COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 12

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Alemania

Resumen

Alemania sigue destacando en ámbitos relacionados con el desarrollo de tecnologías avanzadas, como los semiconductores y los nodos de proximidad. Sin embargo, el país se está quedando rezagado en la prestación de servicios públicos digitales, tiene escasas competencias digitales y una cobertura de red de alta capacidad incompleta. Esto pone de relieve la necesidad de adoptar medidas más específicas, que también impulsarían aún más la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas.

Alemania muestra un nivel importante de ambición en su contribución a la Década Digital, con nueve metas nacionales, el 89 % de las cuales está en consonancia con las metas de la UE para 2030. El país sigue bien sus trayectorias y el 75 % de ellas va por buen camino (teniendo en cuenta las trayectorias de 2024 definidas para cuatro indicadores clave de rendimiento de un total de ocho analizados). Alemania abordó el 33 % de las doce recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024 introduciendo algunos cambios a través de nuevas medidas.

El nuevo Gobierno federal de Alemania asumió sus funciones a principios de mayo de 2025. En el acuerdo de coalición del Gobierno se exponen objetivos ambiciosos para la política digital y la digitalización y la atención prestada a la política digital se refleja en el recién creado Ministerio Federal de Digitalización y Modernización del Gobierno. Este acuerdo de coalición puede dar lugar a una digitalización acelerada de Alemania, contribuyendo así a los objetivos de la Década Digital.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Alemania				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	DE	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	74,7 %	77,4 %	3,5 %	-	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	29,8 %	36,8 %	23,4 %	-	69,2 %	8,4 %	100,0 %	-
Cobertura 5G global	98,1 %	99,1 %	0,9 %	-	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	358	652	82,1 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	79,9 %	1,6 %	-	72,9 %	2,8 %	91,0 %	90 %
Nube	38,5 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Inteligencia artificial	11,6 %	19,8 %	71,0 %	-	13,5 %	67,2 %	-	75 %
Análisis de datos	37,1 %	-	-	-	-	-	-	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	58,0 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicornios	67	69	3,0 %	-	286	4,4 %	-	500
Al menos competencias digitales básicas	52,2 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Especialistas en TIC	4,9 %	5,3 %	8,2 %	4,9 %	5,0 %	4,2 %	5,3 %	~10 %
Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						
Servicios públicos digitales para los ciudadanos	75,8	78,9	4,1 %	75,8	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicios públicos digitales para las empresas	78,6	77,5	− 1,4 %	78,6	86,2	0,9 %	100,0	100

Acceso al historial médico electrónico	87,0	87,0	0,0 %	100,0	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 74 % de la ciudadanía alemana considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. En cuanto a la actuación de las autoridades públicas, el 88 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea, y en cuanto a la competitividad, el 82 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

Alemania avanza de forma significativa en la ampliación de su infraestructura de conectividad, con una cobertura 5G que casi cumple la meta de la Década Digital, y un ambicioso objetivo nacional del 100 % de fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP) de aquí a 2030. El país es líder en cuanto al número de nodos de proximidad y está adoptando medidas proactivas en materia de computación cuántica y tecnologías de semiconductores. Si bien se prevé que varias medidas, en particular las relativas a la FTTP, produzcan resultados pronto, Alemania sigue enfrentándose a retos. Va a la zaga de los objetivos de conectividad de gigabit de la Década Digital y tiene dificultades en relación con el acceso a redes de muy alta capacidad en las zonas rurales, donde la cobertura es inferior a la media de la UE. Además, la disponibilidad de FTTP se limita solo a una fracción de los hogares, lo que representa la mitad de la cobertura media de la UE. Aunque Alemania casi ha alcanzado una plena cobertura 5G, el uso real sobre la base de las tarjetas SIM 5G sigue siendo deficiente. A pesar del número relativamente elevado de unicornios, aún queda margen para mejorar la disponibilidad de financiación para las empresas emergentes y reducir sus cargas administrativas.

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Alemania se enfrenta a importantes retos en el desarrollo de competencias digitales, ya que solo ha logrado modestas mejoras en este ámbito. El Gobierno alemán está avanzando en varios ámbitos, pero sigue rezagado en algunos aspectos clave. Esto no solo obstaculiza la adopción de servicios digitales, sino que también limita de manera efectiva la capacidad de la mano de obra para utilizar los datos con el fin de mejorar los servicios empresariales. Esta cuestión es especialmente pertinente porque, según el informe sobre Alemania de 2024, la adopción de la IA por parte de las pymes se vio obstaculizada por las escasas competencias en este ámbito. Aun así, las autoridades alemanas han decidido no introducir nuevas medidas sustanciales en la hoja de ruta nacional, optando por permitir que las iniciativas existentes sigan su curso.

Alemania tiende a considerar estos retos desde una perspectiva más general, adoptando un enfoque holístico en lugar de abordar cada parámetro por separado. Este método se refleja en diversos aspectos, como los planes del país para aumentar el número de especialistas en TIC. No obstante, sigue habiendo un margen de mejora considerable, sobre todo en lo que respecta al uso de la identificación electrónica y la mayor digitalización de los servicios públicos. Estas deficiencias deben abordarse para

aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el panorama digital en expansión y garantizar que Alemania siga siendo competitiva e innovadora en la escena mundial.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Alemania da prioridad a la doble transición ecológica y digital y sigue aplicando medidas clave tanto a escala federal como estatal. La población alemana supera la media de la UE en el reciclado de productos electrónicos, como ordenadores, teléfonos y tabletas, aunque las tasas globales de reciclado de equipos informáticos siguen siendo relativamente bajas.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

El 21 de diciembre de 2024, Alemania presentó una hoja de ruta nacional revisada para la Década Digital, que responde a las recomendaciones del informe por país de 2024. La hoja de ruta revisada incluye la consulta a las partes interesadas. Se compone de cincuenta medidas con un presupuesto de 102 100 millones EUR, de los cuales 46 800 millones EUR proceden de los presupuestos públicos (equivalente al 1,09 % del PIB). Se añadieron nuevas metas relativas a los especialistas en TIC y la digitalización de los servicios públicos para la ciudadanía y las empresas.

La revisión impulsa la tecnología cuántica, la IA y la conectividad, además de centrar varios objetivos en medidas más amplias. Sin embargo, la hoja de ruta ajustada podría hacer más para abordar los retos en el ámbito de la digitalización de los servicios públicos para la ciudadanía y las empresas.

Financiación y proyectos digitales

Alemania asigna el 48 % del total de su plan de recuperación y resiliencia a objetivos digitales (13 300 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, se destinan 2 200 millones EUR, que representan el 11 % de la financiación total de la política de cohesión del país, a impulsar la transformación digital de Alemania[2]. El país participa directamente en el PIICE sobre microelectrónica y tecnologías de la comunicación (PIICE-ME/CT) y en el PIICE sobre infraestructuras y servicios en la nube de próxima generación (PIICE-ISN). Además, es miembro participante de la Empresa Común de Informática de Alto Rendimiento Europea (EC EuroHPC) y de la Empresa Común para los Chips[3].

Alemania ha contribuido al Acelerador de Buenas Prácticas[4] compartiendo varias buenas prácticas en el grupo «Competencias Digitales», así como en el grupo «Adopción Empresarial». En este contexto, cabe destacar el mercado de oportunidades de IA (MaKi) y el programa federal IPv6.

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Alemania ha sido relativamente activa en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con setenta y cuatro iniciativas en total y tres

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.
[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.
[3] Corrección de errores del Informe sobre la Década Digital de 2024 relativo a Alemania: el país no es miembro del EDIC para Gemelos Digitales Locales orientados hacia el CitiVERSE.
[4] El Acelerador de Buenas Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las buenas prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.

nuevas iniciativas puestas en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la educación, la formación y las competencias digitales. Se ha detectado una menor actividad en lo que respecta a situar a las personas en el centro de la transformación digital. Las medidas en el ámbito de la libertad de elección parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la seguridad, la protección y el empoderamiento.

Recomendaciones

- **Servicios públicos digitales:** acelerar la digitalización de los servicios públicos clave poniendo a disposición más servicios en línea, mejorando la interoperabilidad y la digitalización de los servicios de primera y segunda línea.
- **Identificación electrónica:** poner en marcha medidas específicas para garantizar la adopción y el uso de la identificación electrónica.
- **Especialistas en TIC:** poner en marcha medidas destinadas a aumentar el atractivo de las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) en la escuela para impulsar el número de jóvenes, en particular, niñas y mujeres, interesados en cursar estudios o carreras relacionados con las TIC.
- **Competencias digitales básicas:** mejorar la eficacia de las medidas existentes y evaluar si se requieren mayores esfuerzos o medidas adicionales, en particular en el ámbito de la educación formal.
- **Infraestructura de conectividad:** acelerar la implantación de infraestructuras de redes digitales de muy alta capacidad, especialmente de fibra óptica.
- **Unicornios/empresas emergentes:** aplicar medidas para mejorar el acceso a la financiación y reducir las cargas administrativas.
- **Ciberseguridad:** redoblar los esfuerzos en materia de ciberseguridad, en particular aumentando la sensibilización entre las entidades públicas y privadas.