COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 19

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Luxemburgo

Resumen

Luxemburgo sigue posicionándose como centro digital estratégico, respaldado por infraestructuras sólidas, pero se enfrenta a retos persistentes en lo que respecta a la adopción de tecnologías digitales por parte de las pymes. El país reafirma su papel como líder europeo en digitalización, en particular mediante inversiones específicas en tecnologías de vanguardia, como la IA, la computación cuántica y la nube soberana.

Luxemburgo muestra un alto nivel de ambición en su contribución a la Década Digital al haber fijado doce metas nacionales, el 100 % de las cuales está en consonancia con las metas de la UE para 2030. El país sigue bien sus trayectorias y el 75 % de ellas va por buen camino (sobre la base de las trayectorias de 2024 definidas para los ocho indicadores clave de rendimiento analizados). Luxemburgo abordó el 71 % de las siete recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024, ya sea mediante la aplicación de cambios significativos en las políticas (57 %) o la introducción de algunos cambios (14 %) a través de nuevas medidas.

Con una cobertura casi universal de 5G y de redes de muy alta capacidad, el país mantiene un entorno digital de alto rendimiento. Sin embargo, siguen existiendo disparidades significativas en la adopción de la nube y el análisis de datos, en particular entre las pymes. Si bien el ecosistema de empresas emergentes de Luxemburgo se está ampliando, sigue estando restringido por el acceso limitado al capital riesgo privado y por una modesta cartera de empresas en expansión que avanzan hacia el estatus de unicornio. En 2024, Luxemburgo mantuvo buenos resultados en materia de servicios públicos digitales y competencias digitales, pero siguen existiendo brechas entre los distintos grupos de edad, géneros y niveles educativos. En cuanto a la sostenibilidad, Luxemburgo ha puesto en marcha medidas específicas, pero en la hoja de ruta revisada aún no está plenamente articulada una estrategia ecológica y digital integrada. La soberanía y la ciberseguridad se han convertido en pilares centrales de la estrategia digital de Luxemburgo, con un énfasis creciente en la infraestructura de nube soberana, las herramientas de seguridad de código abierto y la resiliencia de los datos transfronterizos.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Luxemburgo				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	LU	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	94,7 %	95,2 %	0,5 %	97,5 %	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	78,9 %	81,8 %	3,7 %	89,0 %	69,2 %	8,4 %	100,0 %	-
Cobertura 5G global	99,6 %	99,6 %	0,0 %	97,4 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	10	20	100,0 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	70,3 %	3,0 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Computación en la nube	32,6 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
Inteligencia artificial	14,5 %	23,7 %	64,2 %	40,6 %	13,5 %	67,2 %	75,0 %	75 %
Análisis de datos	32,4 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	52,0 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicornios	2	2	0,0 %	-	286	4,4 %	-	500
Al menos competencias digitales básicas	60,1 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Especialistas en TIC	8,0 %	8,0 %	0,0 %	8,3 %	5,0 %	4,2 %	10,0 %	~10 %
Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						

Servicios públicos digitales para la ciudadanía	94,8	97,7	3,0 %	96,7	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicios públicos digitales para las empresas	96,7	100,0	3,4 %	97,9	86,2	0,9 %	100,0	100
Acceso al historial médico electrónico	76,1	76,1	0,0 %	75,0	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 80 % de la ciudadanía luxemburguesa considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. En cuanto a la actuación de las autoridades públicas, el 88 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea. En cuanto a la competitividad, el 86 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

El rendimiento de las infraestructuras de Luxemburgo sigue estando muy por encima de la media de la UE, con una cobertura casi universal de redes de muy alta capacidad y 5G gracias a estrategias públicas tempranas y bien coordinadas. Sin embargo, la digitalización de las empresas, en particular de las pymes, va a la zaga y se ve obstaculizada por los elevados costes de integración y la limitada capacidad técnica. A pesar de ello, Luxemburgo muestra su liderazgo en IA y computación cuántica, en particular mediante la implantación de MeluXina-AI y su selección para la iniciativa «Factorías de IA» de la UE. La hoja de ruta ajustada incluye medidas para fomentar la adopción de tecnologías avanzadas por parte de las pymes, incluida la IA generativa. Si bien el ecosistema de las empresas emergentes sigue creciendo, la financiación de las empresas en expansión puede basarse en una serie de sistemas de financiación pública, pero a menudo estas tienen dificultades para acceder a la financiación en fases posteriores debido al pequeño tamaño del mercado y a una cultura limitada de capital riesgo privado. La soberanía y la ciberseguridad siguen siendo fundamentales para la estrategia digital de Luxemburgo, con esfuerzos continuos para reforzar las capacidades soberanas en la nube, promover herramientas de ciberseguridad de código abierto mediante la creación de una oficina de programas de código abierto y desarrollar herramientas nacionales de ciberseguridad con salvaguardias sectoriales específicas, también para la asistencia sanitaria.

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Luxemburgo mantiene altos niveles de competencias digitales y tiene el segundo porcentaje más elevado de empleo de especialistas en TIC de la UE. Sin embargo, entre las personas con al menos un nivel básico de competencias digitales, persisten las disparidades entre los distintos grupos demográficos, en particular en función de la edad y el nivel educativo. El país es líder en servicios públicos digitales, con el apoyo de plataformas maduras como MyGuichet.lu y una arquitectura informática gubernamental centralizada. Los esfuerzos en curso se centran en reducir la complejidad administrativa y promover soluciones digitales soberanas en el sector público, como GovCloud y la adopción de código abierto. Aunque Luxemburgo tiene la intención de redoblar sus esfuerzos para mejorar la interoperabilidad y la disponibilidad de los datos sanitarios, sigue situándose por debajo de la media de la UE en el acceso a los historiales médicos electrónicos.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Luxemburgo está dando los primeros pasos hacia la armonización de las transiciones digital y medioambiental. Aunque aún no cuenta con el respaldo de una estrategia ecológica y digital plenamente integrada, el país promueve un sistema energético inteligente y basado en energías renovables, apoya la sostenibilidad de GovCloud y está estudiando el papel de las soluciones digitales en la reducción de las emisiones en la movilidad y la industria. La participación en iniciativas a escala de la UE, como la Coalición Digital Verde y los PIICE, posiciona Luxemburgo para seguir desarrollando herramientas y parámetros destinados a medir y reducir la huella de carbono del sector de las TIC.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

El 2 de diciembre de 2024, Luxemburgo presentó una hoja de ruta nacional para la Década Digital totalmente revisada, que contenía más de treinta medidas nuevas o editadas y trayectorias revisadas. La hoja de ruta refuerza, en particular, la atención prestada a las pymes y a la IA, con nuevas herramientas de apoyo que se pondrán en marcha en 2025. Aborda un número considerable de las recomendaciones para la hoja de ruta formuladas en 2024. Un total de 98 medidas forman ahora parte de la hoja de ruta estratégica nacional de Luxemburgo, con un presupuesto de 515 millones EUR, de los cuales 488 millones EUR proceden de los presupuestos del sector público, lo que equivale al 0,57 % del PIB luxemburgués en 2024.

Financiación y proyectos digitales

Luxemburgo asigna el 38 % del total de su plan de recuperación y resiliencia al sector digital (24 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, se destinan 6 millones EUR, que representan el 15 % de la financiación total de la política de cohesión del país, a impulsar la transformación digital de Luxemburgo[2]. El país es miembro de los tres EDIC establecidos: el EDIC para la Alianza de Tecnologías Lingüísticas, el EDIC CitiVERSE sobre gemelos digitales locales y el EUROPEUM-EDIC. Las entidades luxemburguesas son socios indirectos del PIICE sobre infraestructuras

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.
[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.

y servicios en la nube de próxima generación (PIICE-ISN). Además, es un Estado participante de la Empresa Común EuroHPC y de la Empresa Común para los Chips.

El país ha contribuido al Acelerador de Buenas Prácticas[3] compartiendo tres buenas prácticas. Dos de ellas forman parte del grupo «Competencias digitales»: la acción de sensibilización nacional «Girls in ICT Day» y «Girls Deploy your Digital Talent». Una se ha compartido en el grupo «Tecnologías de la Información Ecológicas»: la creación y promoción de la ficha de datos sobre circularidad de los productos.

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Luxemburgo ha sido uno de los Estados miembros más activos en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con más de cien iniciativas en total y veinte nuevas iniciativas puestas en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la educación, la formación y las competencias digitales. Se ha detectado una menor actividad en relación con un entorno digital justo. Las medidas destinadas a situar a las personas en el centro de la transformación digital parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la sostenibilidad.

Recomendaciones

- **Competencias digitales:** ampliar los programas específicos para llegar a la ciudadanía de más edad, las mujeres y las poblaciones con un nivel educativo más bajo.
- **Pymes:** seguir apoyando la adopción de tecnologías digitales avanzadas (nube, IA, datos) por parte de las pymes, que actualmente están muy por detrás de las empresas más grandes.
- **Ciberseguridad:** proseguir los esfuerzos en materia de ciberseguridad para hacer frente a las amenazas cambiantes, en particular en lo que respecta a la sensibilización de los trabajadores.
- **Ecología:** adoptar una estrategia ecológica y digital integrada con metas mensurables, aprovechando las herramientas de la UE para ampliar las soluciones digitales hipocarbónicas, especialmente en el caso de las pymes, y aplicar un marco nacional para el seguimiento de las reducciones de las emisiones propiciada por las TIC en sectores clave como la energía, el transporte y la industria.
- **FTTP:** estudiar medidas específicas para aumentar la adopción y ampliar la cobertura de la FTTP en las zonas aún insuficientemente atendidas, garantizando que la conectividad de alta velocidad sea accesible para todos los hogares.
- **Unicornios:** reforzar la vía de crecimiento para las empresas en expansión facilitando un mayor acceso al capital riesgo privado.

[3] El Acelerador de Buenas Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las buenas prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.