COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 15.6.2022
COM(2022) 279 final

RAPORT AL COMISIEI

privind stabilirea unei modificări substanțiale a circumstanțelor în ceea ce privește produsele din tutun încălzit în conformitate cu Directiva 2014/40/UE

1. Introducere

Articolul 2 punctul 28 din Directiva 2014/40/UE[1] (denumită în continuare „directiva”) definește termenul „modificare substanțială a circumstanțelor” ca fiind o creștere a volumului vânzărilor pe categorii de produse de cel puțin 10 % în cel puțin cinci state membre, pe baza datelor de vânzări transmise în conformitate cu articolul 5 alineatul (6) din directivă sau o creștere a nivelului prevalenței utilizării în grupul de consumatori cu vârsta mai mică de 25 de ani cu cel puțin cinci puncte procentuale în cel puțin cinci state membre pentru respectiva categorie de produse pe baza raportului special Eurobarometru 385 din mai 2012 sau pe baza unor studii de prevalență echivalente. În conformitate cu aceeași dispoziție, se consideră că nu a avut loc o modificare substanțială a circumstanțelor dacă volumul de vânzări al categoriei de produse la nivelul vânzării cu amănuntul nu depășește 2,5 % din volumul total al vânzărilor de produse din tutun de la nivelul Uniuni. Articolul 7 alineatul (12) și articolul 11 alineatul (6) din directivă impun Comisiei să stabilească, într-un raport, o modificare substanțială a circumstanțelor pentru o anumită categorie de produse.

Prezentul raport oferă informații cu privire la evoluțiile pieței, care sunt relevante pentru evaluarea unei modificări substanțiale a circumstanțelor pentru produsele din tutun încălzit. Produsele din tutun încălzit sunt noi produse din tutun care sunt încălzite pentru a produce emisii care conțin nicotină și alte substanțe chimice, care sunt apoi inhalate de utilizator (utilizatori) și care, în funcție de caracteristicile lor, sunt produse din tutun care nu arde în sensul articolului 2 punctul 5 din directivă sau produse din tutun pentru fumat în sensul articolului 2 punctul 9 din directivă. Analiza cuprinsă în prezentul raport se bazează pe datele transmise în conformitate cu articolul 5 alineatul (6) din directivă prin intermediul Platformei comune a Uniunii Europene de transmitere a datelor („EU-CEG”), pe datele colectate din sistemul UE de trasabilitate a produselor din tutun instituit în temeiul articolului 15 din directivă și pe datele din „Euromonitor International Passport Tobacco 2021”. Acestea din urmă reprezintă un set de date comerciale pe care Comisia le-a obținut de la Euromonitor International. Acest set de date Euromonitor nu include date pentru LU, MT și CY (reprezentând mai puțin de 0,5 % din populația UE). Cu toate acestea, setul de date a fost utilizat ca substituent reprezentativ pentru vânzările din UE-27.

2. Analiza modificării substanțiale a circumstanțelor pentru produsele din tutun încălzit

2.1 Prima condiție pentru modificarea substanțială a circumstanțelor:

Pentru a îndeplini prima condiție pentru o modificare substanțială a circumstanțelor, trebuie stabilită una dintre cele două circumstanțe menționate în continuare.

2.1.1 Creșterea nivelului prevalenței utilizării în grupul de consumatori cu vârsta mai mică de 25 de ani cu cel puțin cinci puncte procentuale în cel puțin cinci state membre

[1] Directiva 2014/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 aprilie 2014 privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de abrogare a Directivei 2001/37/CE (JO L 127, 29.4.2014, p. 1).

Raportul special Eurobarometru 506[2] nu a identificat o creștere a nivelului prevalenței utilizării în grupul de consumatori cu vârsta mai mică de 25 de ani cu cel puțin cinci puncte procentuale în cel puțin cinci state membre pentru produsele din tutun încălzit.

2.1.2 Creșterea volumului vânzărilor produselor în cauză cu cel puțin 10 % în cel puțin cinci state membre

Tabelul 1, care se bazează pe datele EU-CEG, prezintă creșterea volumului vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul pentru perioada 2018-2020 în statele membre în care creșterea relevantă a fost stabilită la peste 10 %.

Tabelul 1: Volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit, în milioane de țigarete (2018 – 2020)

Stat membru	Volumul vânzărilor în 2018	Volumul vânzărilor în 2019	Volumul vânzărilor în 2020	Creștere procentuală 2019-2018	Creștere procentuală 2020-2019	Creștere procentuală 2020-2018
CY	44,590	96,660	147,260	117 %	52 %	230 %
CZ	0,859	1 284,094	1 744,4	Peste 999 %	39 %	Peste 999 %
FR	36,796	78,215	186,009	113 %	138 %	406 %
GR	0,007	1 159,804	1 443,958	Peste 999 %	25 %	Peste 999 %
HR	0,003	219,072	289,592	Peste 999 %	32 %	Peste 999 %
IT	0,042	3 571,016	5 819,033	Peste 999 %	63 %	Peste 999 %
NL	28,262	43,120	71,618	53 %	66 %	153 %
PL	0,010	1 206,171	2 466,150	Peste 999 %	104 %	Peste 999 %
PT	338,022	637,649	944,977	89 %	48 %	180 %
RO	486,239	671,053	837,587	38 %	25 %	72 %
UE-27	**934,854**	**12 332,655**	**19 716,820**	**1 219 %**	**60 %**	**2 009 %**

Sursă: date EU-CEG

Așadar, datele prezentate mai sus confirmă creșterea cu peste 10 % a volumului vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul în mai mult de cinci state membre în cursul perioadei definite, 2018-2020.

Pe această bază, a fost îndeplinită prima condiție pentru o modificare substanțială a circumstanțelor în ceea ce privește produsele din tutun încălzit.

2.2 A doua condiție pentru modificarea substanțială a circumstanțelor: volumul vânzărilor de produse în cauză la nivelul comerțului cu amănuntul depășește 2,5 % din totalul vânzărilor de produse din tutun la nivelul Uniunii

Cota de piață a produselor din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul a fost calculată prin împărțirea volumului lor anual de vânzări la volumul total al vânzărilor tuturor produselor din tutun la nivelul Uniunii. Au fost explorate surse de date alternative pentru a asigura soliditatea acestui calcul.

2.2.1 Volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul

Tabelul 2 prezintă volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit în UE-27 în 2020 din două surse de date diferite, independente una față de alta.

[2] Atitudinea europenilor față de tutun și țigaretele electronice - februarie 2021 - - Sondaj Eurobarometru (europa.eu)

Tabelul 2: Volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit în UE-27 exprimat în milioane de țigarete (2020)

Sursa de date	Volumul vânzărilor în 2020
EU-CEG	19 717
Euromonitor	20 766

Astfel cum se arată în tabel, volumul vânzărilor raportat de Euromonitor este ușor mai mare decât volumul vânzărilor raportat prin EU-CEG. În conformitate cu abordarea conservatoare aleasă pentru prezentul raport, cel mai mic volum de vânzări (și anume volumul raportat prin UE-CEG) a fost utilizat ca numărător pentru calcularea cotei de piață a produselor din tutun încălzit. Numărătorul exprimă volumul anual de piață al produselor din tutun încălzit în 2020, care trebuie comparat cu volumul total al produselor din tutun vândute în UE-27 în 2020 la nivelul comerțului cu amănuntul.

2.2.2 Totalul vânzărilor de produse din tutun la nivelul Uniunii

Tabelul 3 se bazează pe datele Euromonitor. Aceasta indică totalul vânzărilor de produse din tutun, inclusiv totalul vânzărilor de țigarete, trabucuri, țigări de foi, tutun de rulat, tutun de pipă și pentru mestecat și produse din tutun încălzit în 2020.

Tabelul 3: Volumul total al vânzărilor de produse din tutun (în 2020)

Țigarete (în milioane de țigarete)	**Trabucuri (în milioane de unități)**	**Țigări de foi (în milioane de unități)**	**Tutun de rulat (în milioane de țigarete)***	**Tutun de pipă și pentru mestecat** (ajustare)**	**Tutun încălzit (în milioane de țigarete)**	**Totalul vânzărilor de produse din tutun (în echivalent milioane de țigarete)**
408 279	1 006	8 459	108 059	3 908	20 766	550 478

* Raport Euromonitor: Produsele din tutun de rulat cântăresc 75 641 de tone. Analiza calculează echivalentul în țigarete de tutun de rulat luând în considerare faptul că 0,7 grame sunt egale cu o țigaretă.
** Din cauza faptului că volumul vânzărilor de tutun de pipă și pentru mestecat nu poate fi cuantificat prin țigarete într-un mod standardizat, analiza ajustează volumul total al vânzărilor de produse din tutun prin adăugarea cotei corespunzătoare din valoarea de piață pentru UE-27, care, în 2020, este de 0,71 % (astfel, echivalentul a 550 478 * 0,71 % = 3 908 în echivalent milioane de țigarete).
Sursă: „Euromonitor International Passport Tobacco 2021”

Începând din mai 2019, sistemul UE de trasabilitate a produselor din tutun le permite statelor membre să urmărească fluxul pieței de țigarete și tutun de rulat. Tabelul 4 prezintă volumele vânzărilor de țigarete și tutun de rulat pentru anul 2020, calculate pe baza datelor provenite din sistemul de trasabilitate a produselor din tutun, luând în considerare două abordări alternative, fiecare dintre acestea înregistrând perioade de timp ușor diferite, reflectând timpul necesar pentru ca produsele să se mute în avalul lanțului de distribuție. Întrucât datele sunt înregistrate la nivelul producătorului, se presupune o întârziere de o lună până când produsul ajunge la nivelul comerțului cu amănuntul („cifre de producție ajustate în timp”).

Întrucât baza de date privind trasabilitatea nu include dimensiunea pachetului, analiza a verificat încrucișat datele privind trasabilitatea cu baza de date EU-CEG, utilizând

identificatorul unic de produs (TP-ID) pentru a stabili numărul de țigarete per pachet unitar declarat pentru fiecare identificator al produselor din tutun în raportul EU-CEG.

Tabelul 4: Producția de țigarete și tutun de rulat în 2020[3]

Țigarete		**Tutun de rulat**	
Cifre de producție ajustate în timp (în milioane de țigarete)	**Cifre de producție neajustate în timp** (în milioane de țigarete)	**Cifre de producție ajustate în timp** (în echivalent milioane de țigarete)	**Cifre de producție neajustate în timp** (în echivalent milioane de țigarete)
436 123	434 164	121 239	122 341

Cifrele de producție ajustate în timp se referă la perioada: decembrie 2019 - noiembrie 2020.
Cifrele de producție neajustate în timp se referă la perioada: ianuarie 2020 - decembrie 2020.
Sursă: Sistemul UE de trasabilitate a produselor din tutun

În scopul calculului prudent adoptat, raportul ia în considerare cea mai mare dintre cele două valori pentru categoriile respective (și anume cifrele ajustate în timp privind producția pentru țigarete și cifrele de producție neajustate în timp pentru tutunul de rulat).

Întrucât directiva amână trasabilitatea altor categorii de produse din tutun până în 2024, tabelul 5 combină datele din sistemul de trasabilitate a produselor din tutun obținute pentru țigarete și tutunul de rulat cu datele Euromonitor relevante pentru alte categorii de produse din tutun:

Tabelul 5: Totalul vânzărilor de produse din tutun (în 2020)

Date provenite din sistemul de trasabilitate a produselor din tutun		**Date Euromonitor**			**Ajustare**	**Date din sistemul de trasabilitate a produselor din tutun + Euromonitor**
Țigarete (milioane de unități)	**Tutun de rulat** (1 identificator unic = 50 de grame) (echivalent milioane de țigarete)	**Trabucuri** (milioane de unități)	**Țigări de foi** (milioane de unități)	**Produse din tutun încălzit** (milioane de țigarete)	**Tutun de pipă și pentru mestecat*** (ajustare)	**Toate produsele din tutun** (în echivalent milioane de țigarete)
436 123	122 341	1 006	8 459	20 766	4 210	**592 904**

* Din cauza faptului că volumul vânzărilor de tutun de pipă și pentru mestecat nu poate fi cuantificat prin țigarete, analiza ajustează volumul total al vânzărilor de produse din tutun prin adăugarea cotei corespunzătoare din valoarea de piață pentru UE-27, care, în 2020, este de 0,71 % (astfel 592 904 * 0,71 % = 4 210 în echivalent milioane de țigarete).
Sursă: Sistemul UE de trasabilitate a produselor din tutun, „Euromonitor International Passport Tobacco 2021”

[3] Pentru a estima volumul vânzărilor de produse din tutun de rulat, s-a considerat că un pachet de tutun de rulat, astfel cum a fost înregistrat în sistemul de trasabilitate a produselor din tutun, conține 50 de grame de tutun, adică echivalentul a aproximativ 71 de țigarete (presupunând că o țigaretă conține 0,7 grame de tutun).

Pentru a calcula proporția exactă din vânzările totale la nivelul UE de produse din tutun care corespunde volumului vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul, analiza a utilizat ca numitor cel mai mare volum de vânzări (și anume, combinația dintre sistemul de trasabilitate a produselor din tutun și datele Euromonitor privind volumul vânzărilor).

2.2.3 Volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul în raport cu totalul vânzărilor de produse din tutun la nivelul Uniunii

Astfel cum s-a explicat mai sus, pentru a calcula proporția exactă din vânzările totale de produse din tutun în UE care corespunde volumului vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul, cel mai mic numărător – volumul vânzărilor din EU-CEG (și anume, 19 717 milioane de țigarete) a fost utilizat în combinație cu cel mai mare numitor bazat pe trasabilitatea produselor din tutun și pe volumul Euromonitor (și anume, 592 904 echivalent milioane de țigarete).

Această abordare conservatoare a indicat faptul că volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul a reprezentat **3,33 %** din volumul total al vânzărilor tuturor produselor din tutun la nivelul Uniunii pentru anul 2020.

Deoarece această valoare depășește pragul de 2,5 %, este îndeplinită și a doua condiție pentru o modificare substanțială a circumstanțelor în ceea ce privește produsele din tutun încălzit.

2.2.4 Valoarea vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul în raport cu totalul vânzărilor de produse din tutun la nivelul Uniunii

Analiza valorii vânzărilor oferă o măsurare alternativă a cotei de piață a produselor din tutun încălzit în 2020 și permite luarea în considerare a celorlalte categorii minore de produse din tutun care nu pot fi măsurate sub formă de țigarete: tutunul de pipă și pentru mestecat (utilizat pentru ajustarea analizei principale a volumului vânzărilor).

Tabelul de mai jos prezintă valoarea totală a vânzărilor pentru fiecare categorie de produse pentru toate statele membre din UE-27, în miliarde EUR:

Tabelul 6: Valoarea vânzărilor pentru fiecare categorie de produse (în 2020)

Categorii de produse	Valoarea comerțului cu amănuntul Miliarde EUR	Cotă de piață (%) din totalul vânzărilor la nivelul Uniunii
Țigarete	109,88	81,38 %
Țigări de foi	2,33	1,73 %
Trabucuri	2,05	1,52 %
Tutun tăiat fin (de rulat)	15,06	11,15 %
Tutun de pipă	0,93	0,69 %
Tutun pentru mestecat	0,02	0,02 %
Tutun încălzit	4,74	**3,51 %**
Toate produsele din tutun	135,01	100,00 %

Sursă: „Euromonitor International Passport Tobacco 2021”

Așadar, aceste date indică faptul că volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul reprezintă **3,51 %** din volumul total al vânzărilor tuturor produselor din tutun la nivelul Uniunii pentru anul 2020. Acest lucru confirmă, de asemenea, analiza principală bazată pe volumul vânzărilor.

3. Concluzie

Având în vedere că volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit:

- a crescut cu cel puțin 10 % în cel puțin cinci state membre, iar
- volumul vânzărilor de produse din tutun încălzit la nivelul comerțului cu amănuntul depășește 2,5 % din totalul vânzărilor de produse din tutun la nivelul Uniunii,

prezentul raport stabilește existența modificării substanțiale a circumstanțelor pentru produsele din tutun încălzit.