COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 18

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Lituania

Resumen

Lituania se beneficia de una excelente cobertura 5G y de un dinámico ecosistema de empresas emergentes, pero sigue enfrentándose a retos a la hora de ampliar la cobertura de las redes fijas de muy alta capacidad, especialmente en las zonas rurales. El país se está posicionando como un agente especializado en tecnologías de semiconductores y relacionadas con la computación cuántica, aprovechando su fuerte industria láser.

Lituania muestra un alto nivel de ambición en su contribución a la Década Digital al haber fijado doce metas nacionales, el 92 % de las cuales está en consonancia con las metas de la UE para 2030. El país sigue sus trayectorias moderadamente bien y el 71 % de ellas va por buen camino (sobre la base de las trayectorias de 2024 definidas para siete indicadores clave de rendimiento de un total de ocho analizados). Lituania abordó el 25 % de las ocho recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024 introduciendo algunos cambios a través de nuevas medidas.

Demuestra buenos resultados en materia de conectividad móvil, con una cobertura 5G casi universal y una inversión continua en infraestructuras. Sin embargo, la implantación de la banda ancha fija sigue siendo desigual, especialmente en las zonas rurales. La adopción por parte de las pymes de tecnologías digitales avanzadas, como la nube, la IA y el análisis de datos, sigue a la zaga, a pesar de los sistemas de apoyo específicos. El ecosistema de las empresas emergentes está creciendo, aunque la actividad de expansión y el acceso al capital privado siguen siendo modestos. En 2024, Lituania mantuvo una elevada disponibilidad de servicios públicos digitales, con el apoyo de plataformas centralizadas y un sistema de sanidad electrónica maduro. El desarrollo de competencias digitales se apoya a través de programas nacionales centrados en los grupos vulnerables e infrarrepresentados. En cuanto a la sostenibilidad, el país está poniendo a prueba herramientas digitales para la acción por el clima a través de la financiación de empresas emergentes e iniciativas de tecnologías limpias, aunque aún no se ha definido una estrategia ecológica y digital integral. En Lituania, la ciberseguridad es una prioridad estratégica, reforzada por el programa nacional y la aplicación del conjunto de instrumentos para la seguridad de las redes 5G.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Lituania				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	LT	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	78,1 %	78,3 %	0,3 %	84,0 %	82,5 %	4,9 %	98,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	78,1 %	78,3 %	0,3 %	-	69,2 %	8,4 %	-	-
Cobertura 5G global	98,9 %	99,7 %	0,9 %	92,0 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	5	10	100,0 %	-	2257	90,5 %	-	10 000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	66,3 %	2,0 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Computación en la nube	33,6 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
Inteligencia artificial	4,9 %	8,8 %	80,2 %	12,0 %	13,5 %	67,2 %	75,0 %	75 %
Análisis de datos	40,5 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	53,5 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicornios	3	3	0,0 %	3	286	4,4 %	6	500
Al menos competencias digitales básicas	52,9 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Especialistas en TIC	4,9 %	5,3 %	8,2 %	5,3 %	5,0 %	4,2 %	6,9 %	~10 %

Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						
Servicios públicos digitales para la ciudadanía	86.7	87,9	1,3 %	86,0	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicios públicos digitales para las empresas	95,9	92,5	-3,6 %	95,0	86,2	0,9 %	100,0	100
Acceso al historial médico electrónico	95,4	95,4	0,0 %	100,0	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 77 % de la ciudadanía lituana considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. En cuanto a la actuación de las autoridades públicas, el 90 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea. En cuanto a la competitividad, el 79 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

En 2024, Lituania reforzó su posición como líder regional en conectividad móvil y alcanzó una cobertura 5G casi universal en todos los hogares. Sin embargo, la implantación de redes fijas de muy alta capacidad, en particular la fibra en las zonas rurales, sigue requiriendo una inversión pública específica. Se están llevando a cabo dos grandes proyectos financiados por el Estado, con el apoyo del MRR y el FEDER, para ampliar la infraestructura de redes de muy alta capacidad, con más de 2 000 km de fibra y 60 torres nuevas previstas. A fin de acelerar la digitalización de las empresas, Lituania amplió el apoyo a través de la medida VST-1 («Fomentar la digitalización de las empresas»), en particular mediante bonos digitales para las pymes, aceleradores y la red nacional de centros europeos de innovación digital. Sin embargo, la adopción de la IA, la nube y el análisis de datos sigue siendo desigual y las encuestas ponen de relieve la complejidad de los procedimientos y la falta de sensibilización digital. El país intensificó su papel en las tecnologías emergentes a través del GreenTech Hub y las contribuciones basadas en láser a los semiconductores y la cuántica, así como su compromiso con el ALT-EDIC. La ciberseguridad se reforzó de manera significativa con la plena transposición de la Directiva SRI 2, un programa nacional centrado en la fiabilidad de la red 5G y la creciente inversión en la ciberresiliencia del sector público.

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Lituania sigue obteniendo buenos resultados en materia de servicios públicos digitales, con altos niveles de disponibilidad tanto para la ciudadanía como para las empresas. El nivel de acceso a los historiales médicos electrónicos sigue siendo uno de los más altos de la UE y las reformas en curso del sistema de servicios electrónicos de salud pretenden ampliar la cobertura y mejorar la interoperabilidad de los datos. Si bien el empleo de especialistas en TIC aumentó en 2024, las presiones demográficas y la dependencia del talento extranjero siguen siendo retos estructurales clave. Entre las medidas de apoyo al desarrollo del talento figuran el reciclaje profesional, la iniciativa Talent-Reach y los períodos de prácticas para las personas jóvenes de la diáspora. En cuanto a la inclusión digital, Lituania ha invertido significativamente en programas dirigidos a las personas adultas de edad más avanzada y los grupos vulnerables, incluida la campaña nacional «No dejar a nadie atrás» y los esfuerzos educativos dirigidos por ONG y universidades para la tercera edad. Estos se

complementan con iniciativas de formación en el marco de la hoja de ruta, como tecnología educativa para profesores y programas de desarrollo de competencias para personas adultas poco cualificadas, pero es necesaria una mayor aceleración para alcanzar la meta relativa a las competencias digitales de aquí a 2030.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Lituania se encuentra en una fase temprana en cuanto a la armonización de sus transiciones digital y medioambiental. Aunque carece de una estrategia ecológica y digital plenamente integrada, se están llevando a cabo iniciativas específicas, en particular mediante el apoyo a las empresas emergentes que desarrollan soluciones digitales relacionadas con el clima. La medida VST-3 («Animar a las empresas a avanzar hacia una economía climáticamente neutra») ha permitido a 170 empresas emergentes trabajar en herramientas como sistemas de vivienda inteligente basados en IA y plataformas de flujo de trabajo automatizado.

El GreenTech Hub está reforzando activamente el ecosistema de tecnologías limpias orientando a las empresas que trabajan en tecnologías como las redes inteligentes, la electromovilidad y la internet de las cosas hacia los servicios de los centros europeos de innovación digital. Se espera una mayor coordinación en el marco de la próxima Agenda Digital Nacional.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

Lituania presentó su hoja de ruta nacional inicial para la Década Digital el 13 de marzo de 2024. En aquel momento, la política digital carecía de una coordinación centralizada y cada ministerio era responsable de su propio ámbito. En respuesta a los retos detectados al preparar la hoja de ruta y el informe por país de 2024, el Gobierno adoptó una resolución en julio de 2024 para establecer una Agenda Digital Nacional para el período 2026-2040. Esta nueva estrategia transversal tiene por objeto centralizar la gobernanza, armonizar la financiación y abordar las lagunas en ámbitos como los semiconductores y los nodos de proximidad. Entre el primero y el tercer trimestre de 2025 se llevará a cabo un análisis en profundidad para orientar el desarrollo de la Agenda. Las autoridades nacionales tienen la intención de ajustar la hoja de ruta en una fase posterior.

Un total de veintiséis medidas forman parte de la hoja de ruta estratégica nacional de Lituania, con un presupuesto de 1 500 millones EUR (el 1,9 % del PIB de Lituania en 2024).

Financiación y proyectos digitales

Lituania asigna el 23 % del total de su plan de recuperación y resiliencia al sector digital (724 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, se destinan 280 millones EUR, que representan el 4 % de la financiación total de la política de cohesión del país, a impulsar la transformación digital de Lituania[2]. El país es miembro del EDIC para la Alianza de Tecnologías Lingüísticas. Además, es un Estado participante de la Empresa Común EuroHPC y de la Empresa Común para los Chips.

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.
[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.

El país ha participado en el Acelerador de Buenas Prácticas[3] mediante su presencia en los talleres.

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Lituania ha sido relativamente activa en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con cuarenta y cinco iniciativas en total, pero ninguna nueva iniciativa puesta en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la protección y el empoderamiento de la infancia y las personas jóvenes en el entorno digital. Se ha detectado una menor actividad en relación con un entorno digital justo y un entorno digital protegido y seguro. Las medidas destinadas a situar a las personas en el centro de la transformación digital parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la seguridad, la protección y el empoderamiento.

Recomendaciones

- **Pymes:** simplificar el acceso a la financiación para la digitalización de las pymes reduciendo la complejidad burocrática, mejorando las orientaciones y dirigiendo el apoyo a los sectores de baja intensidad digital.
- **IA:** intensificar el apoyo específico a la adopción de la inteligencia artificial, especialmente entre las pymes, mediante la sensibilización sobre los casos de uso pertinentes para las empresas, la mejora del acceso a los servicios de asesoramiento y la simplificación de los procedimientos de financiación.
- **Especialistas en TIC:** redoblar los esfuerzos en relación con los programas de reciclaje profesional y la participación femenina en las TIC.
- **Ciberseguridad:** seguir trabajando en materia de ciberseguridad para hacer frente a las amenazas cambiantes, en particular en lo que respecta a la sensibilización de la ciudadanía.
- **Redes de muy alta capacidad:** ampliar el apoyo público a la implantación de redes de muy alta capacidad, especialmente en las zonas rurales.
- **Ecología:** adoptar una estrategia ecológica y digital integrada con metas mensurables, establecer mecanismos de seguimiento de las repercusiones medioambientales y ampliar las soluciones digitales que apoyen los objetivos climáticos.

[3] El Acelerador de Buenas Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las buenas prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.