Comunicarea Comisiei publicată în temeiul articolului 27 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului în cazul AT.40153 – Clauze de tip CNF în domeniul cărților electronice și aspecte conexe

(2017/C 26/02)

1. INTRODUCERE

(1) În conformitate cu articolul 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16 decembrie 2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat ([1]), în cazurile pentru care Comisia intenționează să adopte o decizie care impune încetarea încălcării, iar părțile în cauză propun angajamente pentru a răspunde preocupărilor exprimate de Comisie în evaluarea preliminară, Comisia poate decide ca respectivele angajamente să devină obligatorii pentru întreprinderi. O astfel de decizie poate fi adoptată pentru o perioadă determinată și conchide că nu se mai justifică o acțiune a Comisiei.

(2) În conformitate cu articolul 27 alineatul (4) din regulamentul menționat anterior, Comisia publică un scurt rezumat al cazului și conținutul esențial al angajamentelor. Părțile interesate își pot prezenta observațiile în termenul stabilit de Comisie.

2. REZUMATUL CAZULUI

(3) La data de 9 decembrie 2016, Comisia a adoptat o evaluare preliminară în înțelesul articolului 9 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 privind presupusele încălcări ale dreptului comunitar de către Amazon.com, Inc. și întreprinderile sale asociate, inclusiv Amazon EU S.à.r.l., Amazon Media EU S.à.r.l. și Amazon Digital Services Inc. (denumite în continuare, împreună, „Amazon") în ceea ce privește distribuția cu amănuntul de cărți electronice către consumatorii din SEE.

(4) Conform evaluării preliminare, Amazon ar putea deține o poziție dominantă pe pieţele relevante pentru distribuția cu amănuntul de cărți electronice în limba engleză și în limba germană către consumatorii din SEE. În evaluarea preliminară, Comisia și-a exprimat îngrijorarea cu privire la faptul că este posibil ca Amazon să fi abuzat de poziția sa potențial dominantă, cu încălcarea articolului 102 din tratat și a articolului 54 din Acordul privind SEE, solicitând furnizorilor de cărți electronice ([2]) (i) să informeze Amazon cu privire la termeni și condiții mai favorabile sau alternative pe care le oferă în altă parte și/sau (ii) să pună la dispoziția Amazon termeni și condiții care depind direct sau indirect de termenii și condițiile oferite unui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice ([3]) (denumite în continuare, împreună, „clauze de paritate"). Preocupările preliminare ale Comisiei se concentrează asupra următoarelor clauze de paritate:

(5) Clauzele care impun unui furnizor de cărți electronice să informeze Amazon în legătură cu condițiile pentru distribuția de cărți electronice și să acorde Amazon aceste condiții în cadrul unui anumit model de afaceri atunci când furnizorul de cărți electronice distribuie cărți electronice pe baza modelului de afaceri respectiv prin intermediul oricărui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („paritatea modelelor de afaceri").

(6) Clauzele care impun furnizorului de cărți electronice să pună la dispoziția Amazon (i) o anumită carte electronică pe un anumit teritoriu și/sau la o anumită dată și oră atunci când furnizorul de cărți electronice distribuie respectiva carte electronică oricărui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („paritatea selecției"); și/sau (ii) orice caracteristică, funcționalitate, normă de utilizare, element sau conținut pentru una sau mai multe cărți electronice atunci când furnizorul de cărți electronice pune la dispoziție caracteristica, funcționalitatea, norma de utilizare, elementul sau conținutul respectiv pentru cartea electronică în cauză prin intermediul unui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („paritatea caracteristicilor").

([1]) JO L 1, 4.1.2003, p. 1. Începând cu data de 1 decembrie 2009, articolele 81 și 82 din Tratatul CE au devenit articolul 101 și, respectiv, 102 din TFUE. Cele două seturi de dispoziții sunt, în esență, identice. În sensul prezentei comunicări, trimiterile la articolele 101 și 102 din TFUE ar trebui înțelese ca trimiteri la articolele 81 și 82 din Tratatul CE, atunci când este cazul.

([2]) Termenul „furnizor de cărți electronice" este utilizat pentru a include toate entitățile care dețin drepturile necesare pentru acordarea de licențe distribuitorilor cu amănuntul de cărți electronice sau pentru vânzarea de cărți electronice direct consumatorilor. Ca atare, „furnizorii de cărți electronice" includ editorii de cărți electronice și anumiți intermediari (de exemplu distribuitori angro sau agregatori).

([3]) Termenul „distribuitor cu amănuntul de cărți electronice" în sensul prezentului document include orice persoană sau entitate care vinde în mod legal (sau încearcă să vândă în mod legal) cărți electronice consumatorilor în una sau mai multe țări din SEE sau prin intermediul căreia un furnizor de cărți electronice, în temeiul unui contract de agenție, vinde cărți electronice consumatorilor în una sau mai multe țări din SEE. Un furnizor de cărți electronice este un distribuitor cu amănuntul de cărți electronice în măsura în care furnizorul de cărți electronice vinde cărți electronice direct consumatorilor sau vinde cărți electronice prin intermediul unui agent în temeiul unui contract de agenție.

(7) Clauzele (i) care impun furnizorului de cărți electronice să acorde Amazon un preț de agenție care depinde în orice situație de prețul de agenție acordat de furnizorul de cărți electronice (sau perceput de un distribuitor cu amănuntul de cărți electronice) oricărui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon sau de prețurile de revânzare percepute consumatorilor de către alți distribuitori cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („paritatea prețului de agenție"); și/sau (ii) care impun furnizorului de cărți electronice să ofere Amazon orice preț promoțional de agenție, preț promoțional cu ridicata sau orice conținut promoțional atunci când furnizorul de cărți electronice oferă prețuri promoționale de agenție, prețuri promoționale cu ridicata sau un conținut promoțional prin intermediul unui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („paritatea promovării"); și/sau (iii) care prevăd o „rezervă" de credite pe care Amazon le poate utiliza, la alegerea sa, pentru a reduce prețurile de agenție pentru orice carte electronică acordate Amazon de către furnizorul respectiv de cărți electronice. Rezerva se calculează pe baza diferențelor dintre prețurile de agenție acordate Amazon de către furnizorul de cărți electronice pentru cărțile sale electronice și prețurile de agenție sau prețurile de revânzare pentru cărțile electronice respective disponibile prin intermediul altor distribuitori cu amănuntul de cărți electronice. Veniturile furnizorului de cărți electronice și comisioanele Amazon sunt calculate pe baza prețului de agenție redus („dispoziții privind rezerva de credite").

(8) Clauzele care impun furnizorului de cărți electronice să acorde Amazon un preț cu ridicata care depinde în orice situație de prețul cu ridicata/de agenție pe care furnizorul de cărți electronice îl acordă oricărui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon sau de prețul de revânzare perceput consumatorilor de către orice alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („paritatea prețului cu ridicata").

(9) Clauzele care impun furnizorului de cărți electronice să informeze Amazon în cazul în care pune la dispoziție diferite modele de afaceri alternative, cărți electronice, date privind disponibilitatea, caracteristici, promoții sau prețuri cu ridicata și prețuri de agenție reduse altor distribuitori cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon („dispoziții privind informarea").

(10) În evaluarea preliminară, Comisia și-a exprimat opinia preliminară conform căreia paritatea modelelor de afaceri și dispozițiile conexe privind informarea ar putea (i) să reducă interesul pentru furnizorii de cărți electronice de a sprijini modele de afaceri alternative noi și inovatoare și de a investi în astfel de modele; (ii) să reducă posibilitatea și interesul concurenților Amazon de a-și dezvolta și diferenția ofertele prin intermediul unor astfel de modele de afaceri; (iii) să descurajeze intrarea pe piață și/sau extinderea distribuitorilor cu amănuntul de cărți electronice, ceea ce ar putea slăbi astfel concurența la nivelul distribuției de cărți electronice și ar putea consolida poziția deja potențial dominantă deținută de Amazon.

(11) De asemenea, paritatea selecției și paritatea caracteristicilor ar putea (i) să reducă interesul furnizorilor de cărți electronice și al distribuitorilor cu amănuntul de cărți electronice de a elabora cărți electronice care nu sunt constituite în principal din text și să împiedice distribuitorii cu amănuntul de cărți electronice să se diferențieze, ceea ce ar putea să slăbească, astfel, concurența la nivelul distribuției de cărți electronice; (ii) să diminueze concurența dintre distribuitorii cu amănuntul de cărți electronice și să descurajeze intrarea pe piață și/sau extinderea acestora prin limitarea domeniului de aplicare pentru ofertele diferențiate de cărți electronice ale distribuitorilor cu amănuntul de cărți electronice, ceea ce ar putea să ducă la o creștere a prețurilor și la o reducere a opțiunilor pentru consumatori.

(12) În plus, paritatea prețului de agenție, paritatea promovării, dispozițiile privind rezerva de credite și dispozițiile conexe privind informarea (combinate cu practicile Amazon care vizează obținerea unei parități a prețului cu amănuntul) ar putea (i) să descurajeze intrarea pe piață sau extinderea distribuitorilor cu amănuntul de cărți electronice, consolidând astfel poziția potențial dominantă deținută de Amazon; (ii) să îi permită Amazon să diminueze concurența dintre distribuitorii cu amănuntul de cărți electronice și să obțină astfel comisioane mai mari de la furnizorii de cărți electronice, care ar putea duce în final la o creștere a prețurilor cu amănuntul ale cărților electronice.

(13) În sfârșit, paritatea prețului cu ridicata (i) ar putea să împiedice intrarea sau extinderea distribuitorilor cu amănuntul de cărți electronice pe piețele relevante oferind consumatorilor prețuri cu amănuntul pentru cărțile electronice mai scăzute decât cele ale Amazon; și (ii) ar putea consolida efectele potențiale ale parității selecției prin asigurarea faptului că Amazon are acces la cărți electronice în cele mai bune condiții ale pieței angro, în cazul în care furnizorii de cărți electronice preferă să nu ofere Amazon o anumită carte electronică.

(14) În evaluarea preliminară, Comisia și-a exprimat îngrijorarea cu privire la faptul că toate clauzele de paritate descrise mai sus constituie, în sine, un potențial abuz de poziție dominantă al Amazon pe piețele relevante din SEE. În plus, Comisia estimează, cu titlu preliminar, că combinația dintre diferitele clauze de paritate legate de prețuri [și anume paritatea prețului de agenție, dispozițiile privind rezerva de credite, paritatea promovării, paritatea prețului cu ridicata și paritatea comisioanelor de agenție ([1])], clauze de paritate care nu sunt legate de prețuri (și anume paritatea modelelor de afaceri, paritatea selecției și paritatea caracteristicilor) și dispozițiile privind informarea va consolida probabil efectele anticoncurențiale potențiale ale fiecărei clauze de paritate.

([1]) Paritatea comisioanelor de agenție este o clauză care impune furnizorului de cărți electronice să acorde Amazon un comision de agenție care depinde în orice situație de comisionul de agenție pe care furnizorul respectiv îl acordă oricărui alt distribuitor cu amănuntul de cărți electronice decât Amazon în temeiul unui contract de agenție.

3. CONȚINUTUL PRINCIPAL AL ANGAJAMENTELOR PROPUSE

(15) Amazon nu este de acord cu evaluarea preliminară a Comisiei. Cu toate acestea, întreprinderea a propus angajamente, în temeiul articolului 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, pentru a răspunde preocupărilor Comisiei în ceea ce privește concurența. Principalele elemente ale angajamentelor sunt următoarele:

(a) Amazon nu va aplica și nici nu se va baza în niciun mod pe nicio paritate a modelelor de afaceri, paritate a comisioanelor de agenție, paritate a prețului de agenție, paritate a caracteristicilor, paritate a promovării, paritate a selecției, paritate a prețului cu ridicata sau dispoziție privind informarea conținută în acordurile încheiate între Amazon și furnizorii de cărți electronice pentru vânzarea de cărți electronice consumatorilor din SEE. Amazon îi va informa pe fiecare dintre acești furnizori de cărți electronice că nu va mai aplica astfel de dispoziții.

(b) Amazon va oferi fiecărui furnizor de cărți electronice al cărui contract de vânzare de cărți electronice către consumatorii din SEE conține o dispoziție privind rezerva de credite aplicabilă în prezent posibilitatea de a rezilia acordul din orice motiv cu un preaviz de 120 de zile notificat în scris.

(c) Amazon nu va include în niciun nou acord încheiat cu un furnizor de cărți electronice nicio clauză de paritate legată de prețuri, clauză de paritate care nu este legată de prețuri sau dispoziție privind informarea.

(d) Durata angajamentelor va fi de cinci ani de la data la care Amazon primește notificarea oficială privind decizia adoptată de Comisie în temeiul articolului 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003. Amazon va numi un mandatar care să monitorizeze respectarea angajamentelor sale.

(16) Varianta integrală a angajamentelor este publicată în limba engleză pe site-ul Direcției Generale Concurență, la adresa:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. INVITAȚIE DE A PREZENTA OBSERVAȚII

(17) Sub rezerva efectuării unui test de piață, Comisia intenționează să adopte o decizie în temeiul articolului 9 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, prin care să declare obligatorii angajamentele prezentate succint în cele de mai sus și publicate pe site-ul web al Direcției Generale Concurență.

(18) În conformitate cu articolul 27 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, Comisia invită părțile terțe interesate să îi prezinte observații cu privire la angajamentele propuse. Observațiile trebuie primite de către Comisie în termen de cel mult o lună de la data publicării prezentei. De asemenea, părțile terțe interesate sunt invitate să prezinte o versiune neconfidențială a observațiilor lor din care informațiile considerate a fi secrete de afaceri sau în alt mod confidențiale să fie eliminate și înlocuite, conform cerințelor, cu un rezumat neconfidențial sau cu mențiunea „secrete de afaceri” sau „confidențial”.

(19) Răspunsurile și observațiile ar trebui, de preferință, să fie motivate și să prezinte faptele relevante. În cazul în care identificați vreo problemă privind orice aspect al angajamentelor propuse, Comisia vă invită să propuneți și o posibilă soluție.

(20) Observațiile pot fi trimise Comisiei, cu numărul de referință AT.40153 – Clauze de tip CNF în domeniul cărților electronice și aspecte conexe, prin e-mail (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu), prin fax (+322 2950128) sau prin poștă, la următoarea adresă:

Commission européenne
Direction générale de la concurrence
Greffe Antitrust
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË