KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 1865/89

af 27. juni 1989

om ændring af forordning (EØF) nr. 381/89 om videreførelse af de i forordning (EØF) nr. 723/78 omhandlede reklame- og salgsfremstød for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1113/89 [2], særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

Ifølge artikel 5, stk. 1, litra b), i Kommissionens forordning (EØF) nr. 381/89 [3] skal de ansvarlige organer sende Kommissionen listen over de modtagne forslag ledsaget af en begrundet udtalelse inden den 1. maj 1989; visse ansvarlige organer har af grunde, som de ikke selv har været herre over, ikke kunnet overholde denne frist for den begrundede udtalelse; det er derfor nødvendigt at forlænge fristen og andre hermed forbundne frister;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

I forordning (EØF) nr. 381/89 foretages følgende ændringer:

1. I artikel 1, stk. 3, ændres »1. juli 1990« til »1. oktober 1990«.

2. I artikel 5,

— stk. 1, ændres »1. maj 1989« til »29. juni 1989«

— stk. 2, ændres »1. juni 1989« til »15. juli 1989«

— stk. 3, ændres »1. august 1989« til »1. oktober 1989«.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 27. juni 1989.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen

---

[1] EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
[2] EFT nr. L 118 af 29. 4. 1989, s. 5.
[3] EFT nr. L 44 af 16. 2. 1989, s. 24.