Ανακοίνωση της Επιτροπής που δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 27 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 στην υπόθεση AT.40153 — Μεταχείριση ΜΕΚ σε σχέση με τα ηλεκτρονικά βιβλία και συναφή ζητήματα

(2017/C 26/02)

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

(1) Σύμφωνα με το άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2002, για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού που προβλέπονται στα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης ([1]), όταν η Επιτροπή σκοπεύει να εκδώσει απόφαση με την οποία να απαιτεί την παύση μιας παράβασης και οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις προσφέρονται να αναλάβουν ορισμένες δεσμεύσεις για να ανταποκριθούν στις αντιρρήσεις της Επιτροπής κατά την προκαταρκτική της εκτίμηση, τότε η Επιτροπή δύναται με απόφασή της να καταστήσει αυτές τις δεσμεύσεις υποχρεωτικές για τις επιχειρήσεις. Η απόφαση της Επιτροπής δύναται να εκδοθεί για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και πρέπει να συμπεραίνει ότι δεν συντρέχουν πλέον λόγοι να αναλάβει δράση η Επιτροπή.

(2) Σύμφωνα με το άρθρο 27 παράγραφος 4 του ιδίου κανονισμού, η Επιτροπή δημοσιεύει περίληψη της υπόθεσης και το βασικό περιεχόμενο των δεσμεύσεων. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να υποβάλουν τις παρατηρήσεις τους εντός προθεσμίας την οποία ορίζει η Επιτροπή.

2. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ

(3) Στις 9 Δεκεμβρίου 2016, η Επιτροπή εξέδωσε προκαταρκτική εκτίμηση κατά την έννοια του άρθρου 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 όσον αφορά τις εικαζόμενες παραβάσεις της Amazon.com, Inc., και των συνδεδεμένων με αυτήν επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των Amazon EU S.à.r.l., Amazon Media EU S.à.r.l. και Amazon Digital Services Inc. (οι οποίες στο εξής αναφέρονται συλλογικά ως «Amazon»), σε σχέση με τη λιανική διανομή ηλεκτρονικών βιβλίων στους καταναλωτές στον ΕΟΧ.

(4) Σύμφωνα με την προκαταρκτική εκτίμηση, η Amazon ενδέχεται να κατέχει δεσπόζουσα θέση στις σχετικές αγορές λιανικής διανομής ηλεκτρονικών βιβλίων αγγλικής και γερμανικής γλώσσας στους καταναλωτές στον ΕΟΧ. Στην προκαταρκτική εκτίμηση διατυπώνεται η ανησυχία της Επιτροπής για το ενδεχόμενο η Amazon να έχει καταχραστεί τη δυνητικά δεσπόζουσα θέση της κατά παράβαση του άρθρου 102 της Συνθήκης και του άρθρου 54 της συμφωνίας ΕΟΧ, με την απαίτηση οι προμηθευτές ηλεκτρονικών βιβλίων ([2]) i) να γνωστοποιούν στην Amazon ευνοϊκότερους ή εναλλακτικούς όρους και προϋποθέσεις που προσφέρουν αλλού και/ή ii) να θέτουν στη διάθεση της Amazon όρους και προϋποθέσεις που άμεσα ή έμμεσα εξαρτώνται από τους όρους και τις προϋποθέσεις που προσφέρονται σε άλλον λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων ([3]) (που εφεξής αναφέρονται συλλογικά ως «ρήτρες ισοδυναμίας»). Οι προκαταρκτικές ανησυχίες της Επιτροπής εστιάζονται στις εξής ρήτρες ισοδυναμίας:

(5) Ρήτρες που απαιτούν από προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να γνωστοποιεί και να προσφέρει στην Amazon τους όρους διανομής ηλεκτρονικών βιβλίων βάσει συγκεκριμένου επιχειρηματικού μοντέλου, ως αποτέλεσμα της διανομής ηλεκτρονικών βιβλίων από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων βάσει του εν λόγω επιχειρηματικού μοντέλου μέσω άλλων λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («ισοδυναμία επιχειρηματικού μοντέλου»).

(6) Ρήτρες που απαιτούν από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να θέτει στη διάθεση της Amazon i) δεδομένο ηλεκτρονικό βιβλίο εντός συγκεκριμένης επικράτειας και/ή σε συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα, ως αποτέλεσμα της διανομής του εν λόγω ηλεκτρονικού βιβλίου από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων σε άλλον λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («ισοδυναμία επιλογής») και/ή ii) οποιοδήποτε χαρακτηριστικό, λειτουργικότητα, κανόνα χρήσης, στοιχείο ή περιεχόμενο ενός ή περισσότερων ηλεκτρονικών βιβλίων, ως αποτέλεσμα του ότι ο προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων καθιστά το εν λόγω χαρακτηριστικό, λειτουργικότητα, κανόνα χρήσης, στοιχείο ή περιεχόμενο διαθέσιμο για το εν λόγω ηλεκτρονικό βιβλίο μέσω άλλου λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («ισοδυναμία χαρακτηριστικών»).

([1]) ΕΕ L 1 της 4.1.2003, σ. 1. Από την 1η Δεκεμβρίου 2009, τα άρθρα 81 και 82 της συνθήκης ΕΚ έγιναν άρθρα 101 και 102, αντιστοίχως, της ΣΛΕΕ. Οι δύο σειρές διατάξεων είναι κατ' ουσίαν ταυτόσημες. Για τους σκοπούς της παρούσας ανακοίνωσης, οι παραπομπές στα άρθρα 101 και 102 της ΣΛΕΕ θα πρέπει, κατά περίπτωση, να νοούνται ως παραπομπές στα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης ΕΚ.

([2]) Ο όρος «προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων» περιλαμβάνει όλες τις οντότητες που κατέχουν τα απαραίτητα δικαιώματα για την παροχή άδειας χρήσης ηλεκτρονικών βιβλίων στους λιανοπωλητές ηλεκτρονικών βιβλίων ή για την πώληση ηλεκτρονικών βιβλίων απευθείας στους καταναλωτές. Ως εκ τούτου, οι «προμηθευτές ηλεκτρονικών βιβλίων» περιλαμβάνουν τους εκδότες ηλεκτρονικών βιβλίων και ορισμένους διαμεσολαβητές (για παράδειγμα, τους χονδρεμπόρους ή τους φορείς συγκέντρωσης).

([3]) Ο όρος «λιανοπωλητής ηλεκτρονικών βιβλίων», για τους σκοπούς του παρόντος εγγράφου περιλαμβάνει κάθε πρόσωπο ή οντότητα που νομίμως πωλεί (ή επιθυμεί να πωλήσει νομίμως) ηλεκτρονικά βιβλία στους καταναλωτές σε μία ή περισσότερες χώρες του ΕΟΧ, ή μέσω των οποίων ένας προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων, βάσει συμβάσεως αντιπροσωπείας, πωλεί ηλεκτρονικά βιβλία στους καταναλωτές σε μία ή περισσότερες χώρες του ΕΟΧ. Ο προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων είναι λιανοπωλητής ηλεκτρονικών βιβλίων κατά το μέτρο που πωλεί ηλεκτρονικά βιβλία απευθείας στους καταναλωτές ή πωλεί ηλεκτρονικά βιβλία μέσω αντιπροσώπου, βάσει συμβάσεως αντιπροσωπείας.

(7) Ρήτρες i) που απαιτούν από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να καθορίζει τιμή αντιπροσωπείας στην Amazon, η οποία εξαρτάται με οποιονδήποτε τρόπο από την τιμή αντιπροσωπείας που καθορίζει ο προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων (ή που χρεώνεται από έναν λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων) σε άλλον λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon ή εξαρτάται από τις τιμές μεταπώλησης που χρεώνονται στους καταναλωτές από άλλους λιανοπωλητές ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («ισοδυναμία τιμής αντιπροσωπείας»), και/ή ii) που απαιτούν από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να προσφέρει στην Amazon οποιαδήποτε τιμή προσφοράς χονδρικής, τιμή προσφοράς αντιπροσωπείας ή περιεχόμενο προσφοράς, ως αποτέλεσμα του ότι ο προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων προσφέρει τιμές προσφοράς χονδρικής, τιμές προσφοράς αντιπροσωπείας ή περιεχόμενο προσφοράς μέσω άλλου λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («ισοδυναμία προσφορών») και/ή iii) που προβλέπουν μια «δεξαμενή» πιστώσεων που μπορεί να χρησιμοποιεί η Amazon κατά την κρίση της για να παρέχει έκπτωση επί των τιμών αντιπροσωπείας για οποιοδήποτε ηλεκτρονικό βιβλίο που προμηθεύεται από τον εν λόγω προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων. Η «δεξαμενή πιστώσεων» υπολογίζεται με βάση τις διαφορές μεταξύ των τιμών αντιπροσωπείας που καθορίζονται από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων για τα ηλεκτρονικά βιβλία του στην Amazon και των τιμών αντιπροσωπείας ή των τιμών μεταπώλησης των εν λόγω ηλεκτρονικών βιβλίων που διατίθενται μέσω άλλων λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων. Τα έσοδα του προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων και οι προμήθειες της Amazon υπολογίζονται με βάση την τιμή αντιπροσωπείας μετά την έκπτωση («διατάξεις δεξαμενής εκπτώσεων»).

(8) Ρήτρες που απαιτούν από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να παρέχει στην Amazon τιμή χονδρικής, η οποία εξαρτάται καθ' οιονδήποτε τρόπο από την τιμή χονδρικής/αντιπροσωπείας που παρέχει ο προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων σε άλλον λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon ή από την τιμή μεταπώλησης που χρεώνει στους καταναλωτές κάθε άλλος λιανοπωλητής ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («ισοδυναμία τιμής χονδρικής»).

(9) Ρήτρες που απαιτούν από τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να γνωστοποιεί στην Amazon το γεγονός ότι καθιστά διαθέσιμα διάφορα εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα, ηλεκτρονικά βιβλία, ημερομηνίες διαθεσιμότητας, χαρακτηριστικά, προσφορές ή χαμηλότερες τιμές χονδρικής και αντιπροσωπείας σε άλλους λιανοπωλητές ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon («διατάξεις γνωστοποίησης»).

(10) Στην προκαταρκτική εκτίμηση, η Επιτροπή εξέφρασε την προκαταρκτική άποψη ότι η ισοδυναμία επιχειρηματικού μοντέλου και οι αντίστοιχες διατάξεις γνωστοποίησης ενδέχεται να είναι ικανές i) να μειώσουν τα κίνητρα των προμηθευτών ηλεκτρονικών βιβλίων να υποστηρίξουν και να επενδύσουν σε εναλλακτικά νέα και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, ii) να μειώσουν την ικανότητα και τα κίνητρα των ανταγωνιστών της Amazon να αναπτύξουν και να διαφοροποιήσουν την προσφορά τους μέσω τέτοιων επιχειρηματικών μοντέλων, iii) να αποτρέψουν την είσοδο ή/και την επέκταση λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων, με αποτέλεσμα ενδεχομένως να αποδυναμώνεται ο ανταγωνισμός σε επίπεδο διανομής ηλεκτρονικών βιβλίων και να ενδυναμώνεται η ήδη δυνητικά δεσπόζουσα θέση της Amazon.

(11) Επίσης, η ισοδυναμία επιλογής και η ισοδυναμία χαρακτηριστικών ενδέχεται να είναι ικανές i) να μειώσουν τα κίνητρα των προμηθευτών και λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων να αναπτύξουν ηλεκτρονικά βιβλία που δεν περιλαμβάνουν κατά κύριο λόγο κείμενο και να αποτρέψουν τη διαφοροποίηση των λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων, με αποτέλεσμα δυνητικά να αποδυναμώνεται ο ανταγωνισμός σε επίπεδο διανομής ηλεκτρονικών βιβλίων, ii) να αποδυναμώσουν τον ανταγωνισμό μεταξύ, καθώς και να αποτρέψουν την είσοδο και/ή την επέκταση, λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων μέσω του περιορισμού των περιθωρίων διαφοροποίησης των προσφορών ηλεκτρονικών βιβλίων από τους λιανοπωλητές ηλεκτρονικών βιβλίων, γεγονός που ενδέχεται να έχει ως αποτέλεσμα υψηλότερες τιμές και λιγότερες επιλογές για τους καταναλωτές.

(12) Επιπλέον, η ισοδυναμία τιμής αντιπροσωπείας, η ισοδυναμία προσφορών, οι διατάξεις δεξαμενής εκπτώσεων και οι αντίστοιχες διατάξεις γνωστοποίησης (σε συνδυασμό με τη συμπεριφορά της Amazon που αποσκοπεί στην επίτευξη ισοδυναμίας τιμών λιανικής) ενδέχεται να είναι ικανές i) να αποτρέψουν την είσοδο ή την επέκταση λιανοπωλητών ηλεκτρονικών βιβλίων, ενδυναμώνοντας με αυτόν τον τρόπο την δυνητικά δεσπόζουσα θέση της Amazon, ii) να επιτρέψουν στην Amazon να αμβλύνει τον ανταγωνισμό σε επίπεδο λιανικής και με τον τρόπο αυτό να λαμβάνει υψηλότερες προμήθειες από τους προμηθευτές ηλεκτρονικών βιβλίων, γεγονός που μπορεί τελικά να οδηγήσει στην αύξηση των τιμών λιανικής πώλησης ηλεκτρονικών βιβλίων.

(13) Τέλος, η ισοδυναμία τιμής χονδρικής i) ενδέχεται να είναι ικανή να εμποδίσει τους λιανοπωλητές ηλεκτρονικών βιβλίων να εισέλθουν και να επεκταθούν στις σχετικές αγορές προσφέροντας στους καταναλωτές χαμηλότερες τιμές λιανικής πώλησης ηλεκτρονικών βιβλίων από την Amazon και ii) μπορεί να ενισχύσει τις δυνητικές επιπτώσεις της ισοδυναμίας επιλογής, διασφαλίζοντας ότι η Amazon έχει πρόσβαση σε ηλεκτρονικά βιβλία υπό τους πλέον ευνοϊκούς όρους χονδρικής σε περίπτωση που προμηθευτές ηλεκτρονικών βιβλίων προτιμήσουν να μην προσφέρουν ένα συγκεκριμένο ηλεκτρονικό βιβλίο στην Amazon.

(14) Στην προκαταρκτική εκτίμηση εκφράστηκαν οι ανησυχίες της Επιτροπής ότι όλες οι ρήτρες ισοδυναμίας που περιγράφονται ανωτέρω συνιστούν, αυτές καθαυτές, δυνητική κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της Amazon στις σχετικές αγορές στον ΕΟΧ. Επιπλέον, η Επιτροπή θεωρεί σε προκαταρκτικό στάδιο ότι ο συνδυασμός των διαφόρων σχετικών με τις τιμές ρητρών ισοδυναμίας (ήτοι, ισοδυναμία τιμής αντιπροσωπείας, διατάξεις δεξαμενής εκπτώσεων, ισοδυναμία προσφορών, ισοδυναμία τιμής χονδρικής και ισοδυναμία προμήθειας αντιπροσωπείας ([1])), των μη σχετικών με τις τιμές ρητρών ισοδυναμίας (ήτοι, ισοδυναμία επιχειρηματικού μοντέλου, ισοδυναμία επιλογής και χαρακτηριστικών) και των διατάξεων γνωστοποίησης θα ενισχύσει πιθανώς τις δυνητικές αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό των επιμέρους ρητρών ισοδυναμίας.

([1]) Η ισοδυναμία προμήθειας αντιπροσωπείας είναι η ρήτρα που υποχρεώνει τον προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων να παρέχει στην Amazon προμήθεια αντιπροσωπείας, η οποία εξαρτάται καθ' οιονδήποτε τρόπο από την προμήθεια αντιπροσωπείας που παρέχει ο προμηθευτής ηλεκτρονικών βιβλίων σε άλλον λιανοπωλητή ηλεκτρονικών βιβλίων εκτός της Amazon, βάσει συμφωνίας αντιπροσωπείας.

3. ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΔΕΣΜΕΥΣΕΩΝ

(15) Η Amazon δεν συμφωνεί με την προκαταρκτική εκτίμηση της Επιτροπής. Ωστόσο, έχει προσφερθεί να αναλάβει δεσμεύσεις σύμφωνα με το άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003, προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανησυχίες της Επιτροπής όσον αφορά ζητήματα ανταγωνισμού. Τα βασικά στοιχεία των εν λόγω δεσμεύσεων είναι τα ακόλουθα:

α) Η Amazon δεν θα επιβάλει ούτε με άλλον τρόπο θα στηριχθεί σε οποιαδήποτε ρήτρα ισοδυναμίας επιχειρηματικού μοντέλου, ισοδυναμίας προμήθειας αντιπροσωπείας, ισοδυναμίας τιμής αντιπροσωπείας, ισοδυναμίας χαρακτηριστικών, ισοδυναμίας προσφορών, ισοδυναμίας επιλογής, ισοδυναμίας τιμής χονδρικής ή διάταξη γνωστοποίησης, περιεχόμενη σε συμφωνίες μεταξύ της Amazon και προμηθευτών ηλεκτρονικών βιβλίων σχετικά με την πώληση ηλεκτρονικών βιβλίων στους καταναλωτές στον ΕΟΧ. Η Amazon θα γνωστοποιήσει σε κάθε έναν από τους εν λόγω προμηθευτές ηλεκτρονικών βιβλίων ότι δεν θα επιβάλει πλέον τις εν λόγω διατάξεις.

β) Η Amazon θα προσφέρει σε κάθε προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων, του οποίου η συμφωνία για ηλεκτρονικά βιβλία σχετικά με την πώληση ηλεκτρονικών βιβλίων στους καταναλωτές στον ΕΟΧ περιέχει διάταξη δεξαμενής εκπτώσεων που βρίσκεται επί του παρόντος σε ισχύ, τη δυνατότητα να καταγγείλει τη συμφωνία, για οποιονδήποτε λόγο, με γραπτή προειδοποίηση 120 ημερών.

γ) Η Amazon δεν θα συμπεριλάβει σε οποιαδήποτε νέα συμφωνία για ηλεκτρονικά βιβλία με οποιονδήποτε προμηθευτή ηλεκτρονικών βιβλίων οποιαδήποτε ρήτρα ισοδυναμίας σχετική με τις τιμές, ρήτρα ισοδυναμίας μη σχετική με τις τιμές ή διάταξη γνωστοποίησης.

δ) Η διάρκεια των δεσμεύσεων θα είναι πέντε έτη από την ημερομηνία κατά την οποία η Amazon θα λάβει την επίσημη κοινοποίηση της απόφασης της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003. Η Amazon θα ορίσει εντολοδόχο παρακολούθησης για να παρακολουθεί τη συμμόρφωση της Amazon προς τις δεσμεύσεις.

(16) Οι δεσμεύσεις δημοσιεύονται πλήρως στην αγγλική γλώσσα στον δικτυακό τόπο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΩΝ

(17) Με την επιφύλαξη του αποτελέσματος της έρευνας της γνώμης της αγοράς, η Επιτροπή προτίθεται να εκδώσει απόφαση δυνάμει του άρθρου 9 παράγραφος 1 του κανονισμού αριθ. 1/2003, στην οποία θα κηρύσσονται υποχρεωτικές οι δεσμεύσεις που συνοψίζονται ανωτέρω και δημοσιεύονται στο Διαδίκτυο, στον δικτυακό τόπο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού.

(18) Σύμφωνα με το άρθρο 27 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003, η Επιτροπή καλεί τα ενδιαφερόμενα τρίτα μέρη να υποβάλουν τις παρατηρήσεις τους επί των προτεινόμενων δεσμεύσεων. Οι παρατηρήσεις αυτές πρέπει να περιέλθουν στην Επιτροπή το αργότερο εντός μηνός από την ημερομηνία της παρούσας δημοσίευσης. Τα ενδιαφερόμενα τρίτα μέρη καλούνται επίσης να υποβάλουν μη εμπιστευτική εκδοχή των παρατηρήσεών τους στην οποία οι πληροφορίες, που ισχυρίζονται ότι συνιστούν εμπορικά απόρρητα και άλλες εμπιστευτικές πληροφορίες, έχουν διαγραφεί και αντικατασταθεί, όπως απαιτείται, από μη εμπιστευτική περίληψη ή από τη μνεία «εμπορικό απόρρητο» ή «εμπιστευτικό».

(19) Οι απαντήσεις και οι παρατηρήσεις θα πρέπει, κατά προτίμηση, να είναι αιτιολογημένες και να αναφέρουν τα συναφή πραγματικά περιστατικά. Εάν εντοπίσετε κάποιο πρόβλημα όσον αφορά οποιοδήποτε σημείο των προτεινόμενων δεσμεύσεων, παρακαλείσθε να προτείνετε πιθανή λύση.

(20) Οι παρατηρήσεις μπορούν να σταλούν στην Επιτροπή με την αναφορά AT.40153 E-book MFNs and related matters, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu), με φαξ (+322 2950128) ή ταχυδρομικώς, στην ακόλουθη διεύθυνση:

European Commission
Directorate-General for Competition
Antitrust Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË