Oznámenie Komisie uverejnené podľa článku 27 ods. 4 nariadenia Rady (ES) č. 1/2003 vo veci AT.40153 – E-kniha MFN a súvisiace záležitosti

(2017/C 26/02)

1. ÚVOD

(1) Podľa článku 9 nariadenia Rady (ES) č. 1/2003 zo 16. decembra 2002 o vykonávaní pravidiel hospodárskej súťaže stanovených v článkoch 81 a 82 zmluvy ([1]) v prípadoch, keď Komisia má v úmysle prijať rozhodnutie vyžadujúce ukončiť porušovanie a zainteresované strany sa zaviažu, že splnia požiadavky vyjadrené Komisiou v jej predbežnom posúdení, Komisia môže rozhodnúť, že uvedené záväzky budú pre tieto podniky záväzné. Takéto rozhodnutie sa môže prijať na vymedzené obdobie, pričom sa v ňom uvedie, že dôvody na zásah Komisie už neexistujú.

(2) Podľa článku 27 ods. 4 toho istého nariadenia Komisia uverejní stručné zhrnutie veci a hlavný obsah príslušných záväzkov. Zainteresované strany môžu predložiť svoje pripomienky v rámci lehoty stanovenej Komisiou.

2. ZHRNUTIE VECI

(3) Komisia prijala 9. decembra 2016 v zmysle článku 9 ods. 1 nariadenia (ES) č. 1/2003 predbežné posúdenie týkajúce sa údajných porušení práva spoločnosťou Amazon.com, Inc., a jej prepojenými spoločnosťami vrátane spoločností Amazon EU S.à.r.l., Amazon Media EU S.à.r.l. a Amazon Digital Services Inc. (ďalej spoločne len „Amazon“) v súvislosti s maloobchodnou distribúciou e-kníh pre spotrebiteľov v EHP.

(4) Podľa predbežného posúdenia môže mať spoločnosť Amazon dominantné postavenie na trhoch pre maloobchodnú distribúciu e-kníh anglického jazyka a nemeckého jazyka pre spotrebiteľov v EHP. Komisia v predbežnom posúdení vyjadrila obavy, že spoločnosť Amazon mohla zneužiť svoje potenciálne dominantné postavenie v rozpore s článkom 102 Zmluvy o ES a článkom 54 Dohody o EHP tým, že od dodávateľov e-kníh ([2]) vyžadovala, aby i) spoločnosti Amazon oznámili výhodnejšie alebo alternatívne podmienky, ktoré ponúkajú inde a/alebo ii) spoločnosti Amazon umožnili využívať podmienky, ktoré priamo alebo nepriamo závisia od podmienok ponúkaných inému maloobchodníkovi s e-knihami ([3]) (ďalej spoločne len „doložky o parite“). Predbežné obavy Komisie sa týkajú týchto doložiek o parite:

(5) V doložkách sa vyžaduje, aby dodávateľ e-kníh oznamoval podmienky distribúcie e-kníh v rámci daného obchodného modelu a ponúkol ich spoločnosti Amazon, kedykoľvek dodávateľ e-kníh v rámci uvedeného obchodného modelu distribuuje tieto knihy prostredníctvom ktoréhokoľvek iného maloobchodníka s e-knihami, než je spoločnosť Amazon (ďalej len „parita obchodného modelu“).

(6) V doložkách sa od dodávateľa e-kníh vyžaduje, aby spoločnosti Amazon sprístupnil i) určitú e-knihu v rámci určitého územia a/alebo v určitom dátume a čase, kedykoľvek dodávateľ e-kníh distribuuje danú e-knihu ktorémukoľvek inému maloobchodníkovi s e-knihami, než spoločnosť Amazon („parita výberu“), a/alebo ii) akúkoľvek charakteristiku, funkčnosť, pravidlo použitia, prvok alebo obsah jednej alebo viacerých e-kníh, kedykoľvek dodávateľ e-kníh sprístupní uvedenú charakteristiku, funkčnosť, pravidlo použitia, prvok alebo obsah, ktoré sú pre danú e-knihu k dispozícii, prostredníctvom iného maloobchodníka s e-knihami, než je spoločnosť Amazon („parita charakteristík“).

([1]) Ú. v. ES L 1, 4.1.2003, s. 1. S účinnosťou od 1. decembra 2009 sa článok 81 Zmluvy o ES stal článkom 101 ZFEÚ a článok 82 Zmluvy o ES sa stal článkom 102 ZFEÚ. Uvedené dva súbory ustanovení sú vo svojej podstate totožné. Na účely tohto oznámenia by sa odkazy na články 101 a 102 ZFEÚ mali v prípade potreby chápať ako odkazy na články 81 a 82 Zmluvy o ES.

([2]) Pojem „dodávateľ e-kníh“ sa používa tak, aby zahŕňal všetky subjekty, ktoré sú držiteľmi potrebných práv na udelenie licencie na e-knihy maloobchodníkom s e-knihami alebo ich priamo predávajú spotrebiteľom. Medzi „dodávateľov e-kníh“ tak patria vydavatelia e-kníh a niektorí sprostredkovatelia (napr. veľkoobchodníci alebo agregátori).

([3]) Pojem „maloobchodník s e-knihami“ na účely tohto dokumentu zahŕňa akúkoľvek osobu alebo subjekt, ktorý zákonne predáva (alebo chce zákonne predávať) e-knihy spotrebiteľom v jednej alebo vo viacerých krajinách EHP, alebo prostredníctvom ktorého dodávateľ e-kníh na základe dohody o zastúpení predáva e-knihy spotrebiteľom v jednej alebo viacerých krajinách EHP. Dodávateľ e-kníh je maloobchodník s e-knihami, pokiaľ dodávateľ e-kníh predáva e-knihy priamo spotrebiteľom alebo prostredníctvom agenta na základe mandátnej zmluvy.

(7) V doložkách sa od dodávateľa e-kníh vyžaduje, aby i) pre spoločnosť Amazon stanovil agentúrnu cenu, ktorá akýmkoľvek spôsobom závisí od agentúrnej ceny stanovenej dodávateľom e-kníh (alebo účtovanej daným maloobchodníkom s e-knihami) pre akéhokoľvek iného maloobchodníka s e-knihami, než je spoločnosť Amazon, alebo od cien na ďalší predaj, ktoré maloobchodníci s e-knihami účtujú iným zákazníkom, než je spoločnosť Amazon („parita agentúrnej ceny"), a/alebo ii) aby spoločnosti Amazon ponúkal akúkoľvek zvýhodnenú agentúrnu cenu, zvýhodnenú veľkoobchodnú cenu alebo akýkoľvek zvýhodnený obsah, kedykoľvek dodávateľ e-kníh ponúkne zvýhodnené agentúrne ceny, zvýhodnené veľkoobchodné ceny alebo zvýhodnený obsah prostredníctvom iného maloobchodníka s e-knihami, než je spoločnosť Amazon („parita zvýhodnenia"), a/alebo iii) aby umožnil vytvárať fond kreditov, ktoré by spoločnosť Amazon mohla podľa svojho uváženia využiť na diskontovanie agentúrnych cien pre akúkoľvek e-knihu, ktorú dodávateľ e-kníh dodáva spoločnosti Amazon. Fond kreditov je vypočítaný na základe rozdielov medzi výškou agentúrnych cien stanovenými dodávateľom e-kníh pre svoje e-knihy pre spoločnosť Amazon a výškou agentúrnych cien alebo cien za ďalší predaj uvedených e-kníh, ktoré sú k dispozícii prostredníctvom iných maloobchodníkov s e-knihami. Príjmy dodávateľa e-kníh a provízie pre spoločnosť Amazon sa vypočítajú na základe diskontnej agentúrnej ceny („ďalej len ustanovenia o diskontnom fonde").

(8) V doložkách sa od dodávateľa e-kníh vyžaduje, aby spoločnosti Amazon poskytol veľkoobchodnú cenu, ktorá akýmkoľvek spôsobom závisí od veľkoobchodnej/agentúrnej ceny, ktorú dodávateľ e-kníh poskytuje inému maloobchodníkovi s e-knihami, než je spoločnosť Amazon, alebo od ceny na ďalší predaj, ktorú iný maloobchodník s e-knihami, než je spoločnosť Amazon, účtuje zákazníkom (ďalej len „parita veľkoobchodnej ceny").

(9) V doložkách sa od dodávateľa e-kníh vyžaduje, aby spoločnosti Amazon oznámil, ak iným maloobchodníkom s e-knihami, než je spoločnosť Amazon, sprístupňuje jednotlivé alternatívne obchodné modely, e-knihy, dátumy dostupnosti, charakteristiky, zvýhodnenia alebo nižšie veľkoobchodné a agentúrne ceny (ďalej len „ustanovenia o oznamovaní").

(10) Komisia vo svojom predbežnom posúdení zaujala predbežné stanovisko, že parita obchodného modelu a príslušné ustanovenia o oznamovaní môžu i) znižovať motiváciu dodávateľov e-kníh, aby podporovali alternatívne nové a inovatívne obchodné modely a investície do nich, ii) znižovať schopnosť a motiváciu konkurentov spoločnosti Amazon na rozvoj a odlíšenie ich ponúk prostredníctvom takýchto obchodných modelov a iii) odrádzať maloobchodníkov s e-knihami od expanzie a/alebo vstupu na trh, a tak oslabiť hospodársku súťaž na úrovni distribúcie e-kníh a potenciálne ešte posilniť dominantné postavenie spoločnosti Amazon.

(11) Parita výberu a parita charakteristík okrem toho môžu i) znižovať motiváciu dodávateľov a maloobchodníkov s e-knihami vyvíjať e-knihy, ktoré nie sú primárne textom a brániť vzájomnému odlíšeniu maloobchodníkov s e-knihami, čím sa potenciálne oslabuje hospodárska súťaž na úrovni distribúcie e-kníh, ii) oslabovať hospodársku súťaž medzi maloobchodníkmi s e-knihami a odrádzať ich od vstupu na trh a/alebo expanzie obmedzovaním rozsahu diferencovaných ponúk e-kníh zo strany maloobchodníkov s e-knihami, čo môže viesť k vyšším cenám a menšiemu výberu pre spotrebiteľov.

(12) Ďalej, parita agentúrnej ceny, parita zvýhodnenia, ustanovenia o diskontnom fonde a príslušné ustanovenia o oznamovaní (v kombinácii so správaním spoločnosti Amazon zameraným na dosiahnutie parity maloobchodnej ceny) môžu i) maloobchodníkov s e-knihami odradiť od vstupu na trh alebo expanzie, a tým posilniť potenciálne dominantné postavenie spoločnosti Amazon, ii) umožniť spoločnosti Amazon obmedziť hospodársku súťaž medzi maloobchodníkmi s e-knihami, a tým získať od dodávateľov e-kníh vyššie provízie, čo môže v konečnom dôsledku viesť k vyšším maloobchodným cenám e-kníh.

(13) Napokon, parita veľkoobchodnej ceny môže i) brániť maloobchodníkom e-kníh vo vstupe a expanzii na relevantných trhoch prostredníctvom ponúk e-kníh spotrebiteľom za nižšie maloobchodné ceny než spoločnosť Amazon a ii) posilňovať potenciálne účinky parity výberu tým, že spoločnosti Amazon zaistí prístup k e-knihám za najlepších veľkoobchodných podmienok v prípade, keď dodávatelia e-kníh uprednostnia, že určitú e-knihu spoločnosti Amazon neponúknu.

(14) V predbežnom posúdení boli vyjadrené obavy Komisie, že všetky uvedené doložky o parite samy osebe predstavujú potenciálne zneužitie dominantného postavenia spoločnosti Amazon v príslušných trhoch e-kníh v EHP. Komisia okrem toho predbežne zastáva názor, že kombinácia rôznych doložiek o parite týkajúcich sa cien (t. j. parita agentúrnej ceny, ustanovenia o diskontnom fonde, parita zvýhodnenia a parita agentúrnych provízií [1]), doložiek o parite, ktoré nesúvisia s cenami (napr. parita obchodného modelu, parita výberu a charakteristík), a ustanovenia o oznamovaní môžu posilniť potenciál protisúťažných účinkov jednotlivých doložiek o parite.

[1] Parita o agentúrnych províziách je doložkou, v ktorej sa od dodávateľa e-kníh vyžaduje, aby spoločnosti Amazon poskytol províziu, ktorá akýmkoľvek spôsobom súvisí s agentúrnou províziou, ktorú dodávateľ e-kníh na základe mandátnej zmluvy poskytne ktorémukoľvek inému maloobchodníkovi s e-knihami, než je spoločnosť Amazon.

3. HLAVNÝ OBSAH PONÚKNUTÝCH ZÁVÄZKOV

(15) Spoločnosť Amazon nesúhlasí s predbežným posúdením Komisie. Napriek tomu podľa článku 9 nariadenia (ES) č. 1/2003 ponúkla záväzky, ktorými reagovala na obavy Komisie v súvislosti s hospodárskou súťažou. Kľúčové prvky záväzkov sú tieto:

a) Spoločnosť Amazon nebude presadzovať alebo inak sa spoliehať na paritu obchodného modelu, paritu provízií, paritu agentúrnej ceny, paritu charakteristík, paritu zvýhodnení, paritu výberu, paritu veľkoobchodnej ceny alebo ustanovenie o oznámení obsiahnuté v dohodách uzavretých medzi spoločnosťou Amazon a dodávateľmi e-kníh, ktorá sa týka predaja e-kníh spotrebiteľom v EHP. Spoločnosť Amazon každému z týchto dodávateľov e-kníh oznámi, že tieto ustanovenia už nebude ďalej uplatňovať.

b) Spoločnosť Amazon ponúkne každému dodávateľovi e-kníh, ktorého dohoda o predaji e-kníh spotrebiteľom v krajinách EHP obsahuje v súčasnosti platné ustanovenie o diskontnom fonde, možnosť vypovedať dohodu z akéhokoľvek dôvodu prostredníctvom písomného oznámenia zaslaného 120 dní vopred.

c) Spoločnosť Amazon nezahrnie do žiadnej novej dohody o e-knihách uzatváranej s akýmkoľvek dodávateľom e-kníh žiadnu doložku o parite týkajúcu sa cien, ani doložku o parite, ktorá sa netýka cien, ani žiadne ustanovenie o oznámení.

d) Obdobie platnosti záväzkov je päť rokov od dátumu doručenia formálneho oznámenia rozhodnutia Komisie v zmysle článku 9 nariadenia (ES) č. 1/2003 spoločnosti Amazon. Spoločnosť Amazon vymenuje monitorovacieho správcu, ktorý bude monitorovať dodržiavanie záväzkov z jej strany.

(16) Tieto záväzky sú uverejnené v plnom znení v anglickom jazyku na webovej stránke Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. VÝZVA NA PREDLOŽENIE PRIPOMIENOK

(17) S výhradou testu trhu má Komisia v úmysle prijať rozhodnutie podľa článku 9 ods. 1 nariadenia (ES) č. 1/2003, ktorým vyššie zhrnuté záväzky uverejnené aj na internete na webovom sídle Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž vyhlási za záväzné.

(18) V súlade s článkom 27 ods. 4 nariadenia (ES) č. 1/2003 Komisia vyzýva zainteresované tretie strany, aby predložili svoje pripomienky k navrhovaným záväzkom. Tieto pripomienky musia byť Komisii doručené najneskôr do jedného mesiaca odo dňa uverejnenia tohto oznámenia. Komisia takisto vyzýva zainteresované tretie strany, aby predložili verziu svojich pripomienok, ktorá nemá dôverný charakter, v ktorej by sa mali informácie považované týmito stranami za obchodné tajomstvá a ďalšie dôverné informácie vypustiť a nahradiť zhrnutím, ktoré nemá dôverný charakter, alebo slovami „obchodné tajomstvo“ alebo „dôverné“.

(19) Odpovede a pripomienky by mali byť pokiaľ možno odôvodnené a podložené relevantnými faktami. V prípade, že v ktorejkoľvek časti navrhovaných záväzkov zistíte problém, Komisia by uvítala návrh jeho možného riešenia.

(20) Pripomienky je možné zaslať Komisii s uvedením referenčného čísla AT.40153 E-kniha MFN a súvisiace záležitosti – emailom (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu), faxom (+32 22950128) alebo poštou na túto adresu:

Európska komisia
generálne riaditeľstvo pre hospodársku súťaž
Antitrust Registry
B-1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË