РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) 2015/1042 НА КОМИСИЯТА

от 30 юни 2015 година

за изменение на приложение II към Регламент (ЕО) № 250/2009 за прилагане на Регламент (ЕО) № 295/2008 на Европейския парламент и на Съвета относно структурната бизнес статистика по отношение на адаптирането на техническия формат, необходимо след прегледа на класификацията на продуктите по дейности (КПД)

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 295/2008 на Европейския парламент и на Съвета от 11 март 2008 г. относно структурната бизнес статистика ([1]), и по-специално член 11, параграф 1, буква а) от него,

като има предвид, че:

(1) В Регламент (ЕО) № 295/2008 се установява обща рамка за събирането, предаването и оценката на европейската статистика за структурата, дейността, конкурентоспособността и производителността на предприятията в Съюза.

(2) В Регламент (ЕО) № 451/2008 на Европейския парламент и на Съвета ([2]) се установява статистическа класификация на продуктите по дейности (КПД) с цел да се отговори на изискванията за статистиката в Съюза.

(3) В приложение II към Регламент (ЕО) № 250/2009 на Комисията ([3]) се определят техническият формат и описанието на някои продукти с оглед предаването на данните въз основа на КПД.

(4) След влизането в сила на Регламент (ЕС) № 1209/2014 на Комисията ([4]) е необходимо приложение II към Регламент (ЕО) № 250/2009 да се адаптира по отношение на описанието на някои продукти с оглед предаването на данните въз основа на КПД, за да се запазят съпоставимостта и съгласуваността с прилаганите на международно равнище стандарти за класификация на продуктите.

(5) Поради това приложение II към Регламент (ЕО) № 250/2009 следва да бъде съответно изменено.

(6) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Приложение II към Регламент (ЕО) № 250/2009 се изменя в съответствие с приложението към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

([1]) ОВ L 97, 9.4.2008 г., стр. 13.

([2]) Регламент (ЕО) № 451/2008 на Европейския парламент и на Съвета от 23 април 2008 г. за установяване на нова статистическа класификация на продуктите по дейности (КПД) и за отмяна на Регламент (ЕИО) № 3696/93 на Съвета (ОВ L 145, 4.6.2008 г., стр. 65).

([3]) Регламент (ЕО) № 250/2009 на Комисията от 11 март 2009 г. за прилагане на Регламент (ЕО) № 295/2008 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на определенията на характеристиките, техническия формат за предаване на данните, изискванията за двойно предоставяне на данни въз основа на NACE Rev.1.1 и NACE Rev.2 и за дерогациите във връзка със структурната бизнес статистика (ОВ L 86, 31.3.2009 г., стр. 1).

([4]) Регламент (ЕС) № 1209/2014 на Комисията от 29 октомври 2014 г. за изменение на Регламент (ЕО) № 451/2008 на Европейския парламент и на Съвета за установяване на нова статистическа класификация на продуктите по дейности (КПД) и за отмяна на Регламент (ЕИО) № 3696/93 на Съвета (ОВ L 336, 22.11.2014 г., стр. 1).

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 30 юни 2015 година.

За Комисията

Председател

Jean-Claude JUNCKER

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение II към Регламент (ЕО) № 250/2009 се изменя, както следва:

1. В точка 4.2 „Териториална единица“ кодът „GR“ за Гърция се заменя с „EL“.

2. В точка 4.9 „Единици за стойностите на данните“ в таблицата се добавя нова единица „Квадратни метри“ с код „M2“.

3. В точка 4.10 „Разбивка на продуктите“ таблицата се изменя, както следва:

   а) за продукта с код 63 12 описанието „Съдържание на уебпортали“ се заменя с „Услуги на уеб портали“;

   б) за продукта с код 73 11 13 описанието „Услуги по планиране и създаване на реклама“ се заменя с „Услуги по създаване на рекламни идеи“;

   в) вписването за продукта с код 70 22 4 „Търговски марки и франчайзи“ се заличава;

   г) за продукта с код 71 11 24 описанието „Консултантски услуги в областта на архитектурата“ се заменя с „Услуги, свързани със съвети в областта на архитектурата“.