COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 16

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Italia

Resumen

Italia ha realizado avances notables en la mejora de la infraestructura digital y los servicios públicos digitales, pero sigue enfrentándose a retos en la adopción de la IA y el crecimiento de las empresas emergentes, manteniendo al mismo tiempo un papel de liderazgo en tecnologías estratégicas, como las tecnologías cuánticas y los semiconductores. Italia muestra un nivel importante de ambición en su contribución a la Década Digital al haber fijado catorce metas nacionales, el 79 % de las cuales está en consonancia con las metas de la UE para 2030. El país sigue muy bien sus trayectorias y el 100 % de ellas va por buen camino [teniendo en cuenta las trayectorias de 2024 definidas para siete indicadores clave de rendimiento (ICR) de un total de ocho analizados]. Italia abordó el 69 % de las trece recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024 introduciendo algunos cambios a través de nuevas medidas.

En 2024, Italia avanzó en el desarrollo de su infraestructura digital, en particular mediante el aumento de la cobertura de fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP), y logró progresivamente resultados significativos en la digitalización de los servicios públicos y en el ámbito de la sanidad electrónica. Sin embargo, el país sigue rezagado en la adopción de tecnologías digitales avanzadas, como la inteligencia artificial, y su ecosistema para las empresas emergentes innovadoras y en expansión sigue estando relativamente poco desarrollado. Por otra parte, Italia ocupa una posición de liderazgo en tecnologías estratégicas, ya que ha puesto en marcha una estrategia cuántica y trabaja activamente en una estrategia en materia de semiconductores, lo que destaca el compromiso de alcanzar una posición de liderazgo tecnológico.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Italia				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	IT	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	59,6 %	70,7 %	18,6 %	66,0 %	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	59,6 %	70,7 %	18,6 %	66,0 %	69,2 %	8,4 %	100,0 %	-
Cobertura 5G global	99,5 %	99,5 %	0,0 %	99,6 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	74	152	105,4 %	158	2257	90,5 %	946	10000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	70,2 %	0,2 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Computación en la nube	55,1 %	-	-	-	-	-	74,0 %	75 %
Inteligencia artificial	5,1 %	8,2 %	62,4 %	8,0 %	13,5 %	67,2 %	60,0 %	75 %
Análisis de datos	26,6 %	-	-	-	-	-	60,0 %	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	63,1 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicornios	8	9	12,5 %	2	286	4,4 %	16	500
Al menos competencias digitales básicas	45,8 %	-	-	-	-	-	80,1 %	80 %
Especialistas en TIC	4,1 %	4,0 %	-2,4 %	-	5,0 %	4,2 %	8,4 %	~10 %
Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						
Servicios públicos digitales para la ciudadanía	68.3	83,6	22,4 %	69,0	82,3	3,6 %	100,0	100

Servicios públicos digitales para las empresas	76,3	80,9	6,1 %	78,0	86,2	0,9 %	100,0	100
Acceso al historial médico electrónico	82,7	84,1	1,7 %	74,0	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 73 % de la ciudadanía italiana considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. El 90 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea y, en cuanto a la competitividad, el 90 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

Italia ha realizado avances notables en lo que respecta a la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP), aumentando la cobertura en 11 puntos porcentuales entre 2023 y 2024 y alcanzando la media de la UE. El país también ocupa una posición sólida en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y la mayoría de ellas logra al menos un nivel básico de intensidad digital. Sin embargo, a pesar del aumento de la adopción de la inteligencia artificial y de ir por buen camino en relación con la trayectoria nacional establecida, Italia sigue rezagada en este ámbito. El ecosistema de las empresas emergentes sigue estando poco desarrollado, con solo nueve unicornios (un aumento de solo uno en comparación con el año anterior), lo que no refleja el tamaño de la economía italiana. Se espera que el reciente anuncio de una estrategia cuántica impulse significativamente nuevos avances en este sector. Además, los esfuerzos en curso para desarrollar una estrategia en materia de semiconductores reflejan la dedicación de Italia a seguir reforzando su posición en estos ámbitos. También están en curso varias iniciativas para mejorar las capacidades de ciberseguridad del país, incluido el refuerzo de las capacidades de seguimiento, análisis y respuesta, y el desarrollo de competencias.

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Italia se enfrenta a problemas relacionados con las competencias digitales, con lagunas que afectan, en particular, a las personas con niveles educativos más bajos, pero que también se extienden a las personas jóvenes, un objetivo primordial de las medidas del plan nacional de recuperación y resiliencia (PRR) en este ámbito. Italia también se enfrenta a un bajo porcentaje de especialistas en TIC en el empleo total, que se situó en el 4 % en 2024, por debajo del 5 % de la UE. La digitalización de los servicios públicos ha avanzado considerablemente, con la aplicación progresiva de medidas y esfuerzos clave para aumentar la interoperabilidad y la facilidad de uso [por ejemplo, una mejor experiencia de usuario, la adopción de PagoPA y la aplicación IO, la implantación de la plataforma nacional de datos digitales (PDND)]. En el marco de la cartera europea de identidad digital, el país también ha iniciado el desarrollo de su cartera informática y los primeros proyectos piloto se pusieron a disposición del público a través de la aplicación IO, en la que los usuarios podían acceder a algunos documentos iniciales y utilizarlos (por ejemplo, el permiso de conducción). Además, Italia está trabajando para impulsar las competencias digitales básicas de la ciudadanía a través de iniciativas como la red de servicios de facilitación digital y el servicio cívico digital (ambos apoyados por el PRR), luchar contra la desinformación, mejorar la alfabetización mediática y garantizar la seguridad en línea, en particular para los menores.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Las prioridades ecológicas y digitales han recibido una mayor atención, en parte debido al PRR y a su capítulo de REPowerEU. En 2024, se dio impulso a la aplicación de «Transición 5.0», con el objetivo de acelerar la transición de la industria hacia un modelo de producción eficiente desde el punto de vista energético, sostenible y basado en energías renovables. Sin embargo, los datos disponibles muestran una adopción modesta de la medida.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

Italia presentó un ajuste que contenía cinco medidas adicionales y trayectorias revisadas. Se consultó a las partes interesadas. Aborda un número considerable de las recomendaciones para la hoja de ruta formuladas en 2024. Todas las metas se ajustan a los objetivos a escala de la UE para 2030, excepto la adopción de la IA y el análisis de datos, ya que el país aspira a una adopción del 60 % (en lugar del 75 %) de aquí a 2030. La hoja de ruta es muy exhaustiva y se centra en la mejora de las competencias digitales, los especialistas en TIC y los servicios públicos digitales. Algunos ámbitos, como los unicornios y la adopción de la IA, carecen de medidas específicas. En general, la hoja de ruta italiana se compone de 67 medidas con un presupuesto de 62 300 millones EUR, lo que equivale al 2,84 % del producto interior bruto (PIB).

Financiación y proyectos digitales

Italia asigna el 26 % del total de su plan de recuperación y resiliencia a objetivos digitales (46 800 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, se destinan 4 900 millones EUR, que representan el 11 % de la financiación total de la política de cohesión del país, a impulsar la transformación digital de Italia[2]. El país es miembro de los tres Consorcios de Infraestructuras Digitales Europeas (EDIC) establecidos: el EDIC para la Alianza de Tecnologías Lingüísticas, el EDIC CitiVERSE sobre gemelos digitales locales y el EUROPEUM-EDIC. Italia participa directamente en el PIICE sobre microelectrónica y tecnologías de la comunicación (PIICE-ME/TC) y en el PIICE sobre infraestructuras y servicios en la nube de próxima generación (PIICE-ISN). Además, es un Estado participante de la Empresa Común EuroHPC y de la Empresa Común para los Chips.

Italia ha contribuido al Acelerador de Buenas Prácticas[3] compartiendo tres buenas prácticas en el marco del grupo «Competencias digitales» (red de servicios de facilitación digital, servicio cívico digital y fondo para *Repubblica Digitale*).

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Italia ha sido uno de los Estados miembros más activos en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con más de cien iniciativas en total

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.
[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.
[3] El Acelerador de Buenas Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las buenas prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.

y doce nuevas iniciativas puestas en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la educación, la formación y las competencias digitales. Se ha detectado una menor actividad en relación con la protección y el empoderamiento de la infancia y las personas jóvenes en el entorno digital. Las medidas destinadas a situar a las personas en el centro de la transformación digital parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la seguridad, la protección y el empoderamiento.

Recomendaciones

- **Inteligencia artificial***:* intensificar los esfuerzos para adquirir una posición de liderazgo en el ámbito de la IA, aprovechando también los centros de asesoramiento y las capacidades existentes, también en el ámbito de la supercomputación.
- **Ecosistemas de innovación:** impulsar la innovación en el ámbito de las tecnologías digitales mediante la mejora del ecosistema nacional, desde la investigación y las universidades hasta los centros de transferencia de tecnología y las empresas emergentes y en expansión, y la consideración de incentivos específicos para sectores estratégicos clave.
- **Pymes y adopción de tecnologías avanzadas**: apoyar los esfuerzos para construir una sólida red de servicios de transferencia de tecnología, manteniendo una presencia a escala nacional y haciendo mayor hincapié en tecnologías clave, como la IA.
- **Competencias digitales básicas**: reforzar las oportunidades de formación y los servicios de apoyo para todos los grupos de población, así como la formación en competencias digitales en las escuelas, e incentivar el reciclaje y el perfeccionamiento profesionales de los trabajadores.
- **Especialistas en TIC**: ampliar la educación superior en TIC y adaptarla a las necesidades del mercado laboral, promover la participación de las mujeres en la educación y las carreras profesionales en el ámbito de las TIC e introducir medidas para atraer y retener a los profesionales de las TIC.
- **Ciberseguridad***:* mejorar las prioridades de ciberseguridad ante la evolución de las amenazas y desarrollar capacidades tanto en las empresas como en las administraciones públicas.
- **Conectividad:** proseguir los esfuerzos para implantar infraestructuras de conectividad, en particular FTTP, en todo el país, también en zonas poco pobladas, y estudiar la posibilidad de utilizar la adopción como motor para la implantación.
- **Servicios públicos digitales:** mantener el impulso en la implantación de los servicios públicos digitales, centrándose en la simplificación y la adopción por parte de los usuarios.