Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2025/3466

2025 6 27

Komisijos sprendimo santrauka

2025 m. balandžio 23 d.

dėl sprendimo pagal Reglamento (ES) 2022/1925 29 straipsnio 1 dalies a punktą, 30 straipsnio 1 dalies a punktą ir 31 straipsnio 1 dalies h punktą

(Byla DMA.100055 – META – 5 STRAIPSNIO 2 DALIS)

(pranešta dokumentu Nr. C(2025) 2091)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2025/3466)

2025 m. balandžio 23 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Reglamento (ES) 2022/1925 ([1]) 29 straipsnio 1 dalies a punktą, 30 straipsnio 1 dalies a punktą ir 31 straipsnio 1 dalies h punktą. Pagal Tarybos reglamento (ES) 2022/1925 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą apsaugoti savo komercines paslaptis.

1. ĮVADAS

(1) Sprendime dėl reikalavimų nesilaikymo (toliau – sprendimas) Komisija pareiškė, kad bendrovės „Meta Platforms, Inc.“ (toliau – „Meta“) Sąjungoje taikomas reklamos modelis „sutik arba mokėk“ neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalies nuostatų dėl galutinių naudotojų asmens duomenų, gautų teikiant „Meta“ nereklamines pagrindines platformos paslaugas (toliau – PPP) ir atskiras paslaugas (toliau kartu – „Meta“ nereklaminės paslaugos), įskaitant jos internetines socialinių tinklų PPP „Facebook“ ir „Instagram“, jos su numeriu nesiejamo asmenų tarpusavio ryšio PPP „Messenger“, jos internetinę tarpininkavimo PPP „Marketplace“ ir jos atskiras paslaugas „Dating“ ir „Gaming Play“, bet jomis neapsiribojant, sujungimo, taip pat iš trečiųjų šalių gautų galutinių naudotojų asmens duomenų sujungimo, viena vertus, su duomenimis, gautais teikiant „Meta“ internetinės reklamos PPP „Meta Ads“, ir, kita vertus, dėl siekio teikti suasmenintą reklamą.

(2) Todėl sprendimu bendrovei „Meta“ skiriama vienkartinė bauda, taip pat galimos ir reguliariai mokamos baudos, jei bendrovė „Meta“ nesilaikys sprendime nustatyto įpareigojimo sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti.

2. TEISINIS PAGRINDAS

(3) Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalies pirmą pastraipą prieigos valdytojui draudžiama:

(a) internetinės reklamos paslaugų teikimo tikslu tvarkyti galutinių naudotojų, besinaudojančių trečiųjų šalių, kurios naudojasi prieigos valdytojo PPP, teikiamomis paslaugomis, asmens duomenis;

(b) jungti asmens duomenis, gautus teikiant atitinkamą PPP, su asmens duomenimis, gautais teikiant prieigos valdytojo teikiamas bet kurias kitas PPP arba bet kokias kitas paslaugas, arba su asmens duomenimis, gautais naudojantis trečiųjų šalių paslaugomis, taip pat

(c) kryžminiu būdu naudoti asmens duomenis, gautus teikiant atitinkamą PPP, teikiant kitas paslaugas, kurias atskirai teikia prieigos valdytojas, įskaitant kitas PPP, ir atvirkščiai.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų aktas) (OL L 265, 2022 10 12, p. 1).

(4) Tačiau Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalies pirmoje pastraipoje nurodyta, kad draudimas vykdyti šią duomenų tvarkymo veiklą (toliau kartu – duomenų jungimas) netaikomas, jei tenkinamos šios dvi sąlygos:

(i) prieigos valdytojas galutiniam naudotojui suteikė ***konkrečią galimybę pasirinkti*** sujungti jo asmens duomenis, gautus teikiant PPP ir atskiras paslaugas. Tokiam konkrečiam pasirinkimui būtina, kad galutiniam naudotojui būtų pasiūlyta mažiau suasmeninta, bet lygiavertė alternatyva prieigos valdytojo paslaugai, kuriai reikalingas sutikimas dėl duomenų sujungimo, taip pat

(ii) galutinis naudotojas yra davęs ***galiojantį sutikimą*** dėl tokio sujungimo, kaip tai suprantama Reglamento (ES) 2016/679 ([2]) 4 straipsnio 11 punkte ir 7 straipsnyje.

3. **„META“ REKLAMOS MODELIS „SUTIK ARBA MOKĖK“**

(5) „Meta“ pagrindinės nereklaminės paslaugos yra „Facebook“ ir „Instagram“. Teikdama šias paslaugas „Meta“ galutiniams naudotojams suteikia galimybę skelbti ir vartoti organišką turinį. Be to, „Facebook“ aplinkoje galutiniai naudotojai gali naudotis įvairiomis kitomis paslaugomis, pavyzdžiui, „Marketplace“, „Messenger“, „Gaming Play“ ir „Dating“. Galutiniai naudotojai gali naudotis „Meta“ nereklaminėmis paslaugomis per savo „Facebook“ ir (arba) „Instagram“ paskyras.

(6) Teikdama savo reklamos paslaugą „Meta“ savo platformose rodo suasmenintą reklamą. Šiuo tikslu „Meta“ visus asmens duomenis, renkamus iš galutinių naudotojų ir kai kurių trečiųjų šalių svetainių, sujungia su galutinių naudotojų, kurie naudojasi jos reklamos paslauga, asmens duomenimis.

(7) Siekdama laikytis Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalies, 2023 m. lapkričio mėn. „Meta“ platformų „Facebook“ ir „Instagram“ aplinkose ES galutiniams naudotojams įdiegė reklamos modelį „sutik arba mokėk“, pagal kurį jie gali rinktis iš dviejų parinkčių:

(a) **parinktis su reklamomis**: galimybė naudotis „Meta“ socialinių tinklų platformomis nemokamai, bet su visiškai suasmeninta reklama, kuomet naudotojai turi sutikti, kad jų asmens duomenys būtų sujungti suasmenintos reklamos tikslais,

arba

(b) **prenumeratos be reklamų parinktis**: galimybė naudotis „Meta“ socialinių tinklų platformomis be reklamos, bet už prenumeratos mokestį, jei galutiniai naudotojai nenori sutikti, kad jų asmens duomenys būtų jungiami suasmenintos reklamos tikslais.

4. **PROCEDŪRA**

(8) 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisija priėmė sprendimą, kuriuo bendrovei „Meta“ suteikiamas prieigos valdytojo statusas pagal Reglamento (ES) 2022/1925 ([3]) 3 straipsnio 4 dalį. Nuo 2024 m. kovo 7 d. „Meta“ dėl nurodytų PPP turėjo laikytis SRA, ypač to reglamento 5 straipsnio 2 dalyje, nustatytų įpareigojimų.

(9) „Meta“ reklamos modelis „sutik arba mokėk“ aprašytas 2024 m. kovo 6 d. Komisijai pateiktoje „Meta“ atitikties ataskaitoje.

(10) 2024 m. kovo 25 d. Komisija priėmė Sprendimą C(2024) 2052 pradėti procedūrą pagal Reglamento (ES) 2022/1925 20 straipsnio 1 dalį dėl „Meta“ reklamos modelio „sutik arba mokėk“, kad galėtų priimti sprendimą pagal Reglamento (ES) 2022/1925 ([4]) 29, 30 ir 31 straipsnius.

([2]) 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).

([3]) Sprendimas C(2023) 6105 *final*, OL C, C/2023/1092, 2023 11 23.

([4]) Sprendimas C(2024) 2052 *final*.

(11) 2024 m. liepos 1 d. Komisija pagal Reglamento (ES) 2022/1925 29 straipsnio 3 dalį ir 34 straipsnio 1 dalį pateikė bendrovei „Meta“ savo preliminarias išvadas, kuriose pranešė, kad bendrovės reklamos modelis „sutik arba mokėk“ neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalyje nustatytų reikalavimų. 2024 m. rugpjūčio 5 d. „Meta“ atsakė į Komisijos preliminarias išvadas ir jas užginčijo.

(12) Nuo 2024 m. kovo 6 d. ir viso tyrimo metu „Meta“ diskutavo su Komisija dėl galimo alternatyvaus būdo siūlyti reklamą įtraukimo į jos reklamos modelį „sutik arba mokėk“, kuris būtų jos bendro atitikties Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 daliai užtikrinimo sprendimo dalis. 2024 m. lapkričio 12 d., iš esmės patobulinusi reklamos modelį, „Meta“ savo galutiniams naudotojams, kurie nenori sutikti su visišku duomenų sujungimu siekiant suasmeninti reklamas, pasiūlė papildomą nemokamą parinktį (toliau – papildoma reklamų parinktis).

(13) Šis sprendimas susijęs tik su pradiniu bendrovės „Meta“ reklamos modeliu „sutik arba mokėk“ 2024 m. kovo–lapkričio mėn. laikotarpiu. Toks šio sprendimo taikymo srities apribojimas nedaro poveikio Komisijos galimybei tirti „Meta“ papildomą reklamų parinktį ir vėlesniame etape įvertinti jos atitiktį Reglamentui (ES) 2022/1925.

(14) Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 29 straipsnį ir 50 straipsnio 2 dalį buvo konsultuojamasi su Skaitmeninių rinkų patariamuoju komitetu, kuris 2025 m. balandžio 22 d. pateikė teigiamą nuomonę.

5. **KOMISIJOS VERTINIMAS**

(15) Remdamasi tyrimo metu Komisijos surinktais įrodymais ir turima informacija, laikydamasi įsipareigojimo lojaliai bendradarbiauti su Airijos duomenų apsaugos komisija ir pasikonsultavusi su Skaitmeninių rinkų patariamuoju komitetu, Komisija daro išvadą, kad „Meta“ reklamos modelis „sutik arba mokėk“ neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalies, nes: i) pagal šį modelį „Meta“ socialinių tinklų platformų galutiniams naudotojams nesuteikiama konkreti galimybė pasirinkti naudotis mažiau suasmeninta, bet lygiaverte alternatyva, ir ii) šio modelio konfigūracija nesuteikia galutiniams naudotojams galimybės laisva valia duoti sutikimą sujungti jų asmens duomenis suasmenintos reklamos tikslais. Savo išvadą Komisija grindžia toliau išvardytomis priežastimis.

(16) ***Pirma,*** Komisija mano, kad pagal „Meta“ reklamos modelį „sutik arba mokėk“ „Meta“ socialinių tinklų platformų galutiniams naudotojams nesuteikiama „konkreti galimybė pasirinkti“ naudotis mažiau suasmeninta, bet lygiaverte parinkties su reklama alternatyva, nes abiem parinktims taikomos skirtingos prieigos sąlygos. Be to, „Meta“ galėjo pagrįstai tikėtis ir žinojo, kad taikant reklamos modelį „sutik arba mokėk“ dauguma galutinių naudotojų dėl tokio lygiavertiškumo trūkumo rinksis nemokamą parinktį su reklamomis.

(17) ***Antra,*** Komisija mano, kad „Meta“ reklamos modelio „sutik arba mokėk“ konfigūracija neužtikrina, kad galutiniai naudotojai galėtų laisva valia, laikantis Reglamento (ES) 2016/679 reikalavimų, duoti sutikimą sujungti jų asmens duomenis reklamos suasmeninimo tikslais. Taip yra dėl aiškaus „Meta“ ir jos nereklaminių paslaugų galutinių naudotojų galios disbalanso ir dėl žalos, kurią gali patirti galutiniai naudotojai, atsisakę duoti sutikimą (t. y. turėdami mokėti prenumeratos mokestį).

6. **ĮPAREIGOJIMAS SUSTABDYTI REIKALAVIMŲ NESILAIKYMĄ IR JĮ NUTRAUKTI**

(18) Remdamasi šia informacija, Komisija, pagal Reglamento (ES) 2022/1925 29 straipsnio 5 dalį, nurodo įmonei „Meta“ per 60 kalendorinių dienų nuo pranešimo paskelbimo dienos veiksmingai ištaisyti jos modelio „sutik arba mokėk“ neatitiktį (toliau – įpareigojimas sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti).

(19) Norėdama įvykdyti šį įpareigojimą, „Meta“ savo galutiniams naudotojams, nenorintiems sutikti su visapusišku jų asmens duomenų naudojimu suasmenintos reklamos tikslais, turi pasiūlyti mažiau suasmenintą, bet lygiavertę alternatyvą,

(a) pateiktą neutraliu būdu ir laisvu pasirinkimu, taip leidžiant galutiniams naudotojams laisva valia pasirinkti tokią alternatyvą,

(b) kuri yra nesusijusi su asmens duomenų tvarkymu, kuriam taikomi konkrečios galimybės pasirinkti ir galutinio naudotojo sutikimo reikalavimai pagal SRA 5 straipsnio 2 dalį, ir

(c) kuri yra lygiavertė paslaugai, teikiamai sutikimą davusiems naudotojams, išskyrus dėl naudojamų asmens duomenų kiekio, bet įskaitant, pavyzdžiui, našumo, patirties ir prieigos suteikimo sąlygų atžvilgiu, ir todėl už mokestį neteikiama.

7. **VIENKARTINĖS IR REGULIARIAI MOKAMOS BAUDOS**

(20) Atsižvelgiant į nurodytas aplinkybes, pagal Reglamento (ES) 2022/1925 30 straipsnio 1 dalį bendrovei „Meta“ skiriama 200 000 000 EUR bauda. Skirta bauda neviršija didžiausios leistinos ribos, t. y. 10 proc. pasaulinės „Meta“ apyvartos, kaip numatyta Reglamente (ES) 2022/1925.

(21) Sprendime taip pat nurodyta, kad jei „Meta“ nevykdys įpareigojimo sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti, jai bus skiriama reguliariai mokama bauda, neviršijanti Reglamento (ES) 2022/1925 31 straipsnio 1 dalyje nustatytos ribos.

(22) Nuo 2024 m. lapkričio 12 d. „Meta“ teikiama papildoma reklamų parinktis šios aplinkybės nepaneigia, nes negalima atmesti galimybės, kad ši nauja parinktis taip pat neatitinka sprendimo reikalavimų.

8. **IŠVADA**

(23) Dėl pirmiau išdėstytų priežasčių sprendimu procedūra užbaigiama ir daroma išvada, kad bendrovės „Meta“ reklamos modelis „sutik arba mokėk“ neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 2 dalies ir dėl šios priežasties bendrovei skiriama bauda. Taip pat sprendimu bendrovei „Meta“ nustatomas įpareigojimas sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti ištaisant pažeidimą per 60 kalendorinių dienų nuo pranešimo paskelbimo dienos, o šio įpareigojimo nevykdymo atveju „Meta“ gali būti skiriamos reguliariai mokamos baudos.