COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 18

ANEXĂ

la

Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor

Stadiul evoluției deceniului digital – 2025: Continuarea procesului de consolidare a suveranității și a viitorului digital al Uniunii Europene

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} - {SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

RAPOARTE DE ȚARĂ SUCCINTE PENTRU 2025

Lituania

Rezumat

Lituania beneficiază de o acoperire 5G excelentă și de un ecosistem dinamic al start-upurilor, dar se confruntă în continuare cu provocări privind extinderea acoperirii rețelelor fixe de foarte mare capacitate (VHCN), în special în zonele rurale. Țara se poziționează ca actor de nișă în domeniul semiconductorilor și al tehnologiilor cuantice, valorificând industria sa puternică de lasere.

Lituania prezintă un nivel ridicat de ambiție în ceea ce privește contribuția sa la deceniul digital, stabilind 12 obiective naționale, 92 % dintre acestea fiind aliniate la obiectivele UE pentru 2030. Țara își urmează traiectoriile relativ bine, 71 % dintre acestea fiind pe drumul cel bun (pe baza traiectoriilor pentru 2024 definite pentru 7 indicatori-cheie de performanță din cei 8 analizați). Lituania a dat curs în proporție de 25 % celor 8 recomandări formulate de Comisie în 2024, efectuând unele modificări prin intermediul unor măsuri noi.

Lituania are performanțe foarte bune în ceea ce privește conectivitatea mobilă, cu o acoperire 5G aproape universală și cu investiții continue în infrastructură. Cu toate acestea, implementarea rețelelor fixe în bandă largă rămâne inegală, în special în zonele rurale. Adoptarea de către IMM-uri a tehnologiilor avansate, cum ar fi tehnologia de tip cloud, IA și analiza datelor, este în urmă, în pofida schemelor de sprijin specifice. Ecosistemul start-upurilor este în creștere, deși activitatea de extindere și accesul la capitalul privat rămân modeste. În 2024, Lituania a menținut un nivel ridicat de disponibilitate a serviciilor publice digitale, sprijinit de platforme centralizate și de un sistem de e sănătate matur. Dezvoltarea competențelor digitale este sprijinită prin programe naționale axate pe grupurile vulnerabile și subreprezentate. În ceea ce privește sustenabilitatea, țara testează instrumente digitale pentru acțiuni climatice prin finanțarea start-upurilor și inițiative în domeniul tehnologiilor curate, deși încă nu deține încă o strategie verde și digitală cuprinzătoare. În Lituania, securitatea cibernetică este o prioritate strategică, consolidată prin programul național și prin punerea în aplicare a setului de instrumente 5G.

Indicatorul-cheie de performanță privind deceniul digital (1)	Lituania				UE		Ținta deceniului digital până în 2030	
	DESI 2024 (anul 2023)	DESI 2025 (anul 2024)	Progres anual	Traiectoria națională 2024 (3)	DESI 2025	Progres anual	LT	UE
Acoperirea rețelelor fixe de foarte mare capacitate (VHCN)	78,1 %	78,3 %	0,3 %	84,0 %	82,5 %	4,9 %	98,0 %	100 %
Acoperirea cu fibră optică până în interiorul clădirii (FTTP)	78,1 %	78,3 %	0,3 %	-	69,2 %	8,4 %	-	-
Acoperire 5G globală	98,9 %	99,7 %	0,9 %	92,0 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Noduri periferice (estimare)	5	10	100,0 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
IMM-uri cu cel puțin un nivel de bază al intensității digitale (2)	-	66,3 %	2,0 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Cloud computing	33,6 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
Inteligență artificială	4,9 %	8,8 %	80,2 %	12,0 %	13,5 %	67,2 %	75,0 %	75 %
Analiza datelor	40,5 %	-	-	-	-	-	75,0 %	75 %
IA sau tehnologia de tip cloud sau analiza datelor	53,5 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Unicorni	3	3	0,0 %	3	286	4,4 %	6	500
Cel puțin competențe digitale de bază	52,9 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Specialiști în domeniul TIC	4,9 %	5,3 %	8,2 %	5,3 %	5,0 %	4,2 %	6,9 %	~10 %
Notificarea unui sistem de identificare electronică		Da						

Servicii publice digitale pentru cetățeni	86,7	87,9	1,3 %	86,0	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicii publice digitale pentru întreprinderi	95,9	92,5	-3,6 %	95,0	86,2	0,9 %	100,0	100
Accesul la dosarele electronice de sănătate	95,4	95,4	0,0 %	100,0	82,7	4,5 %	100,0	100

(1) A se vedea nota metodologică pentru descrierea indicatorilor și a altor parametri.
(2) DESI 2025 raportează versiunea 4 a indicelui de intensitate digitală, care este comparabilă cu valoarea DII din DESI 2023 (referitoare la anul 2022) pentru calcularea progreselor anuale. Aceasta nu este comparabilă cu traiectoria națională care se bazează pe versiunea 3 a indicelui.
(3) Valoarea traiectoriei naționale, dacă este indicată în foaia de parcurs națională și dacă indicatorul a fost măsurat în DESI 2025 (anul 2024).

Potrivit Eurobarometrului special privind deceniul digital din 2025, 77 % dintre cetățenii lituanieni consideră că digitalizarea serviciilor publice și private de zi cu zi le face viața mai ușoară. În ceea ce privește acțiunea autorităților publice, 90 % consideră că este important să se combată și să se atenueze problema știrilor false și a dezinformării online, iar în ceea ce privește competitivitatea, 79 % consideră că este important să se asigure că întreprinderile europene se pot dezvolta și pot deveni „campioni europeni” capabili să concureze la nivel mondial.

O Uniune Europeană competitivă, suverană și rezilientă, pornind de la poziția de lider tehnologic

În 2024, Lituania și-a consolidat poziția de lider regional în ceea ce privește conectivitatea mobilă, ajungând la o acoperire 5G aproape universală la nivel de gospodării. Cu toate acestea, implementarea rețelelor fixe de foarte mare capacitate (VHCN), în special a fibrei optice în zonele rurale, necesită în continuare investiții publice specifice. Două proiecte majore finanțate de stat, sprijinite de MRR și FEDR, sunt în curs pentru extinderea infrastructurii VHCN, fiind planificate peste 2 000 km de fibră optică și 60 de turnuri noi. Pentru a accelera digitalizarea întreprinderilor, Lituania a sporit sprijinul prin Măsura VST-1 („Încurajarea digitalizării întreprinderilor”), bazându-se în special pe vouchere digitale pentru IMM-uri, pe acceleratoare și pe rețeaua națională de centre europene de inovare digitală. Cu toate acestea, adoptarea IA, a tehnologiei de tip cloud și a analizei datelor rămâne inegală, sondajele subliniind complexitatea procedurală și lipsa de sensibilizare cu privire la domeniul digital. Țara și-a consolidat rolul în tehnologiile emergente prin intermediul GreenTech Hub și al contribuțiilor sistemelor bazate pe lasere la semiconductori și tehnologia cuantică, precum și angajamentul său față de Consorțiul pentru o infrastructură digitală europeană „Alianța pentru tehnologii lingvistice”. Securitatea cibernetică a fost consolidată în mod semnificativ prin transpunerea integrală a NIS2, un program național axat pe fiabilitatea rețelei 5G și prin creșterea investițiilor în reziliența cibernetică a sectorului public.

Protejarea și capacitarea cetățenilor și a societății UE

Lituania continuă să aibă rezultate bune în ceea ce privește serviciile publice digitale, cu niveluri ridicate de disponibilitate atât pentru cetățeni, cât și pentru întreprinderi. Accesul la dosarele de e-sănătate rămâne printre cele mai ridicate din UE, iar reformele în curs ale sistemului de servicii electronice de sănătate vizează extinderea acoperirii și îmbunătățirea interoperabilității datelor. Deși gradul de ocupare a forței de muncă în rândul specialiștilor în domeniul TIC a crescut în 2024, presiunile demografice și dependența de talentele străine rămân provocări structurale esențiale. Printre măsurile de sprijinire a dezvoltării talentelor se numără conversia profesională, inițiativa Talent-Reach și stagiile pentru tinerii din diaspora. În ceea ce privește incluziunea digitală, Lituania a investit în mod semnificativ în programe care vizează adulții în vârstă și grupurile vulnerabile, inclusiv în campania națională „Nu rămâne nimeni în urmă” și în eforturile educaționale conduse de ONG-uri și universități pentru vârsta a treia. Acestea sunt completate de inițiative de formare în cadrul foii de parcurs, cum ar fi EdTech pentru profesori și programe de dezvoltare a competențelor pentru adulții cu un nivel

scăzut de calificare, însă este necesară o accelerare suplimentară pentru atingerea obiectivului în materie de competențe digitale până în 2030.

Valorificarea transformării digitale pentru o înverzire inteligentă

Lituania se află într-un stadiu incipient în ceea ce privește alinierea tranziției sale digitale și a celei de mediu. Deși nu dispune de o strategie verde și digitală pe deplin integrată, apar eforturi specifice, în special prin sprijinirea start-upurilor care dezvoltă soluții digitale relevante din punct de vedere climatic. Măsura VST-3 „Încurajarea întreprinderilor să se îndrepte către o economie neutră din punct de vedere climatic” a permis unui număr de 170 de start-upuri să lucreze la instrumente precum sistemele de locuințe inteligente bazate pe IA și platformele automatizate pentru fluxul de lucru.

GreenTech Hub consolidează în mod activ ecosistemul tehnologiilor curate prin orientarea întreprinderilor active în domeniul tehnologiilor precum rețelele inteligente, e-mobilitatea și internetul obiectelor către serviciile EDIH. Se preconizează o mai bună coordonare în cadrul viitoarei agende digitale naționale.

Foaia de parcurs strategică națională privind deceniul digital

Lituania și-a prezentat foaia de parcurs națională inițială privind deceniul digital la 13 martie 2024. La momentul respectiv, politica digitală nu era coordonată la nivel centralizat, fiecare minister fiind responsabil de propriul domeniu. Ca răspuns la provocările identificate în pregătirea foii de parcurs și a raportului de țară din 2024, în iulie 2024, guvernul a adoptat o rezoluție de instituire a unei agende digitale naționale pentru perioada 2026-2040. Această nouă strategie transversală urmărește să centralizeze guvernanța, să alinieze finanțarea și să abordeze lacunele în domenii precum semiconductorii și nodurile periferice. În T1-T3 din 2025 se efectuează o analiză aprofundată pentru a orienta dezvoltarea agendei. Autoritățile naționale intenționează să adapteze foaia de parcurs într-o etapă ulterioară.

Un total de 26 de măsuri fac parte din foaia de parcurs strategică națională a Lituaniei, cu un buget de 1,5 miliarde EUR (1,9 % din PIB-ul Lituaniei în 2024).

Finanțare și proiecte pentru sectorul digital

Lituania alocă sectorului digital 23 % din totalul planului său de redresare și reziliență (724 de milioane EUR)[1]. În plus, în cadrul politicii de coeziune, 280 de milioane EUR, reprezentând 4 % din finanțarea totală a țării în cadrul politicii de coeziune, sunt dedicate promovării transformării digitale a Lituaniei[2]. Lituania este membră a Consorțiului pentru o infrastructură digitală europeană „Alianța pentru tehnologii lingvistice”. De asemenea, Lituania este stat participant la întreprinderea comună EuroHPC și la întreprinderea comună pentru cipuri.

Țara s-a implicat în Acceleratorul celor mai bune practici[3] prin prezența sa la ateliere.

[1] Ponderea alocărilor financiare care contribuie la obiectivele digitale s-a calculat utilizând anexa VII la Regulamentul privind Mecanismul de redresare și reziliență. Ultima actualizare a datelor: 16 mai 2025.

[2] Această sumă include toate investițiile care vizează în mod specific transformarea digitală sau care contribuie în mod substanțial la aceasta în perioada de programare a politicii de coeziune 2021-2027. Sursele de finanțare sunt Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus și Fondul pentru o tranziție justă.

[3] Acceleratorul celor mai bune practici (BPA) este o platformă care le permite statelor membre să împărtășească măsurile de succes și provocările întâmpinate în eforturile lor de a-și îndeplini țintele și obiectivele deceniului digital. Cele mai bune

Drepturile și principiile digitale

Potrivit unui studiu de sprijin, Lituania a fost relativ activă în punerea în aplicare a **Declarației europene privind drepturile și principiile digitale**, cu 45 de inițiative per ansamblu, dar fără inițiative noi lansate în 2024. Lituania este activă mai ales în domeniul protecției și capacitării copiilor și tinerilor în mediul digital. În ceea ce privește un mediu digital echitabil și un mediu digital protejat, sigur și securizat, au fost identificate mai puține activități. Măsurile din domeniul plasării factorului uman în centrul transformării digitale par să aibă cel mai mare impact pe teren, spre deosebire de cele care abordează siguranța, securitatea și capacitarea.

Recomandări

- **IMM-uri:** să simplifice accesul la finanțarea destinată digitalizării IMM-urilor prin reducerea complexității birocratice, îmbunătățirea orientărilor și direcționarea sprijinului către sectoarele cu intensitate digitală scăzută.
- **IA:** să intensifice sprijinul specific pentru adoptarea inteligenței artificiale, în special în rândul IMM-urilor, prin sensibilizarea cu privire la cazurile de utilizare relevante pentru întreprinderi, prin îmbunătățirea accesului la servicii de consiliere și prin simplificarea procedurilor de finanțare.
- **Specialiști în domeniul TIC:** să intensifice eforturile în ceea ce privește programele de conversie profesională și participarea femeilor în domeniul TIC.
- **Securitate cibernetică**: să continue activitatea privind securitatea cibernetică pentru a aborda amenințările în continuă evoluție, în special în ceea ce privește sensibilizarea cetățenilor.
- **Rețele de foarte mare capacitate:** să extindă sprijinul public pentru instalarea rețelelor de foarte mare capacitate, în special în zonele rurale.
- **Înverzire**: să adopte o strategie verde și digitală integrată, cu obiective măsurabile, să instituie mecanisme de monitorizare a impactului asupra mediului și să extindă soluțiile digitale care sprijină obiectivele climatice.

practici sunt puse la dispoziția statelor membre prin intermediul registrului BPA și sunt prezentate în cadrul unor ateliere periodice, axate în prezent pe trei clustere tematice: competențele digitale, TI verde și adoptarea tehnologiilor digitale.