ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 960/2008 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 30ής Σεπτεμβρίου 2008

για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις κοινοτικές στατιστικές για την κοινωνία της πληροφορίας

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας,

τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις κοινοτικές στατιστικές για την κοινωνία της πληροφορίας [1], και ιδίως το άρθρο 8 παράγραφος 2,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 808/2004 καθόρισε ένα κοινό πλαίσιο για τη συστηματική παραγωγή κοινοτικών στατιστικών σχετικά με την κοινωνία της πληροφορίας.

(2) Σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, είναι αναγκαίο να ληφθούν μέτρα εφαρμογής για να καθοριστούν τα δεδομένα που πρέπει να παρέχονται για την κατάρτιση των στατιστικών που ορίζονται στα άρθρα 3 και 4 του εν λόγω κανονισμού, καθώς και οι προθεσμίες διαβίβασής τους.

(3) Τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής στατιστικού προγράμματος (ΕΣΠ), η οποία συστάθηκε με την απόφαση 89/382/ΕΟΚ, Ευρατόμ του Συμβουλίου [2],

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Τα δεδομένα που πρέπει να διαβιβάζονται για την παραγωγή κοινοτικών στατιστικών σχετικά με την κοινωνία της πληροφορίας, σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 2 και το άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, προσδιορίζονται στα παραρτήματα I και II του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 30 Σεπτεμβρίου 2008.

Για την Επιτροπή
Joaquín ALMUNIA
Μέλος της Επιτροπής

[1] ΕΕ L 143 της 30.4.2004, σ. 49.

[2] ΕΕ L 181 της 28.6.1989, σ. 47.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

1. **Θέματα και χαρακτηριστικά τους**

α) Τα προς κάλυψη θέματα για το έτος αναφοράς 2009, τα οποία επελέγησαν από τον κατάλογο του παραρτήματος Ι του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, είναι τα ακόλουθα:

— συστήματα ΤΠΕ (τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας) και χρήση τους στις επιχειρήσεις,

— χρήση του διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών δικτύων από τις επιχειρήσεις,

— διαδικασίες ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν.

β) Πρέπει να συλλεχθούν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά επιχειρήσεων:

Συστήματα ΤΠΕ και χρήση τους στις επιχειρήσεις

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλες τις επιχειρήσεις:

— χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές:

— (προαιρετικά) ποσοστό εργαζομένων που χρησιμοποιούν υπολογιστή τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα,

— χρήση εσωτερικού δικτύου ηλεκτρονικών υπολογιστών (π.χ. LAN),

— χρήση εσωτερικής αρχικής σελίδας (ενδοδίκτυο),

— χρήση εξωδικτύου,

— χρήση λειτουργικών συστημάτων ελεύθερης ή ανοικτής πηγής, όπως το Linux [δηλαδή με διαθέσιμο τον πηγαίο κώδικα, χωρίς έξοδα δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και με δυνατότητα τροποποίησης ή/και (περαιτέρω) διανομής του],

— χρησιμοποίηση τεχνολογιών ραδιοσυχνικής αναγνώρισης (RFID).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν εσωτερικό δίκτυο υπολογιστών (π.χ. LAN):

— χρήση ασύρματης πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο υπολογιστών (π.χ. LAN).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν RFID:

— χρήση RFID για την αναγνώριση προϊόντων,

— χρήση RFID για την παρακολούθηση και τον έλεγχο της βιομηχανικής παραγωγής,

— χρήση RFID για την αλυσίδα εφοδιασμού και για τον εντοπισμό και την παρακολούθηση των αποθεμάτων,

— χρήση RFID για τη διαχείριση πληροφοριών που αφορούν επισκευές και συντήρηση ή για τη διαχείριση περιουσιακών στοιχείων,

— χρήση RFID για εφαρμογές πληρωμών,

— χρήση RFID για αναγνώριση προσώπων ή για έλεγχο πρόσβασης.

Χρήση του διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών δικτύων από τις επιχειρήσεις

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές:

— πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο:

— ποσοστό εργαζομένων που χρησιμοποιούν υπολογιστές με σύνδεση στον παγκόσμιο ιστό τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα,

— σύνδεση με το διαδίκτυο: παραδοσιακό modem ή ISDN,

— σύνδεση με το διαδίκτυο: DSL,

— σύνδεση με το διαδίκτυο: άλλη σταθερή σύνδεση με το διαδίκτυο,

— σύνδεση με το διαδίκτυο: κινητή σύνδεση,

— (προαιρετικά) χρήση του διαδικτύου για τραπεζικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες,

— (προαιρετικά) χρήση του διαδικτύου για κατάρτιση και εκπαίδευση,

— χρήση του διαδικτύου για συναλλαγές με δημόσιες αρχές το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— χρήση διαδικτυακών τόπων.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που είχαν συναλλαγές με δημόσιες αρχές μέσω του διαδικτύου το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:

— χρήση του διαδικτύου για τη λήψη πληροφοριών από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— χρήση του διαδικτύου για την τηλεφόρτωση εντύπων από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— χρήση του διαδικτύου για την επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες αρχές το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— χρήση του διαδικτύου για την πλήρως ηλεκτρονική διεκπεραίωση διοικητικών διαδικασιών, χωρίς να χρειάζονται περαιτέρω γραφειοκρατικές διατυπώσεις, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— χρήση του διαδικτύου για την υποβολή πρότασης σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών (ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις) το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν διαδικτυακό τόπο:

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: δήλωση για την πολιτική σεβασμού της ιδιωτικής ζωής, βεβαίωση («σφραγίδα») σεβασμού προσωπικών δεδομένων ή πιστοποίηση της ασφάλειας του διαδικτυακού τόπου,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: κατάλογοι προϊόντων ή τιμοκατάλογοι,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: δυνατότητα των επισκεπτών να προσαρμόζουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάζουν προϊόντα,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: online παραγγελία ή κράτηση,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: online παρακολούθηση παραγγελίας,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: εξατομικευμένο περιεχόμενο για τακτικούς/συχνούς επισκέπτες,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: δημοσίευση κενών θέσεων ή online υποβολή αίτησης για θέση εργασίας.

Διαδικασίες ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές:

— χρήση συστημάτων αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων (ΑΑΔ), η οποία ορίζεται ως η ανταλλαγή μηνυμάτων (π.χ. παραγγελίες, τιμολόγια, πράξεις πληρωμής ή περιγραφή εμπορευμάτων) μέσω του διαδικτύου ή άλλων ηλεκτρονικών δικτύων σε συμφωνημένο μορφότυπο που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία (π.χ., XML, EDIFACT κ.λπ.), χωρίς πληκτρολόγηση του κάθε επιμέρους μηνύματος,

— ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες ή προμηθευτές για τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού,

— ηλεκτρονική και αυτόματη ανταλλαγή σημαντικών πληροφοριών με την υπηρεσία διαχείρισης των αποθεμάτων σχετικά με τις παραγγελίες πώλησης που λαμβάνονται (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι),

— ηλεκτρονική και αυτόματη ανταλλαγή σημαντικών πληροφοριών με τη λογιστική υπηρεσία σχετικά με τις παραγγελίες πώλησης που λαμβάνονται (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι),

— ηλεκτρονική και αυτόματη ανταλλαγή σημαντικών πληροφοριών με την υπηρεσία διαχείρισης της παραγωγής ή των υπηρεσιών σχετικά με τις παραγγελίες πώλησης που λαμβάνονται (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι),

— ηλεκτρονική και αυτόματη ανταλλαγή σημαντικών πληροφοριών με την υπηρεσία διαχείρισης της διανομής σχετικά με τις παραγγελίες πώλησης που λαμβάνονται (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι),

— ηλεκτρονική και αυτόματη ανταλλαγή σημαντικών πληροφοριών με την υπηρεσία διαχείρισης των αποθεμάτων σχετικά με τις παραγγελίες αγοράς που αποστέλλονται (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι),

— ηλεκτρονική και αυτόματη ανταλλαγή σημαντικών πληροφοριών με τη λογιστική υπηρεσία σχετικά με τις παραγγελίες αγοράς που αποστέλλονται (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι),

— χρήση λογισμικού ERP για την ανταλλαγή πληροφοριών για τις πωλήσεις ή/και τις αγορές με άλλα εσωτερικά επιχειρησιακά τμήματα (π.χ., χρηματοοικονομικό τμήμα, τμήμα σχεδιασμού, τμήμα μάρκετινγκ κ.λπ.),

— χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες (CRM) με σκοπό τη συλλογή, την αποθήκευση και τη διάθεση των πληροφοριών για τους πελάτες της επιχείρησης σε άλλα επιχειρησιακά τμήματα,

— χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες (CRM) με σκοπό την ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ (καθορισμός τιμών, προώθηση πωλήσεων, επιλογή διαύλων διανομής κ.λπ.),

— χρήση ψηφιακής υπογραφής σε κάθε αποστελλόμενο μήνυμα, δηλαδή χρήση μεθόδων κρυπτογράφησης που εξασφαλίζουν την αυθεντικότητα και την πληρότητα του μηνύματος (που συνδέεται αποκλειστικά με τον υπογράφοντα και επιτρέπει την αναγνώρισή του και στην οποία εντοπίζεται κάθε μεταγενέστερη αλλαγή στο μήνυμα).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν σύστημα αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων (ΑΑΔ):

— χρήση ΑΑΔ για: αποστολή παραγγελιών σε προμηθευτές,

— χρήση ΑΑΔ για: παραλαβή ηλεκτρονικών τιμολογίων,

— χρήση ΑΑΔ για: παραλαβή παραγγελιών από πελάτες,

— χρήση ΑΑΔ για: αποστολή ηλεκτρονικών τιμολογίων,

— χρήση ΑΑΔ για: αποστολή ή λήψη πληροφοριών για τα προϊόντα,

— χρήση ΑΑΔ για: αποστολή ή παραλαβή εγγράφων μεταφοράς,

— (προαιρετικά) χρήση ΑΑΔ για: αποστολή εντολών πληρωμής σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα,

— (προαιρετικά) χρήση ΑΑΔ για: αποστολή ή παραλαβή δεδομένων σε/από δημόσιες αρχές.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές και που δεν κατατάσσονται στον τομέα Κ της NACE αναθ. 2:

— έχουν στείλει παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— έχουν λάβει παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν προσφέρονται για το ηλεκτρονικό εμπόριο,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: οι πελάτες δεν θέλουν να αγοράσουν προϊόντα μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: ανησυχίες για θέματα ασφαλείας,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: προβλήματα επιμελητείας (logistics),

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: αβεβαιότητα για το νομικό πλαίσιο,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: τεχνικά ζητήματα κατά την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: ανάγκη αναδιοργάνωσης των διαδικασιών της επιχείρησης για προσαρμογή τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: δυσάρεστες εμπειρίες από ηλεκτρονικές πωλήσεις στο παρελθόν,

— (προαιρετικά) προβλήματα ή εμπόδια για το ηλεκτρονικό εμπόριο: γλωσσικά προβλήματα στο πλαίσιο του διεθνούς ηλεκτρονικού εμπορίου.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που ανταλλάσσουν πληροφορίες για τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού με πελάτες ή προμηθευτές:

— ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές για τα αποθέματα, την παραγωγή ή τις προβλέψεις της ζήτησης,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές για τις προβλέψεις της ζήτησης,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές για τα επίπεδα αποθεμάτων,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές για τα σχέδια παραγωγής,

— ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές για την πρόοδο των παραδόσεων,

— ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες για τα αποθέματα, την παραγωγή ή τις προβλέψεις της ζήτησης,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες για τις προβλέψεις της ζήτησης,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες για τα επίπεδα αποθεμάτων,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες για τα σχέδια παραγωγής,

— ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες για την πρόοδο των παραδόσεων,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές ή πελάτες μέσω διαδικτυακών τόπων,

— (προαιρετικά) ανταλλαγή πληροφοριών με προμηθευτές ή πελάτες μέσω συστημάτων αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν λάβει παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών και που δεν κατατάσσονται στον τομέα K της NACE αναθ. 2:

— ποσοστό συνολικού κύκλου εργασιών από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω δικτύων υπολογιστών κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ποσοστό πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω διαδικτυακών τόπων κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ποσοστό πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω συστημάτων αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω συστημάτων αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω συστημάτων αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων που χρησιμοποιούν άλλα δίκτυα κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά προορισμό: χώρα καταγωγής της επιχείρησης,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά προορισμό: άλλες χώρες της ΕΕ,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά προορισμό: υπόλοιπος κόσμος,

— (προαιρετικά) χρήση συστημάτων πληρωμών online για πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων,

— (προαιρετικά) χρήση συστημάτων πληρωμών offline για πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων,

— χρήση ασφαλών πρωτοκόλλων (SSL/TLS) κατά την παραλαβή παραγγελιών μέσω του διαδικτύου

— (προαιρετικά) θετικά αποτελέσματα ηλεκτρονικών πωλήσεων: πρόσβαση σε νέες αγορές, αύξηση δυναμικού πωλήσεων,

— (προαιρετικά) θετικά αποτελέσματα ηλεκτρονικών πωλήσεων: μείωση κόστους συναλλαγών,

— (προαιρετικά) θετικά αποτελέσματα ηλεκτρονικών πωλήσεων: αύξηση κύκλου εργασιών,

— (προαιρετικά) θετικά αποτελέσματα ηλεκτρονικών πωλήσεων: άλλα αποτελέσματα.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν λάβει παραγγελίες από πελάτες από άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω δικτύων υπολογιστών και που δεν κατατάσσονται στον τομέα Κ της NACE αναθ. 2:

— (προαιρετικά) ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά προορισμό: χώρα ΕΕ με τη μεγαλύτερη αξία ηλεκτρονικών πωλήσεων το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά προορισμό: χώρα ΕΕ με τη δεύτερη μεγαλύτερη αξία ηλεκτρονικών πωλήσεων το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά προορισμό: χώρα ΕΕ με την τρίτη μεγαλύτερη αξία ηλεκτρονικών πωλήσεων το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν αποστείλει παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών που δεν κατατάσσονται στον τομέα Κ της NACE αναθ. 2:

— ποσοστό συνολικής αξίας αγορών από παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών, σε κατηγορίες εκατοστιαίων ποσοστών, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος ([0-1], [1-5], [5-10], [10-25], [25-50], [50-75], [75-100]),

— ηλεκτρονικές αγορές κατά καταγωγή: χώρα καταγωγής της επιχείρησης,

— ηλεκτρονικές αγορές κατά καταγωγή: άλλες χώρες της ΕΕ,

— ηλεκτρονικές αγορές κατά καταγωγή: υπόλοιπος κόσμος.

γ) Πρέπει να συλλέγονται ή να λαμβάνονται από εναλλακτικές πηγές τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά επιχειρήσεων:

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλες τις επιχειρήσεις:

— κύρια οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— μέσος αριθμός εργαζομένων κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— γεωγραφική θέση της επιχείρησης (περιφέρεια υπαγόμενη ή μη υπαγόμενη στο στόχο σύγκλισης) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που δεν κατατάσσονται στον τομέα Κ της NACE αναθ. 2:

— συνολικές αγορές αγαθών και υπηρεσιών (σε αξία, χωρίς ΦΠΑ) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— συνολικός κύκλος εργασιών (σε αξία, χωρίς ΦΠΑ) κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

2. **Κάλυψη**

Τα χαρακτηριστικά που ορίζονται στην ενότητα 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος συλλέγονται και λαμβάνονται από επιχειρήσεις των ακόλουθων οικονομικών δραστηριοτήτων, του ακόλουθου μεγέθους και του ακόλουθου γεωγραφικού πεδίου.

α) Οικονομική δραστηριότητα: επιχειρήσεις που κατατάσσονται στις ακόλουθες κατηγορίες της NACE αναθ. 2:

Κατηγορία NACE	Περιγραφή
Τομέας Γ	«Μεταποίηση»
Τομείς Δ, Ε	«Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, και ατμού· παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων και διαχείριση αποβλήτων»
Τομέας ΣΤ	«Κατασκευές»
Τομέας Ζ	«Χονδρικό και λιανικό εμπόριο· επισκευή αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών»
Τομέας Η	«Μεταφορά και αποθήκευση»
Τομέας Θ	«Δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης»
Τομέας Ι	«Ενημέρωση και επικοινωνία»
Τάξεις 64.19.64.92, 66.12 και 66.19 Ομάδες 65.1 και 65.2.	«Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες»
Τομέας Λ	«Διαχείριση ακίνητης περιουσίας»
Κλάδοι 69-74	«Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες»
Τομέας Ν	«Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες»

β) Μέγεθος επιχείρησης: επιχειρήσεις με 10 ή περισσότερους εργαζομένους. Οι επιχειρήσεις με λιγότερους από 10 εργαζομένους καλύπτονται προαιρετικά.

γ) Γεωγραφικό πεδίο: επιχειρήσεις που βρίσκονται σε οποιοδήποτε σημείο της επικράτειας του κράτους μέλους.

3. **Περίοδοι αναφοράς**

Η περίοδος αναφοράς είναι το έτος 2008 για τα χαρακτηριστικά που αφορούν το προηγούμενο ημερολογιακό έτος. Η περίοδος αναφοράς είναι ο Ιανουάριος του 2009 για τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά.

4. **Κατανομές**

Για τα θέματα και τα χαρακτηριστικά τους που περιλαμβάνονται στην ενότητα 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος, συλλέγονται τα παρακάτω βασικά χαρακτηριστικά.

α) Κατανομή κατά οικονομική δραστηριότητα: σύμφωνα με τα ακόλουθα συγκεντρωτικά μεγέθη της NACE αναθ. 2:

Συγκεντρωτικά μεγέθη NACE αναθ. 2 για πιθανό υπολογισμό εθνικών συγκεντρωτικών στοιχείων
10-18
19-22
23-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
56
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
79

Συγκεντρωτικά μεγέθη NACE αναθ. 2 για πιθανό υπολογισμό ευρωπαϊκών συγκεντρωτικών στοιχείων
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82

Τα δεδομένα πρέπει να παρέχονται κατανεμημένα με βάση τα αντίστοιχα συγκεντρωτικά μεγέθη της NACE αναθ. 1.1, ώστε να είναι δυνατή η συγκρισιμότητα των δεδομένων μεταξύ των δύο εκδόσεων της ονοματολογίας των οικονομικών δραστηριοτήτων.

Συγκεντρωτικά μεγέθη NACE
ΔΑ + ΔΒ + ΔΓ +ΔΔ + ΔΕ
ΔΣΤ + ΔΖ + ΔΗ
ΔΘ + ΔΙ
ΔΚ + ΔΛ + ΔΜ + ΔΝ
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Πρέπει να γίνεται η ακόλουθη κατανομή στις προαιρετικές κατηγορίες της NACE αναθ. 1.1, αν καλύπτονται οι κατηγορίες αυτές.

Συγκεντρωτικά μεγέθη NACE
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3 έως 92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

β) Κατανομή κατά κατηγορία μεγέθους: τα δεδομένα πρέπει να κατανέμονται σύμφωνα με τις ακόλουθες κατηγορίες μεγέθους βάσει του αριθμού των εργαζομένων.

Κατηγορία μεγέθους
10 ή περισσότεροι εργαζόμενοι
10 έως 49 εργαζόμενοι
50 έως 249 εργαζόμενοι
250 ή περισσότεροι εργαζόμενοι

Στις επιχειρήσεις με λιγότερους από 10 εργαζομένους, αν καλύπτονται, πρέπει να γίνεται η ακόλουθη κατανομή. (Για τις κατηγορίες μεγέθους «Λιγότεροι από 5 εργαζόμενοι» και «5 έως 9 εργαζόμενοι» η παροχή των χαρακτηριστικών είναι προαιρετική.)

Κατηγορία μεγέθους
Λιγότεροι από 10 εργαζόμενοι
Λιγότεροι από 5 εργαζόμενοι (προαιρετικά)
5 έως 9 εργαζόμενοι (προαιρετικά)

γ) Γεωγραφική κατανομή: τα δεδομένα πρέπει να κατανέμονται σύμφωνα με τις ακόλουθες περιφερειακές ομάδες.

Περιφερειακή ομάδα
Περιφέρειες υπαγόμενες στο στόχο σύγκλισης
Περιφέρειες μη υπαγόμενες στο στόχο σύγκλισης

5. **Περιοδικότητα**

Τα δεδομένα πρέπει να παρασχεθούν μία φορά για το έτος 2009.

6. **Προθεσμίες**

α) Τα συγκεντρωτικά δεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 και τα οποία, όταν χρειάζεται, επισημαίνονται ως εμπιστευτικά ή αναξιόπιστα, πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 5 Οκτωβρίου 2009. Έως την εν λόγω ημερομηνία το σύνολο δεδομένων πρέπει να οριστικοποιηθεί, να επικυρωθεί και να γίνει δεκτό. Ο μορφότυπος διαβίβασης των δεδομένων σε μορφή πινάκων αναγνώσιμων από ηλεκτρονικό υπολογιστή πρέπει να τηρεί τις οδηγίες της Eurostat.

β) Τα μεταδεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 31 Μαΐου 2009. Τα μεταδεδομένα πρέπει να υποβληθούν σύμφωνα με το υπόδειγμα εκθέσεων της Eurostat.

γ) Η έκθεση για την ποιότητα των δεδομένων, η οποία αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, πρέπει να διαβιβαστεί στην Eurostat έως τις 5 Νοεμβρίου 2009. Η εν λόγω έκθεση πρέπει να υποβληθεί σύμφωνα με το υπόδειγμα εκθέσεων της Eurostat.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΙΔΙΩΤΕΣ, ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

1. **Θέματα και χαρακτηριστικά τους**

α) Τα προς κάλυψη θέματα για το έτος αναφοράς 2009, τα οποία επελέγησαν από τον κατάλογο του παραρτήματος II του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, είναι τα ακόλουθα:

— πρόσβαση στις ΤΠΕ και χρήση τους από ιδιώτες ή/και νοικοκυριά,

— χρήση του διαδικτύου για διάφορους σκοπούς από ιδιώτες ή/και νοικοκυριά,

— ικανότητες στον τομέα των ΤΠΕ,

— εμπόδια στη χρήση των ΤΠΕ και του διαδικτύου.

β) Πρέπει να συλλεγούν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

Πρόσβαση σε συστήματα ΤΠΕ και χρήση τους από ιδιώτες ή/και νοικοκυριά

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλα τα νοικοκυριά:

— πρόσβαση σε υπολογιστή στο σπίτι,

— πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι, ανεξάρτητα από το αν χρησιμοποιείται ή όχι.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για νοικοκυριά με πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι:

— συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: επιτραπέζιος υπολογιστής,

— συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: φορητός υπολογιστής (laptop),

— συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: άλλες κινητές συσκευές,

— (προαιρετικά) συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο,

— (προαιρετικά) συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: υπολογιστής χειρός,

— συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: τηλεόραση με ειδική συσκευή σύνδεσης με το διαδίκτυο,

— συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: κονσόλα παιχνιδιών,

— συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: άγνωστο,

— είδος χρησιμοποιούμενης σύνδεσης για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: modem ή ISDN,

— είδος χρησιμοποιούμενης σύνδεσης για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: DSL (π.χ., ADSL, SHDSL),

— είδος χρησιμοποιούμενης σύνδεσης για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: άλλη ευρυζωνική σύνδεση (π.χ. καλωδιακή, UMTS),

— είδος χρησιμοποιούμενης σύνδεσης για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: κινητό τηλέφωνο μέσω γραμμών στενής ζώνης (GPRS κ.λπ.).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλα τα άτομα:

— πιο πρόσφατη χρήση υπολογιστή στο σπίτι, στην εργασία ή σε οποιοδήποτε άλλο χώρο (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· περισσότερο από ένα έτος από σήμερα· δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ υπολογιστής).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που έχουν χρησιμοποιήσει υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο:

— μέση συχνότητα χρήσης υπολογιστή [κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα· τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)· τουλάχιστον μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)· λιγότερο από μία φορά το μήνα],

— (προαιρετικά) θέση χρήσης υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο: στο σπίτι,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο: σε χώρο εργασίας (εκτός σπιτιού),

— (προαιρετικά) θέση χρήσης υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο: σε χώρο εκπαίδευσης,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο: στο σπίτι άλλου ατόμου,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο: σε άλλους χώρους (π.χ., δημόσια βιβλιοθήκη, ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, ίντερνετ καφέ κ.λπ.).

Χρήση του διαδικτύου για διάφορους σκοπούς από ιδιώτες ή/και νοικοκυριά

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλα τα άτομα:

— πλέον πρόσφατη χρήση του διαδικτύου (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· περισσότερο από ένα έτος από σήμερα· δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ το διαδίκτυο).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που έχουν ήδη χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο:

— πλέον πρόσφατη εμπορική δραστηριότητα στο διαδίκτυο για ιδιωτική χρήση (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· περισσότερο από ένα έτος από σήμερα· δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ για αγορές ή παραγγελίες),

— χρήση του διαδικτύου για συμμετοχή σε στοίχημα (π.χ., αθλητικό στοίχημα) ή για συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια ή σε λότο κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— (προαιρετικά) γνώση των θεμελιωδών δικαιωμάτων των καταναλωτών στην ΕΕ όσον αφορά τις αγορές αγαθών online μέσω του διαδικτύου (εξαιρουμένων των δημοπρασιών): ακύρωση αγοράς και δικαίωμα επιστροφής χρημάτων μέσα σε σύντομη προθεσμία για τα περισσότερα αγαθά,

— (προαιρετικά) γνώση των θεμελιωδών δικαιωμάτων των καταναλωτών στην ΕΕ όσον αφορά τις αγορές αγαθών online μέσω του διαδικτύου (εξαιρουμένων των δημοπρασιών): παράδοση των αγαθών το πολύ μέσα σε 30 ημέρες από την παραγγελία (εκτός αν τα μέρη συμφωνήσουν διαφορετικά στη σύμβαση),

— (προαιρετικά) γνώση των θεμελιωδών δικαιωμάτων των καταναλωτών στην ΕΕ όσον αφορά τις αγορές αγαθών online μέσω του διαδικτύου (εξαιρουμένων των δημοπρασιών): προστασία ιδιωτικού απορρήτου και δεδομένων (π.χ., συγκατάθεση για την επεξεργασία στοιχείων για σκοπούς που υπερβαίνουν τις απαιτήσεις εκτέλεσης της παραγγελίας και τιμολόγησης),

— (προαιρετικά) γνώση των θεμελιωδών δικαιωμάτων των καταναλωτών στην ΕΕ όσον αφορά τις αγορές αγαθών online μέσω του διαδικτύου (εξαιρουμένων των δημοπρασιών): δικαίωμα ενημέρωσης για τους όρους της σύμβασης,

— (προαιρετικά) γνώση των θεμελιωδών δικαιωμάτων των καταναλωτών στην ΕΕ όσον αφορά τις αγορές αγαθών online μέσω του διαδικτύου (εξαιρουμένων των δημοπρασιών): τίποτε από τα παραπάνω.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο τρίμηνο:

— μέση συχνότητα χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο [κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα· τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)· τουλάχιστον μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)· λιγότερο από μία φορά το μήνα],

— θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: στο σπίτι,

— θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: σε χώρο εργασίας (εκτός σπιτιού),

— θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: σε χώρο εκπαίδευσης,

— θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: στο σπίτι άλλου ατόμου,

— θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: αλλού,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: δημόσια βιβλιοθήκη,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: ταχυδρομείο,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο ή δημόσιος φορέας,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: κοινωφελής ή εθελοντική οργάνωση,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: ίντερνετ καφέ,

— (προαιρετικά) θέση χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο: hotspot (σε ξενοδοχεία, αεροδρόμια, δημόσιους χώρους κ.λπ.),

— χρήση κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο: κινητό τηλέφωνο,

— χρήση κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο: κινητό τηλέφωνο μέσω GPRS,

— χρήση κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο: κινητό τηλέφωνο μέσω UMTS, HSDPA (3G, 3G+),

— χρήση κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο: υπολογιστής χειρός (palmtop, PDA),

— χρήση κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο: φορητός υπολογιστής (laptop) με ασύρματη σύνδεση μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αποστολή ή/και παραλαβή ηλεκτρονικών μηνυμάτων,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφωνικές κλήσεις ή για εικονοκλήσεις (μέσω κάμερας webcam) μέσω του διαδικτύου,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αποστολή μηνυμάτων σε διαδικτυακούς τόπους συνομιλίας (chat sites), σε ιστολόγια (blogs), σε ομάδες συζητήσεων (newsgroups) ή σε φόρουμ συζητήσεων online, χρήση για άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών για αγαθά και υπηρεσίες,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για χρήση υπηρεσιών που αφορούν ταξίδια και εξεύρεση καταλύματος,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για ακρόαση ραδιόφωνου ή/και παρακολούθηση τηλεόρασης μέσω του διαδικτύου,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφόρτωση (ανέβασμα) περιεχομένου που δημιουργήθηκε από το χρήστη (κείμενο, εικόνες, φωτογραφίες, βίντεο, μουσική κ.λπ.) σε οποιονδήποτε διαδικτυακό τόπο προς κοινοχρησία,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφόρτωση (κατέβασμα) λογισμικού (πλην λογισμικού παιχνιδιών),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για πρόσβαση ή τηλεφόρτωση (κατέβασμα) παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για online ανάγνωση ή τηλεφόρτωση (κατέβασμα) ειδήσεων, εφημερίδων ή ειδησεογραφικών περιοδικών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης για θέση εργασίας,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών για θέματα υγείας,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τραπεζικές υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για πώληση αγαθών ή υπηρεσιών, π.χ. μέσω δημοπρασιών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την εκπαίδευση, την κατάρτιση ή προσφορές μαθημάτων,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για πραγματοποίηση μαθήματος online (σε οποιοδήποτε θέμα),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση στοιχείων στο διαδίκτυο για σκοπούς μάθησης,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφόρτωση (κατέβασμα) επίσημων εντύπων από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφόρτωση (κατέβασμα) επίσημων εντύπων από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αποστολή συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες αρχές,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αποστολή συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες αρχές.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για την αναζήτηση πληροφοριών για αγαθά ή υπηρεσίες:

— (προαιρετικά) χρήση πληροφοριών για αγορά αγαθών ή υπηρεσιών,

— (προαιρετικά) χρήση πληροφοριών για αγορές μέσω του διαδικτύου.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για online ανάγνωση ή τηλεφόρτωση (κατέβασμα) ειδήσεων, εφημερίδων ή ειδησεογραφικών περιοδικών:

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για online ανάγνωση ή τηλεφόρτωση (κατέβασμα) ειδήσεων, εφημερίδων ή ειδησεογραφικών περιοδικών στα οποία ο χρήστης είναι συνδρομητής, ώστε να τα λαμβάνει σε τακτική βάση.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες για ιδιωτική χρήση κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία τροφίμων ή ειδών παντοπωλείου κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία ειδών οικιακής χρήσης κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία φαρμάκων κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία ταινιών ή μουσικής κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο (πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά για τις ταινίες η περίπτωση παράδοσης online· πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά για τη μουσική η περίπτωση παράδοσης online),

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων ή υλικού ηλεκτρονικής μάθησης κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο (πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά η περίπτωση παράδοσης online),

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία ρούχων ή αθλητικών ειδών κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία λογισμικού και αναβαθμίσεων βιντεοπαιχνιδιών κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο (πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά, μαζί με άλλα λογισμικά και αναβαθμίσεις υπολογιστών, η περίπτωση παράδοσης online),

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία άλλων λογισμικών και αναβαθμίσεων υπολογιστών κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο (πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά, μαζί με το λογισμικό και τις αναβαθμίσεις βιντεοπαιχνιδιών, η περίπτωση παράδοσης online),

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία υλικού (hardware) υπολογιστών κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία ηλεκτρονικού εξοπλισμού (συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφικών μηχανών) κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (π.χ. τηλεοπτικές υπηρεσίες, ευρυζωνικές συνδρομές, συνδρομές σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, προσθήκη χρηματικού ποσού σε προπληρωμένες τηλεφωνικές κάρτες),

— χρήση του διαδικτύου για την αγορά μετοχών, ασφαλιστηρίων συμβολαίων και άλλων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για την κράτηση καταλυμάτων διακοπών (ξενοδοχείων κ.λπ.) κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— χρήση του διαδικτύου για άλλες ταξιδιωτικές ρυθμίσεις (παραγγελία εισιτηρίων για μεταφορικά μέσα, μίσθωση αυτοκινήτου κ.λπ.· πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά, μαζί με τα εισιτήρια για εκδηλώσεις, η περίπτωση παράδοσης online),

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία εισιτηρίων για εκδηλώσεις κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο (πρέπει να αναφέρεται ξεχωριστά, μαζί με τα ταξιδιωτικά εισιτήρια, η περίπτωση παράδοσης online),

— χρήση του διαδικτύου για την παραγγελία άλλων αγαθών ή υπηρεσιών κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο από ημεδαπούς πωλητές,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο από πωλητές άλλων χωρών της ΕΕ,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο από πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο: η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή,

— (προαιρετικά) αριθμός παραγγελιών ή αγορών αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου κατά το τελευταίο τρίμηνο (1-5 παραγγελίες/αγορές· μεταξύ >5 και 10 παραγγελιών/αγορών· >10 παραγγελίες/αγορές· άγνωστος),

— (προαιρετικά) συνολική αξία αγαθών ή υπηρεσιών (εξαιρουμένων των μετοχών ή των άλλων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών) που αγοράστηκαν μέσω του διαδικτύου κατά το τελευταίο τρίμηνο (ποσό σε εθνικό νόμισμα ή σε τάξεις μεγέθους, αν το εθνικό νόμισμα είναι το ευρώ: λιγότερο από 50 ευρώ, 50 έως λιγότερο από 100 ευρώ, 100 έως λιγότερο από 500 ευρώ, 500 έως λιγότερο από 1 000 ευρώ, 1 000 ευρώ και άνω· άγνωστο),

— μέθοδος πληρωμής για αγαθά ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο: παροχή στοιχείων πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας μέσω του διαδικτύου,

— μέθοδος πληρωμής για αγαθά ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο: παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του διαδικτύου,

— μέθοδος πληρωμής για αγαθά ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο: ηλεκτρονική τραπεζική μεταφορά μέσω διαδικτυακής τραπεζικής συναλλαγής,

— μέθοδος πληρωμής για αγαθά ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο: η πληρωμή δεν έγινε μέσω του διαδικτύου [μετρητά, συμβατική (μη διαδικτυακή) τραπεζική μεταφορά κ.λπ.],

— προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο κατά την αγορά ή την παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση, ανεξάρτητα από το είδος του προβλήματος,

— η ευρύτερη επιλογή αγαθών και υπηρεσιών είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— οι χαμηλότερες τιμές είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— η ευχρηστία του διαδικτυακού τόπου είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— η άνεση (π.χ. απώλεια λιγότερου χρόνου, δυνατότητα αγοράς ανά πάσα στιγμή, διασυνοριακή διάσταση) είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— η δυνατότητα αγοράς προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στον τόπο ή την περιοχή κατοικίας μου είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— η πιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών του διαδικτυακού τόπου από ανεξάρτητο φορέα ή η ύπαρξη αναγνωρισμένου σήματος εμπιστοσύνης είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— οι απόψεις άλλων χρηστών για το διαδικτυακό τόπο είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— η βεβαιότητα για τα νομικά δικαιώματα και τις εγγυήσεις είναι επιχείρημα υπέρ της παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς (πολύ σημαντικό· σε κάποιο βαθμό· καθόλου),

— διαβάζω τους όρους πώλησης όταν αγοράζω αγαθά ή υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση (πάντοτε· μερικές φορές· ποτέ).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες για ιδιωτική χρήση το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία φαρμάκων:

— (προαιρετικά) διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες για την παραγγελία συνταγογραφούμενων φαρμάκων,

— (προαιρετικά) διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες για την παραγγελία μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς και συνάντησαν προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές τους συναλλαγές:

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: τεχνική βλάβη του διαδικτυακού τόπου κατά την παραγγελία ή την πληρωμή,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: δυσκολίες στην αναζήτηση πληροφοριών για τις εγγυήσεις και τα άλλα νομικά δικαιώματα,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: ταχύτητα παράδοσης χαμηλότερη από την προβλεπόμενη,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: τελικό κόστος υψηλότερο από το προβλεπόμενο (π.χ., μεγαλύτερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενη επιβάρυνση συναλλαγής),

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: παράδοση λανθασμένων ή ελαττωματικών αγαθών,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: προβλήματα απάτης (π.χ., καμία παράδοση αγαθών/υπηρεσιών, αθέμιτη χρήση στοιχείων πιστωτικής κάρτας),

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: δυσκολία υποβολής καταγγελίας και αποζημίωσης ή μη ικανοποιητική αντιμετώπιση καταγγελίας,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: άλλα.

Ικανότητες στον τομέα των ΤΠΕ

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που έχουν χρησιμοποιήσει υπολογιστή:

— (προαιρετικά) πλέον πρόσφατη κατάρτιση τουλάχιστον τριών ωρών για οποιαδήποτε πτυχή της χρήσης υπολογιστή (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· ένα έως τρία έτη από σήμερα· περισσότερο από τρία έτη από σήμερα· καμία κατάρτιση),

— δεξιότητες χρήσης υπολογιστή για την αντιγραφή ή τη μετακίνηση αρχείου ή φακέλου,

— δεξιότητες χρήσης υπολογιστή για τη χρήση εργαλείων αντιγραφής και επικόλλησης για την αναπαραγωγή ή τη μετακίνηση πληροφοριών μέσα σε έγγραφο,

— δεξιότητες χρήσης υπολογιστή για τη χρήση βασικών αριθμητικών τύπων σε λογιστικό φύλλο,

— δεξιότητες χρήσης υπολογιστή για τη συμπίεση αρχείων,

— δεξιότητες χρήσης υπολογιστή για τη σύνδεση και την εγκατάσταση νέων συσκευών, π.χ. εκτυπωτή ή modem,

— δεξιότητες χρήσης υπολογιστή για την εκπόνηση προγράμματος πληροφορικής με χρήση ειδικής γλώσσας προγραμματισμού.

Εμπόδια στη χρήση των ΤΠΕ και του διαδικτύου

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για νοικοκυριά με πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι αλλά όχι μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης:

— εμπόδια στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης: υπερβολικά ακριβή,

— εμπόδια στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης: δεν είναι απαραίτητη,

— εμπόδια στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης: δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή μου,

— εμπόδια στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης: υπάρχει αλλού δυνατότητα ευρυζωνικής σύνδεσης (π.χ. στην εργασία),

— εμπόδια στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης: κανένας από τους ανωτέρω αλλά άλλος λόγος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο δωδεκάμηνο, αλλά όχι για διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες:

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: δεν υπάρχει ανάγκη,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: προτίμηση για αγορές αυτοπροσώπως, επιθυμία για εξέταση του προϊόντος, προτίμηση σε συγκεκριμένα καταστήματα, συνήθεια,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: δυσχέρεια αναζήτησης πληροφοριών για τα αγαθά και τις υπηρεσίες στο διαδικτυακό τόπο,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: έλλειψη δεξιοτήτων,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: η παράδοση αγαθών που παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου είναι προβληματική (π.χ., είναι υπερβολικά χρονοβόρα ή τεχνικά δύσκολη),

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: ανησυχίες για την ασφάλεια της πληρωμής (π.χ., παροχή στοιχείων πιστωτικής κάρτας μέσω του διαδικτύου),

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: ανησυχίες για την ιδιωτική ζωή (π.χ., παροχή προσωπικών στοιχείων μέσω του διαδικτύου),

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: έλλειψη εμπιστοσύνης για την παραλαβή ή την επιστροφή αγαθών, ανησυχίες για καταγγελίες ή αποζημίωση,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: έλλειψη πιστωτικής κάρτας για πληρωμή μέσω του διαδικτύου,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: πολύ χαμηλή ταχύτητα σύνδεσης με το διαδίκτυο.

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: άλλα.

2. **Κάλυψη**

α) Οι αντιπροσωπευτικές στατιστικές μονάδες για τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται στην ενότητα 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος τα οποία αφορούν νοικοκυριά είναι τα νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος της ηλικιακής ομάδας μεταξύ 16 και 74 ετών.

β) Οι αντιπροσωπευτικές στατιστικές μονάδες για τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται στην ενότητα 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος τα οποία αφορούν άτομα είναι τα άτομα της ηλικιακής ομάδας μεταξύ 16 και 74 ετών.

γ) Το γεωγραφικό πεδίο πρέπει να καλύπτει νοικοκυριά ή/και άτομα που κατοικούν σε οποιοδήποτε σημείο της επικράτειας του κράτους μέλους.

3. **Περίοδος αναφοράς**

Η περίοδος αναφοράς για τις προς συλλογή στατιστικές είναι το πρώτο τρίμηνο του 2009.

4. **Κατανομές**

α) Για τα θέματα και τα χαρακτηριστικά τους που περιλαμβάνονται στην ενότητα 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος σχετικά με τα νοικοκυριά πρέπει να συλλέγονται τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά:

— περιφέρεια κατοικίας (σύμφωνα με την ταξινόμηση περιφερειών NUTS1),

— (προαιρετικά) περιφέρεια κατοικίας σύμφωνα με την ταξινόμηση NUTS2,

— γεωγραφική θέση: κατοικία σε περιφέρειες του στόχου σύγκλισης (συμπεριλαμβανομένων των περιφερειών που τελούν υπό καθεστώς σταδιακής εξόδου από το στόχο σύγκλισης)· κατοικία σε περιφέρειες του στόχου περιφερειακής ανταγωνιστικότητας και απασχόλησης,

— βαθμός αστικοποίησης: κατοικία σε πυκνοκατοικημένες περιοχές· κατοικία σε περιοχές μέσης πληθυσμιακής πυκνότητας· κατοικία σε αραιοκατοικημένες περιοχές,

— είδος νοικοκυριού: αριθμός μελών νοικοκυριού (πρέπει να συλλέγεται ξεχωριστά ο αριθμός παιδιών ηλικίας κάτω των 16 ετών),

— (προαιρετικά) καθαρό μηνιαίο εισόδημα νοικοκυριού (πρέπει να συλλέγεται ως αξία ή κατά τεταρτημόρια).

β) Για τα θέματα και τα χαρακτηριστικά τους που περιλαμβάνονται στην ενότητα 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος σχετικά με τα άτομα, συλλέγονται τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά:

— περιφέρεια κατοικίας (σύμφωνα με την ταξινόμηση περιφερειών NUTS1),

— (προαιρετικά) περιφέρεια κατοικίας σύμφωνα με την ταξινόμηση NUTS2,

— γεωγραφική θέση: κατοικία σε περιφέρειες του στόχου σύγκλισης (συμπεριλαμβανομένων των περιφερειών που τελούν υπό καθεστώς σταδιακής εξόδου από το στόχο σύγκλισης)· κατοικία σε περιφέρειες του στόχου περιφερειακής ανταγωνιστικότητας και απασχόλησης,

— βαθμός αστικοποίησης: κατοικία σε πυκνοκατοικημένες περιοχές· κατοικία σε περιοχές μέσης πληθυσμιακής πυκνότητας· κατοικία σε αραιοκατοικημένες περιοχές,

— φύλο: άρρεν· θήλυ,

— ηλικία (πρέπει να συλλέγεται ως απόλυτη τιμή ή κατά ηλικιακές ομάδες): κάτω των 16 ετών (προαιρετικά)· 16 έως 24· 25 έως 34· 35 έως 44· 45 έως 54· 55 έως 64· 65 έως 74· άνω των 74 ετών (προαιρετικά),

— υψηλότερο ολοκληρωμένο επίπεδο εκπαίδευσης σύμφωνα με την Τυποποιημένη Διεθνή Ταξινόμηση Εκπαίδευσης [International Standard Classification of Educational Levels (ISCED 97)]: χαμηλό (ISCED 0, 1 ή 2)· μεσαίο (ISCED 3 ή 4)· υψηλό (ISCED 5 ή 6),

— κατάσταση απασχόλησης: απασχολούμενοι ή αυτοαπασχολούμενοι, συμπεριλαμβανομένων των συμβοηθούντων μελών οικογενείας· άνεργοι· σπουδαστές που δεν ανήκουν στο εργατικό δυναμικό· άλλοι που δεν ανήκουν στο εργατικό δυναμικό,

— επάγγελμα σύμφωνα με την Τυποποιημένη Διεθνή Ταξινόμηση Επαγγελμάτων [International Standard Classification of Occupations — ISCO-88 (COM)]: χειρωνακτικά εργαζόμενοι, μη χειρωνακτικά εργαζόμενοι· εργαζόμενοι του τομέα των ΤΠΕ, εργαζόμενοι εκτός του τομέα των ΤΠΕ.

5. **Περιοδικότητα**

— Τα δεδομένα πρέπει να παρασχεθούν μία φορά για το έτος 2009.

6. **Προθεσμίες για τη διαβίβαση των αποτελεσμάτων**

α) Τα συγκεντρωτικά δεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 και τα οποία, όταν χρειάζεται, επισημαίνονται ως εμπιστευτικά ή αναξιόπιστα, πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 5 Οκτωβρίου 2009. Έως την εν λόγω ημερομηνία το σύνολο δεδομένων πρέπει να οριστικοποιηθεί, να επικυρωθεί και να γίνει δεκτό. Ο μορφότυπος διαβίβασης των δεδομένων σε μορφή πινάκων αναγνώσιμων από ηλεκτρονικό υπολογιστή πρέπει να τηρεί τις οδηγίες της Eurostat.

β) Τα μεταδεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 31 Μαΐου 2009. Τα μεταδεδομένα πρέπει να υποβληθούν σύμφωνα με το υπόδειγμα εκθέσεων της Eurostat.

γ) Η έκθεση για την ποιότητα των δεδομένων, η οποία αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, πρέπει να διαβιβαστεί στην Eurostat έως τις 5 Νοεμβρίου 2009. Η εν λόγω έκθεση πρέπει να υποβληθεί σύμφωνα με το υπόδειγμα εκθέσεων της Eurostat.