COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 24

ANEXĂ

la

Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor

Stadiul evoluției deceniului digital – 2025: Continuarea procesului de consolidare a suveranității și a viitorului digital al Uniunii Europene

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

RAPOARTE DE ȚARĂ SUCCINTE PENTRU 2025

România

Rezumat

România se poate baza pe o infrastructură de conectivitate fixă bine dezvoltată și își consolidează rolul în privința tehnologiilor critice, cum ar fi semiconductorii, însă lacunele persistente în materie de cercetare și dezvoltare, inovarea slabă în rândul IMM-urilor și al start-upurilor și adoptarea lentă a tehnologiilor emergente îi limitează competitivitatea. Deși țara avansează în domeniul serviciilor publice digitale, există în continuare provocări în materie de competențe digitale, incluziune și integrarea sustenabilității în infrastructura sa digitală. România prezintă un nivel scăzut de ambiție în ceea ce privește contribuția sa la deceniul digital, stabilind 11 obiective naționale, 36 % dintre acestea fiind aliniate la obiectivele UE pentru 2030. Țara își urmează integral traiectoriile (pe baza traiectoriilor pentru 2024 definite pentru 1 indicator-cheie de performanță din cei 8 analizați). România a dat curs în proporție de 40 % celor 15 recomandări formulate de Comisie în 2024, efectuând unele modificări prin intermediul unor măsuri noi.

România rămâne lider în UE în materie de conectivitate fixă, dar sunt necesare mai multe eforturi în ceea ce privește tehnologia 5G. În pofida eforturilor recente, românii au un nivel foarte scăzut de competențe digitale. În ceea ce privește fabricarea semiconductorilor, s-au depus eforturi pentru a consolida poziția României. De asemenea, țara ia măsuri majore pentru a îmbunătăți digitalizarea serviciilor publice, inclusiv un nou cloud guvernamental și notificarea unui sistem de identificare electronică. România întâmpină dificultăți în ceea ce privește integrarea tehnologiei digitale în activitățile comerciale. IA și analiza datelor nu sunt utilizate la întregul lor potențial. Lipsa accesului la capital atât pentru start-upuri, cât și pentru întreprinderile în fază de extindere rămâne o problemă importantă care împiedică inovarea digitală.

Indicatorul-cheie de performanță privind deceniul digital (1)	România				UE		Ținta deceniului digital până în 2030	
	DESI 2024 (anul 2023)	DESI 2025 (anul 2024)	Progres anual	Traiectoria națională 2024 (3)	DESI 2025	Progres anual	RO	UE
Acoperirea rețelelor fixe de foarte mare capacitate (VHCN)	95,0 %	95,9 %	0,9 %	-	82,5 %	4,9 %	99,0 %	100 %
Acoperirea cu fibră optică până în interiorul clădirii (FTTP)	95,0 %	95,7 %	0,8 %	-	69,2 %	8,4 %	99,0 %	-
Acoperire 5G globală	32,8 %	46,8 %	42,7 %	33,0 %	94,3 %	5,9 %	62,0 %	100 %
Noduri periferice (estimare)	5	11	120,0 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
IMM-uri cu cel puțin un nivel de bază al intensității digitale (2)	-	69,1 %	14,7 %	-	72,9 %	2,8 %	75,0 %	90 %
Cloud computing	15,5 %	-	-	-	-	-	40,0 %	75 %
Inteligență artificială	1,5 %	3,1 %	103,3 %	-	13,5 %	67,2 %	10,0 %	75 %
Analiza datelor	21,9 %	-	-	-	-	-	15,0 %	75 %
IA sau tehnologia de tip cloud sau analiza datelor	28,7 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicorni	0	0		-	286	4,4 %	-	500
Cel puțin competențe digitale de bază	27,7 %	-	-	-	-	-	50,0 %	80 %
Specialiști în domeniul TIC	2,6 %	2,8 %	7,7 %	-	5,0 %	4,2 %	4,0 %	~10 %
Notificarea unui sistem de identificare electronică		Da						
Servicii publice digitale pentru cetățeni	52,2	62,7	20,2 %	-	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicii publice digitale pentru întreprinderi	50,0	55,1	10,2 %	-	86,2	0,9 %	100,0	100
Accesul la dosarele electronice de sănătate	58,6	75,1	28,2 %	-	82,7	4,5 %	-	100

(1) A se vedea nota metodologică pentru descrierea indicatorilor și a altor parametri.
(2) DESI 2025 raportează versiunea 4 a indicelui de intensitate digitală, care este comparabilă cu valoarea DII din DESI 2023 (referitoare la anul 2022) pentru calcularea progreselor anuale. Aceasta nu este comparabilă cu traiectoria națională, care se bazează pe versiunea 3 a indicelui.
(3) Valoarea traiectoriei naționale, dacă este prezentă în foaia de parcurs națională și dacă indicatorul a fost măsurat în DESI 2025 (anul 2024).

Potrivit Eurobarometrului special privind deceniul digital din 2025, 62 % dintre cetățenii români consideră că digitalizarea serviciilor publice și private de zi cu zi le face viața mai ușoară. În ceea ce privește acțiunea autorităților publice, 77 % consideră că este important să se combată și să se atenueze problema știrilor false și a dezinformării online, iar în ceea ce privește competitivitatea, 77 % consideră că este important să se asigure că întreprinderile europene se pot dezvolta și pot deveni „campioni europeni” capabili să concureze la nivel mondial.

O Uniune Europeană competitivă, suverană și reziliență, pornind de la poziția de lider tehnologic

România rămâne lider în UE în ceea ce privește conectivitatea, inclusiv în zonele slab populate, are cea mai mare rată de utilizare a internetului de mare viteză din UE pentru > 100 Mbps și se situează pe locul 3 în UE în privința conexiunilor > 1 Gbps. Cu toate acestea, în pofida creșterii puternice de la an la an, România continuă să înregistreze rezultate slabe în privința tehnologiei 5G, atât în ceea ce privește acoperirea, cât și asignarea spectrului de frecvențe radio. În acest domeniu există un potențial de creștere semnificativ și s-ar putea întreprinde mult mai multe acțiuni pentru promovarea beneficiilor conectivității 5G, în special a modului în care aceasta ar putea sprijini sectoarele de producție și B2B ale țării.

România își consolidează încet poziția în domeniul tehnologiilor critice. Recent, țara și-a adoptat strategia națională privind tehnologia cuantică și a anunțat o inițiativă care va conduce la o investiție de 420 de milioane EUR (PNRR) pentru cercetare și dezvoltare și producția de semiconductori pentru industria auto. Abordarea, care implică întreprinderi, universități și IMM-uri europene, are potențialul de a construi un ecosistem solid al semiconductorilor pe termen mediu și lung.

În România, nu există întreprinderi unicorn în domeniul TIC și digital. Ecosistemul său de start-upuri ar avea de câștigat de pe urma unor condiții mai bune de acces la capital, în special de risc, pentru a se dezvolta în continuare. În ceea ce privește securitatea cibernetică, românii iau mai puține măsuri decât media UE pentru a-și proteja datele online. România a transpus Directiva NIS2 în legislația sa națională printr-o ordonanță de urgență.

Protejarea și capacitarea cetățenilor și a societății UE

România investește semnificativ în digitalizarea serviciilor sale publice și în creșterea nivelului general al competențelor digitale. Acesta este un proces pe termen lung care necesită o voință politică puternică, o agendă clară și un angajament reînnoit în ceea ce privește eforturile și resursele pentru a se bucura de succes.

România continuă să se situeze pe ultimul loc în ceea ce privește competențele digitale de bază, dar ia măsuri semnificative în acest sens, prin alocarea unui buget mai mare pentru educație și instituirea unor programe de formare a cadrelor didactice și de optimizare a procesului educațional. Este important ca noțiunea de dobândire a competențelor digitale necesare să fie integrată în toate programele de învățământ și să reprezinte un indicator-cheie de performanță pentru investiții pe parcursul întregului ciclu de învățare.

În ceea ce privește specialiștii în domeniul TIC, România are un număr mare de absolvenți, dar nu este capabilă să păstreze aceste talente în țară. Numărul specialiștilor în domeniul TIC pare să stagneze, ceea ce ar putea pune în pericol ținta pentru 2030 a țării.

România demonstrează un model consecvent de creștere robustă pentru digitalizarea serviciilor publice, dar punctajele absolute pentru România rămân sub media UE. În prezent, sunt anunțate sau puse în aplicare proiecte majore care ar trebui să transforme modul de furnizare a serviciilor publice, însă acestea vor necesita un grad adecvat de dezvoltare și întreținere de-a lungul timpului. Entitățile publice care derulează aceste proiecte ar trebui să dispună de resursele necesare (finanțare, gestionarea proiectelor, specialiști TIC) pentru a le continua după finalizarea contractului inițial. Ar putea fi avută în vedere, de asemenea, o raționalizare a numeroaselor proiecte existente care au fost promovate ca „punct unic de contact”.

În ceea ce privește e-sănătatea, România și-a îmbunătățit treptat performanțele, dar nu sunt disponibile toate tipurile de date, mai puțin de 50 % dintre furnizorii de servicii medicale fiind conectați și furnizând date. Este în curs de pregătire o nouă strategie pentru digitalizarea sistemului de sănătate. O nouă platformă de asigurări de sănătate, care ar trebui să o înlocuiască pe cea actuală, este așteptată în 2026.

Valorificarea transformării digitale pentru o înverzire inteligentă

În ceea ce privește progresele înregistrate în dubla sa tranziție, România avansează lent în direcția unei abordări integrate în materie de înverzire a infrastructurii digitale și de urmărire a reducerilor emisiilor.

Foaia de parcurs strategică națională privind deceniul digital

România nu a prezentat o actualizare a foii sale de parcurs naționale privind deceniul digital. Luând în considerare punctul de plecare al României, foaia de parcurs propune obiective ambițioase, în special în ceea ce privește utilizarea serviciilor digitale și numărul de specialiști TIC.

Per ansamblu, foaia de parcurs este un document esențial pentru asigurarea asumării și a supravegherii măsurilor necesare pentru îndeplinirea obiectivelor naționale. Aceasta a fost adoptată oficial de Guvernul României în octombrie 2024.

Foaia de parcurs cuprinde 98 de măsuri, cu un buget de 3,6 miliarde EUR (echivalentul a 1,01 % din PIB), din care o parte substanțială provine din Planul național de redresare și reformă. Accentul principal se pune pe digitalizarea serviciilor publice și pe creșterea competențelor digitale. Se pare că se acordă o prioritate mai mică digitalizării întreprinderilor și tehnologiilor avansate (semiconductori, tehnologia cuantică, noduri periferice). La fel ca în 2023, România nu a indicat obiective privind e-sănătatea, tehnologia cuantică, nodurile periferice și semiconductorii. Niciunul dintre obiectivele existente nu a fost revizuit.

Finanțare și proiecte pentru sectorul digital

România alocă sectorului digital 22 % din totalul planului său de redresare și reziliență (5,8 miliarde EUR)[1]. În plus, în cadrul politicii de coeziune, 2,7 miliarde EUR, reprezentând 9 % din finanțarea totală a țării în cadrul acestei politici, sunt dedicate promovării transformării digitale a

[1] Ponderea alocărilor financiare care contribuie la obiectivele digitale s-a calculat utilizând anexa VII la Regulamentul privind Mecanismul de redresare și reziliență. Ultima actualizare a datelor: 16 mai 2025.

României[2]. România este membră a Consorțiului pentru o infrastructură digitală europeană EUROPEUM. România participă direct la Proiectul important de interes european comun privind microelectronica și tehnologiile comunicațiilor (PIIEC-ME/CT). De asemenea, România este stat participant la întreprinderea comună EuroHPC și la întreprinderea comună pentru cipuri.

România a contribuit la Acceleratorul celor mai bune practici[3] prin împărtășirea unei bune practici în cadrul clusterului „Competențe digitale” (Competențe în tehnologii avansate pentru IMM-uri).

Drepturile și principiile digitale

Potrivit unui studiu de sprijin, România a fost relativ activă în punerea în aplicare a **Declarației europene privind drepturile și principiile digitale**, cu 62 de inițiative per ansamblu și 2 inițiative noi lansate în 2024. România este activă mai ales în domeniul plasării factorului uman în centrul transformării digitale. În ceea ce privește un mediu digital echitabil și sustenabilitatea, au fost identificate mai puține activități. Măsurile din domeniul plasării factorului uman în centrul transformării digitale par să aibă cel mai mare impact pe teren, spre deosebire de cele care abordează libertatea de alegere.

Recomandări

- **Servicii publice digitale**: să aloce în continuare resursele necesare (finanțare, gestionarea proiectelor, specialiști în domeniul TIC) pentru digitalizarea serviciilor publice, inclusiv după înființarea inițială (întreținere și sprijin). Ar putea fi avută în vedere, de asemenea, o raționalizare a numeroaselor proiecte existente care au fost promovate ca „punct unic de contact”.
- **Competențe digitale de bază**: să continue să integreze competențele digitale de bază ca o componentă esențială a procesului educațional, atât pentru profesori, cât și pentru elevi; să acorde prioritate perfecționării, în special a angajaților din sectorul privat și a persoanelor în vârstă.
- **e-sănătate**: să continue extinderea surselor de date disponibile online; să adopte și să pună în aplicare noua strategie privind digitalizarea sistemului de sănătate, ținând seama de nevoile utilizatorilor și de ușurința utilizării.
- **Specialiști și competențe avansate în domeniul TIC**: să stimuleze competențele digitale ale IMM-urilor prin simplificarea măsurilor de sprijin și prin implicarea părților interesate în identificarea nevoilor pieței; să identifice modalități de atragere și păstrare a talentelor în domeniul TIC.
- **Unicorni**: pe baza programelor existente, România ar trebui să identifice modalități de sprijinire a extinderii întreprinderilor și de diversificare a oportunităților de finanțare pentru întreprinderile inovatoare.
- **Adoptarea tehnologiilor avansate:** să continue eforturile, inclusiv prin intermediul centrelor europene de inovare digitală, pentru a spori gradul de adoptare a serviciilor de cloud și de IA de către întreprinderile de toate dimensiunile; să continue să crească numărul nodurilor periferice

[2] Această sumă include toate investițiile care vizează în mod specific transformarea digitală sau care contribuie în mod substanțial la aceasta în perioada de programare a politicii de coeziune 2021-2027. Sursele de finanțare sunt Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus și Fondul pentru o tranziție justă.

[3] Acceleratorul celor mai bune practici (BPA) este o platformă care le permite statelor membre să împărtășească măsurile de succes și provocările întâmpinate în eforturile lor de a-și îndeplini țintele și obiectivele deceniului digital. Cele mai bune practici sunt puse la dispoziția statelor membre prin intermediul registrului BPA și sunt prezentate în cadrul unor ateliere periodice, axate în prezent pe trei clustere tematice: competențele digitale, TI verde și adoptarea tehnologiilor digitale.

implementate și să asigure o coordonare cu activitatea desfășurată în domeniul semiconductorilor, al tehnologiilor cuantice și al internetului obiectelor.

- **5G**: să crească acoperirea 5G globală, inclusiv în banda de frecvențe 3,4-3,8 GHz, și asignarea spectrului de frecvențe radio.
- **Dubla tranziție verde și digitală**: să elaboreze o strategie cuprinzătoare pentru a alinia digitalizarea la obiectivele de mediu.