



AZ UNIÓS POLITIKA SEGÍT A ZÖLD NÖVEKEDÉS ÉS A MUNKAHELYEK MEGTEREMTÉSÉBEN

Az erőforrás-termelékenység 2030-ig 30%-kal történő növelése kétmillió új munkahelyet teremthet. A körkörös gazdaság 2-4%-kal csökkentheti az üvegházhatásúgáz-kibocsátást.

Az EU jelenlegi finanszírozási programja, a Horizont 2020 kezdeményezés ezért különített el több mint 650 millió eurót a „körkörös gazdaság ipara” részére egyéb, EU-szerte elérhető támogatással és kezdeményezéssel együtt a zöld növekedés ösztönzése érdekében.

A TETTEK SZÁMÍTANAK...

A polgárok is tehetnek a változásért az uniós öko címkével és az uniós hatékonysági címkével ellátott termékek vásárlásával, valamint a vásárlóerő gyakorlásával.

A zöld termékek és szolgáltatások új üzleti lehetőségeket, fenntartható megoldásokat és jobb minőséget nyújtanak az európai polgároknak. Ez háromszorosan is nyertes helyzet!

*Ideje bezárni a kört, és beruházni
a körkörös gazdaságba és a zöld
növekedésbe!*

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

Az EU „zöld növekedési” szakpolitikái az egészségünk, a gazdaságunk és a környezetünk közvetlen hasznára válnak.

Uniós öko címké:
www.ecolabel.eu

Környezeti lábnyom – kísérleti
projektek:

[ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/
ef_pilots.htm](http://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef_pilots.htm)

Európai Stratégiai Beruházási Alap (ESBA):
www.eib.org/efsi/

Közösségi környezetvédelmi vezetési
és hitelesítési rendszer (EMAS)
[ec.europa.eu/environment/emas/index
en.htm](http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm)

Környezetvédelmi technológiai
ellenőrzés (ETV):
ec.europa.eu/environment/etv/



[EUEnvironment](#)



[EU ENV](#)



Kiadóhivatal

ISBN 978-92-79-58364-3
doi:10.2779/22724

© Európai Unió, 2016



Európai
Bizottság

ZÖLD TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK

Miért fontos Önnek is?

Mik azok a zöld termékek
és szolgáltatások?

Miért fontos mindez a vállalkozások
és a polgárok számára?

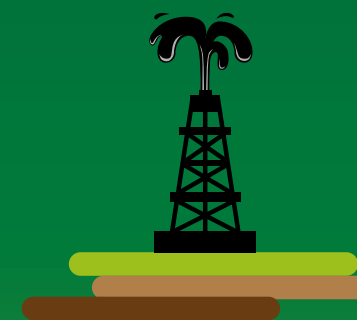
Van gazdasági realitása a zöld
termékeknek és szolgáltatásoknak?

Hogyan lehetek biztos abban, hogy
egy termék valóban zöld?

*Olvassa el a teljes „zöld”
történetet!*

Környezet

Tudta-e, hogy...



2050-ig, ha folytatjuk a jelenlegi
fogyasztási irányt, **ötször több**
erőforrást fogunk felhasználni, mint ma.



A polgárok **75%-a** vásárolna
környezetbarát termékeket még akkor is,
ha azok valamivel drágábbak lennének.



A hulladékmegelőzés, a környezetbarát
terméktervezés és az újrahasznosítás
nettó **600 milliárd euró**
megtakarítást hozhat az uniós
vállalkozásoknak, amelyet átháríthatnak
a fogyasztókra.



Ha a mobiltelefonok 95%-át
begyűjtenék, a gyártók
1 milliárd eurónyi
anyagköltséget takaríthatnának meg.

Intelligens, fenntartható növekedés...

A zöld termékek és szolgáltatások létfontosságúak az intelligens, fenntartható növekedés elérése érdekében.

Az alábbi kritériumoknak kell megfelelniük:

- segítsék elő az energiamegtakarítást;
- ne tartalmazzanak mérgező vegyületeket;
- újrafeldolgozott vagy újrahasznosított anyagokból készüljenek;
- legyenek tartósak és könnyen javíthatók;
- minimalizálják a környezeti hatást a termék teljes életciklusában.

De a zöld termékek és szolgáltatások egy része lehetne zöldebb is!

A Bizottság ezért fellép a félrevezető környezetbarát elnevezések ellen, és megfelelőségi kritériumokat tett közzé ezekre vonatkozóan.



KERESSE AZ UNIÓS ÖKOCÍMKÉT!

Az uniós ökocímke logója könnyen beazonosíthatóvá teszi a környezetbarát termékeket és szolgáltatásokat. Több mint 36 400 termék és szolgáltatás már rendelkezik a címkével!

Tudjon meg többet itt:
www.ecolabel.eu

A KÖRNYEZETBARÁT VÁLLALAT JÓ ÜZLET!

A környezetbarátabb termékek és szolgáltatások mindannyiunk számára előnyösek: a fogyasztók, a vállalkozások és a környezet számára egyaránt.

TÖBB ÚJRAFELDOLGOZÁS

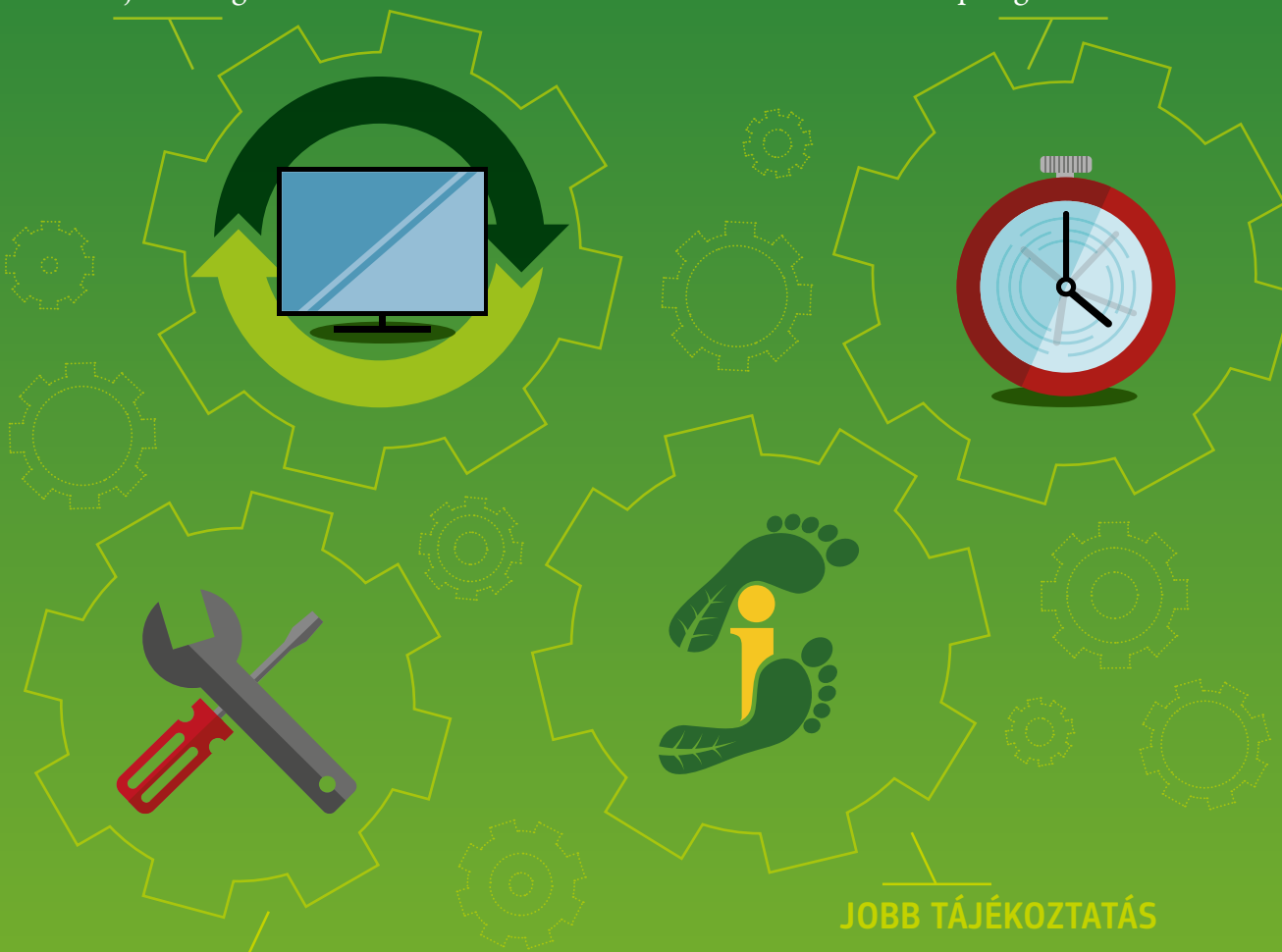
Hogyan takarékoskodhatunk a televíziókban vagy a számítógépek képernyőjében levő erőforrásokkal?

Az EU célja az elektronikus kijelzők könnyebb szétszerelése, újrahasznosítása és újrafeldolgozása.

HOSSZABB ÉLETTARTAM

Miért van az, hogy sok termék csak néhány évig működik?

Készülőben van egy uniós finanszírozású tesztprogram, amely segít a tervezett elavulással kapcsolatos problémák azonosításában az összes iparágban.



KÖNYVEBB JAVÍTHATÓSÁG

Miért van az, hogy szinte lehetetlen pótalkatrészeket találni?

2016-tól kezdődően a környezetbarát terméktervezési kritériumok előírják a termékek javíthatóságának szisztematikus vizsgálatát.

JOBB TÁJÉKOZTATÁS

Sok fogyasztó szerint a termékek nem tartalmazzak a környezetbarát jellegre vonatkozó elégséges információt.

Az EU ennek érdekében új, a termék környezeti lábnyomának meghatározására szolgáló módszert vezetett be, amely méri a termékek környezetre tett hatását.



A KÖR BEZÁRUL... EZ A KÖRKÖRÖS GAZDASÁG

A zöld termékek és szolgáltatások létfontosságúak a körkörös gazdaság számára, amelynek célja a termék életciklusát jelképező kör bezárása az újrafelhasználás és újrahasznosítás révén.

A körkörös gazdasági csomag az alábbiakat is tartalmazza:

- a csomagolási hulladék 75 %-kal való csökkentése 2030-ig;
- a tengeri hulladék legalább 25 %-kal való csökkentése 2030-ig;
- az élelmiszer-hulladék problémájának megoldása;
- az építési és bontási hulladékgazdálkodás javítása;
- „zöld épületek” létrehozása az épület életciklusa alatt felhasznált erőforrások figyelembevételével.

FENNTARTHATÓ TERVEK

A Bizottság 2015-ös körkörös gazdasági csomagja részletesen leírja az EU globális versenyképességének fellendítési tervét a fenntartható gazdasági növekedés elősegítése és új munkahelyek létrehozása által.

http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm