COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 22

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Polonia

Resumen

Polonia cuenta con una infraestructura de conectividad fija bien desarrollada, pero sigue viéndose afectada por un bajo nivel de competencias digitales entre su población y por la limitada adopción de tecnologías avanzadas por parte de las empresas. El país considera que la ciberseguridad, el avance de las tecnologías de vanguardia, como la computación cuántica y la inteligencia artificial, y el desarrollo de capacidades en la fabricación de semiconductores son ámbitos importantes para el desarrollo.

Polonia muestra un nivel moderado de ambición en su contribución a la Década Digital al haber fijado catorce metas nacionales, el 71 % de las cuales se ajusta a las metas de la UE para 2030. El país sigue sus trayectorias moderadamente bien y el 63 % de ellas va por buen camino (teniendo en cuenta las trayectorias de 2024 definidas para ocho indicadores clave de rendimiento de un total de ocho analizados). Polonia abordó el 55 % de las once recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024 introduciendo algunos cambios a través de nuevas medidas.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Polonia				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	PL	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	81,1 %	83,8 %	3,4 %	84,1 %	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	75,4 %	77,8 %	3,1 %	84,1 %	69,2 %	8,4 %	100,0 %	-
Cobertura 5G global	71,9 %	89,3 %	24,1 %	98,3 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	42	82	95,2 %	11	2257	90,5 %	370	10 000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	69,0 %	6,4 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Computación en la nube	46,5 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
Inteligencia artificial	3,7 %	5,9 %	60,8 %	4,3 %	13,5 %	67,2 %	10,0 %	75 %
Análisis de datos	19,3 %	-	-	-	-	-	35,0 %	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	51,8 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicornios	10	11	10,0 %	13	286	4,4 %	20	500
Al menos competencias digitales básicas	44,3 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Especialistas en TIC	4,3 %	4,5 %	4,7 %	4,3 %	5,0 %	4,2 %	6,0 %	~10 %
Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						
Servicios públicos digitales para la ciudadanía	63,7	70,7	10,9 %	81,5	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicios públicos digitales para las empresas	72,9	85,0	16,6 %	87,4	86,2	0,9 %	100,0	100
Acceso al historial médico electrónico	90,0	91,8	2,0 %	88,0	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 78 % de la ciudadanía polaca considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. En cuanto a la actuación de las autoridades públicas, el 84 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea. En cuanto a la competitividad, el 84 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

La infraestructura de conectividad fija del país está bien desarrollada, pero la implantación de la 5G se ha retrasado debido a la asignación tardía de bandas pioneras: la banda de 3,4-3,8 GHz se asignó en diciembre de 2023 y la subasta de la banda de 700 MHz finalizó en marzo de 2025. Polonia se ha acercado significativamente a la media de la UE en términos de intensidad digital de las empresas, pero sigue estando por debajo de la media de la UE a este respecto, así como en la adopción de tecnologías más avanzadas por parte de las empresas. Sin embargo, está avanzando en ámbitos como la computación cuántica (el primer ordenador cuántico debería instalarse en 2025) y la IA, pues el gran modelo lingüístico polaco (PLLuM) pasó a estar disponible en febrero de 2025; además, el país forma parte de un consorcio para albergar una de las factorías de IA. Por último, la ciberseguridad es una de las prioridades clave de la Administración polaca, que aplica medidas para mejorarla en diferentes niveles de gobierno y mejorar las competencias pertinentes de la ciudadanía. Sin embargo, la Directiva SRI 2 aún no se ha incorporado al ordenamiento jurídico polaco.

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Por lo que se refiere a contar al menos con competencias digitales básicas, la distancia con respecto a la meta nacional para 2030 sigue siendo significativa y persiste el bajo nivel de competencias digitales entre las personas mayores o poco cualificadas. La falta de especialistas en TIC es uno de los obstáculos para la digitalización de las empresas en general, así como para la adopción de tecnologías más avanzadas y para garantizar la protección contra los ciberataques. El objetivo de Polonia de garantizar que los especialistas en TIC representen el 6 % de la población activa de aquí a 2030 es inferior a la meta de la UE. Por otra parte, Polonia ha avanzado en la digitalización de los servicios públicos y ha experimentado un aumento en el uso de la identificación electrónica y en el acceso a los historiales médicos en línea. Sin embargo, el país aún debe abordar cuestiones como la desinformación, mejorar la coordinación entre los agentes estatales en este ámbito y mejorar las capacidades críticas de las personas para hacer frente a las amenazas en línea.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Las autoridades polacas reconocen el vínculo entre las transformaciones digital y ecológica y el proyecto de estrategia de digitalización estatal pretende promover un sector de las TIC respetuoso con el medio ambiente y una ecología digital. Sin embargo, se prevé que el consumo de energía del sector digital del país crezca rápidamente, impulsado por las necesidades de los centros de datos. Las medidas para garantizar la disponibilidad y reutilización de datos sobre las actividades del sector energético están aún en fase de planificación. Además, el reciclado de equipos de TIC es bajo, a pesar de que la ciudadanía polaca da prioridad a la eficiencia energética a la hora de comprar dispositivos de TIC. No obstante, el país ha aplicado medidas destinadas a promover el uso de tecnologías digitales para proteger mejor el medio ambiente, incluidas algunas soluciones de ciudades inteligentes. El

proyecto de estrategia de digitalización estatal incluye actuaciones encaminadas a sensibilizar a la ciudadanía sobre el impacto medioambiental de las TIC y a promover conocimientos básicos sobre la sostenibilidad digital.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

Polonia adoptó formalmente su hoja de ruta nacional para la Década Digital el 22 de octubre de 2024. Como consecuencia de ello, el anterior informe por país, publicado en julio de 2024, se basó en el proyecto de hoja de ruta, que se compartió con la Comisión el 30 de enero de 2024. Las diferencias entre el proyecto y el documento aprobado formalmente no fueron sustanciales. La hoja de ruta polaca incluye 55 medidas con un presupuesto de 12 400 millones EUR, equivalente al 1,47 % del PIB. Las autoridades polacas expresaron su intención de ajustar la hoja de ruta nacional de conformidad con el artículo 8, apartado 3, de la Decisión por la que se establece el programa estratégico de la Década Digital, pero, en el momento de redactar el presente documento, ni el documento aprobado formalmente ni el proyecto se habían compartido con la Comisión.

En 2024, Polonia trabajó en una estrategia global de digitalización estatal con el fin de definir las prioridades para la transformación digital de Polonia hasta 2035 y proporcionar una base para el gasto público en este ámbito. La aplicación de la estrategia, cuya adopción está prevista para mediados de 2025, se ajustará a diversos documentos existentes y futuros, tanto a escala nacional como de la UE, a fin de garantizar un enfoque global y coordinado del desarrollo digital.

Financiación y proyectos digitales

Polonia asigna el 21 % del total de su plan de recuperación y resiliencia al sector digital (7 500 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, se destinan 5 700 millones EUR, que representan el 8 % de la financiación total de la política de cohesión del país, a impulsar la transformación digital de Polonia[2]. El país es miembro del EDIC para la Alianza de Tecnologías Lingüísticas y del EUROPEUM-EDIC. Polonia participa directamente en el PIICE sobre microelectrónica y tecnologías de la comunicación (PIICE-ME/TC) y en el PIICE sobre infraestructuras y servicios en la nube de próxima generación (PIICE-ISN). Además, es un Estado participante de la Empresa Común EuroHPC y de la Empresa Común para los Chips.

Polonia aún no ha presentado ningún proyecto en el marco del Acelerador de Buenas Prácticas[3] de la Década Digital.

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Polonia ha sido relativamente activa en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con sesenta y dos iniciativas en total y seis iniciativas nuevas puestas en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la educación, la formación y las competencias digitales. Se ha detectado una menor actividad en relación con un

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.
[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.
[3] El Acelerador de Buenas Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las buenas prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.

entorno digital justo y la sostenibilidad. Las medidas en el ámbito de la libertad de elección parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la participación en el espacio público digital.

Recomendaciones

- **Competencias digitales básicas**: aumentar el atractivo de las disciplinas CTIM en la escuela para aumentar el interés por emprender estudios y carreras relacionadas con las TIC, también por parte de las niñas y las mujeres. Reforzar las medidas centradas en los grupos sociales con menos competencias digitales, como los adultos de más edad, los habitantes de zonas rurales y las personas con discapacidad.
- **Especialistas en TIC:** adoptar medidas para aumentar el número de especialistas en TIC (por ejemplo, mejores opciones de formación y reciclaje profesional; sistemas de incentivos para atraer a nuevos especialistas en TIC o retenerlos, incluidos especialistas de otros países) y seguir promoviendo estudios y carreras en el ámbito de las TIC entre las mujeres y las niñas.
- **Pymes:** mejorar la digitalización de las pymes, en particular dirigiendo el apoyo existente a aquellas que van a la zaga en materia de digitalización y mejorando su conocimiento de los beneficios que ofrece la digitalización y de las opciones de apoyo disponibles.
- **Ciberseguridad:** proseguir los esfuerzos en materia de ciberseguridad para hacer frente a las amenazas cambiantes, en particular para las empresas y la administración.
- **Inteligencia artificial:** crear un ecosistema favorable a la IA estimulando las inversiones públicas y privadas en investigación e innovación, sensibilizando a los empresarios, aumentando el acceso a conocimientos especializados y a la capacidad informática y aplicando marcos jurídicos y normas coherentes.
- **5G:** animar a los operadores a acelerar la implantación de redes 5G básicas independientes.
- **Computación en la nube:** fomentar la adopción de tecnologías en la nube por parte de las empresas, centrándose en soluciones europeas soberanas.
- **Unicornios:** seguir mejorando el entorno empresarial y el acceso a la financiación para las empresas emergentes digitales y prestar un apoyo más adaptado para hacer frente a los retos que plantea la expansión de las empresas.
- **Semiconductores e innovación digital:** invertir en el desarrollo y la fabricación de tecnologías críticas en los ámbitos de la tecnología digital y profunda.
- **Ecología:** desarrollar un sistema de seguimiento y cuantificación de las reducciones de emisiones de las soluciones digitales implantadas.