COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 11

ANEXO

de la

Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones

Estado de la Década Digital 2025: seguir construyendo la soberanía y el futuro digital de la UE

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

BREVES INFORMES POR PAÍS 2025

Francia

Resumen

Francia puede contar con una infraestructura digital muy buena, pero va a la zaga en la digitalización de las empresas. El país se posiciona como líder tecnológico en IA y TIC ecológicas.

Francia muestra un alto nivel de ambición en su contribución a la Década Digital al haber fijado nueve metas nacionales, el 100 % de las cuales está en consonancia con las metas de la UE para 2030. El país sigue sus trayectorias moderadamente bien y el 50 % de ellas va por buen camino (teniendo en cuenta las trayectorias de 2024 definidas para seis indicadores clave de rendimiento de un total de ocho analizados). Francia abordó el 77 % de las trece recomendaciones formuladas por la Comisión en 2024, ya sea mediante la aplicación de cambios significativos en las políticas (54 %) o la introducción de algunos cambios (23 %) a través de nuevas medidas.

En 2024, la cobertura de fibra y 5G en Francia fue elevada a pesar de tratarse de un gran territorio. La digitalización de las pymes y la adopción de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas se mantuvieron por debajo de la media. Actividades recientes, como la celebración de la Cumbre de Acción sobre la Inteligencia Artificial en 2025, confirman que Francia quiere posicionarse como líder en IA. El país también está desarrollando iniciativas y normas para medir y reducir la huella ambiental del sector de las TIC. Las políticas digitales de Francia hacen cada vez más hincapié en la soberanía, por ejemplo, desarrollando su producción nacional de semiconductores y fomentando la adopción de soluciones soberanas francesas y de la UE por parte de las empresas y la administración pública. Francia ha establecido una cartera muy amplia de acciones para sensibilizar sobre las ciberamenazas en todos los sectores (empresas, administración y público en general), pero también ha prestado apoyo en la aplicación de estrategias de ciberseguridad, especialmente en el sector sanitario.

Indicador clave de rendimiento (ICR) de la Década Digital[1]	Francia				UE		Meta de la Década Digital para 2030	
	DESI 2024 (año 2023)	DESI 2025 (año 2024)	Avance anual	Trayectoria nacional 2024[3]	DESI 2025	Avance anual	FR	UE
Cobertura de la red fija de muy alta capacidad	81,4 %	87,5 %	7,5 %	90,7 %	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Cobertura de la fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP)	81,4 %	87,5 %	7,5 %	-	69,2 %	8,4 %	-	-
Cobertura 5G global	90,9 %	94,3 %	3,8 %	96,6 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Nodos de proximidad (estimación)	272	532	95,6 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital[2]	-	68,5 %	3,8 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Nube	23,0 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Inteligencia artificial	5,9 %	9,9 %	68,5 %	-	13,5 %	67,2 %	-	75 %
Análisis de datos	33,9 %	-	-	-	-	-	-	75 %
IA o computación en la nube o análisis de datos	44,9 %	-	-	-	-	-	65,0 %	75 %
Unicornios	43	48	11,6 %	49	286	4,4 %	100	500
Al menos competencias digitales básicas	59,7 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Especialistas en TIC	4,7 %	4,8 %	2,1 %	5,5 %	5,0 %	4,2 %	10,0 %	~10 %
Notificación del sistema de identificación electrónica		Sí						

Servicios públicos digitales para los ciudadanos	72,1	71,2	– 1,2 %	76,1	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicios públicos digitales para las empresas	79,3	76,9	– 3,0 %	82,3	86,2	0,9 %	100,0	100
Acceso al historial médico electrónico	79,3	84,2	6,2 %	82,2	82,7	4,5 %	100,0	100

[1] Véase la nota metodológica para la descripción de los indicadores y otros parámetros.
[2] El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2025 presenta la versión 4 del Índice de Intensidad Digital (DII), que es comparable al valor DII del DESI 2023 (relativo al año 2022) para el cálculo de los avances anuales. No es comparable con la trayectoria nacional basada en la versión 3 del índice.
[3] Valor de la trayectoria nacional si está presente en la hoja de ruta nacional y si el indicador se midió en el DESI 2025 (año 2024).

Según el Eurobarómetro especial «Década Digital 2025», el 65 % de los ciudadanos franceses considera que la digitalización de los servicios públicos y privados diarios facilita su vida. En cuanto a la actuación de las autoridades públicas, el 89 % considera importante contrarrestar y atenuar el problema de las noticias falsas y la desinformación en línea. En cuanto a la competitividad, el 82 % considera importante garantizar que las empresas europeas puedan crecer y convertirse en «campeones europeos» capaces de competir a escala mundial.

Una UE competitiva, soberana y resiliente basada en el liderazgo tecnológico

Todos los indicadores de infraestructura digital [redes de muy alta capacidad, fibra óptica hasta las instalaciones (FTTP) y 5G] están por encima de la media de la UE gracias a políticas públicas eficaces (plan «France très haut débit» y múltiples proveedores de servicios que comparten una red de fibra). Sin embargo, la digitalización de las empresas, especialmente de las pymes, sigue rezagada. No obstante, Francia ha demostrado su liderazgo en IA y puede contar con un ecosistema dinámico de empresas emergentes en este sector y en la computación cuántica. El país ha ajustado su hoja de ruta con medidas adicionales para fomentar la adopción de tecnologías de IA generativa y de generación aumentada por recuperación por parte de las empresas. Sin embargo, la adopción de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas es inferior a la media. Francia promueve la concienciación en materia cibernética en todos los frentes: empresas, población y administración. La hoja de ruta actualizada incluye un programa para la ciberprotección de las instalaciones sanitarias. También incluye inversiones masivas en semiconductores (investigación y producción).

Proteger y empoderar a las personas y a la sociedad de la UE

Los resultados de Francia en materia de competencias digitales reflejan un crecimiento integrador entre los distintos géneros y una pequeña brecha de competencias entre las zonas urbanas y rurales, pero persisten algunas disparidades basadas en los niveles educativos de las personas. El bajo rendimiento de la población en general en matemáticas puede limitar el acceso a la formación y las carreras especializadas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) y en TIC, ya que esta escasez de competencias es persistente. La digitalización de los servicios públicos está perdiendo terreno en comparación con la media de la UE. En este ámbito, las autoridades se centran en reducir la carga administrativa (desmaterialización mediante la sustitución de los documentos, procesos y transacciones físicos por equivalentes digitales, principio de «solo una vez»). También promueven la adopción de soluciones soberanas, como la nube, los programas informáticos abiertos y las competencias especializadas dentro de la administración. Como nota positiva, la digitalización de la asistencia sanitaria ha mostrado avances impresionantes en los dos últimos años.

Impulsar la transformación digital para una ecologización inteligente

Francia es líder mundial en el seguimiento y la reducción del impacto medioambiental de su sector de las TIC. Ha desarrollado herramientas para medir, prever y hacer un seguimiento de la huella del sector de las TIC (como el diseño de trayectorias de reducción de las emisiones de carbono) y desempeña un papel clave en las iniciativas ecológicas en el marco del Acelerador de Mejores Prácticas de la Década Digital.

Hoja de ruta estratégica nacional para la Década Digital

El 3 de febrero de 2025, Francia presentó una hoja de ruta nacional para la Década Digital totalmente revisada, que contenía seis medidas adicionales y trayectorias revisadas. Las actualizaciones se ajustan a las nuevas prioridades de la Comisión en materia de IA, ciberseguridad y TIC ecológicas. La hoja de ruta revisada incluye la presentación de información sobre la consulta a las partes interesadas. Aborda un número considerable de recomendaciones para la hoja de ruta formuladas en 2024. Todas las metas se ajustan a los objetivos a escala de la UE para 2030 (excepto el indicador combinado sobre la adopción de tecnologías de IA, nube y análisis de datos, ya que el país aspira a un 65 %, por debajo de la meta de la UE del 75 %). La hoja de ruta revisada sigue dando prioridad a los semiconductores, la conectividad y la sanidad electrónica. Contiene 33 medidas con un presupuesto de 18 600 millones EUR, de los cuales 11 100 millones EUR proceden del presupuesto público (equivalente al 0,38 % del PIB). Abarca todos los objetivos de la Década Digital, como la creación de un espacio digital centrado en el ser humano, el impulso de la resiliencia y la seguridad, la promoción de la soberanía, el apoyo a la transición ecológica y la protección de la sociedad.

Financiación y proyectos digitales

Francia asigna el 22 % del total de su plan de recuperación y resiliencia al sector digital (8 100 millones EUR)[1]. Además, en el marco de la política de cohesión, 1 900 millones EUR, que representan el 11 % de la financiación total de la política de cohesión del país, se destinan a impulsar la transformación digital de Francia[2].

Francia es el Estado miembro de acogida del EDIC para la Alianza de Tecnologías Lingüísticas (ALT-EDIC). También es miembro del EDIC para Gemelos Digitales Locales orientados hacia el CitiVERSE. El país participa directamente en el PIICE sobre microelectrónica y tecnologías de la comunicación (PIICE-ME/CT) y en el PIICE sobre infraestructuras y servicios en la nube de próxima generación (PIICE-ISN). Además, es un Estado participante de la Empresa Común EuroHPC y de la Empresa Común para los Chips.

Francia ha contribuido al Acelerador de Buenas Prácticas[3] liderando el grupo «Tecnologías de la Información Ecológicas», relacionado con las políticas públicas sobre la transición medioambiental de la tecnología digital. Compartió tres mejores prácticas dentro de este grupo (el marco general de referencia para el diseño ecológico de los servicios digitales, la campaña de comunicación Alt IMPACT

[1] El porcentaje de asignaciones financieras que contribuyen a los objetivos digitales se ha calculado utilizando el anexo VII del Reglamento sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Última actualización de los datos: 16 de mayo de 2025.
[2] Este importe incluye toda la inversión destinada específicamente a la transformación digital o que contribuye sustancialmente a ella en el período de programación de la política de cohesión 2021-2027. Los fondos de origen son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo Plus y el Fondo de Transición Justa.
[3] El Acelerador de Mejores Prácticas es una plataforma que permite a los Estados miembros compartir medidas exitosas y retos a los que se han enfrentado en sus esfuerzos por cumplir sus metas y objetivos de la Década Digital. Las mejores prácticas están a disposición de los Estados miembros a través del repositorio del Acelerador y se presentan en talleres periódicos, centrados actualmente en tres grupos temáticos: competencias digitales, TI ecológica y adopción de tecnologías digitales.

y el desarrollo de reglas de categoría de producto para la evaluación y el etiquetado medioambientales) y una mejor práctica adicional en el grupo «Competencias Digitales» (asesores digitales).

Derechos y principios digitales

Según un estudio de apoyo, Francia ha sido relativamente activa en la aplicación de la **Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales**, con cincuenta y tres iniciativas en total, pero ninguna nueva iniciativa puesta en marcha en 2024. El país es más activo en el ámbito de la participación en el espacio público digital. Se ha detectado una menor actividad en relación con los servicios públicos digitales en línea. Las medidas destinadas a situar a las personas en el centro de la transformación digital parecen tener el mayor impacto sobre el terreno, a diferencia de las que abordan la seguridad, la protección y el empoderamiento.

Recomendaciones

- **Pymes:** mejorar la digitalización de las pymes, en particular dirigiendo los sistemas de apoyo existentes a las pymes rezagadas en la digitalización, con independencia de su tamaño.
- **Especialistas en TIC y competencias avanzadas:** aumentar la pertinencia para el mercado laboral, mejorar la visibilidad y aclarar la oferta de formación digital y las opciones de reciclaje profesional.
- **Adopción de tecnologías avanzadas:** apoyar la adopción de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas (prestando especial atención a la IA y la nube) mediante la creación de ecosistemas locales para difundir las tecnologías y las mejores prácticas en todos los sectores económicos. Fomentar la adopción de soluciones soberanas europeas.
- **Inteligencia artificial:** seguir apoyando la innovación en IA para reforzar el liderazgo de Francia en el sector y crear futuras empresas líderes a escala mundial.
- **Ciberseguridad:** proseguir los esfuerzos en materia de ciberseguridad para hacer frente a las amenazas cambiantes, en particular para las empresas y la administración.
- **Servicios públicos digitales**: acelerar la digitalización de los servicios públicos tanto para los ciudadanos como para las empresas, en particular mediante la ampliación de las capacidades transfronterizas.