COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 16.6.2025
COM(2025) 290 final

ANNEX 11

ANEXĂ

la

Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor

Stadiul evoluției deceniului digital – 2025: Continuarea procesului de consolidare a suveranității și a viitorului digital al Uniunii Europene

{SWD(2025) 290 final} - {SWD(2025) 291 final} - {SWD(2025) 292 final} -
{SWD(2025) 293 final} - {SWD(2025) 294 final} - {SWD(2025) 295 final}

European Commission

RAPOARTE DE ȚARĂ SUCCINTE PENTRU 2025

Franța

Rezumat

Franța se poate baza pe o infrastructură digitală foarte bună, dar rămâne în urmă în privința digitalizării întreprinderilor. Țara se poziționează ca lider tehnologic în domeniul IA și al TIC verde.

Franța prezintă un nivel ridicat de ambiție în ceea ce privește contribuția sa la deceniul digital, stabilind 9 obiective naționale, acestea fiind aliniate în proporție de 100 % la obiectivele UE pentru 2030. Țara își urmează relativ bine traiectoriile, 50 % dintre acestea fiind pe drumul cel bun (luând în considerare traiectoriile pentru 2024 definite pentru 6 indicatori-cheie de performanță din cei 8 analizați). Franța a dat curs în proporție de 77 % celor 13 recomandări formulate de Comisie în 2024, fie prin punerea în aplicare a unor modificări semnificative ale politicilor (54 %), fie prin efectuarea unor modificări (23 %) prin măsuri noi.

În 2024, acoperirea prin fibră optică și 5G în Franța este ridicată, în pofida unui teritoriu extins. Digitalizarea IMM-urilor și adoptarea tehnologiilor digitale avansate de către întreprinderi rămân sub medie. Activitățile recente, cum ar fi găzduirea Summitului pentru acțiunea în domeniul IA din 2025, confirmă faptul că Franța dorește să se poziționeze ca lider în domeniul IA. De asemenea, țara elaborează inițiative și standarde pentru măsurarea și reducerea amprentei de mediu a sectorului TIC. Politicile digitale ale Franței pun din ce în ce mai mult accentul pe suveranitate, de exemplu, prin dezvoltarea producției sale naționale de semiconductori și prin încurajarea adoptării unor soluții suverane la nivelul UE și al Franței de către întreprinderi și administrația publică. Franța a stabilit un portofoliu foarte larg de acțiuni de sensibilizare cu privire la amenințările cibernetice în toate sectoarele (întreprinderi, administrație, publicul larg), dar a oferit, de asemenea, sprijin pentru punerea în aplicare a strategiilor de securitate cibernetică, în special în sectorul asistenței medicale.

Indicatorul-cheie de performanță privind deceniul digital (1)	Franța				UE		Ținta deceniului digital până în 2030	
	DESI 2024 (anul 2023)	DESI 2025 (anul 2024)	Progres anual	Traiectoria națională 2024 (3)	DESI 2025	Progres anual	FR	UE
Acoperirea rețelelor fixe de foarte mare capacitate (VHCN)	81,4 %	87,5 %	7,5 %	90,7 %	82,5 %	4,9 %	100,0 %	100 %
Acoperirea cu fibră optică până în interiorul clădirii (FTTP)	81,4 %	87,5 %	7,5 %	-	69,2 %	8,4 %	-	-
Acoperire 5G globală	90,9 %	94,3 %	3,8 %	96,6 %	94,3 %	5,9 %	100,0 %	100 %
Noduri periferice (estimare)	272	532	95,6 %	-	2 257	90,5 %	-	10 000
IMM-uri cu cel puțin un nivel de bază al intensității digitale (2)	-	68,5 %	3,8 %	-	72,9 %	2,8 %	90,0 %	90 %
Cloud computing	23,0 %	-	-	-	-	-	-	75 %
Inteligență artificială	5,9 %	9,9 %	68,5 %	-	13,5 %	67,2 %	-	75 %
Analiza datelor	33,9 %	-	-	-	-	-	-	75 %
IA sau tehnologia de tip cloud sau analiza datelor	44,9 %	-	-	-	-	-	65,0 %	75 %
Unicorni	43	48	11,6 %	49	286	4,4 %	100	500
Cel puțin competențe digitale de bază	59,7 %	-	-	-	-	-	80,0 %	80 %
Specialiști în domeniul TIC	4,7 %	4,8 %	2,1 %	5,5 %	5,0 %	4,2 %	10,0 %	~10 %
Notificarea unui sistem de identificare electronică		Da						
Servicii publice digitale pentru cetățeni	72,1	71,2	-1,2 %	76,1	82,3	3,6 %	100,0	100
Servicii publice digitale pentru întreprinderi	79,3	76,9	-3,0 %	82,3	86,2	0,9 %	100,0	100
Accesul la dosarele electronice de sănătate	79,3	84,2	6,2 %	82,2	82,7	4,5 %	100,0	100

(1) A se vedea nota metodologică pentru descrierea indicatorilor și a altor parametri.
(2) DESI 2025 raportează versiunea 4 a indicelui de intensitate digitală, care este comparabilă cu valoarea DII din DESI 2023 (referitoare la anul 2022) pentru calcularea progreselor anuale. Aceasta nu este comparabilă cu traiectoria națională care se bazează pe versiunea 3 a indicelui.
(3) Valoarea traiectoriei naționale, dacă este indicată în foaia de parcurs națională și dacă indicatorul a fost măsurat în DESI 2025 (anul 2024).

Potrivit Eurobarometrului special privind deceniul digital din 2025, 65 % dintre cetățenii francezi consideră că digitalizarea serviciilor publice și private de zi cu zi le face viața mai ușoară. În ceea ce privește acțiunea autorităților publice, 89 % consideră că este important să se combată și să se atenueze problema știrilor false și a dezinformării online, iar în ceea ce privește competitivitatea, 82 % consideră că este important să se asigure că întreprinderile europene se pot dezvolta și pot deveni „campioni europeni” capabili să concureze la nivel mondial.

O Uniune Europeană competitivă, suverană și reziliență, pornind de la poziția de lider tehnologic

Indicatorii privind infrastructura digitală [rețele de foarte mare capacitate (VHCN), fibră optică până în interiorul clădirii (FTTP), 5G] se situează în totalitate peste media UE datorită unor politici publice eficace (planul „*France très haut débit*”, mai mulți furnizori de servicii care partajează o rețea de fibră optică). Cu toate acestea, digitalizarea întreprinderilor, în special a IMM-urilor, este încă în urmă. Totuși, Franța și-a demonstrat rolul de lider în domeniul IA și se poate baza pe un ecosistem dinamic al start-upurilor în acest sector și în informatica cuantică. Țara și-a ajustat foaia de parcurs cu măsuri suplimentare pentru a încuraja adoptarea de către întreprinderi a IA generative și a tehnologiilor de generare augmentată prin recuperare. Cu toate acestea, adoptarea tehnologiilor digitale avansate de către întreprinderi este sub medie. Franța promovează conștientizarea în domeniul securității cibernetice pe toate fronturile: întreprinderi, populație și administrație. Foaia de parcurs actualizată include un program de protecție cibernetică a unităților de asistență medicală. De asemenea, foaia de parcurs include investiții masive în semiconductori (cercetare și producție).

Protejarea și capacitarea cetățenilor și a societății UE

Performanțele Franței în materie de competențe digitale reflectă o creștere favorabilă incluziunii între sexe și un mic decalaj în materie de competențe între mediul urban și cel rural, dar persistă unele disparități în funcție de nivelurile de educație ale persoanelor. Performanțele slabe la matematică ale populației generale pot limita accesul la formarea și carierele în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii (STIM) și al TIC, deoarece aceste deficite de competențe sunt persistente. Digitalizarea serviciilor publice pierde teren în comparație cu media UE. În acest domeniu, autoritățile se concentrează pe reducerea sarcinii administrative (dematerializare – înlocuirea documentelor fizice, a proceselor și a tranzacțiilor cu echivalente digitale, principiul „doar o singură dată”). Acestea promovează, de asemenea, adoptarea de soluții suverane, inclusiv cloud, software deschis și competențe specializate în cadrul administrației. Într-o notă pozitivă, digitalizarea asistenței medicale a înregistrat progrese impresionante în ultimii doi ani.

Valorificarea transformării digitale pentru o înverzire inteligentă

Franța este lider mondial în ceea ce privește monitorizarea și reducerea impactului sectorului TIC asupra mediului. Aceasta a dezvoltat instrumente de măsurare, previzionare și monitorizare a amprentei sectorului TIC (cum ar fi proiectarea de traiectorii de reducere a emisiilor de dioxid de carbon) și joacă un rol esențial în inițiativele verzi din cadrul Acceleratorului celor mai bune practici al deceniului digital.

Foaia de parcurs strategică națională privind deceniul digital

La 3 februarie 2025, Franța a prezentat o foaie de parcurs națională complet revizuită privind deceniul digital, care conține șase măsuri suplimentare și traiectorii revizuite. Actualizările sunt aliniate la noile priorități ale Comisiei privind IA, securitatea cibernetică și TIC verde. Aceasta include și raportarea cu privire la consultarea părților interesate. Foaia de parcurs revizuită abordează un număr substanțial de recomandări privind foaia de parcurs formulate în 2024. Toate țintele se aliniază la obiectivele de la nivelul UE pentru 2030 (cu excepția indicatorului combinat privind adoptarea tehnologiilor de IA, cloud și de analiză a datelor, pentru care țara vizează un procent de 65 %, sub obiectivul UE de 75 %). Foaia de parcurs revizuită acordă în continuare prioritate semiconductorilor, conectivității și e-sănătății. Aceasta conține 33 de măsuri, cu un buget de 18,6 miliarde EUR, inclusiv 11,1 miliarde EUR de la bugetul public (echivalentul a 0,38 % din PIB). Aceasta acoperă toate obiectivele deceniului digital, cum ar fi crearea unui spațiu digital centrat pe factorul uman, stimularea rezilienței și a securității, promovarea suveranității, sprijinirea tranziției verzi și protejarea societății.

Finanțare și proiecte pentru sectorul digital

Franța alocă sectorului digital 22 % din totalul planului său de redresare și reziliență (8,1 miliarde EUR)[1]. În plus, în cadrul politicii de coeziune, 1,9 miliarde EUR, reprezentând 11 % din finanțarea totală a țării în cadrul politicii de coeziune, sunt dedicate promovării transformării digitale a Franței[2].

Franța este statul membru gazdă al Consorțiului pentru o infrastructură digitală europeană „Alianța pentru tehnologii lingvistice” (ALT-EDIC). Franța este, de asemenea, membră a Consorțiului pentru o infrastructură digitală europeană pentru rețeaua de gemeni digitali ai orașului către CitiVERSE. Țara participă direct la proiectul important de interes european comun privind microelectronica și tehnologiile comunicațiilor (PIIEC-ME/CT) și în cadrul proiectului important de interes european comun privind infrastructura și serviciile de cloud de nouă generație (PIIEC-CIS). De asemenea, Franța este stat participant la întreprinderea comună EuroHPC și la întreprinderea comună pentru cipuri.

Franța a contribuit la Acceleratorul celor mai bune practici[3] prin conducerea clusterului privind tehnologiile informatice verzi legate de politicile publice privind tranziția ecologică a tehnologiei digitale. Aceasta a împărtășit trei bune practici în cadrul acestui cluster (cadrul general de referință pentru proiectarea ecologică a serviciilor digitale, campania de comunicare Alt IMPACT și elaborarea de norme privind categoriile de produse pentru evaluarea și etichetarea de mediu) și o bună practică suplimentară în cadrul clusterului „Competențe digitale” (consilieri digitali).

Drepturile și principiile digitale

Potrivit unui studiu de sprijin, Franța a fost relativ activă în punerea în aplicare a **Declarației europene privind drepturile și principiile digitale**, cu 53 de inițiative per ansamblu, dar fără inițiative noi lansate

[1] Ponderea alocărilor financiare care contribuie la obiectivele digitale s-a calculat utilizând anexa VII la Regulamentul privind Mecanismul de redresare și reziliență. Ultima actualizare a datelor: 16 mai 2025.

[2] Această sumă include toate investițiile care vizează în mod specific transformarea digitală sau care contribuie în mod substanțial la aceasta în perioada de programare a politicii de coeziune 2021-2027. Sursele de finanțare sunt Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus și Fondul pentru o tranziție justă.

[3] Acceleratorul celor mai bune practici (BPA) este o platformă care le permite statelor membre să împărtășească măsurile de succes și provocările întâmpinate în eforturile lor de a-și îndeplini țintele și obiectivele deceniului digital. Cele mai bune practici sunt puse la dispoziția statelor membre prin intermediul registrului BPA și sunt prezentate în cadrul unor ateliere periodice, axate în prezent pe trei clustere tematice: competențele digitale, TI verde și adoptarea tehnologiilor digitale.

în 2024. Franța este activă mai ales în domeniul participării la spațiul public digital. În ceea ce privește serviciile publice digitale online, au fost identificate mai puține activități. Măsurile din domeniul plasării factorului uman în centrul transformării digitale par să aibă cel mai mare impact pe teren, spre deosebire de cele care abordează siguranța, securitatea și capacitarea.

Recomandări

- **IMM-uri**: să îmbunătățească digitalizarea IMM-urilor, inclusiv prin direcționarea schemelor de sprijin existente către IMM-urile care rămân în urmă în domeniul digitalizării, indiferent de dimensiunea lor.
- **Specialiști și competențe avansate în domeniul TIC**: să își crească relevanța pe piața forței de muncă, să își îmbunătățească vizibilitatea și să clarifice oferta de opțiuni de formare și recalificare digitală.
- **Adoptarea tehnologiilor avansate**: să sprijine adoptarea tehnologiilor digitale avansate de către întreprinderi (acordând o atenție deosebită tehnologiilor IA și cloud) prin crearea unor ecosisteme locale pentru a răspândi tehnologii și bune practici în toate sectoarele economice; să încurajeze adoptarea unor soluții europene suverane.
- **Inteligența artificială**: să sprijine în continuare inovarea în domeniul IA pentru a consolida poziția de lider a Franței în acest sector și pentru a crea viitoare întreprinderi care să fie lideri mondiali.
- **Securitate cibernetică**: să continue eforturile în materie de securitate cibernetică pentru a aborda amenințările în continuă evoluție, în special pentru întreprinderi și administrația publică.
- **Servicii publice digitale**: să accelereze digitalizarea serviciilor publice atât pentru cetățeni, cât și pentru întreprinderi, în special prin extinderea capacităților transfrontaliere.