C/2025/3466

2025.6.27.

A Bizottság határozatának összefoglalója

(2025. április 23.)

az (EU) 2022/1925 rendelet 29. cikke (1) bekezdésének a) pontja, 30. cikke (1) bekezdésének a) pontja, valamint 31. cikke (1) bekezdésének h) pontja szerinti határozattal kapcsolatban

(Case DMA.100055 – META – ARTICLE 5(2))

(Az értesítés a C(2025) 2091 sz. dokumentummal történt)

(Csak az angol nyelvű szöveg hiteles)

(C/2025/3466)

A Bizottság 2025. április 23-án határozatot fogadott el az (EU) 2022/1925 rendelet [1] *29. cikke (1) bekezdésének a) pontja, 30. cikke (1) bekezdésének a) pontja és 31. cikke (1) bekezdésének h) pontja alapján. Az (EU) 2022/1925 rendelet 44. cikkének rendelkezéseivel összhangban a Bizottság ezúton közzéteszi a felek nevét és a határozat lényegét, figyelembe véve a vállalkozásoknak az üzleti titkaik védelmére vonatkozó jogos érdekét.*

1. BEVEZETÉS

1. A meg nem felelésről szóló határozat (a továbbiakban: határozat) a Bizottság azon megállapítását tartalmazza, miszerint a Meta Platforms, Inc. (a továbbiakban: Meta) által az Unióban alkalmazott „Hozzájárulás vagy fizetés” (Consent or Pay) alapelvű hirdetési modell nincs összhangban az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésével a Meta nem hirdetési jellegű alapvető platformszolgáltatásaiból (CPS-ek) és különálló szolgáltatásaiból (a továbbiakban együttesen: a Meta nem hirdetési jellegű szolgáltatásai) származó végfelhasználói személyes adatok összekapcsolása tekintetében. Idetartozik többek között, de nem kizárólagosan két online közösségi hálózati szolgáltatása (OSN), a Facebook és az Instagram (CPS-ek), a Messenger (CPS) elnevezésű számfüggetlen személyközi hírközlési szolgáltatása (NIICS), a Marketplace (CPS) elnevezésű online közvetítő szolgáltatása (OIS), illetve a Társkereső és a Gaming Play nevű különálló szolgáltatása végfelhasználóinak személyes adatai, valamint a végfelhasználók egyrészt harmadik felektől származó személyes adatai, másrészt a Meta online hirdetési szolgáltatásából (OAS), a Meta-hirdetések (CPS) szolgáltatásból kinyert személyes adatok, amelyeket személyre szabott hirdetések megjelenítése céljából kapcsolnak össze.

2. Ennek eredményeként a határozat pénzbírságot és esetleges kényszerítő bírságokat szab ki a Meta vállalatra, amennyiben a Meta nem tesz eleget a határozatban foglalt, jogsértő magatartással való felhagyásra vonatkozó felszólításnak.

2. JOGI KERET

3. Az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésének első albekezdése a következő tilalmakat szabja meg a kapuőr vonatkozásában:

   a) nem kezelheti online hirdetési szolgáltatások nyújtása céljából olyan végfelhasználók személyes adatait, akik a kapuőr alapvető platformszolgáltatásait igénybe vevő harmadik felek szolgáltatásait veszik igénybe;

   b) a releváns alapvető platformszolgáltatásokból származó személyes adatokat nem kapcsolhatja össze sem az általa nyújtott bármely további alapvető platformszolgáltatásból vagy az általa nyújtott bármely egyéb szolgáltatásból származó személyes adatokkal, sem pedig harmadik fél által nyújtott szolgáltatásokból származó személyes adatokkal; valamint

   c) a releváns alapvető platformszolgáltatásokból származó személyes adatokat nem használhatja fel általa külön nyújtott egyéb szolgáltatások – például egyéb alapvető platformszolgáltatások – céljára, és fordítva.

[1] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/1925 rendelete (2022. szeptember 14.) a digitális ágazat vonatkozásában a versengő és tisztességes piacokról, valamint az (EU) 2019/1937 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról (digitális piacokról szóló jogszabály) (HL L 265., 2022.10.12., 1. o.).

4. Az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésének első albekezdése azonban kimondja, hogy az említett adatkezelési tevékenységek (a továbbiakban együttesen: összekapcsolás) tilalma nem alkalmazandó, ha teljesül a következő két kumulatív feltétel:

   i. a kapuőr a végfelhasználó számára ***konkrét választási lehetőséget*** kínált fel a tekintetben, hogy személyes adatait összekapcsolja az alapvető platformszolgáltatásain és a különálló szolgáltatásain átívelően. E konkrét választási lehetőség részeként a végfelhasználó számára a kapuőrnek az adatok összekapcsolásához való hozzájárulást megkívánó szolgáltatásához képest kevésbé személyre szabott, de azzal egyenértékű alternatívát kell felkínálni; valamint

   ii. a végfelhasználó az (EU) 2016/679 rendelet ([2]) 4. cikke 11. pontjának és 7. cikkének értelmében ***érvényes hozzájárulását*** adta az adatok ilyen jellegű összekapcsolásához.

3. A META „HOZZÁJÁRULÁS VAGY FIZETÉS" ALAPELVŰ HIRDETÉSI MODELLJE

5. A Meta elsődleges nem hirdetési jellegű szolgáltatása a Facebook és az Instagram. E szolgáltatások tekintetében a Meta lehetőséget kínál a végfelhasználóknak arra, hogy organikus tartalmakat fogyasszanak és tegyenek közzé. Ezenkívül a Facebook-környezetben a végfelhasználók különféle egyéb szolgáltatásokat is igénybe vehetnek, ilyen például a Marketplace, a Messenger, a Gaming Play és a Társkereső. A végfelhasználók a Facebook- és/vagy Instagram-fiókjukon keresztül férhetnek hozzá a Meta nem hirdetési jellegű szolgáltatásaihoz.

6. Hirdetési szolgáltatásán keresztül a Meta személyre szabott hirdetéseket jelenít meg a platformjain. A Meta ennek érdekében összekapcsolja a végfelhasználóitól és egyes külső honlapokról gyűjtött valamennyi személyes adatot a hirdetési szolgáltatását használó végfelhasználóktól gyűjtött személyes adatokkal.

7. A Meta 2023 novemberében az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésének való megfelelés érdekében bevezette a Facebook- és az Instagram- környezet végfelhasználói számára az EU-ban a „Hozzájárulás vagy fizetés" alapelvű hirdetési modellt, amely két lehetőséget kínál a felhasználók számára:

   a) a **„Hirdetésekkel" lehetőség**: a Meta közösségi hálózati platformjainak ingyenes, de teljes mértékben személyre szabott hirdetésekkel zajló használata, amelynek részeként a felhasználóknak hozzá kell járulniuk személyes adataik személyre szabott hirdetések megjelenítése céljából történő összekapcsolásához;

      vagy

   b) a **„Hirdetésmentes előfizetés" (SNA) lehetőség**: a Meta közösségi hálózati platformjainak hirdetésmentes használata előfizetési díj ellenében, amennyiben a végfelhasználók nem kívánnak hozzájárulni a személyes adataik személyre szabott hirdetések megjelenítése céljából történő összekapcsolásához.

4. ELJÁRÁS

8. 2023. szeptember 5-én a Bizottság határozatot ([3]) fogadott el, amelyben az (EU) 2022/1925 rendelet 3. cikkének (4) bekezdése alapján kapuőrnek minősítette a Meta vállalatot. A Metának 2024. március 7. óta a megnevezett alapvető platformszolgáltatások tekintetében eleget kell tennie a digitális piacokról szóló jogszabályban, különösen az említett rendelet 5. cikkének (2) bekezdésében meghatározott kötelezettségeknek.

9. A Meta „Hozzájárulás vagy fizetés" alapelvű hirdetési modelljét a Meta által a Bizottságnak 2024. március 6-án benyújtott megfelelési jelentése ismerteti.

10. A Bizottság 2024. március 25-én elfogadta az (EU) 2022/1925 rendelet 20. cikkének (1) bekezdése szerinti eljárás megindításáról szóló C(2024) 2052 sz. határozatot ([4]) a Meta „Hozzájárulás vagy fizetés" alapelvű hirdetési modelljével kapcsolatban az (EU) 2022/1925 rendelet 29., 30. és 31. cikke szerinti határozat esetleges elfogadása céljából.

([2]) Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet, GDPR) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).

([3]) C(2023) 6105 final sz. határozat, HL C, C/2023/1092, 2023.11.23.

([4]) C(2024) 2052 final sz. határozat.

11. A Bizottság 2024. július 1-jén tájékoztatta a Metát az (EU) 2022/1925 rendelet 29. cikkének (3) bekezdése és 34. cikkének (1) bekezdése szerinti előzetes megállapításairól, melynek keretében tájékoztatta a Metát azon előzetes következtetéséről, miszerint a Meta „Hozzájárulás vagy fizetés” alapelvű hirdetési modellje nem felel meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (2) bekezdésében meghatározott követelményeknek. A Meta 2024. augusztus 5-én válaszolt az előzetes megállapításokra, és vitatta a Bizottság előzetes következtetéseit.

12. A Meta 2024. március 6-tól kezdődően és a vizsgálat alatt végig párbeszédet folytatott a Bizottsággal egy alternatív hirdetési ajánlat bevezetésének lehetőségéről a „Hozzájárulás vagy fizetés” hirdetési modellen belül az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésének való általános megfelelési megoldásának részeként. A Meta 2024. november 12-én, a modell jelentős átalakítását követően bevezetett egy további „ingyenes” lehetőséget (a „További hirdetések” opciót) azon végfelhasználói számára, akik nem kívánnak hozzájárulni az adatok teljes körű összekapcsolásához célzott hirdetések megjelenítése érdekében.

13. Ez a határozat csak a Meta eredeti „Hozzájárulás vagy fizetés” hirdetési modelljét tárgyalja a 2024 márciusa és novembere közötti időszakra vonatkozóan. A határozat említett, korlátozott hatóköre nem érinti a Bizottság azon képességét, hogy megvizsgálja a Meta által kínált „További hirdetések” lehetőséget, és egy későbbi szakaszban értékelje, hogy megfelel-e az (EU) 2022/1925 rendeletnek.

14. A Bizottság az (EU) 2022/1925 rendelet 29. cikkével és 50. cikkének (2) bekezdésével összhangban konzultált a digitális piaci tanácsadó bizottsággal, amely 2025. április 22-én kedvező véleményt adott ki.

5. A BIZOTTSÁG ÉRTÉKELÉSE

15. A Bizottság a vizsgálata során gyűjtött bizonyítékok és a rendelkezésére álló információk alapján, illetve az Írország adatvédelmi bizottságával való lojális együttműködésre vonatkozó kötelezettségének teljesítését és a digitális piaci tanácsadó bizottsággal folytatott konzultációt követően arra a következtetésre jutott, hogy a Meta „Hozzájárulás vagy fizetés” hirdetési modellje nem felel meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésének, amennyiben: i. ez a modell nem teszi lehetővé a Meta közösségi hálózati platformjainak végfelhasználói számára, hogy egy kevésbé személyre szabott, de egyenértékű alternatívát válasszanak, és ii. e modell konfigurációja nem teszi lehetővé a végfelhasználók számára, hogy szabadon hozzájáruljanak a személyes adataik személyre szabott hirdetések megjelenítése céljából történő összekapcsolásához. A Bizottság az alábbi okokra alapozza következtetését.

16. ***Először is***, a Bizottság úgy véli, hogy a Meta „Hozzájárulás vagy fizetés” alapelvű hirdetési modellje nem kínál fel „konkrét választási lehetőséget” a Meta közösségimédia-platformjai végfelhasználóinak azzal kapcsolatban, hogy a „Hirdetésekkel” lehetőségnél kevésbé személyre szabott, de azzal egyenértékű alternatívát válasszanak, mivel mindkét lehetőség eltérő hozzáférési feltételeket foglal magában. Ezenkívül a Meta észszerűen számíthatott arra és tisztában lehetett azzal, hogy a „Hozzájárulás vagy fizetés” alapelvű hirdetési modellje arra késztetné a legtöbb végfelhasználót, hogy az egyenértékűség említett hiánya miatt az ingyenes „Hirdetésekkel” lehetőséget válassza.

17. ***Másodszor,*** a Bizottság úgy véli, hogy a Meta „Hozzájárulás vagy fizetés” alapelvű hirdetési modelljének kialakítása nem biztosítja, hogy a végfelhasználók szabadon, az (EU) 2016/679 rendelet követelményeinek megfelelően hozzájárulásukat adják személyes adataiknak a hirdetések személyre szabása céljából történő összekapcsolásához. Ez azért jelenthető ki, mert a Meta és a nem hirdetési jellegű szolgáltatások végfelhasználói között egyértelműen kiegyenlítetlenek az erőviszonyok, valamint a végfelhasználók valószínűleg kárt szenvednek (azaz előfizetési díjat kell fizetniük), ha megtagadják a hozzájárulást.

6. JOGSÉRTŐ MAGATARTÁSSAL VALÓ FELHAGYÁSRA VONATKOZÓ FELSZÓLÍTÁS

18. A fentiek fényében a Bizottság az (EU) 2022/1925 rendelet 29. cikkének (5) bekezdése alapján felszólítja a Metát, hogy az értesítés („jogsértő magatartással való felhagyásra vonatkozó felszólítás”) napjától számított 60 naptári napon belül szüntesse meg hathatósan a „Hozzájárulás vagy fizetés” alapelvű modelljének meg nem felelését.

19. Az említett, jogsértő magatartással való felhagyásra vonatkozó felszólításnak való megfelelés érdekében a Metának kevésbé személyre szabott, de egyenértékű alternatívát kell kínálnia azon végfelhasználói számára, akik nem kívánnak hozzájárulni személyes adataiknak a célzott hirdetések megjelenítése érdekében történő, teljes körű felhasználásához. Ennek során a Metának teljesítenie kell az alábbi feltételeket:

    a) semleges módon kell felkínálnia a lehetőséget, olyan választási folyamatokkal, amelyek lehetővé teszik a végfelhasználók számára, hogy szabadon döntsenek a megadott alternatíva elfogadásáról;

    b) mindez nem járhat olyan személyesadat-kezeléssel, amelyre a digitális piacokról szóló jogszabály 5. cikkének (2) bekezdése szerinti, konkrét választási és végfelhasználói hozzájárulási követelmények vonatkoznak; valamint

    c) az alternatívának a felhasznált személyes adatok mennyiségét leszámítva egyenértékűnek kell lennie a hozzájárulásukat megadó felhasználóknak nyújtott szolgáltatással, ideértve például a teljesítményt, a felhasználói élményt és a hozzáférési feltételeket, és ezért az említett elemeket nem lehet díj ellenében biztosítani.

7. **PÉNZBÍRSÁGOK ÉS IDŐSZAKOS KÉNYSZERÍTŐ BÍRSÁGOK**

20. A fentiekre tekintettel a határozat az (EU) 2022/1925 rendelet 30. cikkének (1) bekezdése alapján 200 000 000 EUR összegű pénzbírságot szab ki a Metára. A kiszabott pénzbírság nem haladja meg a Meta globális árbevételének 10 %-ában meghatározott, maximális összeget, amint azt az (EU) 2022/1925 rendelet előírja.

21. A határozat azt is jelzi, hogy ha a Meta nem tesz eleget a jogsértő magatartással való felhagyásra vonatkozó felszólításnak, akkor az (EU) 2022/1925 rendelet 31. cikkének (1) bekezdésében meghatározott összeghatárt meg nem haladó kényszerítő bírságot kell fizetnie.

22. E megfontolást nem érvényteleníti a Meta által 2024. november 12. óta kínált „További hirdetések” lehetőség, mivel nem zárható ki, hogy ez az új lehetőség sem felel meg a határozatnak.

8. **KÖVETKEZTETÉS**

23. A határozat a fenti okokból lezárja az eljárást, és megállapítja, hogy a Meta „Hozzájárulás vagy fizetés” hirdetési modellje nem felel meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (2) bekezdésének, és ezért pénzbírságot szab ki. A határozat emellett jogsértő magatartással való felhagyásra szólítja fel a Metát, hogy a kézbesítéstől számított 60 naptári napon belül szüntesse meg a jogsértést, valamint esetleges kényszerítő bírságokat szab ki arra az esetre, ha a Meta nem tesz eleget a felszólításnak.