COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 23

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Portugal

Resumen

Portugal registra un crecimiento estable en relación con los servicios públicos digitales y obtiene resultados especialmente buenos en cuanto al acceso a los historiales médicos electrónicos. Se enfrenta a retos relacionados con la adopción de la inteligencia artificial (IA) por parte de las empresas y su capacidad para innovar, así como con las competencias digitales básicas, pero cuenta con sólidas redes de conectividad.

Portugal muestra un alto nivel de ambición en su contribución a la Década Digital al haber fijado doce metas nacionales, el 92 % de las cuales está en consonancia con las metas de la UE para 2030. El país sigue muy bien sus trayectorias y el 100 % de ellas va por buen camino (teniendo en cuenta las trayectorias de 2024 definidas para siete indicadores clave de rendimiento de un total de ocho analizados). Portugal abordó el 77 % de las trece recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024 introduciendo algunos cambios a través de nuevas medidas.

En 2024, Portugal registró avances en todos los indicadores medidos y sus redes digitales abarcaban casi todo el territorio. La estrategia digital nacional, adoptada en diciembre de 2024, anunció planes ambiciosos en relación con la IA, el intercambio de datos, la nube soberana y la simplificación a través de herramientas digitales. Sin embargo, aunque el número de pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital es ligeramente superior a la media de la UE, la adopción de la IA por parte de las empresas sigue siendo débil y el apoyo a la expansión de las empresas emergentes es limitado. Por otra parte, la creciente disponibilidad y uso de servicios públicos digitales para la ciudadanía y las empresas y la mejora significativa del acceso a los historiales médicos electrónicos crean un plan en el que basarse. Aunque las competencias digitales básicas siguen estando distribuidas de manera desigual en el conjunto de la sociedad, aumentó el número de personas que adquirieron competencias digitales avanzadas, también en ámbitos como la ciberseguridad. Portugal también participa en la cooperación a escala de la UE en materia de semiconductores y tecnologías cuánticas.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Portugal				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	PT	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	94,2 %	94,6 %	0,4 %	94,2 %	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	92,3 %	93,2 %	0,9 %	92,3 %	69,2 %	8,4 %	100,0 %	-
Cobertura 5G global	98,1 %	98,7 %	0,6 %	98,1 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	14	27	92,9 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	74,3 %	2,7 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Computación en la nube	32,3 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
Inteligencia artificial	7,9 %	8,6 %	9,8 %	-	13,5 %	67,2 %	75,0 %	75 %
Análisis de datos	38,6 %	-	-	-	-	-	-	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	54,4 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicornios	1	1	0,0 %	-	286	4,4 %	2	500

Al menos competencias digitales básicas	56,0 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Especialistas en TIC	4,6 %	5,2 %	13,0 %	4,5 %	5,0 %	4,2 %	7,0 %	~10 %
Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						
Servicios públicos digitales para la ciudadanía	81,5	84,5	3,6 %	81,5	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicios públicos digitales para las empresas	81,9	84,3	2,9 %	81,9	86,2	0,9 %	100,0	100
Acceso al historial médico electrónico	86,0	88,1	2,4 %	86,0	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 71 % de la ciudadanía portuguesa considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. En cuanto a la actuación de las autoridades públicas, el 89 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea, y en cuanto a la competitividad, el 89 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

Portugal dispone de una sólida infraestructura de conectividad, con avances estables en todos los indicadores y una cobertura 5G casi completa. Sin embargo, la adopción de la banda ancha y móvil es, en su mayor parte, inferior a la media de la UE, al igual que la asignación del espectro en las bandas 5G pioneras. A fin de participar más en el marco de la iniciativa «Chips para Europa», Portugal ha creado un centro nacional de competencia en chips. El país contribuye en cierta medida a las iniciativas cuánticas europeas. El número de pymes que registran al menos un nivel básico de intensidad digital es ligeramente superior a la media de la UE, pero la adopción de la IA por parte de las empresas sigue siendo modesta. Los ambiciosos planes relacionados con las soluciones digitales soberanas, como el desarrollo de la IA y la nube, y el impulso del ecosistema de innovación están parcialmente respaldados por financiación en el marco del plan de recuperación y resiliencia. El país tiene previsto aumentar el número de empresas emergentes de poco más de 4 700 en 2024 a 6 000 en 2030, con un efecto indirecto previsto en el número de unicornios, ya que Portugal alberga actualmente solo una empresa de este tipo. Para las empresas emergentes portuguesas, el acceso a la financiación en fases posteriores de crecimiento sigue siendo un problema. La sensibilización de las personas y las empresas en materia de ciberseguridad está aumentando, en parte gracias a los intensos esfuerzos y al espíritu de colaboración de las autoridades. Sin embargo, la Directiva SRI 2 aún está pendiente de transposición y aplicación en la legislación nacional.

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Las competencias digitales básicas se mantienen en la media de la UE, con lagunas significativas entre las personas con niveles educativos más bajos y las personas de más edad. Sin embargo, en 2024, Portugal registró avances prometedores en la proporción de especialistas en TIC, incluidas las mujeres. Algunos programas están empezando a promover la convergencia de género en este ámbito, pero las competencias digitales avanzadas no ocupan un lugar destacado en la hoja de ruta de Portugal. Sin embargo, se promueven unas competencias digitales sólidas en la administración pública, en particular debido a las inversiones del plan de recuperación y resiliencia de Portugal. El país muestra buenos avances en materia de administración digital, con un aumento visible del número de personas

que utilizan estas soluciones, y los servicios públicos digitales para la ciudadanía se mantienen en un nivel elevado. Con una única aplicación Gov.pt, la identidad digital podría ganar impulso. Además, el acceso a los historiales médicos electrónicos ha avanzado rápidamente en los últimos años, lo que convierte a Portugal en uno de los pioneros. Esto también podría estar vinculado a la inversión del MRR en la transición digital en el ámbito de la salud. Sin embargo, persisten algunos retos, ya que los servicios digitales para las empresas están por debajo de la media de la UE, en particular en el contexto transfronterizo. La alfabetización mediática y la protección de la infancia reciben una atención cada vez mayor.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Las prioridades ecológicas y digitales están recibiendo más atención poco a poco. Con el apoyo del MRR, Portugal está aplicando una agenda para convertirse en una nación digital e inteligente, que prevé la creación de plataformas de gestión urbana y gemelos digitales, que aprovecharán la enorme cantidad de datos sobre los territorios, así como soluciones de conectividad, para responder a los retos territoriales, incluidos los medioambientales y climáticos.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

En diciembre de 2024, Portugal presentó una hoja de ruta nacional para la Década Digital totalmente revisada (con ajustes específicos hasta marzo de 2025), que contenía más de 150 medidas, incluidas muchas nuevas, metas revisadas y, por primera vez, más de la mitad de las trayectorias requeridas. Se basa en gran medida en la estrategia digital nacional y su plan de acción, sobre los que se consultó a las partes interesadas. Las actualizaciones se ajustan a las prioridades de la nueva Comisión en materia de IA, soberanía y competencias digitales. La hoja de ruta revisada incluye información sobre la consulta a las partes interesadas y aborda un número considerable de las recomendaciones para la hoja de ruta formuladas en 2024. La mayoría de las metas se ajustan a los objetivos a escala de la UE para 2030, excepto el objetivo del 7 % de especialistas en TIC (en lugar del 10 %) de aquí a 2030. La hoja de ruta revisada sigue dando prioridad a las competencias digitales, la administración pública digital y la digitalización de las empresas. Se compone de 157 medidas con un presupuesto de 2 150 millones EUR, lo que equivale al 0,75 % del PIB. La hoja de ruta responde a la mayoría de los objetivos, como la transformación digital centrada en el ser humano, la simplificación, la soberanía y la resiliencia. Sin embargo, ámbitos como la sostenibilidad y la inclusión carecen de un enfoque específico, mientras que la competitividad no está cubierta de manera exhaustiva.

Financiación y proyectos digitales

Portugal asigna el 21 % del total de su plan de recuperación y resiliencia al sector digital (4 500 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, se destinan 2 400 millones EUR, que representan el 11 % de la financiación total de la política de cohesión del país, a impulsar la transformación digital de Portugal[2]. El país es miembro del EDIC CitiVERSE sobre gemelos digitales locales y del EUROPEUM-EDIC. Las entidades portuguesas son socios indirectos o forman parte del

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.

[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.

PIICE sobre microelectrónica y tecnologías de la comunicación (PIICE-ME/TC). Portugal es un Estado participante de la Empresa Común EuroHPC y de la Empresa Común para los Chips.

El país ha contribuido al Acelerador de Buenas Prácticas[3] compartiendo una buena práctica en el marco del grupo «Tecnologías de la Información Ecológicas» (Estrategia Nacional para Territorios Inteligentes).

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Portugal ha sido uno de los Estados miembros más activos en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con más de cien iniciativas en total y catorce nuevas iniciativas puestas en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la Declaración relacionado con la educación, la formación y las competencias digitales. Se ha detectado una menor actividad en relación con la privacidad y el control individual de los datos. Las medidas en el ámbito de la libertad de elección parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la participación en el espacio público digital.

Recomendaciones

- **Inteligencia artificial:** apoyar la adopción de la IA y permitir así la innovación por parte de las empresas, en particular mediante la aplicación oportuna de las medidas en curso y previstas.
- **Competencias digitales básicas**: evaluar la adopción de las medidas actuales y determinar formas de abordar las necesidades pendientes, en particular para hacer frente a la brecha digital en la sociedad.
- **Intensidad digital básica de las pymes y tecnologías avanzadas:** apoyar la adopción de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas fomentando una mayor colaboración entre los sectores público y privado y el mundo académico y determinando medidas de apoyo a medio plazo.
- **Computación en la nube:** fomentar la adopción de la nube, en particular aplicando los planes de infraestructura de nube soberana.
- **Especialistas en TIC:** determinar formas de atraer a especialistas en TIC, promover estudios en el ámbito de las TIC y opciones de mejora de las capacidades digitales y reciclaje profesional y seguir reforzando el equilibrio de género en este ámbito.
- **Ecología:** estudiar la posibilidad de introducir un enfoque coherente para el hermanamiento de las transiciones digital y ecológica.
- **Empresas en expansión y unicornios:** seguir mejorando el entorno empresarial y el acceso a la financiación para que las empresas emergentes digitales crezcan hasta convertirse en empresas en expansión, en particular orientando las ayudas públicas a la I+D a las empresas.
- **Semiconductores:** proseguir los esfuerzos en materia de semiconductores y luchar por lograr el liderazgo a escala de la UE.
- **5G:** estudiar la posibilidad de asignar las bandas 5G pioneras restantes y promover la adopción de la 5G.

[3] El Acelerador de Buenas Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las buenas prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.