VERORDENING (EG) Nr. 960/2008 VAN DE COMMISSIE

van 30 september 2008

ter uitvoering van Verordening (EG) nr. 808/2004 van het Europees Parlement en de Raad betreffende communautaire statistieken over de informatiemaatschappij

(Voor de EER relevante tekst)

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EG) nr. 808/2004 van het Europees Parlement en de Raad van 21 april 2004 betreffende communautaire statistieken over de informatiemaatschappij [1], en met name op artikel 8, lid 2,

Overwegende hetgeen volgt:

(1) Bij Verordening (EG) nr. 808/2004 is een gemeenschappelijk kader vastgesteld voor de systematische productie van communautaire statistieken over de informatiemaatschappij.

(2) Krachtens artikel 8, lid 1, van Verordening (EG) nr. 808/2004 zijn uitvoeringsmaatregelen nodig om te bepalen welke gegevens moeten worden verstrekt voor het opstellen van de in de artikelen 3 en 4 van die verordening genoemde statistieken en om de termijnen voor de indiening ervan vast te stellen.

(3) De in deze verordening vervatte maatregelen zijn in overeenstemming met het advies van het Comité statistisch programma, dat is opgericht bij Besluit 89/382/EEG, Euratom van de Raad [2],

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

De gegevens die moeten worden ingediend voor het opstellen van communautaire statistieken over de informatiemaatschappij zoals bedoeld in artikel 3, lid 2, en artikel 4 van Verordening (EG) nr. 808/2004, worden in de bijlagen I en II bij deze verordening gespecificeerd.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de twintigste dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 30 september 2008.

Voor de Commissie
Joaquín ALMUNIA
Lid van de Commissie

[1] PB L 143 van 30.4.2004, blz. 49.

[2] PB L 181 van 28.6.1989, blz. 47.

BIJLAGE I

MODULE 1: HET BEDRIJFSLEVEN EN DE INFORMATIEMAATSCHAPPIJ

1. **Onderwerpen en kenmerken daarvan**

a) De voor het referentiejaar 2009 te behandelen onderwerpen uit de lijst in bijlage I bij Verordening (EG) nr. 808/2004 zijn:

— ICT-systemen en het gebruik ervan in bedrijven;

— het gebruik van internet en andere elektronische netwerken door bedrijven;

— e-handel en elektronisch zakendoen.

b) De volgende bedrijfskenmerken moeten worden verzameld:

ICT-systemen en het gebruik ervan in bedrijven

Kenmerken die voor alle bedrijven moeten worden verzameld:

— computergebruik.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die computers gebruiken:

— (facultatief) percentage werknemers die minstens eenmaal per week een computer gebruiken;

— gebruik van een intern computernetwerk (bv. LAN);

— gebruik van een interne homepage (intranet);

— gebruik van een extranet;

— gebruik van gratis of opensourcebesturingssystemen, zoals Linux (d.w.z. met broncode, zonder kosten voor auteursrechten en met de mogelijkheid die te wijzigen en/of te (her)distribueren);

— gebruik van RFID-technologieën.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die een intern computernetwerk (bv. LAN) gebruiken:

— gebruik van draadloze toegang binnen het interne computernetwerk (bv. LAN).

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die RFID gebruiken:

— gebruik van RFID voor productidentificatie;

— gebruik van RFID voor toezicht op en controle van industriële productie;

— gebruik van RFID voor de toeleveringsketen en voor het volgen en traceren van voorraden;

— gebruik van RFID voor service- en onderhoudsinformatiebeheer of activabeheer;

— gebruik van RFID voor betalingstoepassingen;

— gebruik van RFID voor persoonsidentificatie of toegangscontrole.

Gebruik van internet en andere elektronische netwerken door bedrijven

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die computers gebruiken:

— toegang tot internet.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die toegang hebben tot internet:

— percentage werknemers die minstens eenmaal per week een op het world wide web aangesloten computer gebruiken;

— internetaansluiting: traditioneel modem of ISDN;

— internetaansluiting: DSL;

— internetaansluiting: andere vaste internetaansluiting;

— internetaansluiting: mobiele aansluiting;

— (facultatief) internetgebruik voor bancaire en financiële diensten;

— (facultatief) internetgebruik voor opleiding en onderwijs;

— internetgebruik voor contacten met overheidsdiensten in het vorige kalenderjaar;

— gebruik website.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die in het vorige kalenderjaar via internet contact hadden met overheidsdiensten:

— internetgebruik voor het verkrijgen van informatie van de websites van overheidsdiensten in het vorige kalenderjaar;

— internetgebruik voor het verkrijgen van formulieren van de websites van overheidsdiensten in het vorige kalenderjaar;

— internetgebruik voor het terugsturen van ingevulde formulieren naar overheidsdiensten in het vorige kalenderjaar;

— internetgebruik voor de volledig elektronische afwikkeling van een administratieve procedure zonder extra papierwerk in het vorige kalenderjaar;

— internetgebruik voor het indienen van een voorstel in een systeem voor elektronische aanbestedingen (e-overheidsopdrachten) in het vorige kalenderjaar.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die een website hebben:

— (facultatief) verlening van de faciliteit: verklaring inzake het privacybeleid, privacyzegel of certificering van websitebeveiliging;

— (facultatief) verlening van de faciliteit: productencatalogi of prijslijsten;

— (facultatief) verlening van de faciliteit: mogelijkheid voor bezoekers om producten te personaliseren of te ontwerpen;

— (facultatief) verlening van de faciliteit: onlinebestelling, -reservering of -boeking;

— (facultatief) verlening van de faciliteit: online volgen van bestellingen;

— (facultatief) verlening van de faciliteit: gepersonaliseerde inhoud voor regelmatige/frequente bezoekers;

— (facultatief) verlening van de faciliteit: bekendmaking van vacatures of onlinesollicitatie.

E-handel en elektronisch zakendoen

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die computers gebruiken:

— gebruik van automatische gegevensuitwisseling (ADE), gedefinieerd als de uitwisseling van berichten (bv. bestellingen, rekeningen, betalingstransacties of productbeschrijvingen) via internet of andere computernetwerken in een overeengekomen formaat dat automatische verwerking mogelijk maakt (bv. XML, Edifact enz.) zonder dat het bericht met de hand hoeft te worden ingevoerd;

— elektronische uitwisseling met klanten of leveranciers van informatie over het beheer van de toeleveringsketen;

— automatisch elektronisch delen van relevante informatie over (al dan niet elektronisch) ontvangen verkooporders met de voorraadbeheersfunctie;

— automatisch elektronisch delen van relevante informatie over (al dan niet elektronisch) ontvangen verkooporders met de boekhoudingsfunctie;

— automatisch elektronisch delen van relevante informatie over (al dan niet elektronisch) ontvangen verkooporders met de productie- of dienstenbeheersfunctie;

— automatisch elektronisch delen van relevante informatie over (al dan niet elektronisch) ontvangen verkooporders met de distributiebeheersfunctie;

— automatisch elektronisch delen van relevante informatie over (al dan niet elektronisch) verzonden inkooporders met de voorraadbeheersfunctie;

— automatisch elektronisch delen van relevante informatie over (al dan niet elektronisch) verzonden inkooporders met de boekhoudingsfunctie;

— gebruik van een ERP-softwarepakket voor het delen van informatie over verkopen en/of aankopen met andere interne functionele gebieden (bv. financiering, planning, marketing);

— gebruik van een softwaretoepassing voor het beheer van klantengegevens (zgn. CRM) om deze gegevens vast te leggen, op te slaan en ter beschikking te stellen van andere bedrijfsfuncties;

— gebruik van een softwaretoepassing voor het beheer van klantengegevens (zgn. CRM) om deze gegevens te analyseren voor marketingdoeleinden (prijsstelling, verkoopbevordering, keuze van distributiekanalen enz.);

— gebruik van een digitale handtekening in verzonden berichten, d.w.z. met gebruikmaking van versleutelingsmethoden die de echtheid en integriteit van het bericht garanderen (doordat zij op unieke wijze aan de ondertekenaar is verbonden en het mogelijk maakt de ondertekenaar te identificeren en elke achteraf in het bericht aangebrachte wijziging op te sporen).

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die gebruikmaken van automatische gegevensuitwisseling:

— gebruik van ADE voor: verzending van orders aan leveranciers;

— gebruik van ADE voor: ontvangst van e-facturen;

— gebruik van ADE voor: ontvangst van bestellingen van klanten;

— gebruik van ADE voor: verzending van e-facturen;

— gebruik van ADE voor: verzending of ontvangst van productinformatie;

— gebruik van ADE voor: verzending of ontvangst van vervoersdocumenten;

— (facultatief) gebruik van ADE voor: verzending van betalingsopdrachten aan financiële instellingen;

— (facultatief) gebruik van ADE voor: verzending of ontvangst van gegevens aan, respectievelijk van overheden.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die computers gebruiken en die niet in sectie K van de NACE Rev. 2 zijn ingedeeld:

— in het vorige kalenderjaar orders verzonden via computernetwerken;

— in het vorige kalenderjaar orders ontvangen via computernetwerken;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: producten of diensten niet geschikt voor e-handel;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: consumenten willen niet via e-handel kopen;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: bezorgdheid over veiligheid;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: logistieke problemen;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: onzekerheid over rechtskader;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: technische problemen in verband met de toepassing van e-handel;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: noodzaak om voor e-handel bedrijfsprocessen te reorganiseren;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: slechte ervaringen met e-verkoop in het verleden;

— (facultatief) problemen of belemmeringen voor e-handel: taalproblemen bij internationale e-handel.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die met klanten of leveranciers informatie over het beheer van de toeleveringsketen uitwisselen en die niet in sectie K van de NACE Rev. 2 zijn ingedeeld:

— uitwisseling van informatie met leveranciers over voorraden, productie, vraagprognoses;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met leveranciers over vraagprognoses;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met leveranciers over voorraadhoeveelheden;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met leveranciers over productieplannen;

— uitwisseling van informatie met leveranciers over de voortgang van leveringen;

— uitwisseling van informatie met klanten over voorraden, productie, vraagprognoses;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met klanten over vraagprognoses;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met klanten over voorraadhoeveelheden;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met klanten over productieplannen;

— uitwisseling van informatie met klanten over de voortgang van leveringen;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met leveranciers of klanten via websites;

— (facultatief) uitwisseling van informatie met leveranciers of klanten via automatische gegevensuitwisseling.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die via computernetwerken orders ontvangen hebben en die niet in sectie K van de NACE Rev. 2 zijn ingedeeld:

— percentage van de totale omzet dat resulteerde uit via computernetwerken ontvangen orders in het vorige kalenderjaar;

— percentage van de e-verkoop dat resulteerde uit via websites ontvangen orders in het vorige kalenderjaar;

— percentage van de e-verkoop dat resulteerde uit via automatische gegevensuitwisseling ontvangen orders in het vorige kalenderjaar;

— (facultatief) percentage van de e-verkoop dat resulteerde uit via automatische gegevensuitwisseling door middel van internet ontvangen orders in het vorige kalenderjaar;

— (facultatief) percentage van de e-verkoop dat resulteerde uit via automatische gegevensuitwisseling door middel van andere netwerken ontvangen orders in het vorige kalenderjaar;

— e-verkoop naar bestemming: eigen land;

— e-verkoop naar bestemming: andere EU-landen;

— e-verkoop naar bestemming: rest van de wereld;

— (facultatief) gebruik van onlinebetalingssystemen voor verkoop via websites;

— (facultatief) gebruik van offlinebetalingssystemen voor verkoop via websites;

— gebruik van beveiligingsprotocollen (SSL/TLS) voor de ontvangst van orders via internet;

— (facultatief) positieve effecten van het gebruik van e-verkoop: toegang tot nieuwe markten, groter verkooppotentieel;

— (facultatief) positieve effecten van het gebruik van e-verkoop: lagere transactiekosten;

— (facultatief) positieve effecten van het gebruik van e-verkoop: grotere omzet;

— (facultatief) positieve effecten van het gebruik van e-verkoop: andere effecten.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die via computernetwerken orders ontvangen hebben van klanten uit andere EU-landen en die niet in sectie K van de NACE Rev. 2 zijn ingedeeld:

— (facultatief) e-verkoop naar bestemming: EU-land met hoogste e-verkoopwaarde in het vorige kalenderjaar;

— (facultatief) e-verkoop naar bestemming: EU-land met op één na hoogste e-verkoopwaarde in het vorige kalenderjaar;

— (facultatief) e-verkoop naar bestemming: EU-land met op twee na hoogste e-verkoopwaarde in het vorige kalenderjaar.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die via computernetwerken orders verzonden hebben en die niet in sectie K van de NACE Rev. 2 zijn ingedeeld:

— percentage van de totale waarde van de aankopen dat resulteerde uit via computernetwerken geplaatste orders in het vorige kalenderjaar, in percentageklassen ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]);

— e-aankopen naar herkomst: eigen land;

— e-aankopen naar herkomst: andere EU-landen;

— e-aankopen naar herkomst: rest van de wereld.

c) De volgende achtergrondkenmerken van bedrijven moeten worden verzameld of verkregen uit alternatieve bronnen:

Kenmerken die voor alle bedrijven moeten worden verzameld:

— belangrijkste economische activiteit van het bedrijf in het vorige kalenderjaar;

— gemiddeld aantal werknemers in het vorige kalenderjaar;

— vestigingsplaats: was het bedrijf in het vorige kalenderjaar al dan niet in een convergentieregio gevestigd.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor bedrijven die niet in sectie K van de NACE Rev. 2 zijn ingedeeld:

— totale aankopen van goederen en diensten (uitgedrukt in waarde, exclusief btw) in het vorige kalenderjaar;

— totale omzet (uitgedrukt in waarde, exclusief btw) in het vorige kalenderjaar.

2. **Dekking**

De in punt 1, onder b), van deze bijlage gespecificeerde kenmerken moeten worden verzameld en verkregen voor de bedrijven die de volgende economische activiteiten verrichten, aan de hierna genoemde bedrijfsgrootte beantwoorden en binnen het hierna genoemde geografische bereik vallen.

a) Economische activiteit: bedrijven ingedeeld in de volgende categorieën van de NACE Rev. 2:

NACE-categorie	Omschrijving
Sectie C	„Industrie”
Sectie D, E	„Elektriciteit, gas en stoom, distributie van water, afval- en afvalwaterbeheer”
Sectie F	„Bouwnijverheid”
Sectie G	„Groot- en detailhandel; reparatie van auto's en motorfietsen”
Sectie H	„Vervoer en opslag”
Sectie I	„Verschaffen van accommodatie en maaltijden”
Sectie J	„Informatie en communicatie”
Klassen 64.19, 64.92, 66.12 en 66.19 Groepen 65.1 en 65.2	„Financiële activiteiten en verzekeringen”
Sectie L	„Exploitatie van en handel in onroerend goed”
Afdelingen 69-74	„Vrije beroepen en wetenschappelijke en technische activiteiten”
Sectie N	„Administratieve en ondersteunende diensten”

b) Bedrijfsgrootte: bedrijven met tien of meer werknemers. Bedrijven met minder dan tien werknemers worden facultatief opgenomen.

c) Geografisch bereik: bedrijven gevestigd op het grondgebied van de lidstaat.

3. **Referentieperioden**

De referentieperiode is het jaar 2008 voor de kenmerken die betrekking hebben op het vorige kalenderjaar. De referentieperiode is januari 2009 voor de overige kenmerken.

4. **Onderverdelingen**

Voor de in punt 1, onder b), van deze bijlage vermelde onderwerpen en kenmerken daarvan moeten de volgende achtergrondkenmerken worden verstrekt:

a) Onderverdeling naar economische activiteit: overeenkomstig de volgende NACE Rev. 2-aggregaten:

NACE Rev. 2-aggregatie voor de mogelijke berekening van nationale aggregaten
10-18
19-22
23-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
56
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
79

NACE Rev. 2-aggregatie voor de mogelijke berekening van Europese aggregaten
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82

De gegevens moeten worden onderverdeeld naar de desbetreffende NACE Rev. 1.1-aggregaten met het oog op de vergelijkbaarheid van de gegevens tussen beide versies van de classificatie van economische activiteiten.

NACE-aggregatie
DA+ DB + DC + DD + DE
DF+ DG + DH
DI+ DJ
DK+ DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Indien zij worden bestreken, moet de volgende onderverdeling worden gebruikt voor de facultatieve NACE Rev. 1.1-categorieën.

NACE-aggregatie
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3 tot 92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

b) Onderverdeling naar grootteklasse: de gegevens moeten worden onderverdeeld naar de volgende grootteklassen van het aantal werknemers:

Grootteklasse
10 of meer werknemers
10 tot 49 werknemers
50 tot 249 werknemers
250 of meer werknemers

Indien zij worden bestreken, moet de volgende onderverdeling worden gebruikt voor bedrijven met minder dan tien werknemers. (De kenmerken moeten worden verstrekt voor de grootteklassen „minder dan 5 werknemers" en „5 tot 9 werknemers" (facultatief).)

Grootteklasse
Minder dan 10 werknemers
Minder dan 5 werknemers (facultatief)
5 tot 9 werknemers (facultatief)

c) Geografische onderverdeling: de gegevens moeten worden onderverdeeld naar de volgende regionale groepen:

Regionale groep
Convergentieregio's
Niet-convergentieregio's

5. **Frequentie**

De gegevens worden eenmaal verstrekt voor het jaar 2009.

6. **Termijnen**

a) De geaggregeerde gegevens, waar nodig gemarkeerd als vertrouwelijk of onbetrouwbaar, zoals bedoeld in artikel 6 van Verordening (EG) nr. 808/2004, worden vóór 5 oktober 2009 aan Eurostat toegezonden. Tegen die datum moet de dataset voltooid, gevalideerd en goedgekeurd zijn. Voor het tabellarische, machinaal leesbare transmissieformaat moeten de instructies van Eurostat worden gevolgd.

b) De metagegevens, zoals bedoeld in artikel 6 van Verordening (EG) nr. 808/2004, worden vóór 31 mei 2009 aan Eurostat toegezonden. Voor de metagegevens wordt gebruikgemaakt van het door Eurostat verstrekte verslagmodel.

c) Het verslag over de kwaliteit, zoals bedoeld in artikel 7, lid 4, van Verordening (EG) nr. 808/2004, wordt uiterlijk op 5 november 2009 aan Eurostat toegezonden. Hiervoor wordt gebruikgemaakt van het door Eurostat verstrekte verslagmodel.

BIJLAGE II

MODULE 2: PARTICULIEREN, HUISHOUDENS EN DE INFORMATIEMAATSCHAPPIJ

1. **Onderwerpen en kenmerken daarvan**

a) De voor het referentiejaar 2009 te behandelen onderwerpen uit de lijst in bijlage II bij Verordening (EG) nr. 808/2004 zijn:

— toegang tot en gebruik van ICT-systemen door particulieren en/of in huishoudens;

— gebruik van internet voor verschillende doeleinden door particulieren en/of in huishoudens;

— ICT-vaardigheid;

— belemmeringen voor het gebruik van ICT en internet.

b) De volgende kenmerken moeten worden verzameld:

Toegang tot en gebruik van ICT-systemen door particulieren en/of in huishoudens

Kenmerken die voor alle huishoudens moeten worden verzameld:

— toegang thuis tot een computer;

— toegang thuis tot internet, ongeacht of die al dan niet wordt gebruikt.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor huishoudens die thuis toegang tot internet hebben:

— apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: desktopcomputer;

— apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: draagbare computer (laptop);

— apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: andere mobiele apparatuur;

— (facultatief) apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: mobiele telefoon met internettoegang;

— (facultatief) apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: handcomputer;

— apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: tv-toestel met specifiek internetapparaat;

— apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: spelconsole;

— apparatuur gebruikt voor toegang tot internet thuis: onbekend;

— type aansluiting gebruikt voor toegang tot internet thuis: modem of ISDN;

— type aansluiting gebruikt voor toegang tot internet thuis: DSL (bv. ADSL, SHDSL);

— type aansluiting gebruikt voor toegang tot internet thuis: andere breedbandaansluiting (bv. kabel, UMTS);

— type aansluiting gebruikt voor toegang tot internet thuis: mobiele telefoon via smalband (GPRS enz.).

Kenmerken die voor alle particulieren moeten worden verzameld:

— recentste computergebruik thuis, op de werkplek of elders (de laatste drie maanden; drie maanden tot een jaar geleden; meer dan een jaar geleden; nooit een computer gebruikt).

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste drie maanden een computer hebben gebruikt:

— gemiddelde frequentie van het computergebruik (elke dag of bijna elke dag; ten minste eenmaal per week (maar niet elke dag); ten minste eenmaal per maand (maar niet elke week); minder dan eenmaal per maand);

— (facultatief) plaats van het computergebruik in de laatste drie maanden: thuis;

— (facultatief) plaats van het computergebruik in de laatste drie maanden: op de werkplek (andere plaats dan thuis);

— (facultatief) plaats van het computergebruik in de laatste drie maanden: op de onderwijsplek;

— (facultatief) plaats van het computergebruik in de laatste drie maanden: bij iemand anders thuis;

— (facultatief) plaats van het computergebruik in de laatste drie maanden: op andere plaatsen (bv. openbare bibliotheek, hotel, luchthaven, internetcafé).

Gebruik van internet voor verschillende doeleinden door particulieren en/of in huishoudens

Kenmerken die voor alle particulieren moeten worden verzameld:

— recentste internetgebruik (minder dan drie maanden geleden; drie maanden tot een jaar geleden; meer dan een jaar geleden; nooit internet gebruikt).

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die internet reeds hebben gebruikt:

— recentste commerciële activiteit via internet voor privégebruik (minder dan drie maanden geleden; drie maanden tot een jaar geleden; meer dan een jaar geleden; nooit gekocht of besteld);

— internetgebruik voor weddenschappen (bv. sportprijsvragen), kansspelen of lotto in de laatste twaalf maanden;

— (facultatief) kennis van de fundamentele rechten van consumenten in de EU bij het online kopen van goederen via internet (behalve veilingen): annulering van aankopen en recht op terugbetaling binnen een korte termijn voor de meeste goederen;

— (facultatief) kennis van de fundamentele rechten van consumenten in de EU bij het online kopen van goederen via internet (behalve veilingen): levering van goederen binnen maximaal dertig dagen na plaatsing van de order (tenzij tussen de partijen contractueel anders overeengekomen);

— (facultatief) kennis van de fundamentele rechten van consumenten in de EU bij het online kopen van goederen via internet (behalve veilingen): privacy en gegevensbescherming (bv. verlening van toestemming voor gegevensverwerking behalve voor de uitvoering van de bestelling en voor de facturering);

— (facultatief) kennis van de fundamentele rechten van consumenten in de EU bij het online kopen van goederen via internet (behalve veilingen): recht om geïnformeerd te worden over de contractvoorwaarden;

— (facultatief) kennis van de fundamentele rechten van consumenten in de EU bij het online kopen van goederen via internet (behalve veilingen): geen van bovengenoemde gevallen.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste drie maanden internet hebben gebruikt:

— gemiddelde frequentie van het internetgebruik in de laatste drie maanden (elke dag of bijna elke dag; ten minste eenmaal per week (maar niet elke dag); ten minste eenmaal per maand (maar niet elke week); minder dan eenmaal per maand);

— plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: thuis;

— plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: op de werkplek (andere plaats dan thuis);

— plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: op de onderwijsplek;

— plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: bij iemand anders thuis;

— plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: op andere plaatsen;

— (facultatief) plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: openbare bibliotheek;

— (facultatief) plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: postkantoor;

— (facultatief) plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: overheidsdienst, gemeentehuis of bestuursorgaan;

— (facultatief) plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: opbouwwerk- of vrijwilligersorganisatie;

— (facultatief) plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: internetcafé;

— (facultatief) plaats van het internetgebruik in de laatste drie maanden: hotspot (in hotels, op luchthavens, op openbare plaatsen enz.);

— gebruik van mobiele apparatuur voor toegang tot internet: mobiele telefoon;

— gebruik van mobiele apparatuur voor toegang tot internet: mobiele telefoon via GPRS;

— gebruik van mobiele apparatuur voor toegang tot internet: mobiele telefoon via UMTS, HSDPA (3G, 3G+);

— gebruik van mobiele apparatuur voor toegang tot internet: handcomputer (palmtop, PDA);

— gebruik van mobiele apparatuur voor toegang tot internet: draagbare computer (laptop) via draadloze verbinding, niet thuis of op het werk;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om e-mail te verzenden en/of te ontvangen;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om telefoongesprekken en videogesprekken (met webcam) te houden via internet;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om berichten op chatsites, op blogs, in nieuwsgroepen of in een onlinediscussieforum te plaatsen, gebruik van instant messaging;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om informatie over goederen en diensten te zoeken;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om gebruik te maken van diensten in verband met reizen en logies;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om webradio te luisteren en/of webtelevisie te kijken;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om zelfgemaakte inhoud (tekst, beelden, foto's, video's, muziek enz.) naar een voor anderen toegankelijke website te uploaden;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om software (geen spelletjes) te downloaden;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om spelletjes te spelen, beelden, films of muziek weer te geven, of om deze te downloaden;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om onlinenieuws, -kranten of -tijdschriften te lezen of te downloaden;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om werk te zoeken of te solliciteren;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om gezondheidsinformatie te zoeken;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden voor internetbankieren;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om goederen of diensten te verkopen, bv. via veilingen;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om informatie over het aanbod van onderwijs, opleiding of cursussen te zoeken;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om een onlinecursus (op eender welk gebied) te volgen;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden, waarbij internet wordt geraadpleegd om te leren;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om informatie van websites van overheidsinstanties te verkrijgen;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste twaalf maanden om informatie van websites van overheidsinstanties te verkrijgen;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om officiële formulieren van websites van overheidsinstanties te downloaden;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste twaalf maanden om officiële formulieren van websites van overheidsinstanties te downloaden;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden om ingevulde formulieren naar overheidsinstanties te sturen;

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste twaalf maanden om ingevulde formulieren naar overheidsinstanties te sturen.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste drie maanden internet voor privédoeleinden hebben gebruikt om informatie over goederen of diensten te zoeken:

— (facultatief) informatie werd gebruikt om goederen of diensten te kopen;

— (facultatief) informatie werd gebruikt om via internet te kopen.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste drie maanden internet voor privédoeleinden hebben gebruikt om onlinenieuws, -kranten of -tijdschriften te lezen of te downloaden:

— internetgebruik voor privédoeleinden in de laatste drie maanden voor het lezen of downloaden van onlinenieuws, -kranten of -tijdschriften waarop de betrokkene zich heeft geabonneerd om ze regelmatig te ontvangen.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste twaalf maanden internet voor e-handel voor privédoeleinden hebben gebruikt:

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van levensmiddelen en kruidenierswaren;

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van huishoudartikelen;

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van geneesmiddelen;

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van films of muziek (afzonderlijk te vermelden voor films: of de levering online heeft plaatsgevonden; afzonderlijk te vermelden voor muziek: of de levering online heeft plaatsgevonden);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van boeken, tijdschriften, kranten of materiaal voor e-leren (afzonderlijk te vermelden: of de levering online heeft plaatsgevonden);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van kleding of sportartikelen;

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van videospelletjes en upgrades (afzonderlijk te vermelden met andere computersoftware en upgrades: of de levering online heeft plaatsgevonden);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van andere computersoftware en upgrades (afzonderlijk te vermelden met videospelletjes en upgrades: of de levering online heeft plaatsgevonden);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van hardware;

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van elektronische apparatuur (inclusief fototoestellen);

— internetgebruik voor het bestellen van telecommunicatiediensten (bv. televisie, breedbandabonnementen, abonnementen op vaste of mobiele telefoonverbindingen, uploaden van geld op voorafbetaalde telefoonkaarten);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor de aankoop van aandelen, verzekeringspolissen en andere financiële diensten;

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van vakantieverblijven (hotels enz.);

— internetgebruik voor het bestellen van andere reisarrangementen (vervoer, autohuur enz.; afzonderlijk te vermelden met toegangskaarten voor evenementen: of de levering online heeft plaatsgevonden);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van toegangskaarten voor evenementen (afzonderlijk te vermelden met reisbiljetten: of de levering online heeft plaatsgevonden);

— internetgebruik in de laatste twaalf maanden voor het bestellen van andere goederen of diensten;

— in de laatste twaalf maanden bij verkopers in eigen land gekochte of bestelde goederen of diensten;

— in de laatste twaalf maanden bij verkopers in andere EU-landen gekochte of bestelde goederen of diensten;

— in de laatste twaalf maanden bij verkopers uit de rest van de wereld gekochte of bestelde goederen of diensten;

— in de laatste twaalf maanden gekochte of bestelde goederen of diensten: land van herkomst van de verkoper onbekend;

— (facultatief) aantal in de laatste drie maanden via internet geplaatste bestellingen of gekochte goederen of diensten (1-5 bestellingen/aankopen; tussen 6 en 10 bestellingen/aankopen; meer dan 10 bestellingen/aankopen; onbekend);

— (facultatief) totale waarde van in de laatste drie maanden via internet gekochte goederen of diensten (behalve aandelen of andere financiële diensten) (bedrag in nationale valuta of in grootteklassen als de nationale valuta euro is: minder dan 50 EUR, 50 tot minder dan 100 EUR, 100 tot minder dan 500 EUR, 500 tot minder dan 1 000 EUR, 1 000 EUR of meer; onbekend);

— betalingsmethode voor in de laatste twaalf maanden via internet bestelde goederen of diensten voor privédoeleinden: via internet verstrekte krediet- of debetkaartgegevens,

— betalingsmethode voor in de laatste twaalf maanden via internet bestelde goederen of diensten voor privédoeleinden: via internet verstrekte details over voorafbetaalde kaart of rekening;

— betalingsmethode voor in de laatste twaalf maanden via internet bestelde goederen of diensten voor privédoeleinden: elektronische bankoverschrijving door internetbankieren;

— betalingsmethode voor in de laatste twaalf maanden via internet bestelde goederen of diensten voor privédoeleinden: betaling niet via internet (cash, per gewone bankoverschrijving enz.);

— in de laatste twaalf maanden ondervonden problemen bij het via internet kopen of bestellen van goederen of diensten voor privédoeleinden, ongeacht het soort probleem;

— ruimere keuze aan goederen of diensten is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— lagere prijzen is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— gebruiksvriendelijkheid van de website is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— gemak (bv. minder tijdrovend, winkelen ongeacht het tijdstip, grensoverschrijdend) is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— de mogelijkheid om producten te kopen die niet beschikbaar zijn waar ik woon, is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— de kwaliteitscertificering van websitediensten door een onafhankelijke instantie of de beschikbaarheid van een erkend keurmerk is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— websitebeoordeling en -feedback van andere gebruikers is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— zekerheid omtrent wettelijke rechten en garanties is een argument om goederen of diensten voor privédoeleinden via internet te bestellen (zeer belangrijk; enigszins belangrijk; helemaal niet belangrijk);

— verkoopvoorwaarden gelezen bij het kopen via internet van goederen of diensten voor privégebruik (altijd; soms; nooit).

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste twaalf maanden internet voor e-handel voor het bestellen van geneesmiddelen voor privédoeleinden hebben gebruikt:

— (facultatief) e-handel voor het bestellen van voorgeschreven geneesmiddelen;

— (facultatief) e-handel voor het bestellen van niet-voorgeschreven geneesmiddelen.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste twaalf maanden internet voor e-handel voor privédoeleinden hebben gebruikt en die daarbij problemen hebben ondervonden:

— problemen ondervonden met e-handel: technische storing op de website tijdens de bestelling of betaling;

— problemen ondervonden met e-handel: moeilijkheden om informatie over garanties en andere wettelijke rechten te vinden;

— problemen ondervonden met e-handel: leveringstermijn langer dan aangegeven;

— problemen ondervonden met e-handel: uiteindelijke kosten hoger dan aangegeven (bv. hogere leveringskosten, onverwachte transactiekosten);

— problemen ondervonden met e-handel: verkeerde of beschadigde goederen geleverd;

— problemen ondervonden met e-handel: problemen gehad met fraude (bv. helemaal geen goederen of diensten ontvangen, misbruik van kredietkaartgegevens);

— problemen ondervonden met e-handel: klachten en verhaal moeilijk of geen bevredigend antwoord na een klacht;

— problemen ondervonden met e-handel: andere.

ICT-vaardigheid

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die ooit een computer hebben gebruikt:

— (facultatief) recentste cursus van ten minste drie uur over enig aspect van computergebruik (minder dan drie maanden geleden; drie maanden tot een jaar geleden; één tot drie jaar geleden; meer dan drie jaar geleden; nooit een cursus gevolgd);

— computervaardigheden voor het kopiëren of verplaatsen van een bestand of map;

— computervaardigheden voor het gebruik van hulpmiddelen voor het kopiëren en plakken om informatie binnen een document te kopiëren of te verplaatsen;

— computervaardigheden voor het gebruik van elementaire rekenkundige formules in een spreadsheet;

— computervaardigheden voor het comprimeren (of zippen) van bestanden;

— computervaardigheden voor het aansluiten en installeren van nieuwe apparaten, bv. een printer of een modem;

— computervaardigheden voor het schrijven van een computerprogramma met behulp van een gespecialiseerde programmeertaal.

Belemmeringen voor het gebruik van ICT en internet

Kenmerken die moeten worden verzameld voor huishoudens die thuis toegang tot internet hebben, maar niet via een breedbandverbinding:

— belemmeringen voor internettoegang thuis via breedband: te duur;

— belemmeringen voor internettoegang thuis via breedband: niet nodig;

— belemmeringen voor internettoegang thuis via breedband: niet beschikbaar waar ik woon;

— belemmeringen voor internettoegang thuis via breedband: heb elders toegang tot breedband (bv. op het werk);

— belemmeringen voor internettoegang thuis via breedband: geen van de bovenstaande, maar andere.

Kenmerken die moeten worden verzameld voor particulieren die de laatste twaalf maanden internet hebben gebruikt, maar niet voor e-handel:

— belemmeringen voor e-handel: heb er geen behoefte aan;

— belemmeringen voor e-handel: ga liever persoonlijk winkelen, wil het product zien, winkeltrouw, macht der gewoonte;

— belemmeringen voor e-handel: relevante informatie over goederen en diensten moeilijk te vinden op website;

— belemmeringen voor e-handel: ontoereikende vaardigheden;

— belemmeringen voor e-handel: de levering van via internet bestelde goederen is een probleem (bv. duurt te lang of is logistiek moeilijk);

— belemmeringen voor e-handel: bezorgdheid over beveiliging van betalingen (bv. via internet verstrekken van kredietkaartgegevens);

— belemmeringen voor e-handel: bezorgdheid over privacy (bv. via internet verstrekken van persoonsgegevens);

— belemmeringen voor e-handel: onvoldoende vertrouwen wat de ontvangst of het terugsturen van goederen betreft, bezorgdheid over klacht- en verhaalmogelijkheden;

— belemmeringen voor e-handel: geen betaalkaart waarmee via internet kan worden betaald;

— belemmeringen voor e-handel: snelheid van de internetverbinding is te laag;

— belemmeringen voor e-handel: andere.

2. **Dekking**

a) De te vertegenwoordigen statistische eenheden voor de in punt 1, onder b), van deze bijlage vermelde kenmerken die betrekking hebben op huishoudens zijn huishoudens waarvan ten minste één lid tot de leeftijdsgroep 16-74 behoort.

b) De te vertegenwoordigen statistische eenheden voor de in punt 1, onder b), vermelde kenmerken die betrekking hebben op particulieren, zijn particulieren in de leeftijdsgroep 16-74.

c) Het geografische bereik bestrijkt de huishoudens en/of particulieren die op het grondgebied van de lidstaat wonen.

3. **Referentieperiode**

De voornaamste referentieperiode voor de te verzamelen statistieken is het eerste kwartaal van 2009.

4. **Onderverdelingen**

a) Voor de in punt 1, onder b), van deze bijlage vermelde onderwerpen en kenmerken daarvan die betrekking hebben op huishoudens, worden de volgende achtergrondkenmerken verzameld:

— regio van verblijf (volgens NUTS1);

— (facultatief) regio van verblijf volgens NUTS2;

— geografische locatie: wonend in convergentieregio's (met inbegrip van afbouwregio's); wonend in regio's die onder de doelstelling regionaal concurrentievermogen en werkgelegenheid vallen;

— urbanisatiegraad: wonend in dichtbevolkte gebieden; wonend in gebieden met middelhoge bevolkingsdichtheid; wonend in dunbevolkte gebieden;

— type huishouden: aantal personen in het huishouden (afzonderlijk te verzamelen: aantal kinderen onder 16);

— (facultatief) nettomaandinkomen van het huishouden (te verzamelen als waarde of door middel van kwartielen).

b) Voor de in punt 1, onder b), van deze bijlage vermelde onderwerpen en kenmerken daarvan die betrekking hebben op particulieren, worden de volgende achtergrondkenmerken verzameld:

— regio van verblijf (volgens NUTS1);

— (facultatief) regio van verblijf volgens NUTS2;

— geografische locatie: wonend in convergentieregio's (met inbegrip van afbouwregio's); wonend in regio's die onder de doelstelling regionaal concurrentievermogen en werkgelegenheid vallen;

— urbanisatiegraad: wonend in dichtbevolkte gebieden; wonend in gebieden met middelhoge bevolkingsdichtheid; wonend in dunbevolkte gebieden;

— geslacht: mannelijk; vrouwelijk;

— leeftijd (te verzamelen als waarde of door middel van leeftijdsgroepen): onder 16 (facultatief); 16 tot 24; 25 tot 34; 35 tot 44; 45 tot 54; 55 tot 64; 65 tot 74; boven 74 (facultatief);

— hoogste voltooide onderwijsniveau overeenkomstig de International Standard Classification of Educational Levels (ISCED 97): laag (ISCED 0, 1 of 2); middelhoog (ISCED 3 of 4); hoog (ISCED 5 of 6);

— werkstatus: werknemer of zelfstandige, inclusief meewerkende gezinsleden; werkloos; student die geen deel uitmaakt van de arbeidskrachten; andere, geen deel uitmakend van de arbeidskrachten;

— beroep overeenkomstig de International Standard Classification of Occupations (ISCO-88): handarbeider, hoofdarbeider; ICT-werker, niet-ICT-werker.

5. **Frequentie**

— De gegevens worden eenmaal verstrekt voor het jaar 2009.

6. **Termijnen voor de indiening van de resultaten**

a) De geaggregeerde gegevens, waar nodig gemarkeerd als vertrouwelijk of onbetrouwbaar, zoals bedoeld in artikel 6 van Verordening (EG) nr. 808/2004, worden vóór 5 oktober 2009 aan Eurostat toegezonden. Tegen die datum moet de dataset voltooid, gevalideerd en goedgekeurd zijn. Voor het tabellarische, machinaal leesbare transmissieformaat moeten de instructies van Eurostat worden gevolgd.

b) De metagegevens, zoals bedoeld in artikel 6 van Verordening (EG) nr. 808/2004, worden vóór 31 mei 2009 aan Eurostat toegezonden. Voor de metagegevens wordt gebruikgemaakt van het door Eurostat verstrekte verslagmodel.

c) Het verslag over de kwaliteit, zoals bedoeld in artikel 7, lid 4, van Verordening (EG) nr. 808/2004, wordt uiterlijk op 5 november 2009 aan Eurostat toegezonden. Voor het verslag over de kwaliteit wordt gebruikgemaakt van het door Eurostat verstrekte verslagmodel.