32008R0960

UREDBA KOMISIJE (EZ) br. 960/2008

od 30. rujna 2008.

o provedbi Uredbe (EZ) br. 808/2004 Europskog parlamenta i Vijeća o statistici Zajednice o informacijskom društvu

(Tekst značajan za EGP)

KOMISIJA EUROPSKIH ZAJEDNICA,

uzimajući u obzir Ugovor o osnivanju Europske zajednice,

uzimajući u obzir Uredbu (EZ) br. 808/2004 Europskog parlamenta i Vijeća od 21. travnja 2004. o statistici Zajednice [1], a posebno njezin članak 8. stavak 2.,

budući da:

(1) Uredbom (EZ) br. 808/2004 utvrđuje se zajednički okvir za sustavnu izradu statistike Zajednice o informacijskom društvu.

(2) Prema članku 8. stavku 1. Uredbe (EZ) br. 808/2004 potrebne su provedbene mjere za utvrđivanje podataka potrebnih za pripremu statistike, utvrđene u člancima 3. i 4. navedene Uredbe i rokovi za njihov prijenos.

(3) Mjere utvrđene ovom Uredbom u skladu su s mišljenjem Odbora za statistički program, koji je uspostavljen Odlukom Vijeća 89/382/EEZ, Euratom [2],

DONIJELA JE OVU UREDBU:

Članak 1.

Podaci koji se prenose za potrebe izrade statistike Zajednice o informacijskom društvu kako je utvrđeno u članku 3. stavku 2. i članku 4. Uredbe (EZ) br. 808/2004 navedeni su u prilozima I. i II. ovoj Uredbi.

Članak 2.

Ova Uredba stupa na snagu dvadesetog dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 30. rujna 2008.

Za Komisiju
Joaquín ALMUNIA
Član Komisije

[1] SL L 143, 30.4.2004., str. 49.

[2] SL L 181, 28.6.1989., str. 47.

PRILOG I.

MODUL 1.: PODUZEĆA I INFORMACIJSKO DRUŠTVO

1. **Teme i njihove značajke**

(a) Teme koje je potrebno obuhvatiti referentnom godinom 2009., odabrane s popisa u Prilogu I. Uredbi (EZ) br. 808/2004, jesu sljedeće:

— sustavi informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) i njihova primjena u poduzećima,

— korištenje Interneta i drugih elektroničkih mreža u poduzećima,

— e-poslovanje i e-trgovina.

(b) Moraju se prikupiti sljedeće značajke poduzeća:

Sustavi IKT-a i njihova primjena u poduzećima:

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća:

— korištenje računala.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste računala:

— (nije obvezno) postotak zaposlenih osoba koje koriste računala barem jedanput tjedno,

— korištenje interne računalne mreže (tj. LAN mreže),

— korištenje interne početne stranice (tj. intraneta),

— korištenje ekstraneta,

— korištenje besplatnih sustava ili sustava otvorenog kôda, kao što je Linux (tj. njihov je izvorni kôd dostupan, nema troškova autorskog prava i postoji mogućnost prilagodbe i (re)distribucije),

— korištenje tehnologije s radiofrekvencijskom identifikacijom (tehnologija RFID).

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste internu računalnu mrežu (LAN mrežu):

— korištenje bežičnog pristupa unutar interne računalne mreže (tj. LAN mreže).

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste tehnologiju RFID:

— korištenje tehnologije RFID za identifikaciju proizvoda,

— korištenje tehnologije RFID za praćenje i nadziranje industrijske proizvodnje,

— korištenje tehnologije RFID za praćenje i utvrđivanje podrijetla lanca opskrbe i zaliha,

— korištenje tehnologije RFID podatke o upravljanju uslugama i održavanjem ili upravljanju imovinom,

— korištenje tehnologije RFID za aplikacije za plaćanje,

— korištenje tehnologije RFID za utvrđivanje identiteta osoba ili kontrolu pristupa.

Korištenje Interneta i drugih elektroničkih mreža u poduzećima

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste računala:

— pristup Internetu.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja imaju pristup Internetu:

— postotak zaposlenih osoba koje koriste računala priključena na globalni informacijski sustav za pristup podacima (tj. *World Wide Web*) barem jedanput tjedno,

— internetska veza: tradicionalni modem ili ISDN,

— internetska veza: DSL,

— internetska veza: druga fiksna internetska veza,

— internetska veza: mobilna veza,

— (nije obvezno) korištenje Interneta za bankarske i financijske usluge,

— (nije obvezno) korištenje Interneta za osposobljavanje i obrazovanje,

— korištenje Interneta za komunikaciju s tijelima javne vlasti, tijekom prethodne kalendarske godine,

— korištenje internetske-stranice.

Značajke koje se prikupljaju za poduzeća koja s tijelima javne vlasti komuniciraju putem Interneta, za prethodnu kalendarsku godinu,

— korištenje Interneta za dobivanje informacija s internetskih stranica tijela javne vlasti, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— korištenje Interneta za dobivanje obrazaca s internetskih stranica tijela javne vlasti, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— korištenje Interneta za vraćanje ispunjenih obrazaca tijelima javne vlasti, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— korištenje Interneta za obavljanje administrativnih postupaka u potpunosti elektroničkim putem, bez potrebe za dodatnom obradom istih materijala na papiru, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— korištenje Interneta za podnošenje ponuda putem elektroničkog sustava objave javnih natječaja (e-javna nabava), u prethodnoj kalendarskoj godini.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja imaju internetsku stranicu:

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: izjava o politici poštovanja povjerljivosti podataka, pečat povjerljivosti ili potvrda o sigurnosti internetske stranice,

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: katalozi proizvoda ili cjenici,

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: mogućnost da posjetitelji sami prilagode ili osmisle proizvode,

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: naručivanje putem Interneta ili mogućnost rezervacije,

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: usluga praćenja narudžbe putem Interneta,

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: personalizirani sadržaj za redovne ili ponovne posjetitelje,

— (nije obvezno) pružanje sljedeće usluge: oglašavanje slobodnih radnih mjesta ili prijavljivanje za posao putem Interneta.

E- trgovina i e-poslovanje

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste računala:

— korištenje automatizirane razmjene podataka (ADE), koja je definirana kao razmjena poruka (tj. narudžbe, računi, transakcije koje uključuju plaćanja ili opis robe) putem Internet a ili drugih računalnih mreža prema unaprijed određenom formatu koji omogućuje njihovu automatiziranu obradu (tj. XML, EDIFACT), bez ručnog tipkanja svake zasebne poruke,

— elektronička razmjena podataka o upravljanju lancem opskrbe s kupcima ili dobavljačima,

— elektronička i automatizirana razmjena odgovarajućih podataka o zaprimljenim narudžbama (elektroničkim ili drugim putem) s funkcijom upravljanja zalihama,

— elektronička i automatizirana razmjena odgovarajućih podataka o zaprimljenim narudžbama (elektroničkim ili drugim putem) s računovodstvenom funkcijom,

— elektronička i automatizirana razmjena odgovarajućih podataka o zaprimljenim narudžbama (elektroničkim ili drugim putem) s funkcijom upravljanja proizvodnjom ili uslugama,

— elektronička i automatizirana razmjena odgovarajućih podataka o zaprimljenim narudžbama (elektroničkim ili drugim putem) s funkcijom upravljanja distribucijom,

— elektronička i automatizirana razmjena odgovarajućih podataka o poslanim narudžbama za kupnju (elektroničkim ili drugim putem) s funkcijom upravljanja zalihama,

— elektronička i automatizirana razmjena odgovarajućih podataka o poslanim narudžbama za kupnju (elektroničkim ili drugim putem) s računovodstvenom funkcijom,

— korištenje softvera za upravljanje resursima poduzeća (ERP) za razmjenu informacija o prodaji i/ili nabavi s drugim internim operativnim područjima (na primjer, financije, planiranje, marketing),

— korištenje bilo koje programske aplikacije za upravljanje podacima o kupcima (tzv. CRM, upravljanje odnosima s kupcima) za potrebe prikupljanja i pohranjivanja podataka o kupcima te njihove dostupnosti drugim poslovnim funkcijama,

— korištenje bilo koje programske aplikacije za upravljanje podacima o kupcima (tzv. CRM) za analizu podataka o kupcima za potrebe marketinga (određivanje cijena, osmišljavanje promotivne prodaje, odabir distribucijskih kanala itd.),

— korištenje digitalnog potpisa u poslanim porukama, tj. korištenje metoda šifriranja koje osiguravaju izvornost i nepovredivost poruke (postojanje jedinstvene poveznice i mogućnosti utvrđivanja potpisnika te naknadnog utvrđivanja izmjene poruke).

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste automatiziran razmjenu podataka (ADE):

— korištenje ADE-a za: slanje narudžbi dobavljačima,

— korištenje ADE-a za: zaprimanje elektroničkih računa,

— korištenje ADE-a za: zaprimanje narudžbi klijenata,

— korištenje ADE-a za: slanje elektroničkih računa,

— korištenje ADE-a za: slanje ili primanje informacija o proizvodima,

— korištenje ADE-a za: slanje ili primanje dokumenata o prijevozu,

— (nije obvezno) korištenje ADE-a za: slanje uputa za plaćanje financijskim institucijama,

— (nije obvezno) korištenje ADE-a za: slanje podataka tijelima javne vlasti ili primanje podataka od njih.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja koriste računala i koja nisu razvrstana u područje K NACE Rev. 2:

— koja su slala narudžbe putem računalnih mreža, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— koja su zaprimila narudžbe putem računalnih mreža, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: proizvodi ili usluge koje nisu pogodne za elektronsku trgovinu,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: kupci koji ne žele kupovati putem elektronske trgovine,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: problemi vezani uz sigurnost,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: problemi vezani uz logistiku,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: nesigurnost kada je u pitanju zakonski okvir,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: tehnički problemi u primjeni elektronske trgovine,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e-trgovini: potreba za reorganizacijom procesa u elektronskoj trgovini,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e- trgovini: negativna iskustva s elektroničkom trgovinom u prošlosti,

— (nije obvezno) problemi ili prepreke u e- trgovini: jezični problemi vezani uz međunarodnu e-trgovinu.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja dijele podatke o upravljanju lancem opskrbe s kupcima ili dobavljačima i koja nisu razvrstana u području K NACE Rev. 2:

— razmjena podataka s dobavljačima o zalihama, proizvodnji, predviđanjima o potražnji,

— (nije obvezno) razmjena podataka s dobavljačima o predviđanjima o potražnji,

— (nije obvezno) razmjena podataka s dobavljačima o razinama zaliha,

— (nije obvezno) razmjena podataka s dobavljačima o planovima za proizvodnju,

— razmjena podataka s dobavljačima o napretku dostave robe,

— razmjena podataka s kupcima o zalihama, proizvodnji, predviđanjima o potražnji,

— (nije obvezno) razmjena podataka s kupcima o predviđanjima o potražnji,

— (nije obvezno) razmjena podataka s kupcima o razinama zaliha,

— (nije obvezno) razmjena podataka s kupcima o planovima za proizvodnju,

— razmjena podataka s kupcima o napretku dostave robe,

— (nije obvezno) razmjena podataka s dobavljačima ili kupcima putem internetskih stranica,

— (nije obvezno) razmjena podataka s dobavljačima ili kupcima putem automatizirane razmjene podataka.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja su zaprimila narudžbe putem računalnih mreža i koja nisu razvrstana u području K NACE Rev. 2:

— postotak ukupnog prometa koji proizlazi iz narudžbi koje su zaprimljene putem računalnih mreža, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— postotak prodaje putem e-trgovine koji proizlazi iz narudžbi koje su zaprimljene putem internetskih stranica, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— postotak prodaje putem e-trgovine koji proizlazi iz narudžbi koje su zaprimljene putem automatizirane razmjene podataka, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— (nije obvezno) postotak prodaje putem e-trgovine koji proizlazi iz narudžbi koje su zaprimljene pomoću automatizirane razmjene podataka putem interneta, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— (nije obvezno) postotak prodaje putem e-trgovine koji proizlazi iz narudžbi koje su zaprimljene pomoću automatizirane razmjene podataka putem drugih mreža, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— elektronička prodaja prema odredištu: vlastita država,

— elektronička prodaja prema odredištu: druge države EU-a,

— elektronička prodaja prema odredištu: ostatak svijeta,

— (nije obvezno) korištenje internetskih sustava plaćanja za prodaju putem internetskih stranica,

— (nije obvezno) korištenje sustava plaćanja nevezanih uz Internet za prodaju putem internetskih-stranica,

— korištenje sigurnosnih protokola (SSL/TSL) pri primanju narudžbi putem interneta,

— (nije obvezno) pozitivni učinci usvajanja elektroničke prodaje: pristup novim tržištima, povećani prodajni potencijal,

— (nije obvezno) pozitivni učinci usvajanja elektroničke prodaje: niži troškovi transakcija,

— (nije obvezno) pozitivni učinci usvajanja elektroničke prodaje: povećani promet,

— (nije obvezno) pozitivni učinci usvajanja elektroničke prodaje: drugi učinci.

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja su zaprimila narudžbe od kupaca u drugim državama Europske unije putem računalnih mreža i koja nisu razvrstana u području K NACE Rev. 2:

— (nije obvezno) elektronička prodaja prema odredištu: država EU-a s najvećom vrijednosti elektroničke prodaje u prethodnoj kalendarskoj godini,

— (nije obvezno) elektronička prodaja prema odredištu: država EU-a s drugom najvećom vrijednosti elektroničke prodaje u prethodnoj kalendarskoj godini,

— (nije obvezno) elektronička prodaja prema odredištu: država EU-a s trećom najvećom vrijednosti elektroničke prodaje u prethodnoj kalendarskoj godini,

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća koja su poslala narudžbe putem računalnih mreža i koja nisu razvrstana u području K NACE Rev. 2:

— postotak ukupne vrijednosti kupnje koji proizlazi iz narudžbi koje su upućene putem računalnih mreža, u postotnim razredima, u prethodnoj kalendarskoj godini ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]),

— elektronička kupnja prema podrijetlu: vlastita država,

— elektronička kupnja prema podrijetlu: druge države EU-a,

— elektronička kupnja prema podrijetlu: ostatak svijeta.

(c) Sljedeće značajke koje se odnose na pozadinu određenog poduzeća moraju se prikupiti ili dobiti iz alternativnih izvora:

Značajke koje se prikupljaju za sva poduzeća:

— glavna gospodarska aktivnost poduzeća, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— prosječan broj zaposlenih osoba, u prethodnoj kalendarskoj godini,

— lokacija s obzirom na konvergenciju/nekonvergenciju određenog područja, u prethodnoj kalendarskoj godini.

Značajke koje se prikupljaju za poduzeća koja nisu razvrstana u području K NACE Rev. 2:

— ukupna kupnja robe i usluga (u smislu vrijednosti, isključujući PDV), u prethodnoj kalendarskoj godini,

— ukupni prihodi (u smislu vrijednosti, isključujući PDV), u prethodnoj kalendarskoj godini.

2. **Pokrivenost**

Značajke navedene pod točkom 1. podtočkom (b) ovog Priloga prikupljaju se i dobavljaju za poduzeća podijeljena prema sljedećim gospodarskim djelatnostima, za poduzeća koja su navedenih veličina te sa sljedećim zemljopisnim opsegom.

(a) Gospodarska djelatnost: poduzeća podijeljena prema sljedećim kategorijama NACE-a Rev. 2:

Kategorija NACE-a	Opis
Područje C	„Proizvodnja”
Područje D, E	„Električna energija, plin i para, vodoopskrba, kanalizacija i upravljanje otpadom”
Područje F	„Gradnja”
Područje G	„Veleprodaja i maloprodaja, popravak motornih vozila i motocikala”
Područje H	„Prijevoz i skladištenje”
Područje I	„Ugostiteljstvo”
Područje J	„Informacije i komunikacija”
Razredi 64.19, 64.92, 66.12 i 66.19 Skupine 65.1 i 65.2	„Financije i osiguranje”
Područje L	„Nekretnine”
Odjeljci 69-74	„Profesionalne, znanstvene i tehničke aktivnosti”
Područje N	„Administracija i podrška”

(b) Veličina poduzeća: poduzeća s 10 ili više zaposlenika. Poduzeća s manje od 10 zaposlenika obuhvaćaju se prema potrebi.

(c) Zemljopisno područje: poduzeća koja se nalaze na bilo kojem dijelu državnog područja države članice.

3. **Referentna razdoblja**

Referentno razdoblje je godina 2008. za značajke koje se odnose na prethodnu kalendarsku godinu. Referentno razdoblje je siječanj 2009. za druge značajke.

4. **Raščlambe**

Za teme i njihove značajke navedene pod naslovom 1. točkom (b) ovog Priloga navode se sljedeće osnovne značajke.

(a) Raščlamba prema gospodarskoj djelatnosti: prema sljedećim agregiranim podacima NACE-a Rev. 2:

Agregacija prema NACE-u Rev. 2 za mogući izračun nacionalnih agregata
10-18
19-22
23-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
56
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
79

Agregacija NACE-a Rev. 2 za mogući izračun europskih agregata
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82

Podaci se podnose raščlanjeni prema pojedinim agregiranim podacima NACE-a Rev. 1.1 kako bi se uspostavila usporedivost podataka između obiju verzija klasifikacije gospodarskih djelatnosti.

Agregacija prema NACE-u
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Ako je tako obuhvaćeno, prema potrebi se za neobvezne kategorije NACE-a Rev. 1.1 primjenjuje sljedeći način raščlambe.

Agregacija prema NACE-u
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3-92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

(b) Raščlamba prema razredu veličine: podaci se moraju raščlaniti prema sljedećim razredima veličine po broju zaposlenih.

Razred veličine
10 ili više zaposlenika
10 do 49 zaposlenika
50 do 249 zaposlenika
250 ili više zaposlenika

Ako je tako obuhvaćeno, prema potrebi se za poduzeća s manje od 10 zaposlenika primjenjuje sljedeći način raščlambe. (Potrebno je dostaviti značajke za razrede veličine „manje od pet zaposlenih osoba" i „pet do devet zaposlenih osoba" prema potrebi.)

Razred veličine
Manje od 10 zaposlenih osoba
Manje od pet zaposlenih osoba (nije obvezno)
pet do devet zaposlenih osoba (nije obvezno)

(c) Zemljopisna rasčlamba: Podaci se moraju raščlaniti prema sljedećim regionalnim skupinama.

Regionalna skupina
Konvergencijske regije
Nekonvergencijske regije

5. **Periodičnost**

Podaci se šalju jednokratno za 2009. godinu.

6. **Rokovi**

(a) Agregirani podaci iz članka 6. Uredbe (EZ) br. 808/2004, koji će prema potrebi nositi oznaku povjerljivosti ili nepouzdanosti, šalju se Eurostatu do 5. listopada 2009. Do toga datuma, skupinu podataka potrebno je finalizirati, potvrditi i odobriti. Podaci se šalju u tabelarnom, računalno čitljivom formatu, u skladu s uputama Eurostata.

(b) Metapodaci iz članka 6. Uredbe (EZ) br. 808/2004 šalju se Eurostatu do 31. svibnja 2009. Metapodaci se izrađuju prema predlošku Eurostata.

(c) Izvješća o kvaliteti iz članka 7. stavka 4. Uredbe (EZ) br. 808/2004 šalje se Eurostatu do 5. studenoga 2009. Izvješće o kvaliteti sastavlja se prema predlošku Eurostata.

PRILOG II.

MODUL 2.: POJEDINCI, KUĆANSTVA I INFORMACIJSKO DRUŠTVO

1. **Teme i njihove značajke**

(a) Teme koje je potrebno obuhvatiti referentnom godinom 2009., odabrane s popisa u Prilogu II. Uredbi (EZ) br. 808/2004, jesu sljedeće:

— pristup pojedinaca i/ili kućanstava sustavima IKT-a i njihova primjena,

— korištenje Interneta za različite namjene od strane pojedinaca i/ili u kućanstvima,

— osposobljenost za IKT,

— prepreke za korištenje IKT-a i Interneta.

(b) Prikupljaju se sljedeće značajke:

Pristup pojedinaca i/ili kućanstava sustavima IKT-a i njihovo korištenje

Značajke koje se prikupljaju za sva kućanstva:

— pristup računalu kod kuće,

— pristup Internetu kod kuće, bez obzira koristi li se internet ili ne.

Značajke koje se prikupljaju za kućanstva koja imaju pristup internetu kod kuće:

— uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: stolno računalo

— uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: prijenosno računalo (*laptop*),

— uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: ostali mobilni uređaji,

— (nije obvezno) uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: mobilni telefon s pristupom Internetu,

— (nije obvezno) uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: dlanovnik,

— uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: TV prijamnik s posebnim uređajem za internet,

— uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: igraća konzola,

— uređaji koji se koriste za pristup Internetu kod kuće: nepoznati,

— vrsta pristupa Internetu kod kuće: modem ili ISDN,

— vrsta pristupa Internetu kod kuće: DSL (tj. ADSL, SHDSL),

— vrsta pristupa Internetu kod kuće: ostale širokopojasne veze (tj. kabelski pristup, UMTS),

— vrsta pristupa Internetu, kod kuće: mobilni telefon preko uskopojasne veze (GPRS itd.).

Značajke koje se prikupljaju za sve pojedince:

— korištenje najnovijeg računala kod kuće, na radnome mjestu ili bilo kojem drugome mjestu (barem u zadnja tri mjeseca; u zadnjih tri do dvanaest mjeseci; prije više od godinu dana; nikad nije koristio računalo).

Značajke koje je se prikupljaju za sve pojedince koji su koristili računalo u zadnja tri mjeseca:

— prosječna učestalost korištenja računala (svaki dan ili skoro svaki dan; barem jedanput tjedno (ali ne i svakodnevno); barem jedanput mjesečno (no ne i svaki tjedan); manje od jedanput mjesečno,

— (nije obvezno) mjesto korištenja računala u zadnja tri mjeseca: kod kuće,

— (nije obvezno) mjesto korištenja računala u zadnja tri mjeseca: na radnome mjestu (osim kod kuće),

— (nije obvezno) mjesto korištenja računala u zadnja tri mjeseca: u obrazovnoj ustanovi,

— (nije obvezno) mjesto korištenja računala u zadnja tri mjeseca: u domu neke druge osobe,

— (nije obvezno) mjesto korištenja računala u zadnja tri mjeseca: na drugim mjestima (npr. javna knjižnica, hotel, zračna luka, kafić koji ujedno nudi i usluge korištenja interneta).

Korištenje interneta u različite svrhe od strane pojedinaca i/ili u kućanstvima

Značajke koje se prikupljaju za sve pojedince:

— zadnje korištenje Interneta (u zadnja tri mjeseca; između zadnja tri mjeseca i godinu dana; prije više od godinu dana; osoba nikada nije koristila Internet).

Značajke koje se prikupljaju za sve pojedince koji su već koristili Internet:

— zadnje Internetsko poslovanje za osobne potrebe (u zadnja tri mjeseca; u zadnja tri mjeseca do godinu dana; prije više od godinu dana; nikad nije kupovao ni naručivao preko Interneta),

— korištenje Interneta za klađenje (npr. sportsko klađenje) ili kockanje ili igranje lota u zadnjih 12 mjeseci,

— (nije obvezno) osviještenost o temeljnim pravima potrošača u EU-u s obzirom na kupnju robe ili usluga putem Interneta (osim aukcija): poništavanje kupnje i pravo na povrat unutar kratkog vremenskog razdoblja za većinu robe,

— (nije obvezno) osviještenost o temeljnim pravima potrošača u EU-u s obzirom na kupnju robe ili usluga putem Interneta (osim aukcija): dostava robe unutar maksimalno 30 dana nakon slanja narudžbe (osim ako nije drukčije ugovoreno između stranaka),

— (nije obvezno) osviještenost o temeljnim pravima potrošača u EU-u s obzirom na kupnju robe ili usluga putem Interneta (osim aukcija): zaštita privatnosti i osobnih podataka (npr. pristanak na obradu podataka nakon izvršavanja narudžbe i zahtjeva za izvršenje naplate)

— (nije obvezno) osviještenost o temeljnim pravima potrošača u EU-u s obzirom na kupnju robe ili usluga putem Interneta (osim aukcija): pravo na obaviještenost o uvjetima iz ugovora,

— (nije obvezno) osviještenost o temeljnim pravima potrošača u EU-u s obzirom na kupnju robe ili usluga putem Interneta (osim aukcija): ništa od navedenog.

Značajke koje se prikupljaju za sve pojedince koji su koristili Internet u zadnja tri mjeseca:

— prosječna učestalost korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca (svaki dan ili skoro svaki dan; najmanje jedanput tjedno (ali ne svaki dan); najmanje jedanput mjesečno (ali ne svaki tjedan); manje od jedanput mjesečno,

— mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: kod kuće,

— mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: na radnome mjestu (osim kod kuće),

— mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: u obrazovnoj ustanovi,

— mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: u domu neke druge osobe,

— mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: na drugim mjestima

— (nije obvezno) mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: javna knjižnica,

— (nije obvezno) mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: poštanski ured,

— (nije obvezno) mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: javni uredi, vijećnica ili vladina agencija,

— (nije obvezno) mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: društvena ili volonterska organizacija,

— (nije obvezno) mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: internetski kafić,

— (nije obvezno) mjesto korištenja Interneta u zadnja tri mjeseca: *hot spot* — javni bežični internet (u hotelima, zračnim lukama, na javnim mjestima itd.),

— korištenje mobilnih uređaja za pristup Internetu: mobilni telefoni,

— korištenje mobilnih uređaja za pristup Internetu: mobilni telefoni putem GPRS-a,

— korištenje mobilnih uređaja za pristup Internetu: mobilni telefoni putem UMTS-a, HSDPA-a (3 G, 3 G+),

— korištenje mobilnih uređaja za pristup Internetu: ručna računala (dlanovnik, PDA),

— korištenje mobilnih uređaja za pristup Internetu: prijenosno računalo (*laptop*) preko bežične mreže s drugih mjesta osim posla ili kuće,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe za slanje i/ili primanje elektroničke pošte,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe telefoniranja putem Interneta, videopoziva (pomoću internetske-kamere) putem Interneta,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe objavljivanja poruka na internetskim stranicama namijenjenima za dopisivanje (*chat*), internetskom dnevniku, internetskim stranicama s informativnim skupinama ili internetskim forumima za rasprave, korištenje mogućnosti izravnog slanja poruka putem Interneta,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za pronalaženje informacija o robi ili uslugama,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za korištenje usluga vezanih uz putovanja i smještaj,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za slušanje internetskog radija i/ili gledanja televizije putem Interneta,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe stavljanja na internetske stranice vlastitih sadržaja kao što su: tekstovi, videozapisi, fotografije, glazba itd., za potrebe dijeljenja istog,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za preuzimanje softvera (osim softvera za računalne igre),

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe za igranje ili preuzimanje igara, slika, filmova ili glazbe,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe za čitanje ili preuzimanje vijesti s Interneta, novina ili časopisa,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za traženje posla ili slanje prijava za posao,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za traženje informacija vezanih uz zdravlje,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za Internet bankarstvo,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za prodaju robe ili usluga, npr. putem aukcija,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za traženje informacija vezanih uz obrazovanje, usavršavanje ili tečajeve,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe za pohađanje internetskog tečaja (iz bilo kojeg tematskog područja),

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za traženje informacija na internetu za potrebe učenja,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za dobivanje informacija s internetskih stranica tijela javne vlasti,

— korištenje Interneta u zadnjih 12 mjeseci za privatne potrebe za dobivanje informacija s internetskih stranica tijela javne vlasti,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za preuzimanje službenih obrazaca s internetskih stranica tijela javne vlasti,

— korištenje Interneta u zadnjih 12 mjeseci za osobne potrebe, za preuzimanje službenih obrazaca s internetskih stranica tijela javne vlasti,

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za slanje ispunjenih obrazaca tijelima tijela javne vlasti,

— korištenje Interneta u zadnjih 12 mjeseci za osobne potrebe, za slanje ispunjenih obrazaca tijelima tijela javne vlasti.

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili Internet u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe, za pronalaženje informacija o robi ili uslugama:

— (nije obvezno) informacije koje su korištene za kupnju robe ili usluga,

— (nije obvezno) informacije koje su korištene za kupnju putem Interneta.

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili Internet u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe za čitanje ili preuzimanje vijesti, novina ili časopisa s Interneta:

— korištenje Interneta u zadnja tri mjeseca za osobne potrebe čitanja ili preuzimanja vijesti, novina ili časopisa s Interneta na koje se određeni pretplatnik pretplatio kako bi ih redovito primao.

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili Internet za aktivnosti kupnje za osobnu uporabu u zadnjih 12 mjeseci:

— korištenje Interneta za naručivanje prehrambenih proizvoda u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje proizvoda za kućanstvo u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje lijekova u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje filmova ili glazbe u zadnjih 12 mjeseci (potrebno je zasebno zabilježiti podatke koji se odnose na filmove: jesu li dostavljeni putem Interneta; potrebno je zasebno zabilježiti podatke koji se odnose na glazbu: je li dostavljena putem Interneta),

— korištenje Interneta za naručivanje knjiga, novina ili materijala za učenje pomoću Interneta u zadnjih 12 mjeseci (potrebno je zasebno zabilježiti jesu li dostavljeni putem Interneta),

— korištenje Interneta za naručivanje odjeće ili sportske opreme u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje videoigara i poboljšanih programskih rješenja za njihovu uporabu u zadnjih 12 mjeseci (potrebno je zasebno zabilježiti za videoigre i poboljšana programska rješenja: jesu li dostavljeni putem Interneta),

— korištenje Interneta za naručivanje softvera i poboljšanih softvera u zadnjih 12 mjeseci (potrebno je zasebno zabilježiti za videoigre i poboljšana programska rješenja jesu li dostavljeni putem Interneta),

— korištenje Interneta za naručivanje računalnog hardvera u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje elektroničke opreme (uključujući fotografske aparate) u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje telekomunikacijskih usluga (npr. pretplate za TV, širokopojasni pristup, fiksnu liniju ili mobilne telefone, uplate na telefonske kartice s opcijom plaćanja unaprijed),

— korištenje Interneta za kupnju dionica, polica osiguranja i drugih financijskih usluga u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje smještaja za odmor (hoteli itd.) u zadnjih 12 mjeseci,

— korištenje Interneta za naručivanje drugih usluga vezanih uz putovanja (prijevozne karte, najam automobila itd.; navedeno je potrebno zasebno prijaviti s ulaznicama za različita događanja: je li dostavljeno putem Interneta),

— korištenje Interneta za naručivanje ulaznica za događanja u zadnjih 12 mjeseci (navedeno je potrebno zasebno prijaviti s putnim kartama: je li dostavljeno putem Interneta),

— korištenje Interneta za naručivanje druge robe ili usluga u zadnjih 12 mjeseci,

— roba ili usluge naručeni u zadnjih 12 mjeseci od nacionalnih prodavatelja,

— roba ili usluge naručeni u zadnjih 12 mjeseci od prodavatelja iz država EU-a,

— roba ili usluge naručeni u zadnjih 12 mjeseci od prodavatelja iz ostalih dijelova svijeta,

— roba ili usluge naručeni u zadnjih 12 mjeseci: država podrijetla prodavatelja nije poznata,

— (nije obvezno) broj narudžbi ili robe ili usluga kupljenih putem Interneta u zadnja tri mjeseca (1-5 narudžbi/kupnji; između > 5 i 10 narudžbi/kupnji, > 10 narudžbi/kupnji; nepoznat),

— (nije obvezno) ukupna vrijednost robe ili usluga (isključujući dionice ili druge financijske usluge) kupljenih putem Interneta u zadnja tri mjeseca (iznos u nacionalnoj valuti ili u razredima ako je nacionalna valuta euro: manje od 50 EUR, 50 do manje od 100 EUR, 100 do manje od 500 EUR, 500 do manje do 1 000 EUR, 1 000 EUR ili više; podatak nepoznat),

— metoda plaćanja za robu ili usluge naručene putem Interneta za osobnu uporabu u zadnjih 12 mjeseci: uneseni podaci kreditne ili debitne kartice putem Interneta,

— metoda plaćanja za robu ili usluge naručene putem Interneta za osobnu uporabu u zadnjih 12 mjeseci: uneseni podaci za karticu ili račun s opcijom plaćanja unaprijed putem Interneta,

— metoda plaćanja za robu ili usluge naručene putem Interneta za osobnu uporabu u zadnjih 12 mjeseci: elektronički bankovni prijenos putem internet bankarstva,

— metoda plaćanja za robu ili usluge naručene putem Interneta za osobnu uporabu u zadnjih 12 mjeseci: plaćanje koje nije vršeno putem Interneta (u gotovini, putem uobičajenog bankovnog prijenosa itd.),

— poteškoće zabilježene u zadnjih 12 mjeseci pri kupnji ili naručivanju robe ili usluga putem Interneta za privatnu uporabu bez obzira na vrstu problema,

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta je veći izbor robe ili usluga dostupnih putem Interneta za osobne potrebe (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe su niže cijene (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe je jednostavnost korištenja (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe je niz pogodnosti (npr. potrebno je manje vremena, kupnju je moguće vršiti u bilo koje vrijeme, moguće je kupovati/naručivati iz inozemstva), (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe je mogućnost kupnje proizvoda koji su nedostupni u mojem okruženju ili regiji (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe je certifikat kvalitete za internetske usluge koje nudi pojedino neovisno tijelo ili dostupnost prepoznatih robnih marki (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe je pristup ocjenama i komentarima drugih korisnika na pojedinoj internetskoj stranici (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— razlog naručivanja robe ili usluga putem Interneta za osobne potrebe je pouzdanost s obzirom na zakonska prava i jamstva (vrlo važno; donekle važno; uopće nije važno),

— uvjeti prodaje pročitani pri kupnji robe ili usluga putem Interneta za osobnu uporabu (uvijek; ponekad; nikada).

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili Internet za aktivnosti kupnje putem Interneta za osobnu uporabu u zadnjih 12 mjeseci za naručivanje lijekova:

— (nije obvezno) komercijalne aktivnosti putem Interneta koje služe za naručivanje lijekova na recept,

— (nije obvezno) komercijalne aktivnosti putem Interneta koje služe za naručivanje lijekova koji nisu na recept.

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili Internet za aktivnosti kupnje putem Interneta u zadnjih 12 mjeseci za osobnu uporabu i koji su naišli na bilo kakve poteškoće pri kupovanju na Internetu:

— poteškoće pri kupnji na Internetu: tehnički kvarovi tijekom naručivanja ili plaćanja putem određene internetske stranice,

— poteškoće pri kupnji na Internetu: poteškoće u pronalaženju podataka o jamstvima i drugim zakonskim pravima,

— poteškoće pri kupnji na Internetu: brzina dostave sporija od navedene,

— poteškoće pri kupnji na Internetu: konačni troškovi viši od navedenih (npr. veći troškovi dostave, neočekivana naplata transakcije),

— poteškoće pri kupnji na Internetu: dostavljena kriva ili oštećena roba,

— poteškoće pri kupnji na Internetu: poteškoće s prevarom (npr. roba/usluge nisu primljeni, zloraba podataka o kreditnoj kartici),

— poteškoće pri kupnji na Internetu: pritužbe i poteškoće pri povratu ili nezadovoljavajući odgovor nakon pritužbe,

— poteškoće pri kupnji na Internetu: ostalo.

Osposobljenost za IKT

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili računalo

— (nije obvezno) zadnji tečaj u trajanju od najmanje tri sata o bilo kojem aspektu korištenja računala (u zadnja tri mjeseca; u zadnja tri mjeseca do godinu dana; u zadnjih godinu dana do tri godine; prije više od tri godine; nije nikad pohađao tečaj),

— računalna znanja potrebna za kopiranje ili premještanje datoteke ili mape,

— računalna znanja potrebna za korištenje alata za kopiranje i lijepljenje kako bi se udvostručili ili premjestili podaci unutar dokumenta,

— računalna znanja potrebna za korištenje osnovnih računskih formula u proračunskoj tablici,

— računalna znanja potrebna za sažimanje datoteka (ili korištenje *zip*-a),

— računalna znanja potrebna za priključivanje i instaliranje novih uređaja, npr. pisača ili modema,

— računalna znanja potrebna za pisanje računalnog programa u posebnom programskom jeziku.

Prepreke za korištenje IKT-a i Interneta

Značajke koje se prikupljaju za kućanstva s pristupom Internetu kod kuće, ali ne putem širokopojasne veze:

— prepreke za pristup Internetu od kuće putem širokopojasne veze: preskupo,

— prepreke za pristup Internetu od kuće putem širokopojasne veze: nema potrebe,

— prepreke za pristup Internetu od kuće putem širokopojasne veze: nije dostupno u mojem području,

— prepreke za pristup Internetu od kuće putem širokopojasne veze: ima pristup preko širokopojasne veze drugdje (npr. na radnome mjestu),

— prepreke za pristup Internetu od kuće putem širokopojasne veze: ništa od navedenog, drugi razlozi.

Značajke koje se prikupljaju za pojedince koji su koristili Internet, ali ne i za aktivnosti kupnje u zadnjih 12 mjeseci za osobnu uporabu:

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: nema potrebe,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: preferira se klasična kupnja, preferira se vidjeti proizvod uživo, vjernost trgovinama, navika,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: odgovarajuće informacije o robi i uslugama koje je teško pronaći na internetu,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: nedostatak vještina,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: dostava roba naručene putem Interneta predstavlja poteškoće (npr. predugo traje ili je logistički teško izvediva),

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: sumnja u sigurnost plaćanja (npr. unošenje podataka o kreditnoj kartici na internetske stranice),

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: sumnja u čuvanje privatnosti (npr. unošenje osobnih podataka na internetske stranice),

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: sumnja s obzirom na primanje ili povrat robe, pritužbe ili povrat novaca,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: nemanje kartice za obavljanje plaćanja putem Interneta,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: brzina internetske veze je prespora,

— prepreke za korištenje aktivnosti kupnje putem Interneta: ostalo.

2. **Pokrivenost**

(a) Statističke jedinice koje će biti navedene za značajke iz točke 1. podtočke (b) ovog Priloga koje se odnose na kućanstva, kućanstva su s najmanje jednim članom u dobnoj skupini između 16 i 74 godine.

(b) Statističke jedinice će biti navedene za značajke iz točke 1. podtočke (b) ovog Priloga koje se odnose na pojedince, pojedinci su u dobnoj skupini između 16 i 74 godine.

(c) Zemljopisno područje odnosi se na kućanstva i/ili pojedince koji žive na bilo kojem dijelu državnog područja države članice.

3. **Referentno razdoblje**

Glavno je referentno razdoblje za statističke podatke koje se prikupljaju prvo tromjesečje 2009. godine.

4. **Raščlamba**

(a) Za ispitanike i njihove značajke iz točke 1. podtočke (b) ovog Priloga o kućanstvima prikupljaju se sljedeće temeljne značajke:

— regija boravišta (prikuplja se prema klasifikaciji regija NUTS1),

— (nije obvezno) regija boravišta prema klasifikaciji regija NUTS2,

— zemljopisni položaj: život u konvergencijskim regijama (uključujući regije u izlaznoj fazi); život u regijama regionalne konkurentnosti i zapošljavanja,

— stupanj urbanizacije: život u gusto naseljenim područjima; život u srednje naseljenim područjima; život u rijetko naseljenim područjima,

— vrsta kućanstva: broj članova u kućanstvu (potrebno zasebno prikupiti: broj djece mlađe od 16 godina),

— (nije obvezno) neto mjesečni prihod kućanstva (koji je potrebno prikupiti kao vrijednost ili koristeći kvartile).

(b) Za ispitanike i njihove značajke iz točke 1. podtočke (b) u ovome Prilogu, koje se odnose na pojedince, prikupljaju se sljedeće temeljne značajke:

— regija stalnog boravišta (navedeno je potrebno prikupiti prema klasifikaciji regija NUTS1),

— (nije obvezno) regija stalnog boravišta prema klasifikaciji regija NUTS2,

— zemljopisni položaj: život u konvergencijskim regijama (uključujući regije u izlaznoj fazi); život u regijama regionalne konkurentnosti i zapošljavanja,

— stupanj urbanizacije: život u gusto naseljenom području; život u rijetko naseljenom području;

— spol: muški; ženski,

— dobna skupina (prikuplja se kao vrijednost ili prema dobnim skupinama): ispod 16 godina (nije obvezno); 16 do 24 godine; 25 do 34 godine; 35 do 44 godine; 45 do 54 godine; 55 do 64 godine; 65 do 74 godine; više od 74 godine (neobvezno),

— najviši stečeni stupanj obrazovanja prema Međunarodnoj standardnoj klasifikaciji obrazovanja (ISCED 97): nizak (ISCED 0, 1 ili 2); srednji (ISCED 3 ili 4); visok (ISCED 5 ili 6),

— zaposlenost: zaposlenik ili samozaposlen, uključujući članove obitelji koji pomažu u poslu; nezaposlen, studenti koji nisu na tržištu rada; ostali koji nisu na tržištu rada,

— zanimanje prema Međunarodnoj standardnoj klasifikaciji zanimanja (ISCO-88): radnici koji obavljaju fizičke poslove, radnici koji ne obavljaju fizičke poslove; radnici u IKT sektoru, radnici koji nisu zaposleni u IKT sektoru.

5. **Periodičnost**

— Podaci se izrađuju jednokratno za 2009. godinu.

6. **Rokovi za prijenos podataka**

(a) Agregirani podaci iz članka 6. Uredbe (EZ) br. 808/2004, koji će prema potrebi nositi oznaku povjerljivosti ili nepouzdanosti, šalju se Eurostatu do 5. listopada 2009. Do toga datuma podaci moraju biti finalizirani, potvrđeni i prihvaćeni. Podaci se šalju u tabelarnom, računalno čitljivom formatu, u skladu s uputama Eurostata.

(b) Metapodaci iz članka 6. Uredbe (EZ) br. 808/2004 šalju se Eurostatu do 31. svibnja 2009. Metapodaci se izrađuju prema predlošku Eurostata.

(c) Izvješće o kvaliteti iz članka 7. stavka 4. Uredbe (EZ) 808/2004 šalje se Eurostatu do 5. studenoga 2009. Izvješće o kvaliteti sastavlja se prema predlošku Eurostata.