Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2025/3466

27.6.2025

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 23. apríla 2025

týkajúce sa rozhodnutia podľa článku 29 ods. 1 písm. a), článku 30 ods. 1 písm. a) a článku 31 ods. 1 písm. h) nariadenia (EÚ) 2022/1925

[Case DMA.100055 – META – ARTICLE 5(2)]

[oznámené pod číslom C(2025) 2091]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2025/3466)

Komisia 23. apríla 2025 prijala rozhodnutie podľa článku 29 ods. 1 písm. a), článku 30 ods. 1 písm. a) a článku 31 ods. 1 písm. h) nariadenia (EÚ) 2022/1925 ([1]). V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia týmto uverejňuje názvy dotknutých strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. ÚVOD

1. V rozhodnutí o neplnení povinností (ďalej len „rozhodnutie“) sa uvádza zistenie Komisie, že reklamný model „súhlas alebo platba“ zavedený spoločnosťou Meta Platforms, Inc. (ďalej len „spoločnosť Meta“) v Únii nie je v súlade s článkom 5 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925, pokiaľ ide o prepájanie osobných údajov jej koncových používateľov zo základných platformových služieb bez reklamy (ďalej len „ZPS“) spoločnosti Meta a samostatných služieb (spoločne označovaných ako „služby spoločnosti Meta bez reklamy“), okrem iného vrátane jej ZPS online sociálnych sietí Facebook a Instagram, jej ZPS interpersonálnych komunikačných služieb nezávislých od číslovania (ďalej len „NIICS“) Messenger, jej ZPS online sprostredkovateľskej služby (ďalej len „OIS“) Marketplace a jej samostatných služieb Dating a Gaming Play, ako aj ich osobných údajov získaných od tretích strán na jednej strane s údajmi v ZPS online reklamnej služby spoločnosti Meta (ďalej len „OAS“) Meta Ads na druhej strane na účely poskytovania personalizovanej reklamy.

2. V dôsledku toho sa v rozhodnutí spoločnosti Meta ukladá pokuta, ako aj prípadné pravidelné penále, ak spoločnosť Meta nedodrží príkaz na upustenie od neplnenia povinností stanovený v rozhodnutí.

2. PRÁVNY RÁMEC

3. V článku 5 ods. 2 prvom pododseku nariadenia (EÚ) 2022/1925 sa strážcovi prístupu zakazuje:

   a) spracúvať na účely poskytovania online reklamných služieb osobné údaje koncových používateľov využívajúcich služby tretích strán, ktoré využívajú jeho ZPS;

   b) prepájať osobné údaje z príslušnej ZPS s osobnými údajmi z akýchkoľvek ďalších ZPS alebo z akýchkoľvek iných služieb, ktoré poskytuje, alebo s osobnými údajmi zo služieb tretích strán a

   c) krížovo využívať osobné údaje z príslušnej ZPS v iných službách, ktoré poskytuje osobitne, vrátane iných ZPS a naopak.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

4. V článku 5 ods. 2 prvom pododseku nariadenia (EÚ) 2022/1925 sa však uvádza, že zákaz týchto činností spracúvania údajov (spoločne označovaných ako „prepájanie“) sa neuplatňuje, ak sú splnené dve kumulatívne podmienky:

   i) strážca prístupu oboznámil koncového používateľa s ***konkrétnou voľbou*** prepojiť jeho osobné údaje v rámci svojich ZPS a samostatných služieb. Takáto konkrétna voľba si vyžaduje, aby koncovému používateľovi bola ponúknutá menej personalizovaná, ale rovnocenná alternatíva k službe strážcu prístupu, v prípade ktorej sa vyžaduje súhlas s prepojením údajov, a

   ii) koncový používateľ poskytol ***platný súhlas*** s takýmto prepojením v zmysle článku 4 bodu 11 a článku 7 nariadenia (EÚ) 2016/679 ([2]).

3. REKLAMNÝ MODEL „SÚHLAS ALEBO PLATBA“ SPOLOČNOSTI META

5. Primárnymi službami bez reklamy spoločnosti Meta sú Facebook a Instagram. V rámci týchto služieb spoločnosť Meta ponúka koncovým používateľom možnosť uverejňovať a konzumovať organický obsah. Okrem toho môžu koncoví používatelia v prostredí Facebooku využívať rôzne iné služby, ako sú služby Marketplace, Messenger, Gaming Play a Dating. Koncoví používatelia majú prostredníctvom svojich účtov na Facebooku a/alebo na Instagrame prístup k službám bez reklamy spoločnosti Meta.

6. Spoločnosť Meta prostredníctvom svojej reklamnej služby zobrazuje na svojich platformách personalizované reklamy. Na tento účel spoločnosť Meta prepája všetky osobné údaje, ktoré získava od svojich koncových používateľov a niektorých webových sídiel tretích strán, s osobnými údajmi, ktoré získava od koncových používateľov, ktorí komunikujú s jej reklamnou službou.

7. Na dodržanie článku 5 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925 spoločnosť Meta v novembri 2023 zaviedla pre koncových používateľov prostredí Facebook a Instagram v EÚ reklamný model „súhlas alebo platba“, ktorý im ponúka dve možnosti:

   a) **možnosť „s reklamou“**: bezplatné používanie platforiem sociálnych sietí spoločnosti Meta, ale s plne personalizovanou reklamou, pričom sa od používateľov vyžaduje, aby súhlasili s prepájaním svojich osobných údajov na účely personalizovanej reklamy,

      alebo

   b) **možnosť „predplatné bez reklamy“**: používanie platforiem sociálnych sietí spoločnosti Meta bez reklamy, ale za predplatné, ak používatelia nechcú udeliť súhlas s prepájaním svojich osobných údajov na účely personalizovanej reklamy.

4. POSTUP

8. Komisia 5. septembra 2023 prijala rozhodnutie, ktorým sa spoločnosť Meta označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 ([3]). Od 7. marca 2024 musela spoločnosť Meta v súvislosti s označenými ZPS dodržiavať povinnosti stanovené v nariadení (EÚ) 2022/1925, najmä v článku 5 ods. 2 uvedeného nariadenia.

9. Reklamný model spoločnosti Meta „súhlas alebo platba“ je opísaný v správe spoločnosti Meta o plnení povinností predloženej Komisii 6. marca 2024.

10. Komisia 25. marca 2024 prijala rozhodnutie C(2024) 2052 o začatí konania podľa článku 20 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925 v súvislosti s reklamným modelom spoločnosti Meta „súhlas alebo platba“ na účely možného prijatia rozhodnutia podľa článkov 29, 30 a 31 nariadenia (EÚ) 2022/1925 ([4]).

([2]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

([3]) Rozhodnutie C(2023) 6105 final, Ú. v. EÚ C, C/2023/1092, 23.11.2023.

([4]) Rozhodnutie C(2024) 2052 final.

11. Komisia 1. júla 2024 oznámila spoločnosti Meta svoje predbežné zistenia podľa článku 29 ods. 3 a článku 34 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925, v ktorých informovala spoločnosť Meta o svojom predbežnom závere, že reklamný model spoločnosti Meta „súhlas alebo platba“ nespĺňa požiadavky stanovené v článku 5 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Spoločnosť Meta 5. augusta 2024 odpovedala na predbežné zistenia, pričom spochybnila predbežné závery Komisie.

12. Od 6. marca 2024 a počas celého prešetrovania spoločnosť Meta vedie diskusie s Komisiou o možnom zavedení alternatívnej reklamnej ponuky v rámci svojho reklamného modelu „súhlas alebo platba“ ako súčasti svojho celkového riešenia súladu s článkom 5 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925. V nadväznosti na zásadný vývoj svojho modelu spoločnosť Meta 12. novembra 2024 spustila dodatočnú možnosť „zdarma“ (ďalej len „dodatočná možnosť reklamy“) pre svojich koncových používateľov, ktorí nechcú udeliť súhlas s úplným prepájaním údajov na účely cielenej reklamy.

13. Toto rozhodnutie sa týka len pôvodného reklamného modelu „súhlas alebo platba“ spoločnosti Meta na obdobie od marca do novembra 2024. Týmto obmedzením rozsahu pôsobnosti tohto rozhodnutia sa nevylučuje, že Komisia môže prešetriť dodatočnú možnosť reklamy spoločnosti Meta a posúdiť jej súlad s nariadením (EÚ) 2022/1925 v neskoršej fáze.

14. V súlade s článkom 29 a článkom 50 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925 sa uskutočnili konzultácie s Poradným výborom pre digitálne trhy, ktorý 22. apríla 2025 vydal kladné stanovisko.

5. **POSÚDENIE KOMISIOU**

15. Na základe dôkazov získaných Komisiou počas prešetrovania a informácií, ktoré má k dispozícii, Komisia po dodržaní svojej povinnosti lojálnej spolupráce s Írskou komisiou pre ochranu údajov a po konzultácii s Poradným výborom pre digitálne trhy dospela k záveru, že reklamný model spoločnosti Meta „súhlas alebo platba“ nie je v súlade s článkom 5 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925, keďže: i) tento model neposkytuje koncovým používateľom platforiem sociálnych sietí spoločnosti Meta konkrétnu voľbu menej personalizovanej, ale rovnocennej alternatívy a ii) konfigurácia tohto modelu neumožňuje koncovým používateľom slobodne udeliť súhlas s prepájaním svojich osobných údajov na účely personalizovanej reklamy. Komisia opiera svoj záver o tieto dôvody:

16. ***Po prvé*** sa Komisia domnieva, že reklamný model spoločnosti Meta „súhlas alebo platba“ neposkytuje koncovým používateľom platforiem sociálnych sietí spoločnosti Meta „konkrétnu voľbu“ menej personalizovanej, ale rovnocennej alternatívy k možnosti s reklamou, pretože obe možnosti vykazujú odlišné podmienky prístupu. Spoločnosť Meta mohla tiež odôvodnene očakávať a vedela, že jej reklamný model „súhlas alebo platba“ by väčšinu jej koncových používateľov nútil k tomu, aby si z dôvodu takejto nedostatočnej rovnocennosti zvolili bezplatnú možnosť s reklamou.

17. ***Po druhé*** sa Komisia domnieva, že konfigurácia reklamného modelu „súhlas alebo platba“ spoločnosti Meta nezabezpečuje, aby koncoví používatelia slobodne vyjadrili súhlas s prepájaním svojich osobných údajov na účely personalizácie reklám v súlade s požiadavkami nariadenia (EÚ) 2016/679. Je to tak z dôvodu jasnej mocenskej nerovnováhy medzi spoločnosťou Meta a koncovými používateľmi jej služieb bez reklamy a z dôvodu ujmy, ktorú koncoví používatelia pravdepodobne utrpia, keď odmietnu poskytnúť súhlas (t. j. tým, že musia zaplatiť predplatné).

6. **PRÍKAZ NA UPUSTENIE OD NEPLNENIA POVINNOSTÍ**

18. Vzhľadom na uvedené skutočnosti Komisia podľa článku 29 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2022/1925 nariaďuje spoločnosti Meta, aby do 60 kalendárnych dní odo dňa oznámenia (príkaz na upustenie od neplnenia povinností) účinne zabezpečila, aby model „súhlas alebo platba“ prestal porušovať pravidlá.

19. Aby spoločnosť Meta splnila tento príkaz na upustenie od neplnenia povinností, mala by svojim koncovým používateľom, ktorí nechcú súhlasiť s úplným použitím osobných údajov na cielenú reklamu, ponúknuť menej personalizovanú, ale rovnocennú alternatívu

a) ponúkanú neutrálnym spôsobom a s poradím možností voľby, ktoré koncovým používateľom umožní slobodne sa rozhodnúť pre uvedenú alternatívu;

b) nezahŕňajúcu spracúvanie osobných údajov, na ktoré sa vzťahujú požiadavky konkrétnej voľby a súhlas koncového používateľa podľa článku 5 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch a

c) rovnocennú so službou pre používateľov, ktorí udelili svoj súhlas, s výnimkou množstva použitých osobných údajov, ale zahŕňajúcu napríklad výkonnosť, používateľský zážitok a podmienky prístupu, a preto neposkytovanú za poplatok.

7. **POKUTY A PRAVIDELNÉ PENÁLE**

20. Vzhľadom na uvedené skutočnosti sa rozhodnutím ukladá spoločnosti Meta pokuta vo výške 200 000 000 EUR podľa článku 30 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Uložená pokuta nepresahuje maximálnu povolenú výšku 10 % celosvetového obratu spoločnosti Meta podľa nariadenia (EÚ) 2022/1925.

21. V rozhodnutí sa takisto uvádza, že ak spoločnosť Meta nedodrží príkaz na upustenie od neplnenia povinností, vznikne jej povinnosť platiť pravidelné penále nepresahujúce hranicu stanovenú v článku 31 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925.

22. Túto úvahu nespochybňuje dodatočná možnosť reklamy, ktorú ponúka spoločnosť Meta od 12. novembra 2024, keďže nemožno vylúčiť, že ani táto nová možnosť nie je v súlade s rozhodnutím.

8. **ZÁVER**

23. Z uvedených dôvodov sa rozhodnutím konanie ukončuje, pričom sa dospelo k záveru, že reklamný model „súhlas alebo platba“ spoločnosti Meta nie je v súlade s článkom 5 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2022/1925, a z tohto dôvodu sa ukladá pokuta. Rozhodnutím sa ďalej spoločnosti Meta ukladá príkaz na upustenie od neplnenia povinností do 60 kalendárnych dní odo dňa oznámenia, ako aj prípadné pravidelné penále v prípade, že spoločnosť Meta tento príkaz nesplní.