Резюме на решение на Комисията

от 30 януари 2020 година

относно производство по член 101 от Договора за функционирането на Европейския съюз и член 53 от Споразумението за Европейското икономическо пространство

(Дело AT.40433 — Мърчандайзинг на филми)

(нотифицирано под C(2020) 359)

(само текстът на английски език е автентичен)

(текст от значение за ЕИП)

(2020/C 133/08)

На 30 януари 2020 г. Комисията прие решение относно производство по член 101 от Договора за функционирането на Европейския съюз и член 53 от Споразумението за Европейското икономическо пространство. В съответствие с разпоредбите на член 30 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета ([1]) с настоящото Комисията публикува имената на страните и основното съдържание на решението, включително наложените санкции, взимайки предвид законния интерес на предприятията за опазване на търговските им тайни.

1. **Въведение**

(1) Адресати на решението са Comcast Corporation и неговите дъщерни дружества *NBC*Universal LLC, *NBC*Universal Media LLC, Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, Dreamworks Animation Licensing LLC и Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited (наричани по-нататък Universal) за нарушаване на член 101 от Договора за функционирането на Европейския съюз („Договора“) и член 53 от Споразумението за Европейското икономическо пространство („Споразумението за ЕИП“).

(2) Наред с другото, Universal предоставя лиценз за свързани с неговите филми права върху интелектуална собственост — включително неговите известни филмови поредици „Миньоните“ и „Джурасик свят“ — на трети страни за производството и разпространението на маркови мърчандайзингови стоки. Между 1 януари 2013 г. и 25 септември 2019 г. Universal е участвало в единично и продължително нарушение, което е включвало въвеждането и прилагането в ЕИП на редица практики, ограничаващи активните, пасивните и онлайн продажбите на лицензирани мърчандайзингови стоки на различни територии и потребителски групи.

2. **Описание на делото**

2.1. **Въпросните продукти**

(3) Решението се отнася до дейностите на Universal като лицензодател за собствените си авторски филми. Universal издава лицензи за своите филми на други предприятия за производство и разпространение на различни мърчандайзингови стоки, включващи лицензираните права върху интелектуална собственост от филми на Universal. Решението засяга продукти от различно естество, като например дрехи, играчки, подаръци и аксесоари, често наричани лицензирани мърчандайзингови стоки. Лицензираните мърчандайзингови стоки на Universal допринасят за популяризирането на филма, с който е свързана интелектуалната собственост.

(4) Universal обикновено лицензира своите собствени филми пряко или чрез представител. Независимо от системата, използвана за предоставянето на лицензи, споразуменията с лицензополучателя обикновено включват и разпоредби, които уреждат разпространението на продуктите, за които ще се прилага лицензираното право върху интелектуална собственост. Елементите, които присъстват постоянно в лицензионните споразумения за мърчандайзинг на Universal, включват:

а) *Териториален обхват:* Universal обикновено предоставя лицензи в ЕИП на неизключителен принцип за една или повече конкретни държави, въпреки че като цяло на практика е налице ограничено припокриване между продуктите и териториите в споразуменията на лицензополучателите;

б) *Канали за разпространение на продуктите:* Неизключителните лицензионни споразумения за мърчандайзинг на Universal обикновено включват списък от канали за разпространение, чрез които лицензополучателят може да разпространява продуктите, като в някои случаи те се определят в тесни граници, ограничаващи разпространението до конкретни потребители или потребителски групи; на практика в споразуменията на лицензополучателите съществува като цяло ограничено припокриване между продуктите и каналите за разпространение;

([1]) ОВ L 1, 4.1.2003 г., стр. 1. Регламент, изменен с Регламент (ЕО) № 411/2004 (ОВ L 68, 6.3.2004 г., стр. 1).

в) *Финансова компенсация, плащана от лицензополучателя:* Лицензионните споразумения на Universal предвиждат лицензополучателите да плащат на Universal определена сума в замяна на предоставяне на лиценза за правата върху интелектуална собственост.

(5) Тези лицензионни споразумения за мърчандайзинг, а в по-общ план и отношенията, които са изградени въз основа на тези споразумения, са в центъра на решението.

2.2. **Процедура**

(6) През септември 2016 г. Комисията отправи искане за информация до Universal.

(7) С решение от 14 юни 2017 г. Комисията откри производство срещу Comcast Corporation и неговите дъщерни дружества, включително *NBC*Universal Media LLC. Целта на откриването на производството беше да се разследва дали предприятието Universal е въвело споразумения и/или практики, предотвратяващи или ограничаващи продажбата на лицензирани мърчандайзингови стоки в ЕИП. На 29 ноември 2019 г. Комисията прие допълнително решение за образуване на производство в съответствие с член 2, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 773/2004 на Комисията срещу осем други дъщерни дружества на Comcast Corporation.

(8) На 25 септември 2018 г. Комисията извърши внезапни проверки в офисите на *NBC*Universal Media LLC в Лондон, Обединеното кралство.

(9) На 13 ноември 2019 г. Universal представи официално предложение да сътрудничи с оглед на приемането на решение по член 7 и член 23 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета („заявлението за постигане на споразумение“).

(10) На 29 ноември 2019 г. Комисията прие изложение на възраженията, чийто адресат е Universal. На 16 декември 2019 г. Universal изпрати отговора си на изложението на възраженията.

(11) На 23 януари 2020 г. Консултативният комитет по ограничителни практики и господстващо положение излезе с положително становище.

(12) Служителят по изслушването представи окончателния си доклад по делото на 24 януари 2020 г.

(13) Комисията прие решението на 30 януари 2020 г.

2.3. **Резюме на нарушението**

(14) Редица практики, ограничаващи активните и пасивните продажби на лицензирани мърчандайзингови стоки на различни територии и потребителски групи, са били въведени в цялата мърчандайзингова дейност на Universal. Тези практики са засягали както офлайн, така и онлайн продажбите на лицензираните мърчандайзингови стоки на територията на ЕИП. Решението обхваща следните основни видове ограничения:

а) *Преки мерки, ограничаващи продажбите на лицензополучателите*, като i) забрана на пасивните продажби извън определената територия; ii) забрана на активните продажби извън определената територия; iii) забрана на онлайн продажбите; iv) задължение за уведомяване на Universal за продажби извън определената територия; v) използване на езикови изисквания, за да се ограничат продажбите извън определената територия; vii) забрана на продажби извън рамките на определените потребителски групи; vii) задължения за плащане на Universal на приходите, генерирани от продажби извън определените територии и потребителски групи.

б) *Непреки мерки, ограничаващи продажбите на лицензополучателите*: понякога са прилагани и редица мерки като косвен начин за насърчаване на спазването на ограниченията за продажби извън определените територии и потребителски групи. Тези мерки включват провеждането на одити и неподновяването на договори.

в) *Задължение за прехвърляне на ограниченията за продажби* с цел да се гарантира, че всяка трета страна, която продава лицензирани мърчандайзингови стоки на Universal, също ще спазва териториалните и потребителските ограничения.

(15) Чрез този набор от практики Universal е ограничило възможността на лицензополучателите да продават лицензираните мърчандайзингови стоки на различни територии и потребителски групи. Това единично и продължително нарушение може да е довело до ограничаване на избора за потребителите и до увеличение на цените, което се дължи на по-ниското равнище на конкуренция. По самото си естество това поведение представлява ограничаване на конкуренцията „с оглед на целта“ по смисъла на член 101, параграф 1 от Договора.

(16) В решението се установява също, че поведението не отговаря на условията за освобождаване, предвидени в член 101, параграф 3 от Договора и член 53, параграф 3 от Споразумението за ЕИП.

2.4. **Адресати и продължителност**

(17) Адресати на решението са Comcast Corporation, *NBC*Universal LLC и *NBC*Universal Media LLC като дружества майки, както и някои от техните дъщерни дружества, извършващи лицензираната мърчандайзингова дейност в ЕИП: Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, DreamWorks Animation Licensing LLC и Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited.

(18) Продължителността на нарушението включва периода от 1 януари 2013 г. до 25 септември 2019 г. — датата, на която Universal изпрати писма, уведомяващи всички негови лицензополучатели, че тези ограничения за продажбите в неговите споразумения спират да се прилагат в ЕИП.

2.5. **Корективни мерки и глоби**

(19) В решението се констатира, че предприятието Universal е преустановило нарушението на 25 септември 2019 г., и от Universal се изисква да се въздържа от всякакво споразумение или съгласувана практика, които могат да имат същата или подобна цел или резултат. Също така Комисията счита, че това нарушение е извършено умишлено или най-малкото поради небрежност, и че трябва да бъде наложена глоба.

2.5.1. *Основен размер на глобата*

(20) За целите на изчисляването на размера на глобата в решението се използва размерът на лицензионните възнаграждения, събрани от Universal през последната пълна година на нарушението (2018 г.). Стойността на продажбите се основава на лицензионните възнаграждения, получени от Universal от лицензополучателите му за продажби на лицензирани марчъндайзингови стоки в ЕИП. Тези лицензионни възнаграждения представляват приходите на Universal от неговата дейност с лицензирани мърчандайзингови стоки и се заплащат на Universal в замяна на използването на лицензираните права върху интелектуална собственост.

(21) По самото си естество ограниченията на продажбите извън определените територии и потребителски групи ограничават конкуренцията по смисъла на член 101, параграф 1 от Договора. Вертикалните ограничения обаче обикновено не са толкова вредни, колкото хоризонталните ограничения. „Процентът за тежест на нарушението“ е определен на 8 % от стойността на продажбите на Universal.

2.5.2. *Утежняващи или смекчаващи обстоятелства*

(22) В този случай няма никакви утежняващи или смекчаващи обстоятелства.

2.5.3. *Възпиране*

(23) Комисията не приложи възпиращ коефициент, тъй като в настоящия случай това не се налага.

2.5.4. *Прилагане на ограничението за 10 % от оборота*

(24) Изчислената глоба не надвишава 10 % от общия световен оборот на Comcast Corporation.

2.5.5. *Намаляване на размера на глобата поради сътрудничеството*

(25) В замяна на оказаното от Universal сътрудничество в решението се предоставя намаление от 30 % на размера на глобата съгласно точка 37 от Насоките относно глобите. След като се ангажира официално със сътрудничество, Universal сътрудничи на Комисията извън правното си задължение за сътрудничество, като призна нарушението, както и като предостави на Комисията допълнителни сведения, като по този начин увеличи до известна степен способността на Комисията да докаже нарушението, и като се отказа от някои процесуални права, което доведе до административна ефективност.

3. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(26) Предприятието Universal е нарушило член 101, параграф 1 от Договора и член 53 от Споразумението за ЕИП, като е участвало в единично и продължително нарушение по отношение на лицензираните мърчандайзингови стоки. Нарушението е обхващало цялата територия на Европейското икономическо пространство и се състояло във въвеждането и прилагането на поредица от споразумения и практики, предназначени да ограничат продажбите на лицензирани мърчандайзингови стоки на различни територии и потребителски групи както офлайн, така и онлайн.

(27) Окончателният размер на глобата, която трябва да бъде наложена на Universal съгласно член 23, параграф 2, буква а) от Регламент (ЕО) № 1/2003, следва да бъде 14 327 000 EUR.

(28) Comcast Corporation, *NBC*Universal LLC, *NBC*Universal Media LLC и Universal Studios Licensing LLC следва да носят отговорност за целия размер на глобата, а Universal Studios Limited следва да носи отговорност единствено за периода, започващ на 6 юни 2014 г., датата на неговото учредяване, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC и DreamWorks Animation Licensing LLC за периода, започващ на 22 август 2016 г., датата, на която дружествата са придобити от Comcast Corporation, и Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited за периода, започващ на 21 октомври 2016 г., датата, на която е учредено дружеството.