EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 13.13.1996
KOM(96) 700 slutlig - COD 343

KOMMISSIONENS YTTRANDE
i enlighet med artikel 189b.2 d i Romfördraget
om Europaparlamentets ändringar
av rådets gemensamma ståndpunkt om

förslaget till
EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV

OM ÄNDRING AV DIREKTIV 84/450/EEG OM VILSELEDANDE REKLAM SÅ ATT DETTA OMFATTAR JÄMFÖRANDE REKLAM

MED ÄNDRING AV KOMMISSIONENS FÖRSLAG
i enlighet med artikel 189a.2 i Romfördraget

MOTIVERING

I. ERINRAN OM FÖRFARANDET

Europeiska unionens råd antog den 19 mars 1996 en gemensam ståndpunkt om att anta ett direktiv som ändrar direktiv 84/450/EEG om vilseledande reklam med syfte att det även skall omfatta jämförande reklam.

Den 23 oktober 1996 antog Europaparlamentet vid andra behandlingen, inom ramen för medbeslutandeförfarandet, sitt yttrande om den gemensamma ståndpunkten (Föredragande: Oomen-Ruijten). Detta yttrande innehåller 16 ändringsförslag, varav 8 godkändes av kommissionen vid sammanträdet i plenum.

Enligt artikel 189b.2 d i Maastrichtfördraget skall kommissionen avge ett yttrande till rådet över vilka ändringar som Europaparlamentet har antagit. I det särskilda fallet gäller detta yttrande ändringarna av kommissionens förslag enligt artikel 189a.2 i Maastrichtfördraget.

II) KOMMISSIONENS STÅNDPUNKT VAD GÄLLER ÄNDRINGSFÖRSLAGEN

Vid sammanträde i plenum accepterade kommissionen ändringsförslagen 1, 2, 4, 8, 9, 16, 20 och 21. Däremot kan kommissionen inte godkänna ändringsförslagen 3, 6, 12, 13, 15, 17, 18 och 19 på grund av följande:

Ändringsförslagen 3 och 15 berör jämförande tester. Vid rådets möte i Edinburg 1992 åtog sig kommissionen att se över ett antal förslag som fanns upptagna på en lista - där även förslaget om jämförande reklam fanns med - med avsikten att låta vissa aspekter som är oförenliga med proportionalitetsprincipen utgå. I det särskilda fallet har kommissionen uppskattat att de bestämmelser som berör jämförande tester (vilket förekommer i det första förslaget) kunde utgå, eftersom de inte var absolut nödvändiga för att målet med förslaget skulle uppnås.

Ändringsförslagen 6, 18 och 19 avser system för frivillig kontroll. Förslaget att skapa ett "Europeiskt organ ansvarigt för kontrollen" (ändringsförslag 19) avvisas på grund av de ekonomiska konsekvenser ett sådant förslag skulle kunna få på gemenskapsbudgeten. De nationella självreglerande organens funktion (ändringarna 6 och 18) är redan tillräckligt täckt av artikel 5 i direktiv 84/450/EEG varför ändringsförslag 18 skulle få effekten att förvanska inte bara det som gäller jämförande reklam, utan också de aspekter som avser vilseledande reklam (som även omfattas av samma bestämmelse).

Ändringsförslagen 12 och 13 avvisas på grund av den för stora och knappast rimliga börda som läggs på annonsörerna beroende på de övriga villkor som redan förekommer i texten i den gemensamma ståndpunkten (artikel 3a).

Ändringsförslag 17 avser en ändring av artikel 4.1 i direktiv 84/450/EEG. Om den godkänns skulle det få till effekt att medlemsstaterna tillåts att "kräva att klagomål först undersöks i enlighet med andra förfaranden, inklusive dem som anges i artikel 5" (förfaranden för självreglering). En sådan ändring är till sin natur sådan att den hindrar, eller i vart fall försenar, konsumentens möjlighet att utnyttja sin talerätt i allmän domstol, och man kan ifrågasätta om detta överensstämmer med artikel 6 i Europakonventionen om skydd för de mänskliga rättigheterna.

III) DET ÄNDRADE FÖRSLAGET

Med anledning av ovanstående och i enlighet med villkoren för medbeslutandeförfarandet, skall kommissionen ändra förslaget så att Europaparlamentets ändringsförslag 1, 2, 4, 8, 9, 16, 20 och 21 införs.

ÄNDRAT FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV OM ÄNDRING AV DIREKTIV 84/450/EEG OM VILSELEDANDE REKLAM SÅ ATT DETTA OMFATTAR JÄMFÖRANDE REKLAM

RÅDETS GEMENSAMMA STÅNDPUNKT	*ÄNDRAT FÖRSLAG*
EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DETTA DIREKTIV	EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DETTA DIREKTIV
med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel 100a i detta,	med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel 100a i detta,
med beaktande av kommissionens förslag,	med beaktande av kommissionens förslag[1],
med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande,	med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande[2],
i enlighet med det i artikel 189b i fördraget angivna förfarandet, och med beaktande av följande:	i enlighet med det i artikel 189b i fördraget angivna förfarandet, och med beaktande av följande:
1.Ett av gemenskapens viktigaste mål är att fullborda den inre marknaden. För att säkerställa att den nämnda marknaden fungerar väl måste åtgärder vidtas stegvis. Marknaden är ett område utan inre gränser där varor, personer, tjänster och kapital kan röra sig fritt.	*oförändrat*
2.Den inre marknadens fullbordan kommer att medföra alltfler urvalsmöjligheter. Konsumenterna kan och måste på bästa sätt utnyttja den inre marknaden och reklamen är ett betydelsefullt sätt att frambringa verkliga avsättningsmöjligheter i hela gemenskapen för alla varor och tjänster. De grundläggande	2.Den inre marknadens fullbordan kommer att medföra alltfler urvalsmöjligheter. Konsumenterna kan och måste på bästa sätt utnyttja den inre marknaden och reklamen är ett betydelsefullt sätt att frambringa verkliga avsättningsmöjligheter i hela Europeiska gemenskapen för alla varor och tjänster. De grundläggande

---

1 EGT nr C 180, 11.7.1991, s.14.

2 EGT nr C 49, 24.2.1992, s.35.

bestämmelserna om utformningen av och innehållet i jämförande reklam bör vara enhetliga och förutsättningarna för användning av jämförande reklam i medlemsstaterna bör harmoniseras. Detta kommer att göra det lättare att visa fördelarna med olika jämförbara produkter. Jämförande reklam kan också till konsumentens fördel stimulera konkurrensen mellan leverantörer av varor och tjänster.	bestämmelserna om utformningen av och innehållet i jämförande reklam bör vara enhetliga och förutsättningarna för användning av jämförande reklam i medlemsstaterna bör harmoniseras. Under dessa förhållanden kommer detta att göra det lättare att på ett objektivt sätt visa fördelarna med olika jämförbara produkter. Jämförande reklam kan också till konsumentens fördel stimulera konkurrensen mellan leverantörer av varor och tjänster.
3. De enskilda medlemsstaternas lagar och andra författningar om jämförande reklam skiljer sig avsevärt åt. Reklamen når ut över gränserna och tas emot på andra medlemsstaters områden. Olika nationella lagstiftningars tillåtande av eller inte tillåtande av jämförande reklam kan leda till att den fria rörligheten av varor och tjänster hindras och till snedvridning av konkurrensen. I synnerhet kan företag utsättas för en typ av reklam från konkurrenterna som de inte kan bemöta på samma sätt. Friheten att tillhandahålla tjänster som avser jämförande reklam bör säkerställas. Gemenskapen uppmanas att avhjälpa dessa förhållanden.	*oförändrad*
4. I det sjätte stycket i ingressen, beaktandemeningen oräknad, till rådets direktiv 84/450/EEG av den 10 september 1984 om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om vilseledande reklam anges att man sedan de nationella bestämmelserna om vilseledande reklam([3]) har harmoniserats, "i ett andra skede... i nödvändig utsträckning" "kan... behandla jämförande reklam på grundval av lämpliga förslag från kommissionen."	*oförändrad*

([3]) EGT nr L 250, 19.9.1984, s. 17.

5. Rådets resolution av den 14 april 1975 om Europeiska ekonomiska gemenskapens preliminära konsumentpolitiska program([4]) innehåller i punkt 3 d) i bilagan, bland konsumenternas grundläggande rättigheter, rätten till information. Denna rättighet har bekräftats genom rådets resolution av den 19 maj 1981 om Europeiska ekonomiska gemenskapens andra konsumentpolitiska program([5]), punkt 40 i bilagan, där rätten till information särskilt behandlas. Jämförande reklam som jämför relevanta, kontrollerbara och utmärkande egenskaper och som inte är vilseledande, är ett berättigat sätt att informera konsumenterna om deras fördelar.	5. Rådets resolution av den 14 april 1975 om Europeiska ekonomiska gemenskapens preliminära konsumentpolitiska program innehåller i punkt 3 d) i bilagan, bland konsumenternas grundläggande rättigheter, rätten till information. Denna rättighet har bekräftats genom rådets resolution av den 19 maj 1981 om Europeiska ekonomiska gemenskapens andra konsumentpolitiska program, punkt 40 i bilagan, där rätten till information särskilt behandlas. Jämförande reklam som jämför <u>väsentliga</u>, kontrollerbara och utmärkande egenskaper och som inte är vilseledande, <u>kan vara</u> ett berättigat sätt att informera konsumenterna om deras fördelar.
6. Det är önskvärt att begreppet jämförande reklam ges en vid innebörd som kan omfatta alla typer av jämförande reklam.	*oförändrat*
7. Villkor för tillåten jämförande reklam, bör såvitt avser själva jämförelsen fastställas för att kunna avgöra vilka metoder för jämförande reklam som kan snedvrida konkurrensen, skada en konkurrent och negativt påverka konsumenternas valmöjligheter. Dessa villkor för tillåten reklam bör inbegripa kriterier för objektiv jämförelse av varors och tjänsters egenskaper.	*oförändrat*
8. Jämförelse av enbart priset på varor och tjänster bör vara möjlig om denna jämförelse uppfyller vissa villkor, i synnerhet att den inte är vilseledande.	*oförändrat*
9. För att hindra att jämförande reklam används på ett illojalt sätt som hindrar den fria konkurrensen bör endast jämförelser mellan konkurrerande varor och tjänster som svarar mot samma behov eller är avsedda för samma ändamål tillåtas.	*oförändrat*
10. Villkoren för jämförande reklam bör vara kumulativa och iakttas i sin helhet. Detta hindrar inte en medlemsstat från att fastställa regler för hur vart och ett av villkoren skall tillämpas, så att en lämplig lösning kan erhållas i varje enskilt fall.	*<u>utgår</u>*

([4]) EGT nr C 92, 25.4.1975, s. 1.
([5]) EGT nr C 133, 3.6.1981, s. 1.

11. Dessa villkor bör i synnerhet inbegripa beaktande av bestämmelserna i rådets förordning nr 2081/92 av den 14 juli 1992 om skydd för geografiska och

ursprungsbeteckningar för jordbruksprodukter och livsmedel([6]), särskilt artikel 13 i denna, och övriga gemenskapsbestämmelser som antagits på jordbruksområdet.

oförändrat

12. Genom artikel 5 i rådets förstadirektiv 89/104/EEG av den 21 december 1988 om tillnärmningen av medlemsstaternas varumärkeslagar ([7]) ges innehavaren av ett registrerat varumärke en ensamrätt, däribland rätt att hindra tredje man från att i näringsverksamhet använda ett tecken som är identiskt med eller liknar varumärket med avseende på identiska varor eller tjänster samt, i förekommande fall, även med avseende på andra varor.

oförändrat

13. För att jämförande reklam skall vara verkningsfull kan det emellertid vara absolut nödvändigt att peka ut en konkurrents varor eller tjänster genom att hänvisa till ett varumärke eller ett firmanamn som tillhör konkurrenten.

oförändrat

14. En sådan användning av en annans varumärke, firmanamn eller andra särskiljande märken utgör inte något intrång i ensamrätten i fall då villkoren i detta direktiv är uppfyllda eftersom det avsedda syftet endast är att särskilja dem och därigenom framhäva skillnader på ett objektivt sätt.

oförändrat

15. Bestämmelser måste antas så att de rättsliga och/eller administrativa metoder som anges i artiklarna 4–5 i direktiv 84/450/EEG

också kan användas för kontroll av jämförande reklam som inte uppfyller villkoren i detta direktiv. På samma sätt är artikel 6 tillämplig på otillåten jämförande reklam.

oförändrat

([6]) EGT nr L 208, 24.7.1992, s. 1.

([7]) EGT nr L 40, 11.2.1989, s. 1. Direktivet senast ändrat genom beslut 92/10/EEG (EGT nr L 6, 11.1.1992, s. 35).

16. I enlighet med artikel 7 i direktiv 84/450/EEG får medlemsstaterna bibehålla eller anta bestämmelser som syftar till att tillförsäkra konsumenterna, näringsidkarna och den stora allmänheten ett mer omfattande skydd, och den bestämmelsen bör inte vara tillämplig på jämförande reklam eftersom ändringen av detta direktiv är avsedd att fastställa på vilka villkor jämförande reklam är tillåten.	*oförändrat*
17. En jämförelse som framställer en vara eller en tjänst som en imitation eller en exakt kopia av en vara eller en tjänst som har ett inregistrerat varumärke anses inte uppfylla villkoren för tillåten jämförande reklam.	*oförändrat*
18. Detta direktiv påverkar inte på något sätt tillämpningen av gemenskapsbestämmelser om reklam för specifika produkter och/eller tjänster eller om inskränkningar av eller förbud mot reklam i särskilda medier.	*oförändrat*
19. En medlemsstat som i enlighet med bestämmelserna i fördraget förbjuder reklam för vissa varor eller tjänster, direkt eller via ett organ eller en organisation som enligt medlemsstatens lagstiftning ansvarar för att reglera närings- och affärsverksamhet och verksamhet inom hantverk och fria yrken, får även förbjuda jämförande reklam.	*oförändrat*
20. Medlemsstaterna är inte skyldiga att tillåta jämförande reklam för varor eller tjänster mot vilka de upprätthåller eller inför förbud, inklusive förbud mot marknadsföringsmetoder eller reklam som riktar sig till utsatta konsumentgrupper.	20. Medlemsstaterna är inte skyldiga att tillåta jämförande reklam för varor eller tjänster mot vilka de, i enlighet med bestämmelserna i fördraget, upprätthåller eller inför förbud, inklusive förbud mot marknadsföringsmetoder eller reklam som riktar sig till utsatta konsumentgrupper, samt förbud som grundar sig på de etiska regler som fastställts av vissa yrkesgrupper inom ramen för den självreglering som de utövar i enlighet med den allmänna rättsordningen.

21. För att den inre marknaden skall fungera väl är det nödvändigt att reglera jämförande reklam enligt de villkor som anges i detta direktiv och det krävs att åtgärder vidtas på gemenskapsnivå. Det är lämpligt att detta sker i form av ett direktiv eftersom ett sådant anger enhetliga allmänna principer samtidigt som medlemsstaterna har möjlighet att välja hur och på vilket sätt de vill uppnå dessa syften. Detta är i enlighet med subsidiaritetsprincipen.

oförändrat

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Direktiv 84/450/EEG ändras på följande sätt:

oförändrat

1. Titeln skall ersättas med följande:

oförändrat

"Rådets direktiv av den 10 september 1984 om vilseledande och jämförande reklam".

oförändrat

2. Artikel 1 skall ersättas med följande:

oförändrat

"Artikel 1

oförändrat

Avsikten med detta direktiv är att skydda konsumenterna, dem som bedriver närings- eller affärsverksamhet eller som utövar hantverk eller ett fritt yrke och allmänheten mot vilseledande reklam och de otillbörliga följderna av denna samt att ange under vilka förutsättningar jämförande reklam är tillåten.".

3. Följande punkt skall föras in i artikel 2:

oförändrat

"2a. *jämförande reklam*: all reklam som uttryckligen eller indirekt pekar ut en konkurrent eller varor eller tjänster som tillhandahålls av en konkurrent.".

oförändrat

4.Följande artikel skall läggas till:

oförändrat

"Artikel 3a

oförändrat

1. Jämförande reklam skall, såvitt avser

själva jämförelsen, vara tillåten under förutsättning att	
a) den inte är vilseledande enligt artiklarna 2.2, 3 och 7.1,	*oförändrat*
b) den jämför varor eller tjänster som svarar mot samma behov eller är avsedda för samma ändamål,	*oförändrat*
c) den på ett objektivt sätt jämför en eller flera väsentliga, relevanta, kontrollerbara och utmärkande egenskaper hos dessa varor och tjänster, vilket även kan inbegripa priset,	c) den på ett objektivt sätt jämför en eller flera väsentliga, kontrollerbara och utmärkande egenskaper hos dessa varor och tjänster, vilket även kan inbegripa priset,
d) den inte medför förväxling på marknaden mellan annonsören och en konkurrent eller mellan annonsörens och en konkurrents varumärken, firmanamn eller andra kännetecken, varor eller tjänster,	*oförändrat*
e) den varken misskrediterar eller uttrycker sig nedsättande om en konkurrents varumärken, firmanamn eller andra kännetecken, varor, tjänster eller verksamhet,	e) den varken misskrediterar eller uttrycker sig nedsättande om en konkurrents varumärken, firmanamn eller andra kännetecken, varor, tjänster eller verksamhet, utmärkande egenskaper eller personliga förhållanden,
f) den i fråga om produkter med ursprungsbeteckning alltid avser produkter med samma beteckning,	*oförändrat*
g) den inte drar otillbörlig fördel av en konkurrents varumärkes, firmanamns eller andra kännetecknens renommé eller av en konkurrerande produkts ursprungsbeteckning.	*oförändrat*
	h) den, vad beträffar yrkesmässiga tjänster, inte kommer i konflikt med de etiska regler som grundar sig på de etiska regler som fastställts av vissa yrkesgrupper inom ramen för den självreglering som de utövar i enlighet med den allmänna rättsordningen.
2. Varje jämförelse som avser ett särskilt erbjudande skall på ett klart och entydigt sätt ange när erbjudandet upphör att gälla eller, i förekommande fall, att det särskilda erbjudandet är beroende av tillgången på varan eller tjänsten och, om det särskilda erbjudandet ännu inte har börjat gälla, när specialpriset eller andra särskilda villkor börjar gälla."	*oförändrat*
5. Första och andra styckena i artikel 4.1 skall ersättas med följande:	*oförändrat*

"1. Medlemsstaterna skall i konsumenternas liksom även i konkurrenternas och den stora allmänhetens intresse säkerställa att det finns lämpliga och effektiva metoder för kontroll av vilseledande reklam och för att se till att bestämmelserna om jämförande reklam följs. *oförändrat*

Sådana metoder skall innefatta rättsliga bestämmelser enligt vilka personer eller organisationer som enligt den nationella lagstiftningen anses ha ett rättmätigt intresse *oförändrat*

av att vilseledande reklam förbjuds eller att jämförande reklam regleras, kan

a) vidta rättsliga åtgärder mot sådan reklam, och/eller *oförändrat*

b) anmäla sådan reklam till en förvaltningsmyndighet som är behörig antingen att fatta beslut rörande klagomål eller att inleda lämpliga rättsliga förfaranden." *oförändrat*

6. Artikel 4.2 ändras enligt följande: *oförändrat*

a) Strecksatserna i första stycket skall ersättas med följande: *oförändrat*

"– att besluta att den vilseledande eller otillåtna jämförande reklamen skall upphöra, eller att besluta om lämpligt rättsligt förfarande för att få fram ett sådant beslut, eller *oförändrat*

– om den vilseledande eller otillåtna jämförande reklamen ännu inte publicerats men publiceringen är nära förestående, att besluta om förbud mot sådan publicering, eller inleda ett lämpligt rättsligt förfarande för att få fram ett sådant beslut.". *oförändrat*

b) De inledande orden i tredje stycket skall ersättas med följande: *oförändrat*

"Med hänsyn till de fortsatta följdverkningarna av vilseledande eller otillåten jämförande reklam, som skall upphöra enligt ett *oförändrat*

slutgiltigt beslut, kan medlemsstaterna vidare tilldela domstolarna och förvaltnings-myndigheterna befogenhet.".

7. Artikel 5 skall ersättas med följande:	*oförändrat*
"Artikel 5	
Detta direktiv utesluter inte en frivillig kontroll av vilseledande eller jämförande reklam genom självreglerande organ, och inte heller att sådana organ anlitas av de personer eller organisationer som avses i artikel 4, om sådana organs förfarande är tillgängligt utöver det rättsliga förfarande eller förvaltningsförfarande som omfattas av den artikeln."	*oförändrat*
8. Artikel 7 skall ersättas med följande:	*oförändrat*
"Artikel 7	
1. Detta direktiv skall inte hindra medlemsstaterna från att bibehålla eller anta bestämmelser som avser att tillförsäkra konsumenterna, näringsidkarna och allmänheten ett mera omfattande skydd mot vilseledande reklam.	*oförändrat*
2. Punkt 1 skall inte tillämpas på jämförande reklam såvitt avser själva jämförelsen.	*oförändrat*
3. Bestämmelserna i detta direktiv skall gälla utan att det påverkar tillämpningen av gemenskapsbestämmelser om reklam för särskilda produkter och/eller tjänster eller av inskränkningar av eller förbud mot reklam i särskilda medier.	*oförändrat*
4. Bestämmelserna i detta direktiv om jämförande reklam skall inte tvinga de medlemsstater som i enlighet med bestämmelserna i fördraget upprätthåller eller inför förbud mot reklam för vissa varor eller tjänster, direkt eller via ett organ eller en organisation som enligt medlemsstaternas lagstiftning ansvarar för att reglera närings- och affärsverksamhet och verksamhet inom hantverk och fria yrken, att tillåta jämförande reklam för dessa varor eller tjänster. Om dessa förbud begränsas till särskilda medier skall direktivet gälla de medier, som inte omfattas av dessa förbud."	*oförändrat*

Artikel 2 *oförändrat*

1. Medlemsstaterna skall sätta i kraft de lagar och andra författningar som är nödvändiga för att följa detta direktiv senast 30 månader efter att det offentliggjorts i Europeiska gemenskapernas officiella tidning. De skall genast underrätta kommissionen om detta.

2. När en medlemsstat antar dessa bestämmelser skall de innehålla en hänvisning till detta direktiv eller åtföljas av en sådan hänvisning när de offentliggörs. Närmare föreskrifter om hur hänvisningarna skall göras skall varje medlemsstat själv utfärda. *oförändrat*

3. Medlemsstaterna skall till kommissionen överlämna texterna till de centrala bestämmelser i nationell lagstiftning som de antar inom det område som omfattas av detta direktiv. *oförändrat*

Artikel 3

Detta direktiv riktar sig till medlemsstaterna. *oförändrat*

Utfärdad i Bryssel den

På rådets vägnar
Ordförande

ISSN 1024-4506

KOM(96) 700 slutlig

DOKUMENT

SV **10 08 16**

Katalognummer : CB-CO-96-708-SV-C

ISBN 92-78-13799-5

Byrån för Europeiska gemenskapernas officiella publikationer

L-2985 Luxemburg

11