COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 13.13.1996
COM(96) 700 def. - COD 343

ADVIES VAN DE COMMISSIE
overeenkomstig artikel 189 B, lid 2, onder d) van het EG-verdrag,
over de amendementen van het Europees Parlement
op het gemeenschappelijk standpunt van de Raad inzake het

voorstel voor een
RICHTLIJN VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

TOT WIJZIGING VAN RICHTLIJN 84/450/EEG
INZAKE MISLEIDENDE RECLAME DOOR OOK VERGELIJKENDE RECLAME
TE REGELEN

HOUDENDE WIJZIGING VAN HET VOORSTEL VAN DE COMMISSIE
overeenkomstig artikel 189 A, lid 2 van het EG-verdrag

TOELICHTING

I. De procedure in het kort

Op 19 maart 1996 heeft de Raad van de Europese Unie een gemeenschappelijk standpunt vastgesteld met het oog op de aanneming van een richtlijn tot wijziging van Richtlijn 84/450/EEG inzake misleidende reclame door ook vergelijkende reclame te regelen.

Op 23 oktober 1996 heeft het Europees Parlement in tweede lezing in het kader van de medebeslissingsprocedure zijn advies uitgebracht over het gemeenschappelijk standpunt (rapporteur: mevr. OOMEN-RUIJTEN). Dit advies bevat 16 amendementen, waarvan er 8 door de Commissie in voltallige vergadering zijn overgenomen.

Overeenkomstig artikel 189 B, lid 2, onder d), van het Verdrag moet de Commissie aan de Raad advies uitbrengen over de door het Parlement goedgekeurde amendementen. In het onderhavige geval behelst dit advies een wijziging van het voorstel van de Commissie overeenkomstig artikel 189 A, lid 2, van het Verdrag.

II. Standpunt van de Commissie ten aanzien van de amendementen

In voltallige vergadering heeft de Commissie toegezegd de amendementen 1, 2, 4, 8, 9, 16, 20 en 21 over te zullen nemen. Daarentegen zijn de amendementen 3, 6, 12, 13, 15, 17, 18 en 19 voor haar onaanvaardbaar, en wel om de volgende redenen:

De amendementen 3 en 15 betreffen vergelijkende tests. Tijdens de Europese Raad van Edinburgh in 1992 heeft de Commissie toegezegd de op een lijst voorkomende voorstellen, waaronder het voorstel inzake vergelijkende reclame, te herzien teneinde bepaalde aspecten die onverenigbaar waren met het evenredigheidsbeginsel, te schrappen. In het onderhavige geval heeft de Commissie geoordeeld dat de (in haar oorspronkelijke voorstel voorkomende) bepalingen betreffende vergelijkende tests geschrapt konden worden omdat zij niet strikt noodzakelijk waren om de doeleinden van het voorstel te bereiken.

De amendementen 6, 18 en 19 betreffen vrijwillige controlesystemen. De oprichting van een "Europese toezichtinstantie" (amendement 19) moet worden afgewezen vanwege de mogelijke financiële gevolgen voor de communautaire begroting. De rol van de nationale zelfreguleringsinstanties (amendementen 6 en 18) wordt reeds voldoende erkend in artikel 5 van Richtlijn 84/450/EEG, dat door amendement 18 zou worden verdraaid, niet alleen

wat de vergelijkende reclame aangaat, maar ook wat de aspecten betreft die verband houden met misleidende reclame (die onder dezelfde bepaling vallen).

Amendement 17 strekt tot wijziging van artikel 4, lid 1, van Richtlijn 84/450/EEG. Zou het worden overgenomen, dan zouden de lidstaten mogen "eisen dat afdoening van de klacht eerst langs andere wegen, met inbegrip van die vermeld in artikel 5, wordt beproefd" (zelfreguleringsprocedures). Een dergelijke wijziging belemmert of vertraagt althans de normale verhaalmogelijkheden van de consumenten en men kan zich afvragen of dit wel verenigbaar is met artikel 6 van het Europese Verdrag voor de rechten van de mens.

III. Gewijzigd voorstel

Gelet op het vorenstaande en overeenkomstig de bepalingen tot regeling van de medebeslissingsprocedure wordt het voorstel door de Commissie gewijzigd teneinde de amendementen 1, 2, 4, 8, 9, 16, 20 en 21 van het Europees Parlement over te nemen.

GEWIJZIGD VOORSTEL VOOR EEN RICHTLIJN VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD TOT WIJZIGING VAN RICHTLIJN 84/450/EEG INZAKE MISLEIDENDE RECLAME DOOR OOK VERGELIJKENDE RECLAME TE REGELEN

GEMEENSCHAPPELIJK STANDPUNT VAN DE RAAD	*GEWIJZIGD VOORSTEL*
HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,	HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,
Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, inzonderheid op artikel 100 A,	Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, inzonderheid op artikel 100 A,
Gezien het voorstel van de Commissie,	Gezien het voorstel van de Commissie[1],
Gezien het advies van het Economisch en Sociaal Comité,	Gezien het advies van het Economisch en Sociaal Comité[2],
Volgens de procedure van artikel 189 B van het Verdrag,	Volgens de procedure van artikel 189 B van het Verdrag,
(1) Overwegende dat het een van de hoofddoelstellingen van de Gemeenschap is om de interne markt te voltooien; dat bepaalde maatregelen dienen te worden genomen voor de goede werking van die markt; dat de interne markt uit een ruimte zonder binnengrenzen bestaat waarbinnen het vrije verkeer van goederen, personen, diensten en kapitaal is gewaarborgd;	*Ongewijzigd*

[1] PB nr. C 180 van 11.7.1991, blz. 14.

[2] PB nr. C 49 van 24.2.1992, blz. 35.

(2) Overwegende dat met de voltooiing van de interne markt het aanbod steeds gevarieerder zal worden; dat aangezien de consumenten zoveel mogelijk profijt van de interne markt kunnen en moeten trekken en aangezien reclame een zeer belangrijk middel is om overal in de Gemeenschap voor alle goederen en diensten reële afzetmogelijkheden te scheppen, de basisbepalingen die de vorm en inhoud van reclame regelen, eenvormig dienen te zijn en de voorwaarden voor het gebruik van vergelijkende reclame in de Lid-Staten geharmoniseerd dienen te worden; dat dit ertoe zal bijdragen dat de voordelen van de verschillende vergelijkbare produkten beter zullen worden belicht; dat vergelijkende reclame voorts in het belang van de consumenten een stimulans kan vormen voor de concurrentie tussen de leveranciers van goederen en diensten;

(2) Overwegende dat met de voltooiing van de interne markt het aanbod steeds gevarieerder zal worden; dat aangezien de consumenten zoveel mogelijk profijt van de interne markt kunnen en moeten trekken en aangezien reclame een zeer belangrijk middel is om overal in de Europese Gemeenschap voor alle goederen en diensten reële afzetmogelijkheden te scheppen, de basisbepalingen die de vorm en inhoud van reclame regelen, eenvormig dienen te zijn en de voorwaarden voor het gebruik van vergelijkende reclame in de Lid-Staten geharmoniseerd dienen te worden; dat dit er onder die voorwaarden toe zal bijdragen dat de voordelen van de verschillende vergelijkbare produkten objectief kunnen worden belicht; dat vergelijkende reclame voorts in het belang van de consumenten een stimulans kan vormen voor de concurrentie tussen de leveranciers van goederen en diensten;

(3) Overwegende dat de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de Lid-Staten betreffende vergelijkende reclame sterk van elkaar verschillen; dat reclame over de grenzen heen reikt en op het grondgebied van andere Lid-Staten doordringt; dat het feit dat vergelijkende reclame naar gelang van de nationale wetgevingen toegestaan dan wel verboden is, een belemmering voor het vrije verkeer van goederen en diensten kan vormen en concurrentievervalsing kan veroorzaken; dat met name ondernemingen bloot kunnen staan aan door concurrenten ontwikkelde reclamevormen waartegen zij zich niet met gelijke middelen kunnen weren; dat de vrijheid om diensten te verlenen op het gebied van de vergelijkende reclame moet worden verzekerd; dat het de plicht is van de Gemeenschap om in deze situatie een voorziening te treffen;

Ongewijzigd

(4) Overwegende dat in de zesde overweging van Richtlijn 84/450/EEG van de Raad van 10 september 1984 betreffende het nader tot elkaar brengen van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen der Lid-Staten inzake misleidende reclame[3] is bepaald dat na de harmonisatie van de nationale bepalingen inzake bescherming tegen misleidende reclame "in een tweede stadium, op basis van passende voorstellen van de Commissie (...) zo nodig de vergelijkende reclame moet worden geregeld";

Ongewijzigd

(5) Overwegende dat in punt 3, onder d), van de bijlage bij de Resolutie van de Raad van 14 april 1975 betreffende een eerste programma van de Europese Economische Gemeenschap voor een beleid inzake bescherming en voorlichting van de consument[4], het recht op voorlichting onder de fundamentele rechten van de consument is opgenomen; dat dit recht wordt bevestigd in de Resolutie van de Raad van 19 mei 1981 betreffende een tweede programma van de Europese Economische Gemeenschap voor een beleid inzake bescherming en voorlichting van de consument[5], in punt 40 van de bijlage waarbij met name de voorlichting van de consument ter sprake komt; dat vergelijkende reclame waarin relevante, verifieerbare en representatieve kenmerken worden vergeleken en die niet misleidend is, een gewettigd middel is om de consumenten tot hun eigen voordeel voor te lichten;

(5) Overwegende dat in punt 3, onder d), van de bijlage bij de Resolutie van de Raad van 14 april 1975 betreffende een eerste programma van de Europese Economische Gemeenschap voor een beleid inzake bescherming en voorlichting van de consument, het recht op voorlichting onder de fundamentele rechten van de consument is opgenomen; dat dit recht wordt bevestigd in de Resolutie van de Raad van 19 mei 1981 betreffende een tweede programma van de Europese Economische Gemeenschap voor een beleid inzake bescherming en voorlichting van de consument, in punt 40 van de bijlage waarbij met name de voorlichting van de consument ter sprake komt; dat vergelijkende reclame waarin <u>wezenlijke</u>, verifieerbare en representatieve kenmerken worden vergeleken en die niet misleidend is, een gewettigd middel <u>kan zijn</u> om de consumenten tot hun eigen voordeel voor te lichten;

---

[3] PB nr. L 250 van 19.9.1984, blz. 17.

[4] PB nr. C 92 van 25.4.1975, blz. 1.

[5] PB nr. C 133 van 3.6.1981, blz. 1.

(6) Overwegende dat het wenselijk is te voorzien in een ruim concept van vergelijkende reclame om alle methodes van vergelijkende reclame te bestrijken; | *Ongewijzigd*

(7) Overwegende dat er voorwaarden voor – wat de vergelijking betreft – geoorloofde vergelijkende reclame moeten worden vastgesteld om te bepalen welke praktijken in verband met vergelijkende reclame de concurrentie kunnen verstoren, de concurrenten schade kunnen berokkenen en een negatieve invloed kunnen hebben op de keuze van de consument; dat die voorwaarden voor geoorloofde reclame criteria moeten omvatten voor een objectieve vergelijking van de kenmerken van goederen en diensten; | *Ongewijzigd*

(8) Overwegende dat de vergelijking van alleen de prijs van goederen en diensten mogelijk moet zijn indien die vergelijking aan bepaalde voorwaarden voldoet, met name aan de voorwaarde dat zij niet misleidend is; | *Ongewijzigd*

(9) Overwegende dat het, teneinde te voorkomen dat vergelijkende reclame op een niet-concurrerende en oneerlijke wijze wordt aangewend, noodzakelijk is uitsluitend vergelijkingen toe te staan tussen concurrerende goederen en diensten die in dezelfde behoeften voorzien of voor het zelfde bestemd zijn; | *Ongewijzigd*

(10) Overwegende dat de voorwaarden voor vergelijkende reclame cumulatief moeten zijn en in hun geheel moeten worden nageleefd; dat dit de Lid-Staten niet belet uitvoeringsbepalingen voor elk van de voorwaarden vast te stellen om voor elk geval de passende oplossing te vinden; | *Geschrapt*

(11) Overwegende dat in deze voorwaarden met name rekening dient te worden gehouden met de voorschriften die voortvloeien uit Verordening (EEG) nr. 2081/92 van de Raad van 14 juli 1992 inzake de bescherming van geografische aanduidingen en oorsprongsbenamingen van landbouwprodukten en levensmiddelen[6], inzonderheid artikel 13 daarvan, en met de andere communautaire bepalingen op landbouwgebied;

Ongewijzigd

(12) Overwegende dat bij artikel 5 van Eerste Richtlijn 89/104/EEG van de Raad van 21 december 1988 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der Lid-Staten[7] de houder van een ingeschreven merk een uitsluitend recht wordt verleend dat met name inhoudt dat deze gerechtigd is derden te verbieden in het economisch verkeer hetzelfde of een vergelijkbaar teken te gebruiken voor dezelfde produkten of diensten, of in voorkomend geval zelfs voor andere produkten;

Ongewijzigd

(13) Overwegende dat het voor een doeltreffende vergelijkende reclame evenwel noodzakelijk kan zijn de produkten of diensten van een concurrent aan te duiden door melding te maken van een merk waarvan deze laatste de houder is of van diens handelsnaam;

Ongewijzigd

---

6 PB nr. L 208 van 24.7.1992, blz. 1.

7 PB nr. L 40 van 11.2.1989, blz. 1. Richtlijn laatstelijk gewijzigd bij Beschikking 92/10/EEG (PB nr. L 6 van 11.1.1992, blz. 35).

(14) Overwegende dat een dergelijk gebruik van het merk, de handelsnaam of een ander onderscheidingsteken van een derde, voor zover daarbij de in deze richtlijn vastgestelde voorwaarden worden nageleefd, geen inbreuk vormt op het uitsluitende recht van die derde, aangezien er uitsluitend naar wordt gestreefd een onderscheid te maken en aldus de verschillen op objectieve wijze te doen uitkomen;

Ongewijzigd

(15) Overwegende dat dient te worden bepaald dat de in de artikelen 4 en 5 van Richtlijn 84/450/EEG genoemde gerechtelijke en/of administratieve procedures ook ter beschikking staan om op te treden tegen vergelijkende reclame die niet beantwoordt aan de in deze richtlijn vastgestelde voorwaarden; dat artikel 6 op dezelfde wijze op ongeoorloofde vergelijkende reclame van toepassing is;

Ongewijzigd

(16) Overwegende dat artikel 7 van Richtlijn 84/450/EEG, waarbij de Lid-Staten de mogelijkheid wordt geboden voorschriften te handhaven of aan te nemen met het oog op een verdergaande bescherming van de consument, van personen die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of een vrij beroep uitoefenen, en van het publiek in het algemeen, niet van toepassing behoort te zijn op vergelijkende reclame, aangezien met de aanpassing van die richtlijn juist wordt beoogd voorwaarden vast te stellen waaronder vergelijkende reclame geoorloofd is;

Ongewijzigd

(17) Overwegende dat een vergelijking die een goed of dienst als een imitatie of een replica van een goed of dienst met een geregistreerd merk voorstelt, niet wordt geacht te voldoen aan de voorwaarden waaraan geoorloofde vergelijkende reclame moet voldoen;

Ongewijzigd

(18) Overwegende dat deze richtlijn op geen enkele wijze afbreuk doet aan de communautaire regelgeving betreffende reclame voor specifieke produkten en/of diensten of aan beperkingen of verbodsbepalingen inzake reclame in bepaalde media;	*Ongewijzigd*
(19) Overwegende dat indien een Lid-Staat, met inachtneming van de bepalingen van het Verdrag, reclame voor bepaalde goederen of diensten verbiedt, ongeacht of dat verbod rechtstreeks wordt opgelegd dan wel door een instantie of organisatie die volgens de wetgeving van die Lid-Staat bevoegd is om de uitoefening van een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of van een vrij beroep te reguleren, dit verbod kan worden uitgebreid tot vergelijkende reclame;	*Ongewijzigd*
(20) Overwegende dat de Lid-Staten niet verplicht zijn vergelijkende reclame toe te staan voor goederen of dienstenwaarvoor zij een verbod handhaven of invoeren, met inbegrip van een verbod op verkoopmethoden of reclame gericht op kwetsbare groepen consumenten;	(20) Overwegende dat de Lid-Staten niet verplicht zijn vergelijkende reclame toe te staan voor goederen of diensten waarvoor zij, met inachtneming van de bepalingen van het Verdrag, een verbod handhaven of invoeren, met inbegrip van een verbod op verkoopmethoden of reclame gericht op kwetsbare groepen consumenten, alsmede verbodsbepalingen, gebaseerd op gedragscodes die bepaalde beroepsgroepen hebben opgesteld tot zelfregulering zoals voorzien in de algemene rechtsorde;

(21) Overwegende dat het reguleren van vergelijkende reclame onder de in deze richtlijn vastgestelde voorwaarden noodzakelijk is voor de goede werking van de interne markt en dat handelingen op communautair niveau vereist zijn; dat de aanneming van een richtlijn het geschikte middel is aangezien deze uniforme algemene beginselen vastlegt terwijl het aan de Lid-Staten wordt overgelaten de vorm en de geschikte methode te kiezen om de doelen te bereiken; dat het overeenkomstig het subsidiariteitsbeginsel is,

Ongewijzigd

HEBBEN DE VOLGENDE RICHTLIJN VASTGESTELD:

Artikel 1

Richtlijn 84/450/EEG wordt als volgt gewijzigd:

Ongewijzigd

1) de titel wordt vervangen door:

Ongewijzigd

"Richtlijn van de Raad van 10 september 1984 inzake misleidende reclame en vergelijkende reclame".

Ongewijzigd

2) artikel 1 wordt vervangen door:

Ongewijzigd

"Artikel 1 *Ongewijzigd*

Deze richtlijn beoogt de consumenten en degenen die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of een vrij beroep uitoefenen, alsmede de belangen van het publiek in het algemeen, te beschermen tegen misleidende reclame en de onbillijke gevolgen daarvan, en de voorwaarden voor de toelaatbaarheid van vergelijkende reclame vast te stellen".

3) in artikel 2 wordt het volgende punt ingevoegd: *Ongewijzigd*

"2 bis) wordt onder "vergelijkende reclame" verstaan elke vorm van reclame waarbij een concurrent dan wel door een concurrent aangeboden goederen of diensten uitdrukkelijk of impliciet worden genoemd;". *Ongewijzigd*

4) het volgende artikel wordt toegevoegd: *Ongewijzigd*

"Artikel 3 bis

1. Vergelijkende reclame is, wat de vergelijking betreft, geoorloofd op voorwaarde dat deze: *Ongewijzigd*

a) niet misleidend is in de zin van artikel 2, lid 2, artikel 3 en artikel 7, lid 1; *Ongewijzigd*

b) goederen of diensten vergelijkt die in dezelfde behoeften voorzien of voor hetzelfde doel zijn bestemd; *Ongewijzigd*

c) op objectieve wijze een of meer wezenlijke, relevante, controleerbare en representatieve kenmerken van deze goederen en diensten, waartoe de prijs kan behoren met elkaar vergelijkt;	c) op objectieve wijze een of meer wezenlijke, controleerbare en representatieve kenmerken van deze goederen en diensten, waartoe de prijs kan behoren met elkaar vergelijkt;
d) geen verwarring op de markt veroorzaakt tussen de adverteerder en een concurrent of tussen de merken, handelsnamen, andere onderscheidende kenmerken, goederen of diensten van de adverteerder en die van een concurrent;	*Ongewijzigd*
e) niet de goede naam schaadt van of zich niet kleinerend uitlaat over de merken, handelsnamen, andere onderscheidende kenmerken, goederen, diensten of activiteiten van een concurrent;	e) niet de goede naam schaadt van of zich niet kleinerend uitlaat over de merken, handelsnamen, andere onderscheidende kenmerken, goederen, diensten of activiteiten, persoonlijke eigenschappen of omstandigheden van een concurrent;
f) in het geval van produkten met een benaming van oorsprong in elk geval betrekking heeft op produkten met dezelfde benaming;	*Ongewijzigd*
g) geen ongerechtvaardigd voordeel oplevert ten gevolge van de bekendheid van een merk, handelsnaam of andere onderscheidende kenmerken van een concurrent dan wel van de oorsprongsbenamingen van concurrerende produkten;	*Ongewijzigd*
	h) wat betreft de beroepsmatige dienstverlening niet strijdig is met gedragscodes die, met inachtneming van alle bepalingen van het Verdrag, zijn opgesteld in het kader van de bevoegdheid tot zelfregulering zoals voorzien in de algemene rechtsorde.

2. Elke vergelijking die verwijst naar een speciale aanbieding, moet duidelijk en ondubbelzinnig het einde en, zo de speciale aanbieding nog niet loopt, het begin aangeven van de periode gedurende welke de speciale prijs of andere specifieke voorwaarden gelden dan wel in voorkomend geval, vermelden dat de speciale aanbieding loopt zo lang de voorraad strekt of de diensten kunnen worden geleverd.".	*Ongewijzigd*
5. artikel 4, lid 1, eerste en tweede alinea, wordt vervangen door:	*Ongewijzigd*
"1. De Lid-Staten dragen zorg voor passende en doeltreffende middelen voor toezicht op misleidende reclame en voor de naleving van de bepalingen inzake vergelijkende reclame, zulks in het belang van zowel consumenten als concurrenten en het publiek in het algemeen.	*Ongewijzigd*
Daartoe behoren wettelijke bepalingen op grond waarvan personen of organisaties die volgens de nationale wetgeving een rechtmatig belang hebben bij het verbieden van misleidende reclame of het reguleren van vergelijkende reclame:	*Ongewijzigd*
a) in rechte kunnen optreden tegen dergelijke reclame en/of	*Ongewijzigd*
b) deze reclame kunnen voorleggen aan een administratieve instantie die bevoegd is, hetzij zelf een uitspraak te doen over een klacht, hetzij een passende gerechtelijke procedure in te leiden."	*Ongewijzigd*
6) artikel 4, lid 2, wordt als volgt gewijzigd:	*Ongewijzigd*

a) de tekst na de streepjes in de eerste alinea wordt vervangen door:

Ongewijzigd

"– te bevelen dat de misleidende of ongeoorloofde vergelijkende reclame wordt gestaakt dan wel een gerechtelijke procedure in te leiden ter verkrijging van zo'n bevel, of

Ongewijzigd

– indien de misleidende reclame of ongeoorloofde vergelijkende reclame nog niet onder het publiek is gebracht, doch zulks op het punt staat te gebeuren, de publikatie te verbieden of een gerechtelijke procedure in te leiden ter verkrijging van zo'n verbod,";

Ongewijzigd

b) de aanhef van de derde alinea wordt vervangen door:

Ongewijzigd

"Voorts kunnen de Lid-Staten aan rechterlijke of administratieve instanties bevoegdheden verlenen om, ter ondervanging van het voortdurend effect van misleidende reclame of ongeoorloofde vergelijkende reclame waarvan de stopzetting bij een definitieve beslissing is bevolen:".

7) artikel 5 wordt vervangen door:

Ongewijzigd

"Artikel 5

Ongewijzigd

Deze richtlijn sluit vrijwillig toezicht op misleidende reclame of vergelijkende reclame door zelfreguleringscolleges en het inschakelen van deze colleges door de in artikel 4 genoemde personen of organisaties niet uit, indien de mogelijkheid van behandeling door zulke colleges bestaat naast de gerechtelijke of de administratieve procedure bedoeld in artikel 4.".

8) artikel 7 wordt vervangen door:	*Ongewijzigd*
"Artikel 7"	
1. Deze richtlijn belet de Lid-Staten niet voorschriften te handhaven of aan te nemen met het oog op een verdergaande bescherming, op het gebied van misleidende reclame, van de consument, van personen die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of een vrij beroep uitoefenen, en van het publiek in het algemeen.	*Ongewijzigd*
2. Lid 1 is niet van toepassing op vergelijkende reclame voor zover het de vergelijking betreft.	*Ongewijzigd*
3. De bepalingen van deze richtlijn doen geen afbreuk aan de communautaire regelgeving betreffende reclame voor specifieke produkten en/of diensten of aan beperkingen of verbodsbepalingen inzake reclame in specifieke media.	*Ongewijzigd*
4. De bepalingen van deze richtlijn betreffende vergelijkende reclame houden voor Lid-Staten, die, met inachtneming van de Verdragsbepalingen, een reclameverbod voor bepaalde goederen of diensten handhaven of introduceren dat rechtstreeks wordt opgelegd dan wel door een instantie of organisatie die volgens de wetgeving van de Lid-Staten bevoegd is om de uitoefening van een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of een vrij beroep te reguleren, niet de verplichting in om vergelijkende reclame voor deze diensten of goederen toe te staan. Als het reclameverbod beperkt is tot specifieke media, is de richtlijn van toepassing op de media waarvoor het reclameverbod niet geldt.".	*Ongewijzigd*

Artikel 2

1. De Lid-Staten doen de nodige wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in werking treden om uiterlijk 30 maanden na de bekendmaking ervan in het Publikatieblad van de Europese Gemeenschappen aan deze richtlijn te voldoen. Zij stellen de Commissie daarvan onverwijld in kennis.	*Ongewijzigd*
2. Wanneer de Lid-Staten deze bepalingen aannemen, wordt in die bepalingen naar de onderhavige richtlijn verwezen of wordt hiernaar verwezen bij de officiële bekendmaking van die bepalingen. De regels voor deze verwijzing worden vastgesteld door de Lid-Staten.	*Ongewijzigd*
3. De Lid-Staten delen de Commissie de tekst van de belangrijkste bepalingen van intern recht mede die zij op het onder deze richtlijn vallende gebied vaststellen.	*Ongewijzigd*

Artikel 3

Deze richtlijn is gericht tot de Lid-Staten.	*Ongewijzigd*

Gedaan te Brussel,

Voor de Raad
De Voorzitter

ISSN 0254-1513

COM(96) 700 def.

DOCUMENTEN

NL **10 08 16**

Catalogusnummer : CB-CO-96-708-NL-C

ISBN 92-78-13796-0

Bureau voor officiële publikaties der Europese Gemeenschappen

L-2985 Luxemburg