Resumé af Kommissionens afgørelse

af 30. januar 2020

om en procedure i henhold til artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde og artikel 53 i aftalen om Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde

(Sag AT.40433 — Film merchandise)

(meddelt under C(2020) 359)

(Kun den engelske udgave er autentisk)

(EØS-relevant tekst)

(2020/C 133/08)

Den 30. januar 2020 vedtog Kommissionen en afgørelse om procedurer i henhold til artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde og artikel 53 i aftalen om Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde. I overensstemmelse med artikel 30 i Rådets forordning (EF) nr. 1/2003 ([1]) offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold, herunder de pålagte sanktioner. Der tages hensyn til virksomhedernes berettigede interesse i, at deres forretningshemmeligheder ikke afsløres.

1. INDLEDNING

(1) Afgørelsen er rettet til Comcast Corporation og dennes datterselskaber NBCUniversal LLC, NBCUniversal Media LLC, Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, Dreamworks Animation Licensing LLC og Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited (herefter benævnt »Universal«) og vedrører overtrædelse af artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (»TEUF«) og artikel 53 i aftalen om Det Europæiske Økonomiske samarbejdsområde (»EØS-aftalen«).

(2) Universal videregiver blandt andet sine filmrelaterede intellektuelle ejendomsrettigheder på licens — herunder til de velkendte serier Minions og Jurassic World — til tredjeparter til produktion og distribution af branded merchandise. I perioden 1. januar 2013 til 25. september 2019 deltog Universal i en samlet og vedvarende overtrædelse, der indebar gennemførelse og håndhævelse inden for EØS af flere former for praksis til begrænsning af aktivt, passivt og internetsalg af merchandise på licens på tværs af territoriale områder og kundegrupper.

2. SAGSBESKRIVELSE

2.1. De relevante produkter

(3) Afgørelsen omhandler Universals aktiviteter som licensgiver for sine filmrettigheder. Universal meddeler licens på brug af sine film til andre virksomheder, der fremstiller og forhandler forskellige former for merchandise, herunder de licenserede intellektuelle ejendomsrettigheder i tilknytning til Universals film. Afgørelsen omhandler produkter af forskellig art, f.eks. tøj, legetøj, gaveartikler og tilbehør, som ofte omtales som licenseret merchandise. Universals licenserede merchandiseprodukter bidrager til markedsføringen af den film, som de intellektuelle ejendomsrettigheder vedrører.

(4) Universal licenserer typisk sine egne film enten direkte eller gennem en agent. Uanset hvilken metode, der anvendes til meddelelse af licenser, omfatter aftaler med licenstageren også typisk bestemmelser om distribution af de produkter, hvorpå de licenserede intellektuelle ejendomsrettigheder finder anvendelse. Følgende elementer finder desuden konsekvent anvendelse i Universals merchandiseaftaler:

a) *Territorialt anvendelsesområde:* Universal meddeler genereelt licenser i EØS til et eller flere specifikke lande på et ikkeeksklusivt grundlag, selv om der i praksis generelt er begrænset overlapning mellem produkter og territoriale områder i licenstagernes aftaler

b) *Distributionskanaler for produkterne:* Universals ikkeeksklusive merchandiseaftaler indeholder typisk en liste over distributionskanaler, som licenstager kan benytte til distribution af produkterne. I visse tilfælde er de så snævert defineret, at distributionen begrænses til specifikke kunder eller kundegrupper, og i praksis er der generelt begrænset overlap mellem produkter og distributionskanaler i licenstagernes aftaler

([1]) EFT L 1 af 4.1.2003, s. 1. Ændret ved forordning (EF) nr. 411/2004 (EUT L 68 af 6.3.2004, s. 1).

c) *Licenstagerens betaling af finansiel kompensation:* Ifølge Universals licensaftaler skal licenshaverne betale Universal et vist beløb til gengæld for meddelelsen af licens på de intellektuelle rettigheder.

(5) Disse merchandiseaftaler samt i bredere forstand de relationer, der opbygges på grundlag af aftalerne, er genstand for denne afgørelse.

2.2. **Fremgangsmåde**

(6) I september 2016 fremsendte Kommissionen en anmodning til Universal om yderligere oplysninger.

(7) Ved sin afgørelse af 14. juni 2017 indledte Kommissionen en procedure mod Comcast Corporation samt datterselskaber heraf, herunder NBCUniversal Media LLC. Formålet med at indlede proceduren var at undersøge, om Universal havde indgået aftaler og/eller indført praksis, der forhindrede eller begrænsede salg af merchandise på licens i EØS. Kommissionen traf den 29. november 2019 en ny afgørelse om at indlede proceduren i overensstemmelse med artikel 2, stk. 1, i Kommissionens forordning (EF) nr. 773/2004 mod otte andre af Comcast Corporations datterselskaber.

(8) Den 25. september 2018 gennemførte Kommissionen uanmeldte inspektioner på NBCUniversal Media LLC's kontorer i London i Storbritannien.

(9) Universal fremsatte den 13. november 2019 en formel anmodning om samarbejde med henblik på vedtagelse af en afgørelse efter artikel 7 og artikel 23 i Rådets forordning (EF) nr. 1/2003 (»forligsindlægget«).

(10) Den 29. november 2019 vedtog Kommissionen en klagepunktsmeddelelse rettet til Universal. Universal fremsatte den 16. december 2019 sit svar på klagepunktsmeddelelsen.

(11) Det Rådgivende Udvalg for Kartel- og Monopolspørgsmål afgav den 23. januar 2020 en positiv udtalelse.

(12) Høringskonsulenten afgav sin endelige rapport om sagen den 24. januar 2020.

(13) Kommissionen vedtog denne afgørelse den 30. januar 2020.

2.3. **Overtrædelsen i hovedtræk**

(14) Universals merchandiseforretning indeholdt en række eksempler på praksisser, der begrænsede aktivt og passivt salg af merchandise på licens på tværs af territoriale områder og kundegrupper. Disse praksisser omhandlede både online- og offlinesalg af merchandise på licens i hele EØS. Afgørelsen omhandler følgende primære typer af begrænsende praksis:

a) *Direkte tiltag, der begrænser licenstagernes salg*, f.eks. i) forbud mod passivt salg uden for det tildelte område, ii) forbud mod aktivt salg uden for det tildelte område, iii) forbud mod of onlinesalg, iv) forpligtelse til at underrette Universal om salg uden for det tildelte område, v) anvendelse af sproglige krav for at begrænse salget uden for det tildelte område, vi) forbud mod salg uden for de tildelte kundegrupper, vii) forpligtelse til at betale indtægter fra salg uden for de tildelte områder og kundegrupper til Universal.

b) *Indirekte tiltag, der begrænser licenstagernes salg*: Der er løbende gennemført en række tiltag som en indirekte metode til at fremme overholdelsen af begrænsninger for salg uden for de tildelte områder og kundegrupper. Disse tiltag omfattede revision og ikkeforlængelse af kontrakter.

c) *Forpligtelse til at videreføre salgsbegrænsningerne* med henblik på at sikre, at eventuelle tredjeparter, der sælger Universals licenserede merchandise, også overholder begrænsningerne vedrørende tildelte områder og kundegrupper.

(15) Gennem de anførte former for praksis har Universal begrænset licenstagernes mulighed for at sælge merchandise på licens på tværs af tildelte områder og kundegrupper. Denne samlede og vedvarende overtrædelse kan have ført til et mindre udvalg for forbrugerne og højere priser som en konsekvens af den begrænsede konkurrence. Denne adfærd udgør, alene på grund af sin egenart, en begrænsning af konkurrencen, jf. artikel 101, stk. 1, i TEUF.

(16) I afgørelsen konstateres det ligeledes, at adfærden ikke opfylder betingelserne for undtagelse i medfør af artikel 101, stk. 3, i TEUF og EØS-aftalens artikel 53, stk. 3.

2.4. **Adressater og overtrædelsens varighed**

(17) Afgørelsen er rettet til Comcast Corporation, NBCUniversal LLC og NBCUniversal Media LLC i egenskab af moderselskaber samt til en række af deres datterselskaber, der er involveret i forretningsområdet for merchandise på licens i EØS: Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, DreamWorks Animation Licensing LLC og Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited.

(18) Overtrædelsens varighed er perioden 1. januar 2013 til 25. september 2019, hvor Universal sendte skrivelser til alle licenstagere om ophør af de i aftalerne anførte salgsbegrænsninger i EØS.

2.5. **Afhjælpende foranstaltninger og bøder**

(19) I afgørelsen konstateres det, at Universal bragte overtrædelsen til ophør den 25. september 2019, og der stilles krav om, at Universal afstår fra enhver form for aftale eller samordnet praksis, der kunne have den samme eller en lignende effekt. Kommissionen finder endvidere, at overtrædelsen er begået forsætligt eller i det mindste uagtsomt, og at en bøde skal pålægges.

2.5.1. *Bødens grundbeløb*

(20) Med henblik på bødeberegningen anvendes i afgørelsen det samlede royaltybeløb, som Universal har opkrævet det seneste hele år, der er omfattet af overtrædelsen (2018). Værdien af salget er baseret på de royalties, som Universal har modtaget fra sine licenstagere for salg af merchandise på licens i EØS. Disse royalties udgør Universals indtægter fra koncernens forretningsenhed til forhandling af licenseret merchandise og betales til Universal til gengæld for anvendelse af den licenserede intellektuelle ejendomsret.

(21) Begrænsninger for salg uden for tildelte områder og til bestemte kundegrupper udgør i sig selv en begrænsning af konkurrencen, jf. artikel 101, stk. 1, i TEUF. Dog er vertikale begrænsninger generelt mindre konkurrencebegrænsende end horisontale begrænsninger. »Procentsatsen for grovheden« er fastsat til 8 % af værdien af Universals omsætning,

2.5.2. *Skærpende eller formildende omstændigheder*

(22) Der er ingen skærpende eller formildende omstændigheder i denne sag.

2.5.3. *Afskrækkende foranstaltninger*

(23) Kommissionen anvender ikke en afskrækkelsesfaktor, fordi det ikke er berettiget i denne sag.

2.5.4. *Anvendelse af omsætningsloftet på 10 %*

(24) Den beregnede bøde overstiger ikke 10 % af Comcast Corporations samlede globale omsætning.

2.5.5. *Nedsættelse af bøden som følge af samarbejde*

(25) I afgørelsen indrømmes Universal en bødenedsættelse på 30 % som følge af samarbejde, jf. bøderetningslinjernes punkt 37. Siden de formelt indvilligede i at samarbejde har Universal samarbejdet med Kommissionen ud over den juridiske forpligtelse ved at anerkende overtrædelsen og fremlægge yderligere beviser for Kommissionen, som dermed i et vist omfang kunne styrke sin bevisførelse i forbindelse med overtrædelsen, samt ved at afstå fra visse proceduremæssige rettigheder, hvilket fremmede de administrative procedurer

3. **KONKLUSION**

(26) Universal har overtrådt artikel 101, stk. 1, i TEUF og EØS-aftalens artikel 53 gennem deltagelse i en samlet og vedvarende overtrædelse vedrørende merchandise på licens. Overtrædelsen omfattede hele Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde og bestod i gennemførelse og håndhævelse af en række aftaler og typer af praksis, der havde til formål at begrænse salg af merchandise på licens på tværs af tildelte områder og kundegrupper, både offline og online.

(27) Den endelige bødestørrelse, som Universal er blevet pålagt i medfør af artikel 23, stk. 2, litra a), i forordning (EF) nr. 1/2003, fastsættes til 14 327 000 EUR.

(28) Comcast Corporation, NBCUniversal LLC, NBCUniversal Media LLC og Universal Studios Licensing LLC hæfter for bødens samlede størrelse, og Universal Studios Limited hæfter kun for perioden fra den 6. juni 2014, hvor virksomheden indgik i overtrædelsen, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC og DreamWorks Animation Licensing LLC for perioden fra den 22. august 2016, hvor de blev opkøbt af Comcast Corporation og Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited for perioden fra den 21. oktober 2016, hvor virksomheden indgik i overtrædelsen.