Dispositivo

1) Il ricorso è respinto.

2) La Deutscher Raiffeisenverband e.V. (DRV) è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Quarta Sezione) 13 settembre 2011 — Ruiz de la Prada de Sentmenat / UAMI — Quant (AGATHA RUIZ DE LA PRADA)

(causa T-522/08)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo AGATHA RUIZ DE LA PRADA — Marchio figurativo comunitario anteriore rappresentante un fiore nero e bianco — Rischio di confusione — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 [divenuto art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 207/2009]»

Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punti 25, 36, 54, 67)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della prima commissione di ricorso dell'UAMI 17 settembre 2008 (procedimento R 1523/2007-1), relativa a un procedimento d'opposizione tra la Mary Quant Ltd e la sig.ra Agatha Ruiz de la Prada de Sentmenat.

Dispositivo

1) Il ricorso è respinto.

2) La sig.ra Agatha Ruiz de la Prada de Sentmenat è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Quarta Sezione) 13 settembre 2011 — Ruiz de la Prada de Sentmenat / UAMI — Quant Cosmetics Japan (AGATHA RUIZ DE LA PRADA)

(causa T-523/08)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo AGATHA RUIZ DE LA PRADA — Marchi nazionali e comunitario figurativi anteriori rappresentanti un fiore nero e bianco — Rischio di confusione — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 [divenuto art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 207/2009]»

Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punti 25, 31, 49, 62)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della prima commissione di ricorso dell'UAMI 17 settembre 2008 (procedimento R 1522/2007-1), relativa ad un procedimento d'opposizione tra la Mary Quant Cosmetics Japan Ltd e la sig.ra Agatha Ruiz de la Prada de Sentmenat.