REGULAMENTUL (CE) NR. 960/2008 AL COMISIEI

din 30 septembrie 2008

de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE,

având în vedere Tratatul de instituire a Comunității Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională ([1]), în special articolul 8 alineatul (2),

întrucât:

(1) Regulamentul (CE) nr. 808/2004 a stabilit un cadru comun pentru producerea sistematică de statistici comunitare referitoare la societatea informațională.

(2) În temeiul articolului 8 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 sunt necesare măsuri de punere în aplicare pentru stabilirea datelor care trebuie să fie furnizate pentru elaborarea statisticilor prevăzute la articolele 3 și 4 din regulamentul menționat, precum și a termenelor de transmitere a acestora.

(3) Măsurile prevăzute de prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului pentru programul statistic instituit prin Decizia 89/382/CEE, Euratom a Consiliului ([2]),

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Datele care trebuie să fie transmise pentru producerea de statistici comunitare referitoare la societatea informațională în conformitate cu articolul 3 alineatul (2) și articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 sunt specificate în anexele I și II la prezentul regulament.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 30 septembrie 2008.

Pentru Comisie
Joaquín ALMUNIA
Membru al Comisiei

([1]) JO L 143, 30.4.2004, p. 49.

([2]) JO L 181, 28.6.1989, p. 47.

ANEXA I

MODULUL 1: ÎNTREPRINDERILE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ

1. **Tematicile și caracteristicile lor**

(a) Subiectele care trebuie să fie tratate pentru anul de referință 2009, selectate din lista de la anexa I la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:

— sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi;

— folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi;

— comerțul electronic și activitățile economice online.

(b) Caracteristicile următoare se colectează în întreprinderi:

Sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi

Caracteristici care trebuie colectate pentru toate întreprinderile sunt următoarele:

— folosirea calculatoarelor.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc calculatoare:

— (opțional) procentul de salariați care folosesc calculatoarele cel puțin o dată pe săptămână;

— folosirea unei rețele informatice interne (de exemplu, LAN);

— folosirea unei pagini de întâmpinare interne (intranet);

— folosirea extranetului;

— folosirea sistemelor de operare libere sau cu sursă deschisă, cum ar fi Linux [de exemplu, având un cod sursă disponibil, fără drepturi de autor și permițând modificarea și/sau (re)distribuirea sa];

— folosirea tehnologiilor de identificare prin radiofrecvență (RFID).

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc o rețea informatică internă (de exemplu, LAN):

— folosirea unui acces fără fir în cadrul rețelei informatice interne (de exemplu, LAN).

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc RFID:

— folosirea RFID pentru identificarea produsului;

— folosirea RFID pentru monitorizarea și controlul producției industriale;

— folosirea RFID pentru lanțul de aprovizionare și pentru urmărirea și reperarea stocurilor;

— folosirea RFID pentru gestionarea informațiilor referitoare la punerea în funcțiune și întreținere sau gestionarea activelor;

— folosirea RFID pentru cererile de plată;

— folosirea RFID pentru identificarea persoanelor sau controlul accesului.

Folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc calculatoare:

— accesul la internet.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au acces la internet:

— procentul salariaților care utilizează calculatoare conectate la world wide web cel puțin o dată pe săptămână;

— conexiune la internet: modem tradițional sau ISDN;

— conexiune la internet: DSL;

— conexiune la internet: altă conexiune fixă la internet;

— conexiune la internet: conexiune mobilă;

— (opțional) utilizarea internetului pentru servicii bancare și financiare;

— (opțional) utilizarea internetului pentru formare și educație;

— utilizarea internetului pentru legătura cu autoritățile publice, în anul calendaristic precedent;

— folosirea unui site internet.

Caracteristicile care trebuie colectate pentru întreprinderile care au comunicat cu autoritățile publice prin internet, în anul calendaristic precedent, sunt următoarele:

— folosirea internetului pentru obținerea de informații de pe site-urile internet ale autorităților publice, în anul calendaristic precedent;

— folosirea internetului pentru obținerea de formulare de pe site-urile internet ale autorităților publice, în anul calendaristic precedent;

— folosirea internetului pentru transmiterea de formulare completate autorităților publice, în anul calendaristic precedent;

— folosirea internetului pentru a rezolva o procedură administrativă doar în format electronic fără a fi nevoie de documente suplimentare pe suport de hârtie, în cursul anului calendaristic precedent;

— folosirea internetului pentru transmiterea de oferte în cadrul unui sistem de licitație electronică (achiziții publice electronice), în anul calendaristic precedent.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care au site internet propriu:

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: declarație de confidențialitate cu privire la datele personale, marca de protecție a vieții private sau certificarea cu privire la siguranța unui site internet;

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: cataloage de produse sau liste de prețuri;

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: posibilitatea oferită vizitatorilor de a-și personaliza sau concepe produsele;

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: efectuarea unei comenzi sau a unei rezervări online sau serviciu de rezervare;

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: serviciu de urmărire online a unei comenzi;

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: conținut personalizat pentru vizitatorii obișnuiți/frecvenți;

— (opțional) furnizarea următorului serviciu: publicarea posturilor vacante sau candidatura online pentru un post.

Comerțul electronic și activitățile economice online

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc calculatoare:

— folosirea schimbului automat de date (ADE), definit ca schimbul de mesaje (de exemplu, comenzi, facturi, tranzacții de plată sau descrieri de bunuri) prin intermediul internetului sau altor rețele informatice într-un format convenit care permite procesarea lor automată (de exemplu, XML, EDIFACT) fără ca mesajul individual să fie introdus manual;

— punerea la dispoziție în format electronic a informațiilor referitoare la gestionarea lanțului de aprovizionare, pentru consumatori sau furnizori;

— schimbul electronic și automat al informațiilor relevante privind comenzile primite (electronic sau nu) cu departamentul de gestiune a stocurilor;

— schimbul electronic și automat al informațiilor relevante privind comenzile primite (electronic sau nu) cu departamentul de contabilitate;

— schimbul electronic și automat al informațiilor relevante privind comenzile primite (electronic sau nu) cu departamentul de gestiune a produselor sau serviciilor;

— schimbul electronic și automat al informațiilor relevante privind comenzile primite (electronic sau nu) cu departamentul de gestiune a distribuției;

— schimbul electronic și automat al informațiilor relevante privind bonurile de comandă trimise (electronic sau nu) cu departamentul de gestiune a stocurilor;

— schimbul electronic și automat al informațiilor relevante privind bonurile de comandă trimise (electronic sau nu) cu departamentul de contabilitate;

— folosirea unui pachet software ERP pentru schimbul de informații privind vânzările și/sau achizițiile cu alte departamente funcționale interne (de exemplu, finanțe, planning, marketing);

— folosirea oricărei aplicații software (așa-numita CRM) în scopul gestionării informațiilor referitoare la clienți, pentru a înregistra informațiile privind clienții, a le înmagazina și a le pune la dispoziția altor departamente ale întreprinderii;

— folosirea oricărei aplicații software (așa-numita CRM) în scopul gestionării informațiilor privind clienții, pentru a analiza informațiile referitoare la clienți în scopuri de marketing (fixarea prețurilor, promovarea vânzărilor, alegerea circuitelor de distribuție etc.);

— folosirea semnăturii digitale în orice mesaj trimis, de exemplu utilizarea metodelor de criptare care asigură autenticitatea și integritatea mesajului (asociat doar expeditorului și capabil să îl identifice pe acesta și în baza căruia se poate detecta orice modificare ulterioară a acestuia);

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc un schimb automat de date:

— folosirea ADE pentru: a trimite comenzi către furnizori;

— folosirea ADE pentru: a primi facturi electronice;

— folosirea ADE pentru: a primi comenzi de la clienți;

— folosirea ADE pentru: a trimite facturi electronice;

— folosirea ADE pentru: a trimite sau a primi informații referitoare la produse;

— folosirea ADE pentru: a trimite sau a primi documente de transport;

— (opțional) folosirea ADE pentru: a trimite instrucțiuni de plată către instituțiile financiare;

— (opțional) folosirea ADE pentru: a trimite sau a primi date către/de la autoritățile publice.

Caracteristicile care trebuie colectate pentru întreprinderile care folosesc calculatoare și care nu sunt clasificate la secțiunea K din NACE Rev. 2 sunt următoarele:

— au trimis comenzi prin intermediul rețelelor informatice, în anul calendaristic precedent;

— au primit comenzi prin intermediul rețelelor informatice, în anul calendaristic precedent;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: produse sau servicii neadaptate comerțului electronic;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: clienții nu doresc să cumpere prin intermediul comerțului electronic;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: preocupări legate de siguranță;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: probleme legate de logistică;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: nesiguranța cu privire la cadrul juridic;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: aspecte tehnice legate de punerea în aplicare a comerțului electronic;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: necesitatea de a reorganiza activitățile economice pentru comerțul electronic;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: experiențe nefaste cu vânzările electronice în trecut;

— (opțional) probleme sau obstacole în calea comerțului electronic: probleme lingvistice legate de comerțul electronic internațional.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderile care pun în comun informații privind gestionarea lanțului de aprovizionare cu furnizorii sau clienții:

— schimbul de informații cu furnizorii în ceea ce privește stocurile, producția sau previziunile cererii;

— (opțional) schimbul de informații cu furnizorii în ceea ce privește previziunile asupra cererii;

— (opțional) schimbul de informații cu furnizorii în ceea ce privește nivelurile stocurilor;

— (opțional) schimbul de informații cu furnizorii în ceea ce privește planurile de producție;

— schimbul de informații cu furnizorii în ceea ce privește evoluția livrărilor;

— schimbul de informații cu clienții în ceea ce privește stocurile, producția sau previziunile asupra cererii;

— (opțional) schimbul de informații cu clienții în ceea ce privește previziunile asupra cererii;

— (opțional) schimbul de informații cu clienții în ceea ce privește nivelurile stocurilor;

— (opțional) schimbul de informații cu clienții în ceea ce privește planurile de producție;

— schimbul de informații cu clienții în ceea ce privește evoluția livrărilor;

— schimbul de informații cu furnizorii sau clienții prin intermediul site-urilor internet;

— schimbul de informații cu furnizorii sau clienții prin intermediul schimbului automat de date.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderi care au primit comenzi prin intermediul rețelelor informatice și care nu sunt clasificate la secțiunea K din NACE Rev. 2:

— procentul din cifra de afaceri totală care rezultă din comenzile primite prin rețelele informatice, în anul calendaristic precedent;

— procentajul de vânzări efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul site-urilor internet, în cursul anului calendaristic precedent;

— procentajul de vânzări efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul schimburilor automate de date, în cursul anului calendaristic precedent;

— (opțional) procentajul de vânzări efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul schimbului automat de date utilizând internetul, în cursul anului calendaristic precedent;

— (opțional) procentajul de vânzări efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul schimbului automat de date utilizând alte rețele, în cursul anului calendaristic precedent;

— vânzări electronice după destinație: țara proprie;

— vânzări electronice după destinație: alte țări din UE;

— vânzări electronice după destinație: restul lumii;

— (opțional) folosirea sistemelor de plată online pentru vânzările prin intermediul site-urilor internet;

— (opțional) folosirea sistemelor de plată offline pentru vânzările prin intermediul site-urilor internet;

— utilizarea protocoalelor securizate (SSL/TLS) pentru recepția comenzilor prin internet;

— (opțional) efecte favorabile ale adoptării vânzărilor electronice: acces la noi piețe, creșterea potențialului de vânzări;

— (opțional) efecte favorabile ale adoptării vânzărilor electronice: costuri de tranzacție mai scăzute;

— (opțional) efecte favorabile ale adoptării vânzărilor electronice: cifră de afaceri sporită;

— (opțional) efecte favorabile ale adoptării vânzărilor electronice: alte efecte.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderi care au primit comenzi de la clienți din alte țări ale Uniunii Europene prin intermediul rețelelor informatice și care nu sunt clasificate la secțiunea K din NACE Rev. 2:

— (opțional) vânzări electronice după destinație: țara din UE cu cea mai ridicată valoare a vânzărilor electronice, în cursul anului calendaristic precedent;

— (opțional) vânzări electronice după destinație: țara din UE pe locul al doilea ca valoare ridicată a vânzărilor electronice, în cursul anului calendaristic precedent;

— (opțional) vânzări electronice după destinație: țara din UE pe locul al treilea ca valoare ridicată a vânzărilor electronice, în cursul anului calendaristic precedent.

Caracteristici care trebuie colectate pentru întreprinderi care au trimis comenzi prin intermediul rețelelor informatice și care nu sunt clasificate la secțiunea K din NACE Rev. 2:

— procentajul valorii totale a achizițiilor rezultând din comenzile efectuate prin intermediul rețelelor informatice, în clase de procentaje, în cursul anului calendaristic precedent ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]);

— achiziții electronice după origine: țara proprie;

— achiziții electronice după origine: alte țări din UE;

— achiziții electronice după origine: restul lumii.

(c) Din surse alternative trebuie colectate sau obținute următoarele principale caracteristici generale ale întreprinderii:

Caracteristici care trebuie colectate pentru toate întreprinderile sunt următoarele:

— principala activitate economică a întreprinderii, în anul calendaristic precedent;

— numărul mediu de salariați, în anul calendaristic precedent;

— amplasarea într-o regiune de convergență/altă regiune decât regiunile de convergență, în anul calendaristic precedent.

Caracteristicile care trebuie colectate pentru întreprinderile care nu sunt clasificate la secțiunea K din NACE Rev. 2 sunt următoarele:

— achizițiile totale de bunuri și servicii (valoric, fără TVA), în anul calendaristic precedent;

— cifra de afaceri totală (valoric, fără TVA), în anul calendaristic precedent.

2. **Sfera de aplicare**

Caracteristicile specificate în capitolul 1 litera (b) din prezenta anexă trebuie colectate și obținute pentru întreprinderile clasificate în funcție de următoarele criterii de activitate economică, mărime și domeniu geografic de aplicare.

(a) Activitate economică: întreprinderi clasificate în următoarele categorii ale NACE-Rev. 2:

Categoria NACE	Descriere
Secțiunea C	„Industria prelucrătoare”
Secțiunea D, E	„Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, distribuția apei, salubritate și gestionarea deșeurilor”
Secțiunea F	„Construcții”
Secțiunea G	„Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor”
Secțiunea H	„Transport și depozitare”
Secțiunea I	„Hoteluri și restaurante”
Secțiunea J	„Informații și telecomunicații”
Clasele 64.19, 64.92, 66.12 și 66.19 Grupele 65.1 și 65.2	„Activități financiare și de asigurări”
Secțiunea L	„Tranzacții imobiliare”
Diviziunile 69-74	„Activități profesionale, științifice și tehnice”
Secțiunea N	„Activități de servicii administrative și activități de servicii suport”

(b) Mărimea întreprinderii: întreprinderile cu 10 sau mai mulți salariați. Întreprinderile cu mai puțin de 10 salariați trebuie acoperite în mod opțional.

(c) Sfera geografică de aplicare: întreprinderile amplasate în orice parte a teritoriului statului membru.

3. **Perioade de referință**

Perioada de referință este anul 2008 pentru caracteristicile referitoare la anul calendaristic precedent. Perioada de referință pentru celelalte caracteristici este ianuarie 2009.

4. **Defalcări**

Pentru subiectele și caracteristicile acestora enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă trebuie furnizate următoarele caracteristici generale.

(a) Defalcare după activități economice: în conformitate cu următoarele agregate NACE Rev. 2:

Agregare NACE Rev. 2 pentru calcularea posibilă a agregatelor naționale
10-18
19-22
23-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
56
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
79

Agregare NACE Rev. 2 pentru calcularea posibilă a agregatelor europene
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82

Datele trebuie furnizate în mod defalcat în funcție de agregatele respective din NACE Rev. 1.1 în scopul stabilirii comparabilității datelor între ambele versiuni ale clasificării activității economice.

Agregare NACE
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Dacă este acoperită, următoarea defalcare ar trebui aplicată categoriilor NACE Rev. 1.1 opționale.

Agregare NACE
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3-92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

(b) Defalcare pe clase de mărime: datele trebuie defalcate în funcție de următoarele clase de mărime bazate pe numărul de salariați.

Clasa de mărime
10 sau mai mulți salariați
10-49 salariați
50-249 salariați
250 sau mai mulți salariați

Dacă este acoperită, următoarea defalcare ar trebui aplicată întreprinderilor cu mai puțin de 10 salariați. (Caracteristicile trebuie furnizate pentru clasele de mărime „mai puțin de 5 salariați" și „între 5 și 9 salariați" în mod opțional.)

Clasa de mărime
Mai puțin de 10 persoane salariate
Mai puțin de 5 persoane salariate (opțional)
Între 5 și 9 persoane salariate (opțional)

(c) Defalcarea geografică: datele trebuie defalcate în funcție de următoarele grupe regionale.

Grupa regională
Regiunile de convergență
Alte regiuni decât regiunile de convergență

5. **Periodicitatea**

Datele trebuie furnizate o singură dată pentru anul 2009.

6. **Termene**

(a) Datele agregate marcate, după caz, pentru indicarea confidențialității sau inexactității, menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, trebuie transmise la Eurostat până la 5 octombrie 2009. Până la această dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat. Formatul de transmitere sub formă de tabele lizibile pe calculator trebuie să fie conform cu instrucțiunile comunicate de Eurostat.

(b) Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 trebuie transmise către Eurostat până la 31 mai 2009. Metadatele trebuie să respecte modelul de raport comunicat de Eurostat.

(c) Raportul de calitate menționat la articolul 7 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 trebuie transmis la Eurostat până la 5 noiembrie 2009. Raportul de calitate trebuie să respecte modelul de raport comunicat de Eurostat.

ANEXA II

MODULUL 2: PERSOANELE FIZICE, GOSPODĂRIILE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ

1. **Tematicile și caracteristicile lor**

(a) Temele care trebuie abordate pentru anul de referință 2009, selectate din lista din anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004 sunt următoarele:

— accesul la sistemele TIC și folosirea lor de către persoane fizice și/sau gospodării;

— folosirea în diverse scopuri a internetului de către persoane fizice și/sau gospodării;

— competența în domeniul TIC;

— obstacole în calea folosirii sistemelor TIC și a internetului.

(b) Trebuie colectate următoarele caracteristici:

Accesul la sistemele TIC și folosirea lor de către persoane fizice și/sau în gospodării

Caracteristicile care trebuie colectate pentru toate gospodăriile sunt următoarele:

— accesul la domiciliu la un calculator;

— accesul la domiciliu la internet, indiferent dacă acesta este folosit sau nu.

Caracteristicile care trebuie colectate pentru gospodăriile cu acces la internet la domiciliu sunt următoarele:

— dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: calculator de birou;

— dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: calculator portabil (laptop);

— dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: alte dispozitive mobile;

— (opțional) dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: telefon mobil care poate fi conectat la internet;

— (opțional) dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: calculator de buzunar;

— dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: televizor echipat cu un dispozitiv specific de conectare la internet;

— dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: consolă de jocuri;

— dispozitive folosite pentru a accesa internetul la domiciliu: necunoscut;

— tipul conexiunii utilizate pentru accesarea internetului de la domiciliu: modem sau ISDN;

— tipul conexiunii utilizate pentru accesarea internetului de la domiciliu: DSL (de exemplu, ADSL, SHDSL);

— tipul conexiunii utilizate pentru accesarea internetului de la domiciliu: altă conexiune în bandă largă (de exemplu, cablu, UMTS);

— tipul conexiunii utilizate pentru accesarea internetului de la domiciliu: telefon mobil în bandă îngustă (GPRS etc.).

Caracteristicile care trebuie colectate pentru toate persoanele fizice sunt următoarele:

— cea mai recentă folosire a calculatorului la domiciliu, la locul de muncă sau în orice alt loc (în cursul ultimelor trei luni); între trei luni și un an în urmă; mai mult de un an în urmă; nu s-a utilizat niciodată calculatorul).

Caracteristicile care se colectează pentru persoanele fizice care au folosit calculatorul în ultimele trei luni:

— frecvența medie de utilizare a calculatorului [zilnic sau aproape zilnic; cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic); cel puțin o dată pe lună (dar nu săptămânal); mai puțin de o dată pe lună];

— (opțional) locul de utilizare a calculatorului în cursul ultimelor trei luni: la domiciliu;

— (opțional) locul de utilizare a calculatorului în cursul ultimelor trei luni: la locul de muncă (altul decât la domiciliu);

— (opțional) locul de utilizare a calculatorului în cursul ultimelor trei luni: într-o instituție de învățământ;

— (opțional) locul de utilizare a calculatorului în cursul ultimelor trei luni: la domiciliul altei persoane;

— (opțional) locul de utilizare a calculatorului în cursul ultimelor trei luni: în alte locuri (de exemplu, bibliotecă publică, hotel, aeroport, internet café).

Folosirea în diverse scopuri a internetului de către persoane fizice și/sau în gospodării

Caracteristicile care se colectează pentru toate persoanele fizice sunt următoarele:

— folosirea cea mai recentă a internetului (în ultimele trei luni; între trei luni și un an în urmă; mai mult de un an în urmă; nu s-a utilizat niciodată internetul).

Caracteristicile care se colectează pentru persoanele fizice care au folosit deja internetul sunt următoarele:

— cea mai recentă activitate comercială prin internet în scop personal (în cursul ultimelor trei luni; între trei luni și un an în urmă; mai mult de un an în urmă; nu a cumpărat sau comandat niciodată);

— folosirea internetului în ultimele douăsprezece luni pentru pariuri (de exemplu, pariuri sportive) sau pentru a juca jocuri de noroc sau jocuri loto;

— (opțional) cunoașterea drepturilor fundamentale ale consumatorilor în UE în legătură cu bunurile cumpărate online prin internet (cu excepția licitațiilor): anularea achizițiilor și dreptul la rambursare într-un termen redus în cazul majorității bunurilor;

— (opțional) cunoașterea drepturilor fundamentale ale consumatorilor în UE în legătură cu bunurile cumpărate online prin internet (cu excepția licitațiilor): livrarea bunurilor în cel mult 30 de zile de la efectuarea comenzii (cu excepția cazurilor în care în contractul dintre părți se specifică altfel);

— (opțional) cunoașterea drepturilor fundamentale ale consumatorilor în UE în legătură cu bunurile cumpărate online prin internet (cu excepția licitațiilor): protecția vieții private și a datelor (de exemplu, acordul privind prelucrarea datelor și în alte scopuri în afară de cele legate de executarea comenzii și de facturare);

— (opțional) cunoașterea drepturilor fundamentale ale consumatorilor în UE în legătură cu bunurile cumpărate online prin internet (cu excepția licitațiilor): dreptul la informații privind condițiile contractuale;

— (opțional) cunoașterea drepturilor fundamentale ale consumatorilor în UE în legătură cu bunurile cumpărate online prin internet (cu excepția licitațiilor): niciunul din cele de mai sus.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoane care au folosit internetul în cursul ultimelor trei luni:

— frecvența utilizării internetului în ultimele trei luni [zilnic sau aproape zilnic; cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic); cel puțin o dată pe lună (dar nu săptămânal); mai puțin de o dată pe lună];

— locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: la domiciliu;

— locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: la locul de muncă (altul decât la domiciliu);

— locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: într-o instituție de învățământ;

— locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: la domiciliul altei persoane;

— locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: în alte locuri;

— (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: biblioteca publică;

— (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: oficiul poștal;

— (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: instituție, primărie sau organism public;

— (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: organizație comunitară sau voluntară;

— (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: internet café;

— (opțional) locul de utilizare a internetului în cursul ultimelor trei luni: spațiu hotspot (în hoteluri, aeroporturi, locuri publice etc.);

— folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul: telefon mobil;

— folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul: telefon mobil prin GPRS;

— folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul: telefon mobil via UMTS, HSDPA (3G, 3G+);

— folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul: calculator de buzunar (palmtop, PDA);

— folosirea dispozitivelor mobile pentru a accesa internetul: calculator portabil (laptop) prin conexiune fără fir, din afara domiciliului sau a locului de muncă;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a trimite și/sau a primi mesaje e-mail;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru apeluri telefonice prin intermediul internetului, apeluri video (via o cameră web) prin intermediul internetului;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a difuza mesaje pe site-uri internet de chat, pentru grupuri informative (newsgroups) sau pentru forumuri de discuții online, utilizarea mesageriei instantanee;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a căuta informații despre bunuri și servicii;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a folosi servicii referitoare la călătorii și cazare;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a asculta radio online și/sau a viziona emisiuni de televiziune online;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a încărca conținut digital de creație proprie (text, imagini, fotografii, video-uri, muzică etc.) pe oricare site internet, în scopul de a oferi accesul nerestricționat la acest conținut digital;

— folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a descărca software (altele decât software-uri de jocuri);

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a juca sau a descărca jocuri, imagini, filme sau muzică;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru a citi sau a descărca știri, ziare sau reviste online;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru căutarea unui loc de muncă sau trimiterea unei cereri de angajare;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații referitoare la sănătate;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru operațiuni bancare prin internet;

— folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a vinde bunuri sau servicii, de exemplu, prin intermediul licitațiilor;

— folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații privind educația, formarea sau ofertele de cursuri;

— folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a urma un curs online (pe orice temă);

— folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a urmări un obiectiv educațional;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru obținerea de informații de pe site-urile internet ale autorităților publice;

— folosirea internetului în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru obținerea de informații de pe site-urile internet ale autorităților publice;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru descărcarea de formulare oficiale de pe site-urile internet ale autorităților publice;

— folosirea internetului în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru a descărca formulare oficiale de pe site-urile internet ale autorităților publice;

— folosirea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru transmiterea de formulare completate autorităților publice;

— folosirea internetului în cursul ultimelor douăsprezece luni în scopuri personale pentru a trimite formulare completate către autoritățile publice.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoane care au folosit internetul în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale în vederea obținerii de informații privind bunurile și serviciile:

— (opțional) informațiile au fost folosite pentru achiziționarea de bunuri sau servicii;

— (opțional) informațiile au fost folosite pentru achiziții prin intermediul internetului.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoane care au folosit internetul în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a citi sau a descărca știri, ziare sau reviste de știri online:

— folosirea internetului în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a citi sau a descărca știri, ziare sau reviste de știri online la care persoana s-a abonat în vederea primirii cu regularitate a acestora.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoane care au folosit internetul pentru activități comerciale pe internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni:

— folosirea internetului pentru a comanda produse alimentare sau de băcănie în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda bunuri de uz casnic în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda medicamente în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda filme sau muzică în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat în cazul filmelor: livrare online sau nu; a se raporta separat în cazul muzicii: livrare online sau nu);

— folosirea internetului pentru a comanda cărți, reviste, ziare sau material de studiu în format electronic în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat: livrare online sau nu);

— folosirea internetului pentru a comanda produse vestimentare sau articole sportive în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda software-uri și upgrade-uri pentru jocuri video în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu alte software-uri și upgrade-uri pentru calculator: livrare online sau nu);

— folosirea internetului pentru a comanda software-uri și upgrade-uri pentru calculator în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu alte software-uri și upgrade-uri pentru jocuri video: livrare online sau nu);

— folosirea internetului pentru a comanda echipament hardware în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda echipament electronic (inclusiv aparate foto) în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda servicii de telecomunicații [de exemplu, TV, abonamente la servicii în bandă largă (broadband), abonamente de telefonie fixă sau mobilă, încărcare a cartelelor telefonice preplătite];

— folosirea internetului pentru a cumpăra acțiuni, polițe de asigurare sau alte servicii financiare în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda servicii de cazare pe perioada concediului (hoteluri etc.) în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— folosirea internetului pentru a comanda alte servicii legate de călătorii (bilete de transport, închirierea unui autovehicul etc.; a se raporta separat împreună cu biletele pentru evenimente, livrare online sau nu);

— folosirea internetului pentru a comanda bilete pentru evenimente în cursul ultimelor douăsprezece luni (a se raporta separat împreună cu biletele de călătorii: livrare online sau nu);

— folosirea internetului pentru a comanda alte bunuri sau servicii în cursul ultimelor douăsprezece luni;

— bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzătorii naționali;

— bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzători din alte state membre ale UE;

— bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni de la vânzători din restul lumii;

— bunuri sau servicii cumpărate sau comandate în ultimele douăsprezece luni: țara de origine a vânzătorilor nu este cunoscută;

— (opțional) numărul de comenzi sau de bunuri sau servicii achiziționate prin internet în cursul ultimelor trei luni (1-5 comenzi/achiziții; între 5 și 10 comenzi/achiziții, > 10 comenzi/achiziții; necunoscut);

— (opțional) valoarea totală a bunurilor sau serviciilor (exclusiv a acțiunilor sau a altor servicii financiare) achiziționate prin internet în cursul ultimelor trei luni (suma exprimată în moneda națională sau în clase, în cazul în care moneda națională este euro: mai puțin de 50 EUR, între 50 EUR și mai puțin de 100 EUR, între 100 EUR și mai puțin de 500 EUR, între 500 EUR și mai puțin de 1 000 EUR, 1 000 EUR sau mai mult, necunoscut);

— metoda de plată a bunurilor sau serviciilor comandate prin internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni: comunicarea prin internet a detaliilor cărții de credit sau de debit;

— metoda de plată a bunurilor sau serviciilor comandate prin internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni: furnizarea prin internet a detaliilor cardului preplătit sau ale contului preplătit;

— metoda de plată a bunurilor sau serviciilor comandate prin internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni: transfer bancar electronic prin operațiuni bancare pe internet;

— metoda de plată a bunurilor sau serviciilor comandate prin internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni: plata efectuată altfel decât prin internet (în numerar, prin transfer bancar obișnuit etc.);

— probleme întâlnite în cursul ultimelor douăsprezece luni la cumpărarea sau trimiterea de comenzi prin internet, în scopuri personale, pentru bunuri sau servicii, indiferent de tipul problemei;

— oferta mai diversificată de bunuri sau servicii este un argument în favoarea comenzilor de bunuri sau servicii prin internet în scopuri personale (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— prețurile mai mici sunt un argument în favoarea comenzilor de bunuri sau servicii prin internet în scopuri personale (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— ușurința în utilizare a site-ului internet este un argument în favoarea comenzilor de bunuri sau servicii prin internet în scopuri personale (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— accesibilitatea (de exemplu, consumul redus de timp, posibilitatea efectuării achizițiilor la orice oră, caracterul transfrontalier) este un argument în favoarea comandării de bunuri sau servicii prin internet în scopuri personale (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— posibilitatea cumpărării unor produse care nu sunt disponibile în zona sau regiunea mea este un argument în favoarea comandării în scopuri personale de bunuri sau servicii prin internet (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— certificarea calității site-ului internet de către un organism independent sau existența unui certificat recunoscut este un argument în favoarea comandării în scopuri personale de bunuri sau servicii prin internet (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— evaluarea de către alți utilizatori și reacțiile acestora referitoare la site-ul internet sunt argumente în favoarea comandării de bunuri sau servicii prin internet în scopuri personale (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— certitudinea privind drepturile legale și garanțiile este un argument în favoarea comandării de bunuri sau servicii prin internet în scopuri personale (foarte important; într-o anumită măsură; deloc);

— condițiile de vânzare citite în momentul achiziționării de bunuri prin internet în scopuri personale (întotdeauna; uneori; niciodată).

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoane care au folosit internetul pentru activități comerciale pe internet în scopuri personale în cursul ultimelor douăsprezece luni în vederea comandării de medicamente:

— (opțional) activități comerciale pe internet pentru comandarea de medicamente pe bază de rețetă;

— (opțional) activități comerciale pe internet pentru comandarea de medicamente fără rețetă.

Caracteristici care se trebuie colectate pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru activități comerciale pe internet în ultimele douăsprezece luni și care au întâmpinat probleme legate de comerțul pe internet:

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: defecțiune tehnică a site-ului internet în cursul efectuării comenzii sau plății;

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: accesul dificil la informații privind garanțiile și alte drepturi legale;

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: livrare mai puțin rapidă decât cea indicată;

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: costuri finale mai mari decât cele indicate (de exemplu, costuri de livrare mai mari, comisioane de tranzacție neașteptate);

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: livrarea unor bunuri necomandate sau deteriorate;

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: întâmpinarea unor probleme privind frauda (de exemplu, bunuri/servicii nelivrate, utilizarea abuzivă a detaliilor cărții de credit);

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: reclamații și despăgubiri dificile sau absența unui răspuns satisfăcător după formularea unei reclamații;

— probleme întâmpinate în cazul comerțului pe internet: altele.

Competența în domeniul TIC

Caracteristicile care trebuie colectate pentru persoanele care au folosit calculatorul sunt următoarele:

— (opțional) cel mai recent curs de formare cu o durată de cel puțin trei ore referitor la orice aspect al utilizării calculatorului (în ultimele trei luni; între trei luni și un an în urmă; între un an și trei ani în urmă; în urmă cu mai mult de trei ani; n-a urmat niciodată un curs);

— competențe informatice de copiere sau transfer al unui fișier sau director;

— competențe informatice de folosire a instrumentelor de copiere și lipire pentru reproducerea sau transferul informației în cadrul unui document;

— competențe informatice de folosire a formulelor aritmetice de bază într-un program de calcul tabelar;

— competențe informatice de comprimare a fișierelor (zipping);

— competențe informatice de conectare și instalare a unor dispozitive noi, de exemplu, imprimantă sau modem;

— competențe informatice privind scrierea unui program de calculator prin utilizarea unui limbaj de programare specializat.

Obstacole în calea folosirii TIC și a internetului

Caracteristicile care trebuie colectate pentru gospodăriile cu acces la internet la domiciliu, dar nu printr-o conexiune în bandă largă:

— obstacole în calea accesului la internet în bandă largă de la domiciliu: prea costisitor;

— obstacole în calea accesului la internet în bandă largă de la domiciliu: inutil;

— obstacole în calea accesului la internet în bandă largă de la domiciliu: nedisponibil în zona mea;

— obstacole în calea accesului la internet în bandă largă de la domiciliu: poate avea acces la banda largă din altă parte (de exemplu, de la locul de muncă);

— obstacole în calea accesului la internet în bandă largă de la domiciliu: niciunul dintre motivele menționate anterior, dar alt motiv.

Caracteristici care trebuie colectate pentru persoanele fizice care au utilizat internetul, dar nu pentru activități comerciale, în ultimele douăsprezece luni:

— obstacole în calea comerțului pe internet: lipsa utilității;

— obstacole în calea comerțului pe internet: preferință pentru cumpărături din magazine, nevoia de a vedea produsul, loialitate față de magazine, puterea obișnuinței;

— obstacole în calea comerțului pe internet: acces dificil, pe site-ul internet, la informații relevante privind bunurile și serviciile;

— obstacole în calea comerțului pe internet: lipsă de competențe;

— obstacole în calea comerțului pe internet: livrarea produselor comandate prin internet reprezintă o problemă (de exemplu, durează prea mult sau este dificilă din punct de vedere logistic);

— obstacole în calea comerțului pe internet: preocupări legate de siguranța plății (de exemplu, comunicarea detaliilor cărții de credit prin internet);

— obstacole în calea comerțului pe internet: preocupări legate de datele personale (de exemplu, comunicarea detaliilor personale prin internet);

— obstacole în calea comerțului pe internet: neîncrederea privind recepționarea sau returnarea bunurilor, preocupări privind reclamațiile sau despăgubirile;

— obstacole în calea comerțului pe internet: absența unui card de plată pentru efectuarea plății prin internet;

— obstacole în calea comerțului pe internet: viteza conexiunii la internet este prea mică;

— obstacole în calea comerțului pe internet: altele.

2. **Sfera de aplicare**

(a) Unitățile statistice care trebuie să fie reprezentate pentru caracteristicile enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă referitoare la gospodării sunt gospodăriile cu cel puțin un membru în grupa de vârstă de la 16 la 74 de ani.

(b) Unitățile statistice care trebuie să fie reprezentate pentru caracteristicile enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă referitoare la persoane fizice sunt persoanele fizice în vârstă de 16 până la 74 de ani.

(c) Domeniul geografic trebuie să acopere gospodăriile și/sau persoanele fizice care trăiesc în orice parte a teritoriului statului membru.

3. **Perioada de referință**

Principala perioadă de referință a statisticilor care trebuie colectate este primul trimestru al anului 2009.

4. **Defalcări**

(a) Pentru tematicile și caracteristicile lor enumerate în capitolul 1 litera (b) din prezenta anexă care se referă la gospodării, se colectează următoarele caracteristici generale:

— regiunea de reședință (a se colecta conform clasificării de regiuni NUTS1);

— (opțional) regiunea de reședință conform clasificării NUTS2;

— poziția geografică: reședința în regiuni de convergență (inclusiv regiunile aflate în faza de eliminare treptată); reședința în regiuni de competitivitate regională și ocuparea forței de muncă;

— gradul de urbanizare: reședința în zone dens populate; reședința în zone mediu populate; reședința în zone slab populate;

— tipul gospodăriei: numărul membrilor din gospodărie (se colectează separat: numărul copiilor sub 16 ani);

— (opțional) venitul lunar net al gospodăriei (se colectează valoric sau prin utilizarea cuartilelor).

(b) Pentru subiectele și caracteristicile acestora enumerate la punctul 1 litera (b) din prezenta anexă referitoare la persoanele fizice, trebuie colectate următoarele caracteristici principale:

— regiunea de reședință (a se colecta conform clasificării de regiuni NUTS1);

— (opțional) regiunea de reședință conform clasificării NUTS2;

— poziția geografică: reședința în regiuni de convergență (inclusiv regiunile aflate în faza de eliminare treptată); reședința în regiuni de competitivitate regională și ocuparea forței de muncă;

— gradul de urbanizare: reședința în zone dens populate; reședința în zone mediu populate; reședința în zone slab populate,

— sexul: masculin; feminin;

— vârstă (a se colecta ca valoare sau folosindu-se grupe de vârstă): sub 16 ani (opțional); între 16 și 24 de ani; între 25 și 34 de ani; între 35 și 44 de ani; între 45 și 54 de ani; între 55 și 64 de ani; între 65 și 74 de ani; peste 74 de ani (opțional);

— cel mai înalt nivel educațional finalizat conform Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED 97): redus (ISCED 0, 1 sau 2); mediu (ISCED 3 sau 4); ridicat (ISCED 5 sau 6);

— statutul ocupațional: salariat sau lucrător care desfășoară activități independente, inclusiv lucrători familiali; șomeri; studenți care nu exercită o activitate profesională; alte persoane care nu exercită o activitate profesională;

— ocupația în conformitate cu Clasificarea internațională standard a ocupațiilor (ISCO-88): lucrători manuali, lucrători non-manuali; lucrători TIC, lucrători non-TIC.

5. **Periodicitatea**

— Datele vor fi furnizate o singură dată pentru anul 2009.

6. **Termenele-limită pentru transmiterea rezultatelor**

(a) Datele agregate marcate, după caz, în funcție de caracterul lor confidențial sau lipsa de fiabilitate, menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, trebuie transmise la Eurostat până la 5 octombrie 2009. Până la această dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat. Formatul de transmitere sub formă de tabele lizibile pe calculator trebuie să fie conform cu instrucțiunile comunicate de Eurostat.

(b) Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 trebuie transmise către Eurostat până la 31 mai 2009. Metadatele trebuie să respecte modelul de raport comunicat de Eurostat.

(c) Raportul de calitate menționat la articolul 7 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 trebuie transmis la Eurostat până la 5 noiembrie 2009. Raportul de calitate trebuie să respecte modelul de raport comunicat de Eurostat.