Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2025/3466

27.6.2025

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 23 april 2025

om ett beslut i enlighet med artiklarna 29.1 a, 30.1 a och 31.1 –h i förordning (EU) 2022/1925

(Ärende DMA.100055 – META – ARTIKEL 5.2)

((delgivet med dokumentnummer C(2025) 2091)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2025/3466)

Den 23 april 2025 antog kommissionen ett beslut i enlighet med artiklarna 29.1 a, 30.1 a och 31.1 h i förordning (EU) 2022/1925. [1] *I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i rådets förordning (EU) 2022/1925 och med beaktande av företagens berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvuddragen i beslutet.*

1. INLEDNING

(1) I beslutet om bristande efterlevnad (*beslutet*) redogörs för kommissionens slutsats att den betala eller godkänn-reklammodell som införts av Meta Platforms, Inc. (*Meta*) i unionen inte är förenlig med artikel 5.2 i förordning (EU) 2022/1925 när det gäller kombinationen av slutanvändarnas personuppgifter från Metas centrala plattformstjänster som inte rör reklam och separata tjänster (tillsammans kallade *Metas icke-reklamtjänster*), inklusive men inte begränsat till dess centrala plattformstjänster för onlinebaserade sociala nätverk, Facebook och Instagram, dess centrala plattformstjänst för nummeroberoende interpersonell kommunikation, Messenger, dess centrala plattformstjänst för onlinebaserad förmedling, Marketplace, och dess separata tjänster Dating och Gaming Play, samt de personuppgifter som Meta får från tredje parter, å ena sidan, med data i Metas centrala plattformstjänst för onlinebaserad reklam, Meta Ads, å andra sidan, i syfte att tillhandahålla individanpassad reklam.

(2) Därför åläggs Meta genom beslutet böter, samt potentiella löpande viten om Meta underlåter att uppfylla det förbudsföreläggande som fastställs i beslutet.

2. RÄTTSLIG RAM

(3) Enligt artikel 5.2 första stycket i förordning (EU) 2022/1925 får en grindvakt inte

(a) i syfte att tillhandahålla annonseringstjänster online behandla personuppgifter om slutanvändare som använder tjänster från tredje parter som använder grindvaktens centrala plattformstjänster,

(b) kombinera personuppgifter från den relevanta centrala plattformstjänsten med personuppgifter från ytterligare centrala plattformstjänster eller från eventuella andra tjänster som tillhandahålls av grindvakten eller med personuppgifter från tredjepartstjänster, och

(c) korsanvända personuppgifter från den relevanta centrala plattformstjänsten i andra tjänster som grindvakten tillhandahåller separat, inbegripet andra centrala plattformstjänster, och vice versa.

[1] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader) (EUT L 265, 12.10.2022, s. 1).

(4) I artikel 5.2 första stycket i förordning (EU) 2022/1925 anges emellertid att förbudet mot dessa typer av databehandling (tillsammans benämnda *kombination*) inte är tillämpligt om följande två kumulativa villkor är uppfyllda:

(i) Grindvakten har givit slutanvändaren det **specifika valet** att tillåta att slutanvändarens personuppgifter från den centrala plattformstjänsten och separata tjänster kombineras. Ett sådant specifikt val förutsätter att slutanvändaren erbjuds ett mindre individanpassat men likvärdigt alternativ avseende den grindvaktstjänst som kräver samtycke till att uppgifter kombineras.

(ii) Slutanvändaren har givit sitt ***giltiga samtycke*** till en sådan kombination, i den mening som avses i artikel 4.11 och 4.7 i förordning (EU) 2016/679 ([2]).

3. METAS REKLAMMODELL ”BETALA ELLER GODKÄNN”

(5) Metas främsta reklamfria tjänster är Facebook och Instagram. Där erbjuder Meta slutanvändare möjlighet att lägga ut och konsumera organiskt innehåll. Inom Facebook-miljön kan slutanvändarna också använda ett antal andra tjänster, såsom Marketplace, Messenger, Gaming Play och Dating. Slutanvändare kan få tillgång till Metas reklamfria tjänster via sina Facebook- och/eller Instagramkonton.

(6) Via sin reklamtjänst visar Meta individanpassad reklam på sina plattformar. I detta syfte kombinerar Meta alla personuppgifter de samlar in från sina slutanvändare och vissa tredjepartswebbplatser med personuppgifter som de samlar in från slutanvändare som interagerar med Metas reklamtjänst.

(7) För att uppfylla kraven i artikel 5.2 i förordning (EU) 2022/1925 införde Meta i november 2023 en betala eller godkänn-reklammodell för slutanvändare i Facebook- och Instagrammiljön i EU. Det innebär att slutanvändarna ges följande två alternativ:

(a) **Alternativet med reklam**: Slutanvändaren erbjuds att använda Metas plattform för sociala nätverkstjänster utan avgift, men måste lämna sitt samtycke till att deras personuppgifter kombineras för individanpassad reklam.

eller

(b) **abonnemang på det reklamfria alternativet**: Slutanvändaren erbjuds att använda Metas plattform för sociala nätverkstjänster utan reklam, men med en abonnemangsavgift, om slutanvändarna inte vill lämna samtycke till att deras personuppgifter kombineras för individanpassad reklam.

4. FÖRFARANDE

(8) Den 5 september 2023 antog kommissionen ett beslut där Meta betecknades som grindvakt i enlighet med artikel 3.4 i förordning (EU) 2022/1925 ([3]). Sedan den 7 mars 2024 har Meta behövt uppfylla de skyldigheter som anges i förordningen om digitala marknader, i synnerhet artikel 5.2 i den förordningen, när det gäller betecknade centrala plattformstjänster.

(9) Metas betala eller godkänn-reklammodell beskrivs i den rapport om efterlevnaden av regler som Meta lämnade till kommissionen den 6 mars 2024.

(10) Den 25 mars 2024 antog kommissionen beslut C(2024) 2052 om att inleda ett förfarande i enlighet med artikel 20.1 i förordning (EU) 2022/1925 med avseende på Metas betala eller godkänn-reklammodell med sikte på ett eventuellt antagande av ett beslut i enlighet med artiklarna 29, 30 och 31 i förordning (EU) 2022/1925 ([4]).

([2]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).

([3]) Beslut C(2023) 6105 final, EUT C, C/2023/1092, 23.11.2023.

([4]) Beslut C(2024) 2052 final.

(11) Den 1 juli 2024 underrättade kommissionen Meta om sina preliminära iakttagelser i enlighet med artiklarna 29.3 och 34.1 i förordning (EU) 2022/1925. Kommissionen informerade Meta om sin preliminära slutsats att Metas godkänn eller betala-reklammodell inte uppfyller kraven i artikel 5.2 i förordning (EU) 2022/1925. Den 5 augusti 2024 svarade Meta på de preliminära iakttagelserna och bestred då kommissionens preliminära slutsatser.

(12) Meta har sedan den 6 mars 2024 och under hela undersökningen diskuterat med kommissionen om att införa ett alternativt reklamerbjudande inom sin betala eller godkänn-reklammodell, som en del av sin allmänna lösning för efterlevnad av artikel 5.2 i förordning (EU) 2022/1925. Den 12 november 2024 införde Meta, efter en omfattande utveckling av modellen, ytterligare ett avgiftsfritt alternativ (alternativet ”ytterligare reklam”) för sina slutanvändare som inte vill samtycka till fullständig kombination av uppgifter för riktad annonsering.

(13) Detta beslut gäller endast Metas ursprungliga betala eller godkänn-reklammodell under tidsperioden mars–november 2024. Denna begränsning av beslutets räckvidd påverkar inte kommissionens möjlighet att i ett senare skede undersöka Metas ytterligare reklam-alternativ eller bedöma Metas efterlevnad av förordning (EU) 2022/1925.

(14) I enlighet med artiklarna 29 och 50.2 i förordning (EU) 2022/1925 hördes den rådgivande kommittén för digitala marknader, som avgav ett positivt yttrande den 22 april 2025.

5. **KOMMISSIONENS BEDÖMNING**

(15) Baserat på den bevisning som kommissionen samlade in under sin undersökning och den information som den förfogar över, och efter att ha iakttagit sin skyldighet till lojalt samarbete med Irlands dataskyddskommission och efter samråd med den rådgivande kommittén för digitala marknader, är kommissions slutsats att Metas betala eller godkänn-reklammodell inte uppfyller kraven i artikel 5.2 i förordning (EU) 2022/1925 i den mån i) denna modell inte ger slutanvändarna av Metas sociala nätverksplattformar den specifika möjligheten att välja ett mindre individanpassat men likvärdigt alternativ, och ii) konfigurationen av denna modell inte ger slutanvändarna möjlighet att fritt ge sitt samtycke till att deras personuppgifter kombineras för individanpassad reklam. Kommissionen drar sin slutsats av följande skäl.

(16) ***För det första*** anser kommissionen att Metas betala eller godkänn-reklammodell inte ger slutanvändarna av Metas sociala nätverksplattformar den ”specifika möjligheten att välja” ett mindre individanpassat men likvärdigt alternativ till alternativet med reklam, eftersom de två alternativen har olika villkor för tillgång. Meta hade också rimligen kunnat förvänta sig, och vetat, att betala eller godkänn-reklammodellen skulle leda till att de flesta av dess slutanvändare skulle välja det avgiftsfria alternativet med reklam eftersom det saknades likvärdighet.

(17) ***För det andra*** anser kommissionen att konfigureringen av Metas betala eller godkänn-reklammodell inte säkerställer att slutanvändarna ger sitt samtycke frivilligt och med iakttagande av kraven enligt förordning (EU) 2016/679 till att deras personuppgifter kombineras i syfte att individanpassa reklam. Detta beror på en tydlig maktobalans mellan Meta och slutanvändarna av Metas reklamfria tjänster som innebär att slutanvändarna kan missgynnas när de vägrar att ge sitt samtycke (dvs. genom att tvingas att betala en abonnemangsavgift).

6. **FÖRBUDSFÖRELÄGGANDE**

(18) Mot bakgrund av ovanstående ålägger kommissionen Meta, i enlighet med artikel 29.5 i förordning (EU) 2022/1925, att se till att den bristande efterlevnaden för Metas betala eller godkänn-modell i praktiken åtgärdas inom 60 kalenderdagar från dagen för underrättelsen (*förbudsföreläggandet*).

(19) För att följa detta förbudsföreläggande bör Meta erbjuda slutanvändare som inte vill samtycka till en fullständig användning av personuppgifter för riktad reklam ett mindre individanpassat men likvärdigt alternativ,

(a) som ska presenteras på ett neutralt sätt och med olika valmöjligheter så att användarna fritt kan välja att delta eller inte delta i det alternativet,

(b) som inte ska inbegripa behandling av personuppgifter som omfattas av kraven på specifik möjlighet att välja och slutanvändarnas samtycke enligt artikel 5.2 i förordningen om digitala marknader, och

(c) som är likvärdigt med tjänsten för användare som lämnat sitt samtycke, utom när det gäller mängden personuppgifter som används, men när det gäller prestanda, erfarenhet och villkor för tillgång, och som därför inte tillhandahålls mot en avgift.

7. **BÖTER OCH LÖPANDE VITEN**

(20) Mot bakgrund av ovanstående ålägger beslutet Meta 200 000 000 euro i böter i enlighet med artikel 30.1 i förordning (EU) 2022/1925. Bötesbeloppet överstiger inte det högsta tillåtna beloppet, som är 10 % av Metas globala omsättning, såsom föreskrivs i förordning (EU) 2022/1925.

(21) I beslutet anges också att om Meta underlåter att uppfylla förbudsföreläggandet ska Meta ska åläggas ett löpande vite som inte överstiger den gräns som föreskrivs i artikel 31.1 i förordning (EU) 2022/1925.

(22) Detta övervägande påverkas inte av det ytterligare reklam-alternativ som Meta erbjuder sedan den 12 november 2024, eftersom det inte kan uteslutas att inte heller detta nya alternativ är förenligt med beslutet.

8. **SLUTSATS**

(23) Mot bakgrund av ovanstående avslutar beslutet förfarandet genom att slå fast att Metas betala eller godkänn-reklammodell inte uppfyller kraven i artikel 5.2 i förordning (EU) 2022/1925, och av detta skäl åläggs böter. Beslutet omfattar även ett förbudsföreläggande som innebär att Meta ska se till att överträdelsen upphör inom 60 kalenderdagar från dagen för underrättelsen, liksom ett potentiellt löpande vite om Meta inte rättar sig efter föreläggandet.