Komisijas lēmuma kopsavilkums

(2020. gada 30. janvāris)

par procedūru saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 101. pantu un Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu 53. pantu

(Lieta AT.40433 – Filmu atribūtika)

(izziņots ar dokumenta C(2020) 359)

(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(2020/C 133/08)

Komisija 2020. gada 30. janvārī pieņēma lēmumu par procedūru, kuras pamatā ir Līguma par Eiropas Savienības darbību 101. pants un Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu 53. pants. Saskaņā ar Padomes Regulas (EK) Nr. 1/2003 ([1]) *30. panta normām Komisija ar šo publicē pušu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, tostarp uzliktos sodus, ievērojot uzņēmumu likumīgās intereses aizsargāt savus komercnoslēpumus.*

1. IEVADS

1. Lēmums adresēts uzņēmumam *Comcast Corporation* un tā meitasuzņēmumiem *NBCUniversal LLC, NBCUniversal Media LLC, Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, Dreamworks Animation Licensing LLC* un *Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited* (turpmāk "*Universal*"), un tas attiecas uz Līguma par Eiropas Savienības darbību ("Līgums") 101. panta un Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu ("EEZ līgums") 53. panta pārkāpumu.

2. Cita starpā *Universal* licencē savas ar filmām saistītā intelektuālā īpašuma tiesības – tostarp populārās daudzsēriju filmas "*Minions*" un "*Jurassic World*" – trešām personām, kas ražo un izplata firmas reklāmpreces. No 2013. gada 1. janvāra līdz 2019. gada 25. septembrim *Universal* piedalījās vienotā un turpinātā pārkāpumā, kurš ietvēra tādas prakses ieviešanu un īstenošanu EEZ teritorijā, kas ierobežo licencētu preču aktīvu, pasīvu un tiešsaistes pārdošanu teritorijās vai klientu grupās.

2. LIETAS APRAKSTS

2.1. Attiecīgie produkti

3. Lēmums attiecas uz darbībām, ko *Universal* īstenojis, būdams savu filmu īpašumu licenciārs. *Universal* licencē savas filmas citiem uzņēmumiem, kas ražo un izplata dažādas reklāmpreces, tostarp *Universal* filmu licencētas intelektuālā īpašuma tiesības. Lēmums attiecas uz dažādu veidu ražojumiem, piemēram, apģērbu, rotaļlietām, dāvanām un aksesuāriem, ko bieži dēvē par licencētām precēm. *Universal* licencētās preces veicina filmas, uz kuru attiecas intelektuālais īpašums, popularizēšanu.

4. Parasti *Universal* piešķir licenci izmantot tam piederošās filmas tieši vai ar aģenta starpniecību. Neatkarīgi no sistēmas, ko izmanto licenču piešķiršanai, ar licenciātiem noslēgtie līgumi parasti ietver arī noteikumus, kas regulē to ražojumu izplatīšanu, kuriem piemēro licencētās intelektuālā īpašuma tiesības. *Universal* reklāmpreču licences līgumos konsekventi iekļautie elementi ir šādi:

   a) *Teritoriālais tvērums*. Parasti *Universal* piešķir licences Eiropas Ekonomikas zonā neekskluzīvai izmantošanai vienai vai vairākām konkrētām valstīm, lai gan praksē licenciātu līgumos parasti pastāv ierobežota ražojumu un teritoriju pārklāšanās;

   b) *Ražojumu izplatīšanas kanāli*. *Universal* neekskluzīvas reklāmpreču licences līgumi parasti ietver izplatīšanas kanālu sarakstu, kurus izmantojot licenciāts var izplatīt ražojumus, kas dažkārt ir noteikti tik šauri, ka ierobežo izplatīšanu konkrētiem klientiem vai klientu grupām; praksē licenciātu līgumos parasti pastāv ierobežota pārklāšanās starp ražojumiem un izplatīšanas kanāliem;

([1]) OV L 1, 4.1.2003., 1. lpp. Regulā grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 411/2004 (OV L 68, 6.3.2004., 1. lpp.).

c) *Finansiālā kompensācija, ko maksā licenciāts*. *Universal* licences līgumi paredz, ka licenciāti maksā *Universal* noteiktu summu par intelektuālā īpašuma tiesību licences piešķiršanu.

5. Minētie reklāmpreču licences līgumi un, plašākā nozīmē, ar minētajiem līgumiem izveidotās attiecības ir šā lēmuma priekšmets.

2.2. **Procedūra**

6. 2016. gada septembrī Komisija nosūtīja *Universal* informācijas pieprasījumu.

7. Ar 2017. gada 14. jūnija lēmumu Komisija uzsāka procedūru pret uzņēmumu *Comcast Corporation* un tā meitasuzņēmumiem, tostarp *NBCUniversal Media LLC*. Procedūra tika sākta ar mērķi izmeklēt, vai *Universal* bija noslēdzis nolīgumus un/vai īstenojis praksi, kas liedz vai ierobežo licencētu preču pārdošanu EEZ. 2019. gada 29. novembrī Komisija pieņēma turpmāku lēmumu par procedūras sākšanu saskaņā ar Komisijas Regulas (EK) Nr. 773/2004 2. panta 1. punktu pret astoņiem citiem *Comcast Corporation* meitasuzņēmumiem.

8. Komisija 2018. gada 25. septembrī veica iepriekš nepieteiktas pārbaudes *NBCUniversal Media LLC* birojos Londonā Apvienotajā Karalistē.

9. 2019. gada 13. novembrī *Universal* attiecībā uz lēmuma pieņemšanu uz Padomes Regulas (EK) Nr. 1/2003 7. un 23. panta pamata iesniedza oficiālu piedāvājumu sadarboties ("izlīguma iesniegumu").

10. Komisija 2019. gada 29. novembrī pieņēma *Universal* adresētu iebildumu paziņojumu. 2019. gada 16. decembrī *Universal* uz šo iebildumu paziņojumu iesniedza atbildi.

11. Aizliegtu vienošanos un dominējoša stāvokļa padomdevēja komiteja 2020. gada 23. janvārī sniedza labvēlīgu atzinumu.

12. Uzklausīšanas amatpersona savu nobeiguma ziņojumu par šo lietu sniedza 2020. gada 24. janvārī.

13. Komisija 2020. gada 30. janvārī pieņēma šo lēmumu.

2.3. **Pārkāpuma kopsavilkums**

14. *Universal* attiecībā uz preču pārdošanu ieviesa dažāda veida praksi, kas ierobežo licencētu preču aktīvu un pasīvu pārdošanu teritorijās un klientu grupās. Šī prakse attiecās uz licencētu preču pārdošanu gan bezsaistē, gan tiešsaistē visā EEZ teritorijā. Lēmums attiecas uz šādiem galvenajiem ierobežojumu veidiem:

a) *Tieši pasākumi, kas ierobežo licenciātus nodarboties ar pārdošanu*, piemēram, i) aizliegums īstenot pasīvo pārdošanu ārpus līgumā noteiktās teritorijas; ii) aizliegums īstenot aktīvo pārdošanu ārpus līgumā noteiktās teritorijas; iii) aizliegums īstenot pārdošanu tiešsaistē; iv) pienākums informēt *Universal* par pārdošanu ārpus līgumā noteiktās teritorijas; v) valodas prasību izmantošana, lai ierobežotu pārdošanu ārpus līgumā noteiktās teritorijas; vi) aizliegums īstenot pārdošanu ārpus līgumā piešķirtajām klientu grupām; vii) pienākums maksāt *Universal* ieņēmumus, kas gūti no pārdošanas ārpus līgumā piešķirtajām teritorijām un klientu grupām.

b) *Netieši pasākumi, kas ierobežo licenciātus nodarboties ar pārdošanu* – tika īstenoti arī vairāki pasākumi, lai netiešā veidā veicinātu pārdošanas ierobežojumu ievērošanu attiecībā uz pārdošanu ārpus piešķirtajām teritorijām un klientu grupām. Šie pasākumi ietvēra revīziju veikšanu un līgumu neatjaunošanu.

c) *Pienākums nodot pārdošanas ierobežojumus tālāk*, lai garantētu, ka jebkura trešā persona, kas pārdod *Universal* licencēto preci, arī ievēro teritoriālos un klientu ierobežojumus.

15. Izmantojot šāda veida praksi, *Universal* ierobežoja licenciātu spēju pārdot licencētas preces dažādās teritorijās un klientu grupās. Šis vienotais un turpinātais pārkāpums, iespējams, izraisīja patērētājiem pieejamās izvēles samazināšanos, kā arī no mazākas konkurences izrietošu cenu pieaugumu. Šāda prakse pēc būtības ir konkurences ierobežojums mērķa dēļ Līguma 101. panta 1. punkta nozīmē.

16. Turklāt lēmumā konstatēts, ka šāda prakse neatbilst Līguma 101. panta 3. punktā un EEZ līguma 53. panta 3. punktā paredzētajiem atbrīvojuma nosacījumiem.

2.4. **Adresāti un pārkāpuma ilgums**

17. Lēmums ir adresēts *Comcast Corporation*, *NBCUniversal LLC* un *NBCUniversal Media LLC* kā mātesuzņēmumiem, kā arī dažiem to meitasuzņēmumiem, kas iesaistīti ar licencētām reklāmprecēm saistītajā uzņēmējdarbībā EEZ: *Universal Studios Licensing LLC*, *Universal Studios Limited*, *DreamWorks Animation UK Limited*, *DreamWorks Animation Publishing LLC*, *DreamWorks Animation LLC*, *DreamWorks Animation Licensing LLC* un *Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited*.

18. Pārkāpuma ilgums ir no 2013. gada 1. janvāra līdz 2019. gada 25. septembrim – datumam, kurā *Universal* nosūtīja vēstules, informējot visus savus licenciātus, ka tā līgumos ietvertie pārdošanas ierobežojumi EEZ vairs nav jāpiemēro.

2.5. **Aizsardzības līdzekļi un naudas sods**

19. Lēmumā konstatēts, ka *Universal* 2019. gada 25. septembrī izbeidza pārkāpumu, kā arī noteikta prasība *Universal* atturēties no jebkādiem līgumiem vai saskaņotas prakses, kam varētu būt tāds pats vai līdzīgs mērķis vai ietekme. Turklāt Komisija uzskata, ka pārkāpums ir izdarīts tīši vai vismaz nolaidības dēļ un ka ir jāuzliek naudas sods.

2.5.1. *Naudas soda pamatsumma*

20. Naudas soda aprēķināšanai par pamatu lēmumā ņemta autoratlīdzību summa, ko iekasējis *Universal* pārkāpuma pēdējā pilnajā gadā (2018. gadā). Pārdošanas apjoma vērtību nosaka, pamatojoties uz autoratlīdzību summu, ko *Universal* saņēmis no saviem licenciātiem par licencētu preču pārdošanu EEZ. Šīs autoratlīdzības summas ir *Universal* ieņēmumi no tā licencēto preču tirdzniecības, un tās tiek maksātas *Universal* apmaiņā pret licencēto intelektuālā īpašuma tiesību izmantošanu.

21. Ierobežojumi nodarboties ar pārdošanu ārpus līgumā noteiktajām teritorijām un klientu grupām pēc to būtības ir konkurences ierobežojums Līguma 101. panta 1. punkta nozīmē. Tomēr vertikālie ierobežojumi parasti nodara mazāku ļaunumu nekā horizontālie ierobežojumi. "Smaguma pakāpe" ir noteikta 8 % apmērā no *Universal* pārdošanas apjoma vērtības.

2.5.2. *Atbildību pastiprinoši vai mīkstinoši apstākļi*

22. Šajā lietā nav atbildību pastiprinošu vai mīkstinošu apstākļu.

2.5.3. *Prevencija*

23. Komisija nepiemēro preventīvo reizinātāju, jo tas šajā gadījumā nav pamatots.

2.5.4. *Ierobežojuma (10 % no apgrozījuma) piemērošana*

24. Aprēķinātais naudas sods nepārsniedz 10 % no *Comcast Corporation* apgrozījuma pasaulē.

2.5.5. *Naudas soda samazinājums sakarā ar sadarbošanos*

25. Apmaiņā pret *Universal* sadarbību lēmumā piešķirts naudas soda samazinājums par 30 % saskaņā ar Pamatnostādņu naudas soda aprēķināšanai 37. punktu. Jau kopš brīža, kad *Universal* iesaistījās oficiālā sadarbībā, tas sadarbojās ar Komisiju, pārsniedzot savu juridisko pienākumu to darīt, atzīstot pārkāpumu, kā arī sniedzot Komisijai papildu pierādījumus, tādējādi zināmā mērā stiprinot tās spēju pierādīt pārkāpumu, un atsakoties no dažām procesuālajām tiesībām, kā rezultātā tika veicināta administratīvā efektivitāte.

3. **SECINĀJUMI**

26. Piedaloties vienotā un turpinātā pārkāpumā attiecībā uz licencētām precēm, *Universal* ir pārkāpis Līguma 101. panta 1. punktu un EEZ līguma 53. pantu. Pārkāpums attiecās uz visu Eiropas Ekonomikas zonu, un tas ietvēra tādu nolīgumu un prakses ieviešanu un īstenošanu, kuru mērķis bija ierobežot licencēto preču pārdošanu teritorijās un klientu grupās gan bezsaistē, gan tiešsaistē.

27. Saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1/2003 23. panta 2. punkta a) apakšpunktu *Universal* uzliekamā naudas soda galīgajai summai jābūt 14 327 000 EUR.

28. *Comcast Corporation*, *NBCUniversal LLC*, *NBCUniversal Media LLC* un *Universal Studios Licensing LLC* jāsauc pie atbildības par kopējo šā naudas soda summu, bet *Universal Studios Limited* jāsauc pie atbildības tikai par laikposmu, kas sākas no 2014. gada 6. jūnija, t. i., tā dibināšanas datuma; *DreamWorks Animation UK Limited*, *DreamWorks Animation Publishing LLC*, *DreamWorks Animation LLC* un *DreamWorks Animation Licensing LLC* – par laikposmu, kas sākas no 2016. gada 22. augusta, t. i., datuma, kurā tos iegādājās *Comcast Corporation*; un *Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited* – par laikposmu, kas sākas no 2016. gada 21. oktobra, t. i., tā dibināšanas datuma.