NARIADENIE KOMISIE (ES) č. 960/2008

z 30. septembra 2008,

ktorým sa vykonáva nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o štatistikách Spoločenstva o informačnej spoločnosti

(Text s významom pre EHP)

KOMISIA EURÓPSKYCH SPOLOČENSTIEV,

so zreteľom na Zmluvu o založení Európskeho spoločenstva,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 z 21. apríla 2004 o štatistikách Spoločenstva o informačnej spoločnosti ([1]), a najmä na jeho článok 8 ods. 2,

keďže:

(1) Nariadením (ES) č. 808/2004 sa ustanovil spoločný rámec pre systematickú tvorbu štatistiky Spoločenstva o informačnej spoločnosti.

(2) Podľa článku 8 ods. 1 nariadenia (ES) č. 808/2004 sú na určenie údajov, ktoré sa majú poskytovať na tvorbu štatistiky vymedzenej v článkoch 3 a 4 tohto nariadenia, a na stanovenie lehôt na ich zasielanie potrebné vykonávacie opatrenia.

(3) Opatrenia ustanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom Výboru pre štatistické programy zriadeného rozhodnutím Rady 89/382/EHS, Euratom ([2]),

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Údaje, ktoré sa poskytujú na tvorbu štatistiky Spoločenstva o informačnej spoločnosti vymedzenej v článku 3 ods. 2 a článku 4 nariadenia (ES) č. 808/2004, sú stanovené v prílohách I a II k tomuto nariadeniu.

Článok 2

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 30. septembra 2008

Za Komisiu
Joaquín ALMUNIA
člen Komisie

([1]) Ú. v. EÚ L 143, 30.4.2004, s. 49.

([2]) Ú. v. ES L 181, 28.6.1989, s. 47.

PRÍLOHA I

MODUL 1: PODNIKY A INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ

1. **Témy a ich ukazovatele**

a) Témy, ktoré sa majú sledovať v referenčnom roku 2009, vybrané zo zoznamu v prílohe I k nariadeniu (ES) č. 808/2004, sú:

— systémy IKT a ich používanie v podnikoch,

— používanie internetu a iných elektronických sietí v podnikoch,

— procesy elektronického obchodovania a podnikania.

b) V prípade podnikov sa sledujú tieto ukazovatele:

IKT systémy a ich používanie v podnikoch

Ukazovatele sledované vo všetkých podnikoch:

— používanie počítačov.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú počítače:

— (nepovinné) podiel osôb v % z celkového počtu zamestnancov, ktoré používajú počítač aspoň raz za týždeň,

— používanie vnútornej počítačovej siete (napr. LAN),

— používanie firemného portálu pre zamestnancov (intranet),

— používanie extranetu,

— používanie bezplatných operačných systémov alebo operačných systémov s otvoreným zdrojovým kódom ako Linux [t. j. operačné systémy dodávané spolu so zdrojovým kódom, pri ktorých sa nemusia platiť poplatky za autorské práva a ktoré je možné upraviť a/alebo (re)distribuovať],

— používanie technológií RFID.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú vnútornú počítačovú sieť (napr. LAN):

— používanie bezdrôtového prístupu v rámci vnútornej počítačovej siete (napr. LAN).

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú RFID:

— používanie RFID na identifikáciu výrobkov,

— používanie RFID na monitorovanie a kontrolu priemyselnej výroby,

— používanie RFID na stopovanie a sledovanie dodávateľského reťazca a zásob,

— používanie RFID na správu informácií o servise a údržbe alebo správu majetku,

— používanie RFID na platobné aplikácie,

— používanie RFID na identifikáciu osôb alebo kontrolu prístupu.

Používanie internetu a iných elektronických sietí v podnikoch

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú počítače:

— prístup na internet.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré majú prístup na internet:

— podiel osôb v % z celkového počtu zamestnancov používajúcich počítače, ktorí sa aspoň raz za týždeň pripojili na internetovú sieť (World Wide Web),

— pripojenie na internet: klasický modem alebo ISDN,

— pripojenie na internet: DSL,

— pripojenie na internet: iné pevné pripojenie,

— pripojenie na internet: mobilné pripojenie,

— (nepovinné) používanie internetu na bankové a finančné služby,

— (nepovinné) používanie internetu na odbornú prípravu a vzdelávanie,

— používanie internetu v styku s verejnými orgánmi v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— používanie internetovej stránky.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré boli v predchádzajúcom kalendárnom roku v styku s verejnými orgánmi cez internet:

— používanie internetu v predchádzajúcom kalendárnom roku na získanie informácií z internetových stránok verejných orgánov,

— používanie internetu v predchádzajúcom kalendárnom roku na získanie formulárov z internetových stránok verejných orgánov,

— používanie internetu v predchádzajúcom kalendárnom roku na vrátenie vyplnených formulárov verejným orgánom,

— používanie internetu v predchádzajúcom kalendárnom roku na administratívne vybavovanie výlučne elektronickou cestou bez potreby spracovania dokumentov v papierovej forme,

— používanie internetu v predchádzajúcom kalendárnom roku na predloženie návrhu do elektronického systému verejného obstarávania).

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré majú internetovú stránku:

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: vyhlásenie o ochrane osobných údajov, osvedčenie o zachovaní dôverného charakteru informácií alebo certifikácia bezpečnosti internetovej stránky,

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: katalógy alebo cenníky výrobkov,

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: možnosť pre návštevníkov prispôsobiť si alebo navrhnúť výrobky,

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: online objednávanie alebo rezervovanie,

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: online sledovanie objednávok,

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: personalizovaný obsah pre pravidelných/častejších návštevníkov,

— (nepovinné) ponuka tejto funkcie: inzercia voľných pracovných miest alebo online podávanie žiadostí o prijatie do pracovného pomeru.

Procesy elektronického obchodovania a podnikania

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú počítače:

— používanie automatizovanej výmeny údajov (AVÚ) definovanej ako výmena správ (napr. objednávok, faktúr, platobných transakcií alebo opisu tovaru) cez internet alebo iné počítačové siete v dohodnutom formáte, ktorý umožňuje ich automatické spracovanie (napr. XML, EDIFACT) bez manuálneho písania jednotlivých správ,

— elektronická výmena informácií o riadení dodávateľského reťazca so zákazníkmi alebo dodávateľmi,

— automatická elektronická výmena relevantných informácií o prijatých objednávkach (elektronicky alebo inak) s funkciou správy zásob,

— automatická elektronická výmena relevantných informácií o prijatých objednávkach (elektronicky alebo inak) s funkciou účtovníctva,

— automatická elektronická výmena relevantných informácií o prijatých objednávkach (elektronicky alebo inak) s funkciou riadenia výroby alebo služieb,

— automatická elektronická výmena relevantných informácií o prijatých objednávkach (elektronicky alebo inak) s funkciou riadenia distribúcie,

— automatická elektronická výmena relevantných informácií o odoslaných objednávkach (elektronicky alebo inak) s funkciou správy zásob,

— automatická elektronická výmena relevantných informácií o odoslaných objednávkach (elektronicky alebo inak) s funkciou účtovníctva,

— používanie aplikácií ERP na výmenu informácií o predaji a/alebo nákupe s inými internými funkčnými oblasťami (ako sú napríklad financie, plánovanie, marketing),

— používanie akejkoľvek softvérovej aplikácie na správu informácií o zákazníkoch (tzv. CRM) na zachytenie, ukladanie a sprístupnenie informácií o zákazníkoch ostatným podnikovým funkčným oblastiam,

— používanie akejkoľvek softvérovej aplikácie na správu informácií o zákazníkoch (tzv. CRM) na analýzu informácií o zákazníkoch na účely marketingu (tvorba cien, podpora predaja, výber distribučných kanálov atď.),

— používanie digitálneho podpisu vo všetkých odosielaných správach, t. j. používanie metód kódovania, ktorými sa zabezpečí autenticita a integrita správy (keďže umožňujú jednoznačnú identifikáciu autora podpisu a zistenie ďalších zmien v správe).

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú automatizovanú výmenu údajov (AVÚ):

— používanie AVÚ na: odosielanie objednávok dodávateľom,

— používanie AVÚ na: prijímanie elektronických faktúr,

— používanie AVÚ na: prijímanie objednávok od zákazníkov,

— používanie AVÚ na: odosielanie elektronických faktúr,

— používanie AVÚ na: odosielanie alebo prijímanie informácií o výrobkoch,

— používanie AVÚ na: odosielanie alebo prijímanie prepravných dokladov,

— (nepovinné) používanie AVÚ na: odosielanie platobných pokynov finančným inštitúciám,

— (nepovinné) používanie AVÚ na: odosielanie údajov verejným orgánom alebo prijímanie údajov od verejných orgánov.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré používajú počítače a ktoré nie sú zaradené do kategórie K NACE Rev. 2:

— odosielanie objednávok cez počítačové siete v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— prijímanie objednávok cez počítačové siete v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: výrobky alebo služby nevhodné na elektronické obchodovanie,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: zákazníci nechcú nakupovať prostredníctvom elektronického obchodovania,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: obavy v súvislosti s bezpečnosťou,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: problémy súvisiace s logistikou,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: neistota, pokiaľ ide o právny rámec,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: technické problémy pri implementácii elektronického obchodovania,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: potreba zreorganizovať obchodné procesy na účely elektronického obchodovania,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: nepriaznivé skúsenosti s elektronickým predajom v minulosti,

— (nepovinné) problémy alebo prekážky elektronického obchodovania: jazykové problémy súvisiace s medzinárodným elektronickým obchodovaním.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré si vymieňajú informácie o riadení zásobovacieho reťazca so zákazníkmi alebo dodávateľmi a ktoré nie sú zaradené do kategórie K NACE Rev. 2:

— výmena informácií s dodávateľmi o stave zásob, výrobe, prognózach dopytu,

— (nepovinné) výmena informácií s dodávateľmi o prognózach dopytu,

— (nepovinné) výmena informácií s dodávateľmi o stave zásob,

— (nepovinné) výmena informácií s dodávateľmi o výrobných plánoch,

— výmena informácií s dodávateľmi o stave dodávok,

— výmena informácií so zákazníkmi o stave zásob, výrobe, prognózach dopytu,

— (nepovinné) výmena informácií so zákazníkmi o prognózach dopytu,

— (nepovinné) výmena informácií so zákazníkmi o stave zásob,

— (nepovinné) výmena informácií so zákazníkmi o výrobných plánoch,

— výmena informácií so zákazníkmi o stave dodávok,

— (nepovinné) výmena informácií s dodávateľmi alebo zákazníkmi cez internetové stránky,

— (nepovinné) výmena informácií s dodávateľmi alebo zákazníkmi cez automatizovanú výmenu údajov.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré prijali objednávky prostredníctvom počítačových sietí a ktoré nie sú zaradené do kategórie K NACE Rev. 2:

— podiel z celkových tržieb, ktoré boli výsledkom objednávok prijatých prostredníctvom počítačových sietí, v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— podiel z predaja elektronického obchodovania, ktorý bol výsledkom objednávok prijatých prostredníctvom internetových stránok, v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— podiel z predaja elektronického obchodovania, ktorý bol výsledkom objednávok prijatých prostredníctvom automatizovanej výmeny údajov, v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— (nepovinné) podiel z predaja elektronického obchodovania, ktorý bol výsledkom objednávok prijatých prostredníctvom automatizovanej výmeny údajov cez internet, v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— (nepovinné) podiel z predaja elektronického obchodovania, ktorý bol výsledkom objednávok prijatých prostredníctvom automatizovanej výmeny údajov cez ostatné počítačové siete, v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— elektronický predaj podľa miesta určenia: vlastná krajina,

— elektronický predaj podľa miesta určenia: ostatné krajiny EÚ,

— elektronický predaj podľa miesta určenia: ostatná časť sveta,

— (nepovinné) používanie online platobných systémov na predaj prostredníctvom internetových stránok,

— (nepovinné) používanie off-line platobných systémov na predaj prostredníctvom internetových stránok,

— používanie bezpečnostných protokolov (SSL/TLS) pri prijímaní objednávok cez internet,

— (nepovinné) priaznivé účinky zavedenia elektronického predaja: prístup k novým trhom, zvýšenie potenciálu predaja,

— (nepovinné) priaznivé účinky zavedenia elektronického predaja: nižšie náklady na transakcie,

— (nepovinné) priaznivé účinky zavedenia elektronického predaja: vyššie tržby,

— (nepovinné) priaznivé účinky zavedenia elektronického predaja: iné účinky.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré prijali objednávky od zákazníkov z iných krajín Európskej únie prostredníctvom počítačových sietí a ktoré nie sú zaradené do kategórie K NACE Rev. 2:

— (nepovinné) elektronický predaj podľa miesta určenia: krajina EÚ s najvyššou hodnotou elektronického predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— (nepovinné) elektronický predaj podľa miesta určenia: krajina EÚ s druhou najvyššou hodnotou elektronického predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— (nepovinné) elektronický predaj podľa miesta určenia: krajina EÚ s treťou najvyššou hodnotou elektronického predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku.

Ukazovatele sledované v podnikoch, ktoré odoslali objednávky prostredníctvom počítačových sietí a ktoré nie sú zaradené do kategórie K NACE Rev. 2:

— podiel celkovej hodnoty nákupov, ktoré boli výsledkom objednávok odoslaných prostredníctvom počítačových sietí, v percentuálnych skupinách, v predchádzajúcom kalendárnom roku ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]),

— elektronické nákupy podľa miesta pôvodu: vlastná krajina,

— elektronické nákupy podľa miesta pôvodu: ostatné krajiny EÚ,

— elektronické nákupy podľa miesta pôvodu: ostatná časť sveta.

c) Tieto doplnkové ukazovatele o podnikoch sa zisťujú alebo získavajú z alternatívnych zdrojov:

Ukazovatele sledované vo všetkých podnikoch:

— hlavná ekonomická činnosť podniku v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— priemerný počet zamestnancov v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— umiestnenie v regióne, na ktorý sa vzťahuje, resp. nevzťahuje cieľ Konvergencia v predchádzajúcom kalendárnom roku.

Ukazovatele sledované v podnikoch nezaradených do kategórie K NACE Rev. 2:

— nákupy tovarov a služieb spolu (v hodnotovom vyjadrení bez DPH) v predchádzajúcom kalendárnom roku,

— celkové tržby (v hodnotovom vyjadrení bez DPH) v predchádzajúcom kalendárnom roku.

2. **Pokrytie**

Ukazovatele vymedzené v bode 1 písm. b) tejto prílohy sa zbierajú a zisťujú za podniky zaradené do týchto ekonomických činností, veľkostných tried a s týmto zemepisným rozsahom.

a) Ekonomická činnosť: podniky zaradené do týchto položiek NACE Rev. 2:

Kategória NACE	Opis
Sekcia C	„Výroba“
Sekcia D, E	„Dodávka elektriny, plynu, pary a vody, čistenie a odvod odpadových vôd a odpady“
Sekcia F	„Stavebníctvo“
Sekcia G	„Veľkoobchod a maloobchod; oprava motorových vozidiel a motocyklov“
Sekcia H	„Doprava a skladovanie“
Sekcia I	„Ubytovacie a stravovacie služby“
Sekcia J	„Informácie a komunikácia“
Triedy 64.19, 64.92, 66.12 a 66.19 skupiny 65.1 a 65.2	„Finančné a poisťovacie činnosti“
Sekcia L	„Činnosti v oblasti nehnuteľností“
Divízie 69 – 74	„Odborné, vedecké a technické činnosti“
Sekcia N	„Administratívne a podporné služby“

b) Veľkosť podniku: podniky s 10 alebo viac zamestnancami. Nepovinne sa sledujú podniky s menej ako 10 zamestnancami.

c) Zemepisný rozsah: podniky nachádzajúce sa v ktorejkoľvek časti územia členského štátu.

3. **Referenčné obdobia**

Referenčným obdobím pre ukazovatele za predchádzajúci kalendárny rok je rok 2008. Pre ostatné ukazovatele je referenčným obdobím január 2009.

4. **Členenia**

Pri témach a ich ukazovateľoch uvedených v bode 1 písm. b) tejto prílohy sa sledujú tieto doplnkové ukazovatele.

a) Členenie podľa ekonomických činností: podľa týchto agregácií NACE Rev. 2:

Agregácia NACE Rev. 2 pre možný výpočet národných agregácií
10 – 18
19 – 22
23 – 25
26 – 33
35 – 39
41 – 43
45 – 47
49 – 53
55
56
58 – 63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69 – 74
77 – 82
79

Agregácia NACE Rev. 2 pre možný výpočet európskych agregácií
10 – 12
13 – 15
16 – 18
26
27 – 28
29 – 30
31 – 33
45
46
47
58 – 60
61
62 – 63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77 – 78 + 80 – 82

Údaje musia byť uvádzané v členení podľa príslušných agregácií NACE Rev. 1.1, aby sa zabezpečila porovnateľnosť údajov medzi obidvoma verziami klasifikácie ekonomických činností.

Agregácia NACE
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Toto členenie by sa malo uplatňovať na nepovinné kategórie NACE Rev. 1.1, ak sú pokryté.

Agregácia NACE
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3 až 92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

b) Členenie podľa veľkostných tried: údaje sa poskytujú v členení podľa týchto veľkostných tried v závislosti od počtu zamestnancov.

Veľkostná trieda
10 alebo viac zamestnancov
10 až 49 zamestnancov
50 až 249 zamestnancov
250 a viac zamestnancov

Toto členenie by sa malo uplatňovať na podniky s menej ako 10 zamestnancami, ak sú pokryté. (Ukazovatele za veľkostné triedy „menej ako 5 zamestnancov“ a „5 až 9 zamestnancov“ sa uvádzajú nepovinne.)

Veľkostná trieda
Menej ako 10 zamestnancov
Menej ako 5 zamestnancov (nepovinné)
5 až 9 zamestnancov (nepovinné)

c) Zemepisné členenie: údaje sa poskytujú v členení podľa týchto regionálnych skupín.

Regionálna skupina
Regióny, na ktoré sa vzťahuje cieľ Konvergencia
Regióny, na ktoré sa nevzťahuje cieľ Konvergencia

5. **Periodicita**

Údaje sa musia poskytnúť jednorazovo za rok 2009.

6. **Lehoty**

a) Agregované údaje uvedené v článku 6 nariadenia (ES) č. 808/2004, v prípade potreby označené ako dôverné alebo nespoľahlivé, sa musia zaslať Eurostatu do 5. októbra 2009. Do tohto dátumu musí byť súbor údajov úplný, validovaný a prijatý. Tabuľkový formát na prenos, čitateľný pre počítač, musí spĺňať požiadavky Eurostatu.

b) Metaúdaje uvedené v článku 6 nariadenia (ES) č. 808/2004 sa musia zaslať Eurostatu do 31. mája 2009. Metaúdaje musia zodpovedať vzoru z Eurostatu.

c) Správa o kvalite uvedenú v článku 7 ods. 4 nariadenia (ES) č. 808/2004 sa musí zaslať Eurostatu do 5. novembra 2009. Správa o kvalite musí zodpovedať vzoru z Eurostatu.

PRÍLOHA II

MODUL 2: JEDNOTLIVCI, DOMÁCNOSTI A INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ

1. **Témy a ich ukazovatele**

a) Témy vybrané zo zoznamu v prílohe II k nariadeniu (ES) č. 808/2004, ktoré sa majú sledovať v referenčnom roku 2009, sú:

— prístup k systémom IKT a ich používanie jednotlivcami a/alebo v domácnostiach,

— používanie internetu na rôzne účely jednotlivcami a/alebo v domácnostiach,

— zručnosti IKT,

— prekážky v používaní IKT a internetu.

b) Sledujú sa tieto ukazovatele:

Prístup k systémom IKT a ich používanie jednotlivcami a/alebo v domácnostiach

Ukazovatele sledované vo všetkých domácnostiach:

— prístup k počítaču doma,

— prístup na internet doma bez ohľadu na to, či sa používa.

Ukazovatele sledované v domácnostiach s prístupom na internet:

— zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: stolový počítač,

— zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: prenosný počítač (laptop),

— zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: ostatné mobilné zariadenia,

— (nepovinné) zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: mobilný telefón s prístupom na internet,

— (nepovinné) zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: vreckový počítač,

— zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: televízny prijímač so špeciálnym zariadením s prístupom na internet,

— zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: herná konzola,

— zariadenia, cez ktoré má domácnosť prístup na internet: neznáme,

— druh pripojenia na internet v domácnosti: modem alebo ISDN,

— druh pripojenia na internet v domácnosti: DSL (napr. ADSL, SHDSL),

— druh pripojenia na internet v domácnosti: iné širokopásmové pripojenie (napr. káblové, UMTS),

— druh pripojenia na internet v domácnosti: mobilný telefón s úzkopásmovým prístupom (GPRS atď.).

Ukazovatele sledované u všetkých jednotlivcov:

— posledné použitie počítača doma, v práci alebo na inom mieste (za posledné tri mesiace; pred troma mesiacmi až pred rokom; pred viac ako rokom; nikdy nepoužili počítač).

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí používali počítač za posledné tri mesiace:

— priemerná frekvencia používania počítača (každý alebo skoro každý deň; aspoň raz do týždňa (ale nie každý deň); aspoň raz za mesiac (ale nie každý týždeň); menej ako raz za mesiac),

— (nepovinné) miesto používania počítača za posledné tri mesiace: doma,

— (nepovinné) miesto používania počítača za posledné tri mesiace: v práci (nie doma),

— (nepovinné) miesto používania počítača za posledné tri mesiace: v škole alebo na inom mieste na vzdelávanie,

— (nepovinné) miesto používania počítača za posledné tri mesiace: u inej osoby doma,

— (nepovinné) miesto používania počítača za posledné tri mesiace: na iných miestach (napr. verejná knižnica, hotel, letisko, internetová kaviareň).

Používanie internetu na rôzne účely jednotlivcami a/alebo v domácnostiach

Ukazovatele sledované u všetkých jednotlivcov:

— posledné použitie internetu (za posledné tri mesiace; pred troma mesiacmi až pred rokom; pred viac ako rokom; nikdy nepoužíval internet).

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí už používali internet:

— používanie internetu na nákup alebo objednanie tovaru a služieb na súkromné účely v poslednom období (za posledné tri mesiace; pred troma mesiacmi až pred rokom; pred viac ako rokom; nikdy nič nekúpili ani neobjednali),

— použitie internetu na uzavretie stávky (napr. na športový výsledok) alebo na hazardné hry alebo lotériu za posledných dvanásť mesiacov,

— (nepovinné) poznanie základných práv spotrebiteľov v EÚ v súvislosti s online nákupmi tovaru cez internet (s výnimkou aukcií): zrušenie nákupov a právo na refundáciu v krátkom čase za väčšinu tovarov,

— (nepovinné) poznanie základných práv spotrebiteľov v EÚ v súvislosti s online nákupmi tovaru cez internet (s výnimkou aukcií): dodanie tovaru do max. 30 dní po zadaní objednávky (pokiaľ nie je inak dohodnuté v zmluve medzi stranami),

— (nepovinné) poznanie základných práv spotrebiteľov v EÚ v súvislosti s online nákupmi tovaru cez internet (s výnimkou aukcií): ochrana súkromia a údajov (napr. poskytnutie súhlasu so spracovaním údajov nad rámec realizácie objednávky alebo fakturačných požiadaviek),

— (nepovinné) poznanie základných práv spotrebiteľov v EÚ v súvislosti s online nákupmi tovaru cez internet (s výnimkou aukcií): právo byť informovaný o zmluvných podmienkach,

— (nepovinné) poznanie základných práv spotrebiteľov v EÚ v súvislosti s online nákupmi tovaru cez internet (s výnimkou aukcií): nič z uvedeného.

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí používali internet za posledné tri mesiace:

— priemerná frekvencia používania internetu za posledné tri mesiace [každý alebo skoro každý deň; aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň); aspoň raz za mesiac (ale nie každý týždeň); menej ako raz za mesiac],

— miesto používania internetu za posledné tri mesiace: doma,

— miesto používania internetu za posledné tri mesiace: v práci (nie doma),

— miesto používania internetu za posledné tri mesiace: v škole alebo na inom mieste na vzdelávanie,

— miesto používania internetu za posledné tri mesiace: doma u inej osoby,

— miesto používania internetu za posledné tri mesiace: na iných miestach,

— (nepovinné) miesto používania internetu za posledné tri mesiace: verejná knižnica,

— (nepovinné) miesto používania internetu za posledné tri mesiace: pošta,

— (nepovinné) miesto používania internetu za posledné tri mesiace: verejný úrad, radnica alebo vládna agentúra,

— (nepovinné) miesto používania internetu za posledné tri mesiace: spoločenská alebo dobrovoľnícka organizácia,

— (nepovinné) miesto používania internetu za posledné tri mesiace: internetová kaviareň,

— (nepovinné) miesto používania internetu za posledné tri mesiace: hotspot (v hoteloch, na letiskách, na verejných miestach atď.),

— používanie mobilných zariadení na prístup na internet: mobilný telefón,

— používanie mobilných zariadení na prístup na internet: mobilný telefón cez GPRS,

— používanie mobilných zariadení na prístup na internet: mobilný telefón cez UMTS, HSDPA (3G, 3G+),

— používanie mobilných zariadení na prístup na internet: vreckový počítač (palmtop, PDA),

— používanie mobilných zariadení na prístup na internet: prenosný počítač (laptop) cez bezdrôtové pripojenie mimo domu alebo práce,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na odosielanie a/alebo prijímanie elektronickej pošty,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na telefonovanie cez internet, videohovory (cez webovú kameru) cez internet,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na odosielanie príspevkov na internetové stránky s funkciou chatu, osobné stránky (blogy), do diskusných skupín alebo online diskusných fór, používanie systému okamžitého zasielania správ,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na používanie služieb súvisiacich s cestovaním a ubytovaním,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na počúvanie internetových rozhlasových staníc/alebo pozeranie internetovej televízie,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na odosielanie vlastného obsahu na akúkoľvek internetovú stránku (text, obrázky, fotografie, videozáznamy, hudba atď.) na spoločné používanie,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na sťahovanie softvéru (okrem hier),

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na prehrávanie alebo sťahovanie hier, obrázkov, filmov alebo hudby,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na čítanie alebo sťahovanie online spravodajstva, novín alebo spravodajských časopisov,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na hľadanie zamestnania alebo na zaslanie žiadosti o prijatie do pracovného pomeru,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na vyhľadávanie informácií v oblasti zdravia,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na internetové bankovníctvo,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na predaj tovarov alebo služieb, napr. cez aukcie,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na vyhľadávanie informácií o ponukách vzdelávania, odbornej prípravy alebo kurzov,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na účasť na online kurze (s akýmkoľvek zameraním),

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na vyhľadávanie na internete na účely učenia sa,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na získavanie informácií z internetových stránok verejných orgánov,

— používanie internetu za posledných dvanásť mesiacov na súkromné účely na získavanie informácií z internetových stránok verejných orgánov,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na sťahovanie úradných formulárov z internetových stránok verejných orgánov,

— používanie internetu za posledných dvanásť mesiacov na súkromné účely na sťahovanie úradných formulárov z internetových stránok verejných orgánov,

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na odosielanie vyplnených formulárov verejným orgánom,

— používanie internetu za posledných dvanásť mesiacov na súkromné účely na odosielanie vyplnených formulárov verejným orgánom.

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí používali internet za posledné tri mesiace na súkromné účely na vyhľadávanie informácií o tovaroch alebo službách:

— (nepovinné) informácie boli použité na nákup tovaru alebo služieb,

— (nepovinné) informácie boli použité na nákup cez internet.

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí používali internet za posledné tri mesiace na súkromné účely na čítanie alebo sťahovanie online spravodajstva, novín alebo spravodajských časopisov:

— používanie internetu za posledné tri mesiace na súkromné účely na čítanie alebo sťahovanie online spravodajstva, novín alebo spravodajských časopisov, ktoré si jednotlivec objednal na pravidelné odoberanie.

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí používali internet na internetové obchodné činnosti na súkromné použitie za posledných dvanásť mesiacov:

— používanie internetu na objednanie jedla alebo potravín za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie domácich potrieb za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie liekov za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie filmov alebo hudby za posledných dvanásť mesiacov (pri filmoch osobitne uviesť, či boli dodané online; u hudby osobitne uviesť, či bola dodaná online),

— používanie internetu na objednanie kníh, časopisov, novín alebo materiálu na elektronické vzdelávanie za posledných dvanásť mesiacov (osobitne uviesť, či boli dodané online),

— používanie internetu na objednanie odevov alebo športových potrieb za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie softvéru a vyšších verzií videohier za posledných dvanásť mesiacov (pri inom počítačovom softvéri a vyšších verziách osobitne uviesť, či boli dodané online),

— používanie internetu na objednanie iného počítačového softvéru a vyšších verzií za posledných dvanásť mesiacov (pri softvéri a vyšších verziách videohier osobitne uviesť, či boli dodané online),

— používanie internetu na objednanie počítačového hardvéru za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie elektronických zariadení (vrátane fotoaparátov) za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie telekomunikačných služieb (napr. TV, širokopásmového pripojenia, pevnej linky alebo mobilného telefónu, dobitie kreditu na predplatených telefónnych kartách),

— používanie internetu na nákup akcií, poistenia a iných finančných služieb za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie ubytovania na dovolenke (hotely atď.) za posledných dvanásť mesiacov,

— používanie internetu na objednanie iných cestovných náležitostí (cestovných lístkov, požičania automobilu atď.; pri vstupenkách na podujatia osobitne uviesť, či boli dodané online),

— používanie internetu na objednanie vstupeniek na podujatia za posledných dvanásť mesiacov (pri cestovných lístkoch osobitne uviesť, či boli dodané online),

— používanie internetu na objednanie iných tovarov alebo služieb za posledných dvanásť mesiacov,

— tovary alebo služby zakúpené alebo objednané za posledných dvanásť mesiacov od vnútroštátnych predajcov,

— tovary alebo služby zakúpené alebo objednané za posledných dvanásť mesiacov od predajcov z ostatných krajín EÚ,

— tovary alebo služby zakúpené alebo objednané za posledných dvanásť mesiacov od predajcov z ostatných častí sveta,

— tovary alebo služby zakúpené alebo objednané za posledných dvanásť mesiacov: krajina pôvodu predajcov neznáma,

— (nepovinné) počet objednávok alebo tovarov či služieb zakúpených cez internet za posledné tri mesiace (1 – 5 objednávok/nákupov; od > 5 do 10 objednávok/nákupov, > 10 objednávok/nákupov; neznámy),

— (nepovinné) celková hodnota tovarov alebo služieb (okrem akcií alebo iných finančných služieb) zakúpených cez internet za posledné tri mesiace (suma v národnej mene alebo v triedach, ak je národnou menou euro: menej ako 50 EUR, od 50 do 100 EUR, od 100 do 500 EUR, od 500 do 1 000 EUR, 1 000 EUR alebo viac; neznáma),

— spôsob platby za tovar alebo služby objednané cez internet na súkromné použitie za posledných dvanásť mesiacov: poskytnuté údaje o kreditnej alebo debetnej karte cez internet,

— spôsob platby za tovar alebo služby objednané cez internet na súkromné použitie za posledných dvanásť mesiacov: poskytnuté údaje o predplatenej karte alebo predplatenom účte cez internet,

— spôsob platby za tovar alebo služby objednané cez internet na súkromné použitie za posledných dvanásť mesiacov: elektronický bankový prevod cez internetové bankovníctvo,

— spôsob platby za tovar alebo služby objednané cez internet na súkromné použitie za posledných dvanásť mesiacov: platba nie cez internet (v hotovosti, bežným bankovým prevodom atď.),

— problémy, s ktorými sa stretli za posledných dvanásť mesiacov pri kupovaní alebo objednávaní tovaru, alebo služieb cez internet na súkromné použitie bez ohľadu na druh problému,

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je širší výber tovarov alebo služieb (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely sú nižšie ceny (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je ľahké používanie internetovej stránky (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je pohodlie (napr. menšia časová náročnosť, nakupovanie v ktoromkoľvek čase, cez hranice) (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je príležitosť kúpiť si výrobky, ktoré nie sú k dispozícii v mojej oblasti alebo regióne (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je osvedčenie kvality internetových služieb nezávislým orgánom alebo dostupnosť uznávanej značky dôveryhodnosti (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je rating názorov a spätná väzba od ostatných používateľov na internetovej stránke (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— argumentom na objednávanie tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely je istota zákonných práv a záruk (veľmi dôležité; do určitej miery; vôbec nie),

— pri nákupe tovarov alebo služieb cez internet na súkromné účely číta podmienky predaja (vždy; niekedy; nikdy).

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí použili internet na internetové obchodné činnosti na súkromné použitie za posledných dvanásť mesiacov na objednávanie liekov:

— (nepovinné) internetové obchodné činnosti na objednanie predpísaného lieku,

— (nepovinné) internetové obchodné činnosti na objednanie nepredpísaného lieku.

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí použili internet na internetové obchodné činnosti na súkromné účely za posledných dvanásť mesiacov a stretli sa s nejakým problémom s internetovým obchodovaním:

— problémy s internetovým obchodovaním: technická porucha internetovej stránky počas objednávania alebo platenia,

— problémy s internetovým obchodovaním: ťažkosti s hľadaním informácií o zárukách a ostatných zákonných právach,

— problémy s internetovým obchodovaním: dodávka je pomalšia, ako je uvedené,

— problémy s internetovým obchodovaním: konečné náklady sú vyššie, ako je uvedené (napr. vyššie dodacie náklady, neočakávaný poplatok za transakciu),

— problémy s internetovým obchodovaním: dodaný nesprávny alebo poškodený tovar,

— problémy s internetovým obchodovaním: problémy s podvodmi (napr. vôbec nedoručený tovar/služby, zneužitie údajov z kreditnej karty),

— problémy s internetovým obchodovaním: reklamácie a odškodnenie sú problematické, alebo reakcia na reklamáciu neuspokojivá,

— problémy s internetovým obchodovaním: iné.

Zručnosti IKT

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí niekedy použili počítač:

— (nepovinné) posledné školenie v trvaní najmenej troch hodín o akomkoľvek aspekte používania počítača (za posledné tri mesiace; pred tromi mesiacmi až pred rokom; pred rokom až troma rokmi; pred viac ako tromi rokmi; nikdy neabsolvovali kurz),

— počítačové zručnosti kopírovania alebo presúvania súboru alebo zložky,

— počítačové zručnosti používania funkcie „kopírovať“ a „vložiť“ na kopírovanie alebo presúvanie informácií v rámci dokumentu,

— počítačové zručnosti s používaním základných aritmetických vzorcov v tabuľkovom procesore,

— počítačové zručnosti kompresie (alebo zipovania) súborov,

— počítačové zručnosti pripojenia a inštalácie nových zariadení, napr. tlačiarne alebo modemu,

— počítačové zručnosti písania počítačového programu s použitím špeciálneho programovacieho jazyka.

Prekážky v používaní IKT a internetu

Ukazovatele sledované v domácnostiach s prístupom na internet, ale nie cez širokopásmové pripojenie:

— prekážky prístupu k internetu cez širokopásmové pripojenie: príliš drahé,

— prekážky prístupu k internetu cez širokopásmové pripojenie: nie je potrebné,

— prekážky prístupu k internetu cez širokopásmové pripojenie: nie je dostupné v mojej oblasti,

— prekážky prístupu k internetu cez širokopásmové pripojenie: môže mať prístup k širokopásmovému pripojeniu inde (napr. v práci),

— prekážky prístupu k internetu cez širokopásmové pripojenie: žiadna z uvedených, ale iná.

Ukazovatele sledované u jednotlivcov, ktorí za posledných dvanásť mesiacov použili internet, ale nie na internetové obchodné činnosti:

— prekážky internetového obchodovania: nepotrebuje,

— prekážky internetového obchodovania: uprednostňuje nakupovanie osobne, chce vidieť výrobky, vernosť obchodom, sila zvyku,

— prekážky internetového obchodovania: relevantné informácie o tovaroch alebo službách sa na internetovej stránke ťažko hľadajú,

— prekážky internetového obchodovania: nedostatok zručností,

— prekážky internetového obchodovania: problémom je dodávka tovarov objednaných cez internet (napr. trvá pridlho alebo je logisticky problematická),

— prekážky internetového obchodovania: obavy, pokiaľ ide o bezpečnosť platby (napr. poskytovanie údajov kreditnej karty cez internet),

— prekážky internetového obchodovania: obavy o súkromie (napr. poskytovanie osobných údajov cez internet),

— prekážky internetového obchodovania: nedôvera súvisiaca s doručením alebo vrátením tovaru, obavy, pokiaľ ide o reklamácie alebo odškodnenie,

— prekážky internetového obchodovania: nemá platobnú kartu, ktorou možno platiť cez internet,

— prekážky internetového obchodovania: internetové pripojenie je príliš pomalé,

— prekážky internetového obchodovania: iné.

2. **Pokrytie**

a) Štatistickými jednotkami, na ktoré sa vzťahujú ukazovatele uvedené v bode 1 písm. b) tejto prílohy týkajúce sa domácností, sú domácnosti, v ktorej je aspoň jeden člen vo vekovej skupine 16 až 74 rokov.

b) Štatistickými jednotkami, na ktoré sa vzťahujú ukazovatele uvedené v bode 1 písm. b) tejto prílohy týkajúce sa jednotlivcov, sú jednotlivci vo veku 16 až 74 rokov.

c) Zemepisný rozsah zahŕňa domácnosti a/alebo jednotlivcov, ktorí bývajú v akejkoľvek časti územia členského štátu.

3. **Referenčné obdobie**

Hlavným referenčným obdobím pre zber štatistických údajov je prvý štvrťrok 2009.

4. **Členenia**

a) Pri témach a ukazovateľoch uvedených v bode 1 písm. b) tejto prílohy, ktoré sa týkajú domácností, sa zisťujú tieto doplnkové ukazovatele:

— región bydliska (zbiera sa podľa klasifikácie regiónov NUTS 1),

— (nepovinné) región bydliska podľa klasifikácie NUTS 2,

— zemepisná poloha: regióny, na ktoré sa vzťahuje cieľ Konvergencia (vrátane postupne vyraďovaných regiónov); regióny, na ktoré sa vzťahuje cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť,

— stupeň urbanizácie: husto osídlené oblasti; stredne osídlené oblasti; riedko osídlené oblasti,

— druh domácnosti: počet členov domácnosti (osobitne sa sleduje: počet detí mladších ako 16 rokov),

— (nepovinné) čistý mesačný príjem domácnosti (sleduje sa ako hodnota alebo na základe kvartilov).

b) Pri témach a ukazovateľoch uvedených v bode 1 písm. b) tejto prílohy, ktoré sa týkajú jednotlivcov, sa sledujú tieto doplnkové ukazovatele:

— región bydliska (zbiera sa podľa klasifikácie regiónov NUTS 1),

— (nepovinné) región bydliska podľa klasifikácie NUTS 2,

— zemepisná poloha: regióny, na ktoré sa vzťahuje cieľ Konvergencia (vrátane postupne vyraďovaných regiónov); regióny, na ktoré sa vzťahuje cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť,

— stupeň urbanizácie: husto osídlené oblasti; stredne osídlené oblasti; riedko osídlené oblasti,

— pohlavie: muž; žena,

— vek (sleduje sa ako hodnota alebo na základe vekových skupín): mladší ako 16 rokov (nepovinné); 16 až 24; 25 až 34; 35 až 44; 45 až 54; 55 až 64; 65 až 74; nad 74 rokov (nepovinné),

— najvyššie ukončené vzdelanie podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelania (ISCED 97): najnižšia úroveň (ISCED 0, 1 alebo 2); stredná úroveň (ISCED 3 alebo 4); najvyššia úroveň (ISCED 5 alebo 6),

— postavenie v zamestnaní: zamestnanec alebo samostatne zárobkovo činná osoba vrátane rodinných zamestnancov; nezamestnaný; nepracujúci študenti; iní nepracujúci,

— zamestnanie podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie zamestnaní (ISCO-88): manuálni pracovníci, nemanuálni pracovníci; pracovníci v oblasti IKT, pracovníci mimo oblasti IKT.

5. **Periodicita**

— Údaje sa musia poskytnúť jednorazovo za rok 2009.

6. **Termíny prenosu výsledkov**

a) Agregované údaje uvedené v článku 6 nariadenia (ES) č. 808/2004, v prípade potreby označené ako dôverné alebo nespoľahlivé, sa musia zaslať Eurostatu do 5. októbra 2009. Do tohto dátumu musí byť súbor údajov úplný, validovaný a prijatý. Tabuľkový formát na prenos, čitateľný pre počítač, musí spĺňať požiadavky Eurostatu.

b) Metaúdaje uvedené v článku 6 nariadenia (ES) č. 808/2004 musia byť zaslané Eurostatu do 31. mája 2009. Metaúdaje musia zodpovedať vzoru z Eurostatu.

c) Správa o kvalite uvedenú v článku 7 ods. 4 nariadenia (ES) č. 808/2004 sa musí zaslať Eurostatu do 5. novembra 2009. Správa o kvalite musí zodpovedať vzoru z Eurostatu.