Torsdagen, 2 februari 2023

P9_TA(2023)0027

Transparens och inriktning när det gäller politisk reklam

Europaparlamentets ändringar antagna den 2 februari 2023 av förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) ([1])

(Ordinarie lagstiftningsförfarande: första behandlingen)

(2023/C 267/10)

Ändring 1

Förslag till förordning

Skäl 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
(1) Utbudet av och efterfrågan på politisk reklam ökar och blir alltmer gränsöverskridande till sin natur. Ett stort, diversifierat och ökande antal tjänster är knutna till denna verksamhet, exempelvis politiska konsultfirmor, reklambyråer, ”ad-tech”-plattformar, PR-företag, opinionsbildare och olika typer av dataanalys- och mäkleritjänster. Politisk reklam kan ta sig många olika uttryck, bland annat som betalt innehåll, sponsrade sökresultat, betalda riktade budskap, förbättrad rankning, betoning av något som är integrerat eller någon som är integrerad i innehållet, exempelvis i form av produktplacering, opinionsbildning eller liknande. Därmed sammanhängande verksamhet kan exempelvis vara spridning av politisk reklam på begäran av en sponsor eller publicering av innehåll mot betalning.	(1) Utbudet av och efterfrågan på politisk reklam ökar och blir alltmer gränsöverskridande till sin natur. Ett stort, diversifierat och ökande antal tjänster är knutna till denna verksamhet, exempelvis politiska konsultfirmor, reklambyråer, ”ad-tech”-plattformar, PR-företag, opinionsbildare och olika typer av dataanalys- och mäkleritjänster. Politisk reklam kan ta sig många olika uttryck, bland annat som betalt innehåll, sponsrade sökresultat, betalda riktade budskap, förbättrad rankning, betoning av något som är integrerat eller någon som är integrerad i innehållet, exempelvis i form av produktplacering, opinionsbildning eller liknande. Därmed sammanhängande verksamhet kan exempelvis vara spridning av politisk reklam på begäran av en sponsor eller publicering av innehåll mot betalning ***eller andra former av ersättning, inbegripet förmåner***.

([1]) Ärendet återförvisades för interinstitutionella förhandlingar till det ansvariga utskottet, i enlighet med artikel 59.4 fjärde stycket i arbetsordningen (A9-0009/2023).

Ändring 2

Förslag till förordning

Skäl 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
(2) Politisk reklam kan spridas eller publiceras på ett antal olika sätt och i olika medier samt över gränserna. Den kan spridas eller publiceras via traditionella offline-medier såsom tidningar, tv och radio, och även i allt högre grad via onlineplattformar, webbplatser, mobila applikationer, dataspel och andra digitala gränssnitt. De senare tenderar inte bara att särskilt erbjudas över gränserna utan ger också upphov till nya och svåra utmaningar när det gäller lagstiftning och kontroll av efterlevnad. Användningen av politisk reklam på nätet ökar kraftigt, och vissa linjära offline-former av politisk reklam, såsom radio och tv, erbjuds också online som beställtjänster. I politiska reklamkampanjer brukar en rad olika medier och uttrycksformer användas.	(2) Politisk reklam kan spridas eller publiceras på ett antal olika sätt och i olika medier samt över gränserna, ***både online och offline***. ***Den ökar i snabb takt eftersom den*** kan spridas eller publiceras via traditionella offline-medier såsom tidningar, tv och radio, och även i allt högre grad via onlineplattformar, webbplatser, mobila applikationer, dataspel och andra digitala gränssnitt. De senare tenderar inte bara att särskilt erbjudas över gränserna utan ger också upphov till nya och svåra utmaningar när det gäller lagstiftning och kontroll av efterlevnad. Användningen av politisk reklam på nätet ökar kraftigt, och vissa linjära offline-former av politisk reklam, såsom radio och tv, erbjuds också online som beställtjänster. I politiska reklamkampanjer brukar en rad olika medier och uttrycksformer användas.

Ändring 3

Förslag till förordning

Skäl 4

Kommissionens förslag	*Ändring*
(4) Behovet av transparens är ett legitimt allmänt mål, som är i överensstämmelse med de värden som är gemensamma för EU och dess medlemsstater i enlighet med artikel 2 i fördraget om Europeiska unionen (EU-fördraget). Det är inte alltid lätt för medborgarna att känna igen politiska reklammeddelanden och utöva sina demokratiska rättigheter på ett välgrundat sätt. En hög grad av transparens är nödvändig bland annat för att främja en öppen och rättvis politisk debatt och fria och rättvisa val eller folkomröstningar och för att bekämpa desinformation och olaglig inblandning, inbegripet från ***utlandet***. Politisk reklam ***kan vara en källa till desinformation, särskilt om reklamens politiska karaktär inte framgår*** och ***om reklamen är riktad.*** Om politisk reklam är transparent kan väljarna lättare förstå när de har att göra med politiska reklammeddelanden, för vems räkning reklammeddelandet görs och ***att*** de är föremål för riktad reklam från ett reklamföretags sida, och har därigenom bättre förutsättningar att göra välgrundade val.	(4) Behovet av transparens är ett legitimt allmänt mål, som är i överensstämmelse med de värden som är gemensamma för EU och dess medlemsstater i enlighet med artikel 2 i fördraget om Europeiska unionen (EU-fördraget). Det är inte alltid lätt för medborgarna att känna igen politiska reklammeddelanden och utöva sina demokratiska rättigheter på ett välgrundat sätt. ***Den alltmer sofistikerade och intensiva inblandningen från fientliga utländska aktörer i våra demokratiska valprocesser genom spridning av desinformation måste dessutom hanteras.*** Politisk reklam kan vara en källa till desinformation, särskilt om reklamens politiska karaktär inte framgår, ***om den kommer från sponsorer utanför unionen eller om reklamen är riktad eller förstärkt.*** En hög grad av transparens är nödvändig bland annat för att främja en öppen och rättvis politisk debatt***, politiska kampanjer*** och fria och rättvisa val eller folkomröstningar och för att bekämpa desinformation och olaglig inblandning, inbegripet från ***tredjeländer***. Om politisk reklam är transparent kan väljarna ***och enskilda personer i allmänhet*** lättare förstå när de har att göra med politiska reklammeddelanden, för vems räkning reklammeddelandet görs ***samt hur*** och ***varför*** de är föremål för riktad reklam från ett reklamföretags sida, och har därigenom bättre förutsättningar att göra välgrundade val.

Ändring 4

Förslag till förordning

Skäl 4a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(4a) Tillhandahållare av reklamtjänster som är förmedlande tjänstetillhandahållare i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) och som deltar i presentationen av politisk reklam på sitt gränssnitt eller i gränssnittet för en annan tjänstetillhandahållare, bör uppmuntras att fastställa, genomföra och offentliggöra skräddarsydda policyer och åtgärder för att förhindra att politisk reklam placeras tillsammans med desinformation, inbegripet genom deltagande i bredare initiativ för att minska de ekonomiska incitamenten för desinformation, såsom uppförandekoden om desinformation.

Ändring 5

Förslag till förordning

Skäl 5

Kommissionens förslag	*Ändring*
(5) I samband med politisk reklam används ofta inriktningstekniker. Inriktnings- eller förstärkningstekniker bör förstås som tekniker som används antingen för att rikta skräddarsydd politisk reklam till en viss person eller grupp av personer eller för att öka spridningen, räckvidden eller synligheten för politisk reklam. Med tanke på risken för att personuppgifter som används för inriktning missbrukas, bland annat genom mikromålstyrning och annan avancerad teknik, och vilken inverkan detta skulle kunna få, kan sådan teknik utgöra hot mot legitima allmänintressen såsom rättvisa, lika möjligheter och en transparent valprocess, samt mot den grundläggande rätten att erhålla information på ett objektivt, transparent och pluralistiskt sätt.	(5) I samband med politisk reklam används ofta inriktningstekniker ***och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden***. Inriktningstekniker bör förstås som tekniker som används för att ***skräddarsy*** politisk reklam för enbart en viss person eller grupp av personer eller för att ***utesluta dem genom behandling av personuppgifter***. ***Teknik för tillhandahållande av reklammeddelanden bör förstås som automatisk teknik för behandling av personuppgifter som används för att identifiera en särskild målgrupp, som en specifik person eller grupp av personer inom den potentiella målgruppen, för spridning av politisk reklam. Sådan teknik används av utgivare av politisk reklam och särskilt av mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) för att tillhandahålla politisk reklam till en målgrupp baserat på personuppgifter och på reklamens innehåll. Tillhandahållande av reklammeddelanden med hjälp av sådan teknik inbegriper användning av ogenomskinliga algoritmer och kan skilja sig från vad sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster, som agerar för sponsorers räkning, avsåg, vilket gör vissa användare mindre benägna än andra att se viss*** politisk reklam. Med tanke på risken för att personuppgifter som används för inriktning missbrukas, bland annat genom mikromålstyrning och annan avancerad teknik, och vilken inverkan detta skulle kunna få, kan sådan teknik utgöra hot mot legitima allmänintressen, såsom rättvisa, ***yttrandefrihet***, lika möjligheter och transparenta valprocesser, samt mot de grundläggande ***rättigheterna*** att erhålla information på ett objektivt, transparent och pluralistiskt sätt ***och rätten till personuppgiftsskydd, jämlikhet och icke-diskriminering***.

Ändring 6

Förslag till förordning

Skäl 6

Kommissionens förslag	*Ändring*
(6) Politisk reklam regleras för närvarande på olika sätt i de olika medlemsstaterna, som i många fall tenderar att fokusera på traditionella medieformer. Det finns särskilda begränsningar, bland annat för tillhandahållande av politiska reklamtjänster över gränserna. Vissa medlemsstater förbjuder tjänstetillhandahållare från EU som är etablerade i andra medlemsstater att tillhandahålla tjänster av politisk natur eller med ett politiskt syfte under valperioder. Samtidigt finns det i vissa medlemsstater sannolikt luckor och kryphål i den nationella lagstiftningen, vilket leder till att politisk reklam ibland sprids utan hänsyn till relevanta nationella bestämmelser, något som riskerar att undergräva målet att reglera transparensen vad gäller politisk reklam.	(6) Politisk reklam regleras för närvarande på olika sätt i de olika medlemsstaterna, som i många fall tenderar att fokusera på traditionella medieformer. Det finns särskilda begränsningar, bland annat för tillhandahållande av politiska reklamtjänster över gränserna***, som direkt påverkar förmågan att bedriva gränsöverskridande och alleuropeiska politiska kampanjer***. Vissa medlemsstater förbjuder tjänstetillhandahållare från EU som är etablerade i andra medlemsstater att tillhandahålla tjänster av politisk natur eller med ett politiskt syfte under valperioder. Samtidigt finns det i vissa medlemsstater sannolikt luckor och kryphål i den nationella lagstiftningen***, liksom i unionslagstiftningen***, vilket leder till att politisk reklam ibland sprids utan hänsyn till relevanta nationella bestämmelser, något som riskerar att undergräva målet att reglera transparensen vad gäller politisk reklam.

Ändring 7

Förslag till förordning

Skäl 8

Kommissionens förslag	*Ändring*
(8) Denna situation leder till fragmentering av den inre marknaden, minskar rättssäkerheten för tillhandahållare av politiska reklamtjänster som utarbetar, placerar, publicerar eller sprider politisk reklam. Den skapar också hinder för den fria rörligheten för sammanhängande tjänster, snedvrider konkurrensen på den inre marknaden, även mellan tillhandahållare av onlinetjänster och offlinetjänster, samt ***innebär*** komplexa efterlevnadsinsatser och merkostnader för berörda tjänstetillhandahållare.	(8) Denna situation leder till fragmentering av den inre marknaden ***och*** minskar rättssäkerheten för tillhandahållare av politiska reklamtjänster som utarbetar, placerar***, främjar***, publicerar***, tillhandahåller*** eller sprider politisk reklam. Den skapar också hinder för den fria rörligheten för ***därmed*** sammanhängande tjänster, snedvrider konkurrensen på den inre marknaden ***till följd av nivåskillnader för skyldigheter och efterlevnad mellan de olika typerna av tjänstetillhandahållare***, även mellan tillhandahållare av onlinetjänster och offlinetjänster, samt ***medför*** komplexa efterlevnadsinsatser och merkostnader för berörda tjänstetillhandahållare.

Ändring 8

Förslag till förordning

Skäl 9

Kommissionens förslag	*Ändring*
(9) Tillhandahållare av politiska reklamtjänster kommer därför sannolikt att avskräckas från att tillhandahålla sina politiska reklamtjänster i gränsöverskridande situationer. Detta gäller särskilt mikroföretag och små och medelstora företag, som ofta inte har tillräckliga resurser för att absorbera eller föra över de höga kostnader det innebär att utarbeta, placera, publicera eller sprida politisk reklam i mer än en medlemsstat. Detta begränsar tillgången till tjänster och inverkar negativt på tjänstetillhandahållarnas möjligheter att innovera och erbjuda multimediala och multinationella kampanjer på den inre marknaden.	(9) Tillhandahållare av politiska reklamtjänster kommer därför sannolikt att avskräckas från att tillhandahålla sina politiska reklamtjänster i gränsöverskridande situationer. Detta gäller särskilt mikroföretag och små och medelstora företag, som ofta inte har tillräckliga resurser för att absorbera eller föra över de höga kostnader det innebär att utarbeta, placera, ***främja,*** publicera eller sprida politisk reklam i mer än en medlemsstat. Detta begränsar tillgången till tjänster och inverkar negativt på tjänstetillhandahållarnas möjligheter att innovera och erbjuda multimediala och multinationella kampanjer på den inre marknaden.

Ändring 9

Förslag till förordning

Skäl 10

Kommissionens förslag	*Ändring*
(10) En konsekvent och hög grad av transparens i fråga om politisk reklam i hela unionen bör därför säkerställas när politiska reklamtjänster tillhandahålls, samtidigt som skillnader som hindrar den fria rörligheten för därmed sammanhängande tjänster på den inre marknaden bör undanröjas genom att det fastställs enhetliga ***transparensskyldigheter*** för tillhandahållare av politiska reklamtjänster som garanterar ett enhetligt skydd av personers rättigheter och ***en enhetlig*** övervakning på hela den inre marknaden, på grundval av artikel 114 i EUF-fördraget.	(10) En konsekvent och hög grad av transparens i fråga om politisk reklam i hela unionen bör därför säkerställas när politiska reklamtjänster tillhandahålls, samtidigt som skillnader som hindrar den fria rörligheten för därmed sammanhängande tjänster på den inre marknaden bör undanröjas genom att det fastställs enhetliga ***regler för tillhandahållande av politiska reklamtjänster, och för transparens och tillbörlig aktsamhet*** för ***sponsorer och*** tillhandahållare av politiska reklamtjänster som garanterar ett enhetligt skydd av personers rättigheter och övervakning på hela den inre marknaden, på grundval av artikel 114 i EUF-fördraget.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 10

Förslag till förordning

Skäl 11

Kommissionens förslag	*Ändring*
(11) Medlemsstaterna bör inte i sin nationella lagstiftning behålla eller införa bestämmelser som avviker från bestämmelserna i denna förordning, särskilt inte strängare eller mindre stränga bestämmelser som ger en annan transparensnivå när det gäller politisk reklam. En fullständig harmonisering av ***transparenskraven*** i samband med politisk reklam ökar rättssäkerheten och minskar fragmenteringen av tjänstetillhandahållarnas skyldigheter i samband med politisk reklam.	(11) Medlemsstaterna bör inte i sin nationella lagstiftning behålla eller införa bestämmelser som avviker från bestämmelserna i denna förordning, särskilt inte strängare eller mindre stränga bestämmelser som ger en annan transparensnivå när det gäller politisk reklam. En fullständig harmonisering av ***kraven om transparens och tillbörlig aktsamhet*** i samband med politisk reklam ökar rättssäkerheten och minskar fragmenteringen av tjänstetillhandahållarnas skyldigheter i samband med politisk reklam.

Ändring 11

Förslag till förordning

Skäl 13

Kommissionens förslag	*Ändring*
(13) Denna förordning bör ***inte*** påverka ***sakinnehållet*** i politisk reklam eller ***bestämmelser som reglerar visning*** av politisk reklam, inbegripet ***så kallade tysta perioder före val eller folkomröstningar***.	(13) Denna förordning bör ***varken*** påverka ***innehållet*** i politisk reklam eller ***unionens eller medlemsstaternas regler för innehållet i politisk reklam, presentationen*** av politisk reklam, ***valperioder och bedrivandet av valkampanjer,*** inbegripet ***reklamförbud. Dessutom bör denna förordning, i synnerhet, inte påverka den grundläggande rätten till åsikts- och yttrandefrihet***.

Ändring 12

Förslag till förordning

Skäl 13a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(13a) Mikroföretagens samt de små och medelstora företagens särskilda behov bör beaktas vid tillämpningen och efterlevnaden av denna förordning, i enlighet med proportionalitetsprincipen. Begreppet mikroföretag samt små och medelstora företag bör förstås i den mening som avses i direktiv 2013/34/EU.

Ändring 13

Förslag till förordning

Skäl 14

Kommissionens förslag	*Ändring*
(14) Förordningen bör innehålla harmoniserade transparenskrav som är tillämpliga på ekonomiska aktörer som tillhandahåller politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster (dvs. verksamhet som normalt utförs mot ersättning). Dessa tjänster består bland annat i utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av politisk reklam. Bestämmelserna i denna förordning, som föreskriver en hög grad av transparens i fråga om politiska reklamtjänster, grundar sig på artikel 114 i EUF-fördraget. Denna förordning bör också omfatta användningen av ***inriktnings-*** och ***förstärkningstekniker*** i samband med ***publicering, spridning*** eller ***främjande*** av politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter. De bestämmelser i denna förordning som rör ***inriktnings-*** och ***förstärkningstekniker*** grundar sig på artikel 16 i EUF-fördraget. Politisk reklam som riktar sig till enskilda personer i en medlemsstat bör omfatta reklam som i sin helhet har utarbetats, placerats eller ***publicerats*** av tjänstetillhandahållare etablerade utanför unionen, men som sprids till enskilda personer i unionen. För att avgöra om ett politiskt reklammeddelande riktar sig till enskilda personer i en medlemsstat bör hänsyn tas till faktorer som kopplar det till den medlemsstaten, däribland språk, sammanhang, syfte med reklammeddelandet samt dess spridningssätt.	(14) Förordningen bör innehålla harmoniserade transparenskrav ***och krav på tillbörlig aktsamhet*** som är tillämpliga på ekonomiska aktörer som tillhandahåller politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster (dvs. verksamhet som normalt utförs mot ersättning). Dessa tjänster består bland annat i utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** och spridning av politisk reklam. Bestämmelserna i denna förordning, som föreskriver en hög grad av transparens i fråga om politiska reklamtjänster, grundar sig på artikel 114 i EUF-fördraget. Denna förordning bör också omfatta användningen av ***inriktningstekniker*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** i samband med ***främjande,*** publicering, ***tillhandahållande eller*** spridning av politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter. De bestämmelser i denna förordning som rör ***inriktning*** och ***tillhandahållande av reklammeddelanden*** grundar sig på artikel 16 i EUF-fördraget. Politisk reklam som riktar sig till enskilda personer i en medlemsstat bör omfatta reklam som i sin helhet har utarbetats, placerats***, främjats,*** publicerats, ***tillhandahållits*** eller ***spridits*** av tjänstetillhandahållare etablerade utanför unionen, men som sprids till enskilda personer i unionen. För att avgöra om ett politiskt reklammeddelande riktar sig till enskilda personer i en medlemsstat bör hänsyn tas till faktorer som kopplar det till den medlemsstaten, däribland språk, sammanhang, syfte med reklammeddelandet samt dess spridningssätt.

Ändring 14

Förslag till förordning

Skäl 14a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(14a) Särdragen hos mediet för publicering eller spridning av det politiska reklammeddelandet bör beaktas vid tillämpningen och genomförandet av denna förordning.

Ändring 15

Förslag till förordning

Skäl 14b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(14b) Denna förordning bör påminna om vikten av principen om icke-diskriminering vid gränsöverskridande tillhandahållande av politiska reklamtjänster i unionen. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör inte diskriminera sponsorer som är lagligen etablerade i unionen, inbegripet när det gäller gränsöverskridande tjänster till europeiska politiska partier, eftersom detta skulle minska möjligheten att genomföra gränsöverskridande politiska kampanjer som är nödvändiga för att främja ett europeiskt offentligt rum. Vägran att tillhandahålla tjänster i en medlemsstat där tillhandahållare av politiska reklamtjänster inte bedriver verksamhet utgör dock inte diskriminering, eftersom sådana tillhandahållare av tjänster inte bör tvingas att bedriva verksamhet i en medlemsstat där de inte är ekonomiskt verksamma.

Ändring 16

Förslag till förordning

Skäl 14c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(14c) Det finns starka belägg för att utländska aktörer aktivt har blandat sig i unionens och dess medlemsstaters demokratiska funktionssätt, särskilt under val- och folkomröstningsperioder. Med tanke på att utländsk inblandning utgör en allvarlig kränkning av de värden och principer som ligger till grund för unionen och att utländsk inblandning, informationsmanipulering och desinformation dessutom utgör kränkningar av de grundläggande yttrande- och informationsfriheterna enligt artikel 11 i stadgan och hotar dessa friheter samt undergräver de demokratiska processerna i EU och dess medlemsstater, såsom anordnandet av fria och rättvisa val, är det nödvändigt att vidta lämpliga åtgärder för att bekämpa desinformation och förhindra den typ av inblandning som sker genom reklammeddelanden som sponsras av aktörer från länder utanför unionen. För att stödja kontrollen av efterlevnaden av nationella regler om extern inblandning i val är det nödvändigt att säkerställa att politisk reklam som sponsras, förbereds, placeras, främjas, publiceras, tillhandahålls eller sprids i unionen eller riktas till enskilda personer i en eller flera medlemsstater, oavsett tjänstetillhandahållarnas etableringsort, endast kan tillhandahållas sponsorer som är unionsmedborgare, och till tjänstetillhandahållare som agerar på sådana sponsorers vägnar, utöver fysiska och juridiska personer som är bosatta eller etablerade i unionen. Vid fastställandet av en sponsors etableringsort bör etableringsorten för de enheter som ytterst kontrollerar sponsorn beaktas.

Ändring 17

Förslag till förordning

Skäl 15

Kommissionens förslag	*Ändring*
(15) Det finns ingen definition av politisk reklam respektive politiskt reklammeddelande på unionsnivå. Det behövs en gemensam definition för att tillämpningsområdet för de harmoniserade transparenskraven och reglerna om inriktning och ***förstärkning*** ska kunna fastställas. Definitionen bör omfatta de många former som politisk reklam kan anta och samtliga medel och former för publicering eller spridning inom unionen, oavsett om källan finns inom unionen eller i ett tredjeland.	(15) Det finns ingen definition av politisk reklam respektive politiskt reklammeddelande på unionsnivå. Det behövs en gemensam definition för att tillämpningsområdet för de harmoniserade transparenskraven och reglerna om inriktning och ***tillhandahållande av reklammeddelanden*** ska kunna fastställas. Definitionen bör omfatta de många former som politisk reklam kan anta och samtliga medel och former för publicering eller spridning inom unionen, oavsett om källan finns inom unionen eller i ett tredjeland.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 18

Förslag till förordning

Skäl 16

Kommissionens förslag	*Ändring*
(16) Definitionen av politisk reklam bör omfatta reklam som publiceras eller sprids direkt eller indirekt av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning. Eftersom reklammeddelanden av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning inte kan skiljas från den politiska aktörens verksamhet i dennes roll som politisk aktör, kan den antas kunna påverka den politiska debatten, utom om det rör sig om rent privata eller rent kommersiella budskap.	(16) Definitionen av politisk reklam bör omfatta reklam som ***utarbetas, placeras, främjas,*** publiceras***, tillhandahålls*** eller sprids direkt eller indirekt av, eller ***som utarbetas, placeras, främjas, publiceras, tillhandahålls eller sprids direkt eller indirekt*** för en politisk aktör eller för dennes räkning ***oavsett tillvägagångssätt***. Eftersom reklammeddelanden av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning inte kan skiljas från den politiska aktörens verksamhet i dennes roll som politisk aktör, kan den antas kunna påverka den politiska debatten ***eller resultatet av ett val eller en folkomröstning***, utom om det rör sig om rent privata eller rent kommersiella budskap. ***Vid bedömningen av huruvida ett budskap är av rent privat eller rent kommersiell karaktär ska hänsyn tas till alla relevanta omständigheter, såsom dess innehåll, det språk som används för att förmedla det, det sammanhang i vilket det förmedlas, dess syfte och de medel genom vilka det marknadsförs, publiceras eller sprids. Budskap om en politisk aktörs familjestatus eller affärsverksamhet kan vara rent privata eller rent kommersiella. Definitionen av politisk reklam bör dessutom omfatta utarbetade, placerade, främjade, publicerade, tillhandahållna eller spridda meddelanden som kan påverka resultatet av ett val, en folkomröstning eller en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende. Sådana meddelanden kan inte betraktas som rent privata eller rent kommersiella. Sådana meddelanden kan komma från alla fysiska eller juridiska personer, även från officiella källor, såsom regeringar, offentliga myndigheter, institutioner eller organ. Om deras budskap är strikt begränsat till tillkännagivandet av val eller folkomröstningar eller till villkoren för deltagande i val eller folkomröstningar ska de dock undantas från tillämpningsområdet.***

Ändring 19

Förslag till förordning

Skäl 17

Kommissionens förslag	*Ändring*
(17) Andra aktörers publicering eller spridning av ett budskap som kan påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ***ett röstbeteende*** bör också utgöra politisk reklam. För att avgöra om publiceringen eller spridningen av ett ***meddelande*** kan komma att påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende, bör hänsyn tas till alla relevanta ***faktorer*** såsom ***meddelandets*** innehåll, det språk som används för att förmedla budskapet, det sammanhang i vilket budskapet förmedlas, ***meddelandets syfte*** och det sätt på vilket ***meddelandet publiceras eller sprids. Meddelanden som rör samhällsfrågor eller kontroversiella frågor skulle***, ***beroende på omständigheterna***, ***kunna påverka resultatet av ett val*** eller ***en folkomröstning***, ***en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende***.	(17) Andra aktörers ***främjande,*** publicering***, tillhandahållande*** eller spridning av ett budskap som kan ***komma att*** påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess***, ett röstbeteende*** eller ***den allmänna opinionen kring samhällsfrågor eller kontroversiella frågor på unionsnivå eller på nationell, regional, lokal eller partipolitisk nivå,*** bör också utgöra politisk reklam. ***En lagstiftnings- eller regleringsprocess bör omfatta beslutsfattande som har bindande verkan med allmän giltighet på lokal, regional, nationell eller europeisk nivå.*** För att avgöra om publiceringen***, främjandet*** eller spridningen av ett ***budskap*** kan komma att påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende, bör hänsyn tas till alla ***faktorer som är*** relevanta ***vid den tidpunkt då budskapet främjades, publicerades, tillhandahölls eller spreds,*** såsom ***identiteten på budskapets sponsor, budskapets form och*** innehåll, det ***talade eller skriftliga*** språk som används för att förmedla budskapet, det sammanhang i vilket budskapet förmedlas, ***syftet och avsikten med budskapet*** och det sätt på vilket ***det främjas***, ***publiceras***, ***tillhandahålls*** eller ***sprids***, ***målgruppen för och syftet med budskapet***.

Ändring 20

Förslag till förordning

Skäl 17a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(17a) Kommunikation mellan ett politiskt parti och dess nuvarande eller tidigare medlemmar är en naturlig del av medlemskapet i ett politiskt parti och bör inte utgöra politisk reklam.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 21

Förslag till förordning

Skäl 17b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(17b) Kommersiell reklam och kommersiella marknadsföringsmetoder kan legitimt påverka konsumenternas uppfattning om produkter och tjänster eller deras köpbeteende, bland annat genom märkesdifferentiering som bygger på företagens åtgärder på området för företagens sociala ansvar, ger sociala effekter eller andra typer av målstyrt engagemang. Kommersiell reklam kan i vissa fall påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende, och i sådana fall bör denna förordning tillämpas.

Ändring 22

Förslag till förordning

Skäl 17c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(17c) För ett effektivt genomförande av kraven i denna förordning, och särskilt för att stödja sponsorer av reklam och tjänsteleverantörer som agerar på sponsorernas vägnar när det gäller att deklarera politisk reklam, och för att stödja tillhandahållare av politiska reklamtjänster när det gäller att underlätta och på lämpligt sätt administrera sådana förklaringar, är det nödvändigt att kommissionen utarbetar gemensamma riktlinjer.

Ändring 23

Förslag till förordning

Skäl 18

Kommissionens förslag	*Ändring*
(18) Praktisk information från officiella källor ***om organisation*** av ***och*** villkor för deltagande i val eller folkomröstningar bör inte utgöra politisk reklam.	(18) Praktisk information från officiella källor ***som är strikt begränsad till tillkännagivandet*** av ***att val eller folkomröstningar ska hållas eller av*** villkor för deltagande i val eller folkomröstningar bör inte utgöra politisk reklam.

Ändring 24

Förslag till förordning

Skäl 19

Kommissionens förslag	*Ändring*
(19) Politiska åsikter som uttrycks ***i audiovisuella linjära radio-*** och ***tv-sändningar*** eller som ***publiceras*** i ***tryckta medier utan direkt betalning*** eller ***motsvarande ersättning*** bör ***inte omfattas*** av ***denna förordning***.	(19) ***Medierna bidrar till välfungerande demokratiska processer och spelar en avgörande roll för yttrandefriheten och rätten till information, särskilt under valperioder. De ger utrymme för offentlig debatt och bidrar till opinionsbildningen. Denna förordning bör inte påverka mediernas redaktionella frihet.*** Politiska åsikter ***och ståndpunkter eller annat redaktionellt innehåll*** som uttrycks ***eller sprids för journalistiska ändamål eller under ett redaktionellt ansvar av en leverantör av medietjänster bör inte betraktas som politisk reklam*** och ***bör inte omfattas av denna förordning, om ingen betalning*** eller ***annan ersättning tillhandahålls av tredje parter specifikt för att uttrycka åsikter eller ståndpunkter. Sådana politiska åskådningar och åsikter som dessutom främjas, offentliggörs eller sprids av tjänsteleverantören bör i vilket fall som helst betraktas som politisk reklam. Journalistisk praxis som fastställts antingen i nationell rätt eller av medie- och pressråd i enlighet med unionsrätten, inbegripet stadgan om de grundläggande rättigheterna, bör tillämpas. Alla former av smygreklam bör förbjudas.***

Ändring 25

Förslag till förordning

Skäl 19a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(19a) Mediekompetens är avgörande för att enskilda individer ska kunna använda medierna på ett effektivt och säkert sätt. Mediekompetens är också en väsentlig färdighet för att allmänheten ska få tillgång till information om politisk reklam enligt denna förordning. Därför är det viktigt att främja utvecklingen av mediekompetens i medlemsstaterna och på unionsnivå, i alla delar av samhället och för personer i alla åldrar.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 26

Förslag till förordning

Skäl 21

Kommissionens förslag	*Ändring*
(21) Det är nödvändigt att definiera politiska reklammeddelanden som ett fall av politisk reklam. Reklammeddelanden omfattar också det sätt på vilket reklambudskapet förmedlas, inbegripet i tryckt form, via radio och tv eller via en onlineplattformstjänst.	(21) Det är nödvändigt att definiera politiska reklammeddelanden som ett fall av politisk reklam. Reklammeddelanden omfattar också det sätt på vilket reklambudskapet förmedlas, inbegripet i tryckt form, via radio och tv***, nätbaserade medieportaler, på webbsidor som visar resultat från sökningar via sökmotorer,*** eller via en onlineplattformstjänst.

Ändring 27

Förslag till förordning

Skäl 24

Kommissionens förslag	*Ändring*
(24) En reklamkampanj bör avse utarbetande, publicering och spridning av en rad sammanhängande reklammeddelanden inom ramen för ett avtal om ***politisk reklam***, på grundval av gemensamt utarbetande samt gemensam sponsring och finansiering. Den bör omfatta utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av ett reklammeddelande eller versioner av ett reklammeddelande i olika medier och vid olika tidpunkter inom samma valcykel.	(24) En reklamkampanj bör avse utarbetande, ***placering, främjande,*** publicering***, tillhandahållande*** och spridning av en rad sammanhängande reklammeddelanden inom ramen för ett avtal om ***politiska reklamtjänster***, på grundval av gemensamt utarbetande samt gemensam sponsring och finansiering. Den bör omfatta utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** och spridning av ett reklammeddelande eller versioner av ett reklammeddelande i olika medier och vid olika tidpunkter inom samma valcykel ***eller lagstiftningsprocess***.

Ändring 28

Förslag till förordning

Skäl 25

Kommissionens förslag	*Ändring*
(25) Definitionen av politisk reklam bör inte påverka nationella definitioner av politiskt parti, politiska mål eller kampanjperioder på nationell nivå.	(25) Definitionen av politisk reklam bör inte påverka nationella definitioner av politiskt parti, politiska mål eller ***politiska*** kampanjperioder på nationell nivå.

Ändring 29

Förslag till förordning

Skäl 26

Kommissionens förslag	*Ändring*
(26) För att täcka det breda spektrum av tjänstetillhandahållare som är kopplade till politiska reklamtjänster bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster anses omfatta tillhandahållare som deltar i utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av politisk reklam.	(26) För att täcka det breda spektrum av tjänstetillhandahållare som är kopplade till politiska reklamtjänster bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster anses omfatta tillhandahållare som deltar i utarbetande ***såsom utformning och planering av ett reklammeddelande eller en reklamkampanj***, ***eller i*** placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** och spridning av politisk reklam. ***Tillhandahållare av politiska reklamtjänster kan till exempel initiera politiska reklamtjänster för sponsorers räkning. Tillhandahållande av inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande i samband med politisk reklam bör förstås som en politisk reklamtjänst.***

Ändring 30

Förslag till förordning

Skäl 26a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(26a) Leverantörer av rena sidotjänster i samband med politisk reklam, som tillhandahålls utöver och som endast kompletterar förberedelse, placering, marknadsföring, publicering och spridning av politisk reklam, bör inte betraktas som tillhandahållare av politiska reklamtjänster i den mening som avses i denna förordning. Sidotjänster är tjänster som vanligtvis är beroende av och kompletterar en politisk reklamtjänst. Sådana tjänster kan omfatta transport, finansiering och investeringar, inköp, försäljning, catering, marknadsföring, datatjänster, rengöring och underhåll.

Ändring 31

Förslag till förordning

Skäl 26b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(26b) Med en sponsor bör avses den person för vars räkning politisk reklam utarbetas, placeras, främjas, publiceras eller sprids, till exempel en enskild kandidat i ett val eller ett politiskt parti eller en politisk organisation.

Ändring 32

Förslag till förordning

Skäl 26c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(26c) Med utgivare av politisk reklam avses tillhandahållare av politiska reklamtjänster, vanligtvis i slutet av kedjan av tjänsteleverantörer, som främjar, publicerar, tillhandahåller eller sprider politisk reklam genom radio och TV, gör den tillgänglig via ett gränssnitt eller på annat sätt gör den tillgänglig för allmänheten.

Ändring 33

Förslag till förordning

Skäl 27

Kommissionens förslag	*Ändring*
(27) Begreppet ***politiska reklamtjänster*** bör inte omfatta meddelanden som delas av enskilda personer som helt och hållet handlar i egenskap av privatpersoner. Enskilda personer bör inte anses handla i egenskap av privatpersoner om de publicerar meddelanden vars spridning eller publicering ***bekostas av någon annan***.	(27) Begreppet ***politisk reklam*** bör inte omfatta meddelanden som delas av enskilda personer som helt och hållet handlar i egenskap av privatpersoner. Enskilda personer bör inte anses handla i egenskap av privatpersoner om de publicerar meddelanden vars spridning eller publicering ***inbegriper ersättning eller förmåner från tredje part***.

Ändring 34

Förslag till förordning

Skäl 28

Kommissionens förslag	*Ändring*
(28) Om ***man finner*** att ***ett reklammeddelande*** är ***kopplat till*** politisk ***reklam*** bör detta tydligt anges för andra tjänstetillhandahållare som är inblandade i de politiska reklamtjänsterna. Om ett ***reklammeddelande*** identifieras som ***ett*** politiskt ***reklammeddelande*** bör dessutom dess fortsatta spridning uppfylla ***transparenskraven***. Exempelvis bör, även när ***sponsrat innehåll*** delas mellan privatpersoner, reklamen ändå märkas som politisk reklam.	(28) Om ***sponsorn förklarar*** att ***ett reklammeddelande*** är politisk bör detta tydligt ***och utan dröjsmål*** anges för andra tjänstetillhandahållare som är inblandade i de politiska reklamtjänsterna. Om ett ***reklammeddelande*** identifieras som politiskt bör dessutom dess fortsatta spridning uppfylla ***kraven om transparens och tillbörlig aktsamhet***. Exempelvis bör, även när ***ett politiskt reklammeddelande*** delas mellan privatpersoner, reklamen ändå märkas som politisk reklam.

Ändring 35

Förslag till förordning

Skäl 28a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(28a) För att garantera att kraven på transparens och tillbörlig aktsamhet är ändamålsenliga bör sponsorer och leverantörer av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning i god tro överföra relevant information i god tid, på ett tydligt, fullständigt och korrekt sätt så att övriga tjänsteleverantörer i kedjan kan följa förordningen. Om utgivaren av politisk reklam är den enda tillhandahållaren av politiska reklamtjänster bör sponsorn vidarebefordra sådan information till utgivaren av politisk reklam.

Ändring 36

Förslag till förordning

Skäl 28b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(28b) Om tillhandahållarna av politiska reklamtjänster får kännedom om ett uppenbart fel, en felaktighet eller en ofullständighet i förklaringen om att reklamen är eller inte är politisk, eller i den information som förmedlas, bör tillhandahållarna av politiska reklamtjänster kräva att sponsorerna ser till att sådana uppenbara fel, felaktigheter eller ofullständigheter korrigeras.

Ändring 37

Förslag till förordning

Skäl 28c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(28c) En förklaring eller upplysning bör anses vara uppenbart felaktig om detta framgår av reklamen, sponsorn eller det sammanhang i vilket den relevanta tjänsten tillhandahålls, utan ytterligare kontroller eller undersökningar.

Ändring 38

Förslag till förordning

Skäl 28d (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(28d) Rimliga ansträngningar bör omfatta omsorgsfulla och objektiva åtgärder, såsom att kontakta sponsorn eller de berörda tjänsteleverantörerna för att komplettera eller korrigera informationen. Hänsyn bör tas till arten och betydelsen av de felaktiga eller saknade uppgifterna i förhållande till de krav som fastställs i denna förordning. Rimliga ansträngningar bör också återspeglas i avtalen mellan tjänsteleverantörerna och med sponsorn, när så är relevant. Tillhandahållaren av politiska reklamtjänster bör inte vara skyldig att ägna sig åt överdrivna eller kostsamma undersökningar eller komplicerade kontakter med sponsorn eller med de berörda tillhandahållarna av politiska reklamtjänster.

Ändring 39

Förslag till förordning

Skäl 29

Kommissionens förslag	*Ändring*
(29) De regler avseende transparens som fastställs i denna förordning bör endast tillämpas på politiska reklamtjänster, dvs. politisk reklam som normalt tillhandahålls mot ersättning, vilket kan inbegripa förmåner. ***Transparenskraven*** bör inte tillämpas på innehåll som laddas upp av en användare av en onlinebaserad förmedlingstjänst, t.ex. en onlineplattform, och som sprids av den onlinebaserade förmedlingstjänsten utan ersättning för placeringen, publiceringen eller spridningen av meddelandet i fråga, såvida inte användaren har fått ersättning för det politiska reklammeddelandet av en tredje part.	(29) De regler avseende transparens***, tillbörlig aktsamhet och skydd av personuppgifter*** som fastställs i denna förordning bör endast tillämpas på politiska reklamtjänster, dvs. politisk reklam som normalt tillhandahålls mot ersättning, vilket kan inbegripa förmåner. ***Kraven*** bör inte tillämpas på innehåll som laddas upp av en användare av en onlinebaserad förmedlingstjänst, t.ex. en onlineplattform, och som sprids av den onlinebaserade förmedlingstjänsten utan ersättning för placeringen, publiceringen***, tillhandahållandet*** eller spridningen av meddelandet i fråga, såvida inte användaren har fått ersättning ***eller erhållit förmåner*** för det politiska reklammeddelandet av en tredje part.

Ändring 40

Förslag till förordning

Skäl 30

Kommissionens förslag	*Ändring*
(30) Transparenskraven bör inte heller gälla utbyte av information via elektroniska kommunikationstjänster såsom elektroniska meddelandetjänster eller telefonsamtal, så länge det inte rör sig om en politisk reklamtjänst.	(30) Transparenskraven bör inte heller gälla utbyte av information via elektroniska ***interpersonella*** kommunikationstjänster såsom elektroniska meddelandetjänster eller telefonsamtal, så länge det inte rör sig om en politisk reklamtjänst.

Ändring 41

Förslag till förordning

Skäl 31

Kommissionens förslag	*Ändring*
(31) Yttrandefriheten, som skyddas av artikel 11 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, omfattar en individs rätt att ha politiska åsikter, ta emot och sprida politisk information och dela politiska tankar. Varje begränsning måste vara förenlig med artikel 52 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, och yttrandefriheten kan bli föremål för moduleringar och inskränkningar om dessa motiveras av ett legitimt allmänintresse ***och*** är förenliga med de allmänna principerna i unionsrätten, såsom proportionalitet och rättssäkerhet. Detta är bland annat fallet när de politiska idéerna förmedlas genom reklamföretag.	(31) Yttrandefriheten, som skyddas av artikel 11 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, omfattar en individs rätt att ha politiska åsikter, ta emot och sprida politisk information och dela politiska tankar. Varje begränsning måste vara förenlig med artikel 52 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, och yttrandefriheten kan bli föremål för moduleringar och inskränkningar om dessa ***är nödvändiga och*** motiveras av ett legitimt allmänintresse ***samt*** är förenliga med de allmänna principerna i unionsrätten, såsom proportionalitet och rättssäkerhet. Detta är bland annat fallet när de politiska idéerna förmedlas genom reklamföretag. ***Yttrandefrihet är en av grundvalarna i en levande demokratisk debatt.***

Ändring 42

Förslag till förordning

Skäl 31a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(31a) Med tanke på vikten av politisk reklam är det viktigt att denna förordning säkerställer ett regelverk som säkerställer fullständig, jämlik och obegränsad tillgång till politiska reklamtjänster och den transparensinformation som krävs för alla tjänstemottagare, inbegripet personer med funktionsnedsättning. Därför är det viktigt att tillgänglighetskrav för tillhandahållare av politiska reklamtjänster överensstämmer med befintlig unionslagstiftning, såsom den europeiska rättsakten om tillgänglighet och direktivet om webbtillgänglighet och unionsrätten vidareutvecklas, så att ingen lämnas utanför till följd av digital innovation.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 43

Förslag till förordning

Skäl 32

Kommissionens förslag	*Ändring*
(32) När det gäller mellanhänder på internet är förordning (EU) ***2021/XX [rättsakten*** om digitala ***tjänster]*** tillämplig på politiska reklammeddelanden som publiceras eller sprids av mellanhänder på internet genom övergripande regler som gäller för alla typer av onlinereklam, inbegripet kommersiella och politiska reklammeddelanden. På grundval av den definition av politisk reklam som fastställs i denna förordning är det lämpligt att göra de transparenskrav som fastställs för reklamutgivare som omfattas av förordning (EU) ***2021/XX [rättsakten*** om digitala ***tjänster]*** mer detaljerade, särskilt för mycket stora ***plattformar***. Detta gäller särskilt information om finansiering av politiska reklammeddelanden. Kraven enligt denna förordning påverkar inte bestämmelserna i rättsakten om digitala tjänster, ***inbegripet när det gäller*** riskbedömnings- och ***begränsningsskyldigheter*** för mycket stora onlineplattformar i fråga om deras reklamsystem.	(32) När det gäller mellanhänder på internet är förordning (EU) ***2022/2065 (rättsakten*** om digitala ***tjänster)*** tillämplig på politiska reklammeddelanden som publiceras eller sprids av mellanhänder på internet genom övergripande regler som gäller för alla typer av onlinereklam, inbegripet kommersiella och politiska reklammeddelanden. På grundval av den definition av politisk reklam som fastställs i denna förordning är det lämpligt att göra de transparenskrav som fastställs för reklamutgivare som omfattas av förordning (EU) ***2022/2065 (rättsakten*** om digitala ***tjänster)*** mer detaljerade, särskilt för mycket stora ***onlineplattformar***. Detta gäller särskilt information om finansiering av politiska reklammeddelanden. Kraven enligt denna förordning påverkar inte bestämmelserna i rättsakten om digitala tjänster, ***men bör ha bäring på*** riskbedömnings- och ***begränsningsskyldigheterna*** för mycket stora onlineplattformar i fråga om deras reklamsystem***, inbegripet de inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av politiska reklamtjänster som används. För att bistå medlemsstaterna och tillhandahållarna av tjänster bör kommissionen tillhandahålla riktlinjer om interaktionen mellan och den kompletterande karaktären hos unionens olika rättsakter och denna förordning och om tolkningen av deras liknande krav.***

Ändring 44

Förslag till förordning

Skäl 33

Kommissionens förslag	*Ändring*
(33) Utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av politisk reklam kan inbegripa en komplex kedja av tjänstetillhandahållare. Detta är särskilt fallet när valet av reklaminnehåll, valet av ***inriktningskriterier***, tillhandahållandet av uppgifter som används för att rikta ***ett reklammeddelande, tillhandahållandet av inriktningstekniker*** samt tillhandahållandet av ett reklammeddelande och dess spridning kan kontrolleras av olika tjänstetillhandahållare. ***Automatiska tjänster kan till exempel stödja matchning av profilen hos användaren av ett gränssnitt med det reklaminnehåll som tillhandahålls, med hjälp av personuppgifter som samlats in direkt från användaren av tjänsten och från användarnas beteende online samt härledda uppgifter.***	(33) Utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** och spridning av politisk reklam kan inbegripa en komplex kedja av tjänstetillhandahållare. Detta är särskilt fallet när valet av reklaminnehåll, valet av ***inriktningskriterierna och kriterierna för tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden***, tillhandahållandet av uppgifter som används för att rikta ***och tillhandahålla ett reklammeddelande*** samt tillhandahållandet av ett reklammeddelande och dess spridning kan kontrolleras av olika tjänstetillhandahållare.

Ändring 45

Förslag till förordning

Skäl 34

Kommissionens förslag	*Ändring*
(34) Med tanke på vikten av att i synnerhet garantera att ***transparenskraven*** är ändamålsenliga, bland annat för att underlätta tillsynen, bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster säkerställa att den relevanta information som de samlar in i samband med tillhandahållandet av sina tjänster, inbegripet information om att ett reklammeddelande är politiskt, tillhandahålls den utgivare av politisk reklam som ***för ut*** det politiska reklammeddelandet ***till allmänheten***. För att stödja ett effektivt genomförande av detta krav och ett snabbt och korrekt tillhandahållande av denna information bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster överväga, och stödja, automatisering av informationsöverföringen mellan tillhandahållare av politiska reklamtjänster.	(34) Med tanke på vikten av att i synnerhet garantera att ***kraven på transparens och tillbörlig aktsamhet*** är ändamålsenliga, bland annat för att underlätta tillsynen, bör ***sponsorer och i förekommande fall*** tillhandahållare av politiska reklamtjänster ***som agerar på uppdrag av sponsorer säkerställa att den information de tillhandahåller är korrekt. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör*** säkerställa att den relevanta information som de samlar in i samband med tillhandahållandet av sina tjänster, inbegripet information om att ett reklammeddelande är politiskt, ***är fullständig och*** tillhandahålls den utgivare av politisk reklam som ***sprider*** det politiska reklammeddelandet. För att stödja ett effektivt genomförande av detta krav och ett snabbt och korrekt tillhandahållande av denna information, bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster ***översända denna information samtidigt som den relevanta tjänsten tillhandahålls samt*** överväga, och stödja, automatisering av informationsöverföringen mellan tillhandahållare av politiska reklamtjänster ***genom att anpassa sina onlinegränssnitt för att underlätta efterlevnad. När tillhandahållare av politiska reklamtjänster får kännedom om att information som de har översänt har uppdaterats, bör de se till att denna uppdaterade information förmedlas till den relevanta utgivaren av politisk reklam.***

Ändring 46

Förslag till förordning

Skäl 36

Kommissionens förslag	*Ändring*
(36) En möjlighet skulle också kunna vara att ***tillhandahålla*** en effektiv mekanism genom vilken enskilda personer kan ange att ett ***politiskt*** reklammeddelande är politiskt, och att vidta lämpliga åtgärder som svar på sådan information.	(36) En möjlighet skulle också kunna vara att ***reklamutgivare tillhandahåller*** en effektiv mekanism genom vilken enskilda personer kan ange att ett reklammeddelande är politiskt, och att vidta lämpliga åtgärder som svar på sådan information.

Ändring 47

Förslag till förordning

Skäl 37

Kommissionens förslag	*Ändring*
(37) Trots att förordningen föreskriver specifika krav bör ingen av de skyldigheter som fastställs i denna emellertid uppfattas som en allmän övervakningsskyldighet för tillhandahållare av förmedlingstjänster när det gäller politiskt innehåll som delas av fysiska eller juridiska personer, och de bör inte heller tolkas som en allmän skyldighet för tillhandahållare av förmedlingstjänster att vidta proaktiva åtgärder i samband med olagligt innehåll eller olaglig verksamhet som dessa tillhandahållare överför eller lagrar.	(37) Trots att förordningen föreskriver specifika krav bör ingen av de skyldigheter som fastställs i denna emellertid uppfattas som en allmän övervakningsskyldighet för tillhandahållare av förmedlingstjänster när det gäller politiskt innehåll som delas ***mellan privatpersoner*** av fysiska eller juridiska personer, och de bör inte heller tolkas som en allmän skyldighet för tillhandahållare av förmedlingstjänster att vidta proaktiva åtgärder i samband med olagligt innehåll eller olaglig verksamhet som dessa tillhandahållare överför eller lagrar.

Ändring 48

Förslag till förordning

Skäl 38

Kommissionens förslag	*Ändring*
(38) Genom transparens i fråga om politisk reklam bör ***medborgarna*** kunna förstå att de har att göra med ett politiskt reklammeddelande. Utgivare av politisk reklam bör säkerställa att det i ***samband med*** varje politiskt reklammeddelande offentliggörs tydliga uppgifter om att det rör sig om politisk reklam, och ***om sponsorns identitet***. Sponsorns namn kan i förekommande fall innehålla en politisk logotyp. Utgivare av politisk reklam bör använda sig av en lämplig märkning, med beaktande av utvecklingen inom relevant vetenskaplig forskning och bästa praxis när det gäller transparens genom märkning av reklam. ***De bör också säkerställa att det i samband med varje politiskt reklammeddelande offentliggörs information som gör det möjligt att förstå det bredare sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet*** och ***dess syften. Informationen kan antingen ingå i själva reklammeddelandet eller tillhandahållas av utgivaren på dennes webbplats, via*** en ***länk eller en motsvarande tydlig*** och ***användarvänlig anvisning i reklammeddelandet***.	(38) Genom transparens i fråga om politisk reklam bör ***enskilda individer*** kunna förstå att de har att göra med ett politiskt reklammeddelande. Utgivare av politisk reklam bör säkerställa att det i varje politiskt reklammeddelande offentliggörs tydliga uppgifter om att det rör sig om politisk reklam, ***sponsorns identitet*** och ***den politiska kampanj där meddelandet ingår***. Sponsorns namn kan i förekommande fall innehålla en politisk logotyp. Utgivare av politisk reklam bör ***säkerställa att reklam som är politisk märks ut som sådan och*** använda sig av en lämplig märkning, med beaktande av utvecklingen inom relevant vetenskaplig forskning och bästa praxis när det gäller transparens genom märkning av reklam. ***Mot bakgrund av den tekniska*** och ***övriga utvecklingen inom relevant vetenskaplig forskning och marknadspraxis bör kommissionen anta*** en ***delegerad akt som fastställer harmoniserade*** och ***effektiva etiketteringstekniker för politisk reklam***.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 49

Förslag till förordning

Skäl 39

Kommissionens förslag	*Ändring*
(39) Denna information bör tillhandahållas i ett transparensmeddelande som även bör ange sponsorns identitet, för att stödja ansvarsskyldigheten i den politiska processen. Det bör tydligt anges var sponsorn är etablerad och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person. Personuppgifter om enskilda personer som är inblandade i politisk reklam och som inte har något samband med sponsorn eller någon annan berörd politisk aktör bör inte anges i transparensmeddelandet. Transparensmeddelandet bör också innehålla information om spridningsperioden, eventuella därmed sammanhängande val, det belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot det specifika reklammeddelandet samt för hela reklamkampanjen, källan till de medel som använts samt annan information så att det kan säkerställas att det politiska reklammeddelandet sprids på ett rättvist sätt. Information om källan till de medel som används kan exempelvis vara huruvida källan är offentlig eller privat och huruvida den kommer från ett land inom eller utanför Europeiska unionen. Information om val eller folkomröstningar bör om möjligt inbegripa en länk till information från officiella källor rörande organisationen och villkoren för deltagande eller för främjande av deltagande i dessa val eller folkomröstningar. Transparensmeddelandet bör vidare innehålla information om hur politiska reklammeddelanden ska flaggas i enlighet med det förfarande som fastställs i denna förordning. Detta krav bör inte påverka tillämpningen av bestämmelser om anmälan enligt artiklarna ***14, 15*** och ***19*** i förordning (EU) ***2021/XXX [rättsakten*** om digitala ***tjänster]***.	(39) Denna information bör tillhandahållas i ett transparensmeddelande som även bör ange sponsorns identitet ***och, i tillämpliga fall, den enhet som ytterst kontrollerar sponsorn***, för att stödja ansvarsskyldigheten i den politiska processen. Det bör tydligt anges var sponsorn är etablerad och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person. Personuppgifter om enskilda personer som är inblandade i politisk reklam och som inte har något samband med sponsorn eller någon annan berörd politisk aktör bör inte anges i transparensmeddelandet. Transparensmeddelandet bör också innehålla information om spridningsperioden, eventuella därmed sammanhängande val, det belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot det specifika reklammeddelandet samt för hela reklamkampanjen, källan till de medel som använts samt annan information så att det kan säkerställas att det politiska reklammeddelandet sprids på ett rättvist sätt. Information om källan till de medel som används kan exempelvis vara huruvida källan är offentlig eller privat och huruvida den kommer från ett land inom eller utanför Europeiska unionen. Information om val eller folkomröstningar bör om möjligt inbegripa en länk till information från officiella källor rörande organisationen och villkoren för deltagande eller för främjande av deltagande i dessa val eller folkomröstningar. Transparensmeddelandet bör ***finnas tillgängligt i det ögonblick reklamen offentliggörs eller sprids, och den information det innehåller bör hållas uppdaterad. Transparensmeddelandet bör*** vidare innehålla information om hur politiska reklammeddelanden ska flaggas i enlighet med det förfarande som fastställs i denna förordning. Detta krav bör inte påverka tillämpningen av bestämmelser om anmälan enligt artiklarna ***16*** och ***17*** i förordning (EU) ***2022/2065 (rättsakten*** om digitala ***tjänster)***.

Ändring 50

Förslag till förordning

Skäl 40

Kommissionens förslag	*Ändring*
(40) ***Den information*** som ***ska ingå*** i transparensmeddelandet ***bör anges i själva reklammeddelandet eller vara lätt att hitta på grundval av*** en ***indikation i reklammeddelandet***. Kravet på att informationen om transparensmeddelandet ska vara tydligt synlig bör innebära att den har en framträdande plats i eller tillsammans med reklammeddelandet. Kravet på att den information som offentliggörs i transparensmeddelandet ska vara lättillgänglig, maskinläsbar om det är tekniskt möjligt och användarvänlig bör innebära att den tillgodoser behoven hos personer med funktionsnedsättning. Bilaga I till direktiv (EU) 2019/882 (den europeiska rättsakten om tillgänglighet) innehåller tillgänglighetskrav rörande information, inbegripet digital information som bör användas för att göra politisk information tillgänglig för personer med funktionsnedsättning.	(40) ***Utgivare av politisk reklam bör säkerställa att varje politiskt reklammeddelande innehåller en tydlig angivelse av var transparensmeddelandet enkelt skulle kunna hittas. Presentationen av informationen kan variera beroende på vilka metoder*** som ***används. Informationen*** i transparensmeddelandet ***skulle enkelt kunna hämtas t.ex. genom en länk till en särskild webbsida, skärm- eller ljudverktyg,*** en ***qr-kod eller likvärdiga användarvänliga tekniska åtgärder***. Kravet på att informationen om transparensmeddelandet ska vara tydligt synlig bör innebära att den har en framträdande plats i eller tillsammans med reklammeddelandet. Kravet på att den information som offentliggörs i transparensmeddelandet ska vara lättillgänglig, maskinläsbar om det är tekniskt möjligt och användarvänlig bör innebära att den tillgodoser behoven hos personer med funktionsnedsättning. Bilaga I till direktiv (EU) 2019/882 (den europeiska rättsakten om tillgänglighet) innehåller tillgänglighetskrav rörande information, inbegripet digital information som bör användas för att göra politisk information tillgänglig för personer med funktionsnedsättning.

Ändring 51

Förslag till förordning

Skäl 41

Kommissionens förslag	*Ändring*
(41) Det bör utformas transparensmeddelanden för att öka användarnas medvetenhet och bidra till en tydlig identifiering av det politiska reklammeddelandet som sådant. Transparensmeddelandena bör utformas så att de finns kvar eller förblir tillgängliga om ett politiskt reklammeddelande sprids vidare, till exempel genom att det läggs ut på en annan plattform eller vidarebefordras mellan enskilda personer. Informationen i transparensmeddelandet bör publiceras när offentliggörandet av de politiska reklammeddelandena inleds och bevaras i ***ett*** år efter det sista offentliggörandet. Den bevarade informationen bör också innehålla information om politisk reklam som har upphört att gälla eller som har tagits bort av utgivaren.	(41) Det bör utformas transparensmeddelanden för att öka användarnas medvetenhet och bidra till en tydlig identifiering av det politiska reklammeddelandet som sådant. Transparensmeddelandena bör utformas så att de finns kvar eller förblir tillgängliga om ett politiskt reklammeddelande sprids vidare, till exempel genom att det läggs ut på en annan plattform eller vidarebefordras mellan enskilda personer. Informationen i transparensmeddelandet bör publiceras när offentliggörandet av de politiska reklammeddelandena inleds och bevaras i ***tio*** år efter det sista offentliggörandet. Den bevarade informationen bör också innehålla information om politisk reklam som har upphört att gälla eller som har tagits bort av utgivaren ***och orsaken till borttagandet***.

Ändring 52

Förslag till förordning

Skäl 42

Kommissionens förslag	*Ändring*
(42) Eftersom utgivare av politisk reklam gör politiska reklammeddelanden tillgängliga för allmänheten bör de publicera eller sprida denna information till allmänheten tillsammans med publiceringen eller spridningen av det politiska reklammeddelandet. Utgivare av politisk reklam ***bör inte ge allmänheten tillgång till sådana politiska reklammeddelanden som*** inte uppfyller transparenskraven i denna förordning***. Dessutom*** bör ***utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar*** i ***den mening som avses i förordning (EU) 2021/XXX [rättsakten om digitala tjänster] göra informationen i transparensmeddelandet tillgänglig via de databaser över reklammeddelanden som offentliggörs i enlighet med artikel 30 i [rättsakten om digitala tjänster]. Detta kommer att underlätta arbetet för berörda aktörer, inbegripet forskare, i deras särskilda roll att stödja fria och rättvisa val eller folkomröstningar och rättvisa valkampanjer, bland annat genom att granska sponsorer av politisk reklam och analysera det politiska reklamlandskapet.***	(42) Eftersom utgivare av politisk reklam gör politiska reklammeddelanden tillgängliga för allmänheten bör de publicera eller sprida denna information till allmänheten tillsammans med publiceringen eller spridningen av det politiska reklammeddelandet. ***Om utgivare av politisk reklam blir medvetna om att ett politiskt reklammeddelande inte uppfyller transparenskraven i denna förordning bör de göra sitt yttersta för att uppfylla kraven i denna förordning. Om informationen inte kan kompletteras eller korrigeras utan onödigt dröjsmål bör utgivare av politisk reklam inte göra tillgängliga eller bör avbryta placeringen, främjandet, offentliggörandet, tillhandahållandet eller spridningen till allmänheten av de politiska reklammeddelanden som inte uppfyller transparenskraven i denna förordning.*** I ***en sådan situation bör utgivare av politisk reklam informera den berörda tjänstetillhandahållaren*** och***, i förekommande fall, sponsorn om de rimliga åtgärder som vidtagits för att uppfylla kraven i denna förordning***.

Ändring 53

Förslag till förordning

Skäl 42a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(42a) Vid fullgörandet av dessa skyldigheter bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster agera med vederbörlig hänsyn till grundläggande rättigheter och andra rättigheter och legitima intressen. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör framför allt ta vederbörlig hänsyn till yttrande- och informationsfriheten, inbegripet mediernas frihet och mångfald.

Ändring 54

Förslag till förordning

Skäl 42b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(42b) Denna förordning bör underlätta arbetet för berörda aktörer, inbegripet forskare, i deras särskilda roll att stödja fria och rättvisa val eller folkomröstningar och rättvisa valkampanjer, bland annat genom att granska sponsorer av politisk reklam och analysera det politiska reklamlandskapet. Därför bör utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) och mycket stora onlinesökmotorer enligt definitionen i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) göra informationen i transparensmeddelandet tillgänglig, och uppdatera den i realtid, via de databaser över reklammeddelanden som offentliggörs i enlighet med förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster).

Ändring 55

Förslag till förordning

Skäl 42c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(42c) Europeiska kommissionen bör inrätta en europeisk databas över politiska reklammeddelanden online för att stödja utgivare av politisk reklam som inte är mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) och mycket stora onlinesökmotorer enligt definitionen i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) för att iaktta bestämmelserna i denna förordning. Utgivare av politisk reklam som inte är mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) och mycket stora onlinesökmotorer enligt definitionen i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) bör säkerställa att informationen i transparensmeddelandet utan onödigt dröjsmål och senast inom 24 timmar görs tillgänglig i den Europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online. Information som görs tillgänglig i gränssnittet hos utgivare av politisk reklam bör tillhandahållas i ett maskinläsbart format i enlighet med en gemensam datastruktur och gemensamma standarder som utvecklats av kommissionen i samråd med relevanta berörda parter. Information i databaserna hos mycket stora onlineplattformar och mycket stora onlinesökmotorer och information i den Europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online bör anslutas via ett gemensamt programmeringsgränssnitt och vara tillgänglig för allmänheten via en enda portal.

Ändring 56

Förslag till förordning

Skäl 44

Kommissionens förslag	*Ändring*
(44) Information om de belopp som använts och om värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot politiska reklamtjänster kan ge ett värdefullt bidrag till den politiska debatten. Det är nödvändigt att säkerställa att en lämplig översikt över den politiska reklamverksamheten kan erhållas från de årliga rapporter som utarbetas av relevanta utgivare av politisk reklam. För att stödja tillsyn och ansvarsskyldighet bör sådan rapportering omfatta information om utgifter för inriktning av politisk reklam under den relevanta perioden, fördelade på kampanj eller kandidat. För att undvika oproportionerliga bördor bör dessa skyldigheter att rapportera om transparens inte tillämpas på företag som uppfyller kraven i artikel ***3.3*** i direktiv 2013/34/EU.	(44) Information om de belopp som använts och om värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot politiska reklamtjänster kan ge ett värdefullt bidrag till den politiska debatten. Det är nödvändigt att säkerställa att en lämplig översikt över den politiska reklamverksamheten kan erhållas från de årliga rapporter som utarbetas av relevanta utgivare av politisk reklam. För att stödja tillsyn och ansvarsskyldighet bör sådan rapportering omfatta information om utgifter för inriktning ***eller tillhandahållande*** av politisk reklam under den relevanta perioden, fördelade på kampanj eller kandidat. För att undvika oproportionerliga bördor bör dessa skyldigheter att rapportera om transparens inte tillämpas på företag som uppfyller kraven i artikel ***3.1***–***3.3*** i direktiv 2013/34/EU.

Ändring 57

Förslag till förordning

Skäl 45

Kommissionens förslag	*Ändring*
(45) Utgivare av politisk reklam som tillhandahåller politiska reklamtjänster bör införa mekanismer som gör det möjligt för enskilda personer att rapportera till dem att ett visst politiskt reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning. Mekanismerna för rapportering av sådan reklam bör vara lätta att få tillgång till och använda och bör anpassas till den form av reklam som reklamutgivaren distribuerar. Dessa mekanismer bör i möjligaste mån vara tillgängliga från själva reklammeddelandet, till exempel på reklamutgivarens webbplats. Utgivare av politisk reklam bör vid behov kunna förlita sig på befintliga mekanismer. Om utgivarna av politisk reklam är tillhandahållare av värdtjänster online i den mening som avses i rättsakten om digitala tjänster, när det gäller politiska reklammeddelanden som hyses på begäran av mottagarna av deras tjänster, fortsätter bestämmelserna i artikel ***14*** i rättsakten om digitala tjänster att gälla för anmälningar om att sådan reklam inte överensstämmer med denna förordning.	(45) Utgivare av politisk reklam som tillhandahåller politiska reklamtjänster bör införa mekanismer som gör det möjligt för enskilda personer att rapportera till dem att ett visst politiskt reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning. Mekanismerna för rapportering av sådan reklam bör vara lätta att få tillgång till och använda och bör anpassas till den form av reklam som reklamutgivaren distribuerar. Dessa mekanismer bör i möjligaste mån vara tillgängliga från själva reklammeddelandet, till exempel på reklamutgivarens webbplats. Utgivare av politisk reklam bör vid behov kunna förlita sig på befintliga mekanismer. Om utgivarna av politisk reklam är tillhandahållare av värdtjänster online i den mening som avses i rättsakten om digitala tjänster, när det gäller politiska reklammeddelanden som hyses på begäran av mottagarna av deras tjänster, fortsätter bestämmelserna i artikel ***16*** i rättsakten om digitala tjänster att gälla för anmälningar om att sådan reklam inte överensstämmer med denna förordning. ***Om utgivarna av politisk reklam är tillhandahållare av värdtjänster online i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster), när det gäller politiska reklammeddelanden som hyses på begäran av mottagarna av deras tjänster, bör utgivare av politisk reklam kunna förlita sig på anmälningsmekanismen i enlighet med förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) i fråga om anmälningar om att sådan reklam inte överensstämmer med denna förordning.***

Ändring 58

Förslag till förordning

Skäl 45a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(45a) Om ett visst reklammeddelande inte är förenligt med denna förordning bör de mekanismer som tillhandahålls av utgivaren göra det möjligt för enskilda personer att flagga det berörda reklammeddelandet. Om dessa mekanismer inte är tillgängliga bör enskilda personer kunna rapportera sådana politiska reklammeddelanden direkt till de behöriga myndigheterna.

Ändring 59

Förslag till förordning

Skäl 45b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(45b) Utgivare av politisk reklam bör göra rimliga ansträngningar för att på ett snabbt, aktsamt och objektivt sätt behandla de anmälningar som mottagits i enlighet med denna förordning, genom att kontakta de berörda tjänstetillhandahållarna och, i förekommande fall, sponsorn. Utgivaren av politisk reklam bör informera upphovsmannen till anmälan och de berörda tjänstetillhandahållarna om uppföljningen av anmälan och tillhandahålla information om möjligheter till prövning, inbegripet enligt Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2020/1828 ([1a]), med avseende på det reklammeddelande som anmälan avser. Om en anmälan innehåller tillräcklig information för att en aktsam tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska kunna identifiera, utan en detaljerad granskning och komplicerad kontaktprocess, att det är uppenbart att information saknas eller är ofullständig, bör utgivaren av politisk reklam agera utan onödigt dröjsmål.

([1a]) ***Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2020/1828 av den 25 november 2020 om grupptalan för att skydda konsumenters kollektiva intressen och om upphävande av direktiv 2009/22/EG (EUT L 409, 4.12.2020, s. 1).***

Ändring 60

Förslag till förordning

Skäl 45c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(45c) För att säkerställa att kraven på transparens och tillbörlig aktsamhet under ett val eller en folkomröstning är effektiva bör utgivare av politisk reklam, inom den sista månaden före valet eller folkomröstningen, hantera varje eventuell anmälan som de tar emot om ett reklammeddelande med koppling till detta val eller denna omröstning utan onödigt dröjsmål och senast inom 48 timmar, genom att kontakta de berörda tjänstetillhandahållarna och, i förekommande fall, sponsorn. Utgivare av politisk reklam som är mikroföretag och små företag bör behandla alla sådana anmälningar utan onödigt dröjsmål.

Ändring 61

Förslag till förordning

Skäl 45d (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(45d) Alla åtgärder som vidtas av en utgivare av politisk reklam bör strikt inriktas på korrigering, komplettering eller avlägsnande av specifik information som inte är förenlig med denna förordning. I samband med detta bör den ta vederbörlig hänsyn till yttrande- och informationsfriheten och andra grundläggande rättigheter.

Ändring 62

Förslag till förordning

Skäl 46

Kommissionens förslag	*Ändring*
(46) För att göra det möjligt för särskilda enheter att fullgöra sina uppgifter i demokratier är det lämpligt att fastställa regler för överföring av information som publiceras tillsammans med det politiska reklammeddelandet eller som ingår i transparensmeddelandet till berörda aktörer såsom utvalda forskare, journalister, organisationer i det civila samhället och ackrediterade valobservatörer, för att stödja deras respektive roll i den demokratiska processen. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör inte vara skyldiga att besvara begäranden som är uppenbart ***ogrundade eller*** orimliga. Dessutom bör den berörda tjänstetillhandahållaren ha rätt att ta ut en rimlig avgift vid upprepade och kostsamma begäranden, med beaktande av de administrativa kostnaderna för att tillhandahålla informationen.	(46) För att göra det möjligt för särskilda enheter att fullgöra sina uppgifter i demokratier är det lämpligt att fastställa regler för överföring av information som publiceras tillsammans med det politiska reklammeddelandet eller som ingår i transparensmeddelandet till berörda aktörer såsom utvalda forskare, journalister, organisationer i det civila samhället och ackrediterade valobservatörer, för att stödja deras respektive roll i den demokratiska processen. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör inte vara skyldiga att besvara begäranden som är uppenbart ***otydliga och*** orimliga ***eller som berör information som ligger utanför tjänstetillhandahållarens kontroll***. Dessutom bör den berörda tjänstetillhandahållaren ha rätt att ta ut en rimlig avgift vid upprepade och kostsamma begäranden, med beaktande av de administrativa kostnaderna för att tillhandahålla informationen.

Ändring 63

Förslag till förordning

Skäl 47

Kommissionens förslag	*Ändring*
(47) Personuppgifter som samlas in direkt från enskilda personer, eller indirekt såsom härledda uppgifter, när personer grupperas utifrån sina förmodade intressen eller intressen som härleds genom deras onlineverksamhet, beteendeprofilering och andra analystekniker, används i allt högre grad för att rikta politiska budskap till grupper, enskilda väljare eller enskilda individer och	(47) Personuppgifter som samlas in direkt från enskilda personer, eller indirekt såsom ***observerade eller*** härledda uppgifter, när personer grupperas utifrån sina förmodade intressen eller intressen som härleds genom deras onlineverksamhet, beteendeprofilering och andra analystekniker, används i allt högre grad för att rikta politiska budskap till grupper, enskilda väljare eller enskilda

Torsdagen, 2 februari 2023

Kommissionens förslag	*Ändring*
förstärka deras genomslagskraft. På grundval av behandlingen av personuppgifter, särskilt uppgifter som anses känsliga enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 ([11]) och Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 ([12]), kan olika grupper av väljare eller enskilda personer segmenteras och deras egenskaper eller sårbarheter utnyttjas, till exempel genom att reklammeddelandena sprids vid särskilda tidpunkter och på särskilda platser som fastställts för att dra nytta av de tillfällen där dessa personer skulle kunna vara mottagliga för en viss typ av information/budskap. Detta har specifika och skadliga effekter på medborgarnas grundläggande rättigheter och friheter när det gäller behandlingen av deras personuppgifter och deras frihet att erhålla objektiv information, bilda sig en uppfattning, fatta politiska beslut och utöva sin rösträtt. Detta inverkar negativt på den demokratiska processen. ***Ytterligare begränsningar*** och villkor ***i förhållande till*** förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725 ***bör anges***. De villkor som fastställs i denna förordning när det gäller användning av ***inriktnings-*** och ***förstärkningstekniker*** som inbegriper behandling av personuppgifter i samband med politisk reklam bör grundas på artikel 16 i EUF-fördraget.	individer och förstärka deras genomslagskraft. På grundval av behandlingen av personuppgifter, särskilt uppgifter som anses känsliga enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 ([11]) och Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 ([12]), kan olika grupper av väljare eller enskilda personer segmenteras och deras egenskaper eller sårbarheter utnyttjas, till exempel genom att reklammeddelandena sprids vid särskilda tidpunkter och på särskilda platser som fastställts för att dra nytta av de tillfällen där dessa personer skulle kunna vara mottagliga för en viss typ av information/budskap. Detta har specifika och skadliga effekter på medborgarnas grundläggande rättigheter och friheter när det gäller behandlingen av deras personuppgifter och deras frihet att ***behandlas rättvist och lika, inte manipuleras,*** erhålla objektiv information, bilda sig en uppfattning, fatta politiska beslut och utöva sin rösträtt. Detta inverkar ***dessutom*** negativt på den demokratiska processen ***eftersom det möjliggör en fragmentering av den allmänna debatten om viktiga samhällsfrågor, analys av fientliga röster, selektiv räckvidd och, i slutänden, manipulering av väljarkåren***. ***Det ökar också risken för spridning av desinformation, och har använts för utländsk inblandning i val, särskilt av icke-demokratiska utländska enheter. Vilseledande eller otydlig reklam för politiska ändamål är en risk, eftersom den påverkar de centrala mekanismer som möjliggör ett fungerande demokratiskt samhälle. Allt detta sker trots redan stränga*** villkor ***för behandlingen av personuppgifter, inbegripet för inriktning och tillhandahållande av politisk reklam, enligt*** förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725. De villkor som fastställs i denna förordning när det gäller användning av ***inriktningstekniker*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** som inbegriper behandling av personuppgifter i samband med politisk reklam bör grundas på artikel 16 i EUF-fördraget.
([11]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).	([11]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).
([12]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 av den 23 oktober 2018 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter som utförs av unionens institutioner, organ och byråer och om det fria flödet av sådana uppgifter samt om upphävande av förordning (EG) nr 45/2001 och beslut nr 1247/2002/EG (EUT L 295, 21.11.2018, s. 39).	([12]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 av den 23 oktober 2018 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter som utförs av unionens institutioner, organ och byråer och om det fria flödet av sådana uppgifter samt om upphävande av förordning (EG) nr 45/2001 och beslut nr 1247/2002/EG (EUT L 295, 21.11.2018, s. 39).

Ändring 64

Förslag till förordning

Skäl 47a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47a) De befintliga vägarna enligt förordning (EU) 2016/679 för laglig anpassning och inriktning av reklam till enskilda personer är föremål för systematiskt missbruk, särskilt när det gäller inhämtande av fritt och informerat samtycke från enskilda personer, som inte kan lösas av det nuvarande regelverket.

Ändring 65

Förslag till förordning

Skäl 47b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47b) Mörka mönster på onlinegränssnitt för onlineplattformar är metoder som väsentligen snedvrider eller försämrar, antingen avsiktligt eller i praktiken, tjänsteanvändarens förmåga att göra val eller fatta beslut som är självständiga och välgrundade om de personuppgifter som de tillhandahåller för politisk reklam. Leverantörer av onlineplattformar bör därför förbjudas att ”puffa” användarna av tjänsten och att snedvrida eller försämra användarnas självständighet, beslutsfattande eller val.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 66

Förslag till förordning

Skäl 47c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47c) Detta bör också inbegripa att upprepade gånger begära att en användare av tjänsten ska göra ett val där ett sådant val redan har gjorts, att göra förfarandet för att säga upp en tjänst betydligt mer tungrott än att registrera sig för den, att göra vissa val svårare eller mer tidskrävande än andra eller att använda sig av standardinställningar som är mycket svåra att ändra och på så sätt orimligen påverka beslutet hos användaren av tjänsten på ett sätt som snedvrider och försämrar dennes självständighet, beslutsfattande eller val. Regler som förhindrar mörka mönster bör dock inte tolkas som att de hindrar leverantörer från att interagera direkt med användarna av tjänsten och erbjuda dem nya eller kompletterande tjänster. Den systematiska användningen av mörka mönster, otydliga samtyckesavtal, vilseledande information och otillräcklig tid för att läsa villkor är vanliga metoder för att göra det svårt för användarna av tjänsten att få tydlig information och kontroll i samband med den övervakningsbaserade onlinereklamindustrin.

Ändring 67

Förslag till förordning

Skäl 47d (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47d) För att skydda enskilda personer med avseende på det sätt och de ändamål för vilka deras personuppgifter behandlas, och i synnerhet i sammanhang som är relevanta för att påverka deras demokratiska val och deras deltagande i den offentliga debatten, samt för att skydda demokratin och valintegriteten, är det nödvändigt att komplettera förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725 genom att lägga till ytterligare restriktioner, som bör ta formen av strikta begränsningar för behandling av personuppgifter för inriktning och tillhandahållande av politisk reklam på nätet, på grundval av artikel 16 i EUF-fördraget.

Ändring 68

Förslag till förordning

Skäl 47e (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47e) Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden på grundval av vissa villkor och av en strikt begränsad mängd tillhandahållna personuppgifter som inte är särskilda kategorier av personuppgifter i den mening som avses i artikel 9 i förordning (EU) 2016/679 eller artikel 10 i förordning (EU) 2018/1725 kan vara användbara för att sprida politisk reklam och information och för att nå ut till och informera medborgarna.

Ändring 69

Förslag till förordning

Skäl 47f (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47f) Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av personuppgifter bör endast tillåtas på grundval av personuppgifter som uttryckligen tillhandahålls av den registrerade till reklamutgivaren i det specifika och enda syftet att ta emot riktad politisk reklam. Tillhandahållare bör inte begära samtycke om den registrerade utövar sin rätt att göra invändningar på automatiserat sätt med användning av tekniska specifikationer, i enlighet med artikel 21.5 i förordning (EU) 2016/679. Om de registrerade vägrar att ge sitt samtycke eller har dragit tillbaka sitt samtycke bör de ges andra rättvisa och rimliga alternativ för att få tillgång till informationssamhällets tjänster. Att vägra samtycke bör inte vara svårare eller mer tidskrävande för den registrerade än att ge det. Behandling av observerade eller härledda personuppgifter bör, i enlighet med Europeiska dataskyddsstyrelsens riktlinjer 8/2020 om riktad marknadsföring mot användare av sociala medier, inte tillåtas. Utan dessa restriktioner för inriktning och tillhandahållande av reklammeddelanden skulle inriktningen och tillhandahållandet av politisk reklam på grundval av personuppgifter sannolikt resultera i en hög risk för fysiska personers rättigheter och friheter.

Ändring 70

Förslag till förordning

Skäl 47g (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47g) De personuppgifter som tillhandahålls bör endast omfatta kategorier av personuppgifter som uttryckligen och aktivt tillhandahålls av den registrerade i det specifika och enda syftet att bli föremål för politisk reklam från den personuppgiftsansvarige till vilken de har tillhandahållits. De registrerade bör inte bli föremål för politisk reklam från personuppgiftsansvariga till vilka de inte har tillhandahållit sina personuppgifter. När informationen tillhandahålls utgivaren bör den anges enligt utgivarens gränssnitt eller inställningar. Behandling av uppgifter om de registrerade som annars skulle ha behandlats vid normal användning av tjänsten, såsom metadata, trafik- och lokaliseringsuppgifter eller kommunikationsinnehåll, både privat och offentligt, bör därför utelämnas.

Ändring 71

Förslag till förordning

Skäl 47h (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47h) Vissa politiska kandidater eller partier som har stora resurser kan kringgå restriktionerna för inriktningstekniker med interna tjänster som genomför storskalig politisk marknadsföring. När sponsorer behandlar personuppgifter för direkt riktad politisk marknadsföring, såsom att skicka riktad e-post eller textmeddelanden, på storskalig och systematisk basis, bör därför begränsningarna för inriktningstekniker gälla, oavsett om en tjänst är inblandad eller inte. Detta påverkar inte det faktum att begränsningarna för inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden inte bör gälla direkt kommunikation, inbegripet individanpassad e-post eller textmeddelanden som inte är riktad direkt marknadsföring i stor skala, och organiskt innehåll som offentliggörs med hjälp av onlinebaserade förmedlingstjänster utan ersättning för placering, publicering eller spridning för det specifika meddelandet.

Ändring 72

Förslag till förordning

Skäl 47i (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47i) För att skydda val och folkomröstningar och förhindra otillbörlig inblandning, manipulation och desinformation är det nödvändigt att lägga till ytterligare restriktioner när det gäller inriktning och tillhandahållande av reklammeddelanden under perioden omedelbart före valet eller folkomröstningen. Under de 60 dagar som föregår valen eller folkomröstningarna bör inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden i samband med politisk reklam som inbegriper tillhandahållna personuppgifter strikt begränsas till användning av lokalisering och det språk som den registrerade talar. Det faktum att en person är en förstagångsväljare kan också användas eftersom det är viktigt att nå ut till sådana personer och förse dem med information om valet eller folkomröstningen. Platsen för den registrerade person som används för tillhandahållande av riktad politisk reklam bör anses ligga på den valkretsnivå som är tillämplig i det berörda valet eller i den berörda folkomröstningen. I de medlemsstater som endast har en valkrets på nationell nivå för val till Europaparlamentet kan den registrerade dock anses befinna sig på regional eller motsvarande nivå i enlighet med nationell lagstiftning för politisk reklam i samband med valet.

Ändring 73

Förslag till förordning

Skäl 47j (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47j) Förbud mot och begränsningar av behandlingen av personuppgifter för politisk reklam bör inte hindra sponsorer, utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av reklamtjänster, inbegripet onlineplattformar, från att visa politisk reklam på nätet på grundval av kontextuell information, inbegripet nyckelord. Denna begränsning är proportionell mot bakgrund av att sponsorer kan ha tillgång till andra vägar för sin politiska reklam, främst genom kontextuell inriktning online och genom alternativmedia offline. Denna begränsning är förenlig med rätten att sprida uppgifter och tankar av allmänt intresse som allmänheten har rätt till, eftersom denna rättighet kan inskränkas under vissa omständigheter, om inskränkningen görs på ett rimligt, noggrant och ärligt sätt och om den är proportionerlig och motiverad av relevanta och tillräckliga skäl, särskilt för att skydda andras rättigheter.

Ändring 74

Förslag till förordning

Skäl 47k (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47k) När sponsorer väljer parametrar för inriktning anger de en potentiell målgrupp för sin politiska reklam. Men beroende på vilken budget de avsätter för sin reklamkampanj kommer deras politiska reklam inte nödvändigtvis att nå hela den potentiella målgruppen. Utgivaren måste välja vem från den potentiella målgruppen som faktiskt kommer att bli mottagare av den politiska reklamen. För att förhindra ekokammare och filterbubblor och för att förhindra demografisk snedvridning avseende ras eller kön, som leder till olika former av diskriminering, bör onlineplattformar inte tillåtas att tillhandahålla politisk reklam selektivt inom de potentiella målgrupperna på grundval av ytterligare behandling av personuppgifter. De faktiska mottagarna av den politiska reklamen bör därför enbart väljas ut slumpmässigt av utgivaren, utan någon ytterligare behandling av personuppgifter.

Ändring 75

Förslag till förordning

Skäl 47l (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(47l) Den omfattande transparensskyldigheten i denna förordning kommer dessutom att bidra till att göra det omöjligt att sprida oupptäckta, motstridiga och polariserade budskap till specifika delar av väljarkåren, eftersom tillsynsmyndigheter, det civila samhället, journalister och andra delar av väljarkåren kommer att kunna utföra sin granskning.

Ändring 76

Förslag till förordning

Skäl 48

Kommissionens förslag	*Ändring*
(48) Inriktnings- och förstärkningstekniker i samband med politisk reklam som inbegriper behandling av sådana uppgifter som avses i artikel 9.1 i förordning (EU) 2016/679 och artikel 10.1 i förordning (EU) 2018/1725 bör därför förbjudas. Sådana tekniker bör endast tillåtas om de används av den personuppgiftsansvarige eller av någon som agerar för dennes räkning, på grundval av uttryckligt samtycke från den registrerade eller inom ramen för berättigad verksamhet med lämpliga skyddsåtgärder hos en stiftelse, en förening eller ett annat icke vinstdrivande organ, som har ett politiskt, filosofiskt eller religiöst eller fackligt syfte, förutsatt att behandlingen enbart rör sådana organs medlemmar eller tidigare medlemmar eller personer som på grund av organets ändamål har regelbunden kontakt med detta och personuppgifterna inte lämnas ut utanför det organet utan den registrerades samtycke. Detta bör åtföljas av särskilda skyddsåtgärder. Samtycke bör förstås som samtycke i den mening som avses i förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725. Det bör därför inte vara möjligt att åberopa undantagen i artikel 9.2 b, c, e, f, g, h, i och j i förordning (EU) 2016/679 eller artikel 10.2 b, c, e, f, g, h, i och j i förordning (EU) 2018/1725 för att använda inriktnings- och förstärkningstekniker i syfte att publicera, främja eller sprida politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter som avses i artikel 9.1 i förordning (EU) 2018/679 och artikel 10.1 i förordning (EU) 2018/725.	***utgår***

Ändring 77

Förslag till förordning

Skäl 49

Kommissionens förslag	*Ändring*
(49) För att säkerställa ökad transparens och ansvarsskyldighet bör, när ***inriktnings-*** och ***förstärkningstekniker*** används i samband med politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter, personuppgiftsansvariga tillämpa ytterligare skyddsåtgärder. De bör anta och genomföra en policy som beskriver användningen av sådan teknik för inriktning på enskilda personer eller ***förstärkning*** av ***deras budskap*** och föra register över sin relevanta verksamhet. Vid publicering, främjande eller spridning av ett politiskt reklammeddelande med hjälp av ***inriktnings- och förstärkningstekniker*** bör de personuppgiftsansvariga tillsammans med det politiska reklammeddelandet tillhandahålla relevant information som gör det möjligt för den berörda personen att förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den inriktning som används, samt användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analystekniker, inbegripet huruvida reklammeddelandets inriktning optimerats ytterligare i samband med tillhandahållandet.	(49) För att säkerställa ökad transparens och ansvarsskyldighet bör, när ***inriktningstekniker*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** används i samband med politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter, personuppgiftsansvariga tillämpa ytterligare skyddsåtgärder. De bör anta och genomföra en policy som beskriver användningen av sådan teknik för inriktning på enskilda personer eller ***tillhandahålla budskapet i deras reklam, göra årliga riskbedömningar*** av ***användningen när det gäller dessa tekniker på enskilda personers grundläggande rättigheter och friheter och samhället som helhet*** och föra register över sin relevanta verksamhet. Vid publicering, främjande***, tillhandahållande*** eller spridning av ett politiskt reklammeddelande med hjälp av ***inriktningstekniker*** bör de personuppgiftsansvariga tillsammans med det politiska reklammeddelandet tillhandahålla relevant information som gör det möjligt för den berörda personen att förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den inriktning som används, samt användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analystekniker, inbegripet huruvida reklammeddelandets inriktning optimerats ytterligare i samband med tillhandahållandet.

Ändring 78

Förslag till förordning

Skäl 50

Kommissionens förslag	*Ändring*
(50) Utgivare av politisk reklam som använder ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** bör i sitt transparensmeddelande inkludera den information som behövs för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används, användningen av tredjepartsuppgifter och de ytterligare analystekniker som används samt en länk till den ***personuppgiftsansvariges relevanta policy***. Om ***den personuppgiftsansvarige*** inte är densamma som reklamutgivaren bör ***den personuppgiftsansvarige*** översända den interna policyn eller en hänvisning till denna till utgivaren. Tillhandahållare av reklamtjänster bör vid behov till utgivaren av politisk reklam översända den information som de behöver för att fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. Tillhandahållandet av sådan information skulle kunna automatiseras och integreras i de ordinarie affärsprocesserna på grundval av standarder.	(50) Utgivare av politisk reklam som använder ***inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** bör i sitt transparensmeddelande inkludera den information som behövs för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används, användningen av tredjepartsuppgifter och de ytterligare analystekniker som används samt en länk till den ***relevanta policyn för tillhandahållaren av politiska reklamtjänster***. Om ***tillhandahållaren av politiska reklamtjänster*** inte är densamma som reklamutgivaren bör ***tjänstetillhandahållaren*** översända den interna policyn eller en hänvisning till denna till utgivaren. Tillhandahållare av reklamtjänster bör vid behov till utgivaren av politisk reklam översända den information som de behöver för att fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. Tillhandahållandet av sådan information skulle kunna automatiseras och integreras i de ordinarie affärsprocesserna på grundval av standarder.

Ändring 79

Förslag till förordning

Skäl 51

Kommissionens förslag	*Ändring*
(51) För att ge enskilda personer ytterligare möjlighet att utöva sina rättigheter till skydd av personuppgifter bör utgivare av politisk reklam tillhandahålla ytterligare information och lämpliga verktyg till den berörda registrerade för att stödja dennes utövande av sina rättigheter enligt EU:s rättsliga ram för uppgiftsskydd, vilket inbegriper att den registrerade kan ***invända mot eller*** återkalla sitt samtycke när ett politiskt reklammeddelande riktas till honom eller henne. Denna information bör också vara lätt att tillgå direkt från transparensmeddelandet. De verktyg som enskilda personer har till sitt förfogande till stöd för utövandet av sina rättigheter bör på ett ändamålsenligt sätt kunna förhindra att en enskild person utsätts för politiska reklammeddelanden och förhindra inriktning på grundval av specifika kriterier och av en eller flera specifika personuppgiftsansvariga.	(51) För att ge enskilda personer ytterligare möjlighet att utöva sina rättigheter till skydd av personuppgifter bör utgivare av politisk reklam tillhandahålla ytterligare information och lämpliga verktyg till den berörda registrerade för att stödja dennes utövande av sina rättigheter enligt EU:s rättsliga ram för uppgiftsskydd, vilket inbegriper att den registrerade kan återkalla sitt samtycke när ett politiskt reklammeddelande riktas till honom eller henne. Denna information bör också vara lätt att tillgå direkt från transparensmeddelandet. De verktyg som enskilda personer har till sitt förfogande till stöd för utövandet av sina rättigheter bör på ett ändamålsenligt sätt kunna förhindra att en enskild person utsätts för politiska reklammeddelanden och förhindra inriktning på grundval av specifika kriterier och av en eller flera specifika personuppgiftsansvariga.

Ändring 80

Förslag till förordning

Skäl 52

Kommissionens förslag	*Ändring*
(52) Kommissionen bör ***uppmuntra att det utarbetas uppförandekoder enligt artikel 40 i förordning (EU) 2016/679*** för att stödja de registrerades utövande av sina rättigheter i detta sammanhang.	(52) Kommissionen bör ***utarbeta riktlinjer*** för att stödja de registrerades utövande av sina rättigheter i detta sammanhang.

Ändring 81

Förslag till förordning

Skäl 53

Kommissionens förslag	*Ändring*
(53) Information som ska tillhandahållas i enlighet med alla krav som är tillämpliga på användningen av ***inriktnings-*** och ***förstärkningstekniker*** enligt denna förordning bör presenteras i en form som är lättillgänglig, klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk.	(53) Information som ska tillhandahållas i enlighet med alla krav som är tillämpliga på användningen av ***inriktningstekniker*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** enligt denna förordning bör presenteras i en form som är lättillgänglig, ***komplett,*** klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk ***och lämplig för personer med funktionsnedsättningar***.

Ändring 82

Förslag till förordning

Skäl 54

Kommissionens förslag	*Ändring*
(54) Det är lämpligt att fastställa regler för överföring av information om inriktning till andra berörda enheter. Det tillämpliga systemet bör vara förenligt med det system för informationsöverföring som är kopplat till transparenskraven.	(54) Det är lämpligt att fastställa regler för överföring av information om inriktning ***och tillhandahållande av reklammeddelanden*** till andra berörda enheter. Det tillämpliga systemet bör vara förenligt med det system för informationsöverföring som är kopplat till transparenskraven.

Ändring 83

Förslag till förordning

Skäl 55

Kommissionens förslag	*Ändring*
(55) Tillhandahållare av politiska reklamtjänster som är etablerade i ett tredjeland och som erbjuder tjänster i unionen bör utse en bemyndigad rättslig företrädare i unionen för att en effektiv tillsyn av denna förordning i förhållande till dessa tillhandahållare ska möjliggöras. Den rättsliga företrädaren kan vara den som utsetts på grundval av artikel 27 i förordning (EU) 2016/679 eller den företrädare som utsetts på grundval av ***artikel 11*** i förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster].	(55) Tillhandahållare av politiska reklamtjänster som är etablerade i ett tredjeland och som erbjuder tjänster i unionen bör utse en bemyndigad rättslig företrädare i unionen ***som registrerats hos den nationella gemensamma kontaktpunkten*** för att en effektiv tillsyn av denna förordning i förhållande till dessa tillhandahållare ska möjliggöras. Den rättsliga företrädaren kan vara den som utsetts på grundval av artikel 27 i förordning (EU) 2016/679 eller den företrädare som utsetts på grundval av ***artikel 13*** i förordning (EU) ***2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster)***. ***Medlemsstaterna bör föra ett offentligt register över alla rättsliga ombud som registrerats på deras territorium enligtdenna förordning, och kommissionen bör föra en offentlig och lättillgänglig databas över de rättsliga ombud som registrerats i unionen.***

Ändring 84

Förslag till förordning

Skäl 56

Kommissionens förslag	*Ändring*
(56) För en effektiv tillsyn av denna förordning är det nödvändigt att ge tillsynsmyndigheterna befogenhet att övervaka och verkställa de relevanta reglerna. Beroende på varje medlemsstats rättssystem och i linje med befintlig unionslagstiftning, inbegripet förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) **2021/xxx [**rättsakten om digitala tjänster], kan olika nationella rättsliga eller administrativa myndigheter utses för detta ändamål.	(56) För en effektiv tillsyn av denna förordning är det nödvändigt att ge tillsynsmyndigheterna befogenhet att övervaka och verkställa de relevanta reglerna ***och förse dem med resurser motsvarande sådana ytterligare befogenheter***. Beroende på varje medlemsstats rättssystem och i linje med befintlig unionslagstiftning, inbegripet förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) ***2022/2065 (***förordningen om digitala tjänster), kan olika nationella rättsliga eller administrativa myndigheter utses för detta ändamål.

Ändring 85

Förslag till förordning

Skäl 57

Kommissionens förslag	*Ändring*
(57) När det gäller tillsyn av onlinebaserade förmedlingstjänster enligt denna förordning bör medlemsstaterna utse behöriga myndigheter och säkerställa att tillsynen är förenlig med de behöriga myndigheter som utsetts i enlighet med artikel 38 i förordning (EU) [rättsakten om digitala tjänster]. Samordnare av digitala tjänster, i enlighet med förordning (EU) [rättsakten om digitala tjänster], i varje medlemsstat bör under alla omständigheter ansvara för att säkerställa samordning i dessa frågor på nationell nivå, och vid behov inleda gränsöverskridande samarbete med andra samordnare för digitala tjänster i enlighet med de mekanismer som fastställs i förordning (EU) [rättsakten om digitala tjänster]. Inom ramen för tillämpningen av denna förordning bör denna mekanism begränsas till det nationella samarbetet mellan samordnare av digitala tjänster [och bör inte omfatta unionsnivå i enlighet med förordning (EU) [rättsakten om digitala tjänster]].	(57) När det gäller tillsyn av onlinebaserade förmedlingstjänster enligt denna förordning bör medlemsstaterna utse behöriga myndigheter och säkerställa att tillsynen är förenlig med de behöriga myndigheter som utsetts i enlighet med artikel 38 i förordning (EU) ***2022/2065*** **(**rättsakten om digitala tjänster). Samordnare av digitala tjänster, i enlighet med förordning (EU) ***2022/2065*** **(**rättsakten om digitala tjänster), i varje medlemsstat bör under alla omständigheter ansvara för att säkerställa samordning i dessa frågor på nationell nivå, och vid behov inleda gränsöverskridande samarbete med andra samordnare för digitala tjänster i enlighet med de mekanismer som fastställs i förordning (EU) ***2022/2065*** **(**rättsakten om digitala tjänster). Inom ramen för tillämpningen av denna förordning bör denna mekanism begränsas till det nationella samarbetet mellan samordnare av digitala tjänster [och bör inte omfatta unionsnivå i enlighet med förordning (EU) ***2022/2065*** **(**rättsakten om digitala tjänster).

Ändring 86

Förslag till förordning

Skäl 58

Kommissionens förslag	*Ändring*
(58) För tillsyn av de aspekter av denna förordning som inte omfattas av tillsynsmyndigheternas behörighet enligt förordning (EU) 2016/679 eller förordning (EU) 2018/725 bör medlemsstaterna utse behöriga myndigheter. För att stödja upprätthållandet av grundläggande rättigheter och friheter, rättsstatsprincipen, demokratiska principer och allmänhetens förtroende för tillsynen av politisk reklam är det nödvändigt att dessa myndigheter är strukturellt oberoende av inblandning utifrån och av politiska påtryckningar samt har lämpliga befogenheter att effektivt övervaka och vidta de åtgärder som krävs för att säkerställa efterlevnaden av denna förordning, särskilt de skyldigheter som fastställs i artikel 7. Medlemsstaterna får särskilt utse nationella regleringsmyndigheter eller regleringsorgan i enlighet med artikel 30 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU ([13]).	(58) För tillsyn av de aspekter av denna förordning som inte omfattas av tillsynsmyndigheternas behörighet enligt förordning (EU) 2016/679 eller förordning (EU) 2018/725 ***och förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster)*** bör medlemsstaterna utse behöriga myndigheter ***som övervakar och kontrollerar efterlevnaden av relevanta bestämmelser***. För att stödja upprätthållandet av grundläggande rättigheter och friheter, rättsstatsprincipen, demokratiska principer och allmänhetens förtroende för tillsynen av politisk reklam är det nödvändigt att dessa myndigheter är strukturellt oberoende av inblandning utifrån och av politiska påtryckningar samt har lämpliga befogenheter att effektivt övervaka och vidta de åtgärder som krävs för att säkerställa efterlevnaden av denna förordning, särskilt de skyldigheter som fastställs i artikel 7. Medlemsstaterna får särskilt utse nationella regleringsmyndigheter eller regleringsorgan i enlighet med artikel 30 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU ([13]).
([13]) Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).	([13]) Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

Ändring 87

Förslag till förordning

Skäl 58a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(58a) För utövandet av sina befogenheter enligt denna förordning bör de behöriga myndigheter som avses i artikel 15 och Europeiska dataskyddsstyrelsen ges tillräckliga resurser.

Ändring 88

Förslag till förordning

Skäl 59

Kommissionens förslag	*Ändring*
(59) Om det redan finns regler i unionslagstiftningen om tillhandahållande av information till behöriga myndigheter och om samarbete med och mellan dessa myndigheter, såsom artikel 9 i förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster] eller de regler som ingår i förordning (EU) 2016/679, bör dessa regler gälla i tillämpliga delar för de relevanta bestämmelserna i denna förordning.	(59) Om det redan finns regler i unionslagstiftningen om tillhandahållande av information till behöriga myndigheter och om samarbete med och mellan dessa myndigheter, såsom artikel 9 i förordning (EU) ***2022/2065 (***rättsakten om digitala tjänster) eller de regler som ingår i förordning (EU) 2016/679, bör dessa regler gälla i tillämpliga delar för de relevanta bestämmelserna i denna förordning.

Ändring 89

Förslag till förordning

Skäl 60

Kommissionens förslag	*Ändring*
(60) De myndigheter som är behöriga att utöva tillsyn över denna förordning bör samarbeta med varandra, både på nationell nivå och EU-nivå, och på bästa sätt utnyttja befintliga strukturer, däribland nationella samarbetsnätverk, det europeiska nätverk för valsamarbete som avses i rekommendation C(2018) 5949 final och den europeiska grupp av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster som inrättats i enlighet med direktiv 2010/13/EU. Ett sådant samarbete bör underlätta ett snabbt och säkert informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning, bland annat genom att gemensamt identifiera överträdelser, dela med sig av resultat och sakkunskap och samarbeta om tillämpningen och efterlevnaden av relevanta regler.	(60) De myndigheter som är behöriga att utöva tillsyn över denna förordning bör samarbeta med varandra, både på nationell nivå och EU-nivå, och på bästa sätt utnyttja befintliga strukturer, däribland nationella samarbetsnätverk, det europeiska nätverk för valsamarbete som avses i rekommendation C(2018) 5949 final, ***den europeiska nämnd för digitala tjänster som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster)*** och den europeiska grupp av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster som inrättats i enlighet med direktiv 2010/13/EU. Ett sådant samarbete bör underlätta ett snabbt och säkert informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning, bland annat genom att gemensamt identifiera överträdelser, dela med sig av resultat och sakkunskap och samarbeta om tillämpningen och efterlevnaden av relevanta regler.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 90

Förslag till förordning

Skäl 60a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(60a) Inom ramen för det europeiska nätverket för valsamarbete bör ett permanent nätverk av nationella kontaktpunkter inrättas som fungerar som plattform för regelbundet informationsutbyte och strukturerat samarbete mellan nationella kontaktpunkter och kommissionen när det gäller alla aspekter av denna förordning. Det bör ha ett nära samarbete med den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster och andra relevanta myndigheter och nätverk.

Ändring 91

Förslag till förordning

Skäl 61

Kommissionens förslag	*Ändring*
(61) För att underlätta en effektiv tillämpning av de skyldigheter som fastställs i förordningen är det nödvändigt att ge de nationella myndigheterna befogenhet att begära relevant information från tjänstetillhandahållarna om transparens när det gäller politisk reklam. Informationen till de behöriga myndigheterna kan avse en reklamkampanj, vara sammanställd per år eller avse specifika reklammeddelanden. För att säkerställa att begäranden om sådan information kan tillgodoses på ett ändamålsenligt och effektivt sätt och samtidigt säkerställa att tillhandahållare av politiska reklamtjänster inte utsätts för oproportionerliga bördor, är det nödvändigt att fastställa vissa villkor som dessa begäranden bör uppfylla. För att kunna övervaka en valprocess i rätt tid bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster snabbt besvara begäranden från behöriga myndigheter, och alltid inom tio arbetsdagar från mottagandet av åtgärden. Av rättssäkerhetsskäl och i överensstämmelse med rätten till försvar bör begäranden från en behörig myndighet om att lämna information innehålla en lämplig motivering och information om tillgängliga rättsmedel. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör utse kontaktpunkter för samverkan med de behöriga myndigheterna. Sådana kontaktpunkter skulle kunna vara elektroniska.	(61) För att underlätta en effektiv tillämpning av de skyldigheter som fastställs i förordningen är det nödvändigt att ge de nationella myndigheterna befogenhet att begära relevant information från tjänstetillhandahållarna om transparens när det gäller politisk reklam. Informationen till de behöriga myndigheterna kan avse en reklamkampanj, vara sammanställd per år eller avse specifika reklammeddelanden. För att säkerställa att begäranden om sådan information kan tillgodoses på ett ändamålsenligt och effektivt sätt och samtidigt säkerställa att tillhandahållare av politiska reklamtjänster inte utsätts för oproportionerliga bördor, är det nödvändigt att fastställa vissa villkor som dessa begäranden bör uppfylla. För att kunna övervaka en valprocess i rätt tid bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster snabbt besvara begäranden från behöriga myndigheter, och alltid inom tio arbetsdagar från mottagandet av åtgärden. ***Under den sista månaden före ett val eller en folkomröstning bör en överträdelse av denna förordning anses ha en negativ och allvarlig inverkan på medborgarnas rättigheter och därför bör tillhandahållare av politiska reklamtjänster tillhandahålla den begärda informationen utan oskäligt dröjsmål och, bortsett från om de är mikroföretag eller små företag, inte senare än inom 48 timmar.*** Av rättssäkerhetsskäl och i överensstämmelse med rätten till försvar bör begäranden från en behörig myndighet om att lämna information innehålla en lämplig motivering och information om tillgängliga rättsmedel. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör utse kontaktpunkter för samverkan med de behöriga myndigheterna. Sådana kontaktpunkter skulle kunna vara elektroniska.

Ändring 92

Förslag till förordning

Skäl 62

Kommissionens förslag	*Ändring*
(62) Medlemsstaterna bör utse en kontaktpunkt på unionsnivå för tillämpningen av denna förordning. Kontaktpunkten bör om möjligt vara medlem i det europeiska nätverket för valsamarbete. Kontaktpunkten bör underlätta samarbetet mellan medlemsstaternas behöriga myndigheter i deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter, särskilt genom att samverka med kontaktpunkterna i andra medlemsstater och med de behöriga myndigheterna i den egna medlemsstaten.	(62) Medlemsstaterna bör utse en ***nationell*** kontaktpunkt på unionsnivå för tillämpningen av denna förordning. Kontaktpunkten bör om möjligt vara medlem i det europeiska nätverket för valsamarbete. Kontaktpunkten bör underlätta samarbetet mellan medlemsstaternas behöriga myndigheter i deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter, särskilt genom att samverka med kontaktpunkterna i andra medlemsstater och med ***andra*** behöriga myndigheterna i den egna medlemsstaten.

Ändring 93

Förslag till förordning

Skäl 63

Kommissionens förslag	*Ändring*
(63) Medlemsstaternas myndigheter bör säkerställa att överträdelser av de skyldigheter som fastställs i denna förordning bestraffas med administrativa sanktionsavgifter eller ekonomiska sanktioner. När de gör detta bör de ta hänsyn till överträdelsens art, allvar, frekvens och varaktighet med tanke på det allmänintresse som står på spel, omfattningen och typen av den verksamhet som bedrivs samt överträdarens ekonomiska kapacitet. Hänsyn bör tas till den avgörande roll som de skyldigheter som fastställs i ***artikel 7*** spelar för att målen i denna förordning ska kunna uppnås på ett effektivt sätt. Dessutom bör myndigheterna beakta huruvida den berörda tillhandahållaren av tjänster systematiskt eller återkommande underlåter att uppfylla sina skyldigheter enligt denna förordning, bland annat genom att skjuta upp tillhandahållandet av information till berörda enheter samt, i förekommande fall, huruvida tillhandahållaren av politiska reklamtjänster är verksam i flera medlemsstater. Ekonomiska sanktioner och administrativa sanktionsavgifter ska i varje enskilt fall vara effektiva, proportionerliga och avskräckande, med vederbörlig hänsyn till att tillräckliga och tillgängliga rättssäkerhetsgarantier tillhandahålls, särskilt för att säkerställa att den politiska debatten förblir öppen och tillgänglig.	(63) Medlemsstaternas myndigheter bör säkerställa att överträdelser av de skyldigheter som fastställs i denna förordning bestraffas med administrativa sanktionsavgifter eller ekonomiska sanktioner. När de gör detta bör de ta hänsyn till överträdelsens art, allvar, frekvens och varaktighet med tanke på det allmänintresse som står på spel, omfattningen och typen av den verksamhet som bedrivs samt överträdarens ***storlek och*** ekonomiska kapacitet. Hänsyn bör tas till den avgörande roll som de skyldigheter som fastställs i ***artiklarna 3a, 5, 7, 7a, 7b och 12*** spelar för att målen i denna förordning ska kunna uppnås på ett effektivt sätt ***och överträdelser av dessa artiklar bör betraktas som särskilt allvarliga***. Dessutom bör myndigheterna beakta huruvida den berörda tillhandahållaren av tjänster systematiskt eller återkommande underlåter att uppfylla sina skyldigheter enligt denna förordning, bland annat genom att skjuta upp tillhandahållandet av information till berörda enheter samt, i förekommande fall, huruvida tillhandahållaren av politiska reklamtjänster är verksam i flera medlemsstater. Ekonomiska sanktioner och administrativa sanktionsavgifter ska i varje enskilt fall vara effektiva, proportionerliga och avskräckande, med vederbörlig hänsyn till att tillräckliga och tillgängliga rättssäkerhetsgarantier tillhandahålls, särskilt för att säkerställa att den politiska debatten förblir öppen och tillgänglig.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 94

Förslag till förordning

Skäl 63a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(63a) Medlemsstaterna bör fastställa bestämmelser om sanktioner, inbegripet administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner, som tillämpas för överträdelser av denna förordning, och bör säkerställa en effektiv efterlevnadskontroll för dessa bestämmelser. Sanktionsavgifterna och sanktionerna bör vara effektiva, proportionella och avskräckande. Medlemsstaterna får också förelägga viten vid allvarliga och upprepade överträdelser av denna förordning. På unionsnivå bör nätverket av nationella kontaktpunkter underlätta utvecklingen av en harmoniserad strategi för sanktioner som tillämpas på nationell nivå.

Ändring 95

Förslag till förordning

Skäl 65

Kommissionens förslag	*Ändring*
(65) Medlemsstaterna bör offentliggöra den exakta längden på sina valperioder, som fastställts i enlighet med deras valtraditioner, i tillräckligt god tid innan valkalendern inleds.	(65) Medlemsstaterna bör offentliggöra den exakta längden på sina valperioder, som fastställts i enlighet med deras ***lagstiftnings- och*** valtraditioner, i tillräckligt god tid innan valkalendern inleds.

Ändring 96

Förslag till förordning

Skäl 67

Kommissionens förslag	*Ändring*
(67) Senast två år efter varje val till Europaparlamentet bör kommissionen lägga fram en offentlig rapport om utvärderingen och översynen av denna förordning. Vid utarbetandet av rapporten bör kommissionen ***också*** beakta genomförandet av denna förordning i samband med andra val och folkomröstningar i unionen. Rapporten bör bland annat granska huruvida bestämmelserna i ***bilagorna till denna förordning*** fortfarande är lämpliga och om det finns behov av att se över dem.	(67) Senast två år efter varje val till Europaparlamentet bör kommissionen lägga fram en offentlig rapport om utvärderingen och översynen av denna förordning. Vid utarbetandet av rapporten bör kommissionen beakta genomförandet av denna förordning i samband med andra val och folkomröstningar i unionen. Rapporten bör bland annat granska huruvida bestämmelserna i ***denna förordning och dess bilagor*** fortfarande är lämpliga och om det finns behov av att se över dem. ***Kommissionen bör särskilt bedöma lämpligheten för tillämpningsområdet och definitionerna samt ändamålsenligheten för skyldigheterna och bestämmelserna om styrning och efterlevnad, inbegripet mot bakgrund av den tekniska utvecklingen, marknadsutvecklingen och nya vetenskapliga rön.***

Ändring 97

Förslag till förordning

Skäl 68a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(68a) För att säkerställa att en hög nivå av transparens och ett stärkt skydd för enskilda personuppgifter föreskrivs för politisk reklam i samband med valet till Europaparlamentet 2024 bör tillhandahållarna av politiska reklamtjänster säkerställa att kraven på märkning och transparensmeddelande uppfylls omedelbart, oavsett tillgång till kompletterande uppgifter som tillhandahållas av kommissionen. Utgivare av politisk reklam bör göra sitt yttersta för att säkerställa att transparensmeddelanden finns tillgängliga oavsett tillgång till en europeisk databas över politiska reklammeddelanden online.

Ändring 98

Förslag till förordning

Skäl 70

Kommissionens förslag	*Ändring*
(70) Denna förordning påverkar inte tillämpningen av de regler som fastställs särskilt i direktiv 2000/31/EG, inbegripet ansvarsreglerna för tjänstelevererande mellanhänder i artiklarna 12–15 i det direktivet, ändrat genom förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster], förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala marknader], direktiv 2002/58/EG ***och förordning (EU) XXX [förordningen om integritet och elektronisk kommunikation],*** samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2000/31/EG, direktiv ***2002/58/EG, direktiv*** 2005/29/EG, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EG, direktiv 2006/123/EG och förordning (EU) 2019/1150.	(70) Denna förordning påverkar inte tillämpningen av de regler som fastställs särskilt i direktiv 2000/31/EG, inbegripet ansvarsreglerna för tjänstelevererande mellanhänder i artiklarna 12–15 i det direktivet, ändrat genom förordning (EU) ***2022/2065 (***rättsakten om digitala tjänster), förordning (EU) ***2022/1925 (***rättsakten om digitala marknader***) och*** direktiv 2002/58/EG samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2000/31/EG, direktiv 2005/29/EG, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EG, direktiv 2006/123/EG och förordning (EU) 2019/1150. ***Denna förordning bör komplettera unionens dataskyddsregelverk, särskilt förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725 och direktiv 2002/58/EG och föreskriva specifika dataskyddsbestämmelser. Denna förordning föreskriver ingen rättslig grund som uppfyller kraven i artikel 6 i förordning (EU) 2016/679 eller artikel 5 i förordning (EU) 2018/1725 för behandling av personuppgifter i samband med politisk reklam.***

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 99

Förslag till förordning

Skäl 71

Kommissionens förslag	*Ändring*
(71) Europeiska datatillsynsmannen har hörts i enlighet med artikel 42.1 i förordning (EU) 2018/1725 och avgav ett yttrande den **XX XX** 2022.	(71) Europeiska datatillsynsmannen har hörts i enlighet med artikel 42.1 i förordning (EU) 2018/1725 och avgav ett yttrande den ***20 januari*** 2022.

Ändring 100

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. I denna förordning fastställs följande:	1. I denna förordning fastställs ***harmoniserade regler*** om följande:

Ändring 101

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 1 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) ***Harmoniserade skyldigheter för tillhandahållare av politisk reklam*** och ***därmed sammanhängande tjänster att sörja för transparens genom*** att ***bevara***, ***tillkännage*** och ***publicera*** information i samband med tillhandahållandet av sådana tjänster.	(a) ***Tillhandahållande av politiska reklamtjänster, och om transparens*** och ***tillbörlig aktsamhet för sponsorer och tillhandahållare av politiska reklamtjänster, som kräver*** att ***de tillhandahåller, samlar in, bevarar***, ***tillkännager*** och ***publicerar*** information i samband med tillhandahållandet av sådana tjänster ***på den inre marknaden***.

Ändring 102

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) ***Harmoniserade regler om användning*** av ***inriktnings- och förstärkningstekniker i samband med*** publicering, ***spridning*** eller ***främjande*** av politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter.	(b) ***Användning av tekniker för riktning och tillhandahållande*** av ***reklammeddelanden i samband med utarbetande, placering, främjande,*** publicering, ***tillhandahållande*** eller ***spridning*** av politisk reklam***, när det gäller tillhandahållande av politiska reklamtjänster,*** som inbegriper behandling av personuppgifter.

Ändring 103

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 1 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ba) Tillsyn och efterlevnad av denna förordning, inbegripet samarbete och samordning mellan behöriga myndigheter.

Ändring 104

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Denna förordning ska tillämpas på politisk reklam som utarbetas, placeras, främjas, publiceras eller sprids i unionen, eller riktas till enskilda personer i en eller flera medlemsstater, oberoende av var ***tillhandahållaren*** av reklamtjänster är etablerad och oberoende av vilka medel som används.	2. Denna förordning ska tillämpas på politisk reklam som ***sponsras,*** utarbetas, placeras, främjas, publiceras***, tillhandahålls*** eller sprids i unionen, eller ***som*** riktas till enskilda personer i en eller flera medlemsstater, oberoende av var ***berörd sponsor eller tillhandahållare*** av reklamtjänster är etablerad och oberoende av vilka medel som används.

Ändring 105

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2a. Politiska åsikter och ståndpunkter och annat redaktionellt innehåll som uttrycks under en medietjänsttillhandahållares redaktionella ansvar ska inte betraktas som politisk reklam såvida inte särskild betalning eller annan ersättning erläggs för deras utarbetade, placering, främjande, publicering, tillhandahållande eller spridning av tredje parter.

Ändring 106

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) Att bidra till en väl fungerande inre marknad för politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster.	(a) Att bidra till en ***harmoniserad och*** väl fungerande***, transparent, säker, förutsebar och förtroendeingivande*** inre marknad för politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 107

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) Att skydda fysiska personer när det gäller behandling av personuppgifter.	(b) ***Att skydda de grundläggande rättigheter och friheter som fastställs i unionsrätten och nationell rätt, inbegripet de som fastställs i stadgan om de grundläggande rättigheterna, och särskilt*** att skydda fysiska personer när det gäller ***rätten till integritet och*** behandling av personuppgifter.

Ändring 108

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 4 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) Direktiv 2002/58/EG ***och förordning (EU) XXX [förordningen om integritet och elektronisk kommunikation]***.	(b) Direktiv 2002/58/EG.

Ändring 109

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 4 – led f

Kommissionens förslag	*Ändring*
(f) Direktiv 2010/13/EU.	*(Berör inte den svenska versionen.)*

Ändring 110

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 4 – led i

1

Kommissionens förslag	*Ändring*
(i) Förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster].	(i) ***Europaparlamentets och rådets*** förordning (EU) ***2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (***rättsakten om digitala tjänster***) (EUT L 277, 27.10.2022, s. 1)***.

Ändring 111

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 4 – led ia (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ia) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (rättsakten om digitala marknader) (EUT L 265, 12.10.2022, s. 1).

Ändring 112

Förslag till förordning

Artikel 1 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	4a. De dataskyddsregler om behandling av personuppgifter som denna förordning föreskriver ska betraktas som specifika dataskyddsbestämmelser i förhållande till de allmänna bestämmelser som fastställs i förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725. Ingen bestämmelse i denna förordning kan tillämpas eller tolkas på ett sådant sätt att det medför en sänkning eller begränsning av den skyddsnivå som ges genom rätten till respekt för privatlivet och skydd av personuppgifter och rätten till yttrandefrihet enligt stadgan om de grundläggande rättigheterna och i unionsrätten om dataskydd och integritet, särskild förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725.

Ändring 113

Förslag till förordning

Artikel 1 – stycke 4b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	4b. Denna förordning ska inte påverka innehållet i politisk reklam eller de bestämmelser i unionen eller medlemsstaterna som reglerar innehållet i politisk reklam, valperioder och anordnandet och bedrivandet av valkampanjer.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 114

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 2 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. politisk reklam: alla former av utarbetande, placering, främjande, publicering eller spridning av ett budskap	2. politisk reklam: alla former av utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** eller spridning av ett budskap

Ändring 115

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 2 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) som kan komma att påverka resultatet av ett val ***eller*** en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess ***eller ett röstbeteende.***	(b) som kan komma att påverka ***ett röstbeteende eller*** resultatet av ett val eller en folkomröstning ***eller*** en lagstiftnings- eller regleringsprocess.

Ändring 116

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led d

Kommissionens förslag	*Ändring*
(d) en kandidat till ett förtroendeuppdrag på ***europeisk,*** nationell, regional och lokal nivå eller till någon av ledarposterna inom ett politiskt parti,	(d) en kandidat till ***eller innehavare av*** ett förtroendeuppdrag på ***unionsnivå,*** nationell, regional och lokal nivå eller till någon av ledarposterna inom ett politiskt parti,

Ändring 117

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led e

Kommissionens förslag	*Ändring*
(e) en förtroendevald tjänsteman inom en offentlig institution på europeisk, nationell, regional eller lokal nivå,	***utgår***

Ändring 118

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led f

Kommissionens förslag	*Ändring*
(f) en icke vald offentlig ledamot på ***europeisk***, nationell, regional eller lokal nivå,	(f) en icke vald offentlig ledamot på ***unionsnivå***, nationell, regional eller lokal nivå,

Ändring 119

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led g

Kommissionens förslag	*Ändring*
(g) en politisk kampanjorganisation, med eller utan status som juridisk person, som inrättats för att ***uppnå ett specifikt resultat*** i ett val eller ***en folkomröstning***,	(g) en politisk kampanjorganisation, med eller utan status som juridisk person, som inrättats för att ***påverka resultatet*** i ett val, en folkomröstning eller ***en lagstiftnings- eller regleringsprocess***,

Ändring 120

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led h

Kommissionens förslag	*Ändring*
(h) varje fysisk eller juridisk person som företräder eller agerar för någon av de personer eller organisationer som avses i a–g och som främjar de politiska målen för någon av dessa.	*(Berör inte den svenska versionen.)*

Ändring 121

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 5

Kommissionens förslag	*Ändring*
5. politisk reklamtjänst: tjänst som består i politisk reklam, med undantag av en onlinebaserad förmedlingstjänst i den mening som avses i ***artikel 2 f*** i förordning (EU) ***2021/XXX [***rättsakten om digitala tjänster] och som tillhandahålls utan ersättning för placeringen, publiceringen eller spridningen av budskapet i fråga.	5. politisk reklamtjänst: tjänst som består i politisk reklam, med undantag av en onlinebaserad förmedlingstjänst i den mening som avses i ***artikel 3 g*** i förordning (EU) ***2022/2065 (***rättsakten om digitala tjänster) och som tillhandahålls utan ersättning för ***utarbetande,*** placering***, främjande***, publicering***, tillhandahållande*** eller spridning av budskapet i fråga.

Ändring 122

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 5a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	5a. tillhandahållare av politiska reklamtjänster: fysisk eller juridisk person som tillhandahåller politiska reklamtjänster, med undantag för rena sidotjänster.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 123

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 6

Kommissionens förslag	*Ändring*
6. politisk reklamkampanj: utarbetande, placering, främjande, publicering eller spridning av en rad sammanhängande reklammeddelanden inom ramen för ett avtal om politisk reklam, på grundval av gemensamt utarbetande, gemensam sponsring eller gemensam finansiering.	6. politisk reklamkampanj: utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** eller spridning av en rad sammanhängande reklammeddelanden inom ramen för ett avtal om politisk reklam, på grundval av gemensamt utarbetande, gemensam sponsring eller gemensam finansiering.

Ändring 124

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 6a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	6a. mycket stor onlineplattform: onlineplattform som betecknas som en mycket stor onlineplattform enligt artikel 33.4 i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster).

Ändring 125

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 6b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	6b. mycket stor onlinesökmotor: en onlinesökmotor som har betecknats som en mycket stor onlinesökmotor i enlighet med artikel 33.4 i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster).

Ändring 126

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 7

Kommissionens förslag	*Ändring*
7. sponsor: den fysiska eller juridiska person för vars räkning ett politiskt reklammeddelande utarbetas, placeras, publiceras eller sprids.	7. sponsor: den fysiska eller juridiska person för vars räkning ett politiskt reklammeddelande utarbetas, placeras, ***främjas,*** publiceras***, tillhandahålls*** eller sprids.

Ändring 127

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 8

Kommissionens förslag	*Ändring*
8. ***inriktnings- eller förstärkningstekniker***: tekniker som används ***antingen*** för att ***rikta skräddarsydd*** politisk reklam till en viss person eller grupp av personer eller för att ***öka spridningen***, ***räckvidden eller synligheten för politisk reklam***.	8. ***inriktningstekniker***: tekniker som används ***av sponsorer, utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av reklamtjänster*** för att ***skräddarsy*** politisk reklam till en viss person eller grupp av personer eller för att ***utesluta dem genom behandling av personuppgifter***, ***särskilt genom insamling av deras uppgifter***.

Ändring 128

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 8a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	8a. teknik för tillhandahållande av reklammeddelanden: automatisk teknik för behandling av personuppgifter som vanligtvis är beroende av algoritmer eller automatisk behandling av uppgifter och som används av utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av politiska reklamtjänster som deltar i främjande, publicering och spridning av politiska reklammeddelanden för att fastställa specifika mottagare bland de potentiella mottagare som fastställs av sponsorerna och tillhandahållarna av reklamtjänster, för sponsorernas räkning.

Ändring 129

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 9

Kommissionens förslag	*Ändring*
9. valperiod: perioden före, under eller omedelbart efter ett val eller en folkomröstning i en medlemsstat och under vilken kampanjverksamheten omfattas av särskilda regler.	9. valperiod: perioden före, under eller omedelbart efter ett val eller en folkomröstning i en medlemsstat***, i enlighet med nationell lagstiftning,*** och under vilken kampanjverksamheten omfattas av särskilda regler.

Ändring 130

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 1 – led 11

Kommissionens förslag	*Ändring*
11. utgivare av politisk reklam: ***fysisk eller juridisk person*** som ***sänder***, ***eller via ett gränssnitt*** eller ***på annat sätt för allmänheten tillhandahåller,*** politisk reklam, oavsett medium.	11. utgivare av politisk reklam: ***en tillhandahållare av politiska reklamtjänster*** **som** ***placerar, främjar, publicerar, tillhandahåller*** **eller** ***sprider*** politisk reklam, oavsett medium.

Ändring 131

Förslag till förordning

Artikel 2 – stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
Vid tillämpningen av första stycket ***ska budskap enligt punkt 2*** från officiella källor om ***organisation och former för deltagande i*** val eller folkomröstningar eller ***för främjande av*** deltagande i val eller folkomröstningar ***inte betraktas som politisk reklam***.	Vid tillämpningen av första stycket ***punkt 2 ska budskapet*** från officiella källor ***inte utgöra politisk reklam*** om ***de är strikt begränsade till tillkännagivandet av*** val eller folkomröstningar eller ***till formerna för*** deltagande i val eller folkomröstningar.

Ändring 132

Förslag till förordning

Artikel 3 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. Medlemsstaterna får inte av ***tranparensskäl*** behålla eller införa bestämmelser eller åtgärder som avviker från bestämmelserna i denna förordning.	1. Medlemsstaterna får inte av ***transparensskäl i fråga om politisk reklam*** behålla eller införa bestämmelser eller åtgärder som avviker från bestämmelserna i denna förordning.

Ändring 133

Förslag till förordning

Artikel 3 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Tillhandahållande av politiska reklamtjänster får inte förbjudas eller begränsas av transparensskäl när kraven i denna förordning är uppfyllda.	2. Tillhandahållande av politiska reklamtjänster får inte förbjudas eller begränsas***, inbegripet geografiskt,*** av transparensskäl när kraven i denna förordning är uppfyllda.

Ändring 134

Förslag till förordning

Artikel 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 3a
	Tillhandahållande av politiska reklamtjänster i unionen
	1. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster får inte diskriminera sponsorer på grundval av deras bosättningsort eller, i tillämpliga fall, etableringsort, när dessa sponsorer begär, ingår eller har ingått ett avtal om politiska reklamtjänster.
	2. Genom undantag från punkt 1 ska politiska reklamtjänster tillhandahållas endast till en sponsor eller en tjänstetillhandahållare som agerar för en sponsors räkning, om sponsorn är medborgare i unionen eller en fysisk eller juridisk person som är bosatt eller etablerad i unionen.
	3. Tillhandahållandet av gränsöverskridande politiska reklamtjänster till europeiska politiska partier i den mening som avses i förordning [förordningen om politiska partier] ska inte omfattas av andra restriktioner än de som föreskrivs i denna förordning eller andra unionsakter eller nationell lagstiftning, i tillämpliga fall.

Ändring 135

Förslag till förordning

Kapitel II – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
SKYLDIGHETER AVSEENDE TRANSPARENS I POLITISKA REKLAMTJÄNSTER	SKYLDIGHETER AVSEENDE TRANSPARENS ***OCH TILLBÖRLIG AKTSAMHET*** I POLITISKA REKLAMTJÄNSTER

Ändring 136

Förslag till förordning

Artikel 4 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
Transparens	***Krav på*** transparens ***och tillbörlig aktsamhet för politiska reklamtjänster***

Ändring 137

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
Politiska reklamtjänster ska tillhandahållas på ett transparent sätt i enlighet med de skyldigheter som fastställs i artiklarna ***5***–11 och 14 i denna förordning.	Politiska reklamtjänster ska tillhandahållas på ett transparent sätt i enlighet med de skyldigheter som fastställs i artiklarna ***4***–11 och ***artikel*** 14 i denna förordning.

Ändring 138

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska se till att det i de avtal som ingåtts för tillhandahållande av politiska reklamtjänster tydligt anges hur de relevanta bestämmelserna i denna förordning, inbegripet när det gäller tillbörlig aktsamhet och fördelning av ansvar för tillhandahållandet samt informationens fullständighet och korrekthet, effektivt ska följas.

Ändring 139

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. Tillhandahållare av reklamtjänster ska begära att sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning uppger huruvida den reklamtjänst de begär att tjänstetillhandahållaren ska utföra utgör en politisk reklamtjänst i den mening som avses i artikel 2.5. Sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning ska uppge detta.	1. Tillhandahållare av reklamtjänster ska begära att sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning uppger huruvida den reklamtjänst ***som*** de begär att tjänstetillhandahållaren ska utföra utgör en politisk reklamtjänst i den mening som avses i artikel 2.5. Sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning ska uppge detta ***i god tro och i tydliga ordalag och ska vara ansvariga för att detta är korrekt***.

Ändring 140

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1a. Tillhandahållare av reklamtjänster som mottar en förklaring från en sponsor eller en tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för en sponsors räkning om att reklamen utgör politisk reklam ska göra sitt bästa för att se till att sådana förklaringar görs i enlighet med punkt 1 innan tjänsten tillhandahålls.

Ändring 141

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska säkerställa att de avtal som ingåtts för tillhandahållande av en politisk reklamtjänst ***anger hur de relevanta bestämmelserna*** i ***denna förordning efterlevs***.	2. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska säkerställa att de avtal som ingåtts för tillhandahållande av en politisk reklamtjänst föreskriver att sponsorn och, i tillämpliga fall, tillhandahållarna av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning ska tillhandahålla den information som är nödvändig för att uppfylla kraven i artiklarna 6.1, 7.1 och 7a.1, när så är lämpligt.
	Sponsorer ska säkerställa korrektheten i och tillhandahålla den information som krävs för att uppfylla kraven i artikel 6.1 ca och d, artikel 7.1 a, b och ba, och artikel 7a.1 a och b.
	Sponsorer, eller i tillämpliga fall tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning, ska säkerställa korrektheten i och tillhandahålla den information som krävs för att uppfylla kraven i artikel 6.1 a, b, ba, c och da och artikel 7a.1 c, d och e.
	Sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning ska tillhandahålla den informationen i god tid, på ett fullständigt och korrekt sätt.

Ändring 142

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2a. Tillhandahållare av reklamtjänster ska begära att sponsorer eller tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorer som i enlighet med denna artikel lämnar in en förklaring eller upplysning som är uppenbart felaktig rättar sin förklaring eller den upplysningen. Sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning ska svara på begäran utan onödigt dröjsmål.

Ändring 143

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 2b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2b. Tillhandahållare av reklamtjänster ska, i tillämpliga fall, utforma och organisera sitt onlinegränssnitt på ett sätt som gör det möjligt för sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning att fullgöra sina skyldigheter enligt punkt 1 i denna artikel och artikel 6.1.

Ändring 144

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 2c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2c. Utgivare av politisk reklam som också är mycket stora onlineplattformar och mycket stora onlinesökmotorer ska på ett aktsamt sätt identifiera, analysera och bedöma de systemrisker som deras politiska reklamtjänster utgör i samband med sina riskbedömningar enligt artikel 34 i förordning (EU) 2022/2065 [rättsakten om digitala tjänster] och införa rimliga, proportionella och effektiva begränsningsåtgärder i enlighet med artikel 35 i förordning (EU) 2022/2065 [rättsakten om digitala tjänster] för att hantera dessa risker.

Ändring 145

Förslag till förordning

Artikel 5a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 5a
	Identifiering av ett politiskt reklammeddelande
	Vid bedömningen av huruvida ett meddelande utgör politisk reklam i den mening som avses i artikel 2.2 b ska hänsyn tas till alla dess särdrag, särskilt följande:
	a) Meddelandets innehåll.
	b) Meddelandets sponsor.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	c) Det talade eller skrivna språk som används för att förmedla budskapet.
	d) Meddelandets form och det sätt på vilket meddelandet utarbetas, placeras, främjas, publiceras, tillhandahålls eller sprids.
	e) Målgrupp.
	f) Det sammanhang i vilket budskapet förmedlas, inbegripet spridningsperioden, till exempel valperioder eller folkomröstningsperioder eller spridning av meddelandet under en lagstiftnings- eller regleringsprocess.
	g) Meddelandets syfte.
	Kommissionen ska utarbeta gemensamma riktlinjer för att bidra till en korrekt tillämpning av denna artikel.

Ändring 146

Förslag till förordning

Artikel 6 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
Registrering och överföring av information	Registrering och överföring av information ***till utgivaren av politisk reklam***

Ändring 147

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska bevara den information de samlar in när de tillhandahåller sina tjänster, när det gäller följande:	1. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska bevara den information de samlar in när de tillhandahåller sina tjänster, ***i den utsträckning det är nödvändigt för att uppfylla kraven i denna förordning,*** när det gäller följande:

Ändring 148

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) Den specifika tjänst eller de specifika tjänster som ***tillhandahålls*** i samband med den politiska reklamen.	(b) Den specifika tjänst eller de specifika tjänster som ***de har tillhandahållit*** i samband med den politiska reklamen.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 149

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ba) Startdatum och, i förekommande fall, den period under vilken tjänsten eller tjänsterna tillhandahölls.

Ändring 150

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – led c

Kommissionens förslag	*Ändring*
(c) De belopp de har fakturerat för den tjänst eller de tjänster som tillhandahållits, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot den tillhandahållna tjänsten eller de tillhandahållna tjänsterna. ***and***	(c) De belopp de har fakturerat för den tjänst eller de tjänster som tillhandahållits, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot den tillhandahållna tjänsten eller de tillhandahållna tjänsterna.

Ändring 151

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ca) Information om huruvida källorna till dessa belopp och andra förmåner är offentliga eller privata, samt om huruvida de kommer från ett land inom eller utanför unionen.

Ändring 152

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – led d

Kommissionens förslag	*Ändring*
(d) I tillämpliga fall, ***sponsorns*** identitet och kontaktuppgifter.	(d) ***Identiteten på den politiska reklamens sponsor och dennes kontaktuppgifter och,*** i tillämpliga fall, identitet och kontaktuppgifter ***på den juridiska eller fysiska person som ytterst kontrollerar sponsorn, och på juridiska personer, deras etableringsort***.

Ändring 153

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 1 – led da (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(da) I tillämpliga fall, en uppgift om val eller folkomröstningar som det politiska reklammeddelandet är kopplat till.

Ändring 154

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Den information som avses i punkt 1 ska vara ***skriftlig och får föreligga i*** elektronisk form. Sådan information ska bevaras i ***fem*** år från och med dagen för sista utarbetandet, placeringen, publiceringen eller spridningen, beroende på omständigheterna.	2. Den information som avses i punkt 1 ska vara ***i både skriftlig och*** elektronisk form. Sådan information ska bevaras i ***maskinläsbart format i tio*** år från och med dagen för sista utarbetandet, placeringen, ***främjandet och*** publiceringen***, tillhandahållandet*** eller spridningen, beroende på omständigheterna.

Ändring 155

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska säkerställa att den information som avses i punkt 1 lämnas till den utgivare av politisk reklam som sprider det politiska reklammeddelandet, för att göra det möjligt för utgivare av politisk reklam att fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. ***Informationen ska översändas i god tid och på ett korrekt sätt i enlighet med bästa praxis och branschstandarder, genom ett standardiserat och automatiserat förfarande där det*** är ***tekniskt möjligt***.	3. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska säkerställa att den information som avses i punkt 1 ***i god tid och på ett korrekt sätt*** lämnas till den utgivare av politisk reklam som ***placerar, främjar, publicerar, tillhandahåller eller*** sprider det politiska reklammeddelandet, för att göra det möjligt för utgivare av politisk reklam att fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. ***Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska göra rimliga ansträngningar för att säkerställa att den information som bevaras i enlighet med punkt 1*** är ***fullständig och korrekt***. ***Om utgivaren av politisk reklam är den enda tillhandahållaren av politiska reklamtjänster ska sponsorn vidarebefordra den relevanta informationen till utgivaren av politisk reklam.***

Ändring 156

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	3a. När en tillhandahållare av politiska reklamtjänster tillhandahåller en tjänst ska de också till den berörda utgivaren av politisk reklam överföra den information som bevarats i enlighet med punkt 1 i enlighet med bästa praxis och branschstandarder, genom en standardiserad automatiserad process när detta är tekniskt möjligt.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 157

Förslag till förordning

Artikel 6 – punkt 3b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	3b. När tillhandahållare av politiska reklamtjänster får kännedom om att den information som de har översänt till en utgivare av politisk reklam har uppdaterats, ska de säkerställa att den uppdaterade informationen lämnas till utgivaren av politisk reklam.

Ändring 158

Förslag till förordning

Artikel 7 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
Transparenskrav för varje politiskt reklammeddelande	***Märkningskrav för politiska reklammeddelanden***

Ändring 159

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 1 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. ***I samband med tillhandahållandet*** av ***politiska reklamtjänster*** ska ***varje politiskt reklammeddelande göras tillgängliga med*** följande information ***på ett klart, framträdande och otvetydigt sätt***:	1. ***Utgivare*** av ***politisk reklam*** ska ***säkerställa att alla politiska reklammeddelanden innehåller*** följande information:

Ändring 160

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 1 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) En uppgift om att det ***rör sig om*** ett politiskt reklammeddelande.	(a) En ***tydlig*** uppgift om att det ***gäller*** ett politiskt reklammeddelande.

Ändring 161

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 1 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) Identiteten på sponsorn för det politiska reklammeddelandet och den enhet som ytterst kontrollerar sponsorn.	(b) Identiteten på sponsorn för det politiska reklammeddelandet och***, i tillämpliga fall,*** den enhet ***eller person*** som ytterst kontrollerar ***eller finansierar*** sponsorn.

Ändring 162

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 1 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ba) I tillämpliga fall, det val, den folkomröstning och den lagstiftnings- eller regleringsprocess som det politiska reklammeddelandet är kopplat till.

Ändring 163

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 1 – led c

Kommissionens förslag	*Ändring*
(c) ***Ett transparensmeddelande för att göra det möjligt att förstå det bredare sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet*** och ***dess syften, eller en tydlig angivelse av var det enkelt kan hittas.***	(c) ***En tydlig angivelse av var en permanent kopia av transparensmeddelandet som innehåller den information som avses i artikel 7a enkelt*** och ***direkt kan hittas och, när så är nödvändigt och möjligt, en uppdatering av denna uppgift.***

Ändring 164

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Utgivare av politisk reklam ska säkerställa att den information som avses i punkterna 1a, 1b, 1ba och 1c är fullständig och att den information som avses i punkt 1c är korrekt.

Ändring 165

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1 – stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
I detta avseende ska utgivarna av politisk reklam använda effektiva och framträdande märknings- och etiketteringstekniker som gör det möjligt att lätt identifiera det politiska reklammeddelandet som ett sådant och säkerställa att märkningen eller etiketteringen förblir tillgänglig om ett politiskt reklammeddelande sprids vidare.	***utgår***

Ändring 166

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1a. Den information som avses i punkt 1 a–c ska göras tillgänglig i form av märkning.
	Denna märkning ska vara framträdande, göra det möjligt för enskilda personer att enkelt identifiera ett politiskt reklammeddelande och finnas kvar om det politiska reklammeddelandet sprids ytterligare.

Ändring 167

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1b. Senast [12 månader efter denna förordnings ikraftträdande] ska kommissionen anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att komplettera punkt 1a i den här artikeln om fastställande av standardiserad och effektiv teknik för märkning av politisk reklam, inbegripet för den audiovisuella sektorn, tryckta medier, online- och offlinebaserade reklammeddelanden, med beaktande av särdragen hos det medium i vilket den offentliggörs.
	När kommissionen antar dessa delegerade akter ska den ta hänsyn till den senaste tekniska och marknadsrelaterade utvecklingen, relevant vetenskaplig forskning och bästa praxis.

Ändring 168

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 1c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1c. För att säkerställa enhetliga villkor för genomförandet av punkterna 1 och 1a i denna artikel ska kommissionen anta genomförandeakter om fastställande av enhetlig märkning.
	Dessa genomförandeakter ska antas i enlighet med det granskningsförfarande som avses i artikel 19a.2.

Ändring 169

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Transparensmeddelandet ska ingå i varje politiskt reklammeddelande eller vara lätt att hitta med hjälp av en indikation i det, och det ska innehålla följande information:	***utgår***
(a) Sponsorns identitet och kontaktuppgifter.	
(b) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras och spridas.	
(c) På grundval av bland annat information som mottagits i enlighet med artikel 6.3, information om de sammanlagda belopp som använts eller andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av det berörda reklammeddelandet samt, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen, och källorna till dessa.	
(d) I tillämpliga fall, en uppgift om val eller folkomröstningar som reklammeddelandet är kopplat till.	
(e) I tillämpliga fall, länkar till onlinedatabaser över reklammeddelanden.	
(f) Information om hur de mekanismer som föreskrivs i artikel 9.1 ska användas.	
(g) Den information som ska ingå i transparensmeddelandet ska tillhandahållas med användning av de särskilda datafält som anges i bilaga I.	

Ändring 170

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. Utgivare av politisk reklam ska göra rimliga ansträngningar för att säkerställa att den information som avses i punkterna 1 och 2 är fullständig, och om så inte är fallet får de inte göra det politiska reklammeddelandet tillgängligt.	***utgår***

Ändring 171

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändring*
4. Transparensmeddelanden ska hållas uppdaterade och presenteras i en form som är lättillgänglig och, om det är tekniskt möjligt, maskinläsbar, klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk. Informationen ska publiceras av utgivaren av politisk reklam tillsammans med det politiska reklammeddelandet från den första publiceringen och fram till ett år efter den sista publiceringen.	***utgår***

Ändring 172

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändring*
5. Utgivare av politisk reklam ska behålla sina transparensmeddelanden tillsammans med eventuella ändringar under en period på fem år efter utgången av den period som avses i punkt 4.	***utgår***

Ändring 173

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 6

Kommissionens förslag	*Ändring*
6. Utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i artikel 25 i förordning (EU) 2021/xxx [rättsakten om digitala tjänster] ska säkerställa att de databaser som de gör tillgängliga i enlighet med artikel 30 i den förordningen [rättsakten om digitala tjänster] för varje politiskt reklammeddelande i databasen tillgängliggör den information som avses i punkt 2.	***utgår***

Ändring 174

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändring*
7. Medlemsstaterna, inbegripet behöriga myndigheter, och kommissionen ska uppmuntra utarbetandet av uppförandekoder som är avsedda att bidra till en korrekt tillämpning av denna artikel, med beaktande av de berörda tjänstetillhandahållarnas särdrag och de särskilda behoven hos mikroföretag samt små och medelstora företag i den mening som avses i artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.	***utgår***

Ändring 175

Förslag till förordning

Artikel 7 – punkt 8

Kommissionens förslag	*Ändring*
8. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att ändra bilaga I genom att lägga till, ändra eller stryka uppgifter från förteckningen över information som ska tillhandahållas i enlighet med punkt 2, om en sådan ändring, med hänsyn till den tekniska utvecklingen, är nödvändig för att förstå sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet och dess syften.	***utgår***

Ändring 176

Förslag till förordning

Artikel 7a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 7a
	Transparensmeddelanden
	1. Det transparensmeddelande som avses i artikel 7.1 c ska göras tillgängligt av utgivarna av politisk reklam och det ska innehålla följande information:
	a) Sponsorns identitet, adress eller etableringsort samt kontaktuppgifter.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	b) I tillämpliga fall, identiteten på den person eller enhet som ytterst finansierar eller på annat sätt kontrollerar sponsorn, dess adress eller etableringsort och kontaktuppgifter.
	c) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras och spridas.
	d) De sammanlagda belopp som använts eller andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, inbegripet dem som utgivaren erhållit, helt eller delvis i utbyte mot utarbetande, placering, främjande, publicering, leverans och spridning av det berörda reklammeddelandet samt, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen, och källorna till beloppen och andra förmåner.
	e) I tillämpliga fall, en uppgift om val, folkomröstningar och de lagstiftnings- eller regleringsprocesser som reklammeddelandet är kopplat till.
	f) Hur de mekanismer som föreskrivs i artikel 9.1 ska användas.
	g) Huruvida reklammeddelandet har avbrutits eller återkallats på grund av överträdelse av denna förordning.
	h) I tillämpliga fall, ett uttalande om att det politiska reklammeddelandet har riktats in baserat på användningen av personuppgifter.
	i) I tillämpliga fall, de specifika grupper av personer som reklammeddelandet riktar sig till.
	j) I tillämpliga fall, de kategorier och källor till personuppgifter som används för inriktningen.
	k) I tillämpliga fall, räckvidden för det politiska budskapet, antalet visningar och interaktionen med reklammeddelandet.
	Den information som ska ingå i transparensmeddelandet ska tillhandahållas med användning av de särskilda datafält som anges i bilaga I.
	2. Sponsorer ska säkerställa att den information som de är skyldiga att tillhandahålla enligt punkt 1 a och b är korrekt före och under perioden för offentliggörande, leverans eller spridning av det politiska reklammeddelandet.
	Sponsorer eller, i tillämpliga fall, tillhandahållare av politiska reklamtjänster, som agerar för sponsorers räkning, ska säkerställa att den information som de är skyldiga att tillhandahålla för de syften som avses i punkt 1 c, d och e är korrekt före och under den period då det politiska reklammeddelandet offentliggörs, levereras eller sprids.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Utgivare av politisk reklam ska säkerställa att den information som de är skyldiga att tillhandahålla för de syften som anges i punkt 1 g–l är korrekt före och under perioden för offentliggörande, leverans eller spridning av det politiska reklammeddelandet.
	Utgivare av politisk reklam ska säkerställa att den information som avses i punkt 1 är fullständig.
	När sponsorn eller tillhandahållaren av politiska reklamtjänster får kännedom om att information som har översänts till eller publicerats av utgivaren av politisk reklam är ofullständig eller inkorrekt, ska de utan onödigt dröjsmål kontakta den berörda utgivaren och översända fullständig eller korrekt information till utgivaren av politisk reklam.
	Om utgivaren av politisk reklam får kännedom om att den information som avses i artikel 7.1 och punkt 1 i denna artikel är ofullständig eller inkorrekt ska utgivaren göra sitt yttersta, bland annat genom att kontakta sponsorn eller tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, för att utan onödigt dröjsmål komplettera eller korrigera informationen.
	Om informationen inte kan kompletteras eller korrigeras får utgivaren av politisk reklam inte göra det politiska reklammeddelandet tillgängligt, eller ska utan onödigt dröjsmål avbryta placeringen, främjandet, publiceringen, leveransen eller spridningen av det politiska reklammeddelandet.
	Utgivaren av politisk reklam ska utan onödigt dröjsmål informera sponsorerna eller tillhandahållarna av berörda politiska reklamtjänster om alla beslut som fattas i samband med det sjunde stycket i denna punkt.
	3. Transparensmeddelanden ska alltid vara lätta att hitta under perioden från och med första gången de publiceras till dess att de dras tillbaka.
	Transparensmeddelanden ska hållas aktuella, presenteras i ett format som är lättillgängligt och maskinläsbart. De ska vara skrivna på det språk som används i det politiska reklammeddelandet. Utgivare av politisk reklam som erbjuder tjänster i unionen ska säkerställa att transparensmeddelandena uppfyller tillgänglighetskraven i direktiv (EU) 2019/882.
	Transparensmeddelanden ska vara användarvänliga, bland annat genom användning av klarspråk.

Torsdagen, 2 februari 2023

Kommissionens förslag	*Ändring*
	4. Utgivare av politisk reklam ska behålla sina transparensmeddelanden tillsammans med eventuella ändringar av dessa under en period på tio år efter den senaste publiceringen.
	5. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att ändra bilaga I med hänsyn till den tekniska utvecklingen, relevanta forskningsområden, marknadspraxis, de berörda myndigheternas tillsynspraxis och tillämpliga riktlinjer utfärdade av berörda organ.
	6. Senast den… (tolv månader efter ikraftträdandet av denna förordning) ska kommissionen anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att komplettera informationskraven i punkt 1 till denna artikel, genom att fastställa tekniska specifikationer som är anpassade till den audiovisuella sektorn, tryckta medier, online- och offlinereklam och i synnerhet med beaktande av de berörda tjänstetillhandahållarnas särdrag och de särskilda behoven hos mikroföretag samt små och medelstora företag i den mening som avses i artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.

Ändring 177

Förslag till förordning

Artikel 7b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 7b
	Europeisk databas över politiska reklammeddelanden online
	1. Kommissionen ska inrätta och säkerställa förvaltningen av en offentlig databas över alla politiska reklammeddelanden online. Denna databas ska säkerställa följande:
	a) Värdskapet för en databas som innehåller varje politiskt reklammeddelande online, tillsammans med den information som krävs enligt artikel 7a.1 för varje politiskt reklammeddelande online för utgivare av politisk reklam som inte är mycket stora onlineplattformar eller mycket stora onlinesökmotorer och som gör politisk reklam tillgänglig via en onlinetjänst.
	b) Att varje politiskt reklammeddelande online, tillsammans med den information som krävs enligt artikel 7a.1, för varje politiskt reklammeddelande online är tillgängligt för allmänheten.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	En gemensam datastruktur, gemensamma standarder och ett gemensamt applikationsprogrammeringsgränssnitt för informationsutbyte med utgivare ska tillämpas. Informationen ska vara tillgänglig i maskinläsbart format, möjliggöra flerkriteriefrågor och vara tillgänglig för allmänheten via en enda portal.
	2. Utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar eller mycket stora onlinesökmotorer ska i realtid göra den information som krävs enligt artikel 7a.1 tillgänglig i de databaser som tillhandahålls i enlighet med artikel 39 i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) och göra den tillgänglig för allmänheten via den europeiska databasen över politisk onlinereklam, och vid behov uppdatera denna information.
	3. Om en leverantör av en mycket stor onlineplattform eller av en mycket stor sökmotor online har tagit bort eller inaktiverat åtkomsten till ett specifikt politiskt reklammeddelande på grund av påstådd olaglighet eller oförenlighet med dess allmänna villkor, utöver kraven i artikel 39.3 i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster), ska databasen för det berörda specifika reklammeddelandet innehålla den information som krävs enligt artikel 7a.1 i denna förordning.
	4. Utgivare av politisk reklam som inte är mycket stora onlineplattformar eller mycket stora onlinesökmotorer och som gör politisk reklam tillgänglig via en onlinetjänst ska göra den information som krävs enligt artikel 7a.1 tillgänglig, tillsammans med en kopia av varje politiskt reklammeddelande online i den europeiska databasen för politisk onlinereklam, utan dröjsmål och senast 24 timmar efter det första offentliggörandet.
	5. Om utgivare av politisk reklam som inte är mycket stora onlineplattformar eller mycket stora onlinesökmotorer och som gör politisk reklam tillgänglig via en onlinetjänst har tagit bort eller inaktiverat åtkomsten till ett specifikt politiskt reklammeddelande på grund av påstådd olaglighet eller oförenlighet med dess allmänna villkor, ska den europeiska databasen för politisk onlinereklam för det berörda specifika reklammeddelandet innehålla den information som avses i artikel 17.3 a–e eller artikel 9.2 a i i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster), beroende på vad som är tillämpligt, och den information som krävs enligt artikel 7a.1 i den här förordningen.
	6. Senast den… [tolv månader efter denna förordnings ikraftträdande] ska kommissionen, i samråd med berörda parter och mot bakgrund av den tekniska, marknadsmässiga och vetenskapliga utvecklingen, anta delegerade genomförandeakter i enlighet med artikel 19 för att komplettera punkt 1 i denna artikel genom att fastställa närmare bestämmelser för tillhandahållandet av en gemensam datastruktur och gemensamma standarder, ett gemensamt applikationsprogrammeringsgränssnitt och en enda portal.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	När kommissionen antar dessa delegerade akter ska den sträva efter att uppnå följande mål:
	a) Göra det möjligt för allmänheten att få samlad tillgång till den information som tillhandahålls av utgivare av politisk reklam i enlighet med punkt 1–3 via en enda europeisk databas över politiska reklammeddelanden online.
	b) Göra det möjligt för sponsorer och tillhandahållare av politiska reklamtjänster att till utgivaren av politisk reklam på automatisk väg förmedla den information som krävs enligt artikel 7a.1 för varje politiskt reklammeddelande online.
	c) Göra det möjligt för utgivare av politisk reklam att online och via en gemensam datastruktur och gemensamma standarder göra den information som krävs enligt artikel 7a.1 tillgänglig som ett transparensmeddelande.
	d) Möjliggöra enkel tillgång för allmänheten till transparensmeddelanden online genom användning av ett gemensamt applikationsprogrammeringsgränssnitt som gör det möjligt att få tillgång till meddelandena och söka i relevanta databaser.
	e) Stödja tredjeparters och allmänhetens tillgång till transparensmeddelanden, bland annat genom att möjliggöra analys av transparensmeddelanden online och presentationen av dem genom en enda portal och söktjänster som är användarvänliga.

Ändring 178

Förslag till förordning

Artikel 8 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. ***När*** utgivare av ***reklam tillhandahåller politiska reklamtjänster*** ska ***de*** i årsboksluten inkludera information om beloppen för eller värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot dessa tjänster, inbegripet användningen av ***inriktnings-*** och ***förstärkningstekniker***, sammanställda per kampanj, som en del av deras förvaltningsberättelse i den mening som avses i artikel 19 i direktiv 2013/34/EU.	1. Utgivare av ***politisk reklam*** ska i årsboksluten inkludera information ***som de tillhandahållits direkt av sponsorer eller av tillhandahållare av politiska reklamtjänster*** om beloppen för eller värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot dessa tjänster, inbegripet användningen av ***inriktningstekniker*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden***, sammanställda per kampanj, som en del av ***en separat not i*** deras förvaltningsberättelse i den mening som avses i artikel 19 i direktiv 2013/34/EU.

Ändring 179

Förslag till förordning

Artikel 8 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Punkt 1 ska inte tillämpas på företag ***som uppfyller kraven*** i artikel ***3.3*** i direktiv 2013/34/EU.	2. Punkt 1 ska inte tillämpas på ***mikroföretag, små och medelstora*** företag ***i den mening som avses*** i artikel ***3*** i direktiv 2013/34/EU.

Ändring 180

Förslag till förordning

Artikel 8 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2a. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska, i enlighet med nationell lagstiftning, regelbundet rapportera om beloppen för eller värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot dessa tjänster till de nationella behöriga myndigheter som ansvarar för revision eller tillsyn av politiska aktörer.

Ändring 181

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. När utgivare av reklam tillhandahåller politiska reklamtjänster ska de införa mekanismer som gör det möjligt för ***enskilda*** personer att ***kostnadsfritt*** underrätta dem om att ett visst reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning.	1. När utgivare av reklam tillhandahåller politiska reklamtjänster ska de införa mekanismer som gör det möjligt för ***fysiska eller juridiska*** personer att underrätta dem om att ett visst reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning.

Ändring 182

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1a. Dessa mekanismer ska vara kostnadsfria, användarvänliga och lättillgängliga, även från transparensmeddelandet. När det är tekniskt möjligt ska dessa mekanismer göra det möjligt att lämna in anmälningar på elektronisk väg.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 183

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Information om hur man anmäler politiska annonser enligt punkt 1 ska vara användarvänlig och lätt att få tillgång till, även från transparensmeddelandet.	***utgår***

Ändring 184

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2a. De mekanismer som avses i punkt 1 ska främja anmälningar som är exakta och underbyggda så att utgivare av politisk reklam kan identifiera olagligheten i de berörda reklammeddelandena. Därför ska utgivare av reklam vidta nödvändiga åtgärder för att möjliggöra och främja anmälningar som innehåller samtliga följande delar:
	a) En underbyggd förklaring av skälen till att den person eller enhet som lämnar in anmälan påstår att reklammeddelandet i fråga inte överensstämmer med denna förordning.
	b) Information som gör det möjligt att identifiera det politiska reklammeddelandet.
	c) Namn och e-postadress till den enskilda person eller enhet som lämnar in anmälan.
	d) En förklaring som bekräftar att den person eller enhet som lämnar in anmälan anser i god tro att informationen i den är fullständig och korrekt.

Ändring 185

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. Utgivare av politisk reklam ska ***göra det möjligt att lämna den information som avses i punkt 1*** på ***elektronisk väg. Utgivaren*** av ***politisk reklam ska informera enskilda*** personer ***om uppföljningen av*** den ***underrättelse som avses i punkt 1***.	3. Utgivare av politisk reklam ska ***utan onödigt dröjsmål skicka en bekräftelse*** på ***mottagandet*** av ***anmälan till de*** personer ***som lämnat in*** den.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Utgivare av politisk reklam ska granska och behandla anmälan på ett snabbt, aktsamt och objektivt sätt.
	Utgivare av politisk reklam ska utan onödigt dröjsmål informera berörda sponsorer eller tillhandahållare av politiska reklamtjänster om effekten av anmälan.
	Utgivare av politisk reklam ska tillhandahålla tydlig och användarvänlig information om möjligheterna till prövning med avseende på det reklammeddelande som anmälan avser och, i tillämpliga fall, om användningen av automatiserade metoder för behandling av anmälningar.

Ändring 186

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	3a. Under den sista månaden före ett val eller en folkomröstning ska utgivare av politisk reklam utan onödigt dröjsmål och senast inom 48 timmar hantera varje anmälan som de tar emot om ett reklammeddelande med koppling till detta val eller denna folkomröstning. Utgivare av politisk reklam som räknas som mikroföretag och små företag i den mening som avses i artikel 3 i direktiv 2013/34/EU ska utan onödigt dröjsmål hantera varje anmälan som de tar emot om ett reklammeddelande med koppling till detta val eller denna folkomröstning.

Ändring 187

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändring*
4. Upprepade anmälningar enligt punkt 1 om samma reklammeddelande eller reklamkampanj får besvaras med ett gemensamt svar, inbegripet genom hänvisning till ett tillkännagivande på den berörda utgivarens webbplats.	4. Upprepade anmälningar enligt punkt 1 om samma reklammeddelande eller reklamkampanj får besvaras med ett gemensamt svar ***med hjälp av automatiserade verktyg***, inbegripet genom hänvisning till ett tillkännagivande på den berörda utgivarens webbplats.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 188

Förslag till förordning

Artikel 9 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	4a. Kommissionen ska anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att komplettera punkt 1 i denna artikel genom att fastställa tekniska specifikationer för den mekanism som avses i den punkten, anpassade till den audiovisuella sektorn, tryckta medier, online- och offlinereklam.

Ändring 189

Förslag till förordning

Artikel 10 – punkt 1 – stycke 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
Behöriga nationella myndigheter ska ha befogenhet att begära att en tillhandahållare av politiska reklamtjänster överför den information som avses i artiklarna 6, 7 och 8. Den överförda informationen ska vara fullständig, korrekt och tillförlitlig och tillhandahållas i tydlig, sammanhängande, konsoliderad och begriplig form. Om det är tekniskt möjligt ska informationen överföras i maskinläsbart format.	Behöriga nationella myndigheter ska ha befogenhet att begära att en tillhandahållare av politiska reklamtjänster överför den information som avses i artiklarna 6, 7***, 7a*** och 8. Den överförda informationen ska vara fullständig, korrekt och tillförlitlig och tillhandahållas i tydlig, sammanhängande, konsoliderad och begriplig form. Om det är tekniskt möjligt ska informationen överföras i ***standardiserat och*** maskinläsbart format.

Ändring 190

Förslag till förordning

Artikel 10 – punkt 1 – stycke 2 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) En motivering som förklarar i vilket syfte informationen begärs ***och varför begäran är nödvändig och proportionell***, såvida inte begäran syftar till att förebygga, utreda, avslöja och lagföra brott och i den mån skälen för begäran skulle äventyra detta syfte.	(a) En ***kortfattad*** motivering som förklarar i vilket syfte informationen begärs, såvida inte begäran syftar till att förebygga, utreda, avslöja och lagföra brott och i den mån skälen för begäran skulle äventyra detta syfte.

Ändring 191

Förslag till förordning

Artikel 10 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Vid mottagandet av en begäran enligt punkt 1 ska tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom två arbetsdagar bekräfta att begäran är mottagen och informera myndigheten om de åtgärder som vidtagits för att tillmötesgå den. Den berörda tjänstetillhandahållaren ska tillhandahålla den begärda informationen inom ***tio*** arbetsdagar.	2. Vid mottagandet av en begäran enligt punkt 1 ska tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom två arbetsdagar bekräfta att begäran är mottagen och informera myndigheten om de åtgärder som vidtagits för att tillmötesgå den. Den berörda tjänstetillhandahållaren ska tillhandahålla den begärda informationen inom ***åtta*** arbetsdagar.

Ändring 192

Förslag till förordning

Artikel 10 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	3a. Under månaden före ett val eller en folkomröstning ska tillhandahållare av politiska reklamtjänster tillhandahålla den begärda information som avses i artiklarna 6, 7 och 8, som de kontrollerar, utan onödigt dröjsmål och senast inom 48 timmar. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster som är mikroföretag och små företag i den mening som avses i artikel 3 i direktiv 2013/34/EU ska tillhandahålla den begärda informationen utan onödigt dröjsmål.

Ändring 193

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 1 – stycke 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska ***vidta lämpliga åtgärder för att på begäran och utan kostnad*** överföra den information som avses i ***artikel*** 6 till berörda enheter.	Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska ***skyndsamt på begäran, utan kostnad och om det är tekniskt möjligt i ett maskinläsbart format*** överföra den information som avses i ***artiklarna*** 6***, 7 och 7a*** till berörda enheter.

Ändring 194

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 1 – stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
Om tillhandahållaren av politiska reklamtjänster är en utgivare av politisk reklam ska tillhandahållaren även vidta lämpliga åtgärder för att på begäran och utan kostnad överföra den information som avses i artikel 7 till berörda enheter.	***utgår***

Ändring 195

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 2 – stycke 1 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) Utvalda forskare i enlighet med artikel ***31*** i förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster].	(a) Utvalda forskare i enlighet med artikel ***40*** i förordning (EU) ***2022/2065 (***rättsakten om digitala tjänster).

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 196

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 2 – stycke 1 – led da (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(da) Journalister.

Ändring 197

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 2 – stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
Dessa berörda enheter ska även inbegripa journalister som är ackrediterade i en medlemsstat av nationella, europeiska eller internationella organ.	***utgår***

Ändring 198

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. På begäran av en berörd enhet ska tjänstetillhandahållaren göra sitt yttersta för att inom en månad tillhandahålla den begärda informationen eller ett motiverat svar enligt punkt 5.	3. På begäran av en berörd enhet ska tjänstetillhandahållaren göra sitt yttersta för att ***så snart som möjligt och senast*** inom en månad tillhandahålla den begärda informationen eller ett motiverat svar enligt punkt 5.

Ändring 199

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändring*
5. Om en begäran enligt punkt 1 är ***uppenbart ogrundad***, ***otydlig*** eller ***orimlig, särskilt på grund av dess oklarheter***, får tjänstetillhandahållaren vägra att ***svara***. I ***detta*** fall ska den relevanta tjänstetillhandahållaren skicka ett motiverat svar till den berörda enhet som gjort begäran.	5. Om en begäran enligt punkt 1 är ***alltför otydlig***, ***orimlig*** eller ***rör information som ligger utanför tjänstetillhandahållarens kontroll***, får tjänstetillhandahållaren vägra att ***tillhandahålla den begärda informationen***. I ***sådana*** fall ska den relevanta tjänstetillhandahållaren skicka ett motiverat svar till den berörda enhet som gjort begäran***, inbegripet information om möjligheterna till prövning, inbegripet de som finns enligt direktiv (EU) 2020/1828***.

Ändring 200

Förslag till förordning

Artikel 11 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändring*
7. Det ska åligga tjänstetillhandahållarna att visa att en begäran är uppenbart ***ogrundad***, ***otydlig*** eller ***orimlig,*** eller att ***begäranden*** är repetitiva och medför betydande handläggningskostnader.	7. Det ska åligga tjänstetillhandahållarna att visa att en begäran är uppenbart ***otydlig***, ***orimlig,*** eller ***rör information som inte står under tjänstetillhandahållarens kontroll*** eller att ***begärandena*** är repetitiva och medför betydande handläggningskostnader.

Ändring 201

Förslag till förordning

Kapitel III – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
INRIKTNING OCH ***FÖRSTÄRKNING*** AV ***POLITISK REKLAM***	INRIKTNING OCH ***TILLHANDAHÅLLANDE*** AV ***POLITISKA REKLAMTJÄNSTER***

Ändring 202

Förslag till förordning

Artikel - 12 (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel - 12
	Förbud mot inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklam som inbegriper behandling av särskilda kategorier av personuppgifter
	Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklam som inbegriper behandling av särskilda kategorier av sådana personuppgifter som avses i artikel 9 i förordning (EU) 2016/679 och artikel 10 i förordning (EU) 2018/1725 i samband med politiska reklamtjänster ska vara förbjudna.

Ändring 203

Förslag till förordning

Artikel 12 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
Särskilda krav avseende inriktning och ***förstärkning***	Särskilda krav avseende ***behandling av personuppgifter för*** inriktning ***online*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklam***

Ändring 204

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. ***Inriktnings- eller förstärkningstekniker*** som inbegriper behandling av ***sådan*** personuppgifter som avses i artikel 9***.1*** i förordning (EU) 2016/679 ***och*** artikel 10***.1*** i förordning (EU) 2018/1725 i samband med ***politisk reklam är förbjudna***.	1. ***Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklam*** som inbegriper behandling av ***sådana personuppgifter som inte är särskilda kategorier av*** personuppgifter ***i den mening*** som avses i artikel 9 i förordning (EU) 2016/679 ***eller*** artikel 10 i förordning (EU) 2018/1725 i samband med ***politiska reklamtjänster ska vara strikt begränsade till de situationer som anges i denna artikel***.

Ändring 205

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1a. De tekniker för tillhandahållande av reklam som avses i denna artikel ska fastställa målgruppen inom den riktade målgruppen utan ytterligare behandling av personuppgifter, endast genom slumpmässigt urval.

Ändring 206

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 1b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1b. Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av personuppgifter från personer som den personuppgiftsansvarige med rimlig säkerhet är medveten om är minst ett år yngre än den rösträttsålder som fastställs i nationell rätt ska vara förbjudna. Efterlevnaden av de skyldigheter som fastställs i denna artikel ska inte ålägga leverantörer av onlineplattformar att behandla ytterligare personuppgifter för att bedöma om tjänsteanvändaren är minderårig.

Ändring 207

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 1c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1c. Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av personuppgifter ska begränsas till personuppgifter som uttryckligen tillhandahålls av den registrerade med hans eller hennes samtycke enligt definitionen i artikel 4.11 i förordning (EU) 2016/679 och som endast ges för politisk reklam online.
	Personuppgifter som tillhandahålls av den registrerade genom användning av en tjänst eller anordning, inbegripet tillhandahållet innehåll, ska inte betraktas som tillhandahållna personuppgifter och ska därför inte användas av leverantören i syfte att rikta in sig på och tillhandahålla politisk reklam.
	Den personuppgiftsansvarige ska när den begär samtycke från den registrerade informera om att hans eller hennes tillhandahållna personuppgifter endast får behandlas i syfte att tillhandahålla politisk reklam för den registrerade. Att vägra samtycke bör inte vara svårare eller mer tidskrävande för den registrerade än att ge det. Utgivare ska inte begära samtycke om den registrerade utövar sin rätt att göra invändningar på automatiserat sätt med användning av tekniska specifikationer, i enlighet med artikel 21.5 i förordning (EU) 2016/679. Om de registrerade vägrar att ge sitt samtycke eller har dragit tillbaka sitt samtycke ska de ges andra rättvisa och rimliga alternativ för att få tillgång till informationssamhällets tjänster.
	De inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som avses i denna punkt får inte kombinera mer än fyra kategorier av personuppgifter, inbegripet var den registrerade befinner sig.
	Om det politiska reklammeddelandet är kopplad till ett val eller en folkomröstning ska den registrerades plats förstås vara på den valkretsnivå som är tillämplig för det val eller den folkomröstning som avses i punkt 1d b.
	Om det politiska reklammeddelandet inte är kopplat till ett val eller en folkomröstning ska den plats som används för inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden inte ligga under kommunnivån.
	Om det politiska reklammeddelandet inte är kopplat till ett val eller en folkomröstning och om två eller flera uppgiftskategorier kombineras ska målgruppen omfatta minst 0,4 % av medlemsstatens befolkning, men åtminstone 50 000 medborgare.

Ändring 208

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 1d (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1d. Utan hinder av punkt 1c ska 60 dagar före ett val eller en folkomröstning inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av tillhandahållna personuppgifter begränsas till följande personuppgifter som uttryckligen tillhandahålls av den registrerade till reklamutgivaren med hans eller hennes samtycke enligt definitionen i artikel 4.11 i förordning (EU) 2016/679 och som endast ges för politisk reklam online:
	a) De språk som talas av den registrerade.
	b) Var den registrerade befinner sig i den valkrets som är tillämplig i valet eller folkomröstningen i fråga.
	c) Informationen om att den registrerade är en förstagångsväljare.
	Andra och tredje stycket i punkt 1c ska gälla i tillämpliga delar.

Ändring 209

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 1e (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1e. Denna artikel ska inte tillämpas på intern kommunikation från politiska partier, stiftelser, sammanslutningar eller andra ideella organ, till deras medlemmar och före detta ledamöter eller på kommunikation, såsom nyhetsbrev, som är kopplad till deras politiska verksamhet, så länge dessa meddelanden endast baseras på abonnemangsuppgifter och därför är strikt begränsade till deras medlemmar, tidigare medlemmar eller abonnenter och baseras på personuppgifter som de tillhandahåller och inte innebär ytterligare behandling av personuppgifter för att rikta in sig på eller på annat sätt välja ut mottagarna och de meddelanden som de mottar. Sådana former av direktmarknadsföring omfattas av förordning (EU) 2016/679 och direktiv 2002/58/EG.

Ändring 210

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Det förbud som avses i första meningen ska inte tillämpas på de situationer som avses i artikel 9.2 a och d i förordning (EU) 2016/679 och artikel 10.2 a och d i förordning (EU) 2018/1725.	***utgår***

Ändring 211

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 3 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. Vid användning av ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** i samband med ***politisk reklam*** som inbegriper behandling av personuppgifter ska personuppgiftsansvariga, utöver de krav som fastställs i förordning (EU) 2016/679 ***och*** förordning (EU) 2018/1725, beroende på vad som är tillämpligt, uppfylla följande krav:	3. Vid användning av ***inriktningstekniker*** i samband med ***politiska reklamtjänster*** som inbegriper behandling av personuppgifter ska personuppgiftsansvariga, utöver de krav som fastställs i förordning (EU) 2016/679, förordning (EU) 2018/1725 ***och förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster)***, beroende på vad som är tillämpligt, uppfylla följande krav:

Ändring 212

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) Anta ***och*** genomföra en intern policy som klart och tydligt beskriver i synnerhet användningen av sådana tekniker för att rikta in sig på enskilda personer eller förstärka budskapet, och behålla denna policy under en period av fem år.	(a) Anta, genomföra och ***offentliggöra*** en intern policy som klart och tydligt beskriver i synnerhet användningen av sådana tekniker för att rikta in sig på enskilda personer eller förstärka budskapet, och behålla denna policy under en period av fem år.

Ändring 213

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) Föra register över användningen av inriktning ***eller förstärkning***, relevanta mekanismer, tekniker och parametrar som används och källorna till de personuppgifter som används.	(b) Föra register över användningen av inriktning, relevanta mekanismer, tekniker och parametrar som används och källorna till de personuppgifter som används.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 214

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 3 – led c

Kommissionens förslag	*Ändring*
(c) Tillsammans med ***det politiska reklammeddelandet*** tillhandahålla ytterligare information för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används samt användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analysmetoder. ***Denna information ska omfatta de uppgifter som anges i bilaga II.***	(c) Tillsammans med ***uppgiften om att det rör sig om ett politiskt reklammeddelande*** tillhandahålla ytterligare information för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används samt användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analysmetoder.

Ändring 215

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 3 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ca) Göra en intern årlig riskbedömning av användningen av dessa tekniker för enskilda personers grundläggande rättigheter och friheter och samhället som helhet. Resultaten av dessa riskbedömningar ska göras allmänt tillgängliga.

Ändring 216

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändring*
4. Utgivare av politisk reklam som använder ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** ska i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel ***7*** inkludera den information som ***anges i punkt 3 c och*** en länk till den policy som avses i punkt 3 a***. Om den personuppgiftsansvarige inte är densamma som reklamutgivaren ska den personuppgiftsansvarige översända den interna policyn eller en hänvisning till den till utgivaren av politisk reklam***.	4. Utgivare av politisk reklam som använder ***inriktningstekniker som inbegriper behandling av personuppgifter*** ska i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel ***7a.1*** inkludera den ***ytterligare*** information som ***behövs för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används, och användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analystekniker***. ***Detta ska framför allt inbegripa följande information:*** ***a) Mål, mekanismer och logik för inriktningen, inbegripet parametrar för inkludering och uteslutning, och skälen till valet av dessa parametrar.*** ***b) Spridningsperiod, det antal personer som annonsen sprids till.*** ***c)*** En länk till ***eller en tydlig angivelse av var*** den policy som avses i punkt 3 a ***enkelt kan hittas.***

Ändring 217

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	4a. Om den registeransvarige skiljer sig från reklamutgivaren ska den registeransvarige översända den interna policy som avses i punkt 3 a till utgivaren av politisk reklam och säkerställa att den information som avses i denna punkt eller en hänvisning till den förmedlas till utgivaren av politisk reklam så att utgivaren av politisk reklam kan fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. Informationen ska översändas i god tid och på ett korrekt sätt i enlighet med bästa praxis och branschstandarder, genom ett standardiserat och automatiserat förfarande där det är tekniskt möjligt.

Ändring 218

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändring*
5. Utgivare av politisk reklam som använder de ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** som avses i punkt 3 ska i eller tillsammans med reklammeddelandet och i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel ***7*** inkludera en hänvisning till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679.	5. Utgivare av politisk reklam som använder de ***inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** som avses i punkt 3 ska i eller tillsammans med reklammeddelandet och i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel ***7a.1*** inkludera en hänvisning till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679. ***Transparensmeddelandet ska på ett synligt sätt länka till ett lättillgängligt gränssnitt där användarna kan dra tillbaka sitt samtycke eller ändra de personuppgifter som de tillhandahållit enbart för syftet att göra politisk reklam online enligt punkterna 1c och 1d.***

Ändring 219

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändring*
7. Tillhandahållare av reklamtjänster ska ***vid behov*** till den ***personuppgiftsansvarige*** översända den information som är nödvändig för att uppfylla kraven i ***punkt*** 3.	7. Tillhandahållare av reklamtjänster ska till den ***personuppgiftsansvariga*** översända den information som är nödvändig för att uppfylla kraven i ***punkterna*** 3***, 4 och 4a***.

Ändring 220

Förslag till förordning

Artikel 12 – punkt 8

Kommissionens förslag	*Ändring*
8. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att ändra bilaga II genom att ändra eller stryka uppgifter från förteckningen över information som ska tillhandahållas i enlighet med punkt 3 c i den här artikeln, med hänsyn till den tekniska utvecklingen på relevanta forskningsområden, och utvecklingen när det gäller de berörda myndigheternas tillsyn och tillämpliga riktlinjer utfärdade av berörda organ.	***utgår***

Ändring 221

Förslag till förordning

Artikel 13 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
Överföring av information om inriktning eller ***förstärkning*** till andra berörda enheter	Överföring av information om inriktning ***online*** eller ***tillhandahållande av reklammeddelanden*** till andra berörda enheter

Ändring 222

Förslag till förordning

Artikel 14 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. Tjänstetillhandahållare som tillhandahåller politiska reklamtjänster i unionen men som inte är etablerade i unionen ska skriftligen utse en fysisk eller juridisk person till sin rättsliga företrädare i en av de medlemsstater där tillhandahållaren erbjuder sina tjänster.	1. Tjänstetillhandahållare som tillhandahåller politiska reklamtjänster i unionen men som inte är etablerade i unionen ska skriftligen utse en fysisk eller juridisk person till sin rättsliga företrädare i en av de medlemsstater där tillhandahållaren erbjuder sina tjänster ***och registrera dem hos den nationella gemensamma kontaktpunkten***. ***Tjänstetillhandahållare ska meddela den rättsliga företrädarens namn, postadress, e-postadress och telefonnummer till den nationella gemensamma kontaktpunkten i den medlemsstat där den rättsliga företrädaren har sin hemvist eller sitt etableringsställe.*** ***Medlemsstaterna ska föra offentligt tillgängliga register över alla rättsliga ombud som är registrerade på deras territorium enligt denna förordning och säkerställa att informationen är lättillgänglig samt korrekt och aktuell.*** ***Kommissionen ska föra en offentlig och lättillgänglig och maskinläsbar databas över rättsliga företrädare som registrerats inom unionen enligt denna förordning.***

Ändring 223

Förslag till förordning

Artikel 14 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Den rättsliga företrädaren ska ansvara för att ***den företrädda tjänstetillhandahållarens*** skyldigheter ***fullgörs*** enligt denna förordning ***och*** vara adressat för all den kommunikation med den berörda tjänstetillhandahållaren som föreskrivs i den här förordningen. Alla meddelanden till den rättsliga företrädaren ska betraktas som meddelanden till den företrädda tjänstetillhandahållaren.	2. Den rättsliga företrädaren ska ansvara för att ***säkerställa efterlevnad, och kan avkrävas ansvar för icke-efterlevnad, av*** skyldigheter enligt denna förordning***, utan att det påverkar de skadeståndskrav och rättsliga åtgärder som skulle kunna inledas mot tjänstetillhandahållaren. Den rättsliga företrädaren ska*** vara adressat för all den kommunikation med den berörda tjänstetillhandahållaren som föreskrivs i den här förordningen. Alla meddelanden till den rättsliga företrädaren ska betraktas som meddelanden till den företrädda tjänstetillhandahållaren.

Ändring 224

Förslag till förordning

Artikel 14 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2a. Tjänstetillhandahållare ska förse sin rättsliga företrädare med nödvändiga befogenheter och tillräckliga resurser för att garantera effektivt och lämpligt samarbete med medlemsstaternas behöriga myndigheter och, vid behov, kommission, och för att säkerställa efterlevnad av deras beslut.

Ändring 225

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1a. Om utgivaren av politisk reklam är en mycket stor onlineplattform i den mening som avses i artikel 33 i förordning (EU) 2022/2065, får Europeiska dataskyddsstyrelsen på begäran av nationella myndigheter, kommissionen eller på eget initiativ efter samråd med relevanta nationella myndigheter inleda en utredning om den misstänker överträdelse av artikel - 12 eller artikel 12 i denna förordning.

Ändring 226

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 1b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1b. Inledandet av en utredning i enlighet med punkt 1a i denna artikel av Europeiska dataskyddsstyrelsen ska befria den nationella dataskyddsmyndigheten eller de nationella dataskyddsmyndigheterna, eller i förekommande fall en annan behörig myndighet, från dess befogenheter avseende den aktuella överträdelsen att övervaka och verkställa skyldigheterna enligt denna förordning.

Ändring 227

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 1c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1c. De nationella dataskyddsmyndigheterna ska inom 15 dagar efter att ha underrättats om inledandet av utredningen, eller inom sju dagar om det är inom 60 dagar omedelbart före val eller folkomröstningar i enlighet med artikel 12.1d till Europeiska dataskyddsstyrelsen överlämna all information om överträdelsen i fråga.

Ändring 228

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 1d (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	1d. I utövandet av sina utredningsbefogenheter enligt denna förordning ska Europeiska dataskyddsstyrelsen begära individuellt eller gemensamt stöd från alla nationella dataskyddsmyndigheter som berörs av den misstänkta överträdelsen, inbegripet dataskyddsmyndigheten i etableringsstaten.

Ändring 229

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Medlemsstaterna ska utse behöriga myndigheter ***för att*** övervaka att tillhandahållare av förmedlingstjänster i den mening som avses i förordning (EU) ***2021/xxx*** [rättsakten om digitala tjänster] uppfyller de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5–11 och 14 i denna förordning, i tillämpliga fall. De behöriga myndigheter som utsetts enligt förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster] kan också vara en av de behöriga myndigheter som utsetts för att övervaka att mellanhänder på internet uppfyller skyldigheterna i artiklarna 5–11 och 14 i denna förordning. Den samordnare av digitala tjänster som avses i artikel ***38*** i förordning (EU) ***2021/xxx*** i varje medlemsstat ska ansvara för att säkerställa samordning på nationell nivå när det gäller tillhandahållare av förmedlingstjänster enligt definitionen i förordning (EU) ***2021/xxx [***rättsakten om digitala tjänster]. Artikel ***45.1***–***45.4*** och artikel ***46.1*** i förordning (EU) ***2021/xxx*** [rättsakten om digitala tjänster] ska tillämpas i frågor som rör tillämpningen av denna förordning när det gäller tillhandahållare av förmedlingstjänster.	2. Medlemsstaterna ska utse behöriga myndigheter ***som ska tillse och*** övervaka att tillhandahållare av förmedlingstjänster i den mening som avses i förordning (EU) ***2022/2065*** [rättsakten om digitala tjänster] uppfyller de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5–11 och 14 i denna förordning, i tillämpliga fall. De behöriga myndigheter som utsetts enligt förordning (EU) ***2022/2065 (***rättsakten om digitala tjänster) kan också vara en av de behöriga myndigheter som utsetts för att övervaka att mellanhänder på internet uppfyller skyldigheterna i artiklarna 5–11 och 14 i denna förordning. Den samordnare av digitala tjänster som avses i artikel ***49*** i förordning (EU) ***2022/2065*** i varje medlemsstat ska ansvara för att säkerställa samordning på nationell nivå när det gäller tillhandahållare av förmedlingstjänster enligt definitionen i förordning (EU) ***2022/2065 (***rättsakten om digitala tjänster). Artikel ***58.1***–***58.4*** och artikel ***60.1*** i förordning (EU) ***2022/2065*** [rättsakten om digitala tjänster] ska tillämpas i frågor som rör tillämpningen av denna förordning när det gäller tillhandahållare av förmedlingstjänster.

Ändring 230

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	2a. I den mån kommissionen har exklusiv behörighet att övervaka efterlevnaden för mycket stora onlineplattformar och mycket stora onlinebaserade sökmotorer i den mening som avses i förordning (EU) 2022/2065 (rättsakten om digitala tjänster) av de skyldigheter som föreskrivs i den förordningen, ska den ha behörighet att övervaka deras efterlevnad av artikel 5.2d och artikel 7b.2 i denna förordning.

Ändring 231

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. Varje medlemsstat ska utse en eller flera behöriga myndigheter som ska ansvara för ***tillämpningen*** och ***efterlevnaden*** av de aspekter av denna förordning som inte avses i punkterna 1 och 2. Varje behörig myndighet som utses enligt denna punkt ska strukturellt vara helt oberoende både från sektorn och från eventuell inblandning utifrån eller av politiska påtryckningar. Den ska på ett fullständigt oberoende sätt övervaka och vidta de åtgärder som är nödvändiga och proportionella för att säkerställa efterlevnaden av denna förordning.	3. Varje medlemsstat ska utse en eller flera behöriga myndigheter som ska ansvara för ***konsekvent tillämpning*** och ***efterlevnad*** av de aspekter av denna förordning som inte avses i punkterna 1 och 2***. De nationella behöriga myndigheterna får vara desamma som de som avses i artikel 30 i direktiv 2010/13/EU***. Varje behörig myndighet som utses enligt denna punkt ska strukturellt vara helt oberoende både från sektorn och från eventuell inblandning utifrån eller av politiska påtryckningar. Den ska på ett fullständigt oberoende sätt övervaka och vidta de åtgärder som är nödvändiga och proportionella för att säkerställa ***den konsekventa tillsynen,*** efterlevnaden ***och verkställandet*** av denna förordning.

Ändring 232

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändring*
4. De behöriga myndigheter som avses i punkt 3 ska, när de utövar sina tillsynsuppgifter i samband med denna förordning, ha befogenhet att begära tillgång till uppgifter, handlingar eller annan nödvändig information från tillhandahållare av politiska reklamtjänster för att de ska kunna utföra sina tillsynsuppgifter.	4. De behöriga myndigheter som avses i punkt 3 ska, när de utövar sina tillsynsuppgifter i samband med denna förordning, ***åtminstone*** ha befogenhet att begära tillgång till uppgifter, handlingar eller annan nödvändig information från tillhandahållare av politiska reklamtjänster för att de ska kunna utföra sina tillsynsuppgifter. ***De behöriga myndigheterna ska använda dessa uppgifter endast för att övervaka och bedöma efterlevnaden av denna förordning, i enlighet med relevant lagstiftning om skydd av personuppgifter och skydd av konfidentiell information, och i syfte att upprätthålla tjänsternas säkerhet.***

Ändring 233

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 5 – led aa (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(aa) begära tillgång till uppgifter, handlingar eller annan nödvändig information från tillhandahållare av politiska reklamtjänster,

Ändring 234

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 5 – led ab (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ab) beordra att överträdelserna upphör och, i förekommande fall, införa korrigerande åtgärder som står i proportion till överträdelsen och som är nödvändiga för att få den att verkligen upphöra,

Ändring 235

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 5 – led c

Kommissionens förslag	*Ändring*
(c) påföra administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner.	(c) påföra administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner***, inbegripet viten,***

Ändring 236

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 5 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ca) utföra, eller, när så är nödvändigt i enlighet med nationell rätt, begära att en rättslig myndighet i samordnarens medlemsstat beordrar inspektioner av lokaler som tillhandahållare av politiska reklamtjänster använder för syften relaterade till deras närings-, företags-, hantverks- eller yrkesverksamhet, eller att begära att andra offentliga myndigheter gör detta, för att granska, beslagta, kopiera eller utverka kopior av uppgifter som rör en misstänkt överträdelse i någon form, oavsett lagringsmedium,

Ändring 237

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 5a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	5a. Punkterna 4 och 5 i denna artikel ska i tillämpliga delar gälla för Europeiska dataskyddsstyrelsen.

Ändring 238

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 5b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	5b. Medlemsstaterna ska säkerställa att nationella behöriga myndigheter har alla nödvändiga resurser för att utföra sina uppgifter, inbegripet tillräckliga tekniska och ekonomiska resurser och personalresurser för att på ett lämpligt sätt kunna utöva tillsyn över sponsorer och tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom deras behörighet.

Ändring 239

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 6

Kommissionens förslag	*Ändring*
6. Medlemsstaterna ska säkerställa att behöriga myndigheter samarbetar***, i synnerhet*** inom ramen för nationella valnätverk, för att underlätta ett snabbt och säkert informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning, bland annat genom att gemensamt identifiera överträdelser, dela med sig av resultat och sakkunskap och samarbeta om tillämpningen och efterlevnaden av relevanta regler.	6. Medlemsstaterna ska säkerställa att ***alla relevanta*** behöriga myndigheter ***och tillsynsmyndigheter som avses i punkterna 2 och 3*** samarbetar ***på ett effektivt och strukturerat sätt, särskilt*** inom ramen för nationella valnätverk, för att underlätta ett snabbt och säkert informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning, bland annat genom att gemensamt identifiera överträdelser, dela med sig av resultat och sakkunskap och samarbeta om tillämpningen och efterlevnaden av relevanta regler.

Ändring 240

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändring*
7. Varje medlemsstat ska utse en behörig myndighet som kontaktpunkt på unionsnivå för tillämpningen av denna förordning.	7. ***Om en medlemsstat utser en eller flera behöriga myndigheter ska den säkerställa att dessa myndigheters respektive befogenheter är tydligt definierade och att de samarbetar nära och effektivt när de utför sina uppgifter.*** Varje medlemsstat ska utse en behörig myndighet som ***nationell*** kontaktpunkt på unionsnivå för tillämpningen av ***alla aspekter av*** denna förordning. ***De nationella kontaktpunkterna ska säkerställa ett effektivt samarbete mellan nationella behöriga myndigheter och med andra nationella kontaktpunkter och myndigheter på unionsnivå. Medlemsstaterna ska offentliggöra kontaktuppgifterna för sina nationella kontaktpunkter. De berörda medlemsstaterna ska meddela namnet på de andra behöriga myndigheterna och deras respektive uppgifter till nätverket av nationella kontaktpunkter.***

Ändring 241

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 8 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) De behöriga myndigheter som tillämpar tillsyns- eller efterlevnadsåtgärder i en medlemsstat ska via den kontaktpunkt som avses i punkt 7 informera och samråda med de behöriga myndigheterna i övriga berörda medlemsstater om de tillsyns- och efterlevnadsåtgärder som vidtagits och uppföljningen av dem.	(a) De behöriga myndigheter som tillämpar tillsyns- eller efterlevnadsåtgärder i en medlemsstat ska via den kontaktpunkt som avses i punkt 7***, och utan onödigt dröjsmål, och under inga omständigheter senare än en månad efter en begäran om samarbete,*** informera och samråda med de behöriga myndigheterna i övriga berörda medlemsstater om de tillsyns- och efterlevnadsåtgärder som vidtagits och uppföljningen av dem.

Ändring 242

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 8 – led c

Kommissionens förslag	*Ändring*
(c) En behörig myndighet ska, efter att ha mottagit en motiverad begäran från en annan behörig myndighet, bistå den andra behöriga myndigheten så att de tillsyns- eller efterlevnadsåtgärder som avses i punkterna 4 och 5 kan genomföras på ett ändamålsenligt, effektivt och konsekvent sätt. Den tillfrågade berörda behöriga myndigheten ska via de kontaktpunkter som avses i punkt 7 ***och inom en tidsram som står i proportion till hur brådskande*** begäran ***är*** tillhandahålla ett svar med den begärda informationen eller informera om att den inte anser att villkoren för att begära bistånd enligt denna förordning är uppfyllda. All information som utbyts inom ramen för hjälp som begärs och tillhandahålls enligt denna artikel får användas endast med avseende på det ärende för vilket den har begärts.	(c) En behörig myndighet ska, efter att ha mottagit en motiverad begäran från en annan behörig myndighet, bistå den andra behöriga myndigheten så att de tillsyns- eller efterlevnadsåtgärder som avses i punkterna 4 och 5 kan genomföras på ett ändamålsenligt, effektivt och konsekvent sätt. Den tillfrågade berörda behöriga myndigheten ska via de kontaktpunkter som avses i punkt 7***, utan onödigt dröjsmål och under inga omständigheter senare än en månad efter en*** begäran ***om samarbete,*** tillhandahålla ett svar med den begärda informationen eller informera om att den inte anser att villkoren för att begära bistånd enligt denna förordning är uppfyllda. All information som utbyts inom ramen för hjälp som begärs och tillhandahålls enligt denna artikel får användas endast med avseende på det ärende för vilket den har begärts.

Ändring 243

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 8a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	8a. Efterlevnaden av denna förordning av tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska omfattas av befogenheten för den medlemsstat där tillhandahållaren har sitt etableringsställe. Om tjänsteleverantören är etablerad i mer än en medlemsstat ska den anses omfattas av jurisdiktionen i den medlemsstat där den har sitt huvudsakliga etableringsställe. Utan att det påverkar tillämpningen av punkterna 1 och 2 ska den eller de behöriga myndigheterna i alla medlemsstater vid behov samarbeta med och bistå varandra.

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Om en nationell behörig myndighet har anledning att misstänka att en sponsor, tillhandahållare eller utgivare av politiska reklamtjänster överträtt denna förordning på ett sätt som berör enskilda personer i denna behöriga myndighets medlemsstat, får den begära att kontaktpunkten i medlemsstaten där etableringsstället finns bedömer ärendet och vidtar de nödvändiga undersöknings- och efterlevnadsåtgärder som avses i punkterna 4 och 5 i denna artikel. Begäran ska vara underbyggd, motiverad och proportionell, och i den ska det som minst anges följande:
	a) Kontaktpunkten eller den rättsliga företrädaren för den berörda tillhandahållaren av politiska reklamtjänster, enligt vad som föreskrivs i artikel 14.
	b) En redogörelse för relevanta fakta, berörda bestämmelser i denna förordning och skälen till att den behöriga myndighet som sände begäran misstänker att tillhandahållaren överträtt bestämmelserna i denna förordning, inbegripet en redogörelse för den påstådda överträdelsens negativa effekter.
	c) All annan information som den behöriga myndighet som sänt begäran anser relevant, när så är lämpligt även information som den samlat in på eget initiativ eller förslag till särskilda undersöknings- eller efterlevnadsåtgärder att vidta, inbegripet interimistiska åtgärder.
	Kontaktpunkten i medlemsstaten där etableringsstället finns ska i största möjliga utsträckning beakta punkt 5 i denna artikel. Om den inte anser sig ha tillräcklig information för att agera utifrån denna begäran eller rekommendation och den har skäl att anse att den behöriga myndighet som sänt begäran skulle kunna tillhandahålla ytterligare information, får den begära sådan information. Den tidsperiod som fastställs i punkt 4 i denna artikel ska tillfälligt upphöra att löpa till dess att den ytterligare informationen har tillhandahållits.
	Kontaktpunkten i medlemsstaten där etableringsstället finns ska, utan onödigt dröjsmål och under inga omständigheter senare än en månad efter att begäran mottagits i enlighet med punkt 4, underrätta den behöriga myndighet som sände begäran, och nätverket av nationella kontaktpunkter, om bedömningen av den misstänkta överträdelsen och en förklaring av alla eventuella undersöknings- och efterlevnadsåtgärder som vidtagits eller planeras härtill, för att säkerställa efterlevnad av denna förordning.

Ändring 244

Förslag till förordning

Artikel 15 – punkt 9

Kommissionens förslag	*Ändring*
9. ***Kontaktpunkterna ska sammanträda regelbundet på unionsnivå inom ramen för*** det europeiska nätverket för valsamarbete ***för att*** underlätta ett snabbt och säkert ***informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning***.	9. ***Inom ramen för*** det europeiska nätverket för valsamarbete ***ska ett permanent nätverk av nationella kontaktpunkter inrättas. Nätverket av nationella kontaktpunkter ska fungera som en plattform för regelbundet informationsutbyte och strukturerat samarbete mellan nationella kontaktpunkter och kommissionen i fråga om alla aspekter av denna förordning.*** ***Nätverket av nationella kontaktpunkter ska särskilt*** underlätta ***a)*** ett snabbt och säkert ***utbyte av information och bästa praxis mellan nationella kontaktpunkter och andra relevanta myndigheter,*** ***b) utarbetande, i samarbete med berörda parter, av gemensamma handlingslinjer för att hjälpa sponsorer och tillhandahållare av politiska reklamtjänster, så att de kan uppfylla kraven i denna förordning på ett harmoniserat sätt,*** ***c) utveckling av en harmoniserad strategi för sanktioner som ska tillämpas på nationell nivå för överträdelser av denna förordning,*** ***d) samarbete på unionsnivå för att garantera en harmoniserad efterlevnad av denna förordning.*** ***Nätverket av nationella kontaktpunkter ska sammanträda minst två gånger om året och, vid behov, på motiverad begäran av kommissionen eller en medlemsstat. Det ska ha ett nära samarbete med den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster och andra relevanta myndigheter och nätverk. Kommissionen ska delta i mötena i nätverket av nationella kontaktpunkter och tillhandahålla administrativt stöd.***

Ändring 245

Förslag till förordning

Artikel 15a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 15a ***Rätt att lämna in klagomål*** ***Alla personer eller enheter ska ha rätt att lämna in klagomål till den behöriga myndighet som är den nationella kontaktpunkten i den medlemsstat där enheten eller personen befinner sig eller är etablerad mot sponsorer och tillhandahållare av politiska reklamtjänster vid misstanke om att denna förordning har överträtts.***

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Kontaktpunkten i medlemsstaten får avvisa alla klagomål som den bedömer är uppenbart ogrundade, och ska underrätta den klagande om sitt beslut.
	Kontaktpunkten i medlemsstaten ska utan oskäligt dröjsmål överlämna klagomål som omfattas av behörigheten för en annan behörig myndighet i samma medlemsstat till denna behöriga myndighet. Kontaktpunkten i medlemsstaten ska inom tio arbetsdagar överlämna klagomål som omfattas av behörigheten för en annan behörig myndighet i en annan medlemsstat till kontaktpunkten i den medlemsstaten.
	Den behöriga myndighet som tar emot klagomålet ska bedöma det och, när så är lämpligt, vidta åtgärd inom 15 arbetsdagar. Under valperioder ska bedömningen äga rum inom fem arbetsdagar.
	Under dessa förfaranden ska alla parter ha rätt att höras och ta emot lämplig information om klagomålets status, i enlighet med relevant nationell lagstiftning.

Ändring 246

Förslag till förordning

Artikel 15b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 15b
	Verksamhetsrapporter
	Nationella kontaktpunkter, utsedda enligt artikel 15.7, ska utarbeta en standardiserad årsrapport om de verksamheter som omfattas av denna förordning för alla de behöriga myndigheter som utsetts enligt artikel 15, däribland antalet klagomål som mottagits i enlighet med artikel 15a och en översikt av uppföljningen av dem.
	De nationella kontaktpunkterna ska göra årsrapporterna tillgängliga för allmänheten i ett maskinläsbart format, och ska överlämna dem till det europeiska nätverket för valsamarbete samt, vid val till Europaparlamentet, till Europaparlamentet.

Ändring 247

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändring*
1. När det gäller artiklarna ***5***–11, 13 och 14 ska medlemsstaterna fastställa bestämmelser om sanktioner, inbegripet administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner, som ska tillämpas på tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom deras jurisdiktion för överträdelser av denna förordning, ***vilka*** i varje enskilt fall ***ska*** vara effektiva, proportionella och avskräckande.	1. När det gäller artiklarna ***3a***–11, 13 och 14 ska medlemsstaterna fastställa bestämmelser om sanktioner, inbegripet administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner, som ska tillämpas på tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom deras jurisdiktion för överträdelser av denna förordning***, och medlemsstaterna ska vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att bestämmelserna tillämpas***. ***Sanktionerna ska*** i varje enskilt fall vara ***tidsmässigt lämpliga,*** effektiva, proportionella och avskräckande.

Ändring 248

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) Överträdelsens karaktär, allvar och varaktighet.	(a) Överträdelsens art, allvar***, upprepning*** och varaktighet.

Ändring 249

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 3 – led d

Kommissionens förslag	*Ändring*
(d) Relevanta tidigare överträdelser och andra försvårande eller förmildrande omständigheter som är tillämpliga på omständigheterna i fallet.	*(Berör inte den svenska versionen.)*

Ändring 250

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 3 – led e

Kommissionens förslag	*Ändring*
(e) Graden av samarbete med den behöriga myndigheten.	*(Berör inte den svenska versionen.)*

Ändring 251

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 3 – led ea (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	(ea) Storleken på och den ekonomiska kapaciteten hos tillhandahållaren av en politisk reklamtjänst.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 252

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändring*
4. Överträdelser av ***artikel 7*** ska anses vara särskilt allvarliga om de avser politisk reklam som publiceras eller sprids under en valperiod och riktas till medborgare i den medlemsstat där det aktuella valet anordnas.	4. Överträdelser av ***artiklarna 3a, 5, 7, 7a och 7b*** ska anses vara särskilt allvarliga om de avser politisk reklam som publiceras eller sprids under en valperiod och riktas till medborgare i den medlemsstat där det aktuella valet ***eller folkomröstningen*** anordnas. ***Medlemsstaterna får också förelägga viten för att tvinga sponsorer, tillhandahållare av politiska reklamtjänster och utgivare att sätta stopp för allvarliga och upprepade överträdelser av denna förordning.***

Ändring 253

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	4a. De nationella kontaktpunkterna ska underrätta kommissionen om typen av och storleken på de sanktioner som utdöms. Medlemsstaterna ska årligen rapportera om typen av och storleken på de sanktioner som införts för att upprätthålla bestämmelserna i denna förordning. Kommissionen ska också regelbundet utarbeta en rapport om tillämpningen av artikel 18 i denna förordning.

Ändring 254

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 6

Kommissionens förslag	*Ändring*
6. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artikel*** 12 får de tillsynsmyndigheter som avses i artikel 51 i förordning (EU) 2016/679 inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 83 i förordning (EU) 2016/679 upp till det belopp som avses i artikel 83.5 i den förordningen.	6. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artiklarna - 12 och*** 12 får de tillsynsmyndigheter som avses i artikel 51 i förordning (EU) 2016/679 ***och Europeiska dataskyddsstyrelsen använda sina utredningsbefogenheter och korrigerande befogenheter enligt den förordningen och*** inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 83 i förordning (EU) 2016/679 upp till det belopp som avses i artikel 83.5 i den förordningen.

Ändring 255

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 6a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	6a. Vid särskilt allvarliga och systembetingade överträdelser av de skyldigheter som fastställs i artiklarna - 12 och 12 av sponsorn, och om utgivaren av politisk reklam är en mycket stor onlineplattform eller en mycket stor sökmotor i den mening som avses i artikel 33 i förordning (EU) 2022/2065, får Europeiska dataskyddsstyrelsen under en strikt begränsad tidsperiod, som inte överstiger 15 dagar, beordra den mycket stora onlineplattformen eller sökmotorn att inte tillhandahålla inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden till den specifika sponsorn, i enlighet med artikel 15.1a. En sådan tillfällig avstängning får åläggas utöver eller i stället för en administrativ sanktionsavgift.

Ändring 256

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändring*
7. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artikel*** 12 får den tillsynsmyndighet som avses i artikel 52 i förordning (EU) 2018/1725 inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 66 i förordning (EU) 2018/1725 upp till det belopp som avses i artikel 66.3 i den förordningen.	7. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artiklarna - 12 och*** 12 får den tillsynsmyndighet som avses i artikel 52 i förordning (EU) 2018/1725 ***använda sina utredningsbefogenheter och korrigerande befogenheter enligt den förordningen och*** inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 66 i förordning (EU) 2018/1725 upp till det belopp som avses i artikel 66.3 i den förordningen.

Ändring 257

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 7a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	7a. Medlemsstaterna ska årligen rapportera till kommissionen om de sanktioner som införts för att upprätthålla bestämmelserna i denna förordning, särskilt om vilken typ av sanktioner som tillämpas och de administrativa sanktionsavgifternas och de ekonomiska sanktionernas belopp. Kommissionen ska sammanfatta och utvärdera dessa rapporter årligen och använda dem för översynen enligt artikel 18.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 258

Förslag till förordning

Artikel 16 – punkt 7b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	7b. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 med avseende på att införa minimisanktioner i hela unionen för överträdelser av de skyldigheter som fastställs i artiklarna - 12 och 12.1–1e efter samråd med behöriga myndigheter och andra relevanta berörda parter.

Ändring 259

Förslag till förordning

Artikel 18

Kommissionens förslag	*Ändring*
Senast två år efter varje val till Europaparlamentet ***och första gången senast den 31 december 2026*** ska kommissionen lägga fram en rapport om utvärderingen och översynen av denna förordning. Denna rapport ska innehålla en bedömning av behovet av att ändra denna förordning. Rapporten ska offentliggöras.	Senast två år efter varje val till Europaparlamentet ska kommissionen ***för Europaparlamentet och rådet*** lägga fram en offentlig rapport om utvärderingen och översynen av denna förordning. Denna rapport ska innehålla en bedömning av behovet av att ändra denna förordning***, särskilt med avseende på*** ***a) förordningens tillämpningsområde och definitionen av politisk reklam i artikel 2.2,*** ***b) ändamålsenligheten i transparensåtgärderna, särskilt förklaringarna om och mekanismerna för att identifiera den politiska karaktären på reklam enligt artiklarna 5 och 5a,*** ***c) ändamålsenligheten i tillsyns- och efterlevnadsstrukturen och behovet av att införa harmoniserade sanktioner i hela unionen för överträdelser av de skyldigheter som fastställs i denna förordning, särskilt de överträdelser som avses i artikel 16.4,*** ***d) denna förordnings ändamålsenlighet mot bakgrund av den tekniska och vetenskapliga utvecklingen och annan utveckling,*** ***e) denna förordnings samverkan med de rättsakter som avses i artikel 1.4.*** Rapporten ska offentliggöras.

Ändring 260

Förslag till förordning

Artikel 19 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i artiklarna ***7.8*** och ***12.8*** ska ges till kommissionen för en period på [till dess att tillämpningen av denna förordning utvärderas, två år efter nästa val till Europaparlamentet].	2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i artiklarna ***7.1b, 7a.5, 7a.6, 7b.6*** och ***9.4a*** ska ges till kommissionen för en period på [till dess att tillämpningen av denna förordning utvärderas, två år efter nästa val till Europaparlamentet].

Ändring 261

Förslag till förordning

Artikel 19 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändring*
3. Den delegering av befogenhet som avses i artiklarna ***7.8*** och ***12.8*** får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. Ett beslut om återkallelse innebär att delegeringen av den befogenhet som anges i beslutet upphör att gälla. Beslutet får verkan dagen efter det att det offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning, eller vid ett senare i beslutet angivet datum. Det påverkar inte giltigheten av delegerade akter som redan har trätt i kraft.	3. Den delegering av befogenhet som avses i artiklarna ***7.1b, 7a.5, 7a.6, 7b.6*** och ***9.4a*** får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. Ett beslut om återkallelse innebär att delegeringen av den befogenhet som anges i beslutet upphör att gälla. Beslutet får verkan dagen efter det att det offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning, eller vid ett senare i beslutet angivet datum. Det påverkar inte giltigheten av delegerade akter som redan har trätt i kraft.

Ändring 262

Förslag till förordning

Artikel 19 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	3a. Innan kommissionen antar en delegerad akt ska den samråda med experter som utsetts av varje medlemsstat i enlighet med principerna i det interinstitutionella avtalet av den 13 april 2016 om bättre lagstiftning.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 263

Förslag till förordning

Artikel 19 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändring*
5. En delegerad akt som antas i enlighet med ***artikel 7.8 eller artikel 12.8*** ska träda i kraft endast om varken Europaparlamentet eller rådet har gjort invändningar mot den delegerade akten inom två månader från den dag då akten delgavs Europaparlamentet och rådet, eller om både Europaparlamentet och rådet före utgången av den perioden har underrättat kommissionen om att de inte kommer att invända. Denna period ska förlängas med två månader på Europaparlamentets eller rådets initiativ.	5. En delegerad akt som antas i enlighet med ***artiklarna 7.1b, 7a.5, 7a.6, 7b.6 och 9.4a*** ska träda i kraft endast om varken Europaparlamentet eller rådet har gjort invändningar mot den delegerade akten inom två månader från den dag då akten delgavs Europaparlamentet och rådet, eller om både Europaparlamentet och rådet före utgången av den perioden har underrättat kommissionen om att de inte kommer att invända. Denna period ska förlängas med två månader på Europaparlamentets eller rådets initiativ.

Ändring 264

Förslag till förordning

Artikel 19a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändring*
	Artikel 19a
	Kommittéförfarande
	1. Kommissionen ska biträdas av en kommitté. Denna kommitté ska vara en kommitté i den mening som avses i förordning (EU) nr 182/2011.
	2. När det hänvisas till denna punkt ska artikel 5 i förordning (EU) nr 182/2011 tillämpas.

Ändring 265

Förslag till förordning

Artikel 20 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändring*
2. Det ska tillämpas från och med den ***1 april 2023***.	2. Den ska tillämpas från och med den ***[tre månader efter denna förordnings ikraftträdande]***.
	Artikel 7b.1, 7b.4 och 7b.5 ska dock tillämpas från och med den [ett år efter denna förordnings ikraftträdande].

Ändring 266

Förslag till förordning

Bilaga I – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändring*
Information som ska tillhandahållas enligt artikel ***7.2***	Information som ska tillhandahållas enligt artikel ***7a.1***

Ändring 267

Förslag till förordning

Bilaga I – led a

Kommissionens förslag	*Ändring*
(a) Om meddelandet inte ingår i själva reklammeddelandet: ett exempel på eller ett återgivande av det politiska reklammeddelandet eller en länk till detta.	(a) Om meddelandet inte ingår i ***eller bifogas*** själva reklammeddelandet: ett exempel på eller ett återgivande av det politiska reklammeddelandet eller en länk till detta.

Ändring 268

Förslag till förordning

Bilaga I – led b

Kommissionens förslag	*Ändring*
(b) Identitet och etableringsort för den sponsor för vars räkning reklammeddelandet sprids, inklusive namn, adress, telefonnummer ***och*** e-postadress, och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person.	(b) Identitet och etableringsort för den sponsor för vars räkning reklammeddelandet ***utarbetas, placeras, främjas, publiceras, tillhandahålls eller*** sprids, inklusive namn, adress, telefonnummer ***eller*** e-postadress, och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person.

Ändring 269

Förslag till förordning

Bilaga I – led c

Kommissionens förslag	*Ändring*
(c) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet sprids och, i tillämpliga fall och om det är känt av utgivaren, det faktum att samma reklammeddelande har spridits tidigare.	(c) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet ***tillhandahålls eller*** sprids och, i tillämpliga fall och om det är känt av utgivaren, det faktum att samma reklammeddelande har spridits tidigare.

Torsdagen, 2 februari 2023

Ändring 270

Förslag till förordning

Bilaga I – led d

Kommissionens förslag	*Ändring*
(d) Eventuella val som reklamen är kopplad till, i förekommande fall.	(d) Eventuella val***, folkomröstningar, lagstiftnings- eller regleringsprocesser*** som reklamen är kopplad till, i förekommande fall.

Ändring 271

Förslag till förordning

Bilaga I – led e

Kommissionens förslag	*Ändring*
(e) Det ***preliminära*** aggregerade belopp som använts för, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot, det specifika reklammeddelandet, och i förekommande fall för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av de politiska reklammeddelandena, samt det aggregerade faktiska belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits när dessa väl är kända.	(e) Det aggregerade belopp som använts för, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot, det specifika reklammeddelandet, och i förekommande fall för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** och spridning av de politiska reklammeddelandena, samt det aggregerade faktiska belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits när dessa väl är kända.

Ändring 272

Förslag till förordning

Bilaga I – led f

Kommissionens förslag	*Ändring*
(f) De ***finansieringskällor*** som används för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av de politiska reklammeddelandena.	(f) De ***källor till beloppen och andra förmåner*** som används för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering***, tillhandahållande*** och spridning av de politiska reklammeddelandena.

Ändring 273

Förslag till förordning

Bilaga I – led h

Kommissionens förslag	*Ändring*
(h) ***Om utgivaren är en mycket stor onlineplattform:*** en länk till reklammeddelandets plats i ***utgivarens reklamdatabas***.	(h) En länk till reklammeddelandets plats i ***den europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online***.

Ändring 274

Förslag till förordning

Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändring*
Information som ska tillhandahållas enligt artikel 12.3	***utgår***
(a) De specifika målgrupperna, inklusive de parametrar som används för att avgöra vem som är mottagare av reklamen, med samma detaljnivå som används för inriktningen, de kategorier av personuppgifter som används för inriktningen och förstärkningen, målen och mekanismerna för och logiken bakom inriktningen och förstärkningen, inbegripet inklusions- och exklusionsparametrar och skälen till valet av dessa parametrar.	
(b) Spridningsperioden, antalet personer som reklammeddelandet sprids till och uppgifter om målgruppens storlek inom den relevanta väljarkåren.	
(c) Källan till de personuppgifter som avses i punkt a, inbegripet, i tillämpliga fall, information om att personuppgifterna härrör, härleds eller inhämtats från en tredje part och dess identitet samt en länk till den tredje partens meddelande om skydd av personuppgifter för behandlingen i fråga.	
(d) En länk till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679 eller förordning (EU) 2018/1725, beroende på vad som är tillämpligt, i samband med inriktning och förstärkning av politisk reklam på grundval av deras personuppgifter.	