REGOLAMENTO (CE) N. 960/2008 DELLA COMMISSIONE

del 30 settembre 2008

recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione

(Testo rilevante ai fini del SEE)

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità europea,

visto il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione [1], in particolare l'articolo 8, paragrafo 2,

considerando quanto segue:

(1) Il regolamento (CE) n. 808/2004 istituisce un quadro comune per la produzione sistematica di statistiche comunitarie sulla società dell'informazione.

(2) Ai sensi dell'articolo 8, paragrafo 1, del regolamento (CE) n. 808/2004, sono necessarie misure di esecuzione per specificare i dati da trasmettere in vista della produzione delle statistiche di cui agli articoli 3 e 4 di tale regolamento e per precisare le scadenze per la loro trasmissione.

(3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del programma statistico istituito in forza della decisione 89/382/CEE, Euratom del Consiglio [2],

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Gli allegati I e II del presente regolamento specificano i dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione di cui agli articoli 3, paragrafo 2, e 4 del regolamento (CE) n. 808/2004.

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 30 settembre 2008.

Per la Commissione
Joaquín ALMUNIA
Membro della Commissione

[1] GU L 143 del 30.4.2004, pag. 49.

[2] GU L 181 del 28.6.1989, pag. 47.

ALLEGATO I

MODULO 1: IMPRESE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

1. **Tematiche e loro caratteristiche**

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2009, selezionate nell'elenco di cui all'allegato I del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

— sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese,

— impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese,

— processi di e-commerce e e-business.

b) Devono essere rilevate le caratteristiche delle imprese di seguito indicate

Sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

— utilizzo di computer.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

— (facoltativo) percentuale di addetti che utilizzano computer almeno una volta alla settimana,

— utilizzo di una rete informatica interna (per esempio, LAN),

— utilizzo di una homepage interna (Intranet),

— utilizzo di Extranet,

— utilizzo di sistemi operativi di software libero o a codice sorgente aperto quali Linux, ossia con codice sorgente disponibile, senza costi di copyright e con possibilità di modifica e/o di (ri)distribuzione,

— utilizzo di tecnologie RFID.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano una rete informatica interna (per esempio, LAN):

— accesso senza fili all'interno della rete informatica interna (per esempio, LAN).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano tecnologie RFID:

— applicazione delle tecnologie RFID per identificare i prodotti,

— applicazione delle tecnologie RFID per monitorare e controllare la produzione industriale,

— applicazione delle tecnologie RFID per seguire e tenere traccia dei movimenti delle scorte e per gestire la filiera di fornitura,

— applicazione delle tecnologie RFID per gestire le informazioni sulla manutenzione e sull'assistenza o per gestire il patrimonio,

— applicazione delle tecnologie RFID per effettuare pagamenti,

— applicazione delle tecnologie RFID per identificare persone o controllare accessi.

Impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

— accesso a Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet:

— percentuale di addetti che almeno una volta alla settimana utilizzano computer connessi a Internet,

— connessione a Internet: modem tradizionale o ISDN,

— connessione a Internet: DSL,

— connessione a Internet: altra connessione fissa a Internet,

— connessione a Internet: connessione mobile,

— (facoltativo) utilizzo di Internet per usufruire di servizi bancari e finanziari,

— (facoltativo) utilizzo di Internet per formazione e istruzione,

— utilizzo di Internet per relazionarsi con la Pubblica amministrazione nell'anno civile precedente,

— utilizzo di un sito Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno utilizzato Internet per relazionarsi con la Pubblica amministrazione nell'anno civile precedente:

— utilizzo di Internet, nell'anno civile precedente, per visitare siti della Pubblica amministrazione al fine di ottenere informazioni,

— utilizzo di Internet, nell'anno civile precedente, per visitare siti della Pubblica amministrazione al fine di ottenere moduli,

— utilizzo di Internet, nell'anno civile precedente, per rinviare moduli compilati alla Pubblica amministrazione,

— utilizzo di Internet, nell'anno civile precedente, per espletare una procedura amministrativa interamente per via elettronica, senza bisogno di ulteriori supporti cartacei,

— utilizzo di Internet, nell'anno civile precedente, per presentare offerte per gare di appalto elettronico (e-procurement).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un proprio sito Internet:

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: avvertenze sulla politica in materia di privacy, marchio di certificazione della tutela della privacy o certificazione della sicurezza del sito,

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: cataloghi di prodotti o listini prezzi,

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: possibilità per i visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti,

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: ordinazioni o prenotazioni online,

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: tracciabilità online dell'ordine,

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: contenuto personalizzato per i visitatori frequenti/abituali,

— (facoltativo) prestazione del seguente servizio: annuncio di posti di lavoro vacanti o domande di impiego online.

Processi di e-commerce e e-business

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

— utilizzo di scambio automatizzato di dati (ADE), ossia lo scambio di messaggi (per esempio, ordini, fatture, operazioni di pagamento o descrizione di prodotti) via Internet o attraverso altre reti informatiche in un determinato formato che ne consente il trattamento automatico (per esempio, XML, EDIFACT) senza che il singolo messaggio sia scritto manualmente,

— condivisione per via elettronica con i clienti o i fornitori di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura,

— condivisione automatica per via elettronica delle informazioni sugli ordini di acquisto ricevuti (elettronicamente o meno) con il servizio di gestione delle scorte,

— condivisione automatica per via elettronica delle informazioni sugli ordini di acquisto ricevuti (elettronicamente o meno) con il servizio contabile,

— condivisione automatica per via elettronica delle informazioni sugli ordini di acquisto ricevuti (elettronicamente o meno) con il servizio di gestione dei servizi o della produzione,

— condivisione automatica per via elettronica delle informazioni sugli ordini di acquisto ricevuti (elettronicamente o meno) con il servizio di gestione della distribuzione,

— condivisione automatica per via elettronica delle informazioni sugli ordini di acquisto trasmessi (elettronicamente o meno) con il servizio di gestione delle scorte,

— condivisione automatica per via elettronica delle informazioni sugli ordini di acquisto trasmessi (elettronicamente o meno) con il servizio contabile,

— utilizzo di un pacchetto software ERP per condividere informazioni sulle vendite e/o sugli acquisti con altri servizi operativi interni (per esempio, servizi finanziari, progettazione o marketing),

— utilizzo di una qualunque applicazione software per gestire le informazioni sui clienti (CRM) al fine di raccogliere, archiviare e mettere a disposizione di altri servizi dell'impresa tali informazioni,

— utilizzo di una qualunque applicazione software per gestire le informazioni sui clienti (CRM) allo scopo di analizzare tali informazioni a fini di marketing (fissazione di prezzi, promozione delle vendite, scelta dei canali di distribuzione, ecc.),

— uso di firma digitale in qualunque messaggio inviato, utilizzando cioè metodi crittografici che garantiscono l'autenticità e l'integrità del messaggio (unicamente collegati al firmatario e in grado di identificarlo e che consentono di rilevare qualunque successiva modifica del messaggio).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che effettuano scambi automatizzati di dati:

— scambio automatizzato di dati per trasmettere ordini ai fornitori,

— scambio automatizzato di dati per ricevere fatture elettroniche,

— scambio automatizzato di dati per ricevere ordini dai clienti,

— scambio automatizzato di dati per inviare fatture elettroniche,

— scambio automatizzato di dati per trasmettere o ricevere informazioni sui prodotti,

— scambio automatizzato di dati per spedire o ricevere documenti di trasporto,

— (facoltativo) scambio automatizzato di dati per trasmettere istruzioni di pagamento a istituti finanziari,

— (facoltativo) scambio automatizzato di dati per trasmettere dati alla Pubblica amministrazione o ottenere da questa informazioni.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

— effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni tramite reti informatiche,

— ricevimento nell'anno civile precedente di ordinazioni tramite reti informatiche,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: prodotti o servizi non adatti al commercio elettronico,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: rifiuto dei clienti di effettuare acquisti tramite il commercio elettronico,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: timori per la sicurezza,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: problemi connessi alla logistica,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: incertezza del quadro giuridico,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: problemi tecnici all'utilizzo del commercio elettronico,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: necessità di riorganizzare i processi aziendali per il commercio elettronico,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: esperienze negative con le vendite per via elettronica avute in passato,

— (facoltativo) problemi od ostacoli che frenano la diffusione dell'e-commerce: problemi linguistici in relazione al commercio elettronico internazionale.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che condividono con i clienti o i fornitori informazioni sulla gestione della filiera di fornitura e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

— scambio, con i fornitori, di informazioni su scorte, produzione o previsioni sulla domanda,

— (facoltativo) scambio, con i fornitori, di informazioni sulle previsioni sulla domanda,

— (facoltativo) scambio, con i fornitori, di informazioni sui livelli delle scorte,

— (facoltativo) scambio, con i fornitori, di informazioni sui piani di produzione,

— scambio, con i fornitori, di informazioni sullo stato di avanzamento delle consegne,

— scambio, con i clienti, di informazioni su scorte, produzione o previsioni sulla domanda,

— (facoltativo) scambio, con i clienti, di informazioni sulle previsioni sulla domanda,

— (facoltativo) scambio, con i clienti, di informazioni sui livelli delle scorte,

— (facoltativo) scambio, con i clienti, di informazioni sui piani di produzione,

— scambio, con i clienti, di informazioni sullo stato di avanzamento delle consegne,

— (facoltativo) scambio di informazioni con i fornitori o i clienti via siti Internet,

— (facoltativo) scambio di informazioni con i fornitori o i clienti attraverso scambi automatizzati di dati.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni tramite reti informatiche e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

— percentuale del fatturato totale per ordinazioni pervenute tramite reti informatiche nell'anno civile precedente,

— percentuale delle vendite tramite il commercio elettronico effettuate sulla base di ordinazioni pervenute via siti Internet nell'anno civile precedente,

— percentuale delle vendite tramite il commercio elettronico effettuate sulla base di ordinazioni pervenute attraverso scambi automatizzati di dati nell'anno civile precedente,

— (facoltativo) percentuale delle vendite tramite il commercio elettronico effettuate sulla base di ordinazioni pervenute attraverso scambi automatizzati di dati via Internet nell'anno civile precedente,

— (facoltativo) percentuale delle vendite tramite il commercio elettronico effettuate sulla base di ordinazioni pervenute attraverso scambi automatizzati di dati utilizzando altre reti nell'anno civile precedente,

— vendite elettroniche secondo la destinazione: proprio paese,

— vendite elettroniche secondo la destinazione: altri paesi dell'UE,

— vendite elettroniche secondo la destinazione: resto del mondo,

— (facoltativo) utilizzo di sistemi di pagamento online per vendite via siti Internet,

— (facoltativo) utilizzo di sistemi di pagamento non online per vendite via siti Internet,

— utilizzo di protocolli sicuri (SSL/TLS) per il ricevimento di ordinazioni via Internet,

— (facoltativo) effetti favorevoli del ricorso a vendite elettroniche: accesso a nuovi mercati, aumento delle potenzialità di vendita,

— (facoltativo) effetti favorevoli del ricorso a vendite elettroniche: minori costi di transazione,

— (facoltativo) effetti favorevoli del ricorso a vendite elettroniche: incremento del fatturato,

— (facoltativo) effetti favorevoli del ricorso a vendite elettroniche: altri effetti.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni tramite reti informatiche da clienti di altri paesi dell'Unione europea e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

— (facoltativo) vendite elettroniche secondo la destinazione: Stato membro dell'UE verso il quale sono state effettuate nell'anno civile precedente le vendite elettroniche per il valore più elevato,

— (facoltativo) vendite elettroniche secondo la destinazione: Stato membro dell'UE verso il quale sono state effettuate nell'anno civile precedente vendite elettroniche per il secondo valore più elevato,

— (facoltativo) vendite elettroniche secondo la destinazione: Stato membro dell'UE verso il quale sono state effettuate nell'anno civile precedente vendite elettroniche per il terzo valore più elevato.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno trasmesso ordinazioni tramite reti informatiche e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

— percentuale del valore totale degli acquisti effettuati servendosi per le ordinazioni di reti informatiche nell'anno civile precedente, in classi percentuali [(0;1), (1;5), (5;10), (10;25), (25;50), (50;75), (75;100)],

— acquisti elettronici secondo l'origine: proprio paese,

— acquisti elettronici secondo l'origine: altri paesi dell'UE,

— acquisti elettronici secondo l'origine: resto del mondo.

c) Devono essere rilevate o ottenute da fonti alternative le seguenti caratteristiche generali delle imprese:

caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

— attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente,

— numero medio di addetti nell'anno civile precedente,

— ubicazione in termini di regione di cui all'obiettivo «Convergenza» o meno nell'anno civile precedente;

caratteristiche da rilevare per le imprese non classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

— totale degli acquisti di beni e servizi (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente,

— totale del fatturato (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente.

2. **Copertura**

Le caratteristiche specificate nella sezione 1, lettera b), del presente allegato vanno rilevate o ottenute per le imprese che esercitano le attività economiche e presentano le dimensioni e la copertura geografica specificate in appresso:

a) attività economica: imprese classificate nelle seguenti categorie della NACE Rev. 2:

Categoria NACE	Descrizione
Sezione C	«Attività manifatturiere»
Sezione D, E	«Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata» «Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento»
Sezione F	«Costruzioni»
Sezione G	«Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli»
Sezione H	«Trasporto e magazzinaggio»
Sezione I	«Servizi di alloggio e di ristorazione»
Sezione J	«Servizi di informazione e comunicazione»
Classi 64.19, 64.92, 66.12 e 66.19 Gruppi 65.1 e 65.2	«Attività finanziarie e assicurative»
Sezione L	«Attività immobiliari»
Divisioni 69-74	«Attività professionali, scientifiche e tecniche»
Sezione N	«Attività amministrative e di servizi di supporto»;

b) dimensioni dell'impresa: imprese con 10 o più addetti. L'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti è facoltativa;

c) copertura geografica: imprese ubicate in qualsiasi parte del territorio dello Stato membro.

3. **Periodi di riferimento**

Il periodo di riferimento è l'anno 2008 per le caratteristiche che si riferiscono all'anno civile precedente. Per le altre caratteristiche il periodo di riferimento è il gennaio 2009.

4. **Disaggregazioni**

Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali:

a) disaggregazione per attività economica: secondo i seguenti aggregati della NACE Rev. 2:

Aggregazione NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati nazionali
10-18
19-22
23-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
56
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
79

Aggregazione NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati europei
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82

I dati devono essere forniti secondo gli opportuni aggregati della NACE Rev. 1.1 al fine di garantire la comparabilità dei dati fra entrambe le versioni della classificazione delle attività economiche.

Aggregazione NACE
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Se coperte, le categorie facoltative della NACE Rev. 1.1 dovrebbero essere disaggregate come segue:

Aggregazione NACE
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
Da 92.3 a 92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2;

b) disaggregazione per classe di dimensioni: disaggregazione dei dati in funzione delle seguenti classi di addetti.

Classe di addetti
10 o più addetti
Da 10 a 49 addetti
Da 50 a 249 addetti
250 o più addetti

Se coperte, le imprese con meno di 10 addetti dovrebbero essere ripartite come segue (le caratteristiche vanno fornite facoltativamente per le classi «Meno di 5 addetti» e «Da 5 a 9 addetti»):

Classe di addetti
Meno di 10 addetti
Meno di 5 addetti (facoltativo)
Da 5 a 9 addetti (facoltativo);

c) disaggregazione geografica: disaggregazione dei dati in funzione dei seguenti gruppi regionali.

Gruppo regionale
Regioni di cui all'obiettivo «Convergenza»
Regioni diverse da quelle di cui all'obiettivo «Convergenza»

5. **Periodicità**

I dati devono essere forniti una volta per l'anno 2009.

6. **Scadenze**

a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat, segnalandone se necessario la riservatezza o la inattendibilità, entro il 5 ottobre 2009. Entro tale data il set di dati deve essere definito, convalidato e accettato. Il formato tabulare di trasmissione dei dati, a lettura ottica, va completato attenendosi alle istruzioni fornite da Eurostat;

b) i metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2009 attenendosi allo schema stabilito da Eurostat;

c) la relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 808/2004 deve essere trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2009. La relazione va redatta seguendo lo schema stabilito da Eurostat.

ALLEGATO II

MODULO 2: INDIVIDUI, FAMIGLIE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

1. **Tematiche e loro caratteristiche**

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2009, selezionate nell'elenco di cui all'allegato II del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

— accesso a e utilizzo di sistemi TIC da parte di individui e/o famiglie,

— utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie,

— competenza in materia di TIC,

— ostacoli all'impiego di TIC e di Internet;

b) devono essere rilevate le caratteristiche di cui in appresso:

Accesso a e utilizzo di sistemi TIC da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutte le famiglie:

— accesso a un computer a casa propria,

— accesso a Internet da casa, indipendentemente dal suo utilizzo effettivo.

Caratteristiche da rilevare per le famiglie con accesso a Internet da casa:

— apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: PC da tavolo,

— apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: computer portatile (laptop),

— apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: altri apparecchi mobili,

— (facoltativo) apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: telefono cellulare abilitato alla navigazione in Internet,

— (facoltativo) apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: palmare,

— apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: apparecchio TV munito di uno specifico dispositivo per la connessione a Internet,

— apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: console giochi,

— apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: apparecchio di tipo sconosciuto,

— tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: modem o ISDN,

— tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: DSL (ad esempio, ADSL, SHDSL),

— tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: altro tipo di connessione a banda larga (per esempio, cavo, UMTS),

— tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: telefono cellulare a banda stretta (GPRS, ecc.).

Caratteristiche da rilevare per tutti i singoli individui:

— ultimo utilizzo di un computer a casa, al lavoro o in qualunque altro luogo (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato un computer).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer negli ultimi tre mesi:

— frequenza media dell'utilizzo del computer: ogni giorno o quasi ogni giorno; almeno una volta alla settimana (ma non ogni giorno); almeno una volta al mese (ma non ogni settimana); meno di una volta al mese,

— (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: casa propria,

— (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: posto di lavoro (esclusa la propria abitazione),

— (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: luogo di studio,

— (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: casa di altri,

— (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: altri luoghi (per esempio, biblioteche pubbliche, alberghi, aeroporti, internet café).

Utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutti i singoli individui:

— ultima connessione a Internet (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato Internet).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno già utilizzato Internet:

— ultima operazione commerciale in rete a fini privati (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai effettuato un acquisto o una ordinazione),

— utilizzo di Internet per effettuare scommesse (per esempio, scommesse sportive) o per partecipare a giochi o lotterie negli ultimi dodici mesi,

— (facoltativo) conoscenza dei diritti fondamentali dei consumatori nell'UE in relazione agli acquisti online di prodotti via Internet (escluse le aste): annullamento dell'acquisto e diritto al rimborso entro un breve periodo per la maggior parte dei prodotti,

— (facoltativo) conoscenza dei diritti fondamentali dei consumatori nell'UE in relazione agli acquisti online di prodotti via Internet (escluse le aste): consegna dei prodotti entro un termine massimo di 30 giorni dall'ordinazione (se non diversamente concordato dalle parti),

— (facoltativo) conoscenza dei diritti fondamentali dei consumatori nell'UE in relazione agli acquisti online di prodotti via Internet (escluse le aste): protezione dei dati e tutela della privacy (per esempio, consenso al trattamento dei dati a fini diversi dall'esecuzione dell'ordine e dalla fatturazione),

— (facoltativo) conoscenza dei diritti fondamentali dei consumatori nell'UE in relazione agli acquisti online di prodotti via Internet (escluse le aste): diritto a essere informato sulle condizioni contrattuali,

— (facoltativo) conoscenza dei diritti fondamentali dei consumatori nell'UE in relazione agli acquisti online di prodotti via Internet (escluse le aste): nessuno dei diritti sopra elencati.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

— frequenza media dell'utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: ogni giorno o quasi ogni giorno; almeno una volta alla settimana (ma non ogni giorno); almeno una volta al mese (ma non ogni settimana); meno di una volta al mese,

— luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: casa propria,

— luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: posto di lavoro (esclusa la propria abitazione),

— luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: luogo di studio,

— luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: casa di altri,

— luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: altri luoghi,

— (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: biblioteche pubbliche,

— (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: uffici postali,

— (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: uffici pubblici, municipi o enti pubblici,

— (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: organizzazioni del terzo settore,

— (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: Internet café,

— (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: hotspot (alberghi, aeroporti, luoghi pubblici, ecc.),

— utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet: telefono cellulare,

— utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet: telefono cellulare via GPRS,

— utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet: telefono cellulare via UMTS, HSDPA (3G, 3G+),

— utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet: palmare (palmtop, PDA),

— utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet: computer portatile (laptop) con connessione senza fili non da casa o dal luogo di lavoro,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per spedire e/o ricevere e-mail,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per telefonare o per effettuare videochiamate (utilizzando una webcam) via Internet,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per inviare messaggi a siti di chat, blog, newsgroup o forum di discussione online, utilizzo di servizi di messaggeria istantanea,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su prodotti e servizi,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per fruire di servizi connessi a viaggi e soggiorni,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per ascoltare una web radio e/o guardare una web TV,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per caricare su qualsiasi sito contenuti di propria creazione (testi, immagini, foto, video, musica, ecc.) da condividere,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare software (non per giochi),

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per giocare o per scaricare giochi, immagini, film o musica,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere o scaricare informazioni o quotidiani e riviste online,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare lavoro o inviare una domanda di lavoro,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni mediche,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per operazioni bancarie via Internet,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per vendere prodotti o servizi, per esempio attraverso aste,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni in materia di istruzione, formazione o offerte di corsi,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per seguire un corso online (in qualunque materia),

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per navigare a fini di apprendimento,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per visitare siti della Pubblica amministrazione al fine di ottenere informazioni,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per visitare siti della Pubblica amministrazione al fine di ottenere informazioni,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare moduli ufficiali da siti della Pubblica amministrazione,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per scaricare moduli ufficiali da siti della Pubblica amministrazione,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per inviare moduli compilati alla Pubblica amministrazione,

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per inviare moduli compilati alla Pubblica amministrazione.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato a scopi privati Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su prodotti e servizi:

— (facoltativo) informazioni successivamente utilizzate per acquistare prodotti e servizi,

— (facoltativo) informazioni successivamente utilizzate per effettuare acquisti via Internet.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato a scopi privati Internet negli ultimi tre mesi per leggere o scaricare informazioni o quotidiani e riviste online:

— utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere o scaricare informazioni o quotidiani e riviste online cui la persona si è abbonata per riceverli regolarmente.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per operazioni commerciali in rete a fini privati negli ultimi dodici mesi:

— utilizzo di Internet per ordinare prodotti alimentari o generi di drogheria negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per ordinare beni per la casa negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per ordinare medicinali negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per ordinare film o musica negli ultimi dodici mesi (da rilevare separatamente per i film: eventuale fornitura online; da rilevare separatamente per la musica: eventuale fornitura online),

— utilizzo di Internet per ordinare libri, riviste, giornali o sussidi per e-learning negli ultimi dodici mesi (da rilevare separatamente: eventuale fornitura online),

— utilizzo di Internet per ordinare capi di abbigliamento o materiale sportivo negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per ordinare software e upgrade per videogame negli ultimi dodici mesi (da rilevare separatamente con altro software e altri upgrade: eventuale fornitura online),

— utilizzo di Internet per ordinare altro software e altri upgrade negli ultimi dodici mesi (da rilevare separatamente con software e upgrade per videogame: eventuale fornitura online),

— utilizzo di Internet per ordinare hardware negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per ordinare dispositivi elettronici (inclusi apparecchi fotografici) negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per acquistare servizi di telecomunicazione (per esempio, abbonamento alla televisione, a telecomunicazioni a banda larga, al telefono fisso o cellulare, ricarica di carte telefoniche prepagate),

— utilizzo di Internet per effettuare acquisti di titoli, di polizze assicurative e di altri servizi finanziari negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per prenotare alberghi, ecc. negli ultimi dodici mesi,

— utilizzo di Internet per prenotare viaggi (biglietti di mezzi di trasporto, noleggio auto, ecc.; da rilevare separatamente con i biglietti per manifestazioni: eventuale fornitura online),

— utilizzo di Internet per effettuare prenotazioni di biglietti per manifestazioni negli ultimi dodici mesi (da rilevare separatamente con i biglietti di viaggio: eventuale fornitura online),

— utilizzo di Internet per ordinare altri prodotti o servizi negli ultimi dodici mesi,

— prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori nazionali,

— prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi dell'UE,

— prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi,

— prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori il cui paese d'origine è sconosciuto,

— (facoltativo) numero di ordini o di acquisti via Internet di prodotti o servizi negli ultimi tre mesi (1-5 ordini/acquisti; tra > 5 e 10 ordini/acquisti, > 10 ordini/acquisti; numero di ordini/acquisti sconosciuto),

— (facoltativo) valore totale dei prodotti o dei servizi (esclusi titoli o altri servizi finanziari) acquistati via Internet negli ultimi tre mesi (importo in valuta nazionale o in classi, se la valuta nazionale è l'euro: meno di 50 EUR; da 50 a meno di 100 EUR; da 100 a meno di 500 EUR; da 500 a meno di 1 000 EUR; 1 000 EUR o più; importo sconosciuto),

— metodo di pagamento dei prodotti o dei servizi ordinati via Internet per uso privato negli ultimi dodici mesi: comunicazione via Internet degli estremi della carta di debito o di credito,

— metodo di pagamento dei prodotti o dei servizi ordinati via Internet per uso privato negli ultimi dodici mesi: comunicazione via Internet degli estremi della carta prepagata o del conto prepagato,

— metodo di pagamento dei prodotti o dei servizi ordinati via Internet per uso privato negli ultimi dodici mesi: bonifico bancario elettronico via Internet,

— metodo di pagamento dei prodotti o dei servizi ordinati via Internet per uso privato negli ultimi dodici mesi: pagamento non via Internet (in contanti, mediante bonifici bancari normali, ecc.),

— problemi riscontrati negli ultimi dodici mesi in sede di acquisto o di ordinazione via Internet di prodotti o servizi per uso privato, indipendentemente dal tipo di problema,

— la possibilità di scegliere tra una più vasta gamma di prodotti o servizi è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la possibilità di spuntare prezzi più bassi è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la facilità di navigare sui siti Web è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la comodità (per esempio, minori perdite di tempo, acquisti a qualsiasi ora, acquisti all'estero) è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la possibilità di acquistare prodotti non disponibili nella zona o nella regione di residenza è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la certificazione da parte di un organismo indipendente della qualità dei servizi offerti via Internet o la disponibilità di un marchio di qualità riconosciuto è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la disponibilità di giudizi e di feedback di altri utenti sul sito Web è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— la sicurezza in merito ai diritti giuridici e alle garanzie è un motivo che spinge a ordinare via Internet prodotti o servizi per uso privato (in larga misura; in una certa misura; per nulla),

— lettura delle condizioni di vendita al momento di acquistare via Internet prodotti o servizi per uso privato (sempre; talvolta; mai).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per effettuare operazioni commerciali in rete a fini privati negli ultimi dodici mesi per ordinare medicinali:

— (facoltativo) operazioni commerciali via Internet per ordinare medicinali prescritti,

— (facoltativo) operazioni commerciali via Internet per ordinare medicinali non prescritti.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per effettuare operazioni commerciali in rete a fini privati negli ultimi dodici mesi e hanno riscontrato problemi durante tale attività:

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: guasto tecnico del sito Web durante l'ordinazione o il pagamento,

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: difficoltà a reperire informazioni circa le garanzie e altri diritti giuridici,

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: rapidità delle consegne inferiore a quella indicata,

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: costi finali superiori a quelli indicati (per esempio, costi di spedizione più elevati, commissioni impreviste),

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: consegna di prodotti sbagliati o danneggiati,

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: frodi (per esempio, nessuna consegna di prodotti o servizi, utilizzo abusivo dei dati della carta di credito),

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: difficoltà di presentare reclami o di ottenere risarcimenti o risposta insoddisfacente a un reclamo,

— problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: altri.

Competenza in materia di TIC

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer:

— (facoltativo) corso di formazione più recente, della durata di almeno tre ore, su un qualunque aspetto dell'utilizzo del computer (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; in un periodo compreso tra un anno fa e tre anni fa; più di tre anni fa; mai seguito un corso),

— abilità informatica di copiare o di spostare un file o una cartella,

— abilità informatica di utilizzare strumenti di copia e incolla per copiare o spostare informazioni all'interno di un documento,

— abilità informatica di utilizzare formule matematiche di base in un foglio di calcolo,

— abilità informatica di comprimere (o zippare) file,

— abilità informatica di collegare o installare nuovi dispositivi (ad esempio, una stampante o un modem),

— abilità informatica di scrivere un programma informatico utilizzando un linguaggio di programmazione specializzato.

Ostacoli all'impiego di TIC e di Internet

Caratteristiche da rilevare per le famiglie con accesso a Internet da casa ma non con connessione a banda larga:

— ostacoli all'accesso a Internet da casa con connessione a banda larga: troppo costoso,

— ostacoli all'accesso a Internet da casa con connessione a banda larga: non necessario,

— ostacoli all'accesso a Internet da casa con connessione a banda larga: non disponibile nella zona di residenza,

— ostacoli all'accesso a Internet da casa con connessione a banda larga: possibilità di accedere con connessione a banda larga da altri luoghi (per esempio, dal luogo di lavoro),

— ostacoli all'accesso a Internet da casa con connessione a banda larga: altro ostacolo diverso dai precedenti.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet ma non per operazioni commerciali in rete negli ultimi dodici mesi:

— ostacoli al commercio via Internet: nessuna necessità,

— ostacoli al commercio via Internet: preferenza per acquisti effettuati di persona, desiderio di vedere i prodotti, fedeltà a taluni negozi, forza dell'abitudine,

— ostacoli al commercio via Internet: difficoltà di reperire su Internet informazioni sui prodotti e sui servizi,

— ostacoli al commercio via Internet: abilità insufficienti,

— ostacoli al commercio via Internet: consegna problematica dei prodotti ordinati via Internet (per esempio, tempi eccessivamente lunghi o difficoltà logistiche),

— ostacoli al commercio via Internet: timori per la sicurezza dei pagamenti (per esempio, comunicazione via Internet degli estremi della carta di credito),

— ostacoli al commercio via Internet: timori per la privacy (per esempio, comunicazione via Internet di dati personali),

— ostacoli al commercio via Internet: timori in merito alla consegna o alla resa dei prodotti, timori circa eventuali reclami o risarcimenti,

— ostacoli al commercio via Internet: non in possesso di carta di pagamento per effettuare pagamenti via Internet,

— ostacoli al commercio via Internet: eccessiva lentezza della connessione a Internet,

— ostacoli al commercio via Internet: altri.

2. **Copertura**

a) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie sono costituite dalle famiglie nelle quali almeno un componente rientra nella classe di età 16-74 anni;

b) le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono ai singoli individui sono costituite dagli individui di età compresa tra 16 e 74 anni;

c) la copertura geografica deve comprendere le famiglie e/o i singoli individui di qualsiasi parte del territorio dello Stato membro.

3. **Periodo di riferimento**

Il periodo di riferimento principale per le statistiche da rilevare è il primo trimestre del 2009.

4. **Disaggregazioni**

a) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali:

— regione di residenza (da rilevare secondo la classificazione NUTS1 delle regioni),

— (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2,

— ubicazione geografica: in regioni di cui all'obiettivo «Convergenza» (incluse le regioni ammesse al sostegno transitorio); in regioni di cui all'obiettivo «Competitività regionale e occupazione»,

— grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate,

— tipologia familiare: numero di componenti della famiglia (da rilevare separatamente: numero di figli di meno di 16 anni),

— (facoltativo) reddito netto mensile della famiglia (da rilevare in termini di valore o utilizzando quartili);

b) per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono ai singoli individui devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali:

— regione di residenza (da rilevare secondo la classificazione NUTS1 delle regioni),

— (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2,

— ubicazione geografica: in regioni di cui all'obiettivo «Convergenza» (incluse le regioni ammesse al sostegno transitorio); in regioni di cui all'obiettivo «Competitività regionale e occupazione»,

— grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate,

— sesso: maschio; femmina,

— età (da rilevare in termini assoluti o utilizzando classi di età): meno di 16 anni (facoltativo); 16-24 anni; 25-34 anni; 35-44 anni; 45-54 anni; 55-64 anni; 65-74 anni; più di 74 anni (facoltativo),

— grado di istruzione più elevato raggiunto secondo i livelli della International Standard Classification of Education (ISCED 97): basso (ISCED 0, 1 o 2); medio (ISCED 3 o 4); alto (ISCED 5 o 6),

— situazione lavorativa: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari; disoccupato; studente non compreso nelle forze di lavoro; altro non compreso nelle forze di lavoro,

— professione secondo la International Standard Classification of Occupations (ISCO-88): lavoratore manuale, lavoratore non manuale; lavoratore delle TIC, lavoratore non delle TIC.

5. **Periodicità**

— I dati devono essere forniti una volta per l'anno 2009.

6. **Scadenze per la trasmissione dei risultati**

a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat, segnalandone se necessario la riservatezza o la inattendibilità, entro il 5 ottobre 2009. Entro tale data il set di dati deve essere definito, convalidato e accettato. Il formato tabulare di trasmissione dei dati, a lettura ottica, va completato attenendosi alle istruzioni fornite da Eurostat;

b) i metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2009 attenendosi allo schema stabilito da Eurostat;

c) la relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 808/2004 deve essere trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2009. La relazione va redatta seguendo lo schema stabilito da Eurostat.