РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 960/2008 НА КОМИСИЯТА

от 30 септември 2008 година

за прилагане на Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета относно статистическите данни на Общността за информационното общество

(текст от значение за ЕИП)

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно статистическите данни на Общността за информационното общество ([1]), и по-специално член 8, параграф 2 от него,

като има предвид, че:

(1) С Регламент (ЕО) № 808/2004 се установи обща рамка за системното изготвяне на статистика на Общността за информационното общество.

(2) Съгласно член 8, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 808/2004 мерките по прилагането са необходими, за да бъдат определени данните, които да се осигурят за подготовката на статистическите данни, установени в членове 3 и 4 от посочения регламент, и крайните срокове за тяхното предаване.

(3) Предвидените в настоящия регламент мерки са в съответствие със становището на Статистическия програмен комитет, създаден с Решение 89/382/ЕИО, Евратом на Съвета ([2]),

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Данните, които се предават за изготвянето на статистика на Общността за информационното общество, както е предвидено в член 3, параграф 2 и член 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, са съобразени с приложения I и II към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 30 септември 2008 година.

За Комисията
Joaquín ALMUNIA
Член на Комисията

([1]) ОВ L 143, 30.4.2004 г., стр. 49.

([2]) ОВ L 181, 28.6.1989 г., стр. 47.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

МОДУЛ 1: ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

1. **Обекти и техните характеристики**

а) Обектите, които ще се обхващат за референтната 2009 г., избрани от списъка в приложение I към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

— системи за информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и тяхното използване в предприятия,

— използване на Интернет и други електронни мрежи в предприятия,

— електронна търговия и електронни бизнес процеси.

б) Трябва да бъдат събрани следните характеристики за предприятия:

ИКТ системи и тяхното използване в предприятия

Характеристики, които се събират за всички предприятия:

— използване на компютри.

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват компютри:

— (по избор) процент на наетите лица, които използват компютри поне веднъж седмично,

— използване на вътрешна компютърна мрежа (например LAN),

— използване на вътрешна начална страница (интранет),

— използване на екстранет,

— използване на безплатна операционна система или такава с отворен код, като Linux (т.е. с достъпен изходен код, без разходи за авторски права и с възможност за нейното изменяне и/или (повторно) разпространение),

— използване на технологии за радиочестотна идентификация (РЧИ).

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват вътрешна компютърна мрежа (например LAN):

— използване на безжичен достъп до вътрешната компютърна мрежа (например LAN).

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват РЧИ:

— използване на РЧИ за идентификация на продуктите,

— използване на РЧИ за наблюдение и контрол на промишленото производство,

— използване на РЧИ за локализиране и проследяване във веригата на доставки и за материалните запаси,

— използване на РЧИ за управление на информацията в обслужването и поддръжката и за управлението на активи,

— използване на РЧИ в приложенията за извършване на разплащания,

— използване на РЧИ за идентифициране на лицата или контрол на достъпа.

Използване на Интернет и други електронни мрежи в предприятия

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват компютри:

— достъп до Интернет.

Характеристики, които се събират за предприятия, които имат достъп до Интернет:

— процент на наетите лица, които поне веднъж седмично използват компютри, свързани със Световната мрежа,

— интернет връзка: традиционен модем или ISDN,

— интернет връзка: DSL,

— интернет връзка: друга фиксирана интернет връзка,

— интернет връзка: мобилна връзка,

— (по избор) използване на Интернет за банкови и финансови услуги,

— (по избор) използване на Интернет за обучение и образование,

— използване на Интернет за взаимодействие с обществените органи през предишната календарна година,

— използване на интернет страница.

Характеристики, които се събират за предприятия, които са си взаимодействали с обществените органи чрез Интернет през предходната календарна година:

— използване на Интернет за получаване на информация от интернет страниците на обществените органи през предходната календарна година,

— използване на Интернет за получаване на формуляри от интернет страниците на обществените органи през предходната календарна година,

— използване на Интернет за връщане на попълнени формуляри на обществените органи през предходната календарна година,

— използване на Интернет през предходната календарна година за провеждане на административна процедура изцяло по електронен път без необходимост от допълнителна документация на хартиен носител,

— използване на Интернет за подаване на предложение в електронна система за търгове (електронна система за обществени поръчки) през предходната календарна година.

Характеристики, които се събират за предприятия, които имат интернет страница:

— (по избор) предоставяне на следната възможност: декларация за политика за поверителност, знак за защита на личните данни, удостоверение за безопасност на интернет страницата,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: продуктови каталози или ценови листи,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: посетителите да могат да оформят по свое предпочитание или да проектират продукти,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: онлайн поръчка или резервация, или опция за заявки,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: възможност за проследяване на поръчката онлайн,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: персонализирано съдържание за редовни/чести посетители,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: обявяване на свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа.

Електронна търговия и електронни бизнес процеси

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват компютри:

— използване на автоматичен обмен на данни (АОД), определен като обмен на съобщения (например поръчки, фактури, платежни операции или описание на стоки), чрез Интернет или други компютърни мрежи в договорен формат, който позволява тяхното автоматично обработване (например XML, EDIFACT), без отделното съобщение да се въвежда ръчно,

— електронен обмен на информация за управление на веригата за доставки с клиенти или доставчици,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при ръководителите на направление материални запаси,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при счетоводството,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при ръководителите на направление производство и услуги,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при ръководителите на направление дистрибуция,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за изпратени нареждания за покупки (по електронен път или не) при ръководителите на направление материални запаси,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за изпратени нареждания за покупки (по електронен път или не) при счетоводството,

— използване на софтуерен пакет ERP за обмен на информация за продажбите и/или покупките с други вътрешни функционални области (например финанси, планиране, маркетинг и т.н.),

— използване на софтуерно приложение за управляване на информацията за клиенти (т. нар. CRM) за събиране, съхраняване и предоставяне на информацията за своите клиенти на други бизнес направления,

— използване на софтуерно приложение за управляване на информацията за клиенти (т. нар. CRM) за анализиране на информацията за клиенти за целите на маркетинга (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за разпространение и т.н.),

— използване на цифров подпис за всяко изпратено съобщение, т.е. използване на методи за криптиране, които осигуряват автентичност и цялостност на съобщението (уникално свързано с подписаното лице и с възможност то да се идентифицира, както и да се установи всяко следващо изменение по съобщението).

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват автоматичен обмен на данни (АОД):

— използване на АОД за: изпращане на поръчки до доставчици,

— използване на АОД за: получаване на електронни фактури,

— използване на АОД за: получаване на поръчки от клиенти,

— използване на АОД за: изпращане на електронни фактури,

— използване на АОД за: изпращане или получаване на информация за продукти,

— използване на АОД за: изпращане или получаване на транспортни документи,

— (по избор) използване на АОД за: изпращане на платежно нареждане до финансови институции,

— (по избор) използване на АОД за: изпращане или получаване на данни до/от обществените органи.

Характеристики, които се събират за предприятия, които използват компютри и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— изпращали са поръчки чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,

— получавали са поръчки чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: продукти или услуги, неподходящи за електронна търговия,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: клиентите не желаят да купуват чрез електронна търговия,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: притеснения относно сигурността,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: проблеми, свързани с логистиката,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: несигурност по отношение на правната рамка,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: технически въпроси, свързани с въвеждането на електронната търговия,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: необходимост от реорганизация на бизнес процесите заради електронната търговия,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: неудачен опит с електронни продажби в миналото,

— (по избор) проблеми или пречки за електронната търговия: езикови проблеми, свързани с международната електронна търговия.

Характеристики, които се събират за предприятия, които обменят информация за управлението на веригата за доставки с клиенти или доставчици:

— обмен на информация с доставчици за материални запаси, производствени планове и прогнози за търсенето,

— (по избор) обмен на информация с доставчици за прогнози за търсенето,

— (по избор) обмен на информация с доставчици за материални запаси,

— (по избор) обмен на информация с доставчици за производствени планове,

— обмен на информация с доставчици за хода на доставките,

— обмен на информация с клиенти за материални запаси, производствени планове и прогнози за търсенето,

— (по избор) обмен на информация с клиенти за прогнози за търсенето,

— (по избор) обмен на информация с клиенти за материални запаси,

— (по избор) обмен на информация с клиенти за производствени планове,

— обмен на информация с клиенти за хода на доставките,

— обмен на информация с доставчици или клиенти чрез интернет страници,

— (по избор) обмен на информация с доставчици или клиенти чрез автоматичен обмен на данни.

Характеристики, които се събират за предприятия, които са получавали поръчки чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— процент от общия оборот, който е реализиран от поръчки, получени чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,

— процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез интернет страници през предходната календарна година,

— процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез автоматичен обмен на данни през предходната календарна година,

— (по избор) процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез автоматичен обмен на данни в Интернет през предходната календарна година,

— (по избор) процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез автоматичен обмен на данни посредством други мрежи през предходната календарна година,

— електронни продажби по местоназначение: собствената страна,

— електронни продажби по местоназначение: други държави от ЕС,

— електронни продажби по местоназначение: останалата част от света,

— (по избор) използване на онлайн системи за разплащания чрез интернет страници,

— (по избор) използване на офлайн системи за разплащания чрез интернет страници,

— използване на протоколи за сигурност (SSL/TLS) при получаване на поръчки чрез Интернет,

— (по избор) благоприятни последици от въвеждането на електронни продажби: достъп до нови пазари, с които се увеличава потенциалът за продажби,

— (по избор) благоприятни последици от въвеждането на електронни продажби: по-ниски транзакционни разходи,

— (по избор) благоприятни последици от въвеждането на електронни продажби: увеличен оборот,

— (по избор) благоприятни последици от въвеждането на електронни продажби: други.

Характеристики, които се събират за предприятия, които са получавали поръчки от други държави от Европейския съюз чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— (по избор) електронни продажби по местоназначение: държава от ЕС с най-висока стойност на електронните продажби през предходната календарна година,

— (по избор) електронни продажби по местоназначение: държава от ЕС, втора по стойност на електронните продажби през предходната календарна година,

— (по избор) електронни продажби по местоназначение: държава от ЕС, трета по стойност на електронните продажби през предходната календарна година.

Характеристики, които се събират за предприятия, които са изпращали поръчки чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— процент на общата стойност на покупките, реализирана с поръчки, подадени чрез компютърни мрежи, групирани в класове от проценти, през предходната календарна година ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]),

— покупки, извършени по електронен път, според техния произход: собствената страна,

— покупки, извършени по електронен път, според техния произход: други държави от ЕС,

— покупки, извършени по електронен път, според техния произход: останалата част от света.

в) Следва да се събират или получават от алтернативни източници следните основни характеристики на предприятията:

Характеристики, които се събират за всички предприятия:

— основна икономическа дейност на предприятието през предходната календарна година,

— среден брой на наетите лица през предходната календарна година,

— местоположение от гледна точка на регион в рамките на целта за сближаване/регион извън целта за сближаване през предходната календарна година.

Характеристики, които се събират за предприятия, които не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— общи покупки на стоки и услуги (стойност без ДДС) през предходната календарна година,

— общ оборот (стойност без ДДС) през предходната календарна година.

2. **Обхват**

Характеристиките, определени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, ще се събират и получават за предприятия, класифицирани в следните икономически дейности, със следната големина и със следния географски обхват.

а) Икономическа дейност: предприятия, класифицирани в следните категории от NACE-Rev. 2:

Категория NACE	Описание
Раздел В	„Преработваща промишленост“
Раздели Г, Д	„Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване“
Раздел Е	„Строителство“
Раздел Ж	„Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети“
Раздел З	„Транспорт, складиране и пощи“
Раздел И	„Хотелиерство и ресторантьорство“
Раздел Й	„Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения“
Класове 64.19, 64.92, 66.12 и 66.19 Групи 65,1 и 65,2	„Финансови и застрахователни дейности“
Раздел Л	„Операции с недвижими имоти“
Разделения 69—74	„Професионални дейности и научни изследвания“
Раздел Н	„Административни и спомагателни дейности“

б) Големина на предприятието: предприятия с 10 или повече наети лица. Предприятия с по-малко от 10 наети лица ще се обхващат по избор.

в) Географски обхват: предприятия, намиращи се в която и да е част на територията на държавата-членка.

3. **Референтни периоди**

Референтният период е 2008 г. за характеристиките, които се отнасят за предишната календарна година. Референтният период за другите характеристики е януари 2009 г.

4. **Разбивки**

За обектите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, трябва да бъдат предоставени следните основни характеристики:

а) Разбивка по икономическа дейност: според следните NACE Rev. 2 агрегати:

NACE Rev. 2 агрегация за възможно изчисляване на национални агрегати
10—18
19—22
23—25
26—33
35—39
41—43
45—47
49—53
55
56
58—63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69—74
77—82
79

NACE Rev. 2 агрегация за възможно изчисляване на европейски агрегати
10—12
13—15
16—18
26
27—28
29—30
31—33
45
46
47
58—60
61
62—63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77—78 + 80—82

Данните трябва да бъдат предоставени разбити по съответните NACE Rev. 1.1 агрегати, за да бъде установена съпоставимост на данните между двата варианта на класификация на икономическите дейности.

NACE агрегация
ГА + ГБ + ГВ + ГГ + ГД
ГЕ + ГЖ+ ГЗ
ГИ + ГЙ
ГК + ГЛ + ГМ + ГН
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

Ако са обхванати, следните разбивки се прилагат за категориите по избор на NACE Rev. 1.1.

NACE агрегация
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3—92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

б) Разбивка по класове според размера: данните трябва да бъдат разбити по следните класове според размера по брой наети лица.

Класове по размер
10 или повече наети лица
от 10 до 49 наети лица
от 50 до 249 наети лица
250 или повече наети лица

Ако са обхванати, следните разбивки се прилагат за предприятия с по-малко от 10 наети лица. (Характеристиките за класове по размер „по-малко от 5 наети лица“ и „от 5 до 9 наети лица“ се предоставят по избор.)

Класове по размер
По-малко от 10 наети лица
По-малко от 5 наети лица (по избор)
От 5 до 9 наети лица (по избор)

в) Географска разбивка: Данните трябва да бъдат разбити по следните регионални групи.

Регионални групи
Регион в рамките на целта за сближаване
Регион извън целта за сближаване

5. **Периодичност**

Данните трябва да се предоставят еднократно за 2009 г.

6. **Крайни срокове**

а) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, маркирани, ако е необходимо, със знак за поверителност или ненадеждност, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 5 октомври 2009 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Табличният, подходящ за разчитане на компютър формат за предаване трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.

б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 31 май 2009 г. Метаданните трябва да следват образеца за отчет, предоставен от Евростат.

в) Отчетът за качество, посочен в член 7, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъде предаден на Евростат до 5 ноември 2009 г. Отчетът за качеството трябва да следва образеца за отчет, предоставен от Евростат.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОДУЛ 2: ЛИЦА, ДОМАКИНСТВА И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

1. **Обекти и техните характеристики**

а) Обектите, които ще се обхващат за референтната 2009 г. и са избрани от списъка в приложение II към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

— достъп до и използване на ИКТ системи от лица и/или в домакинства,

— използване на Интернет за различни цели от лица и/или в домакинства,

— компетентност за ИКТ,

— пречки за използването на ИКТ и Интернет.

б) Трябва да бъдат събрани данни за следните характеристики:

Достъп до и използване на ИКТ системи от лица и/или в домакинства

Характеристики, които се събират за всички домакинства:

— достъп до компютър у дома,

— достъп до Интернет у дома, независимо дали се ползва.

Характеристики, които се събират за домакинства с достъп до Интернет у дома:

— използвани устройства за достъп до Интернет у дома: настолен компютър,

— използвани устройства за достъп до Интернет у дома: преносим компютър (лаптоп),

— използвани устройства за достъп до Интернет у дома: други подвижни устройства,

— (по избор) използвани устройства за достъп до Интернет у дома: чрез мобилен телефон с възможност за връзка с Интернет,

— (по избор) използвани устройства за достъп до Интернет у дома: джобен компютър,

— използвани устройства за достъп до Интернет у дома: телевизионен приемник със специално устройство за интернет връзка,

— използвани устройства за достъп до Интернет у дома: конзола за игри,

— използвани устройства за достъп до Интернет у дома: неизвестно,

— вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: модем или ISDN,

— вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: DSL (например ADSL, SHDSL),

— вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: друга широколентова връзка (например кабелна, UMTS),

— вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: мобилен телефон чрез теснолентов достъп (GPRS и др.).

Характеристики, които се събират за всички лица:

— най-скорошно използване на компютър у дома, на работа или на друго място (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са използвали компютър).

Характеристики, които се събират за лица, използвали компютър през последните три месеца:

— средна честота на използване на компютър (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне един път в месеца (но не всяка седмица); по-рядко от един път в месеца),

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: у дома,

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: на работното място (различно от дома),

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: в учебно заведение,

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: в дома на друго лице,

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: на други места (например обществена библиотека, хотел, летище, интернет кафе).

Използване на Интернет за различни цели от лица и/или в домакинства

Характеристики, които се събират за всички лица:

— последно използване на Интернет (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са използвали Интернет).

Характеристики, които се събират за лица, които вече са използвали Интернет:

— последна дейност, свързана с интернет търговията за лично ползване (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са купували или поръчвали),

— използване на Интернет за залагания (например залагания върху резултатите от спортни състезания), хазартни или лото игри през последните дванадесет месеца,

— (по избор) осведоменост за основните права на потребителите в ЕС по отношение на онлайн покупки на стоки по интернет (с изключение на търгове): отказване от покупката и право на възстановяване на средствата в рамките на кратък период за повечето стоки,

— (по избор) осведоменост за основните права на потребителите в ЕС по отношение на онлайн покупки на стоки по интернет (с изключение на търгове): доставка на стоките в срок най-много 30 дни след подаване на поръчката (освен ако в договора страните не са договорили друго),

— (по избор) осведоменост за основните права на потребителите в ЕС по отношение на онлайн покупки на стоки по интернет (с изключение на търгове): неприкосновеност на личния живот и личните данни (например даване на съгласие за допълнително боравене с данните извън изискванията за изпълнение и фактуриране на поръчката),

— (по избор) осведоменост за основните права на потребителите в ЕС по отношение на онлайн покупки на стоки по интернет (с изключение на търгове): право на осведоменост относно договорните условия,

— (по избор) осведоменост за основните права на потребителите в ЕС по отношение на онлайн покупки на стоки по интернет (с изключение на търгове): никое от горепосочените.

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца:

— средна честота на използване на Интернет през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне един път в месеца (но не всяка седмица); по-рядко от един път в месеца),

— място на използване на Интернет през последните три месеца: у дома,

— място на използване на Интернет през последните три месеца: на работното място (различно от дома),

— място на използване на Интернет през последните три месеца: в учебно заведение,

— място на използване на Интернет през последните три месеца: в дома на друго лице,

— място на използване на Интернет през последните три месеца: на други места,

— (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: обществена библиотека,

— (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: пощенски клон,

— (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: обществен офис, кметство или правителствена агенция,

— (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: обществена или доброволна организация,

— (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: интернет кафе,

— (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: горещи точки (hotspots), в които има достъп до Интернет (в хотели, летища, обществени места и т.н.),

— използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: мобилен телефон,

— използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: мобилен телефон чрез GPRS,

— използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: мобилен телефон чрез UMTS, HSDPA (3G, 3G+),

— използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: джобен компютър (палмтоп, PDA),

— използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: преносим компютър (лаптоп) чрез безжична връзка извън дома или работното място,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане и/или получаване на електронна поща,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за разговори през Интернет, видео разговори (чрез уеб камера) през Интернет,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за пускане на съобщения в чат сайтове, блогове, нюзгрупи или онлайн форуми за дискусии, за „моментални“ съобщения,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за намиране на информация за стоки и услуги,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на услуги, свързани с пътуване и настаняване,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за слушане на интернет радио и/или гледане на интернет телевизия,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за качване на създадено от потребителя съдържание (текст, изображения, снимки, клипове, музика и др.), предназначено за споделяне,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на софтуер (различен от софтуер за игри),

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за игра или изтегляне на игри, изображения, филми или музика,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на работа или изпращане на молба за работа,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация, свързана със здравето,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за интернет банкиране,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за продаване на стоки или услуги, например чрез търгове,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация за предложения за образование, обучение и курсове,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за участие в онлайн курс (на всякакви теми),

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за справки с цел обучение,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за получаване на информация от интернет страници на обществени органи,

— използване на Интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за получаване на информация от интернет страници на обществени органи,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от интернет страници на обществени органи,

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от интернет страници на обществени органи,

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане на попълнени формуляри до обществени органи,

— използване на Интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изпращане на попълнени формуляри до обществени органи.

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца за лични цели за намиране на информация за стоки или услуги:

— (по избор) информацията е използвана за закупуване на стоки или услуги,

— (по избор) информацията е използвана за закупуване по интернет.

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания:

— използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания, за които лицето се е абонирало, за да ги получава редовно.

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет за дейности на интернет търговията за лично ползване през последните дванадесет месеца:

— използване на Интернет за поръчване на храна или хранителни стоки през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на стоки за домакинството през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на лекарства през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на филми или музика през последните дванадесет месеца (за филми да се отчете отделно: дали са доставени онлайн; за музика да се отчете отделно: дали е доставена онлайн),

— използване на Интернет за поръчване на книги, списания, вестници или материали за електронно обучение през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно: дали са доставени онлайн),

— използване на Интернет за поръчване на облекло или спортни стоки през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на софтуер за видеоигри или обновявания на софтуер през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно с останалите видове компютърен софтуер и обновявания: дали са доставени онлайн),

— използване на Интернет за поръчване на софтуер за видеоигри или обновявания на софтуер през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно с останалите видове софтуер за видеоигри и обновявания на софтуер: дали са доставени онлайн),

— използване на Интернет за поръчване на компютърен хардуер през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на електронно оборудване (вкл. фотоапарати) през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на телекомуникационни услуги (например абонамент за телевизия, широколентова връзка, стационарен или мобилен телефон, за зареждане на пари в предплатени телефонни карти),

— използване на Интернет за закупуване на акции, застрахователни полици и финансови услуги през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за поръчване на ваканционно настаняване (хотели и т.н.) през последните дванадесет месеца,

— използване на Интернет за други поръчки, свързани с организирането на пътуване (билети за транспорт, наемане на автомобил и т.н.; да се отчете отделно, заедно с билетите за мероприятия: дали са доставени онлайн),

— използване на Интернет за поръчване на билети за мероприятия през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно с билетите за транспорт: дали са доставени онлайн),

— използване на Интернет за поръчване на други стоки или услуги през последните дванадесет месеца,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от национални търговци,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от търговци от други държави-членки на ЕС,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от търговци от останалата част на света,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца: неизвестна страна на произход на търговеца,

— (по избор) брой на поръчките или стоките, или услугите, закупени по Интернет през последните три месеца (1—5 поръчки/покупки; между > 5 и 10 поръчки/покупки, >10 поръчки/покупки; неизвестно),

— (по избор) обща стойност на стоките или услугите (с изключение на акции или други финансови услуги), закупени по Интернет през последните три месеца (сума в национална валута или в групи, ако националната валута е евро: по-малко от 50 евро, от 50 до по-малко от 100 евро, от 100 до по-малко от 500 евро, от 500 до по-малко от 1 000 евро, 1 000 евро или повече; неизвестно),

— начин на плащане за стоките или услугите, поръчани по Интернет през последните дванадесет месеца: предоставени по Интернет данни на дебитна или кредитна карта,

— начин на плащане за стоките или услугите, поръчани по Интернет през последните дванадесет месеца: предоставени по Интернет данни на предплатена карта или предплатена сметка,

— начин на плащане за стоките или услугите, поръчани по Интернет през последните дванадесет месеца: електронен банков превод чрез интернет банкиране,

— начин на плащане за стоките или услугите, поръчани по Интернет през последните дванадесет месеца: плащане, което не е извършено чрез Интернет (в брой, с обикновен банков превод и т.н.),

— проблеми, срещнати през последните дванадесет месеца при закупуване или поръчване на стоки или услуги по Интернет за лично ползване, независимо от вида проблем,

— по-големият избор на стоки и услуги е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— по-ниските цени са аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— лесната за ползване интернет страница е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— удобството (например спестяването на време, пазаруването по-всяко време, трансграничното пазаруване) е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— възможността за закупуване на продукти, които не са налични в моята област или регион, е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— предоставеното от независим орган удостоверение за качество на предлаганите от интернет страницата услуги или наличието на признат знак за доверие е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— наличието на оценка на интернет страницата и обратна връзка с потребителите е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— сигурността по отношение на законните права и гаранции е аргумент за поръчване на стоки или услуги по Интернет за лични цели (много важен; до известна степен; изобщо не е),

— условията на продажба се четат при поръчване на стоки или услуги по Интернет за лично ползване (винаги; понякога; никога).

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет за дейности на интернет търговията за лично ползване през последните дванадесет месеца за поръчване на лекарства:

— (по избор) дейности на интернет търговията за поръчване на предписано лекарство,

— (по избор) дейности на интернет търговията за поръчване на лекарство, което се отпуска без рецепта,

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет за дейности на интернет търговията за лични цели през последните дванадесет месеца и са срещнали някакъв проблем при интернет търговията:

— проблеми, срещнати при интернет търговията: техническа повреда на интернет страницата по време на поръчване или плащане,

— проблеми, срещнати при интернет търговията: трудности при намирането на информация относно гаранции и други законни права,

— проблеми, срещнати при интернет търговията: по-бавна доставка от указаното,

— проблеми, срещнати при интернет търговията: финансови разходи, по-високи от посоченото (например по-високи разходи за доставка, неочаквана такса за извършване на транзакции),

— проблеми, срещнати при интернет търговията: доставена е грешна или повредена стока,

— проблеми, срещнати при интернет търговията: срещнати проблеми, свързани с измама (например изобщо неполучени стоки/услуги, злоупотреба с данните на кредитна карта),

— проблеми, срещнати при интернет търговията: трудности при подаване на жалби или получаване на обезщетения, или незадоволителна реакция след подадено оплакване,

— проблеми, срещнати при интернет търговията: други.

Компетентност за ИКТ

Характеристики, които се събират за лица, които изобщо някога са използвали компютър:

— (по избор) последен курс за обучение от поне три часа по който и да е аспект на използването на компютри (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; в периода между една и три години; преди повече от три години; никога не са участвали в курс),

— компютърни умения за копиране или преместване на файл или папка,

— компютърни умения за използване на командите „копирай“ и „постави“ за възпроизвеждане или преместване на информация в даден документ,

— компютърни умения за използване на основни аритметични формули в електронна таблица,

— компютърни умения за компресиране (или зипване) на файлове,

— компютърни умения за свързване и инсталиране на нови устройства например принтер или модем;

— компютърни умения за съставяне на компютърна програма на специализиран програмен език.

Пречки за използването на ИКТ и Интернет

Характеристики, които се събират за домакинства с достъп до Интернет у дома, но не чрез широколентова връзка:

— пречки за достъпа до Интернет вкъщи чрез широколентова връзка: прекалено скъпо,

— пречки за достъпа до Интернет вкъщи чрез широколентова връзка: няма потребност,

— пречки за достъпа до Интернет вкъщи чрез широколентова връзка: няма налична в моя район,

— пречки за достъпа до Интернет вкъщи чрез широколентова връзка: може да използва достъп до широколентова връзка на друго място (например на работа),

— пречки за достъпа до Интернет вкъщи чрез широколентова връзка: никоя от горепосочените, друга причина.

Характеристики, които се събират за лица, които са използвали Интернет, но не за дейности на интернет търговията през последните дванадесет месеца:

— пречки за интернет търговията: нямат потребност,

— пречки за интернет търговията: предпочитат да пазаруват лично, обичат да виждат продукта, лоялност към магазини, по силата на навика,

— пречки за интернет търговията: трудно е да се открие съответна информация за стоките или услугите на интернет страницата,

— пречки за интернет търговията: липса на умения,

— пречки за интернет търговията: доставката на стоки, поръчани по интернет, е проблемна (например отнема много време или е трудна от логистична гледна точка),

— пречки за интернет търговията: притеснения относно сигурността (например предоставяне на данни на кредитни карти по интернет),

— пречки за интернет търговията: притеснения относно неприкосновеността на личния живот (например предоставяне на лични данни по интернет),

— пречки за интернет търговията: проблем с доверието за получаване или връщане на стоки, притеснения за оплаквания или обезщетения,

— пречки за интернет търговията: нямат кредитна карта, с която да платят през интернет,

— пречки за интернет търговията: скоростта на интернет връзката е твърде бавна,

— пречки за интернет търговията: други.

2. **Обхват**

а) Статистическите единици, които ще се представят за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение относно домакинствата, са домакинства с поне един член във възрастовата група 16—74 години.

б) Статистическите единици, които ще се представят за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение относно лицата, са лица на възраст между 16 и 74 години.

в) Географският обхват трябва да обхваща домакинства и/или лица, които живеят в която и да е част на територията на държава-членка.

3. **Референтен период**

Главният референтен период за статистическите данни, които се събират, е първото тримесечие на 2009 г.

4. **Разбивки**

а) За обектите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение по отношение на домакинствата, трябва да бъдат събрани следните основни характеристики:

— район на местоживеене (да се събират съгласно класификацията на районите NUTS1),

— (по избор) район на местоживеене съгласно класификацията на районите NUTS2,

— географско местоположение: живеещи в регион в рамките на целта за сближаване (включително региони в етап на излизане от целта за сближаване); живеещи в райони на регионална конкуренция и заетост,

— степен на урбанизация: живеещи в гъстонаселени области; живеещи в средно населени области; живеещи в слабонаселени области,

— вид домакинство: брой членове в домакинството (да се събира отделно: брой деца под 16 години),

— (по избор) нетни месечни приходи на домакинството (да се събира като стойност или с използване на квартили).

б) За обектите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, които се отнасят за лица, трябва да бъдат събрани следните основни характеристики:

— район на местоживеене (да се събират съгласно класификацията на районите NUTS1),

— (по избор) район на местоживеене съгласно класификацията на районите NUTS2,

— географско местоположение: живеещи в регион в рамките на целта за сближаване (включително региони в етап на излизане от целта за сближаване); живеещи в райони на регионална конкуренция и заетост,

— степен на урбанизация: живеещи в гъстонаселени области; живеещи в средно населени области; живеещи в слабонаселени области,

— пол: мъж; жена,

— възраст (да се събира като стойност или чрез използване на възрастови групи): под 16 (по избор), от 16 до 24; от 25 до 34; от 35 до 44; от 45 до 54; от 55 до 64; от 65 до 74; над 74 (по избор),

— завършена най-висока образователна степен съгласно Международната стандартна класификация на образованието (ISCED 97): ниско (ISCED 0, 1 или 2); средно (ISCED 3 или 4); високо (ISCED 5 или 6),

— вид заетост: служител или самонаето лице, включително работещи в семеен бизнес; безработен; студенти, които не се смятат за работна сила; други лица, които не се смятат за работна сила,

— професия според Международната стандартна класификация на професиите (ISCO-88): работещи физически труд, неработещи физически труд; работещи в сферата на ИКТ, работещи извън сферата на ИКТ.

5. **Периодичност**

— Данните трябва да се предоставят еднократно за 2009 г.

6. **Крайни срокове за предаване на резултатите**

а) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, маркирани, ако е необходимо, със знак за поверителност или ненадеждност, се предават на Евростат преди 5 октомври 2009 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Табличният, подходящ за разчитане на компютър формат за предаване трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.

б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 31 май 2009 г. Метаданните трябва да следват образеца за отчет, предоставен от Евростат.

в) Отчетът за качеството, посочен в член 7, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъде предаден на Евростат до 5 ноември 2009 г. Отчетът за качеството трябва да следва образеца за отчет, предоставен от Евростат.