Съобщение на Комисията, публикувано в съответствие с член 27, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета, по дело AT.40153 — E-book MFN и свързаните с него въпроси

(2017/C 26/02)

1. ВЪВЕДЕНИЕ

(1) Съгласно член 9 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета от 16 декември 2002 г. относно изпълнението на правилата за конкуренция, предвидени в членове 81 и 82 от Договора ([1]), когато Комисията възнамерява да приеме решение, с което да изиска прекратяване на нарушение, а съответните предприятия предложат да поемат ангажименти за преодоляване на опасенията, изразени по отношение на тях от Комисията в нейната предварителна оценка, Комисията може чрез решение да превърне тези ангажименти в задължителни за предприятията. Такова решение може да бъде прието за определен срок и съдържа заключението, че повече не са налице основания за действие от страна на Комисията.

(2) Съгласно член 27, параграф 4 от същия регламент Комисията публикува кратко резюме на делото и основното съдържание на ангажиментите. Заинтересовани страни могат да представят мненията си в рамките на срока, определен от Комисията.

2. РЕЗЮМЕ НА ДЕЛОТО

(3) На 9 декември 2016 г. Комисията прие предварителна оценка по смисъла на член 9, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1/2003 относно предполагаемите нарушения, извършени от Amazon.com Inc. и свързаните с него предприятия, в това число Amazon EU S.à.r.l., Amazon Media EU S.à.r.l. и Amazon Digital Services Inc. (по-нататък заедно „Amazon“) във връзка с разпространението на дребно на електронни книги за потребителите в ЕИП.

(4) Според предварителната оценка Amazon може да разполага с господстващо положение на съответните пазари за разпространение на дребно на англо- и немскоезични електронни книги за потребителите в ЕИП. В предварителната оценка Комисията изрази загрижеността си, че Amazon може да е злоупотребило с потенциалното си господстващо положение в нарушение на член 102 от Договора и член 54 от Споразумението за ЕИП, като изисква от доставчиците на електронни книги ([2]) i) да уведомяват Amazon за по-благоприятни или алтернативни условия, които предлагат на други места и/или ii) да предоставят на Amazon условията, които пряко или косвено зависят от условия, предлагани на друг търговец на дребно на електронни книги ([3]) (по-нататък наричани общо „клаузи за паритет“). Предварителните опасения на Комисията се съсредоточават върху следните клаузи за паритет:

(5) Клаузи, задължаващи доставчик на електронни книги да уведомява Amazon относно условията за разпространение на електронни книги при определен икономически модел, когато въпросният доставчик на тези книги ги разпространява по същия този икономически модел чрез търговец на дребно на електронни книги, различен от Amazon („паритет на икономическите модели“), както и да предоставя тези условия.

(6) Клаузи, задължаващи доставчик на електронни книги да предостави на разположение на Amazon i) дадена електронна книга в пределите на определена територия и/или в конкретна дата и час, когато въпросният доставчик разпространява тази книга чрез всеки търговец на електронни книги, различен от Amazon („паритет на селекцията“) и/или ii) всякакво свойство, функционалност, правило за ползване, елемент или съдържание на една или повече електронни книги, когато въпросният доставчик на електронни книги предоставя на разположение същото свойство, функционалност, правило за ползване, елемент или съдържание на тази книга посредством търговец на дребно на електронни книги, различен от Amazon („паритет на свойствата“).

([1]) ОВ L 1, 4.1.2003 г., стр. 1. Считано от 1 декември 2009 г. членове 81 и 82 от Договора за ЕО стават съответно членове 101 и 102 от ДФЕС. Двете групи от разпоредби са по същество идентични. За целите на настоящото известие препращанията към членове 101 и 102 от ДФЕС следва да се разбират като препращания към членове 81 и 82 от Договора за ЕО, когато това е приложимо.

([2]) Терминът „доставчик на електронни книги“ се използва, за да обхване всички субекти, които притежават необходимите права да лицензират електронни книги за търговците на дребно на електронни книги или да продават електронни книги пряко на потребителите. Сред „доставчиците на електронни книги“ са издателствата на електронни книги и някои посредници (например, търговците на едро или доставчиците на агрегирани услуги).

([3]) За целите на настоящия документ терминът „търговец на дребно на електронни книги“ е всяко лице или субект, което продава законно (или желае да продава законно) електронни книги на потребителите в една или повече държави от ЕИП или чрез което доставчик на електронни книги продава електронни книги на потребителите в една или повече държави от ЕИП чрез споразумение за представителство. Доставчик на електронни книги е търговец на дребно на електронни книги, доколкото продава електронни книги пряко на потребителите или прави това чрез посредник по силата на споразумение за представителство.

(7) Клаузи i), задължаващи доставчик на електронни книги да определи за Amazon цена за представителство, която зависи по някакъв начин от цената за представителство, определена от въпросния доставчик на електронни книги (или начислена от търговеца на дребно на електронни книги) за търговците на дребно на електронни книги, различни от Amazon, или която зависи от препродажните цени, начислявани на потребителите от страна на търговците на дребно на електронни книги, различни от Amazon („паритет на представителност“) и/или ii) задължаващи доставчик на електронни книги да предлага на Amazon промоционални цени за представителство, промоционални цени за продажба на едро или промоционално съдържание, когато въпросният доставчик предлага такива промоционални цени или съдържание посредством търговец на дребно на електронни книги, различен от Amazon („паритет на промоциите“) и/или iii) предвиждащи „резерв от кредити“, който Amazon може да използва по своя преценка, за да намалява цените за представителство за всяка електронна книга, доставена от този доставчик на Amazon. Резервът се изчислява въз основа на разликите в цените за представителство, определени от доставчика на електронни книги за неговите книги в Amazon, и цените за представителство/препродажните цени на същите тези книги, които се предават от други търговци на дребно на електронни книги. Приходите на доставчика на електронни книги и комисионните на Amazon се изчисляват въз основа на намалената цена за представителство („разпоредби за отстъпка при резерв от кредити“).

(8) Клаузи, задължаващи доставчик на електронни книги да предостави на Amazon цена на едро, която зависи по някакъв начин от цената на едро/за представителство, която въпросният доставчик предоставя на всеки търговец на дребно, различен от Amazon, или от препродажната цена, начислявана на потребителите от търговци на дребно на електронни книги, различни от Amazon („паритет на цените на едро“).

(9) Клаузи, задължаващи доставчик на електронни книги да уведомява Amazon, ако предлага различни алтернативни икономически модели, електронни книги, дати на наличност, свойства, промоции или по-ниски цени на едро и цени за представителство на търговци на дребно на електронни книги, различни от Amazon („разпоредби за уведомяване“).

(10) В предварителната оценка Комисията застъпва предварителното становище, че паритетът на икономическите модели и съответните разпоредби за уведомяване могат да i) намалят стимулите за доставчиците на електронни книги да подкрепят и инвестират в алтернативни нови и иновативни икономически модели, ii) намалят способността и стимулите на конкурентите на Amazon да се развиват и диференцират своето предлагане чрез такива икономически модели, iii) възпрепятстват навлизането и/или разрастването на търговци на дребно на електронни книги, като по този начин отслабват конкуренцията на равнище разпространение на електронни книги и укрепват потенциалното вече господстващо положение на Amazon;

(11) Освен това паритетът на селекцията и паритетът на свойствата могат да i) намалят стимулите за доставчиците и търговците на дребно на електронни книги да разработват електронни книги, които не са предимно текст, както и да попречат на диференциацията на търговците на дребно на електронни книги, като по този начин потенциално отслабват конкуренцията на равнище разпространение, ii) отслабят конкуренцията между търговците на дребно на електронни книги и възпрепятстват тяхното навлизане и/или разрастване, като ограничават обхвата на предлагането на дребно на диференцирани електронни книги, което обикновено води до по-високи цени и по-малък избор за потребителите.

(12) Освен това паритетът на цените за представителство, паритетът на промоциите, разпоредбите за отстъпка при резерв от кредити и съответните разпоредби за уведомяване (в комбинация с поведението на Amazon, целящо постигане на паритет на цените на дребно) могат да i) възпрат навлизането или разрастването на търговци на дребно на електронни книги, което засилва потенциалното господстващо положение на Amazon, ii) позволят на Amazon да намали конкуренцията между търговците на дребно на електронни книги и по този начин да получава по-големи комисионни от доставчиците на електронни книги, което в крайна сметка може да повиши цените на дребно на електронните книги.

(13) И накрая, паритетът на цените на едро i) може да възпрепятства търговците на дребно на електронни книги да навлизат и да се разрастват на съответните пазари, като предлагат по-ниски от Amazon цени на дребно на електронни книги за потребителите и ii) може да засили потенциалното въздействие на паритета на селекцията, като гарантира на Amazon достъп до електронни книги при най-добри търговски условия на едро, в случай че доставчици на електронни книги предпочетат да не предложат на Amazon определена електронна книга.

(14) В предварителната оценка Комисията изразява своята загриженост, че всички клаузи за паритет, описани по-горе, представляват сами по себе си потенциална злоупотреба с господстващо положение от страна на Amazon на съответните пазари в ЕИП. Освен това в своята предварителна оценка Комисията счита, че комбинацията от различните ценови клаузи за паритет (т.е. паритетът на цените за представителство, разпоредбите за отстъпка при резерв от кредити, паритетът на промоциите, паритет на цените на едро и паритетът на комисионните за представителство ([1])), неценови клаузи за паритет (т.е. паритетът на икономическите модели, паритетът на селекцията и паритетът на свойствата), както и разпоредбите за уведомяване, вероятно ще засили потенциалното антиконкурентно въздействие на отделните клаузи за паритет.

([1]) Паритетът на комисионните за представителство е клауза, изискваща от доставчика на електронни книги да предостави на Amazon комисионна за представителство, която по някакъв начин зависи от комисионните, които въпросният доставчик предоставя на всеки доставчик на електронни книги, различен от Amazon, по силата на споразумение за представителство.

3. ОСНОВНО СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИТЕ АНГАЖИМЕНТИ

(15) Amazon оспорва предварителната оценка на Комисията. Въпреки това то предложи ангажименти в съответствие с член 9 от Регламент (ЕО) № 1/2003, за да отговори на опасенията на Комисията по отношение на конкуренцията. Основните елементи на ангажиментите са, както следва:

а) Amazon няма да налага или да се позовава по какъвто и да е начин на паритета на икономическите модели, паритета на комисионните за представителство, паритета на цените за представителство, паритета на свойствата, паритета на промоциите, паритета на селекцията, паритета на цените на едро или на разпоредбите за уведомяване, съдържащи се в споразумения, сключени между Amazon и доставчици на електронни книги с цел продажба на електронни книги на потребители в ЕИП. Amazon ще уведоми всеки един от тези доставчици на електронни книги, че повече няма да налага спазването на такива разпоредби.

б) Amazon ще предложи на всеки доставчик на електронни книги, чието споразумение за продажба на електронни книги на потребителите в ЕИП съдържа разпоредба за отстъпка при резерв от кредити, която все още е в сила, възможността да прекрати споразумението по всякаква причина, след като изпрати 120-дневно писмено предизвестие.

в) Amazon няма да включва в никое ново споразумение за електронна книга с никой доставчик на електронни книги: ценови клаузи за паритет, неценови клаузи за паритет или разпоредби за уведомяване.

г) Продължителността на ангажиментите ще бъде пет години, считано от датата, на която Amazon получи официално уведомление за решението на Комисията в съответствие с член 9 от Регламент (ЕО) № 1/2003. Amazon ще назначи контролиращо доверено лице, което да контролира спазването на ангажиментите от страна на Amazon.

(16) Пълните ангажименти са публикувани на английски език на уебсайта на Генерална дирекция „Конкуренция“ на следния адрес:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА МНЕНИЯ

(17) След допитване до участниците на пазара Комисията възнамерява да приеме решение съгласно член 9, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1/2003, с което да обяви за задължителни ангажиментите, обобщени по-горе и публикувани в интернет на уебсайта на Генерална дирекция „Конкуренция“.

(18) В съответствие с член 27, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 1/2003 Комисията приканва заинтересованите трети страни да представят своите мнения относно предложените ангажименти. Комисията трябва да получи тези мнения не по-късно от един месец след датата на публикуване на настоящото съобщение. Заинтересованите трети страни се приканват да изпратят също неповерителна версия на своите мнения, в която информацията, която според тях представлява търговска тайна или друга поверителна информация, следва да бъде заличена и заменена с неповерително резюме или с думите „търговски тайни“ или „поверително“.

(19) Желателно е отговорите и мненията да включват обосновка и да излагат факти от значение за делото. Ако установите проблем по отношение на някоя част от предложените ангажименти, моля, посочете възможно решение.

(20) Мненията могат да бъдат изпращани на Комисията под референтен номер AT.40153 E-book MFNs and related matters по електронна поща (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu), факс (+32 22950128) или по пощата на следния адрес:

European Commission
Directorate-General for Competition
Antitrust Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË