KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EG) nr 960/2008

av den 30 september 2008

om tillämpning av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället

(Text av betydelse för EES)

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 av den 21 april 2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället [1], särskilt artikel 8.2, och

av följande skäl:

(1) Genom förordning (EG) nr 808/2004 infördes gemensamma bestämmelser för systematisk framställning av gemenskapsstatistik om informationssamhället.

(2) Enligt artikel 8.1 i förordning (EG) nr 808/2004 krävs genomförandeåtgärder för att fastställa vilka uppgifter som ska lämnas för sammanställning av den statistik som anges i artiklarna 3 och 4 i den förordningen samt tidsfrister för inrapportering av uppgifterna.

(3) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från kommittén för det statistiska programmet, som inrättades genom rådets beslut 89/382/EEG, Euratom [2].

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

De uppgifter som ska lämnas för framställning av gemenskapsstatistik om informationssamhället i enlighet med artiklarna 3.2 och 4 i förordning (EG) nr 808/2004 anges i bilagorna I och II till den här förordningen.

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 30 september 2008.

På kommissionens vägnar
Joaquín ALMUNIA
Ledamot av kommissionen

[1] EUT L 143, 30.4.2004, s. 49.

[2] EGT L 181, 28.6.1989, s. 47.

BILAGA I

MODUL 1: FÖRETAGEN OCH INFORMATIONSSAMHÄLLET

1. **Ämnen och uppgifter**

a) De ämnen som ska täckas in för referensåret 2009 har hämtats från förteckningen i bilaga I till förordning (EG) nr 808/2004, och är följande:

— IKT-system och deras användning inom företagen.

— Användning av Internet och andra elektroniska nätverk inom företagen.

— E-handel och e-affärsprocesser.

b) Följande företagsuppgifter ska samlas in:

IKT-system och deras användning inom företagen

Uppgifter som ska samlas in för alla företag:

— Datoranvändning.

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder datorer:

— Procentuell andel anställda som använder datorer minst en gång i veckan (frivillig uppgift).

— Användning av ett internt datornät (t.ex. LAN).

— Användning av en intern hemsida (intranät).

— Användning av extranät.

— Användning av operativsystem med öppen källkod, t.ex. Linux (dvs. där källkoden är tillgänglig, utan licenskostnader, och det är möjligt att ändra eller sprida den [vidare]).

— Användning av RFID-teknik.

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder interna datornät (t.ex. LAN):

— Användning av trådlös anslutning inom det interna datornätet (t.ex. LAN).

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder RFID:

— Användning av RFID för produktidentifiering.

— Användning av RFID för övervakning och kontroll av industriproduktion.

— Användning av RFID för spårning i distributionskedjan och lagerlokalisering.

— Användning av RFID för styrning av service- och underhållsinformation eller kapitalförvaltning.

— Användning av RFID för betalningstillämpningar.

— Användning av RFID för personidentifiering eller behörighetskontroll.

Användning av Internet och andra elektroniska nätverk inom företagen

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder datorer:

— Tillgång till Internet.

Uppgifter som ska samlas in för företag med tillgång till Internet:

— Procentuell andel anställda som minst en gång i veckan använder datorer med webbanslutning.

— Internetuppkoppling: traditionellt modem eller ISDN.

— Internetuppkoppling: DSL.

— Internetuppkoppling: annan fast Internetuppkoppling.

— Internetuppkoppling: mobil uppkoppling.

— Internetanvändning för bank- och finanstjänster (frivillig uppgift).

— Internetanvändning för utbildning (frivillig uppgift).

— Internetanvändning för kontakter med myndigheter under det föregående kalenderåret

— Användning av webbplats.

Uppgifter som ska samlas in för företag som hade kontakter med myndigheter via Internet under det föregående kalenderåret:

— Internetanvändning för att få information via myndigheternas webbplatser under det föregående kalenderåret.

— Internetanvändning för att hämta blanketter från myndigheternas webbplatser under det föregående kalenderåret.

— Internetanvändning för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter under det föregående kalenderåret.

— Internetanvändning för att helt på elektronisk väg sköta administrativa ärenden utan ytterligare pappersarbete under det föregående kalenderåret.

— Internetanvändning för att lämna anbud i system för offentlig elektronisk upphandling (e-upphandling) under det föregående kalenderåret.

Uppgifter som ska samlas in för företag som har en webbplats:

— Tillhandahållande av: meddelande om reglerna för skydd av personuppgifter, integritetsmärkning eller säkerhetsmärkning av webbplatsen (frivillig uppgift).

— Tillhandahållande av: produktkataloger eller prislistor (frivillig uppgift).

— Tillhandahållande av: möjlighet för besökare att kundanpassa eller formge produkter (frivillig uppgift).

— Tillhandahållande av: system för beställning eller bokning online (frivillig uppgift).

— Tillhandahållande av: system för orderspårning online (frivillig uppgift).

— Tillhandahållande av: anpassat innehåll för regelbundna/återkommande besökare (frivillig uppgift).

— Tillhandahållande av: annonsering av lediga tjänster eller platsansökningar online (frivillig uppgift).

E-handel och e-affärsprocesser

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder datorer:

— Användning av automatiserad datautväxling (ADE), dvs. utbyte av meddelanden (t.ex. order, fakturor, betalningstransaktioner eller varubeskrivningar) via Internet eller andra datornät i ett överenskommet format som möjliggör automatisk behandling (XML, Edifact osv.) utan manuell inblandning.

— Elektroniskt utbyte av information om styrning av försörjningskedjan (”supply chain management”) med kunder eller leverantörer.

— Elektroniskt och automatiskt utbyte av relevant information om inkommande försäljningsorder (elektroniska eller ej) med ansvariga för lagerstyrning.

— Elektroniskt och automatiskt utbyte av relevant information om inkommande försäljningsorder (elektroniska eller ej) med redovisningsansvariga.

— Elektroniskt och automatiskt utbyte av relevant information om inkommande försäljningsorder (elektroniska eller ej) med produktions- eller serviceansvariga.

— Elektroniskt och automatiskt utbyte av relevant information om inkommande försäljningsorder (elektroniska eller ej) med distributionsansvariga.

— Elektroniskt och automatiskt utbyte av relevant information om utgående inköpsorder (elektroniska eller ej) med ansvariga för lagerstyrning.

— Elektroniskt och automatiskt utbyte av relevant information om utgående inköpsorder (elektroniska eller ej) med redovisningsansvariga.

— Användning av resursplaneringsprogram för företag för att utbyta försäljnings- och/eller inköpsinformation med andra interna avdelningar (t.ex. ekonomiavdelning, planering och marknadsföring).

— Användning av någon programvara för att hantera kundinformation (så kallade kundvårdssystem, CRM) för att inhämta och lagra kunduppgifter samt göra dem tillgängliga för andra avdelningar.

— Användning av någon programvara för att hantera kundinformation (så kallade kundvårdssystem, CRM) för att analysera informationen om kunderna i marknadsföringssyfte (prissättning, säljfrämjande åtgärder, val av distributionskanaler osv.).

— Användning av elektroniska signaturer i sända meddelanden, med krypteringsteknik som garanterar meddelandets äkthet och integritet (så att man kan kontrollera att avsändaren är den han utger sig för att vara och avslöja om meddelandet förvanskats).

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder automatiserad datautväxling:

— Användning av automatiserad datautväxling för att skicka order till leverantörer.

— Användning av automatiserad datautväxling för att ta emot e-fakturor.

— Användning av automatiserad datautväxling för att ta emot kundorder.

— Användning av automatiserad datautväxling för att skicka e-fakturor.

— Användning av automatiserad datautväxling för att skicka eller ta emot produktinformation.

— Användning av automatiserad datautväxling för att skicka eller ta emot transporthandlingar.

— Användning av automatiserad datautväxling för att skicka betalningsinstruktioner till finansinstitut (frivillig uppgift).

— Användning av automatiserad datautväxling för att skicka eller ta emot data till/från myndigheter (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för företag som använder datorer och som inte omfattas av avdelning K i Nace rev. 2:

— Har skickat beställningar via datornät under det föregående kalenderåret.

— Har tagit emot beställningar via datornät under det föregående kalenderåret.

— Problem med eller hinder för e-handel: produkterna eller tjänsterna lämpar sig inte för e-handel (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: kunderna vill inte köpa via e-handel (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: betänkligheter i fråga om säkerheten (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: logistikproblem (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: ovisshet i fråga om lagstiftningen (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: tekniska problem med att tillämpa e-handel (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: affärsprocesserna behöver omorganiseras för e-handel (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: tidigare dåliga erfarenheter av elektronisk handel (frivillig uppgift).

— Problem med eller hinder för e-handel: språkproblem i samband med internationell e-handel (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för företag som utväxlar information om styrning av försörjningskedjan (”supply chain management”) med kunder eller leverantörer:

— Informationsutbyte med leverantörer om lager, produktion eller efterfrågeprognoser.

— Informationsutbyte med leverantörer om efterfrågeprognoser (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med leverantörer om lagernivåer (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med leverantörer om produktionsplaner (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med leverantörer om orderstatus.

— Informationsutbyte med kunder om lager, produktion eller efterfrågeprognoser.

— Informationsutbyte med kunder om efterfrågeprognoser (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med kunder om lagernivåer (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med kunder om produktionsplaner (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med kunder om orderstatus.

— Informationsutbyte med leverantörer eller kunder via webbplatser (frivillig uppgift).

— Informationsutbyte med leverantörer eller kunder genom automatiserad datautväxling (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för företag som tagit emot order via datornät och som inte omfattas av avdelning K i Nace rev. 2:

— Andel (i procent) av den totala omsättningen som utgjordes av order via datornät under det föregående kalenderåret.

— Andel (i procent) av e-handelsförsäljningen som utgjordes av order via webbplatser under det föregående kalenderåret.

— Andel (i procent) av e-handelsförsäljningen som utgjordes av order via automatiserad datautväxling under det föregående kalenderåret.

— Andel (i procent) av e-handelsförsäljningen som utgjordes av order via automatiserad datautväxling över Internet under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

— Andel (i procent) av e-handelsförsäljningen som utgjordes av order via automatiserad datautväxling över andra nät under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

— E-handelsförsäljning efter destination: det egna landet.

— E-handelsförsäljning efter destination: övriga EU.

— E-handelsförsäljning efter destination: övriga världen.

— Användning av system för onlinebetalning för försäljning via webbplatser (frivillig uppgift).

— Användning av system för betalning på annat sätt än via nät för försäljning via webbplatser (frivillig uppgift).

— Användning av säkerhetsprotokoll (SSL/TLS) vid inkommande order via Internet.

— Positiva effekter av att ha infört e-handelsförsäljning: tillgång till nya marknader, ökad försäljningspotential (frivillig uppgift).

— Positiva effekter av att ha infört e-handelsförsäljning: lägre transaktionskostnader (frivillig uppgift).

— Positiva effekter av att ha infört e-handelsförsäljning: ökad omsättning (frivillig uppgift).

— Positiva effekter av att ha infört e-handelsförsäljning: annat (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för företag som tagit emot kundorder från andra EU-länder via datornät och som inte omfattas av avdelning K i Nace rev. 2:

— E-handelsförsäljning efter destination: EU-land dit man sålt mest (till det högsta värdet) genom e-handel under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

— E-handelsförsäljning efter destination: EU-land dit man sålt näst mest (näst högsta värdet) genom e-handel under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

— E-handelsförsäljning efter destination: EU-land dit man sålt tredje mest (tredje högsta värdet) genom e-handel under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för företag som lagt order via datornät och som inte omfattas av avdelning K i Nace rev. 2:

— Andel av totalvärdet på inköp från order via datornät under det föregående kalenderåret, i procentklasser ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]).

— E-handelsköp efter ursprung: det egna landet.

— E-handelsköp efter ursprung: övriga EU.

— E-handelsköp efter ursprung: övriga världen.

c) Följande bakgrundsuppgifter om företagen ska samlas in eller hämtas från alternativa källor:

Uppgifter som ska samlas in för alla företag:

— Företagets huvudsakliga verksamhet under det föregående kalenderåret.

— Genomsnittligt antal anställda under det föregående kalenderåret.

— Om det är beläget i en konvergensregion eller i en region som inte omfattades av konvergensmålet under det föregående kalenderåret.

Uppgifter som ska samlas in för företag som inte omfattas av avdelning K i Nace rev. 2:

— Summa inköpta varor och tjänster (i värde exkl. moms) under det föregående kalenderåret.

— Total omsättning (i värde exkl. moms) under det föregående kalenderåret.

2. **Täckning**

Uppgifterna i punkt 1 b i denna bilaga ska samlas in för företag inom följande näringsgrenar, med den storlek och i de geografiska områden som anges nedan.

a) Näringsgren – företag i följande kategorier i Nace rev. 2:

Nace-kategori	Benämning
Avdelning C	”Tillverkning”
Avdelning D, E	”Försörjning av el, gas, värme och kyla; vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering”
Avdelning F	”Byggverksamhet”
Avdelning G	”Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar”
Avdelning H	”Transport och magasinering”
Avdelning I	”Hotell- och restaurangverksamhet”
Avdelning J	”Informations- och kommunikationsverksamhet”
Undergrupper 64.19, 64.92, 66.12 och 66.19 Grupper 65.1 och 65.2	”Finans- och försäkringsverksamhet”
Avdelning L	”Fastighetsverksamhet”
Huvudgrupper 69–74	”Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik”
Avdelning N	”Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster”

b) Företagsstorlek – företag med tio eller fler anställda. Uppgifter om företag med färre än tio anställda är frivilliga.

c) Geografisk täckning – företag belägna på medlemsstatens territorium.

3. **Referensperioder**

Referensperioden är år 2008 för de uppgifter som gäller det föregående kalenderåret. Referensperioden är januari 2009 för övriga uppgifter.

4. **Uppdelning**

För de ämnen och uppgifter som förtecknas i punkt 1 b i denna bilaga ska följande bakgrundsuppgifter lämnas:

a) Uppdelning efter näringsverksamhet – enligt följande aggregat inom Nace rev. 2:

Aggregering inom Nace rev. 2 för eventuell beräkning av nationella aggregat
10–18
19–22
23–25
26–33
35–39
41–43
45–47
49–53
55
56
58–63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69–74
77–82
79

Aggregering inom Nace rev. 2 för eventuell beräkning av europeiska aggregat
10–12
13–15
16–18
26
27–28
29–30
31–33
45
46
47
58–60
61
62–63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77–78 + 80–82

De uppgifter som lämnas ska delas upp efter de respektive aggregaten inom Nace rev. 1.1 så att jämförbarheten kan säkras mellan de båda versionerna av näringsgrensindelningen.

Nace-aggregat
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

De frivilliga kategorier i Nace rev. 1.1 som lämnas in ska delas upp enligt följande:

Nace-aggregat
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3–92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

b) Uppdelning efter storleksklass – uppgifterna ska delas upp efter följande storleksklasser med avseende på antal anställda:

Storleksklass
10 eller fler anställda
10–49 anställda
50–249 anställda
250 eller fler anställda

Uppgifter som lämnas in för företag med färre än tio anställda ska delas upp enligt följande (uppgifterna är frivilliga för storleksgrupperna ”färre än 5 anställda” och ”5–9 anställda”):

Storleksklass
Färre än 10 anställda
Färre än 5 anställda (frivillig uppgift)
5–9 anställda (frivillig uppgift)

c) Geografisk uppdelning – uppgifterna ska delas upp efter följande regionala grupper:

Regional grupp
Konvergensregioner
Andra regioner än konvergensregioner

5. **Frekvens**

Uppgifterna ska lämnas en gång för året 2009.

6. **Tidsgränser**

a) De aggregerade uppgifter som avses i artikel 6 i förordning (EG) nr 808/2004, vid behov märkta för sekretess eller bristande tillförlitlighet, ska översändas till Eurostat före den 5 oktober 2009. Senast det datumet ska uppgifterna vara färdigställda, validerade och godkända. Det tabulerade maskinläsbara överföringsformatet ska följa Eurostats anvisningar.

b) De metadata som avses i artikel 6 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat före den 31 maj 2009. Dessa metadata ska följa de rapporteringsmallar som Eurostat tillhandahåller.

c) Den kvalitetsrapport som avses i artikel 7.4 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat senast den 5 november 2009. Kvalitetsrapporten ska följa den rapporteringsmall som Eurostat tillhandahåller.

BILAGA II

MODUL 2: ENSKILDA PERSONER, HUSHÅLLEN OCH INFORMATIONSSAMHÄLLET

1. **Ämnen och uppgifter**

a) De ämnen som ska täckas in för referensåret 2009 har hämtats från förteckningen i bilaga II till förordning (EG) nr 808/2004, och är följande:

— Enskilda personers och/eller hushållens tillgång till och användning av IKT-system.

— Enskilda personers och/eller hushållens Internetanvändning för olika ändamål.

— IKT-kompetens.

— Hinder för IKT- och Internetanvändning.

b) Följande uppgifter ska samlas in:

Enskilda personers och/eller hushållens tillgång till och användning av IKT-system

Uppgifter som ska samlas in för alla hushåll:

— Tillgång till dator i hemmet.

— Tillgång till Internet hemma, oavsett om det används eller ej.

Uppgifter som ska samlas in för hushåll med tillgång till Internet hemma:

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: stationär dator.

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: bärbar dator.

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: andra mobila enheter.

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: mobiltelefon med tillgång till Internet (frivillig uppgift).

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: handdator (frivillig uppgift).

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: tv-apparat med särskild Internetanordning.

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: spelkonsol.

— Utrustning som används för uppkoppling mot Internet i hemmet: okänd.

— Typ av Internetförbindelse i hemmet: modem eller ISDN.

— Typ av Internetförbindelse i hemmet: DSL (ADSL, SHDSL osv.).

— Typ av Internetförbindelse i hemmet: annan bredbandsuppkoppling (t.ex. kabel-tv eller 3G/UMTS).

— Typ av Internetförbindelse i hemmet: mobiltelefon med smalband (GPRS osv.).

Uppgifter som ska samlas in för alla enskilda personer:

— Senaste datoranvändning i hemmet, på arbetet eller på annan plats (inom de senaste tre månaderna; för tre månader sedan till för ett år sedan; för mer än ett år sedan; har aldrig använt en dator).

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt en dator de senaste tre månaderna:

— Genomsnittlig frekvens för datoranvändning (varje dag eller nästan varje dag; minst en gång i veckan [men inte varje dag]; minst en gång i månaden [men inte varje vecka]; mindre än en gång i månaden).

— Plats för datoranvändning de senaste tre månaderna: i hemmet (frivillig uppgift).

— Plats för datoranvändning de senaste tre månaderna: på arbetsplatsen (om detta inte är i hemmet) (frivillig uppgift).

— Plats för datoranvändning de senaste tre månaderna: på den plats där utbildning sker (frivillig uppgift).

— Plats för datoranvändning de senaste tre månaderna: hemma hos någon annan (frivillig uppgift).

— Plats för datoranvändning de senaste tre månaderna: annan (t.ex. bibliotek, hotell, flygplats eller Internetkafé) (frivillig uppgift).

Enskilda personers och/eller hushållens Internetanvändning för olika ändamål

Uppgifter som ska samlas in för alla enskilda personer:

— Senaste Internetanvändning (under de senaste tre månaderna; för tre månader sedan till för ett år sedan; för mer än ett år sedan; har aldrig använt Internet).

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet:

— Senaste e-handel för privat bruk (under de senaste tre månaderna; för tre månader sedan till för ett år sedan; för mer än ett år sedan; har aldrig köpt eller beställt något via nätet).

— Internetanvändning för vadhållning (t.ex. sportvadslagning), spel eller lotto under de senaste tolv månaderna.

— Kännedom om grundläggande konsumenträttigheter i EU i samband med köp av varor på Internet (utom auktioner): hävande av köp och rätt att få pengarna tillbaka inom en kort tid för de flesta varor (frivillig uppgift).

— Kännedom om grundläggande konsumenträttigheter i EU i samband med köp av varor på Internet (utom auktioner): leverans av varorna senast 30 dagar efter beställning (om inte annat avtalats mellan parterna) (frivillig uppgift).

— Kännedom om grundläggande konsumenträttigheter i EU i samband med köp av varor på Internet (utom auktioner): behandling av personuppgifter och dataskydd (t.ex. att det krävs samtycke till annan behandling av uppgifterna än den som gäller order och fakturering) (frivillig uppgift).

— Kännedom om grundläggande konsumenträttigheter i EU i samband med köp av varor på Internet (utom auktioner): rätten att informeras om kontraktsvillkoren (frivillig uppgift)

— Kännedom om grundläggande konsumenträttigheter i EU i samband med köp av varor på Internet (utom auktioner): inget av ovannämnda (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet de senaste tre månaderna:

— Genomsnittlig frekvens för Internetanvändning de senaste tre månaderna (varje dag eller nästan varje dag; minst en gång i veckan [men inte varje dag]; minst en gång i månaden [men inte varje vecka]; mindre än en gång i månaden).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: i hemmet.

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: på arbetsplatsen (om detta inte är i hemmet).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: på den plats där utbildning sker.

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: hemma hos någon annan.

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: andra ställen.

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: bibliotek (frivillig uppgift).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: postkontor (frivillig uppgift).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: myndighet, förvaltning e.d. (frivillig uppgift).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: lokal eller ideell organisation (frivillig uppgift).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: Internetcafé (frivillig uppgift).

— Plats för Internetanvändning de senaste tre månaderna: trådlös accesspunkt (hotspot) (på hotell, flygplatser, offentliga platser osv.) (frivillig uppgift).

— Användning av mobila enheter för tillgång till Internet: mobiltelefon.

— Användning av mobila enheter för tillgång till Internet: mobiltelefon med GPRS.

— Användning av mobila enheter för tillgång till Internet: mobiltelefon med UMTS, HSDPA (3G, 3G+).

— Användning av mobila enheter för tillgång till Internet: handdator.

— Användning av mobila enheter för tillgång till Internet: bärbar dator med trådlös uppkoppling från andra platser än hemmet eller arbetsplatsen.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att skicka och/eller ta emot e-post.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk av Internettelefoni eller videosamtal (med webbkamera) över Internet.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att skriva inlägg på chattsidor, bloggar, i nyhetsgrupper eller diskussionsforum online eller för snabbmeddelanden.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att skaffa information om varor och tjänster.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att utnyttja tjänster med anknytning till resor och boende.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att lyssna på webbradio eller titta på webb-tv.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att överföra eget innehåll (text, bilder, foton, video, musik osv.) till någon webbplats för delning.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att ladda ner programvara (ej spelprogramvara).

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att spela eller ladda ner spel, bilder, filmer eller musik.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att läsa eller hämta nyheter, tidningar och tidskrifter online.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att leta efter arbete eller skicka jobbansökningar.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att skaffa hälsorelaterad information.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk av banktjänster.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att sälja varor eller tjänster, t.ex. på auktion.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att leta efter utbildnings- eller kursinformation.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att följa en kurs på nätet (oberoende av ämne).

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk i inlärningssyfte.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att skaffa information från myndigheters webbplatser.

— Internetanvändning de senaste tolv månaderna för privat bruk för att skaffa information från myndigheters webbplatser.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att ladda ner blanketter från myndigheters webbplatser.

— Internetanvändning de senaste tolv månaderna för privat bruk för att ladda ner blanketter från myndigheters webbplatser.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter.

— Internetanvändning de senaste tolv månaderna för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter.

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet de senaste tre månaderna för privat bruk för att skaffa information om varor och tjänster:

— Informationen användes för att köpa varor eller tjänster (frivillig uppgift).

— Informationen användes för att handla på Internet (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet de senaste tre månaderna för privat bruk för att läsa eller hämta nyheter, tidningar och tidskrifter online:

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för privat bruk för att läsa eller hämta nyheter, tidningar och tidskrifter online som personen i fråga redan prenumererar på för att få dem regelbundet.

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet för e-handel för privat bruk de senaste tolv månaderna:

— Internetanvändning för beställning av livsmedel eller dagligvaror de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för beställning av hushållsartiklar de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för beställning av läkemedel de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för beställning av film eller musik de senaste tolv månaderna (för filmer, ange separat om de har levererats via Internet; för musik, ange separat om den har levererats via Internet).

— Internetanvändning för beställning av böcker, tidskrifter, tidningar eller material för e-lärande de senaste tolv månaderna (ange separat om de har levererats via Internet).

— Internetanvändning för beställning av kläder eller sportartiklar de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för beställning av videospel och uppgraderingar de senaste tolv månaderna (ange separat tillsammans med andra datorprogram och uppgraderingar om de har levererats via Internet).

— Internetanvändning för beställning av andra datorprogram och uppgraderingar de senaste tolv månaderna (ange separat tillsammans med videospel och uppgraderingar om de har levererats via Internet).

— Internetanvändning för beställning av datorutrustning de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för beställning av elektronisk utrustning (inkl. kameror) de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för beställning av telekommunikationstjänster (t.ex. tv, bredbandsabonnemang, abonnemang för fast telefoni eller mobiltelefon, påfyllning av förbetalda telefonkort).

— Internetanvändning för köp av aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för bokning av semesterboende (hotell osv.) de senaste tolv månaderna.

— Internetanvändning för bokning av andra researrangemang (resebiljetter, hyrbil osv.; ange separat tillsammans med evenemangsbiljetter om de har levererats via Internet).

— Internetanvändning för bokning av evenemangsbiljetter de senaste tolv månaderna (ange separat tillsammans med resebiljetter om de har levererats via Internet).

— Internetanvändning för beställning av andra varor eller tjänster de senaste tolv månaderna.

— Varor eller tjänster har köpts eller beställts de senaste tolv månaderna från inhemska försäljare.

— Varor eller tjänster har köpts eller beställts de senaste tolv månaderna från försäljare från andra EU-länder.

— Varor eller tjänster har köpts eller beställts de senaste tolv månaderna från försäljare i övriga världen.

— Varor eller tjänster som köpts eller beställts de senaste tolv månaderna: försäljarnas ursprungsland okänt.

— Antal beställningar som gjorts eller varor eller tjänster som köpts på Internet de senaste tre månaderna (1–5 beställningar/köp; mellan >5 och 10 beställningar/köp; >10 beställningar/köp; okänt) (frivillig uppgift).

— Totalt värde på varor och tjänster (utom aktier och andra finansiella tjänster) som köpts på Internet de senaste tre månaderna (belopp i nationell valuta eller i grupper, om den nationella valutan är euro: mindre än 50 euro, 50 till mindre än 100 euro, 100 till mindre än 500 euro, 500 till mindre än 1 000 euro, 1 000 euro eller mer; okänt) (frivillig uppgift).

— Betalningsmetod för varor eller tjänster som beställts via Internet för privat bruk de senaste tolv månaderna: lämnade kredit- eller betalkortsuppgifter på Internet.

— Betalningsmetod för varor eller tjänster som beställts via Internet för privat bruk de senaste tolv månaderna: lämnade uppgifter om förbetalda kontantkort eller kontantkonton på Internet.

— Betalningsmetod för varor eller tjänster som beställts via Internet för privat bruk de senaste tolv månaderna: elektronisk banköverföring via Internetbank.

— Betalningsmetod för varor eller tjänster som beställts via Internet för privat bruk de senaste tolv månaderna: betalning på annat sätt än via Internet (kontant, genom vanlig banköverföring osv.).

— Problem har uppstått vid köp eller beställning på Internet av varor eller tjänster för privat bruk de senaste tolv månaderna, oavsett typ av problem.

— Större utbud av varor och tjänster är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Lägre priser är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— En användarvänlig webbplats är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Bekvämlighet (t.ex. tidsbesparing, möjlighet att handla när som helst och även från utlandet) är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Möjlighet att köpa produkter som inte går att få tag på där jag bor är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Att webbplatsens tjänster är kvalitetsmärkta av ett oberoende organ eller att det finns en erkänd förtroendemärkning är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Betygsättning och synpunkter på webbplatsen från andra användare är en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Att rättsliga regler och garantier är tydliga en anledning att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk (mycket viktigt; delvis; inte alls).

— Läser köpevillkoren vid köp av varor och tjänster via Internet för privat bruk (alltid; ibland; aldrig).

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet för e-handel för privat bruk de senaste tolv månaderna för att beställa läkemedel:

— E-handel för att beställa receptbelagda läkemedel (frivillig uppgift).

— E-handel för att beställa receptfria läkemedel (frivillig uppgift).

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet för e-handel för privat bruk de senaste tolv månaderna och som har stött på problem med e-handel:

— Problem med e-handel: tekniskt fel på webbplatsen vid beställning eller betalning.

— Problem med e-handel: svårt att hitta information om garantier och andra rättigheter.

— Problem med e-handel: leverans långsammare än utlovat.

— Problem med e-handel: slutkostnaden högre än vad som angetts (t.ex. högre leveranskostnader, oväntade transaktionskostnader).

— Problem med e-handel: fel eller skadade varor levererade.

— Problem med e-handel: utsatt för bedrägeri (t.ex. inga varor eller tjänster levererade, missbruk av kreditkortsuppgifter),

— Problem med e-handel: svårt att klaga och få gottgörelse, eller inget tillfredsställande svar på klagomål.

— Problem med e-handel: annat.

IKT-kompetens

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som någon gång använt en dator:

— Den senaste kursen omfattande minst tre timmar om någon aspekt av datoranvändning (under de senaste tre månaderna; för tre månader sedan till för ett år sedan; för ett till tre år sedan; för mer än tre år sedan; har aldrig gått någon sådan kurs) (frivillig uppgift).

— Datorfärdigheter för att kopiera eller flytta en fil eller en mapp.

— Datorfärdigheter för att använda klipp-och-klistra för att kopiera eller flytta information inuti ett dokument.

— Datorfärdigheter för att använda grundläggande aritmetiska formler i ett kalkylprogram.

— Datorfärdigheter för att komprimera (eller zippa) filer.

— Datorfärdigheter för att ansluta och installera nya anordningar, t.ex. en skrivare eller ett modem.

— Datorfärdigheter för att skriva ett datorprogram i ett särskilt programmeringsspråk.

Hinder för IKT- och Internetanvändning

Uppgifter som ska samlas in för hushåll med annan tillgång till Internet i hemmet än via bredbandsanslutning:

— Hinder för Internettillgång hemma via bredband: för dyrt.

— Hinder för Internettillgång hemma via bredband: behöver inte.

— Hinder för Internettillgång hemma via bredband: finns inte där jag bor.

— Hinder för Internettillgång hemma via bredband: har tillgång till bredband på andra ställen (t.ex. på arbetsplatsen).

— Hinder för Internettillgång hemma via bredband: annat skäl.

Uppgifter som ska samlas in för enskilda personer som har använt Internet, men inte för e-handel, de senaste tolv månaderna:

— Hinder för e-handel: har inget behov.

— Hinder för e-handel: föredrar att handla personligen, vill se varor, lojalitet mot butiker, vana.

— Hinder för e-handel: svårt att hitta relevant information om varor och tjänster på webbplatsen.

— Hinder för e-handel: bristande färdigheter.

— Hinder för e-handel: problem med leverans av varor som beställs via Internet (t.ex. för lång leveranstid eller logistikproblem).

— Hinder för e-handel: betänkligheter i fråga om säkerheten (t.ex. att lämna kreditkortsuppgifter via Internet).

— Hinder för e-handel: betänkligheter i fråga om den personliga integriteten (t.ex. att lämna personuppgifter via Internet).

— Hinder för e-handel: bristande förtroende för leveranser eller möjlighet att returnera varor, betänkligheter i fråga om klagomål eller gottgörelse.

— Hinder för e-handel: inget betalkort för betalningar via Internet.

— Hinder för e-handel: för långsam Internetuppkoppling.

— Hinder för e-handel: annat.

2. **Täckning**

a) De statistiska enheter som ska redovisas för de uppgifter som rör hushåll i punkt 1 b i denna bilaga är de hushåll som har minst en medlem i åldersintervallet 16–74 år.

b) De statistiska enheter som ska redovisas för de uppgifter som rör enskilda personer i punkt 1 b i denna bilaga är enskilda personer i åldrarna 16–74 år.

c) Den geografiska täckningen ska omfatta hushåll och/eller enskilda personer som bor på medlemsstatens territorium.

3. **Referensperiod**

Den huvudsakliga referensperioden för den statistik som ska samlas in är det första kvartalet 2009.

4. **Uppdelning**

a) För de ämnen och uppgifter som förtecknas i punkt 1 b i denna bilaga och som rör hushåll ska följande bakgrundsuppgifter samlas in:

— Bostadsregion (på Nuts 1-nivå enligt Nutsindelningen).

— Bostadsregion på Nuts 2-nivå (frivillig uppgift).

— Geografiskt läge: boende i konvergensregioner (inkl. utfasningsregioner); boende i regioner inom ramen för målet regional konkurrenskraft och sysselsättning.

— Grad av urbanisering: boende i tätbefolkade områden; boende i medeltätt befolkade områden; boende i glesbefolkade områden.

— Typ av hushåll: antal medlemmar i hushållet (anges separat: antal barn under 16 år).

— Hushållets månadsinkomst, netto (frivillig uppgift) – samlas in som ett värde eller med hjälp av kvartiler.

b) För de ämnen och uppgifter som förtecknas i punkt 1 b i denna bilaga och som rör enskilda personer ska följande bakgrundsuppgifter samlas in:

— Region där personen är bosatt (på Nuts 1-nivå enligt Nutsindelningen).

— Region där personen är bosatt på Nuts 2-nivå (frivillig uppgift).

— Geografiskt läge: boende i konvergensregioner (inkl. utfasningsregioner); boende i regioner inom ramen för målet regional konkurrenskraft och sysselsättning.

— Grad av urbanisering: boende i tätbefolkade områden; boende i medeltätt befolkade områden; boende i glesbefolkade områden.

— Kön: man; kvinna.

— Ålder eller åldersgrupp: under 16 (frivillig uppgift); 16–24; 25–34; 35–44; 45–54; 55–64; 65–74; över 74 (frivillig uppgift).

— Högsta genomgångna utbildningsnivå enligt *International Standard Classification of Educational Levels* (ISCED 97): låg (ISCED 0, 1 eller 2); medelhög (ISCED 3 eller 4); hög (ISCED 5 eller 6).

— Sysselsättningssituation: anställd eller egen företagare, inklusive medhjälpande familjemedlemmar; arbetslös; studerande som inte ingår i arbetskraften; andra som inte ingår i arbetskraften.

— Sysselsättning enligt *International Standard Classification of Occupations* (ISCO-88): kroppsarbetare, icke-kroppsarbetare; IKT-arbetare, icke-IKT-arbetare.

5. **Frekvens**

— Uppgifterna ska lämnas en gång för året 2009.

6. **Tidsgränser**

a) De aggregerade uppgifter som avses i artikel 6 i förordning (EG) nr 808/2004, vid behov märkta för sekretess eller bristande tillförlitlighet, ska översändas till Eurostat före den 5 oktober 2009. Senast det datumet ska uppgifterna vara färdigställda, validerade och godkända. Det tabulerade maskinläsbara överföringsformatet ska följa Eurostats anvisningar.

b) De metadata som avses i artikel 6 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat före den 31 maj 2009. Dessa metadata ska följa de rapporteringsmallar som Eurostat tillhandahåller.

c) Den kvalitetsrapport som avses i artikel 7.4 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat senast den 5 november 2009. Kvalitetsrapporten ska följa den rapporteringsmall som Eurostat tillhandahåller.