KOMISIJAS REGULA (EK) Nr. 960/2008

(2008. gada 30. septembris),

ar ko īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOPIENU KOMISIJA,

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2004. gada 21. aprīļa Regulu (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību [1] un jo īpaši tās 8. panta 2. punktu,

tā kā:

(1) Ar Regulu (EK) Nr. 808/2004 tika izveidota vienota sistēma, lai regulāri sagatavotu Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību.

(2) Saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 808/2004 8. panta 1. punktu ir vajadzīgi īstenošanas pasākumi, lai noteiktu datus, kas jāiesniedz minētās regulas 3. un 4. pantā paredzētās statistikas sagatavošanai, un to nosūtīšanas termiņus.

(3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar atzinumu, ko sniegusi Statistikas programmu komiteja, kas izveidota ar Padomes Lēmumu 89/382/EEK, Euratom [2],

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Dati, kas nosūtāmi Kopienas statistikas apkopošanai par informācijas sabiedrību, kā noteikts Regulas (EK) Nr. 808/2004 3. panta 2. punktā un 4. pantā, ir precizēti šīs regulas I un II pielikumā.

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2008. gada 30. septembrī

Komisijas vārdā —
Komisijas loceklis
Joaquín ALMUNIA

[1] OV L 143, 30.4.2004., 49. lpp.

[2] OV L 181, 28.6.1989., 47. lpp.

I PIELIKUMS

1. MODULIS. UZŅĒMUMI UN INFORMĀCIJAS SABIEDRĪBA

1. **Temati un to rādītāji**

a) Temati, kuri jāietver par 2009. apsekojuma gadu un kurus izraugās no Regulas (EK) Nr. 808/2004 I pielikumā sniegtā saraksta, ir šādi:

— IKT sistēmas un to izmantošana uzņēmumos,

— interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana uzņēmumos,

— e-komercijas un elektroniskās tirdzniecības procesi.

b) Par uzņēmumiem jāvāc šādi rādītāji:

IKT sistēmas un to izmantošana uzņēmumos

Par visiem uzņēmumiem jāvāc šādi rādītāji:

— datoru izmantošana.

Par uzņēmumiem, kuros izmanto datorus, jāvāc šādi rādītāji:

— (pēc izvēles) to nodarbināto personu procentuālais īpatsvars, kuras izmanto datoru vismaz reizi nedēļā,

— iekšēja datortīkla izmantošana (piemēram, *LAN*),

— iekšējas tīmekļa vietnes (iekštīkls) izmantošana,

— ārtīkla izmantošana,

— brīvo vai atklātā pirmkoda operētājsistēmu izmantošana, piemēram, *Linux* (piemēram, ar pieejamu pirmkodu, bez autortiesību izmaksām un iespēju sistēmu mainīt un/vai izplatīt/tālāk izplatīt),

— *RFID* tehnoloģiju izmantošana.

Par uzņēmumiem, kuri izmanto iekšēju datortīklu (piemēram, *LAN*), jāvāc šādi rādītāji:

— bezvadu piekļuves izmantošana iekšējam datortīklam (piemēram, *LAN*).

Par uzņēmumiem, kuri izmanto *RFID*, jāvāc šādi rādītāji:

— *RFID* izmantošana preces marķēšanā,

— *RFID* izmantošana rūpnieciskās ražošanas uzraudzībā un kontrolē,

— *RFID* izmantošana piegādes ķēdes un krājumu izsekošanā un uzraudzībā,

— *RFID* izmantošana servisa un apkopes informācijas pārvaldībā vai aktīvu pārvaldībā,

— *RFID* izmantošana maksājumu lietotnēs,

— *RFID* izmantošana, lai identificētu personas vai kontrolētu piekļuvi.

Interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana uzņēmumos

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvāc šādi rādītāji:

— piekļuve internetam.

Par uzņēmumiem, kuros ir piekļuve internetam, jāvāc šādi rādītāji:

— to nodarbināto personu procentuālais īpatsvars, kuras vismaz reizi nedēļā izmanto globālo tīmekli,

— interneta pieslēgums: tradicionālais modems vai *ISDN*,

— interneta pieslēgums: *DSL*,

— interneta pieslēgums: citi fiksētie interneta pieslēgumi,

— interneta pieslēgums: mobilais pieslēgums,

— (pēc izvēles) interneta izmantošana banku darījumiem un finanšu pakalpojumu saņemšanai,

— (pēc izvēles) interneta izmantošana mācību un izglītošanās nolūkos,

— interneta izmantošana saziņai ar valsts iestādēm iepriekšējā kalendārajā gadā,

— tīmekļa vietnes izmantošana.

Par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā ar interneta starpniecību sadarbojās ar publiskām iestādēm, jāvāc šādi rādītāji:

— interneta izmantošana informācijas iegūšanai no publisko iestāžu tīmekļa vietnēm iepriekšējā kalendārajā gadā,

— interneta izmantošana veidlapu iegūšanai no publisko iestāžu tīmekļa vietnēm iepriekšējā kalendārajā gadā,

— interneta izmantošana aizpildītu veidlapu nosūtīšanai publiskām iestādēm iepriekšējā kalendārajā gadā,

— interneta izmantošana, lai elektroniski pilnībā veiktu administratīvu procedūru (neizmantojot papīra dokumentus) iepriekšējā kalendārajā gadā,

— interneta izmantošana piedāvājumu iesniegšanai elektroniskā piedāvājumu sistēmā (elektroniskā veidā organizēts publiskais iepirkums) iepriekšējā kalendārajā gadā.

Par uzņēmumiem, kuriem ir tīmekļa vietne, jāvāc šādi rādītāji:

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: privātuma aizsardzības paziņojums, t. s. privātuma zīmogs vai tīmekļa vietnes drošuma sertifikācija,

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: preču katalogi vai cenu saraksti,

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: iespēja, ka apmeklētāji var pielāgot vai veidot preces,

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: pasūtīšana vai rezervēšana tiešsaistē,

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: pasūtījuma izsekošana tiešsaistē,

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: personalizēts saturs regulāriem/biežiem apmeklētājiem,

— (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: darba sludinājumi vai darba pieteikuma iesniegšana tiešsaistē.

E-komercijas un elektroniskās tirdzniecības procesi

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvāc šādi rādītāji:

— automatizēta datu apmaiņa (*ADE*), kas definēta kā ziņojumu apmaiņa (piemēram, rīkojumi, rēķini, maksājumu darījumi vai preču apraksts), izmantojot internetu vai citus datortīklus, saskaņotā formātā, kas ļauj automātiski apstrādāt datus (piemēram, *XML, EDIFACT* u. c.) bez vajadzības manuāli rakstīt atsevišķu ziņojumu,

— piegādes ķēdes vadības informācijas elektroniska apmaiņa ar klientiem vai piegādātājiem,

— elektroniska un automātiska apmaiņa ar attiecīgo informāciju par saņemtajiem pasūtījumiem (elektroniski vai ne) ar krājumu vadību,

— elektroniska un automātiska apmaiņa ar attiecīgo informāciju par saņemtajiem pasūtījumiem (elektroniski vai ne) ar grāmatvedību,

— elektroniska un automātiska apmaiņa ar attiecīgo informāciju par saņemtajiem pasūtījumiem (elektroniski vai ne) ar ražošanas vai pakalpojumu vadību,

— elektroniska un automātiska apmaiņa ar attiecīgo informāciju par saņemtajiem pasūtījumiem (elektroniski vai ne) ar izplatīšanas vadību,

— elektroniska un automātiska apmaiņa ar attiecīgo informāciju par nosūtītajiem iepirkumu pasūtījumiem (elektroniski vai ne) ar krājumu vadību,

— elektroniska un automātiska apmaiņa ar attiecīgo informāciju par nosūtītajiem iepirkumu pasūtījumiem (elektroniski vai ne) ar grāmatvedību,

— *ERP* programmatūras pakotnes izmantošana, lai apmainītos ar informāciju pārdevumiem un/vai iepirkumiem ar citām iekšējām funkcionālajām jomām (piemēram, finanses, plānošana, tirgvedība u. c.),

— lietojumprogrammatūras izmantošana, lai pārvaldītu informāciju par klientiem (t. s. *CRM*) un uzkrātu, saglabātu un darītu pieejamu citām uzņēmuma funkcionālajām jomām informāciju par klientiem,

— lietojumprogrammatūras izmantošana, lai pārvaldītu informāciju par klientiem (t. s. *CRM*) un analizētu informāciju par klientiem tirgvedības nolūkā (cenu noteikšana, tirdzniecības veicināšana, izplatīšanas kanālu izvēle u. c.),

— ciparparaksta izmantošana visos nosūtītajos ziņojumos, piemēram, izmantojot šifrēšanas metodes, kas garantē ziņojuma autentiskumu un integritāti (tās ir viennozīmīgi saistītas un spēj noteikt parakstītāju un vēlāk veiktas pārmaiņas ziņojumā).

Par uzņēmumiem, kas izmanto automatizēto datu apmaiņu, jāvāc šādi rādītāji:

— *ADE* izmantošana: lai nosūtītu pasūtījumus piegādātājiem,

— *ADE* izmantošana: lai saņemtu e-rēķinus,

— *ADE* izmantošana: lai saņemtu pasūtījumus no klientiem,

— *ADE* izmantošana: lai nosūtītu e-rēķinus,

— *ADE* izmantošana: lai nosūtītu vai saņemtu informāciju par precēm,

— *ADE* izmantošana: lai nosūtītu vai saņemtu pārvadājumu dokumentus,

— (pēc izvēles) *ADE* izmantošana: lai nosūtītu maksājumu norādījumus finanšu iestādēm,

— (pēc izvēles) *ADE* izmantošana: lai nosūtītu datus publiskām iestādēm vai saņemtu datus no publiskām iestādēm.

Rādītāji, kas jāsavāc par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus un kuri nav klasificēti *NACE* 2. red. K sadaļā:

— iepriekšējā kalendārajā gadā nosūtījuši pasūtījumus, izmantojot datortīklus,

— iepriekšējā kalendārajā gadā saņēmuši pasūtījumus, izmantojot datortīklus,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: preces un pakalpojumi nav piemēroti e-komercijai,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: klienti nevēlas iepirkties, izmantojot e-komercijas iespēju,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: bažas par drošību,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: ar loģistiku saistītas problēmas,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: tiesiskā regulējuma nenoteiktība,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: tehniskas problēmas ar e-komercijas īstenošanu,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: vajadzība reorganizēt e-komercijas darījumu procesus,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: negatīva elektroniskās tirdzniecības pieredze pagātnē,

— (pēc izvēles) e-komercijas problēmas vai šķēršļi: valodas problēmas saistībā ar starptautisko e-komerciju.

Par uzņēmumiem, kas apmainās ar piegādes ķēdes vadības informāciju ar klientiem vai piegādātājiem un kuri nav klasificēti *NACE* 2. red. K sadaļā, jāvāc šādi rādītāji:

— informācijas apmaiņa ar piegādātājiem par preču krājumiem, ražošanu, pieprasījuma prognozēm,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar piegādātājiem par pieprasījuma prognozēm,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar piegādātājiem par krājumu daudzumu,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar piegādātājiem par ražošanas plāniem,

— informācijas apmaiņa ar piegādātājiem par piegāžu stāvokli,

— informācijas apmaiņa ar klientiem par preču krājumiem, ražošanu, pieprasījuma prognozēm,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar klientiem par pieprasījuma prognozēm,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar klientiem par preču krājumiem,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar klientiem par ražošanas plāniem,

— informācijas apmaiņa ar klientiem par piegāžu stāvokli,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar piegādātājiem vai klientiem, izmantojot tīmekļa vietnes,

— (pēc izvēles) informācijas apmaiņa ar piegādātājiem vai klientiem, izmantojot automatizēto datu apmaiņu.

Par uzņēmumiem, kuri saņēmuši pasūtījumus, izmantojot datortīklus, un kuri nav klasificēti *NACE* 2. red. K sadaļā, jāvāc šādi rādītāji:

— kopējā apgrozījuma procentuālais īpatsvars iepriekšējā kalendārajā gadā, pateicoties pasūtījumiem, kuri saņemti, izmantojot datortīklus,

— e-komercijas pārdevumu procentuālais īpatsvars iepriekšējā kalendārajā gadā, pateicoties pasūtījumiem, kuri saņemti, izmantojot tīmekļa vietnes,

— e-komercijas pārdevumu procentuālais īpatsvars iepriekšējā kalendārajā gadā, pateicoties pasūtījumiem, kuri saņemti, izmantojot automatizēto datu apmaiņu,

— (pēc izvēles) e-komercijas pārdevumu procentuālais īpatsvars iepriekšējā kalendārajā gadā, pateicoties pasūtījumiem, kuri saņemti, izmantojot automatizēto datu apmaiņu internetā,

— (pēc izvēles) e-komercijas pārdevumu procentuālais īpatsvars iepriekšējā kalendārajā gadā, pateicoties pasūtījumiem, kuri saņemti, izmantojot citus tīklus,

— elektroniskā pārdošana galamērķu dalījumā: pašu valsts,

— elektroniskā pārdošana galamērķu dalījumā: citas ES valstis,

— elektroniskā pārdošana galamērķu dalījumā: pārējā pasaule,

— (pēc izvēles) tiešsaistes maksājumu sistēmu izmantošana pārdošanā, izmantojot tīmekļa vietnes,

— (pēc izvēles) nesaistes maksājumu sistēmu izmantošana pārdošanā, izmantojot tīmekļa vietnes,

— drošības protokolu (*SSL/TLS*) izmantošana, saņemot pasūtījumus internetā,

— (pēc izvēles) elektroniskās pārdošanas ieviešanas labvēlīgā ietekme: piekļuve jauniem tirgiem, pieaugošs tirdzniecības potenciāls,

— (pēc izvēles) elektroniskās pārdošanas ieviešanas labvēlīgā ietekme: mazākas darījumu izmaksas,

— (pēc izvēles) elektroniskās pārdošanas ieviešanas labvēlīgā ietekme: lielāks apgrozījums,

— (pēc izvēles) elektroniskās pārdošanas ieviešanas labvēlīgā ietekme: cita ietekme.

Par uzņēmumiem, kuri saņēmuši pasūtījumus no klientiem no citām Eiropas Savienības valstīm, izmantojot datortīklus, un kuri nav klasificēti *NACE* 2. red. K sadaļā, jāvāc šādi rādītāji:

— (pēc izvēles) elektroniskā pārdošana galamērķu dalījumā: ES valsts, kurā iepriekšējā kalendārajā gadā ir vislielākā elektroniskās pārdošanas vērtība,

— (pēc izvēles) elektroniskā pārdošana galamērķu dalījumā: ES valsts, kurā iepriekšējā kalendārajā gadā ir otrā lielākā elektroniskās pārdošanas vērtība,

— (pēc izvēles) elektroniskā pārdošana galamērķu dalījumā: ES valsts, kurā iepriekšējā kalendārajā gadā ir trešā lielākā elektroniskās pārdošanas vērtība.

Par uzņēmumiem, kuri nosūtījuši pasūtījumus, izmantojot datortīklus, un kuri nav klasificēti *NACE* 2. red. K sadaļā, jāvāc šādi rādītāji:

— to kopējo pirkumu vērtības procentuālais īpatsvars, kas, izdarot pasūtījumus ar datortīklu starpniecību, veikti iepriekšējā kalendārajā gadā, procentuālās klasēs ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]),

— elektroniskie pirkumi izcelsmes dalījumā: pašu valsts,

— elektroniskie pirkumi izcelsmes dalījumā: citas ES valstis,

— elektroniskie pirkumi izcelsmes dalījumā: pārējā pasaule.

c) No alternatīviem avotiem jāvāc vai jāiegūst šāda pamatinformācija par uzņēmumiem.

Par visiem uzņēmumiem jāvāc šādi rādītāji:

— uzņēmuma galvenā ekonomiskā darbība iepriekšējā kalendārajā gadā,

— nodarbināto personu skaits iepriekšējā kalendārajā gadā,

— atrašanās vieta – konverģences mērķa reģions/reģions, kas nav konverģences mērķa reģions, iepriekšējā kalendārajā gadā.

Rādītāji, kas jāvāc par uzņēmumiem, kuri nav klasificēti *NACE* 2. red. K sadaļā:

— kopējais preču un pakalpojumu iepirkums (vērtības izteiksmē, izņemot PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā,

— kopējais apgrozījums (vērtības izteiksmē, izņemot PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā.

2. **Aptvērums**

Rādītāji, kas sniegti šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā, ir jāvāc un jāiegūst par uzņēmumiem, kas klasificēti pēc šādām saimnieciskajām darbībām, pēc šāda uzņēmuma lieluma un pēc šādas ģeogrāfiskās darbības jomas.

a) Saimnieciskā darbība: uzņēmumi, kas klasificēti šādās NACE 2. red. kategorijās.

NACE kategorija	Apraksts
C sadaļa	"Apstrādes rūpniecība"
D, E sadaļa	"Elektroenerģija, gāzes apgāde un siltumapgāde, ūdens apgāde, notekūdeņu un atkritumu apsaimniekošana"
F sadaļa	"Būvniecība"
G sadaļa	"Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts"
H sadaļa	"Transports un uzglabāšana"
I sadaļa	"Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi"
J sadaļa	"Informācija un komunikācija"
64.19, 64.92, 66.12 un 66.19 klase 65.1 un 65.2 grupa	"Finanšu un apdrošināšanas darbības"
L sadaļa	"Operācijas ar nekustamo īpašumu"
69.–74. nodaļa	"Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi"
N sadaļa	"Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība"

b) Uzņēmuma lielums: uzņēmumi, kuros nodarbinātas 10 personas vai vairāk personu. Uzņēmumi, kuros nodarbinātas mazāk par 10 personām, jāietver pēc izvēles.

c) Ģeogrāfiskās robežas: uzņēmumi, kas atrodas jebkurā dalībvalsts teritorijas daļā.

3. **Apsekojuma periodi**

To rādītāju apsekojuma periods, kuri attiecas uz iepriekšējo kalendāro gadu, ir 2008. gads. Pārējo datu apsekojuma periods ir 2009. gada janvāris.

4. **Dalījumi**

Par šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā norādītajiem tematiem un to rādītājiem jāsniedz šādi pamatrādītāji.

a) Saimnieciskās darbības dalījums: atbilstoši šādiem NACE 2. red. kopsavilkuma rādītājiem.

NACE 2. red. summēšana iespējamam valsts kopsavilkuma rādītāju aprēķinam
10 – 18
19 – 22
23 – 25
26 – 33
35 – 39
41 – 43
45 – 47
49 – 53
55
56
58 – 63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69 – 74
77 – 82
79

NACE 2. red. summēšana iespējamam Eiropas kopsavilkuma rādītāju aprēķinam
10 – 12
13 – 15
16 – 18
26
27 – 28
29 – 30
31 – 33
45
46
47
58–60
61
62 – 63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77 – 78 + 80 – 82

Dati jāsniedz attiecīgo *NACE* 1.1. red. kopsavilkuma rādītāju dalījumā, lai nodrošinātu abu saimniecisko darbību klasifikācijas redakciju datu salīdzināmību.

NACE summēšana
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Šāds dalījums jāpiemēro *NACE* 1.1. red. izvēles kategorijām, ja tās ietver.

NACE summēšana
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3 – 92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

b) Lieluma klases dalījums: dati jāsadala pa šādām lieluma klasēm pēc nodarbināto skaita.

Lieluma klase
Nodarbinātas 10 personas vai vairāk personu
Nodarbinātas 10 līdz 49 personas
Nodarbinātas 50 līdz 249 personas
Nodarbinātas 250 vai vairāk personu

Šāds dalījums jāpiemēro uzņēmumiem, kuros nodarbinātas mazāk nekā 10 personu, ja tos ietver. (Pēc izvēles jāsniedz rādītāji lieluma klasei "Nodarbinātas mazāk par 5 personām" un "Nodarbinātas 5 līdz 9 personas".)

Lieluma klase
Nodarbināts mazāk par 10 personām
Nodarbināts mazāk par 5 personām (pēc izvēles)
Nodarbinātas 5 līdz 9 personas (pēc izvēles)

c) Ģeogrāfiskais dalījums: dati jādala šādās reģionālās grupās.

Reģionālā grupa
Konverģences mērķa reģioni
Reģioni, kas nav konverģences mērķa reģioni

5. **Periodiskums**

Datus par 2009. gadu iesniedz vienu reizi.

6. **Termiņi**

a) Kopsavilkuma dati, kuriem vajadzības gadījumā pievieno Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minēto atzīmi par konfidencialitāti vai neuzticamību, līdz 2009. gada 5. oktobrim jānosūta *Eurostat*. Datu kopa ir jāpabeidz, jāapstiprina un jāpieņem līdz minētajai dienai. Tabulā iekļautajā datorlasāmajā nosūtīšanas formātā jāievēro *Eurostat* sniegtie norādījumi.

b) Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minētie metadati līdz 2009. gada 31. maijam jānosūta *Eurostat*. Metadatu sagatavošanā jāievēro *Eurostat* noteiktais ziņojuma modelis.

c) Regulas (EK) Nr. 808/2004 7. panta 4. punktā minētais ziņojums par nosūtīto datu kvalitāti līdz 2009. gada 5. novembrim jānosūta *Eurostat*. Ziņojumā par nosūtīto datu kvalitāti jāievēro *Eurostat* noteiktais ziņojuma modelis.

II PIELIKUMS

2. MODULIS. PRIVĀTPERSONAS, MĀJSAIMNIECĪBAS UN INFORMĀCIJAS SABIEDRĪBA

1. **Temati un to rādītāji**

a) Temati, kas jāietver par 2009. apsekojuma gadu un kas izraudzīti no Regulas (EK) Nr. 808/2004 II pielikumā sniegtā saraksta, ir šādi:

— privatpersonu un/vai mājsaimniecību piekļuve IKT sistēmām un to izmantošana,

— interneta izmantošana, ko dažādiem mērķiem veic privātpersonas un/vai mājsaimniecības,

— IKT kompetence,

— IKT un interneta izmantošanas šķēršļi.

b) Jāvāc šādi rādītāji.

Privātpersonu un/vai mājsaimniecību piekļuve IKT sistēmām un to izmantošana

Par visām mājsaimniecībām jāvāc šādi rādītāji:

— piekļuve datoram mājās,

— piekļuve internetam mājās neatkarīgi no tā, vai to izmanto vai ne.

Par mājsaimniecībām, kurās ir piekļuve internetam mājās, jāvāc šādi rādītāji:

— ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: galddators,

— ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: portatīvais dators (klēpja dators),

— ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: citas mobilas ierīces,

— (pēc izvēles) ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: internetam pieslēdzams mobilais tālrunis,

— (pēc izvēles) ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: plaukstdators,

— ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: televizors ar īpašu interneta ierīci,

— ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: spēļu pults (konsole),

— ierīces, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: nav zināms,

— pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: modems vai *ISDN*,

— pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: *DSL* (piemēram, *ADSL*, *SHDSL*),

— pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: cits platjoslas pieslēgums (piemēram, kabelis, *UMTS*),

— pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: šauras frekvenču joslas mobilais telefons (*GPRS* u. c.).

Par visām privātpersonām jāvāc šādi rādītāji:

— datora pēdējā izmantošanas reize mājās, darbā vai citā vietā (pēdējo trīs mēnešu laikā; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; vairāk nekā pirms gada; nekad nav izmantots dators).

Par privātpersonām, kuras pēdējos trīs mēnešos ir izmantojušas datoru, jāvāc šādi rādītāji:

— datora izmantošanas biežums (katru dienu vai gandrīz katru dienu; vismaz reizi nedēļā (bet ne katru dienu); vismaz reizi mēnesī (bet ne katru nedēļu); retāk nekā reizi mēnesī),

— (pēc izvēles) datora izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: mājās,

— (pēc izvēles) datora izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: darba vietā (kas nav mājās),

— (pēc izvēles) datora izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: izglītības iestādē,

— (pēc izvēles) datora izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: citas personas mājā,

— (pēc izvēles) datora izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: citās vietās (piemēram, publiskā bibliotēkā, viesnīcā, lidostā, interneta kafejnīcā).

Interneta izmantošana, ko dažādiem mērķiem veic privātpersonas un/vai mājsaimniecības

Par visām privātpersonām jāvāc šādi rādītāji:

— interneta pēdējā izmantošanas reize (pēdējo trīs mēnešu laikā; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; vairāk nekā pirms gada; nekad nav izmantots internets).

Par privātpersonām, kuras jau izmantojušas internetu, jāvāc šādi rādītāji:

— pēdējo reizi notikusī interneta komercijas darbība privātiem mērķiem (pēdējo trīs mēnešu laikā; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; vairāk nekā pirms gada; nekad nav veikts pirkums vai pasūtījums),

— interneta izmantošana, lai piedalītos derībās (piemēram, ar sportu saistītās derībās) vai spēlētu azartspēles, vai piedalītos loterijās pēdējos divpadsmit mēnešos,

— (pēc izvēles) zināšanas par patērētāju pamattiesībām ES saistībā ar preču iegādi tiešsaistē, izmantojot internetu (izņemot izsoles): pirkumu anulēšana un tiesības uz kompensāciju īsā laika periodā lielākajai daļai preču,

— (pēc izvēles) zināšanas par patērētāju pamattiesībām ES saistībā ar preču iegādi tiešsaistē, izmantojot internetu (izņemot izsoles): preču piegāde lielākais 30 dienu laikā pēc pasūtījuma izdarīšanas (ja vien pušu līgumā nav noteikts citādi),

— (pēc izvēles) zināšanas par patērētāju pamattiesībām ES saistībā ar preču iegādi tiešsaistē, izmantojot internetu (izņemot izsoles): privātuma un datu aizsardzība (piemēram, atļaujas došana tādu datu apstrādei, kas neattiecas uz pasūtījumu un rēķina izrakstīšanu),

— (pēc izvēles) zināšanas par patērētāju pamattiesībām ES saistībā ar preču iegādi tiešsaistē, izmantojot internetu (izņemot izsoles): tiesības uz informāciju par līguma noteikumiem,

— (pēc izvēles) zināšanas par patērētāju pamattiesībām ES saistībā ar preču iegādi tiešsaistē, izmantojot internetu (izņemot izsoles): neviens no iepriekš minētajiem rādītājiem.

Par privātpersonām, kuras pēdējos trīs mēnešos izmantojušas internetu, jāvāc šādi rādītāji:

— vidējais interneta izmantošanas biežums pēdējo trīs mēnešu laikā (katru dienu vai gandrīz katru dienu; vismaz reizi nedēļā (bet ne katru dienu); vismaz reizi mēnesī (bet ne katru nedēļu); retāk nekā reizi mēnesī),

— interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: mājās,

— interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: darba vietā (kas nav mājās),

— interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: izglītības iestādē,

— interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: citas personas mājā,

— interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: citās vietās,

— (pēc izvēles) interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: publiska bibliotēka,

— (pēc izvēles) interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: pasts,

— (pēc izvēles) interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: publiska iestāde, pašvaldības vai valsts iestāde,

— (pēc izvēles) interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: sabiedriska vai brīvprātīgo organizācija,

— (pēc izvēles) interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: interneta kafejnīca,

— (pēc izvēles) interneta izmantošanas vieta pēdējos trīs mēnešos: bezvadu interneta pieslēguma punkts (viesnīcās, lidostās, publiskās vietās u. c.),

— mobilo ierīču izmantošana, lai piekļūtu internetam: mobilais tālrunis,

— mobilo ierīču izmantošana, lai piekļūtu internetam: mobilais tālrunis ar *GPRS*,

— mobilo ierīču izmantošana, lai piekļūtu internetam: mobilais tālrunis ar *UMTS*, *HSDPA* (3G, 3G+),

— mobilo ierīču izmantošana, lai piekļūtu internetam: rokas dators (plaukstdators, *PDA* (personālais ciparasistents)),

— mobilo ierīču izmantošana, lai piekļūtu internetam: portatīvais dators (klēpjdators) ar bezvadu savienojumu, atrodoties ārpus mājām vai darba,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos elektroniskā pasta nosūtīšanai un/vai saņemšanai,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos zvanīšanai, izmantojot internetu, videozvaniem (ar tīkla kameru (*webcam*)), izmantojot internetu,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai ievietotu ziņojumus tērzēšanas tīmekļa vietnēs, blogos, ziņu grupās vai tiešsaistes diskusiju forumos, tūlītējas ziņojumu apmaiņas iespējas izmantošana,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai atrastu informāciju par precēm un pakalpojumiem,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai izmantotu ar ceļošanu un apmešanos saistītus pakalpojumus,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai klausītos tīmekļa radio un/vai skatītos tīmekļa televīziju,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai augšupielādētu paša radītu saturu (tekstu, attēlus, fotogrāfijas, video, mūziku u. c.) citiem pieejamā tīmekļa vietnē,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai lejupielādētu programmatūru (tā nav spēļu programmatūra),

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai spēlētu vai lejupielādētu spēles, attēlus, filmas vai mūziku,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai lasītu vai lejupielādētu tiešsaistē pieejamas ziņas, avīzes vai žurnālus,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai meklētu darbu vai nosūtītu darba pieteikumu,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai meklētu ar veselību saistītu informāciju,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos interneta bankas pakalpojumu izmantošanai,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai pārdotu pakalpojumus vai preces, piemēram, izmantojot izsoles,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai meklētu informāciju par izglītības, apmācības vai kursu apmeklēšanas iespējām,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai izglītotos tiešsaistes kursos (jebkurā jomā),

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai iegūtu konsultāciju internetā saistībā ar mācībām,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai iegūtu publisku iestāžu tīmekļa vietnēs piedāvāto informāciju,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai iegūtu publisku iestāžu tīmekļa vietnēs piedāvāto informāciju,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai lejupielādētu oficiālas veidlapas no publisku iestāžu tīmekļa vietnēm,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai lejupielādētu oficiālās veidlapas no publisku iestāžu tīmekļa vietnēm,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai aizpildītās veidlapas nosūtītu publiskām iestādēm,

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai aizpildītās veidlapas nosūtītu publiskām iestādēm.

Par privātpersonām, kuras pēdējos trīs mēnešos privātiem mērķiem izmantojušas internetu, lai atrastu informāciju par precēm vai pakalpojumiem, jāvāc šādi rādītāji:

— (pēc izvēles) informāciju izmantoja, lai nopirktu preces vai pakalpojumus,

— (pēc izvēles) informāciju izmantoja, lai iepirktos internetā.

Par privātpersonām, kuras pēdējos trīs mēnešos privātiem mērķiem izmantojušas internetu, lai tiešsaistē lasītu vai lejupielādētu ziņas, avīzes vai žurnālus, jāvāc šādi rādītāji:

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trīs mēnešos, lai tiešsaistē lasītu vai lejupielādētu ziņas, avīzes vai žurnālus, kurus privātpersona abonējusi, lai regulāri tos saņemtu.

Par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem izmantojušas internetu komerciālu darbību veikšanai internetā, jāvāc šādi rādītāji:

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu pārtikas preces,

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu mājsaimniecības preces,

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu zāles,

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu filmas vai mūziku (par filmām jāinformē atsevišķi, vai piegāde veikta tiešsaistē; par mūziku jāinformē atsevišķi, vai piegāde veikta tiešsaistē),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu grāmatas, žurnālus, avīzes vai e-mācību materiālus (jāinformē atsevišķi, vai piegāde veikta tiešsaistē),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu apģērbu vai sporta preces,

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu videospēļu programmatūru un jauninājumus (jāinformē atsevišķi kopā ar informāciju par citu datoru programmatūru un jauninājumiem, vai piegāde veikta tiešsaistē),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu datora programmatūru un jauninājumus (jāinformē atsevišķi kopā ar informāciju par videospēļu programmatūru un jauninājumiem, vai piegāde veikta tiešsaistē),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu datoru aparatūru,

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu elektroniskas iekārtas (tostarp kameras),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu telekomunikāciju pakalpojumus (piemēram, televīzijas, platjoslas pieslēguma abonementi, fiksētās līnijas vai mobilā tālruņa pieslēguma abonementi, naudas līdzekļu atjaunošana priekšapmaksas tālruņa kartēs),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pirktu akcijas, apdrošināšanas polises un citus finanšu pakalpojumus,

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu brīvdienu mītni (viesnīcas u. c.),

— interneta izmantošana, lai pasūtītu citus ar ceļojumu saistītus pakalpojumus (transporta biļetes, nomas auto u. c.); jāinformē atsevišķi kopā ar informāciju par pasākumu biļetēm, vai piegāde veikta tiešsaistē),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu pasākumu biļetes (jāinformē atsevišķi kopā ar informāciju par ceļojumu biļetēm, vai piegāde veikta tiešsaistē),

— interneta izmantošana, lai pēdējos divpadsmit mēnešos pasūtītu citas preces vai pakalpojumus,

— preces vai pakalpojumi, kas pēdējos divpadsmit mēnešos pirkti vai pasūtīti no pārdevējiem valstī,

— preces vai pakalpojumi, kas pēdējos divpadsmit mēnešos pirkti vai pasūtīti no pārdevējiem citās ES valstīs,

— preces vai pakalpojumi, kas pēdējos divpadsmit mēnešos pirkti vai pasūtīti no pārdevējiem pārējās pasaules valstīs,

— preces vai pakalpojumi, kas pirkti vai pasūtīti pēdējos divpadsmit mēnešos: pārdevēju izcelsmes valsts nav zināma,

— (pēc izvēles) internetā pirkto preču vai pakalpojumu pasūtījumu skaits pēdējos trīs mēnešos (1–5 pasūtījumi/pirkumi; no vairāk par 5 līdz 10 pasūtījumiem/pirkumiem, vairāk par 10 pasūtījumiem/pirkumiem; nav zināms),

— (pēc izvēles) pēdējos trīs mēnešos internetā pirkto preču vai pakalpojumu (izņemot akcijas vai citus finanšu pakalpojumus) kopējā vērtība (summa valsts valūtā vai kategorijās, ja valsts valūta ir euro: mazāk par 50 euro, 50 līdz mazāk par 100 euro, 100 līdz mazāk par 500 euro, 500 līdz mazāk par 1 000 euro, 1 000 euro vai vairāk; nav zināms),

— maksāšanas veids par precēm vai pakalpojumiem, kas pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem pasūtīti internetā: kredītkartes vai debetkartes informācijas sniegšana internetā,

— maksāšanas veids par precēm vai pakalpojumiem, kas pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem pasūtīti internetā: priekšapmaksas kartes vai priekšapmaksas konta informācijas sniegšana internetā,

— maksāšanas veids par precēm vai pakalpojumiem, kas pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem pasūtīti internetā: elektronisks bankas pārskaitījums, izmantojot interneta banku,

— maksāšanas veids par precēm vai pakalpojumiem, kas pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem pasūtīti internetā: maksājums, neizmantojot internetu (skaidrā naudā, parasts bankas pārskaitījums u. c.),

— problēmas, kas pēdējos divpadsmit mēnešos radušās, pērkot vai pasūtot preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem, neatkarīgi no problēmas veida,

— plašāka preču vai pakalpojumu izvēle ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— mazākas cenas ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— viegla tīmekļa vietnes izmantošana ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— ērtums (piemēram, mazāks laika patēriņš, iepirkties var jebkurā laikā, pārrobežu iepirkšanās iespējas) ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— iespēja nopirkt preces, kas nav pieejamas manā apgabalā vai reģionā, ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— tīmekļa vietnes pakalpojumu kvalitātes sertificēšana, ko veikusi neatkarīga struktūra, vai atzītas uzticības zīmes pieejamība ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— tīmekļa vietnē atrodamie citu lietotāju viedokļi un atgriezeniskā saikne ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— juridisko tiesību un garantiju noteiktība ir arguments, lai pasūtītu preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (ļoti svarīgi; nedaudz; nemaz),

— pārdošanas nosacījumus lasa, pērkot preces vai pakalpojumus internetā privātiem mērķiem (vienmēr; dažreiz; nekad).

Par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem izmantojušas internetu komerciālu darbību veikšanai internetā, lai pasūtītu zāles, jāvāc šādi rādītāji:

— (pēc izvēles) interneta komercijas darbības, lai pasūtītu recepšu zāles,

— (pēc izvēles) interneta komercijas darbības, lai pasūtītu bezrecepšu zāles.

Par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem izmantojušas internetu komerciālu darbību veikšanai internetā un kurām ir bijušas jebkādas problēmas, veicot interneta komerciju, jāvāc šādi rādītāji:

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: tehniskas problēmas ar tīmekļa vietni pasūtīšanas vai maksāšanas laikā,

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: grūtības atrast informāciju par garantijām un citām juridiskajām tiesībām,

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: piegāde tiek veikta lēnāk, nekā norādīts,

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: galīgās izmaksas ir lielākas, nekā norādīts (piemēram, lielākas piegādes izmaksas, negaidītas darījuma izmaksas),

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: nepareizu vai bojātu preču piegāde,

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: problēmas ar krāpšanu (piemēram, preces/pakalpojumi vispār nav saņemti, ļaunprātīga kredītkartes informācijas izmantošana),

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: apgrūtināta sūdzību iesniegšana un kompensācijas saņemšana vai arī pēc sūdzības iesniegšanas saņemtā atbilde nav apmierinoša,

— problēmas, kas radušās interneta komercijā: citas.

IKT kompetence

Par privātpersonām, kuras jebkad izmantojušas datoru, jāvāc šādi rādītāji:

— (pēc izvēles) pēdējais mācību kurss par jebkuru datora izmantošanas aspektu, kura ilgums bija vismaz trīs stundas (pēdējos trīs mēnešos; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; pirms viena līdz trim gadiem; vairāk nekā pirms trim gadiem; kurss nekad nav apmeklēts),

— datoriemaņas datnes vai mapes pārkopēšanai vai pārvietošanai,

— datoriemaņas, lai izmantotu kopēšanas un ievietošanas (*copy* un *paste*) instrumentus informācijas pavairošanai vai pārvietošanai dokumentā,

— datoriemaņas aritmētisko pamatformulu izmantošanai izklājlapā,

— datoriemaņas datņu saspiešanai (vai tilpsaspiedei),

— datoriemaņas jaunu ierīču, piemēram, printera un modema pieslēgšanai un uzstādīšanai,

— datoriemaņas datorprogrammas uzrakstīšanai, izmantojot specializētu programmēšanas valodu.

IKT un interneta izmantošanas šķēršļi

Par mājsaimniecībām, kurām ir piekļuve internetam mājās, bet kuras neizmanto platjoslas pieslēgumu, jāvāc šādi rādītāji:

— šķēršļi interneta piekļuvei mājās, izmantojot platjoslas pieslēgumu: pārāk dārgi,

— šķēršļi interneta piekļuvei mājās, izmantojot platjoslas pieslēgumu: nav vajadzības,

— šķēršļi interneta piekļuvei mājās, izmantojot platjoslas pieslēgumu: nav pieejams manā apgabalā,

— šķēršļi interneta piekļuvei mājās, izmantojot platjoslas pieslēgumu: iespēja piekļūt platjoslas m citur (piemēram, darbā),

— šķēršļi interneta piekļuvei mājās, izmantojot platjoslas pieslēgumu: neviens no iepriekš minētajiem šķēršļiem, bet gan cits šķērslis.

Par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos izmantojušas internetu, bet nav to lietojušas interneta komercijai, jāvāc šādi rādītāji:

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: nav vajadzības,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: izvēlas iepirkties klātienē, vēlas redzēt preci, persona uzticīga veikaliem, ieraduma spēks,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: grūti atrast tīmekļa vietnē attiecīgo informāciju par precēm un pakalpojumiem,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: trūkst iemaņu,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: ir apgrūtināta internetā pasūtīto preču piegāde (piemēram, pārāk ilgi vai loģistikas ziņā problemātiski),

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: bažas par maksājuma drošību (piemēram, kredītkartes vai debetkartes informācijas sniegšana internetā),

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: bažas par privātumu (piemēram, personas datu sniegšana internetā),

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: nav pārliecības, ka preces iespējams saņemt vai atdot atpakaļ, bažas par sūdzību iesniegšanu un kompensācijas saņemšanu,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: nav maksājumu kartes, ar kuru var samaksāt internetā,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: pārāk mazs interneta pieslēguma ātrums,

— šķēršļi interneta komercijas izmantošanai: citi.

2. **Aptvērums**

a) Statistikas vienības, kuras jāizraugās, lai sagatavotu šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētos rādītājus, kas attiecas uz mājsaimniecībām, ir mājsaimniecības, kurās ir vismaz viens loceklis vecumā no 16 līdz 74 gadiem.

b) Statistikas vienības, kuras jāizraugās, lai sagatavotu šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētos rādītājus, kas attiecas uz privātpersonām, ir privātpersonas vecumā no 16 līdz 74 gadiem.

c) Ģeogrāfiskās robežas aptver mājsaimniecības un/vai privātpersonas, kas dzīvo jebkurā dalībvalsts teritorijas daļā.

3. **Apsekojuma periods**

Vācamās statistikas galvenais apsekojuma periods ir 2009. gada pirmais ceturksnis.

4. **Dalījumi**

a) Par šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētajiem tematiem un to rādītājiem, kas attiecas uz mājsaimniecībām, jāvāc šādi pamatrādītāji:

— dzīvesvietas reģions (jāvāc saskaņā ar *NUTS* 1 reģionu klasifikāciju),

— (pēc izvēles) dzīvesvietas reģions saskaņā ar *NUTS* 2 klasifikāciju,

— ģeogrāfiskā atrašanās vieta: dzīvo konverģences mērķa reģionos (tostarp reģionos, kuros atbalsts pakāpeniski tiek izbeigts); dzīvo reģionu konkurētspējas un nodarbinātības mērķa reģionos,

— urbanizācijas līmenis: dzīvo blīvi apdzīvotos rajonos; dzīvo vidēji blīvi apdzīvotos rajonos; dzīvo maz apdzīvotos rajonos,

— mājsaimniecības tips: personu skaits mājsaimniecībā (rādītāji jāvāc atsevišķi: tādu bērnu skaits, kas jaunāki par 16 gadiem),

— (pēc izvēles) mājsaimniecības ikmēneša neto ienākumi (jāsavāc vērtības veidā vai izmantojot kvartiles).

b) Par šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētajiem tematiem un to rādītājiem, kas attiecas uz privātpersonām, jāvāc šādi pamatrādītāji:

— dzīvesvietas reģions (jāvāc saskaņā ar *NUTS* 1 reģionu klasifikāciju),

— (pēc izvēles) dzīvesvietas reģions saskaņā ar *NUTS* 2 klasifikāciju,

— ģeogrāfiskā atrašanās vieta: dzīvo konverģences mērķa reģionos (tostarp reģionos, kuros atbalsts pakāpeniski tiek izbeigts); dzīvo reģionu konkurētspējas un nodarbinātības mērķa reģionos,

— urbanizācijas līmenis: dzīvo blīvi apdzīvotos rajonos; dzīvo vidēji blīvi apdzīvotos rajonos; dzīvo maz apdzīvotos rajonos,

— dzimums: vīrietis; sieviete,

— vecums (dati jāvāc kā vērtība vai izmantojot vecuma grupas): jaunāki par 16 gadiem (pēc izvēles); 16–24 gadi; 25–34 gadi; 35–44 gadi; 45–54 gadi; 55–64 gadi; 65–74 gadi; vecāki par 74 gadiem (pēc izvēles),

— augstākais pabeigtas izglītības līmenis saskaņā ar Starptautisko standartizēto izglītības klasifikāciju (*ISCED* 97): zems (*ISCED* 0, 1 vai 2); vidējs (*ISCED* 3 vai 4); augsts (*ISCED* 5 vai 6),

— nodarbinātības statuss: nodarbinātais vai pašnodarbinātais, ieskaitot ģimenē strādājošos; bezdarbnieks; studenti, kuri nav darbaspēks; citi, kuri nav darbaspēks,

— nodarbošanās saskaņā ar Starptautisko standartizēto profesiju klasifikāciju (ISCO–88): strādnieki, kalpotāji; IKT jomā iesaistītie strādnieki, IKT jomā neiesaistītie strādnieki.

5. **Periodiskums**

— Datus par 2009. gadu iesniedz vienu reizi.

6. **Rezultātu nosūtīšanas termiņi**

a) Kopsavilkuma dati, kuriem vajadzības gadījumā pievieno Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minēto atzīmi par konfidencialitāti vai neuzticamību, līdz 2009. gada 5. oktobrim jānosūta *Eurostat*. Datu kopa ir jāpabeidz, jāapstiprina un jāpieņem līdz minētajai dienai. Tabulā iekļautajā datorlasāmajā nosūtīšanas formātā jāievēro *Eurostat* sniegtie norādījumi.

b) Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minētie metadati līdz 2009. gada 31. maijam jānosūta *Eurostat*. Metadatu sagatavošanā jāievēro *Eurostat* noteiktais ziņojuma modelis.

c) Regulas (EK) Nr. 808/2004 7. panta 4. punktā minētais ziņojums par nosūtīto datu kvalitāti līdz 2009. gada 5. novembrim jānosūta *Eurostat*. Ziņojumā par nosūtīto datu kvalitāti jāievēro *Eurostat* noteiktais ziņojuma modelis.