EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 7

BILAGA

till

Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén

Läget för det digitala decenniet 2025: Fortsätta uppbyggnaden av EU:s suveränitet och digitala framtid

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} -
{SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

KORTFATTADE LANDSRAPPORTER

Tjeckien

Sammanfattning

Tjeckien uppvisar goda resultat när det gäller digitala färdigheter och landsomfattande 5G-täckning, men släpar fortfarande efter när det kommer till utbyggnaden av nät med mycket hög kapacitet och företagens digitala omställning. Samtidigt ligger dess dynamiska ekosystem för uppstartsföretag, fördjupade AI-kapacitet och ökande investeringar i strategisk teknik som kvantteknik och halvledare till grund för dess ambition att stärka den digitala suveräniteten och motståndskraften.

Tjeckien uppvisar en låg ambitionsnivå när det gäller landets bidrag till det digitala decenniet med 14 nationella mål, varav endast 43 % är helt i linje med EU:s mål för 2030. Trots det följer landet sina utvecklingskurvor väl, och 75 % av dem går åt rätt håll (baserat på de utvecklingskurvor som fastställdes 2024 för samtliga åtta nyckelprestationsindikatorer som analyserades). Tjeckien följde 82 % av de elva rekommendationer som kommissionen utfärdade 2024, antingen genom att genomföra betydande politiska förändringar (9 %) eller genom att göra vissa ändringar (73 %) med nya åtgärder.

2024 års justering av Tjeckiens nationella strategiska färdplan för det digitala decenniet återspeglar en mer enhetlig och strategiskt anpassad strategi. Den innehåller nya mål (till exempel för fiber till lokalerna och kantdatornoder), stärker stödåtgärderna för små och medelstora företag och bekräftar landets prioriteringar för halvledare och uppstartsföretag. Det finns fortfarande brister – till exempel infördes inga uttryckliga åtgärder för utbyggnad av kantdatornoder eller för att påskynda användningen av fristående 5G och elektronisk identifiering. På det hela taget innebär den justerade färdplanen en meningsfull förbättring när det gäller politisk tydlighet, sektoriellt djup och anpassning till EU:s mål. Flera åtgärder skulle dock kunna gynnas av starkare finansiella åtaganden och ambitiösare mål.

Nyckelprestationsindikator för det digitala decenniet (1)	Tjeckien				EU		Mål för det digitala decenniet senast 2030	
	Desi 2024 (år 2023)	Desi 2025 (år 2024)	Årliga framsteg	Nationell utvecklingskurva 2024 (3)	Desi 2025	Årliga framsteg	CZ	EU
Täckning av fasta nät med mycket hög kapacitet	50,5 %	53,9 %	6,7 %	63,7 %	82,5 %	4,9 %	95,0 %	100 %
Täckning av fiber till lokalerna	36,0 %	40,6 %	12,6 %	39,4 %	69,2 %	8,4 %	60,0 %	-
Total 5G-täckning	94,6 %	99,1 %	4,7 %	87,3 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Kantdatornoder (uppskattning)	10	21	110,0 %	21	2 257	90,5 %	144	10 000
Små och medelstora företag med åtminstone grundläggande digital intensitet (2)	-	70,8 %	2,0 %	-	72,9 %	2,8 %	80,0 %	90 %
Moln	35,2 %	-	-	-	-	-	60,0 %	75 %
Artificiell intelligens	5,9 %	11,3 %	90,8 %	8,6 %	13,5 %	67,2 %	21,0 %	75 %
Dataanalys	19,5 %	-	-	-	-	-	35,0 %	75 %
AI eller moln eller dataanalys	43,1 %	-	-	-	-	-	60,0 %	75 %
Enhörningsföretag	4	4	0,0 %	4	286	4,4 %	6	500
Minst grundläggande digital kompetens	69,1 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
IKT-specialister	4,3 %	4,5 %	4,7 %	5,1 %	5,0 %	4,2 %	7,0 %	~10 %
Anmält system för e-identifiering		Ja						
Digitala tjänster för medborgarna	76,3	81,5	6,7 %	80,2	82,3	3,6 %	100,0	100
Digitala offentliga tjänster för företagen	83,8	86,3	3,0 %	87,3	86,2	0,9 %	100,0	100

Tillgång till elektroniska patientjournaler	51,1	77,4	51,6 %	54,6	82,7	4,5 %	100,0	100

(1) Se metodanmärkningen för beskrivning av indikatorerna och andra mått.
(2) I Desi 2025 rapporteras version 4 av index för digital intensitet, vilken är jämförbar med DII-värdet från Desi 2023 (med hänvisning till år 2022) för beräkningen av de årliga framstegen. Den är inte jämförbar med den nationella utvecklingskurva som baseras på version 3 av indexet.
(3) Värde för nationell utvecklingskurva om ett sådant finns i den nationella färdplanen och om indikatorn uppmättes i Desi 2025 (år 2024).

Enligt den särskilda Eurobarometern om det digitala decenniet 2025 anser 73 % av tjeckerna att digitaliseringen av offentliga och privata tjänster som används i vardagen förenklar deras liv. När det gäller de offentliga myndigheternas insatser anser 78 % att det är viktigt att motverka och minska problemet med falska nyheter och desinformation online, och i frågan om konkurrenskraft anser 81 % att det är viktigt att se till att europeiska företag kan växa och bli ”europeiska mästare” som kan konkurrera globalt.

Ett konkurrenskraftigt, suveränt och motståndskraftigt EU som baseras på tekniskt ledarskap

Tjeckien går stadigt framåt inom strategiska digitala sektorer som AI, halvledare och kvantteknik, med stöd av ökade offentliga investeringar och konsekventa nationella strategier. 5G-täckningen är nästan universell, men bredbandsinfrastrukturen (fiber till lokalerna och nät med mycket hög kapacitet) ligger fortfarande efter EU-genomsnittet. Trots ett dynamiskt klimat för uppstartsföretag och stor potential för forskning och utveckling möter de små och medelstora företagen hinder för att införa digital teknik och säkra finansiering. Att åtgärda luckor i infrastrukturen, öka finansieringen och öka användningen av digital teknik kommer att vara avgörande för att stärka Tjeckiens konkurrenskraft och digitala suveränitet.

Skydda och stärka EU:s medborgare och samhälle

Digital inkludering är en av Tjeckiens styrkor, med utbredda grundläggande digitala färdigheter och minimala klyftor mellan könen och mellan landsbygd och städer. Reformerna inom digital utbildning och stödet för att underlätta en karriär inom IKT går framåt, med ett allt större fokus på kvinnor och äldre studerande. De offentliga tjänsterna förbättras snabbt, särskilt tillgången till e-hälsa och tjänster som riktar sig till medborgarna. Digitalt medborgardeltagande och motståndskraft mot desinformation är fortfarande svagheter och kräver en kraftfullare politik för ökat deltagande.

Utnyttja den digitala omställningen för smart miljöanpassning

Tjeckien har börjat erkänna vikten av den gröna och den digitala omställningen, men detta område är fortfarande underutvecklat. En ny energieffektivitetslag för datacentraler är ett viktigt steg, men färdplanen saknar fullt utvecklade åtgärder för digital hållbarhet. Det finns spridda initiativ – inom smarta nät, marköverväkning och återvinning – men det finns fortfarande ingen övergripande nationell strategi för grön digitalisering.

Nationell strategisk färdplan för det digitala decenniet

Tjeckien lämnade i januari 2025 in sin justerade nationella färdplan för det digitala decenniet, med skärpta mål och reviderade åtgärder, särskilt inom digitalisering av företag och ny teknik. Uppdateringen återspeglar en förbättrad strategisk anpassning till EU:s prioriteringar. Den behandlar också flera rekommendationer som utfärdades i 2024 års rapport om läget för det digitala decenniet genom att införa saknade mål för fiber till lokalerna och kantdatornoder och klargöra användningsbanor för AI, moln och dataanalys. Vissa mål är dock fortfarande relativt försiktiga jämfört

med EU:s riktmärken – till exempel 60 % av täckningen av fiber till lokalerna och 7 % IKT-specialister senast 2030, men 5G-målen är väl anpassade. Färdplanen bibehåller nationella prioriteringar för AI, kvantteknik och halvledare. Antalet åtgärder som stöder det digitala decenniets mål och syften ligger kvar på 58 stycken, med en total budget på 2,26 miljarder euro, vilket motsvarar 0,71 % av Tjeckiens BNP 2024. Färdplanen visar på framsteg i fråga om djup, sektoriell räckvidd och samstämmighet, men det krävs fortsatta insatser för att förbättra konnektiviteten på landsbygden, höja ambitionsnivån för målen för arbetsstyrkan och stärka stödet till den digitala och den gröna omställningen.

Finansiering och projekt för digitalisering

Tjeckien anslår 23 % av sin totala återhämtnings- och resiliensplan till digitala frågor (1,9 miljarder euro)[1]. Inom ramen för sammanhållningspolitiken avsätts dessutom 1,9 miljarder euro, vilket motsvarar 9 % av landets totala sammanhållningspolitiska finansiering, för att främja Tjeckiens digitala omställning[2]. Tjeckien ingår i Edic-konsortiet Alliansen för språkteknologi och Edic-konsortiet CitiVERSE om lokala digitala tvillingar. Landet deltar direkt i det viktiga projektet av gemensamt europeiskt intresse för mikroelektronik och kommunikationsteknik och är en deltagande stat i det gemensamma företaget EuroHPC och i det gemensamma företaget för halvledare.

Tjeckien bidrar också till det digitala decenniets accelerator för bästa praxis[3] genom sitt flaggskeppsinitiativ, Tjeckiens digitala vecka 2023, som presenteras som en del av klustret för digitala färdigheter.

Digitala rättigheter och principer

Enligt en stödjande studie har Tjeckien varit relativt aktivt i genomförandet av den **europeiska förklaringen om digitala rättigheter och principer för det digitala decenniet**, med totalt 76 initiativ och nio nya initiativ 2024. Tjeckien är mest aktivt på områdena digital utbildning och digitala färdigheter. Landet konstateras vara mindre aktivt när det gäller rättvisa arbetsvillkor och en rättvis digital miljö. Åtgärder på området för att sätta människor i centrum för den digitala omställningen verkar ha störst inverkan på fältet, till skillnad från åtgärder som rör deltagande i det digitala offentliga rummet.

Rekommendationer

- **Nät med mycket hög kapacitet och fiber till lokalerna:** Påskynda utbyggnaden av fiber till lokalerna och nät med mycket hög kapacitet, särskilt i landsbygdsområden, och effektivisera tillståndsförfarandena och öka medvetenheten om fördelarna med gigabitkonnektivitet bland företag och hushåll.
- **Kantdatorsystem:** Införa konkreta åtgärder för att stödja utbyggnaden av kantdatornoder och genomföra det nationella målet för 2030. Se till att det finns särskilda finansieringsmekanismer och mekanismer för samordning mellan den offentliga och den privata sektorn.

[1] Den andel av anslagen som bidrar till digitala mål har beräknats med hjälp av bilaga VII till förordningen om faciliteten för återhämtning och resiliens. Senaste uppdatering av uppgifterna: 16 maj 2025.

[2] Detta belopp omfattar alla investeringar som särskilt riktas mot eller väsentligt bidrar till den digitala omställningen under den sammanhållningspolitiska programperioden 2021–2027. Finansieringskällorna är Europeiska regionala utvecklingsfonden, Sammanhållningsfonden, Europeiska socialfonden+ och Fonden för en rättvis omställning.

[3] Acceleratorn för bästa praxis (BPA) är en plattform där medlemsstaterna kan dela med sig av framgångsrika åtgärder och utmaningar som de stött på i sina insatser för att uppnå målen för det digitala decenniet. Medlemsstaterna kan ta del av bästa praxis via BPA-databasen och vid regelbundna workshoppar, som för närvarande är inriktade på tre tematiska kluster: digitala färdigheter, grön it och användning av digital teknik.

Tjeckien

- **Små och medelstora företag och avancerad teknik:** Fortsätta och utöka det riktade stödet till den digitala omställningen av små och medelstora företag, med särskilt fokus på att minska skillnaderna i användning av AI, moln och dataanalys mellan små och medelstora företag och stora företag. Öka stödverktygens synlighet och främja regionala innovationsekosystem för att sprida digitala lösningar.
- **IKT-specialister:** Göra karriärer inom IKT mer attraktiva och relevanta för arbetsmarknaden, med särskilt fokus på att få fler kvinnor att arbeta inom IKT. Ytterligare anpassa programmen för digital utbildning och omskolning till företagens behov, särskilt inom cybersäkerhet, AI och avancerad digital teknik.
- **Cybersäkerhet:** Öka cybersäkerhetsberedskapen, särskilt inom sektorerna för kritisk infrastruktur. Slutföra den nya nationella cybersäkerhetsstrategin och förtydliga finansieringsmekanismerna för att stödja genomförandet inom den offentliga och den privata sektorn.
- **Den digitala och den gröna omställningen:** Utarbeta en övergripande strategi för att anpassa digitaliseringen till miljömålen.