Konklusion

1) Afgørelsen truffet den 11. maj 2009 af Andet Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) (sag R 27/2009-2) annulleres, i det omfang den giver afslag på registrering af ordmærket NATURALLY ACTIVE som EF-varemærke for vaskeposer, kosmetikposer og -æsker, strandtasker, håndtasker, skuldertasker, snøretasker, pengepunge, tegnebøger, toilettasker, tasker til make-up, lærredstasker og æsker til spejle som omhandlet i klasse 18 i henhold til Nicearrangementet vedrørende international klassificering af varer og tjenesteydelser til brug ved registrering af varemærker af 15. juni 1957, som revideret og ændret.

2) I øvrigt frifindes Harmoniseringskontoret.

3) Liz Earle Beauty Co. Ltd bærer sine egne omkostninger og betaler to tredjedele af Harmoniseringskontorets omkostninger. Sidstnævnte bærer en tredjedel af sine egne omkostninger.

Rettens dom (Sjette Afdeling) af 9. december 2010 — Fédération internationale des logis mod KHIM (farven kastaniebrun)

(Sag T-329/09)

»EF-varemærker — ansøgning om EF-varemærke bestående af farven kastaniebrun — absolut hindring for registrering — manglende fornødent særpræg — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009«

EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 22 og 27-33)

Angående

Påstand om annullation af afgørelse truffet den 11. juni 2009 af Første Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) (sag R 202/2009-1) om ansøgning om registrering af en nuance af farven kastaniebrun som EF-varemærke.

Oplysninger vedrørende sagen

Ansøger om EF-varemærket:	Fédération internationale des logis
Det omhandlede EF-varemærke:	Et varemærke, der gengiver farven kastanie-brun, for varer og tjenesteydelser i klasse 3, 18, 24, 43 og 44 — ansøgning nr. 6468722
Undersøgerens afgørelse:	Afslag på ansøgningen
Appelkammerets afgørelse:	Afslag på klagen

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

2) Fédération internationale des logis betaler sagens omkostninger.