Το έγγραφο αυτό συνιστά βοήθημα τεκμηρίωσης και δεν δεσμεύει τα κοινοτικά όργανα

►**B**

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΟΚ) αριθ. 1848/93 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 9ης Ιουλίου 1993

περί λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 του Συμβουλίου για τις βεβαιώσεις ιδιοτυπίας των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων

(ΕΕ L 168 της 10.7.1993, σ. 35)

Τροποποιείται από:

		Επίσημη αριθ.	Εφημερίδα σελίδα	ημερομηνία
►**M1**	Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 2515/94 της Επιτροπής της 9ης Σεπτεμβρίου 1994	L 275	1	26.10.1994
►**M2**	Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 2182/98 της Επιτροπής της 9ης Οκτωβρίου 1998	L 275	18	10.10.1998

▼B

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΟΚ) αριθ. 1848/93 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 9ης Ιουλίου 1993

περί λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 του Συμβουλίου για τις βεβαιώσεις ιδιοτυπίας των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΉΤΩΝ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας,

τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 του Συμβουλίου της 14ης Ιουλίου 1992 για τις βεβαιώσεις ιδιοτυπίας των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων [1], και ιδίως το άρθρο 20,

Εκτιμώντας:

ότι, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ενιαία εφαρμογή του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, πρέπει να καθορισθούν επακριβώς οι προθεσμίες που εφαρμόζονται κατά τη διαδικασία καταχώρησης·

ότι, για να ληφθούν υπόψη οι διάφορες νομικές καταστάσεις στα κράτη μέλη, μπορεί να γίνει αποδεκτή ένσταση κατά την έννοια του άρθρου 8 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, η οποία υποβάλλεται από ένωση προσώπων τα οποία συνδέονται με κοινό συμφέρον·

ότι, προκειμένου η Επιτροπή να είναι σε θέση να καθορίσει το κοινοτικό σύμβολο καθώς και την ένδειξη που προβλέπονται αντιστοίχως στα άρθρα 12 και 15 του εν λόγω κανονισμού, πρέπει να συγκεντρώσει τα απαραίτητα στοιχεία εκτιμήσεως·

ότι πρόκειται για νέο κοινοτικό σύστημα που ανταποκρίνεται στις αιτήσεις ενημερώσεως των καταναλωτών επί των παραδοσιακών ειδικών προϊόντων· ότι φαίνεται απαραίτητο να ενημερωθεί το κοινό ως προς τη σημασία του κοινοτικού συμβόλου και της ενδείξεως, χωρίς εντούτοις να εκλείψει η ανάγκη προώθησης, εκ μέρους των παραγωγών ή/και των μεταποιητών, των αντίστοιχων προϊόντων τους·

ότι ο κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 δεν είναι αντίθετος στην ύπαρξη εθνικών συστημάτων πιστοποίησης των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων· ότι είναι σκόπιμο να επιτρέπεται, κατά περίπτωση, η ταυτόχρονη χρησιμοποίηση του κοινοτικού συμβόλου και των εθνικών συμβόλων κατά την επισήμανση, την παρουσίαση και τη διαφήμιση των εν λόγω προϊόντων και τροφίμων·

ότι τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της Κανονιστικής Επιτροπής για τις Βεβαιώσεις Ιδιοτυπίας,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

1. Η προθεσμία των έξι μηνών που προβλέπεται στο άρθρο 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 αρχίζει από την ημερομηνία της δημοσίευσης στην *Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων* που προβλέπεται στο άρθρο 8 παράγραφος 1 δεύτερο εδάφιο του εν λόγω κανονισμού.

[1] ΕΕ αριθ. L 208 της 24. 7. 1992, σ. 9.

▼B

2. Η προθεσμία των έξι μηνών αποτελείται από:

— περίοδο πέντε μηνών κατά τη διάρκεια της οποίας κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει έννομο συμφέρον στην καταχώρηση μπορεί να προβάλει ένσταση κατά της σκοπούμενης καταχώρησης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2028/92

και

— περίοδο ενός μηνός ή μεγαλύτερη περίοδο εφόσον τηρείται η προθεσμία που προβλέπεται στην παράγραφο 1, κατά τη διάρκεια της οποίας οι αρμόδιες αρχές των κρατών μελών διαβιβάζουν αυτή την ένσταση στην Επιτροπή.

Άρθρο 2

Λαμβάνονται υπόψη για την αποστολή, από την αρμόδια αρχή του κράτους μέλους εντός των τασσομένων προθεσμιών:

— της κοινοποίησης της ενστάσεως κατά την έννοια του άρθρου 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92,

— των κοινοποιήσεων ενστάσεως και δηλώσεως κατά την έννοια του άρθρου 11 παράγραφος 4 του εν λόγω κανονισμού,

είτε η ημερομηνία της αποστολής, οπότε η σφραγίδα του ταχυδρομείου αποτελεί απόδειξη, είτε η ημερομηνία της παραλαβής εφόσον τα έγγραφα διαβιβάζονται απευθείας ή με τηλετυπία ή τηλεαντίγραφο στην Επιτροπή.

Άρθρο 3

Όταν εθνική νομοθεσία εξομοιώνει ένα σύνολο προσώπων που δεν συνιστά νομικό πρόσωπο, με νομικό πρόσωπο, αυτό το σύνολο προσώπων επιτρέπεται να λάβει γνώση της αίτησης κατά την έννοια και με τις προϋποθέσεις του άρθρου 8 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, καθώς και να προβάλει ένσταση κατά την έννοια και με τις προϋποθέσεις του άρθρου 8 παράγραφος 3 του εν λόγω κανονισμού.

Άρθρο 4

▼M1

1. Το κοινοτικό σύμβολο που αναφέρεται στο άρθρο 12 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, καθώς και η ένδειξη που προβλέπεται στο άρθρο 15 του εν λόγω κανονισμού, αποτελούνται από τα υποδείγματα που εμφαίνονται στο παράρτημα Ι μέρος Α και μέρος Β του παρόντος κανονισμού. Η ένδειξη μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς το κοινοτικό σύμβολο.

Για την ορθή χρήση του κοινοτικού συμβόλου και της ένδειξης πρέπει να τηρούνται οι τεχνικοί κανόνες αναπαραγωγής που καθορίζονται στο έντυπο σχεδίων του παραρτήματος ΙΙ του παρόντος κανονισμού.

▼B

2. Κατά τη διάρκεια περιόδου ►M2 εννέα ◄ ετών από την ημερομηνία ενάρξεως ισχύος του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή λαμβάνει τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να ενημερώσει το κοινό ως προς τη σημασία της ενδείξεως και του κοινοτικού συμβόλου. Τα εν λόγω μέτρα δεν λαμβάνουν τη μορφή ενίσχυσης προς τους παραγωγούς ή/και τους μεταποιητές.

▼M2

Προβαίνει σε αξιολόγηση των πραγματοποιηθέντων μέτρων ενημέρωσης.

▼M1

Άρθρο 4α

1. Ο παραγωγός ή/και μεταποιητής, ο οποίος έχει δικαίωμα χρήσης της ένδειξης και του κοινοτικού συμβόλου βάσει του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, μπορεί να επιλέξει μεταξύ των υποδειγμάτων που εμφαίνονται στο παράρτημα Ι του παρόντος

▼M1

κανονισμού εκείνο (ή εκείνα) που είναι κατάλληλο (κατάλληλα) για να διατεθεί στο εμπόριο το γεωργικό προϊόν ή το τρόφιμο.

2. Ο παραγωγός ή/και ο μεταποιητής που επιθυμεί να αναφερθεί στην ετικέτα, στην παρουσίαση ή/και στη διαφήμιση του γεωργικού προϊόντος ή του τροφίμου, στο σύστημα βεβαιώσεων ιδιοτυπίας που θεσπίσθηκε από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, ενσωματώνει το(τα) υπόδειγμα(τα) που παρουσιάζονται στο παράρτημα Ι του παρόντος κανονισμού στις πληροφορίες αυτές.

▼B

Άρθρο 5

Η χρησιμοποίηση από κοινού του κοινοτικού συμβόλου και των εθνικών συμβόλων επιτρέπεται για τα γεωργικά προϊόντα και τα τρόφιμα που πληρούν ταυτόχρονα τις απαιτήσεις του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 και τις εθνικές απαιτήσεις στις οποίες ανταποκρίνονται τα εν λόγω προϊόντα ή τρόφιμα.

Άρθρο 6

Μετά την καταχώρηση που προβλέπεται στο άρθρο 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, οι αρμόδιες αρχές των κρατών μελών μεριμνούν ώστε κάθε πρόσωπο να μπορεί να λάβει γνώση της συγγραφής υποχρεώσεων του γεωργικού προϊόντος ή του τροφίμου το οποίο έχει καταχωρηθεί.

▼M1

Άρθρο 6α

1. Ένα κράτος μέλος μπορεί να προβλέψει ότι η ονομασία της υπηρεσίας ή του οργανισμού ελέγχου που αναφέρεται στο άρθρο 14 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92, και υπάγεται στη δική του δομή ελέγχου, πρέπει να αναγράφεται στην ετικέτα του γεωργικού προϊόντος ή του τροφίμου.

2. Η υπηρεσία ή ο οργανισμός ελέγχου ανακοινώνει στο κράτος μέλος το ονοματεπώνυμο και τη διεύθυνση των παραγωγών που είναι εξουσιοδοτημένοι να χρησιμοποιούν το καταχωρημένο όνομα καθώς επίσης και την ένδειξη και το κοινοτικό σύμβολο. Το κράτος μέλος θέτει στη διάθεση των άλλων κρατών μελών και της Επιτροπής τον κατάλογο των εξουσιοδοτημένων παραγωγών.

▼B

Άρθρο 7

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει στις 26 Ιουλίου 1993.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

▼**M1**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

ΜΕΡΟΣ Α

Dansk



Deutsch



Ελληνικά



English



Español



Français



Italiano



Nederlands



Português



▼M1

ΜΕΡΟΣ Β

Dansk:	GARANTI FOR TRADITIONEL SPECIALITET
Deutsch:	GARANTIERT TRADITIONELLE SPEZIALITÄT
Ελληνικά:	ΕΙΔΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΕΓΓΥΗΜΕΝΟ
English:	TRADITIONAL SPECIALITY GUARANTEED
Español:	ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA
Français:	SPÉCIALITÉ TRADITIONNELLE GARANTIE
Italiano:	SPECIALITÀ TRADIZIONALE GARANTITA
Nederlands:	GEGARANDEERDE TRADITIONELE SPECIALITEIT
Português:	ESPECIALIDADE TRADICIONAL GARANTIDA

▼M1

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

ΕΝΤΥΠΟ ΣΧΕΔΙΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2

ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΚΑΙ Η ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΑΥΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ 2-3

II. ΓΕΝΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ 4

Α. ΟΙ ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ 4-5

Β. ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΗ ΜΕ ΜΟΝΟΧΡΩΜΟ ΦΟΝΤΟ 6

Γ. Η ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ 6

Δ. Η ΓΛΩΣΣΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΤΟΥ ΦΡΑΣΤΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ 7

Ε. ΒΑΘΜΟΙ ΣΜΙΚΡΥΝΣΗΣ 7

ΣΤ. ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ Ή ΤΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ 8

III. ΙΔΙΟΤΥΠΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ 8

Α. ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ 8

Β. ΣΕ ΑΛΛΑ ΜΕΣΑ 8

IV. ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΣΙΓΚΟΓΡΑΦΙΕΣ 9

Α. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΥΟ ΧΡΩΜΑΤΩΝ 9-17

Β. ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΡΙΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ 18-21

Γ. ΔΙΚΤΥΩΤΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ 21

Δ. ΜΟΝΟΧΡΩΜΟ ΣΕ ΘΕΤΙΚΟ 22

Ε. ΜΟΝΟΧΡΩΜΟ ΣΕ ΑΡΝΗΤΙΚΟ 22

ΣΤ. ΦΥΛΛΑ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ (ΜΠΛΕ, ΚΙΤΡΙΝΟ) 23-25

▼M1

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ποιος ο λόγος επιλογής ενός λογότυπου;

Η θεσμοθέτηση ενός συστήματος αξιολόγησης προϊόντων συγκεκριμένου χαρακτήρα, έτσι όπως θεσπίστηκε από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92 του Συμβουλίου, παρέχει στους παραγωγούς αγροτικών προϊόντων διατροφής τη δυνατότητα όπως, μέσω της καταχώρισης του ονόματος των προϊόντων σε κοινοτικό σχετικό μητρώο, καταστήσουν τα προϊόντα τους περισσότερο ευδιάκριτα από τους καταναλωτές, και μάλιστα σε ολόκληρη την έκταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για να μπορέσει να καταχωρηθεί στο μητρώο αυτό, ένα προϊόν θα πρέπει να είναι «ιδιότυπο», σύμφωνα με το περιεχόμενο που προσδίδει στον όρο αυτό ο οικείος κανονισμός. Θα πρέπει, δηλαδή, το προϊόν αυτό να διακρίνεται με ευκολία και σαφήνεια από άλλα προϊόντα της αυτής κατηγορίας και ταυτόχρονα να παρουσιάζει ένα χαρακτήρα παραδοσιακό. Ο παραδοσιακός αυτός χαρακτήρας έγκειται είτε στη χρήση παραδοσιακών πρώτων υλών, είτε σε παραδοσιακή σύσταση είτε, ακόμα, στον τρόπο παραγωγής ή /και μετατροπής.

Στα πλαίσια της κοινοτικής καταχώρισης, το όνομα ενός προϊόντος συσχετίζεται με συγκεκριμένη και αναγνωρισμένη συγγραφή δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, όπου και προσδιορίζονται τα ειδικά χαρακτηριστικά του προϊόντος. Η προστασία του καταναλωτή κατοχυρώνεται με σειρά ελέγχων που οργανώνονται από τα κράτημέλη και που ως σκοπό τους έχουν την εξασφάλιση της διαρκούς και απαρέγκλιτης συνάφειας των προϊόντων με τις καταχωριμένες προδιαγραφές.

Χάρη στο σύστημα αυτό, εσείς, ως παραγωγοί, έχετε, πλέον, ένα πολύτιμο εργαλείο εμπορικής προώθησης και προβολής των προϊόντων σας, το οποίο και σας παρέχεται με τη μορφή ενός διακριτικού λογοτύπου. Το λογότυπο αυτό σας παρέχει, πράγματι, τη δυνατότητα να εξασφαλίσετε διαφοροποίηση των προϊόντων σας από άλλα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά. Το λογότυπο αυτό θα μπορείτε να αποτυπώσετε στην ετικέτα ή τη συσκευασία των προϊόντων σας ή ακόμα και στα μέσα που χρησιμοποιείτε για τη διαφήμισή σας, ενισχύοντας, έτσι, το συγκεκριμένο παραδοσιακό χαρακτήρα.

Η παρουσία του λογοτύπου στα προϊόντα σας αποτελεί πραγματική εγγύηση για τον καταναλωτή, καθώς ο τελευταίος λαβαίνει με έμφαση τη διαβεβαίωση ότι πρόκειται για "ειδικό παραδοσιακό προϊόν εγγυημένο". Με τον τρόπο αυτό, τα προϊόντα σας θα εμπνέουν ακόμα μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στον καταναλωτή.

Το παρόν γραφικό εγχειρίδιο θα σας χρησιμεύσει ως οδηγός για την αποτύπωση του λογοτύπου στα προϊόντα σας. Πράγματι, στα πλαίσια του παρόντος εγχειριδίου αναλύονται και σας προτείνονται διάφορες δυνατότητες χρήσης του λογοτύπου, που θα σας επιτρέψουν να προσδιορίσετε την επιλογή σας, όποιες και αν είναι οι ανάγκες σας από πλευράς γραφικής αποτύπωσης και εκτύπωσης.

▼**M1**



Η γραφική αυτή διαμόρφωση παρουσιάζει έναν τυποποιημένο ήλιο. Ο ήλιος, σύμβολο φωτός και ποιότητας ζωής, συνδέεται στενά με προϊόντα της γης.

Η γραφική αυτή παράσταση εντάσσεται λογικά στο σύμβολο των δώδεκα αστέρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

▼M1

II. ΓΕΝΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Α. Οι χρωματικές αναφορές

Στα πλαίσια χρησιμοποίησης του λογοτύπου στις συσκευασίες ή τις ετικέτες, θα πρέπει να προτιμάται η χρήση έγχρωμων λογοτύπων, είτε σε Pantone είτε σε τετραχρωμία.

1. Λογότυπο σε Pantone®

Μπλε: PMS Reflex Blue
Κίτρινο: PMS 109

Κείμενο σε μπλε

Λογότυπο σε χρώμα Pantone®



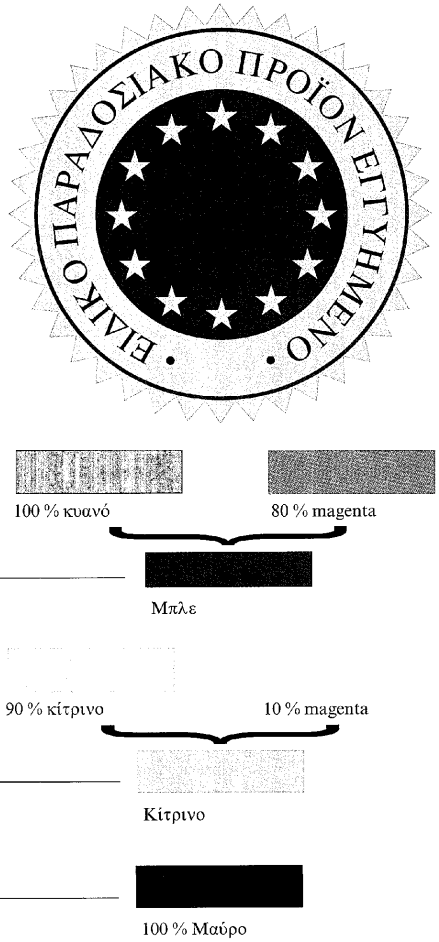
2. Λογότυπο σε τετραχρωμία

Το τετράχρωμο λογότυπο είναι η λύση που προτιμάται στις περισσότερες περιπτώσεις, δεδομένου ότι οι περισσότερες συσκευασίες εκτυπώνονται σε τέτοια διαμόρφωση. Υπάρχει, παρ' όλα αυτά, μια διαφορά σε σχέση με την εκδοχή σε δύο χρώματα PMS: στη συγκεκριμένη αυτή περίπτωση, το κείμενο υπερτίθεται σε μαύρο χρώμα. Αυτό γίνεται προκειμένου να εξασφαλίζεται η ευχέρεια ανάγνωσης, σε περίπτωση σμίκρυνσης του λογοτύπου.

Μπλε: 100 % κυανό + 80 % magenta
Κίτρινο: 90 % κίτρινο
+ 10 % magenta

Μαύρο: 100 % μαύρο (κείμενο)

Λογότυπο σε τετραχρωμία



▼M1

Λογότυπο μονόχρωμο σε θετικό



3. Λογότυπο σε ένα χρώμα

Σε περίπτωση που για τη συσκευασία ή για την ετικέτα ορισμένων προϊόντων χρησιμοποιούνται χρώματα εκτύπωσης εντελώς διαφορετικά από τα χρώματα αναφοράς του λογοτύπου, προσφέρονται δύο εναλλακτικές δυνατότητες χρήσης:

α) Σε θετικό

Στις περιπτώσεις εκείνες όπου στη συσκευασία ή την ετικέτα του προϊόντος, το χρώμα στο φόντο είναι φωτεινό, χρησιμοποιείστε το μονόχρωμο θετικό λογότυπο στο σκουρότερο από τα χρώματα που έχουν χρησιμοποιηθεί για τη συγκεκριμένη συσκευασία.

Λογότυπο μονόχρωμο αρνητικό



β) Σε αρνητικό

Στις περιπτώσεις εκείνες όπου στη συσκευασία ή την ετικέτα του προϊόντος, το χρώμα στο φόντο είναι σκούρο, χρησιμοποιείστε το αρνητικό του λογοτύπου στο ίδιο εκείνο χρώμα που έχει επιλεγεί για το φόντο της συσκευασίας.

▼M1

Β. Αντιπαράθεση με μονόχρωμο φόντο

Κατά τη χρησιμοποίηση του εγχρώμου λογοτύπου σε συσκευασίες ή ετικέτες το κίτρινο χρώμα θα έλθει και πάλι άμεσα σε επαφή με κάποιο χρώμα που έχει επιλεγεί για το φόντο. Για να αποφύγετε συνδυασμούς που θα υστερούσαν σε χρωματική αντίθεση ή σε καλό γούστο, χρησιμοποιήστε το λογότυπο με διαχωριστική ζώνη, σε κυκλική περιγραφή γύρω από το λογότυπο.

Λογότυπο με μονόχρωμο φόντο



Γ. Η τυπογραφία

Η τυπογραφία που θα χρησιμοποιηθεί για τη μνεία είναι [η γραμματοσειρά] TIMES ROMAN σε ΚΕΦΑΛΑΙΑ.

Σε περίπτωση που γίνεται χρήση μόνης της μνείας, οι χαρακτήρες μπορούν να σμικρυνθούν σύμφωνα με τα ελάχιστα μεγέθη που αναφέρονται στο σημείο Ε.

Times Roman (σε κεφαλαία)

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡ
ΣΤΥΦΧΨΩ

▼M1

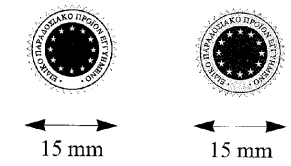
Δ. *Η γλώσσα σύνταξης του φραστικού τμήματος*

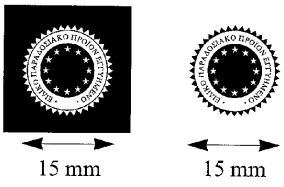
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την/τις γλώσσες σύνταξης του λογότυπου.



Ε. *Βαθμοί σμίκρυνσης*

Λογότυπο σε σμίκρυνση 15 mm

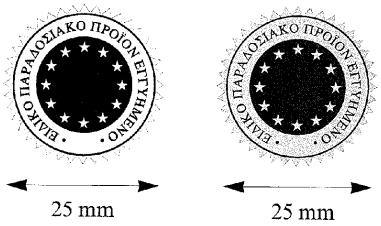




1. Επί της συσκευασίας

Κατά τη χρησιμοποίηση του λογοτύπου σε διάφορες συσκευασίες ή ετικέτες, συχνά θα βρεθείτε αντιμέτωποι με την ανάγκη κάποιας σμίκρυνσης. Ο μέγιστος βαθμός σμίκρυνσης έχει οριστεί σε διάμετρο 15 mm.

Λογότυπο σε σμίκρυνση 25 mm



2. Στα μέσα ενημέρωσης (αγγελίες στον Τύπο, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ.)

Σε ό,τι αφορά τις εφαρμογές στα πλαίσια του συγκεκριμένου αυτού χώρου, ο μέγιστος βαθμός σμίκρυνσης του λογότυπου έχει οριστεί σε διάμετρο 25 mm.

▼M1

ΣΤ. *Θέση του λογοτύπου στις συσκευασίες ή τις ετικέτες*

Σκοπός σας, κατά τη χρησιμοποίηση του λογοτύπου, είναι να ενισχύσετε ακόμα περισσότερο το προϊόν σας, προσδίδοντάς του μια συγκεκριμένη αξία. Για το λόγο αυτό, ακριβώς, θα πρέπει ο καταναλωτής να έχει τη δυνατότητα να διακρίνει άμεσα το λογότυπο αυτό.

Ο καταναλωτής θα μπορεί να αναγνωρίζει ακόμα πιο γρήγορα και συστηματικά ένα τέτοιο σύμβολο, από τη στιγμή που τίθεται έγχρωμο.

Τα παραδείγματα χρησιμοποίησης του λογότυπου σε μονόχρωμο ή αρνητικό, που παρατέθηκαν παραπάνω, ως μοναδικό σκοπό έχουν να σας βοηθήσουν στην αντιμετώπιση τεχνικών προβλημάτων που ενδεχόμενα κληθείτε να αντιμετωπίσετε και, κατά συνέπεια, δεν θα πρέπει να εκλαμβάνονται ως προτάσεις γενικότερης εφαρμογής.

Τελικά, κατά την επιλογή σας, σας συνιστούμε να προτιμήσετε ένα λογότυπο έγχρωμο και τοποθετημένο κατά τρόπο που να το κάνει ευανάγνωστο επί της συσκευασίας ή της ετικέτας. Τα προϊόντα σας δεν μπορούν παρά να ωφεληθούν από την επιλογή αυτή.

III. ΙΔΙΟΤΥΠΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

Α. Στα μέσα ενημέρωσης

Για τις διαφημιστικές δραστηριότητες (καμπάνιες μέσω του Τύπου, αφίσες, διαφημιστικές ταινίες, οπτικοακουστικές διαφημίσεις, άμεσο marketing, διαφημιστικά έντυπα κ.λπ.) που στοχεύουν στη γνωστοποίηση του λογότυπου ή στην προώθηση ενός συγκεκριμένου προϊόντος επί του οποίου έχει τεθεί το λογότυπο, καλό θα είναι το λογότυπο αυτό να εμφανίζεται έγχρωμο.

Β. Σε άλλα μέσα

Στα πλαίσια χρησιμοποίησης του λογοτύπου σε κάποιο όχημα, σε κάποια επιγραφή ή βιτρίνα κ.λπ., οι έγχρωμες αναφορές θα πρέπει να τελούν σε όσο το δυνατό μεγαλύτερη συνάφεια με τα επίσημα χαρακτηριστικά.

▼M1

IV. ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΣΙΓΚΟΓΡΑΦΙΕΣ

Α. Επιλογή δύο χρωμάτων

DANSK

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλέ











▼M1

DEUTSCH

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

ENGLISH

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

ESPAÑOL

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

FRANÇAIS

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

ITALIANO

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

NEDERLANDS

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











▼M1

PORTUGUÊS

Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε











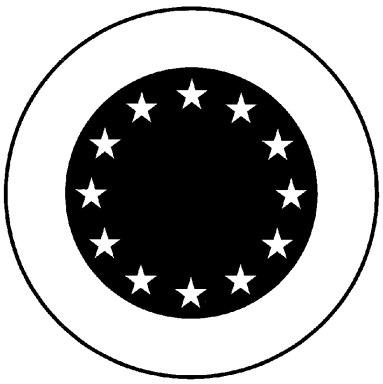
▼M1

Β. Επιλογή τριών χρωμάτων

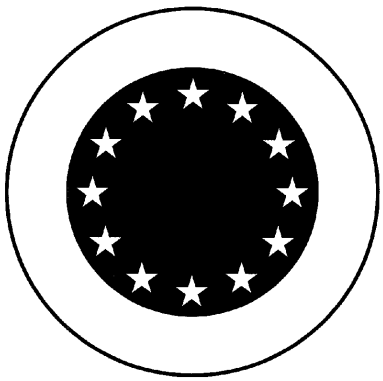
Επιλογή του κίτρινου



Επιλογή του μπλε







▼M1

Επιλογή του κειμένου σε μαύρο χρώμα

DANSK



DEUTSCH



ΕΛΛΗΝΙΚΑ



ENGLISH



▼M1

ESPAÑOL



FRANÇAIS



ITALIANO

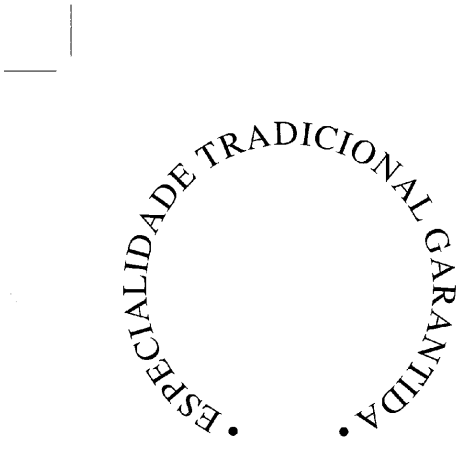


NEDERLANDS

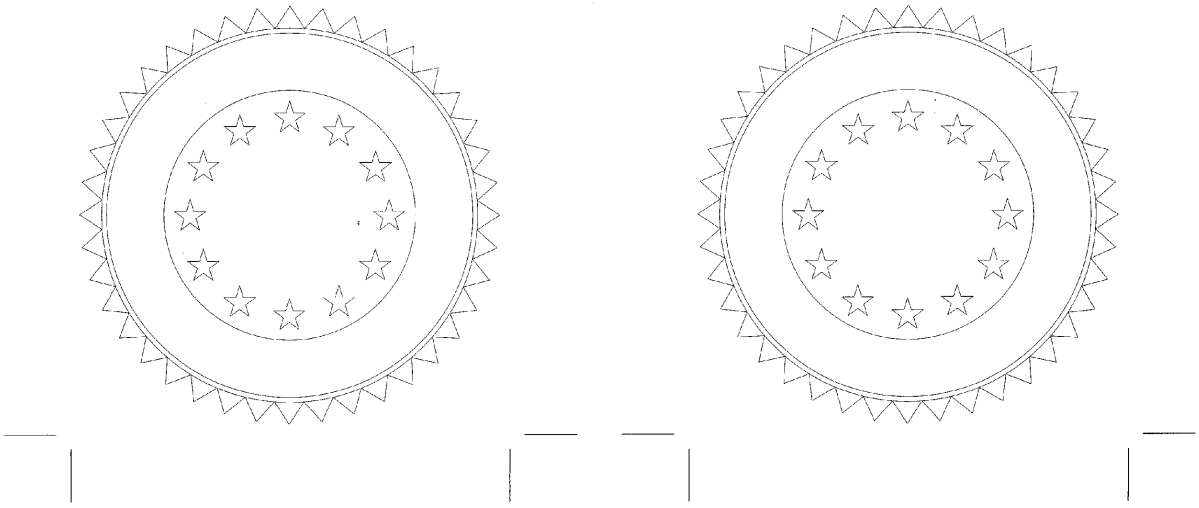


▼M1

PORTUGUÊS

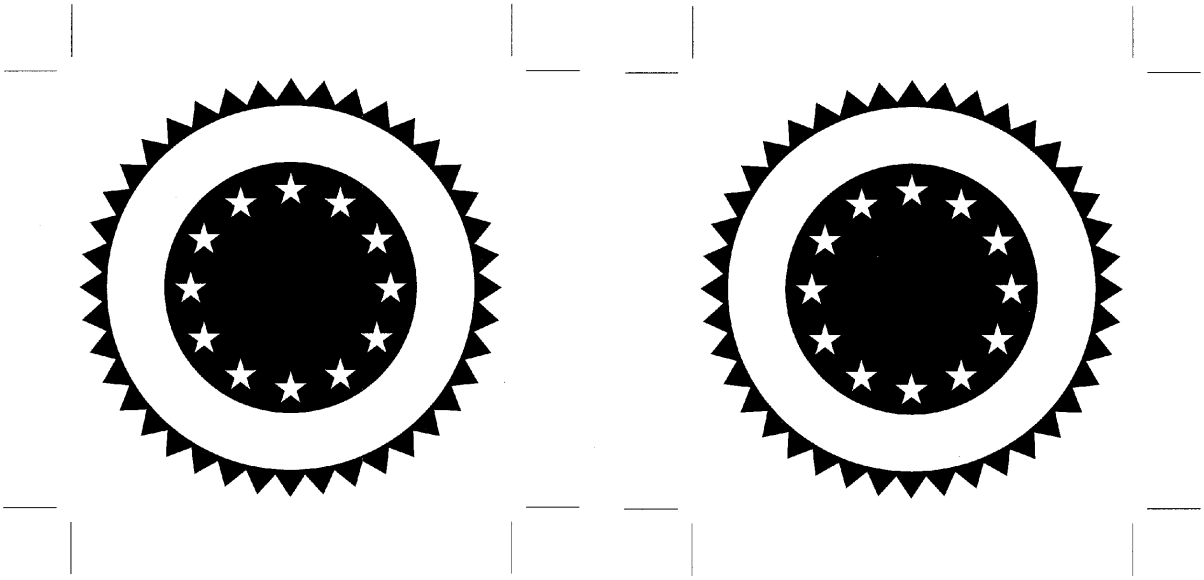


Γ. Δικτυωτό περίγραμμα του λογοτύπου

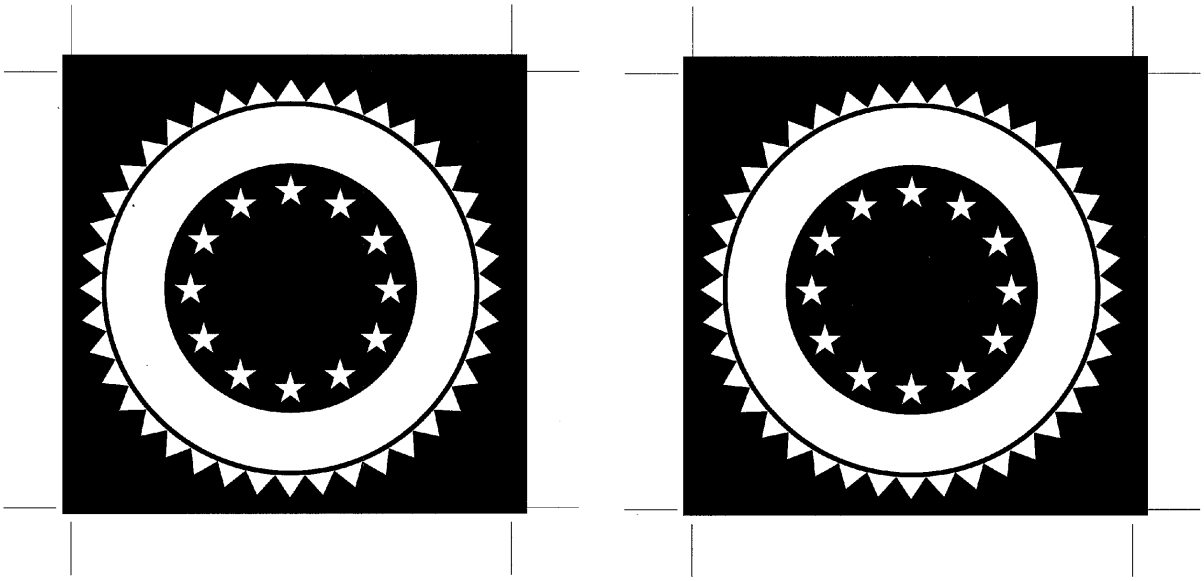


▼M1

Δ. Μονόχρωμο σε θετικό



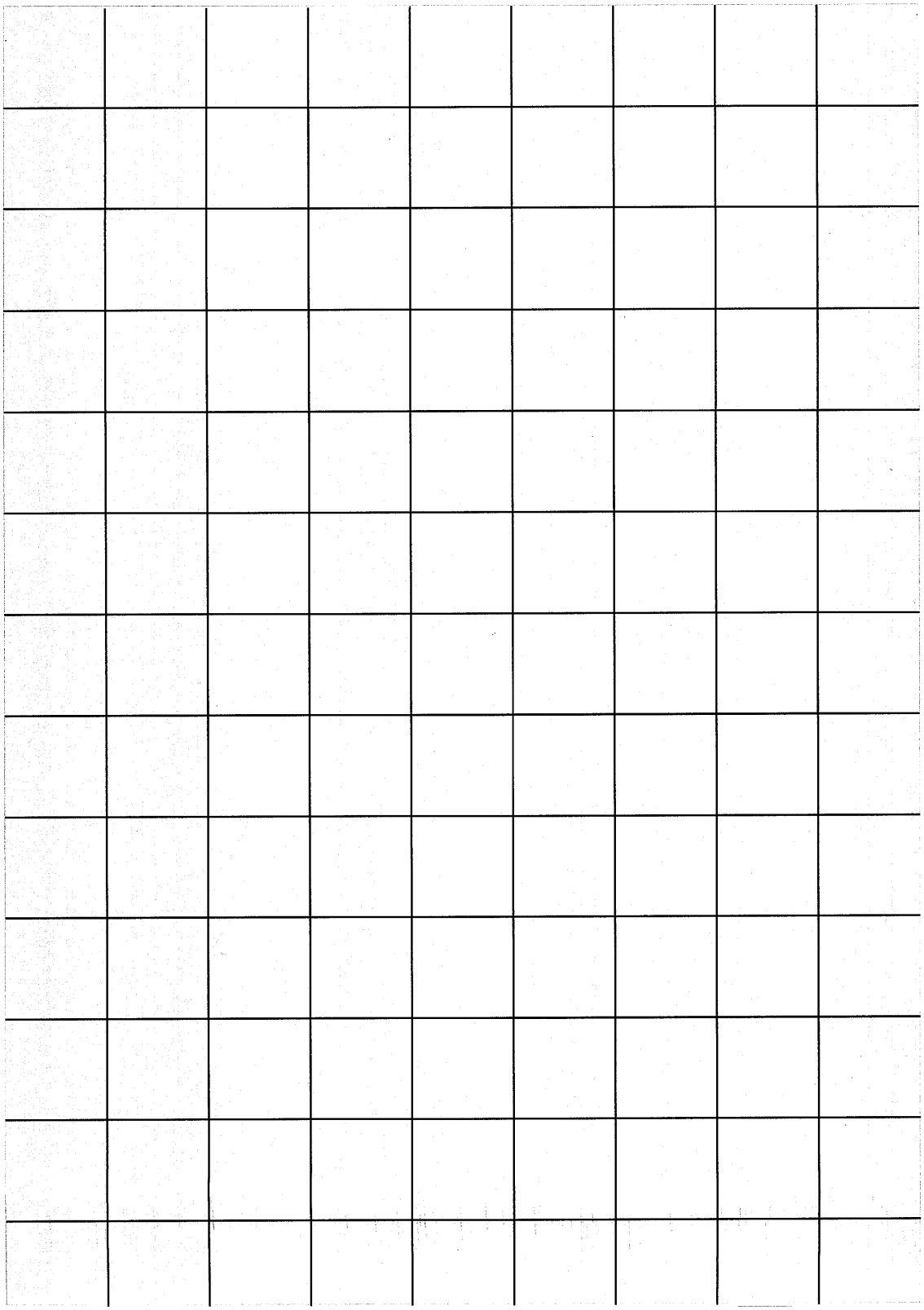
Ε. Μονόχρωμο σε αρνητικό



▼**M1**

ΣΤ. Φύλλο δειγμάτων

Δείγματα σε κίτρινο χρώμα
(Κωδικός PMS 109)



▼**M1**

Δείγματα σε μπλε χρώμα
(Κωδικός PMS Reflex blue)

