četrtek 2. februarja 2023

P9_TA(2023)0027

Preglednost in ciljanje v političnem oglaševanju

Spremembe Evropskega parlamenta, sprejete 2. februarja 2023, o predlogu uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) ([1])

(Redni zakonodajni postopek: prva obravnava)

(2023/C 267/10)

Sprememba 1

Predlog uredbe

Uvodna izjava 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(1) Ponudba političnega oglaševanja in povpraševanje po njem se povečujeta in sta vedno bolj čezmejna. S to dejavnostjo je povezano veliko in vedno večje število raznovrstnih storitev, kot so politične svetovalne službe, oglaševalske agencije, platforme za oglaševalsko tehnologijo, družbe za odnose z javnostmi, vplivneži ter različni podatkovni analitiki in posredniki. Oblike političnega oglaševanja so lahko zelo raznolike, vključno s plačano vsebino, sponzoriranimi rezultati iskanja, plačanimi ciljanimi sporočili, promocijami pri razvrščanju, promocijo izdelka ali osebe, vključeno v vsebino, kot je promocijsko umeščanje izdelkov, ter oglaševanje z vplivneži in drugimi vrstami podpore. Povezane dejavnosti lahko vključujejo na primer razširjanje političnih oglasov na zahtevo sponzorja ali objavo vsebine za plačilo.	(1) Ponudba političnega oglaševanja in povpraševanje po njem se povečujeta in sta vedno bolj čezmejna. S to dejavnostjo je povezano veliko in vedno večje število raznovrstnih storitev, kot so politične svetovalne službe, oglaševalske agencije, platforme za oglaševalsko tehnologijo, družbe za odnose z javnostmi, vplivneži ter različni podatkovni analitiki in posredniki. Oblike političnega oglaševanja so lahko zelo raznolike, vključno s plačano vsebino, sponzoriranimi rezultati iskanja, plačanimi ciljanimi sporočili, promocijami pri razvrščanju, promocijo izdelka ali osebe, vključeno v vsebino, kot je promocijsko umeščanje izdelkov, ter oglaševanje z vplivneži in drugimi vrstami podpore. Povezane dejavnosti lahko vključujejo na primer razširjanje političnih oglasov na zahtevo sponzorja ali objavo vsebine za plačilo ***ali druge oblike nadomestil, tudi prejemke v naravi***.

([1]) Zadeva je bila v skladu s četrtim pododstavkom člena 59(4) Poslovnika vrnjena pristojnemu odboru v medinstitucionalna pogajanja (A9-0009/2023).

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 2

Predlog uredbe

Uvodna izjava 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(2) Politični oglasi se lahko razširjajo ali objavljajo prek različnih sredstev in medijev ter čez meje. ***Lahko*** se razširjajo ali objavljajo prek tradicionalnih nespletnih medijev, kot so časopisi, televizija in radio, vse pogosteje pa tudi prek spletnih platform, spletišč, mobilnih aplikacij, računalniških iger in drugih digitalnih vmesnikov. Za slednje je ne le zelo verjetno, da se bodo ponujali čez mejo, ampak prinašajo tudi nove in težavne regulativne izzive in izzive pri izvrševanju. Uporaba spletnega političnega oglaševanja se močno povečuje, nekatere linearne nespletne oblike političnega oglaševanja, kot sta radio in televizija, pa so na voljo tudi na spletu kot storitve na zahtevo. Politične oglaševalske kampanje se običajno izvajajo tako, da uporabljajo vrsto različnih medijev in oblik.	(2) Politični oglasi se lahko razširjajo ali objavljajo prek različnih ***spletnih in nespletnih*** sredstev in medijev ter čez meje. ***Njihovo število hitro narašča, saj*** se ***lahko*** razširjajo ali objavljajo prek tradicionalnih nespletnih medijev, kot so časopisi, televizija in radio, vse pogosteje pa tudi prek spletnih platform, spletišč, mobilnih aplikacij, računalniških iger in drugih digitalnih vmesnikov. Za slednje je ne le zelo verjetno, da se bodo ponujali čez mejo, ampak prinašajo tudi nove in težavne regulativne izzive in izzive pri izvrševanju. Uporaba spletnega političnega oglaševanja se močno povečuje, nekatere linearne nespletne oblike političnega oglaševanja, kot sta radio in televizija, pa so na voljo tudi na spletu kot storitve na zahtevo. Politične oglaševalske kampanje se običajno izvajajo tako, da uporabljajo vrsto različnih medijev in oblik.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 3

Predlog uredbe

Uvodna izjava 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(4) Potreba po zagotavljanju preglednosti je legitimen javni cilj, skladen z vrednotami, ki so skupne EU in njenim državam članicam v skladu s členom 2 Pogodbe o Evropski uniji (PEU). Državljani včasih s težavo prepoznajo politične oglase, enako pa velja tudi za njihovo uveljavljanje demokratičnih pravic na ozaveščen način. ***Visoka raven preglednosti je med drugim potrebna v podporo odprti in pošteni politični razpravi ter svobodnim*** in ***poštenim volitvam ali referendumom, kot tudi za boj proti dezinformacijam in nezakonitemu vmešavanju***, ***tudi iz tujine***. Politično oglaševanje je lahko dejavnik pri razširjanju dezinformacij, zlasti kadar oglasi ne razkrivajo svoje politične narave ***in*** kadar so ciljani. Preglednost političnega oglaševanja prispeva k temu, da volivci bolje razumejo, kdaj jim je prikazan politični oglas, v čigavem imenu je bil oglas pripravljen ***in*** kako ponudnik storitev oglaševanja nanje cilja, kar jim omogoča bolj ozaveščene odločitve.	(4) Potreba po zagotavljanju preglednosti je legitimen javni cilj, skladen z vrednotami, ki so skupne EU in njenim državam članicam v skladu s členom 2 Pogodbe o Evropski uniji (PEU). Državljani včasih s težavo prepoznajo politične oglase, enako pa velja tudi za njihovo uveljavljanje demokratičnih pravic na ozaveščen način. ***Poleg tega bi bilo treba obravnavati dejstvo, da se zlonamerni tuji akterji vse bolj dovršeno*** in ***intenzivno vmešavajo v naše demokratične volilne procese***, ***tako da širijo dezinformacije***. Politično oglaševanje je lahko dejavnik pri razširjanju dezinformacij, zlasti kadar oglasi ne razkrivajo svoje politične narave***, kadar jih sponzorirajo akterji zunaj Unije ali*** kadar so ciljani ***ali ojačevani. Visoka raven preglednosti je med drugim potrebna v podporo odprti in pošteni politični razpravi, političnim kampanjam ter svobodnim in poštenim volitvam ali referendumom, kot tudi za boj proti dezinformacijam in nezakonitemu vmešavanju, tudi iz tretjih držav***. Preglednost političnega oglaševanja prispeva k temu, da volivci ***in posamezniki na splošno*** bolje razumejo, kdaj jim je prikazan politični oglas, v čigavem imenu je bil oglas pripravljen ***ter*** kako ***in zakaj*** ponudnik storitev oglaševanja nanje cilja, kar jim omogoča bolj ozaveščene odločitve.

Sprememba 4

Predlog uredbe

Uvodna izjava 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(4a) Ponudnike oglaševalskih storitev, ki so ponudniki posredniških storitev v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) in sodelujejo pri predstavitvi političnega oglaševanja na svojem vmesniku ali vmesniku drugega ponudnika storitev, bi bilo treba spodbujati k vzpostavitvi, izvajanju in objavi prilagojenih politik in ukrepov za preprečevanje oddajanja v razširjanje političnega oglaševanja skupaj z dezinformacijami, tudi s sodelovanjem v širših pobudah za demonetizacijo dezinformacij, kot je kodeks ravnanja glede dezinformacij.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 5

Predlog uredbe

Uvodna izjava 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(5) V okviru političnega oglaševanja se pogosto uporabljajo tehnike ciljanja. Tehnike ciljanja ali ***ojačevanja*** bi ***se morale razumeti*** kot tehnike, ki se uporabljajo za ***usmerjanje prilagojenega*** političnega ***oglasa samo*** na ***določeno osebo ali skupino oziroma*** za ***višjo stopnjo razširjanja***, ***dosega ali vidnosti političnega oglasa***. Glede na moč in možnosti zlorabe osebnih podatkov s ciljanjem, tudi z mikrociljanjem in drugimi naprednimi tehnikami, lahko take tehnike predstavljajo posebno grožnjo legitimnim javnim interesom, kot so poštenost, enake možnosti in preglednost v volilnem procesu ter ***temeljna pravica*** do obveščenosti na objektiven, pregleden in pluralističen način.	(5) V okviru političnega oglaševanja se pogosto uporabljajo tehnike ciljanja ***in prikazovanja oglasov***. Tehnike ciljanja ***bi bilo treba razlagati kot tehnike, ki se uporabljajo za prilagoditev političnih oglasov samo določeni osebi*** ali ***skupini oziroma za njeno izključitev z obdelavo osebnih podatkov. Tehnike prikazovanja oglasov*** bi ***bilo treba razlagati*** kot ***avtomatizirane*** tehnike ***obdelave osebnih podatkov***, ki se uporabljajo za ***določitev specifičnega občinstva kot določene osebe ali skupine oseb v potencialnem občinstvu za razširjanje političnih oglasov. Izdajatelji političnega oglaševanja in zlasti zelo velike spletne platforme v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) te tehnike uporabljajo, da ciljanemu občinstvu dostavijo politične oglase na podlagi osebnih podatkov in vsebine oglasov.*** Za ***prikazovanje oglasov s tovrstnimi tehnikami se uporabljajo nepregledni algoritmi***, ***zaradi česar se lahko razlikuje od pričakovanj sponzorjev in ponudnikov oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, posledično pa je za nekatere uporabnike manj verjetno, da jim bo določen politični oglas prikazan, kot za druge***. Glede na moč in možnosti zlorabe osebnih podatkov s ciljanjem, tudi z mikrociljanjem in drugimi naprednimi tehnikami, lahko take tehnike predstavljajo posebno grožnjo legitimnim javnim interesom, kot so poštenost, ***svoboda izražanja,*** enake možnosti in preglednost v volilnem procesu ter ***temeljne pravice*** do obveščenosti na objektiven, pregleden in pluralističen način***, do zasebnosti in varstva osebnih podatkov ter do enake obravnave in nediskriminacije***.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 6

Predlog uredbe

Uvodna izjava 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(6) Politično oglaševanje je v državah članicah trenutno različno urejeno, te ureditve pa se pogosto osredotočajo na tradicionalne oblike medijev. V zvezi s tem obstajajo posebne omejitve, tudi za čezmejno opravljanje storitev političnega oglaševanja. Nekatere države članice ponudnikom storitev EU, ki imajo sedež v drugih državah članicah, v volilnih obdobjih prepovedujejo opravljanje storitev politične narave ali s političnim namenom. Obenem ***v nekaterih državah članicah*** najverjetneje obstajajo vrzeli in praznine v nacionalni zakonodaji, zaradi česar se politični oglasi včasih razširjajo brez upoštevanja ustreznih nacionalnih pravil, kar lahko ogroža cilj ureditve preglednosti političnega oglaševanja.	(6) Politično oglaševanje je v državah članicah trenutno različno urejeno, te ureditve pa se pogosto osredotočajo na tradicionalne oblike medijev. V zvezi s tem obstajajo posebne omejitve, tudi za čezmejno opravljanje storitev političnega oglaševanja***, ki neposredno vplivajo na zmožnost izvajanja čezmejnih in vseevropskih političnih kampanj***. Nekatere države članice ponudnikom storitev EU, ki imajo sedež v drugih državah članicah, v volilnih obdobjih prepovedujejo opravljanje storitev politične narave ali s političnim namenom. Obenem najverjetneje obstajajo vrzeli in praznine v nacionalni zakonodaji ***nekaterih držav članic, pa tudi v zakonodaji Unije***, zaradi česar se politični oglasi včasih razširjajo brez upoštevanja ustreznih nacionalnih pravil, kar lahko ogroža cilj ureditve preglednosti političnega oglaševanja.

Sprememba 7

Predlog uredbe

Uvodna izjava 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(8) To povzroča razdrobljenost notranjega trga, zmanjšuje pravno varnost za ponudnike storitev političnega oglaševanja, ki pripravljajo, oddajajo v razširjanje, izdajajo ali razširjajo politične oglase, ustvarja ovire za prosti pretok povezanih storitev, izkrivlja konkurenco na notranjem trgu, tudi med ponudniki spletnih in nespletnih storitev, ter od ponudnikov ustreznih storitev zahteva zapletena prizadevanja za zagotavljanje skladnosti in dodatne stroške.	(8) To povzroča razdrobljenost notranjega trga, zmanjšuje pravno varnost za ponudnike storitev političnega oglaševanja, ki pripravljajo, oddajajo v razširjanje, ***promovirajo,*** izdajajo***, prikazujejo*** ali razširjajo politične oglase, ustvarja ovire za prosti pretok povezanih storitev, izkrivlja konkurenco na notranjem trgu, tudi med ponudniki spletnih in nespletnih ***storitev zaradi različnih ravni obveznosti in skladnosti med temi različnimi vrstami ponudnikov*** storitev, ter od ponudnikov ustreznih storitev zahteva zapletena prizadevanja za zagotavljanje skladnosti in dodatne stroške.

Sprememba 8

Predlog uredbe

Uvodna izjava 9

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(9) Te okoliščine ponudnike storitev političnega oglaševanja verjetno odvračajo od opravljanja storitev v čezmejnih primerih. To zlasti velja za mikropodjetja in MSP, ki pogosto nimajo sredstev, da bi pokrila visoke stroške zagotavljanja skladnosti, povezane s pripravo, oddajo v razširjanje, izdajanjem ali razširjanjem političnih oglasov v več kot eni državi članici, ali da bi te stroške prenesla na stranke. To omejuje razpoložljivost storitev in negativno vpliva na možnosti ponudnikov storitev za uvajanje inovacij in ponujanje večmedijskih in večnacionalnih kampanj na notranjem trgu.	(9) Te okoliščine ponudnike storitev političnega oglaševanja verjetno odvračajo od opravljanja storitev v čezmejnih primerih. To zlasti velja za mikropodjetja in MSP, ki pogosto nimajo sredstev, da bi pokrila visoke stroške zagotavljanja skladnosti, povezane s pripravo, oddajo v razširjanje, ***promocijo,*** izdajanjem ali razširjanjem političnih oglasov v več kot eni državi članici, ali da bi te stroške prenesla na stranke. To omejuje razpoložljivost storitev in negativno vpliva na možnosti ponudnikov storitev za uvajanje inovacij in ponujanje večmedijskih in večnacionalnih kampanj na notranjem trgu.

Sprememba 9

Predlog uredbe

Uvodna izjava 10

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(10) Zato bi bilo treba pri opravljanju storitev političnega oglaševanja zagotoviti dosledno in visoko raven preglednosti političnega oglaševanja po vsej Uniji ter preprečiti razlike, ki ovirajo prosti pretok s tem povezanih storitev na notranjem trgu, in sicer z določitvijo ***enotnih obveznosti glede*** preglednosti za ponudnike storitev političnega oglaševanja, ki bodo zagotavljale enotno varstvo pravic posameznikov in nadzor na celotnem notranjem trgu na podlagi člena 114 PDEU.	(10) Zato bi bilo treba pri opravljanju storitev političnega oglaševanja zagotoviti dosledno in visoko raven preglednosti političnega oglaševanja po vsej Uniji ter preprečiti razlike, ki ovirajo prosti pretok s tem povezanih storitev na notranjem trgu, in sicer z določitvijo ***harmoniziranih pravil o opravljanju storitev političnega oglaševanja ter o*** preglednosti ***in skrbnem pregledu*** za ***sponzorje in*** ponudnike storitev političnega oglaševanja, ki bodo zagotavljale enotno varstvo pravic posameznikov in nadzor na celotnem notranjem trgu na podlagi člena 114 PDEU.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 10

Predlog uredbe

Uvodna izjava 11

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(11) Države članice v svojem nacionalnem pravu ne bi smele ohranjati ali vanj uvajati določb, ki se razlikujejo od določb iz te uredbe, zlasti strožjih ali manj strogih določb, ki bi povzročile različne ravni preglednosti političnega oglaševanja. Popolna harmonizacija zahtev glede preglednosti, povezanih s političnim oglaševanjem, povečuje pravno varnost in zmanjšuje razdrobljenost obveznosti, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki storitev v okviru političnega oglaševanja.	(11) Države članice v svojem nacionalnem pravu ne bi smele ohranjati ali vanj uvajati določb, ki se razlikujejo od določb iz te uredbe, zlasti strožjih ali manj strogih določb, ki bi povzročile različne ravni preglednosti političnega oglaševanja. Popolna harmonizacija zahtev glede preglednosti ***in skrbnega pregleda***, povezanih s političnim oglaševanjem, povečuje pravno varnost in zmanjšuje razdrobljenost obveznosti, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki storitev v okviru političnega oglaševanja.

Sprememba 11

Predlog uredbe

Uvodna izjava 13

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(13) Ta uredba ne bi smela vplivati na vsebino političnih oglasov niti na pravila, ki urejajo ***prikazovanje*** političnih oglasov, ***vključno s tako imenovanimi obdobji volilnega molka pred volitvami ali referendumi***.	(13) Ta uredba ne bi smela vplivati na vsebino političnih oglasov niti na pravila ***Unije ali držav članic***, ki urejajo ***vsebino*** političnih oglasov, ***predstavitev političnih oglasov, volilna obdobja in izvajanje političnih kampanj, vključno s prepovedmi oglaševanja***. ***Prav tako ne bi smela vplivati zlasti na temeljno pravico do svobode mnenja in govora.***

Sprememba 12

Predlog uredbe

Uvodna izjava 13 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(13a) Pri uporabi in izvrševanju te uredbe bi bilo treba v skladu z načelom sorazmernosti upoštevati posebne potrebe mikropodjetij ter malih in srednjih podjetij. Pojem mikropodjetja ter mala in srednja podjetja bi bilo treba razumeti v smislu Direktive 2013/34/EU.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 13

Predlog uredbe

Uvodna izjava 14

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(14) Uredba bi morala zagotoviti ***harmonizirano zahtevo*** po preglednosti za gospodarske subjekte, ki ponujajo politično oglaševanje in povezane storitve (tj. dejavnosti, ki se običajno opravljajo za plačilo); te storitve vključujejo zlasti pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje in razširjanje političnega oglaševanja. Pravila te uredbe, ki zagotavljajo visoko raven preglednosti storitev političnega oglaševanja, temeljijo na členu 114 PDEU. Ta uredba bi morala prav tako obravnavati uporabo tehnik ciljanja in ***ojačevanja*** v kontekstu izdajanja, ***razširjanja*** ali ***promocije*** političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov. Pravila te uredbe, ki obravnavajo ciljanje in ***ojačevanje***, temeljijo na členu 16 PDEU. Politično oglaševanje, usmerjeno na posameznike v državi članici, bi moralo vključevati oglaševanje, ki ga v celoti pripravijo, oddajo v razširjanje ali ***izdajo*** ponudniki storitev s sedežem zunaj Unije, vendar se razširja posameznikom v Uniji. Pri ugotavljanju, ali je politični oglas usmerjen na posameznike v državi članici, bi bilo treba upoštevati dejavnike, ki ga povezujejo s to državo članico, vključno z jezikom, kontekstom, ciljem oglasa in sredstvi njegovega razširjanja.	(14) Uredba bi morala zagotoviti ***harmonizirane zahteve*** po preglednosti ***in skrbnem pregledu*** za gospodarske subjekte, ki ponujajo politično oglaševanje in povezane storitve (tj. dejavnosti, ki se običajno opravljajo za plačilo); te storitve vključujejo zlasti pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje***, prikazovanje*** in razširjanje političnega oglaševanja. Pravila te uredbe, ki zagotavljajo visoko raven preglednosti storitev političnega oglaševanja, temeljijo na členu 114 PDEU. Ta uredba bi morala prav tako obravnavati uporabo tehnik ciljanja in ***prikazovanja oglasov*** v kontekstu ***promocije,*** izdajanja, ***prikazovanja*** ali ***razširjanja*** političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov. Pravila te uredbe, ki obravnavajo ciljanje in ***prikazovanje oglasov***, temeljijo na členu 16 PDEU. Politično oglaševanje, usmerjeno na posameznike v državi članici, bi moralo vključevati oglaševanje, ki ga v celoti pripravijo, oddajo v razširjanje***, promovirajo, izdajo, prikazujejo*** ali ***razširjajo*** ponudniki storitev s sedežem zunaj Unije, vendar se razširja posameznikom v Uniji. Pri ugotavljanju, ali je politični oglas usmerjen na posameznike v državi članici, bi bilo treba upoštevati dejavnike, ki ga povezujejo s to državo članico, vključno z jezikom, kontekstom, ciljem oglasa in sredstvi njegovega razširjanja.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 14

Predlog uredbe

Uvodna izjava 14 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(14a) Pri uporabi in izvrševanju te uredbe bi bilo treba upoštevati posebnosti medija za izdajo ali razširjanje političnega oglaševanja.

Sprememba 15

Predlog uredbe

Uvodna izjava 14 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(14b) Ta uredba bi morala poudariti pomen načela nediskriminacije pri čezmejnem opravljanju storitev političnega oglaševanja v Uniji. Ponudniki storitev političnega oglaševanja ne bi smeli diskriminirati sponzorjev z zakonitim sedežem v Uniji, tudi v primeru čezmejnih storitev za evropske politične stranke, saj bi to omejilo možnosti za izvajanje čezmejnih političnih kampanj, ki so ključne za spodbujanje evropske javnega prostora. Vendar zavrnitev opravljanja storitev v državi članici, v kateri ponudniki storitev političnega oglaševanja ne poslujejo, ne pomeni diskriminacije, saj se ponudnikov ne bi smelo siliti v opravljanje storitev v državi članici, v kateri nimajo poslovnih dejavnosti.

Sprememba 16

Predlog uredbe

Uvodna izjava 14 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(14c) Obstajajo številni dokazi, da tuji akterji dejavno posegajo v demokratično delovanje Unije in njenih držav članic, zlasti v času volitev in referendumov. Glede na to, da tuje vmešavanje pomeni hudo kršitev vrednot in načel, na katerih temelji Unija, ter da tuje vmešavanje, manipuliranje z informacijami in dezinformacije pomenijo zlorabo in ogrožanje temeljnih svoboščin izražanja in obveščanja iz člena 11 Listine ter spodkopavajo demokratične procese v EU in njenih državah članicah, kot je izvedba svobodnih in poštenih volitev, je treba sprejeti ustrezne ukrepe za boj proti dezinformacijam in preprečevanje takega vmešavanja z oglasi, ki jih sponzorirajo akterji iz držav zunaj Unije. Da bi podprli izvrševanje nacionalnih pravil o zunanjem vmešavanju v volitve, je treba poskrbeti, da se bodo storitve političnega oglaševanja, ki se sponzorira, pripravi, odda v razširjanje, promovira, izda, prikazuje ali razširja v Uniji ali je namenjeno posameznikom v eni ali več državah članicah, ne glede na to, kje ima ponudnik storitev sedež, lahko zagotavljale samo sponzorjem, ki so državljani Unije, in ponudnikom storitev, ki delujejo v imenu teh sponzorjev, poleg fizičnih in pravnih oseb s prebivališčem oziroma sedežem v Uniji. Sedež sponzorja se določi tako, da se upošteva, kje imajo sedež subjekti, ki imajo končni nadzor nad sponzorjem.

Sprememba 17

Predlog uredbe

Uvodna izjava 15

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(15) Za politično oglaševanje ali politični oglas ne obstaja opredelitev na ravni Unije. Potrebna je skupna opredelitev, da se določi področje uporabe harmoniziranih obveznosti glede preglednosti ter pravil o ciljanju in ***ojačevanju***. Ta opredelitev bi morala zajemati številne oblike, v katerih se pojavlja politično oglaševanje, ter vsa sredstva in načine izdajanja ali razširjanja v Uniji, ne glede na to, ali se vir nahaja v Uniji ali v tretji državi.	(15) Za politično oglaševanje ali politični oglas ne obstaja opredelitev na ravni Unije. Potrebna je skupna opredelitev, da se določi področje uporabe harmoniziranih obveznosti glede preglednosti ter pravil o ciljanju in ***prikazovanju oglasov***. Ta opredelitev bi morala zajemati številne oblike, v katerih se pojavlja politično oglaševanje, ter vsa sredstva in načine izdajanja ali razširjanja v Uniji, ne glede na to, ali se vir nahaja v Uniji ali v tretji državi.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 18

Predlog uredbe

Uvodna izjava 16

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(16) Opredelitev političnega oglaševanja bi morala vključevati oglaševanje, ki ga neposredno ali posredno izda ali razširja politični akter ali kdo drug v njegovem imenu. Ker oglasov političnega akterja oziroma oglasov zanj ali v njegovem imenu ni mogoče ločiti od njegove dejavnosti v vlogi političnega akterja, se lahko zanje šteje, da lahko vplivajo na politično razpravo, razen v primeru sporočil, ki so izključno zasebne ali izključno komercialne narave.	(16) Opredelitev političnega oglaševanja bi morala vključevati oglaševanje, ki ga ***na kakršen koli način,*** neposredno ali posredno***, pripravi, odda v razširjanje, promovira,*** izda***, prikazuje*** ali razširja politični akter ali kdo drug v njegovem imenu. Ker oglasov političnega akterja oziroma oglasov zanj ali v njegovem imenu ni mogoče ločiti od njegove dejavnosti v vlogi političnega akterja, se lahko zanje šteje, da lahko vplivajo na politično razpravo ***ali izid volitev ali referenduma***, razen v primeru sporočil, ki so izključno zasebne ali izključno komercialne narave. ***Da se ugotovi, ali je sporočilo povsem zasebne ali povsem komercialne narave, je treba upoštevati vse ustrezne dejavnike, kot so njegova vsebina, jezik in kontekst, v katerih se prenaša, njegov namen in sredstva, s katerimi se promovira, objavlja ali razširja. Za sporočila v zvezi z družinskim statusom političnega akterja ali njegovimi poslovnimi dejavnostmi se lahko šteje, da so izključno zasebne oziroma komercialne narave. Poleg tega bi morala opredelitev političnega oglaševanja vključevati pripravljena, oddajana, promovirana, izdana, prikazovana ali razširjana sporočila, ki bi lahko vplivala na izid volitev ali referenduma, na zakonodajni ali regulativni postopek ali na glasovanje. Teh sporočil ni mogoče šteti za izključno zasebna ali komercialna. Ta sporočila lahko pošilja katera koli fizična ali pravna oseba, tudi iz uradnih virov, kot so vlade, javni organi, institucije in drugi organi. Če pa so njihova sporočila strogo omejena na obveščanje o razpisu volitev ali referendumov ali o načinih udeležbe na volitvah ali referendumih, se izključijo iz področja uporabe.***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 19

Predlog uredbe

Uvodna izjava 17

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(17) Tudi sporočila, ki jih ***objavljajo*** ali razširjajo drugi akterji in bi lahko vplivala na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali ***volilno vedenje***, bi bilo treba šteti za politično oglaševanje. Da bi bilo mogoče določiti, ali izdaja ali razširjanje sporočila ***lahko vpliva*** na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali ***volilno vedenje***, bi bilo treba upoštevati vse pomembne ***dejavnike***, kot so vsebina sporočila, jezik, ki se uporablja za prenos sporočila, kontekst, v katerem se sporočilo prenaša, cilj sporočila in sredstva, s katerimi se sporočilo ***objavi ali razširja. Sporočila o družbenih*** ali ***spornih vprašanjih lahko vplivajo na izid volitev ali referenduma***, ***zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje***.	(17) Tudi sporočila, ki jih ***promovirajo, izdajo, prikazujejo*** ali razširjajo drugi akterji in bi lahko vplivala na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali ***glasovanje ali na javno mnenje o družbenih ali spornih vprašanjih na ravni Unije, nacionalni, regionalni, lokalni ravni ali ravni politične stranke***, bi bilo treba šteti za politično oglaševanje. ***Zakonodajni ali regulativni postopek bi moral vključevati sprejemanje odločitev z zavezujočimi učinki, ki se splošno uporabljajo na lokalni, regionalni, nacionalni ali evropski ravni.*** Da bi bilo mogoče določiti, ali ***bi lahko*** izdaja***, promocija*** ali razširjanje sporočila ***vplivali*** na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali ***glasovanje***, bi bilo treba upoštevati vse ***dejavnike,*** pomembne ***v času izdaje, objave, prikazovanja ali razširjanja sporočila***, kot so ***identiteta sponzorja sporočila, oblika in*** vsebina sporočila, ***govorjeni ali pisni*** jezik, ki se uporablja za prenos sporočila, kontekst, v katerem se sporočilo prenaša, cilj sporočila in sredstva, s katerimi se sporočilo ***promovira, izda, prikazuje*** ali ***razširja***, ***ciljano občinstvo in cilj sporočila***.

Sprememba 20

Predlog uredbe

Uvodna izjava 17 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(17a) Komunikacija med politično stranko in njenimi trenutnimi ali nekdanjimi člani je sestavni del članstva v politični stranki in se ne bi smela šteti za politično oglaševanje.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 21

Predlog uredbe

Uvodna izjava 17 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(17b) Komercialno oglaševanje in prakse trženja lahko dejansko vplivajo na potrošnikovo dojemanje proizvodov in storitev ali na njihovo nakupovalno vedenje, tudi s prepoznavanjem blagovnih znamk na podlagi ukrepov podjetij na področju družbene odgovornosti, ki ustvarjajo družbeni učinek, ali drugimi vrstami ciljno usmerjenega delovanja. Ta uredba bi se morala uporabljati v primerih, ko lahko komercialno oglaševanje vpliva na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali glasovanje.

Sprememba 22

Predlog uredbe

Uvodna izjava 17 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(17c) Da bi se zahteve iz te uredbe učinkovito izvajale, zlasti pa, da bi sponzorjem oglaševanja in ponudnikom storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, pomagala pri označevanju političnih oglasov, ponudnikom storitev političnega oglaševanja pa pri omogočanju in ustreznem upravljanju teh izjav, bi morala Komisija pripraviti skupne smernice.

Sprememba 23

Predlog uredbe

Uvodna izjava 18

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(18) Praktične informacije iz uradnih virov o ***organizaciji*** volitev ***in*** referendumov ***ter*** o načinih udeležbe na ***njih*** se ne bi smele šteti za politično oglaševanje.	(18) Praktične informacije iz uradnih virov***, ki zadevajo izključno obveščanje*** o ***razpisu*** volitev ***ali*** referendumov ***ali*** o načinih udeležbe na ***volitvah ali referendumih,*** se ne bi smele šteti za politično oglaševanje.

Sprememba 24

Predlog uredbe

Uvodna izjava 19

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(19) Ta uredba ne bi smela zajemati ***političnih*** stališč, ***izraženih*** v ***linearnih avdiovizualnih oddajah*** ali ***objavljenih*** v ***tiskanih medijih brez neposrednega plačila ali enakovrednega nadomestila***.	(19) ***Mediji prispevajo k pravilnemu delovanju demokratičnih procesov in imajo ključno vlogo pri svobodi izražanja in pravici do obveščenosti, zlasti v času volitev. Nudijo prostor za javno razpravo in prispevajo k oblikovanju javnega mnenja. Ta uredba ne bi smela vplivati na uredniško svobodo medijev. Politična stališča in mnenja ali druge uredniške vsebine, izražene ali razširjene za potrebe opravljanja novinarskega dela ali pod uredniško odgovornostjo ponudnika medijskih storitev, se ne bi smele šteti za politično oglaševanje in jih*** ta uredba ne bi smela zajemati***, če tretje osebe za izražanje teh*** stališč ***ali mnenj ne ponudijo nobenega plačila ali drugega nadomestila. Če ponudnik storitev takšna politična stališča in mnenja dodatno promovira, objavlja ali razširja, bi jih bilo treba v vsakem primeru šteti za politično oglaševanje. Uporabljati bi se morale novinarske prakse, določene v nacionalnem pravu ali s strani medijskih in tiskovnih svetov v skladu s pravom Unije, vključno z Listino o temeljnih pravicah. Vse oblike prikritega oglaševanja bi morale biti prepovedane.***

Sprememba 25

Predlog uredbe

Uvodna izjava 19 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(19a) Medijska pismenost je osrednjega pomena, da lahko posamezniki medije uporabljajo učinkovito in varno. Je tudi bistvena spretnost, ki javnosti omogoča dostop do koristnih informacij o političnem oglaševanju, zagotovljen s to uredbo. Zato je pomembno, da se razvijanje medijske pismenosti spodbuja v državah članicah in na ravni Unije, in to v vseh segmentih družbe in za posameznike vseh starosti.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 26

Predlog uredbe

Uvodna izjava 21

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(21) Politični oglas je treba opredeliti kot posamezni primer političnega oglaševanja. Oglasi vključujejo sredstva, s katerimi se oglaševalsko sporočilo posreduje, vključno s tiskom, radiodifuzijskimi mediji ***in*** storitvami spletnih platform.	(21) Politični oglas je treba opredeliti kot posamezni primer političnega oglaševanja. Oglasi vključujejo sredstva, s katerimi se oglaševalsko sporočilo posreduje, vključno s tiskom, radiodifuzijskimi mediji***, spletnimi medijskimi portali, spletnimi stranmi, ki prikazujejo rezultate iskanja prek iskalnikov, ali s*** storitvami spletnih platform.

Sprememba 27

Predlog uredbe

Uvodna izjava 24

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(24) Kampanja političnega oglaševanja bi se morala nanašati na pripravo, izdajanje in razširjanje niza povezanih oglasov v času veljavnosti pogodbe o ***političnem oglaševanju*** na podlagi skupne priprave, sponzorstva in financiranja. Vključevati bi morala pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje in razširjanje oglasa ali različic oglasa v različnih medijih in na različnih stopnjah istega volilnega cikla.	(24) Kampanja političnega oglaševanja bi se morala nanašati na pripravo, ***oddajo v razširjanje, promoviranje,*** izdajanje***, prikazovanje*** in razširjanje niza povezanih oglasov v času veljavnosti pogodbe o ***storitvah političnega oglaševanja*** na podlagi skupne priprave, sponzorstva in financiranja. Vključevati bi morala pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje***, prikazovanje*** in razširjanje oglasa ali različic oglasa v različnih medijih in na različnih stopnjah istega volilnega cikla ***ali zakonodajnega procesa***.

Sprememba 28

Predlog uredbe

Uvodna izjava 25

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(25) Opredelitev političnega oglaševanja ne bi smela vplivati na nacionalne opredelitve političnih strank, političnih ciljev ali obdobij kampanj na nacionalni ravni.	(25) Opredelitev političnega oglaševanja ne bi smela vplivati na nacionalne opredelitve političnih strank, političnih ciljev ali obdobij ***političnih*** kampanj na nacionalni ravni.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 29

Predlog uredbe

Uvodna izjava 26

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(26) Da bi se zajel širok nabor relevantnih ponudnikov storitev, povezanih s storitvami političnega oglaševanja, bi bilo treba ponudnike storitev političnega oglaševanja razumeti kot ponudnike, ki sodelujejo v pripravi, oddaji v razširjanje, promociji, izdajanju in razširjanju političnega oglaševanja.	(26) Da bi se zajel širok nabor relevantnih ponudnikov storitev, povezanih s storitvami političnega oglaševanja, bi bilo treba ponudnike storitev političnega oglaševanja razumeti kot ponudnike, ki sodelujejo pri pripravi, kot je zasnova ali načrtovanje oglaševalske kampanje, ali pri oddaji v razširjanje, promociji, izdajanju, prikazovanju ali razširjanju političnega oglaševanja. ***Ponudniki storitev političnega oglaševanja lahko na primer te storitve začnejo izvajati v imenu sponzorjev. Zagotavljanje tehnik ciljanja in prikazovanja v okviru političnega oglaševanja bi bilo treba razumeti kot storitev političnega oglaševanja.***

Sprememba 30

Predlog uredbe

Uvodna izjava 26 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(26a) Ponudniki storitev, ki so zgolj pomožne političnemu oglaševanju in se zagotavljajo poleg priprave, oddaje v razširjanje, promocije, objave in razširjanja političnega oglaševanja, se ne bi smeli razumeti kot ponudniki storitev političnega oglaševanja v smislu te uredbe. Pomožne storitve so storitve, ki so običajno odvisne od storitve političnega oglaševanja in jo dopolnjujejo. Te storitve lahko vključujejo prevoz, financiranje in naložbe, nakup, prodajo, pripravo in dostavo hrane, trženje, računalniške storitve, čiščenje in vzdrževanje.

Sprememba 31

Predlog uredbe

Uvodna izjava 26 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(26b) Sponzorja bi bilo treba razumeti kot osebo, v imenu katere se politično oglaševanje pripravlja, oddaja v razširjanje, promovira, objavlja ali razširja; to je na primer posamezen kandidat na volitvah, politična stranka ali politična organizacija.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 32

Predlog uredbe

Uvodna izjava 26 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(26c) Izdajatelje političnega oglaševanja bi bilo treba razumeti kot ponudnike storitev političnega oglaševanja, ki so običajno na koncu verige ponudnikov storitev ter promovirajo, izdajajo, prikazujejo ali razširjajo politične oglase prek radia in televizije, jih prek vmesnika dajejo na voljo ali kako drugače posredujejo javnosti.

Sprememba 33

Predlog uredbe

Uvodna izjava 27

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(27) Pojem ***storitev*** političnega oglaševanja ne bi smel vključevati sporočil, ki jih posamezniki delijo zgolj v svojem imenu. Če posamezniki objavljajo sporočila, za katerih razširjanje ali objavo plača ***nekdo drug***, se ne bi smelo šteti, da delujejo v svojem imenu.	(27) Pojem političnega oglaševanja ne bi smel vključevati sporočil, ki jih posamezniki delijo zgolj v svojem imenu. Če posamezniki objavljajo sporočila, za katerih razširjanje ali objavo ***v denarju ali v naravi*** plača ***tretja oseba***, se ne bi smelo šteti, da delujejo v svojem imenu.

Sprememba 34

Predlog uredbe

Uvodna izjava 28

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(28) Ko ***je oglas opredeljen kot povezan s političnim oglaševanjem***, bi bilo treba to jasno sporočiti drugim ponudnikom storitev, ki sodelujejo v storitvah političnega oglaševanja. Poleg tega bi moralo biti tudi nadaljnje razširjanje oglasa, potem ko je ta opredeljen kot politični oglas, v skladu z zahtevami glede preglednosti***. Tudi ko si ljudje na primer med seboj spontano delijo sponzorirano vsebino***, ***bi moralo biti oglaševanje še vedno*** označeno kot politično ***oglaševanje***.	(28) Ko ***sponzor izjavi, da je oglas politični***, bi bilo treba to jasno ***in nemudoma*** sporočiti drugim ponudnikom storitev, ki sodelujejo v storitvah političnega oglaševanja. Poleg tega bi moralo biti tudi nadaljnje razširjanje oglasa, potem ko je ta opredeljen kot politični oglas, v skladu z zahtevami glede preglednosti ***in potrebne skrbnosti. Politično oglaševanje mora biti***, ***tudi kadar se med ljudmi širi spontano,*** označeno kot politično.

Sprememba 35

Predlog uredbe

Uvodna izjava 28 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(28a) Za zagotovitev učinkovitosti zahtev glede preglednosti in potrebne skrbnosti bi morali sponzorji in ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, v dobri veri, pravočasno ter na jasen, celovit in pravilen način posredovati ustrezne informacije, da bi lahko drugi ponudniki storitev v verigi ravnali v skladu z uredbo. Kadar je izdajatelj političnega oglaševanja edini ponudnik storitev političnega oglaševanja, bi moral sponzor to informacijo sporočiti izdajatelju političnega oglaševanja.

Sprememba 36

Predlog uredbe

Uvodna izjava 28 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(28b) Kadar ponudniki storitev političnega oglaševanja ugotovijo, da je izjava o tem, ali je oglas politični ali ne, ali da so sporočene informacije očitno napačne, netočne ali nepopolne, bi morali od sponzorjev zahtevati, da se ta očitna napaka, netočnost ali nepopolnost odpravi.

Sprememba 37

Predlog uredbe

Uvodna izjava 28 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(28c) Izjava ali informacija bi se morala šteti za očitno napačno, kadar je to brez nadaljnjega preverjanja ali ugotavljanja dejstev razvidno na podlagi oglasa, sponzorja ali konteksta, v katerem se zadevna storitev zagotavlja.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 38

Predlog uredbe

Uvodna izjava 28 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(28d) Razumna prizadevanja bi morala vključevati skrbne in objektivne ukrepe, kot je vzpostavitev stika z zadevnim sponzorjem ali ponudniki storitev, da bi se zadevne informacije dopolnile ali popravile. Upoštevati bi bilo treba naravo in resnost napačnih ali manjkajočih informacij v zvezi z zahtevami iz te uredbe. Razumna prizadevanja bi se morala odražati tudi v pogodbenih dogovorih med ponudniki storitev in, kadar je ustrezno, s sponzorjem. Od ponudnika storitev političnega oglaševanja se ne bi smelo zahtevati, da izvaja pretirane ali drage postopke za ugotavljanje dejstev ali vzdržuje zapletene stike z zadevnim sponzorjem ali ponudnikom storitev političnega oglaševanja.

Sprememba 39

Predlog uredbe

Uvodna izjava 29

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(29) Pravila o preglednosti, določena v tej uredbi, bi bilo treba uporabljati samo za storitve političnega oglaševanja, tj. politično oglaševanje, ki se običajno opravi za plačilo, ki lahko vključuje prejemek v naravi. Zahteve glede preglednosti se ne bi smele uporabljati za vsebine, ki jih naloži uporabnik spletne posredniške storitve, kot je spletna platforma, in ki jih spletna posredniška storitev razširja brez plačila za razširjanje, izdajanje ali razširjanje določenega sporočila, razen če je uporabnik za politični oglas prejel plačilo od tretje osebe.	(29) Pravila o preglednosti, ***potrebni skrbnosti in varstvu podatkov,*** določena v tej uredbi, bi bilo treba uporabljati samo za storitve političnega oglaševanja, tj. politično oglaševanje, ki se običajno opravi za plačilo, ki lahko vključuje prejemek v naravi. Zahteve glede preglednosti se ne bi smele uporabljati za vsebine, ki jih naloži uporabnik spletne posredniške storitve, kot je spletna platforma, in ki jih spletna posredniška storitev razširja brez plačila za ***oddajo v*** razširjanje, izdajanje***, prikazovanje*** ali razširjanje določenega sporočila, razen če je uporabnik za politični oglas prejel plačilo ***ali prejemek v naravi*** od tretje osebe.

Sprememba 40

Predlog uredbe

Uvodna izjava 30

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(30) Zahteve glede preglednosti se prav tako ne bi smele uporabljati za deljenje informacij prek elektronskih komunikacijskih storitev, kot so storitve elektronskih sporočil ali telefonski klici, če ni vključena nobena storitev političnega oglaševanja.	(30) Zahteve glede preglednosti se prav tako ne bi smele uporabljati za deljenje informacij prek elektronskih ***medosebnih*** komunikacijskih storitev, kot so storitve elektronskih sporočil ali telefonski klici, če ni vključena nobena storitev političnega oglaševanja.

Sprememba 41

Predlog uredbe

Uvodna izjava 31

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(31) Svoboda izražanja, zaščitena s členom 11 Listine o temeljnih pravicah, zajema pravico posameznika do političnega mnenja, sprejemanja in širjenja političnih informacij ter izmenjave političnih idej. Vsaka omejitev mora biti v skladu s členom 52 Listine o temeljnih pravicah in ta svoboščina je lahko predmet sprememb in omejitev, če take spremembe in omejitve upravičuje ***zasledovanje*** legitimnega javnega interesa ***in*** če so v skladu s splošnimi načeli prava EU, kot sta sorazmernost in pravna varnost. To med drugim velja, če se politične ideje sporočajo prek ponudnikov oglaševalskih storitev.	(31) Svoboda izražanja, zaščitena s členom 11 Listine o temeljnih pravicah, zajema pravico posameznika do političnega mnenja, sprejemanja in širjenja političnih informacij ter izmenjave političnih idej. Vsaka omejitev mora biti v skladu s členom 52 Listine o temeljnih pravicah in ta svoboščina je lahko predmet sprememb in omejitev, če ***so*** take spremembe in omejitve ***potrebne in jih*** upravičuje ***sledenje*** legitimnega javnega interesa ***ter*** če so v skladu s splošnimi načeli prava EU, kot sta sorazmernost in pravna varnost. To med drugim velja, če se politične ideje sporočajo prek ponudnikov oglaševalskih storitev. ***Svoboda izražanja je eden od temeljev živahne demokratične razprave.***

Sprememba 42

Predlog uredbe

Uvodna izjava 31 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(31a) Glede na pomen političnega oglaševanja je bistveno, da ta uredba zagotovi regulativni okvir, ki zagotavlja popoln, enak in neomejen dostop do storitev političnega oglaševanja ter zahtevanih informacij o preglednosti vsem prejemnikom, vključno z invalidi. Da zaradi digitalnih inovacij nihče ne bi bil zapostavljen, je zato pomembno, da so zahteve glede dostopnosti za ponudnike storitev političnega oglaševanja, skladne z veljavnim pravom Unije, kot sta evropski akt o dostopnosti in direktiva o spletni dostopnosti, ter da se pravo Unije še naprej razvija.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 43

Predlog uredbe

Uvodna izjava 32

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(32) Kar zadeva spletne posrednike, se Uredba (EU) ***2021/XX [akt*** o digitalnih ***storitvah]*** uporablja za politične oglase, ki jih izdajo ali razširjajo spletni posredniki, prek horizontalnih pravil, ki se uporabljajo za vse vrste spletnega oglaševanja, vključno s komercialnimi in političnimi oglasi. Na podlagi opredelitve političnega oglaševanja iz te uredbe je primerno določiti dodatne podrobnosti o zahtevah glede preglednosti za izdajatelje oglasov, ki spadajo na področje uporabe Uredbe (EU) ***2021/XX [akt*** o digitalnih ***storitvah]***, ***zlasti*** za zelo velike platforme. To zadeva zlasti informacije v zvezi s financiranjem političnih oglasov. Zahteve iz te uredbe ne posegajo v določbe akta o digitalnih storitvah, ***tudi kar zadeva oceno tveganja in ukrepe za zmanjšanje tveganja za zelo velike spletne platforme*** v zvezi z njihovimi oglaševalskimi sistemi.	(32) Kar zadeva spletne posrednike, se Uredba (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitalnih ***storitvah)*** uporablja za politične oglase, ki jih izdajo ali razširjajo spletni posredniki, prek horizontalnih pravil, ki se uporabljajo za vse vrste spletnega oglaševanja, vključno s komercialnimi in političnimi oglasi. Na podlagi opredelitve političnega oglaševanja iz te uredbe je primerno določiti dodatne podrobnosti o zahtevah glede preglednosti za izdajatelje oglasov, ki spadajo na področje uporabe Uredbe (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitalnih ***storitvah)***, ***predvsem*** za zelo velike ***spletne*** platforme. To zadeva zlasti informacije v zvezi s financiranjem političnih oglasov. Zahteve iz te uredbe ne posegajo v določbe akta o digitalnih storitvah, ***bi pa se morale upoštevati pri obveznostih zelo velikih spletnih platform glede ocene tveganja in zmanjšanja tveganja*** v zvezi z njihovimi oglaševalskimi sistemi***, vključno z uporabljenimi tehnikami ciljanja in prikazovanja političnega oglaševanja. Komisija bi morala v pomoč državam članicam in ponudnikom storitev pripraviti smernice o povezavi in komplementarnosti različnih pravnih aktov Unije in te uredbe ter o razlagi podobnih zahtev.***

Sprememba 44

Predlog uredbe

Uvodna izjava 33

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(33) Priprava, oddaja v razširjanje, promocija, izdajanje in razširjanje političnega oglaševanja lahko vključujejo zapleteno verigo ponudnikov storitev. To velja zlasti, kadar izbiro vsebine oglasa, izbiro meril ciljanja, zagotavljanje podatkov, ki se uporabijo za ciljanje z oglasom, zagotavljanje tehnik ciljanja, ***izdelavo*** oglasa in njegovo razširjanje nadzorujejo različni ponudniki storitev. ***Avtomatizirane storitve lahko na primer podpirajo ujemanje profila uporabnika vmesnika z zagotovljeno oglaševalsko vsebino tako, da uporabijo osebne podatke, pridobljene neposredno od uporabnika storitve in na podlagi uporabnikovega spletnega vedenja, ter izpeljane podatke.***	(33) Priprava, oddaja v razširjanje, promocija, izdajanje***, prikazovanje*** in razširjanje političnega oglaševanja lahko vključujejo zapleteno verigo ponudnikov storitev. To velja zlasti, kadar izbiro vsebine oglasa, izbiro meril ciljanja ***in prikazovanja***, zagotavljanje podatkov, ki se uporabijo za ciljanje ***in prikazovanje*** z oglasom, zagotavljanje tehnik ciljanja ***in prikazovanja***, ***način prikazovanja*** oglasa in njegovo razširjanje nadzorujejo različni ponudniki storitev.

Sprememba 45

Predlog uredbe

Uvodna izjava 34

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(34) Glede na ***pomen zagotavljanja učinkovitih*** zahtev glede preglednosti***, med drugim s poenostavitvijo njihovega*** nadzora, bi morali ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotoviti, da ***se*** ustrezne informacije, ki jih zberejo pri opravljanju svojih storitev, vključno z navedbo, da gre za politični oglas, sporočijo izdajatelju političnega oglaševanja, ki politični oglas ***izda za javnost***. Da bi se ***podprli*** učinkovito izvajanje te zahteve ter pravočasno in točno zagotavljanje teh informacij, bi morali ponudniki storitev političnega oglaševanja razmisliti o avtomatizaciji prenosa informacij med ponudniki storitev političnega oglaševanja in tako avtomatizacijo podpreti.	(34) Glede na ***pomembnost izpolnjevanja zlasti*** zahtev glede ***učinkovite*** preglednosti ***in potrebne skrbnosti, vključno z olajšanjem njegovega*** nadzora, bi morali ***sponzorji in po potrebi*** ponudniki storitev političnega oglaševanja***, ki delujejo v imenu sponzorjev, zagotoviti točnost informacij, ki jih zagotavljajo. Ponudniki storitev političnega oglaševanja bi morali*** zagotoviti, da ***so*** ustrezne informacije, ki jih zberejo pri opravljanju svojih storitev, vključno z navedbo, da gre za politični oglas, ***popolne ter se*** sporočijo izdajatelju političnega oglaševanja, ki politični oglas ***razširja***. Da bi se ***podprlo*** učinkovito izvajanje te zahteve ter pravočasno in točno zagotavljanje teh informacij, bi morali ponudniki storitev političnega oglaševanja ***te informacije posredovati hkrati z zagotavljanjem zadevne storitve ter*** razmisliti o avtomatizaciji prenosa informacij med ponudniki storitev političnega oglaševanja in tako avtomatizacijo podpreti***, tako da za lažje zagotavljanje skladnosti prilagodijo svoje spletne vmesnike. Ko ponudniki storitev političnega oglaševanja ugotovijo, da so bile informacije, ki so jih posredovali, posodobljene, bi morali poskrbeti, da se te posodobljene informacije posredujejo ustreznemu izdajatelju političnega oglaševanja.***

Sprememba 46

Predlog uredbe

Uvodna izjava 36

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(36) Možna ukrepa bi bila ***zagotovitev učinkovitih mehanizmov***, ki bi posameznikom omogočali, da prijavijo, da je oglas političen, in učinkovito odzivanje na take prijave.	(36) Možna ukrepa bi bila***, da izdajatelji oglaševanja zagotovijo učinkovite mehanizme***, ki bi posameznikom omogočali, da prijavijo, da je oglas političen, in učinkovito odzivanje na take prijave.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 47

Predlog uredbe

Uvodna izjava 37

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(37) Čeprav ta uredba določa posebne zahteve, se nobena od v njej določenih obveznosti ne bi smela razumeti, kot da se ponudnikom posredniških storitev nalaga splošna obveznost spremljanja političnih vsebin, ki si jih izmenjujejo fizične ali pravne osebe, niti splošna obveznost, da sprejmejo proaktivne ukrepe v zvezi z nezakonitimi vsebinami ali vsebinami, povezanimi z nezakonitimi dejavnostmi, ki jih navedeni ponudniki prenašajo ali shranjujejo.	(37) Čeprav ta uredba določa posebne zahteve, se nobena od v njej določenih obveznosti ne bi smela razumeti, kot da se ponudnikom posredniških storitev nalaga splošna obveznost spremljanja političnih vsebin, ki si jih ***spontano*** izmenjujejo fizične ali pravne osebe, niti splošna obveznost, da sprejmejo proaktivne ukrepe v zvezi z nezakonitimi vsebinami ali vsebinami, povezanimi z nezakonitimi dejavnostmi, ki jih navedeni ponudniki prenašajo ali shranjujejo.

Sprememba 48

Predlog uredbe

Uvodna izjava 38

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(38) Preglednost političnega oglaševanja bi morala ***državljanom*** omogočiti, da politični oglas prepoznajo kot tak. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali zagotoviti, da se v ***povezavi z vsakim političnim oglasom objavi jasna izjava***, da gre za politični oglas, in ***navede njegov sponzor***. Kadar je primerno, bi lahko ime sponzorja vključevalo politični logotip. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali uporabljati označevanje, ki je učinkovito ter upošteva razvoj v zadevnih znanstvenih raziskavah in dobre prakse v zvezi z uporabo označevanja oglasov za zagotavljanje preglednosti. ***Zagotoviti*** bi ***morali tudi, da se*** v ***povezavi z vsakim političnim oglasom objavijo informacije, ki omogočajo razumevanje širšega konteksta*** in ***namena političnega oglasa ter ki so lahko vključene v sam oglas ali pa jih izdajatelj objavi na svojem spletnem mestu***, ***dostopnem prek povezave ali enakovredne*** in ***uporabniku prijazne usmeritve, vključene v oglas***.	(38) Preglednost političnega oglaševanja bi morala ***posameznikom*** omogočiti, da politični oglas prepoznajo kot tak. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali zagotoviti, da se v ***vsakem političnem oglasu jasno navede***, da gre za politični oglas ***ter identiteta sponzorja*** in ***politične kampanje, katere del je***. Kadar je primerno, bi lahko ime sponzorja vključevalo politični logotip. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali ***zagotoviti, da se oglasi, ki so politični, tudi pravilno označijo kot taki,*** uporabljati označevanje, ki je učinkovito ter upošteva razvoj v zadevnih znanstvenih raziskavah in dobre prakse v zvezi z uporabo označevanja oglasov za zagotavljanje preglednosti. ***Komisija*** bi ***morala*** v ***luči tehnološkega in drugega razvoja na področju ustreznih znanstvenih raziskav*** in ***tržnih praks sprejeti delegirani akt***, ***s katerim bi določila harmonizirano*** in ***učinkovito označevanje političnih oglasov***.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 49

Predlog uredbe

Uvodna izjava 39

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(39) Te informacije bi bilo treba navesti v obvestilu za preglednost, v katerem bi morala biti navedena tudi identiteta sponzorja, ***kar bi podpiralo*** odgovornost v političnem procesu. Jasno bi bilo treba navesti kraj sedeža sponzorja in ali je sponzor fizična ali pravna oseba. Osebni podatki v zvezi s posamezniki, ki sodelujejo v političnem oglaševanju in niso povezani s sponzorjem ali drugim vpletenim političnim akterjem, se v obvestilu o preglednosti ne bi smeli navesti. Obvestilo ***za preglednost*** bi moralo vsebovati tudi informacije o obdobju razširjanja, morebitnih povezanih volitvah, porabljenem znesku in vrednosti drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas ter za celotno oglaševalsko kampanjo, virih uporabljenega financiranja in druge informacije za zagotovitev poštenega razširjanja političnega oglasa. Informacije o viru uporabljenega financiranja pomenijo na primer navedbo, ali je financiranje javnega ali zasebnega izvora in ali izvira iz Evropske unije ali tretje države. Informacije o povezanih volitvah ali referendumih bi morale po možnosti vključevati povezavo na informacije iz uradnih virov glede organizacije volitev ali referendumov in načinov udeležbe na njih ali za spodbujanje udeležbe na teh volitvah ali referendumih. Obvestilo ***za preglednost*** bi moralo vključevati tudi informacije o tem, kako označiti politične oglase v skladu s postopkom, ki ga določa ta uredba. Ta zahteva ne bi smela posegati v določbe o obvestilu na podlagi členov ***14, 15*** in ***19*** Uredbe (EU) ***2021/XXX [akt*** o digitalnih ***storitvah]***.	(39) Te informacije bi bilo treba navesti v obvestilu o preglednosti, v katerem bi morala biti navedena tudi identiteta sponzorja ***in, kadar je ustrezno, subjekta, ki ima končni nadzor nad sponzorjem, da se podpre*** odgovornost v političnem procesu. Jasno bi bilo treba navesti kraj sedeža sponzorja in ali je sponzor fizična ali pravna oseba. Osebni podatki v zvezi s posamezniki, ki sodelujejo v političnem oglaševanju in niso povezani s sponzorjem ali drugim vpletenim političnim akterjem, se v obvestilu o preglednosti ne bi smeli navesti. Obvestilo ***o preglednosti*** bi moralo vsebovati tudi informacije o obdobju razširjanja, morebitnih povezanih volitvah, porabljenem znesku in vrednosti drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas ter za celotno oglaševalsko kampanjo, virih uporabljenega financiranja in druge informacije za zagotovitev poštenega razširjanja političnega oglasa. Informacije o viru uporabljenega financiranja pomenijo na primer navedbo, ali je financiranje javnega ali zasebnega izvora in ali izvira iz Evropske unije ali tretje države. Informacije o povezanih volitvah ali referendumih bi morale po možnosti vključevati povezavo na informacije iz uradnih virov glede organizacije volitev ali referendumov in načinov udeležbe na njih ali za spodbujanje udeležbe na teh volitvah ali referendumih. Obvestilo ***o preglednosti bi moralo biti na voljo takoj, ko se oglas objavi ali razširi, informacije v njem pa bi se morale posodabljati. Obvestilo o preglednosti*** bi moralo vključevati tudi informacije o tem, kako označiti politične oglase v skladu s postopkom, ki ga določa ta uredba. Ta zahteva ne bi smela posegati v določbe o obvestilu na podlagi členov ***16*** in ***17*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitalnih ***storitvah)***.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 50

Predlog uredbe

Uvodna izjava 40

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(40) Informacije, ***ki jih mora vključevati*** obvestilo ***za preglednost, bi morale biti navedene*** v ***samem oglasu ali*** bi ***morale biti zlahka dostopne*** na ***podlagi usmeritve***, ***ki je del oglasa***. Zahteva, da morajo biti informacije iz obvestila za preglednost med drugim jasno opazne, bi morala pomeniti, da so jasno poudarjene v ali ob oglasu. Zahteva, da morajo biti informacije, objavljene v obvestilu za preglednost, lahko dostopne, strojno berljive, če je to tehnično izvedljivo, ter uporabniku prijazne, bi se morala nanašati tudi na potrebe invalidov. Priloga I k Direktivi (EU) 2019/882 (evropski akt o dostopnosti) vsebuje zahteve glede dostopnosti informacij, vključno z digitalnimi informacijami, ki bi se morale uporabljati za to, da bi bile informacije o političnem oglaševanju dostopne invalidom.	(40) ***Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali zagotoviti, da je v vsakem političnem oglasu jasno navedeno, kje je mogoče zlahka najti obvestilo o preglednosti. Predstavitev informacij se lahko razlikuje glede na uporabljena sredstva. Za enostavno iskanje informacij*** v ***obvestilu o preglednosti*** bi ***se lahko na primer uporabila povezava*** na ***zaslonu ali z zvočnimi sredstvi do namenske spletne strani***, ***hitroodzivna koda (koda QR) ali enakovredni uporabniku prijazni tehnični ukrepi***. Zahteva, da morajo biti informacije iz obvestila o preglednosti med drugim jasno opazne, bi morala pomeniti, da so jasno poudarjene v ali ob oglasu. Zahteva, da morajo biti informacije, objavljene v obvestilu o preglednosti, lahko dostopne, strojno berljive, če je to tehnično izvedljivo, ter uporabniku prijazne, bi se morala nanašati tudi na potrebe invalidov. Priloga I k Direktivi (EU) 2019/882 (evropski akt o dostopnosti) vsebuje zahteve glede dostopnosti informacij, vključno z digitalnimi informacijami, ki bi se morale uporabljati za to, da bi bile informacije o političnem oglaševanju dostopne invalidom.

Sprememba 51

Predlog uredbe

Uvodna izjava 41

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(41) Obvestila ***za preglednost*** bi morala biti zasnovana tako, da bi pripomogla k ozaveščanju uporabnika in k jasnemu prepoznavanju političnega oglasa kot takega. Oblikovana bi morala biti tako, da se ohranijo oziroma ostanejo dostopna, tudi če se politični oglas razširja naprej, na primer tako, da se objavi na drugi platformi ali da si ga posamezniki posredujejo med seboj. Informacije, navedene v obvestilu ***za preglednost***, bi bilo treba objaviti ob začetku izdajanja političnih oglasov in hraniti ***eno leto*** po zadnji izdaji. Hranjene informacije bi morale vključevati tudi informacije o političnem oglaševanju, ki se je zaključilo ali ki ga je izdajatelj umaknil.	(41) Obvestila ***o preglednosti*** bi morala biti zasnovana tako, da bi pripomogla k ozaveščanju uporabnika in k jasnemu prepoznavanju političnega oglasa kot takega. Oblikovana bi morala biti tako, da se ohranijo oziroma ostanejo dostopna, tudi če se politični oglas razširja naprej, na primer tako, da se objavi na drugi platformi ali da si ga posamezniki posredujejo med seboj. Informacije, navedene v obvestilu ***o preglednosti***, bi bilo treba objaviti ob začetku izdajanja političnih oglasov in hraniti ***deset let*** po zadnji izdaji. Hranjene informacije bi morale vključevati tudi informacije o političnem oglaševanju, ki se je zaključilo ali ki ga je izdajatelj umaknil ***in razloge za umik***.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 52

Predlog uredbe

Uvodna izjava 42

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(42) Ker izdajatelji političnega oglaševanja dajejo politične oglase na voljo javnosti, bi morali navedene informacije objaviti ali razširjati v javnosti ob izdaji ali razširjanju političnega oglasa. Izdajatelji političnega oglaševanja ***ne bi smeli dati na voljo javnosti političnih oglasov, ki*** ne ***izpolnjujejo*** zahtev glede preglednosti iz te uredbe***. Poleg tega bi*** morali ***izdajatelji političnega oglaševanja***, ***ki so zelo velike spletne platforme v smislu Uredbe (EU) 2021/XXX [akt o digitalnih storitvah], dati na voljo informacije***, ki ***jih vsebuje obvestilo za preglednost, prek odložišč izdanih oglasov v skladu s členom 30 navedene uredbe [akt o digitalnih storitvah]. To bo olajšalo delo zainteresiranih akterjev, tudi raziskovalcev, ki imajo posebno vlogo pri podpiranju svobodnih in poštenih volitev ali referendumov ter poštenih volilnih kampanj, med drugim s tem, da preučujejo sponzorje političnih oglasov in analizirajo okolje političnega oglaševanja.***	(42) Ker izdajatelji političnega oglaševanja dajejo politične oglase na voljo javnosti, bi morali navedene informacije objaviti ali razširjati v javnosti ob izdaji ali razširjanju političnega oglasa. ***Kadar izdajatelji političnega oglaševanja ugotovijo, da politični oglas ne izpolnjuje zahtev glede preglednosti iz te uredbe, bi si morali po najboljših močeh prizadevati, da jih izpolni. Kadar informacij ni mogoče dopolniti ali popraviti brez nepotrebnega odlašanja, izdajatelji političnega oglaševanja zadevnega političnega oglasa***, ki ***ne izpolnjuje zahtev glede preglednosti iz te uredbe, ne bi smeli dati na voljo oziroma ga ne bi smeli več oddajati v razširjanje***, ***promovirati***, ***izdajati, prikazovati ali razširjati. V takem primeru bi morali izdajatelji političnega oglaševanja zadevnega ponudnika storitev in***, ***kadar je ustrezno, sponzorja obvestiti o razumnih ukrepih, sprejetih za izpolnitev zahtev iz te uredbe***.

Sprememba 53

Predlog uredbe

Uvodna izjava 42 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(42a) Ponudniki storitev političnega oglaševanja bi morali pri izpolnjevanju teh obveznosti ustrezno upoštevati temeljne pravice ter druge pravice in legitimne interese. Posebno pozornost pa bi morali nameniti svobodi izražanja in pravici dostopa do informacij, vključno s svobodo in pluralnostjo medijev.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 54

Predlog uredbe

Uvodna izjava 42 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(42b) Ta uredba bi morala olajšati delo deležnikov, tudi raziskovalcev, ki imajo posebno vlogo pri podpiranju svobodnih in poštenih volitev ali referendumov ter poštenih volilnih kampanj, med drugim s tem, da preučujejo sponzorje političnih oglasov in analizirajo okolje političnega oglasa. Zato bi morali izdajatelji političnega oglaševanja, ki so zelo velike spletne platforme v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) in zelo veliki spletni iskalniki, kot so opredeljeni v Uredbi (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah), informacije iz obvestila o preglednosti dati na voljo prek odložišč izdanih oglasov, objavljenih v skladu z Uredbo (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah), in jih v realnem času posodabljati.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 55

Predlog uredbe

Uvodna izjava 42 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(42c) Komisija bi morala vzpostaviti evropsko odložišče spletnih političnih oglasov, da bi izdajateljem političnega oglaševanja, ki niso zelo velike spletne platforme v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) in zelo veliki spletni iskalniki, kot so opredeljeni v Uredbi (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah), pomagala pri spoštovanju določb te uredbe. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki niso zelo velike spletne platforme v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) ali zelo veliki spletni iskalniki, kot so opredeljeni v Uredbi (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah), bi morali zagotoviti, da so informacije iz obvestila o preglednosti brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v 24 urah razpoložljive v evropskem odložišču spletnih političnih oglasov. Informacije, ki so na voljo prek vmesnika izdajateljev političnega oglaševanja, se zagotovijo v strojno berljivi obliki v skladu s skupno podatkovno strukturo in skupnimi standardi, ki jih razvije Komisija po posvetovanju z ustreznimi deležniki. Informacije v odložiščih velikih spletnih platform in velikih spletnih iskalnikov ter informacije v evropskem odložišču spletnih političnih oglasov bi morale biti povezane prek skupnega vmesnika za aplikacijsko programiranje in biti javno dostopne prek enotnega portala.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 56

Predlog uredbe

Uvodna izjava 44

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(44) Informacije o porabljenih zneskih in vrednosti drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za storitve političnega oglaševanja, lahko koristno prispevajo k politični razpravi. Treba je zagotoviti, da je iz letnih poročil, ki jih pripravijo ustrezni izdajatelji političnega oglaševanja, razviden ustrezen pregled dejavnosti političnega oglaševanja. Da se podpreta nadzor in odgovornost, bi moralo tako poročanje vključevati informacije o izdatkih za ***ciljano politično oglaševanje*** v zadevnem obdobju, združenih glede na kampanjo ali kandidata. Da se prepreči nalaganje nesorazmernih bremen, se navedene obveznosti poročanja o preglednosti ne bi smele uporabljati za podjetja iz člena 3(3) Direktive 2013/34/EU.	(44) Informacije o porabljenih zneskih in vrednosti drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za storitve političnega oglaševanja, lahko koristno prispevajo k politični razpravi. Treba je zagotoviti, da je iz letnih poročil, ki jih pripravijo ustrezni izdajatelji političnega oglaševanja, razviden ustrezen pregled dejavnosti političnega oglaševanja. Da se podpreta nadzor in odgovornost, bi moralo tako poročanje vključevati informacije o izdatkih za ***ciljanje ali prikazovanje političnega oglaševanja*** v zadevnem obdobju, združenih glede na kampanjo ali kandidata. Da se prepreči nalaganje nesorazmernih bremen, se navedene obveznosti poročanja o preglednosti ne bi smele uporabljati za podjetja iz člena 3***, odstavki 1 do*** 3, Direktive 2013/34/EU.

Sprememba 57

Predlog uredbe

Uvodna izjava 45

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(45) Izdajatelji političnega oglaševanja, ki opravljajo storitve političnega oglaševanja, bi morali vzpostaviti mehanizme, s katerimi bi posameznikom omogočili, da jim prijavijo določen oglas, ki so ga izdali in ki ni v skladu s to uredbo. Mehanizmi za prijavo takih oglasov bi morali biti lahko dostopni in preprosti za uporabo ter bi morali biti prilagojeni obliki oglaševanja, ki ga izdajatelj oglaševanja razširja. Kolikor je mogoče, bi morali biti ti mehanizmi dostopni iz samega oglasa, na primer na spletnem mestu izdajatelja oglaševanja. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali imeti možnost, da po potrebi uporabijo obstoječe mehanizme. Če so izdajatelji političnega oglaševanja ponudniki storitev gostovanja v smislu akta o digitalnih storitvah, se določbe člena ***14*** akta o digitalnih storitvah, kar zadeva politične oglase, ki jih navedeni ponudniki gostijo na zahtevo prejemnikov njihovih storitev, še naprej uporabljajo za obvestila o neskladnosti takih oglasov s to uredbo.	(45) Izdajatelji političnega oglaševanja, ki opravljajo storitve političnega oglaševanja, bi morali vzpostaviti mehanizme, s katerimi bi posameznikom omogočili, da jim prijavijo določen oglas, ki so ga izdali in ki ni v skladu s to uredbo. Mehanizmi za prijavo takih oglasov bi morali biti lahko dostopni in preprosti za uporabo ter bi morali biti prilagojeni obliki oglaševanja, ki ga izdajatelj oglaševanja razširja. Kolikor je mogoče, bi morali biti ti mehanizmi dostopni iz samega oglasa, na primer na spletnem mestu izdajatelja oglaševanja. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali imeti možnost, da po potrebi uporabijo obstoječe mehanizme. Če so izdajatelji političnega oglaševanja ponudniki storitev gostovanja v smislu akta o digitalnih storitvah, se določbe člena ***16*** akta o digitalnih storitvah, kar zadeva politične oglase, ki jih navedeni ponudniki gostijo na zahtevo prejemnikov njihovih storitev, še naprej uporabljajo za obvestila o neskladnosti takih oglasov s to uredbo. ***Če so izdajatelji političnega oglaševanja ponudniki spletnih storitev gostovanja v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 [akt o digitalnih storitvah], bi morali imeti izdajatelji političnega oglaševanja v zvezi s političnimi oglasi, ki se gostijo na zahtevo prejemnikov njihovih storitev, možnost, da za obvestilo o neskladnosti navedenih oglasov s to uredbo uporabijo mehanizem prijave v skladu z Uredbo (EU) 2022/2065 [akt o digitalnih storitvah].***

Sprememba 58

Predlog uredbe

Uvodna izjava 45 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(45a) Kadar določen oglas ni v skladu s to uredbo, bi morali mehanizmi, ki jih vzpostavi izdajatelj, posameznikom omogočiti, da označijo zadevni oglas. Kadar ti mehanizmi niso na voljo, bi morali imeti posamezniki možnost, da tak politični oglas prijavijo neposredno pristojnim organom.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 59

Predlog uredbe

Uvodna izjava 45 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(45b) Izdajatelji političnega oglaševanja bi si morali v razumnih mejah prizadevati, da pravočasno, skrbno in objektivno obravnavajo prijave, prejete v skladu s to uredbo, tako da stopijo v stik z ustreznimi ponudniki storitev in po potrebi s sponzorji. Izdajatelj političnega oglaševanja bi moral obvestiti avtorja obvestila in zadevne ponudnike storitev o nadaljnjih korakih v zvezi z obvestilom ter zagotoviti informacije o možnostih pravnega varstva v zvezi z oglasom, na katerega se obvestilo nanaša, tudi v skladu z Direktivo (EU) 2020/1828 Evropskega parlamenta in Sveta** [1a]**. Kadar obvestilo vsebuje dovolj informacij, da lahko skrbni ponudnik storitev političnega oglaševanja brez podrobnega pregleda in zapletenega postopka stikov ugotovi, da informacije manjkajo ali so nepopolne, bi moral izdajatelj političnega oglaševanja ukrepati brez nepotrebnega odlašanja.

[1a] ***Direktiva (EU) 2020/1828 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2020 o zastopniških tožbah za varstvo kolektivnih interesov potrošnikov in razveljavitvi Direktive 2009/22/ES (UL L 409, 4.12.2020, str. 1).***

Sprememba 60

Predlog uredbe

Uvodna izjava 45 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(45c) Da bi zagotovili učinkovitost zahtev glede preglednosti in potrebne skrbnosti med volitvami ali referendumom, bi morali izdajatelji političnega oglaševanja v zadnjem mesecu pred volitvami ali referendumom brez nepotrebnega odlašanja in najkasneje v 48 urah po prejetju obdelati vsa prejeta obvestila o oglasu v zvezi s tem glasovanjem, in sicer tako, da se obrnejo na zadevne ponudnike storitev in po potrebi sponzorja. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so mikro in mala podjetja, bi morali vsako tako obvestilo obdelati brez nepotrebnega odlašanja.

Sprememba 61

Predlog uredbe

Uvodna izjava 45 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(45d) Vsak ukrep izdajatelja političnega oglaševanja bi moral biti strogo namenjen samopopravkom, dopolnitvi ali brisanju določenih informacij, ki niso v skladu s to uredbo. Pri tem bi moral ustrezno upoštevati svobodo izražanja in obveščanja ter druge temeljne pravice.

Sprememba 62

Predlog uredbe

Uvodna izjava 46

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(46) Da bi se specifičnim subjektom omogočilo opravljanje njihovih vlog v demokraciji, je primerno določiti pravila o predložitvi informacij, objavljenih skupaj s političnim oglasom ali vsebovanih v obvestilu ***za preglednost***, zainteresiranim akterjem, kot so preverjeni raziskovalci, novinarji, organizacije civilne družbe in akreditirani opazovalci volitev, da se podprejo pri izvajanju njihovih vlog v demokratičnem procesu. Od ponudnikov storitev političnega oglaševanja se ne bi smelo zahtevati, da se odzivajo na zahteve, ki so očitno ***neutemeljene*** ali ***pretirane***. Poleg tega bi bilo treba zadevnemu ponudniku storitev dovoliti, da v primeru ponavljajočih se in dragih zahtev zaračuna razumno pristojbino, pri čemer se upoštevajo upravni stroški zagotavljanja informacij.	(46) Da bi se specifičnim subjektom omogočilo opravljanje njihovih vlog v demokraciji, je primerno določiti pravila o predložitvi informacij, objavljenih skupaj s političnim oglasom ali vsebovanih v obvestilu ***o preglednosti***, zainteresiranim akterjem, kot so preverjeni raziskovalci, novinarji, organizacije civilne družbe in akreditirani opazovalci volitev, da se podprejo pri izvajanju njihovih vlog v demokratičnem procesu. Od ponudnikov storitev političnega oglaševanja se ne bi smelo zahtevati, da se odzivajo na zahteve, ki so očitno ***nejasne, pretirane*** ali ***se nanašajo na informacije, ki niso pod nadzorom ponudnika storitev***. Poleg tega bi bilo treba zadevnemu ponudniku storitev dovoliti, da v primeru ponavljajočih se in dragih zahtev zaračuna razumno pristojbino, pri čemer se upoštevajo upravni stroški zagotavljanja informacij.

Sprememba 63

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(47) Osebni podatki, pridobljeni neposredno od posameznikov ali posredno, kot v primeru izvedenih podatkov, pri čemer se posamezniki združujejo v skupine glede na njihove domnevne interese ali njihovo dejavnost na spletu, vedenjsko profiliranje in druge analitske tehnike se vse pogosteje uporabljajo za ciljanje političnih sporočil na	(47) Osebni podatki, pridobljeni neposredno od posameznikov ali posredno, kot v primeru ***zaznanih ali*** izvedenih podatkov, pri čemer se posamezniki združujejo v skupine glede na njihove domnevne interese ali njihovo dejavnost na spletu, vedenjsko profiliranje in druge analitske tehnike se vse pogosteje uporabljajo za ciljanje političnih

četrtek 2. februarja 2023

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
skupine ali posamezne volivce ali posameznike in za ojačevanje učinka teh sporočil. Na podlagi obdelave osebnih podatkov, zlasti podatkov, ki se štejejo za občutljive v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in ***Sveta*** [11] in Uredbo (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in ***Sveta*** [12], se lahko različne skupine volivcev ali posameznikov segmentirajo in njihove značilnosti ali ranljivosti izkoriščajo, na primer z razširjanjem oglasov ob določenem času in na določenih krajih z namenom, da se izkoristijo okoliščine, zaradi katerih bi lahko bili dovzetnejši za določeno vrsto informacij oziroma sporočil. To ima specifične in škodljive posledice za temeljne pravice in svoboščine državljanov, kar zadeva obdelavo njihovih osebnih podatkov ter njihovo svobodo, da prejemajo objektivne informacije, si oblikujejo lastno mnenje, sprejemajo politične odločitve in uveljavljajo svojo volilno pravico. To negativno vpliva na demokratični proces. ***Določiti bi bilo treba dodatne omejitve in pogoje glede*** na ***Uredbo*** (EU) 2016/679 in ***Uredbo*** (EU) 2018/1725. V tej uredbi določeni pogoji glede uporabe tehnik ciljanja in ***ojačevanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov v okviru političnega oglaševanja, bi morali temeljiti na členu 16 PDEU.	sporočil na skupine ali posamezne volivce ali posameznike in za ojačevanje učinka teh sporočil. Na podlagi obdelave osebnih podatkov, zlasti podatkov, ki se štejejo za občutljive v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in ***Sveta*** [11] in Uredbo (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in ***Sveta*** [12], se lahko različne skupine volivcev ali posameznikov segmentirajo in njihove značilnosti ali ranljivosti izkoriščajo, na primer z razširjanjem oglasov ob določenem času in na določenih krajih z namenom, da se izkoristijo okoliščine, zaradi katerih bi lahko bili dovzetnejši za določeno vrsto informacij oziroma sporočil. To ima specifične in škodljive posledice za temeljne pravice in svoboščine državljanov, kar zadeva obdelavo njihovih osebnih podatkov ter njihovo svobodo, da ***se jih obravnava pravično in enakopravno in se z njimi ne manipulira, da*** prejemajo objektivne informacije, si oblikujejo lastno mnenje, sprejemajo politične odločitve in uveljavljajo svojo volilno pravico. ***Poleg tega*** to negativno vpliva na demokratični proces***, saj omogoča razdrobljenost javne razprave o pomembnih družbenih temah, plenilsko analiziranje volivcev, selektivno nagovarjanje, posledično pa manipulacijo volilnega telesa***. ***Povečuje se tudi tveganje za širjenje dezinformacij ter se uporablja za tuje vmešavanje v volitve, česar se poslužujejo zlasti nedemokratični tuji subjekti. Zavajajoče ali nejasno oglaševanje v politične namene predstavlja tveganje, saj vpliva na osnovne mehanizme, ki omogočajo delovanje naše demokratične družbe. Do tega prihaja kljub že veljavnim pogojem za obdelavo osebnih podatkov, tudi za namene ciljanja in prikazovanja oglasov, iz Uredbe*** (EU) 2016/679 in ***Uredbe*** (EU) 2018/1725. V tej uredbi določeni pogoji glede uporabe tehnik ciljanja in ***prikazovanja oglasov***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov v okviru političnega oglaševanja, bi morali temeljiti na členu 16 PDEU.

[11] Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L 119, 4.5.2016, str. 1).

[12] Uredba (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. oktobra 2018 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah, organih, uradih in agencijah Unije in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Uredbe (ES) št. 45/2001 in Sklepa št. 1247/2002/ES (UL L 295, 21.11.2018, str. 39).

Sprememba 64

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47a) Obstoječe možnosti za zakonito prilagajanje in nagovarjanje posameznikov z oglasi, ki jih omogoča Uredba (EU) 2016/679, se sistematično zlorabljajo, zlasti kar zadeva pridobivanje svobodne in informirane privolitve posameznikov, česar ni mogoče rešiti v okviru veljavnega regulativnega okvira.

Sprememba 65

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47b) Temni vzorci na spletnih vmesnikih spletnih platform so prakse, ki namerno ali dejansko bistveno izkrivljajo ali zmanjšujejo zmožnost uporabnikov storitve, da sprejemajo samostojne in informirane odločitve ali odločitve o osebnih podatkih, ki jih posredujejo za politično oglaševanje. Zato bi bilo treba spletnim platformam prepovedati spodbujanje uporabnikov storitev ter izkrivljanje ali omejevanje njihove avtonomije, odločanja ali izbire.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 66

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47c) To bi moralo vključevati tudi ponavljajoče se zahteve uporabniku storitve za izbiranje, kadar je to že storil, zaradi česar je postopek preklica storitve bistveno bolj zapleten kot prijava na storitev, pa tudi oteževanje nekaterih odločitev oziroma da so nekatere odločitve bolj zamudne kot druge, ali prek privzetih nastavitev, ki jih je zelo težko spreminjati, s čimer se nerazumno vpliva na odločanje uporabnikov storitve na način, ki spodkopava ali ovira njihovo avtonomijo, odločanje ali izbiranje. Vendar se pravila, ki preprečujejo temne vzorce, ne bi smela razumeti v smislu, da ponudnikom storitev onemogočajo neposredno interakcijo z uporabniki storitve in ponujanje novih ali dodatnih storitev. Sistematična uporaba temnih vzorcev, nejasne izjave o privolitvi, zavajajoče informacije in premalo časa za preučitev pogojev so pogoste prakse, ki uporabnikom storitve otežujejo, da bi pridobili jasne informacije in nadzor v zvezi s spletno oglaševalsko industrijo, ki temelji na spremljanju.

Sprememba 67

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47d) Za zaščito posameznikov pri načinu in namenih obdelave njihovih osebnih podatkov, zlasti kjer je to pomembno za vplivanje na njihovo demokratično izbiro in udeležbo v javni razpravi ter za zaščito demokracije in integritete volitev, je treba uredbi (EU) 2016/679 in (EU) 2018/1725 dopolniti z dodatnimi omejitvami, ki bi morale strogo omejevati obdelavo osebnih podatkov za ciljanje in prikazovanje oglasov v spletnem političnem oglaševanju na podlagi člena 16 PDEU.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 68

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 e (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47e) Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov po določenih pogojih in za strogo omejeno količino posredovanih osebnih podatkov, ki ne sodijo v posebne kategorije osebnih podatkov v smislu člena 9 Uredbe (EU) 2016/679 ali člena 10 Uredbe (EU) 2018/1725 so lahko koristne pri razširjanju političnih oglasov in informacij ter pri doseganju in obveščanju državljanov.

Sprememba 69

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 f (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47f) Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, bi bilo treba dovoliti samo za osebne podatke, ki jih posameznik, na katerega se ti podatki nanašajo, izrecno posreduje izdajatelju oglaševanja izključno za namene prejemanja ciljanih političnih oglasov. Ponudniki ne bi smeli zahtevati privolitve, kadar posameznik, na katerega se ti podatki nanašajo, uveljavlja svojo pravico do ugovora z avtomatiziranimi sredstvi z uporabo tehničnih specifikacij v skladu s členom 21(5) Uredbe (EU) 2016/679. Če posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, zavrnejo privolitev ali jo prekličejo, bi morali imeti druge poštene in razumne možnosti za dostop do storitev informacijske družbe. Za posameznika, na katerega se podatki nanašajo, zavrnitev privolitve ne bi smela biti težavnejša in bolj zamudna kot privolitev. Obdelava zaznanih ali izpeljanih osebnih podatkov v skladu s smernicami Evropskega odbora za varstvo podatkov št. 8/2020 o ciljnem usmerjanju na uporabnike družbenih medijev ne bi smela biti dovoljena. Brez take omejitve tehnik ciljanja in prikazovanja oglasov bi ciljanje in prikazovanje oglasov v političnem oglaševanju na podlagi osebnih podatkov verjetno močno ogrozilo pravice in svoboščine fizičnih oseb.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 70

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 g (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47g) Posredovani osebni podatki bi morali vključevati le kategorije osebnih podatkov, ki jih izrecno in dejavno posreduje posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, izključno za namene ciljanja pri političnem oglaševanju, ki ga izvaja upravljavec podatkov, ki se mu ti podatki posredujejo. Politično oglaševanje, ki ga izvajajo upravljavci podatkov, ne bi smelo biti namenjeno posameznikom, na katere se nanašajo osebni podatki. Pri posredovanju podatkov izdajatelju bi jih bilo treba vnesti v vmesnik ali nastavitve izdajatelja. Zato bi bilo treba izključiti obdelavo vseh podatkov v zvezi s posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, ki bi bili sicer obdelani med običajno uporabo storitve, kot so metapodatki, podatki o prometu in lokaciji ali vsebina osebne ali javne komunikacije.

Sprememba 71

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 h (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47h) Nekateri dobro financirani politični kandidati ali stranke se lahko z notranjimi službami, ki izvajajo obsežno politično trženje, izognejo omejitvam glede tehnik ciljanja. Zato bi morale za sponzorje, ki sistematično in v velikem obsegu obdelujejo osebne podatke za neposredno ciljno politično trženje, kot je pošiljanje ciljne elektronske pošte ali besedilnih sporočil, veljati omejitve tehnik ciljanja ne glede na to, ali je vključena storitev ali ne. To ne vpliva na dejstvo, da se omejitve tehnik ciljanja in prikazovanja oglasov ne bi smele uporabljati za zgolj neposredno komunikacijo, vključno s personalizirano elektronsko pošto ali besedilnimi sporočili, ki niso obsežno ciljno neposredno trženje, in spontano vsebino, ki se objavi z uporabo spletnih posredniških storitev brez plačila za oddajo v razširjanje, izdajanje ali razširjanje določenega sporočila.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 72

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 i (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47i) Da bi zaščitili volitve in referendume ter preprečili kakršno koli neupravičeno vmešavanje, manipulacijo in dezinformacije, je treba uvesti dodatne omejitve za ciljanje in prikazovanje oglasov v obdobju neposredno pred volitvami ali referendumom. V 60 dneh pred volitvami ali referendumom bi morale biti tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov v okviru političnega oglaševanja, ki vključujejo posredovane osebne podatke, strogo omejene na uporabo lokacije in jezikov, ki jih govori posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki. Mogoče je uporabiti tudi dejstvo, da oseba voli prvič, saj je pomembno vzpostaviti stik s temi osebami in jim posredovati informacije o volitvah ali referendumu Lokacijo posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ki se uporablja za ciljno politično oglaševanje, bi bilo treba razumeti na ravni volilnega okrožja, ki velja za ustrezne volitve ali referendum. V državah članicah, ki imajo za volitve v Evropski parlament samo eno volilno enoto na nacionalni ravni, bi se lahko za politično oglaševanje, povezano s temi volitvami, lokacija posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, razumela na regionalni ali enakovredni ravni v skladu z nacionalnim pravom.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 73

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 j (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47j) Prepoved in omejitve za obdelavo osebnih podatkov za politično oglaševanje sponzorjem, izdajateljem političnega oglaševanja ali ponudnikom storitev oglaševanja, vključno s spletnimi platformami, ne bi smele preprečevati prikazovanja spletnega političnega oglaševanja na podlagi kontekstualnih informacij, vključno s ključnimi besedami. Takšno omejevanje je sorazmerno, saj imajo sponzorji na voljo druge načine političnega oglaševanja, zlasti prek kontekstualnega ciljanja na spletu in prek drugih nespletnih medijev. Ta omejitev je v skladu s pravico do posredovanja informacij in idej splošnega interesa, do katere je upravičena javnost, saj je ta pravica v nekaterih okoliščinah lahko omejena, če se omejitev izvede razumno, skrbno in v dobri veri ter če je sorazmerna in utemeljena z ustreznimi in zadostnimi razlogi, zlasti za varstvo pravic drugih.

Sprememba 74

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 k (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47k) Sponzorji pri izbiri ciljnih parametrov opredelijo potencialno občinstvo za svoje politično oglaševanje. Vendar glede na proračun, ki ga namenijo oglaševalski kampanji, njihovo politično oglaševanje ne bo nujno doseglo tega celotnega potencialnega občinstva. Izdajatelj se bo moral odločiti, komu v potencialnem občinstvu dejansko poslati politične oglase. Da se prepreči ustvarjanje odmevnih komor in filtrirnih mehurčkov ter demografsko izkrivljanje glede rase ali spola, ki povzroča razne oblike diskriminacije, spletne platforme ciljnemu potencialnem občinstvu ne bi smele selektivno posredovati političnih oglasov na podlagi nadaljnje obdelave osebnih podatkov. Tako bi moral dejanske prejemnike političnih oglasov zgolj naključno izbrati izdajatelj brez nadaljnje obdelave osebnih podatkov.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 75

Predlog uredbe

Uvodna izjava 47 l (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(47l) Velike obveznosti glede preglednosti iz te uredbe bodo pripomogle, da ne bo mogoče neopaženo podajanje nasprotujočih si ali razdiralnih sporočil nekaterim delom volilnega telesa, saj bodo nadzorni organi, civilna družba, novinarji in drugi deli volilnega telesa to lahko nadzorovali.

Sprememba 76

Predlog uredbe

Uvodna izjava 48

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(48) Tehnike ciljanja in ojačevanja v kontekstu političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov iz člena 9(1) Uredbe (EU) 2016/679 in člena 10(1) Uredbe (EU) 2018/1725, bi zato morale biti prepovedane. Uporaba takih tehnik bi morala biti dovoljena le upravljavcu ali tistemu, ki deluje v njegovem imenu, na podlagi izrecne privolitve posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ali ko jo med zakonitimi dejavnostmi z ustreznimi zaščitnimi ukrepi izvaja ustanova, združenje ali katero koli drugo neprofitno telo s političnim, filozofskim, verskim ali sindikalnim ciljem in pod pogojem, da se obdelava nanaša samo na člane ali nekdanje člane telesa ali na osebe, ki so v rednem stiku z njim v zvezi z njegovimi nameni, ter da se osebni podatki ne posredujejo zunaj tega telesa brez privolitve posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki. To bi morali spremljati posebni zaščitni ukrepi. Privolitev bi se morala razumeti v smislu Uredbe (EU) 2016/679 in Uredbe (EU) 2018/1725. Zato se za uporabo tehnik ciljanja in ojačevanja za izdajanje, promoviranje ali razširjanje političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov iz člena 9(1) Uredbe (EU) 2016/679 in člena 10(1) Uredbe (EU) 2018/725, ne bi smelo biti mogoče sklicevati na izjeme iz člena 9(2), točke (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) in (j) Uredbe (EU) 2016/679, oziroma člena 10(2), točke (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) in (j) Uredbe (EU) 2018/1725.	***črtano***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 77

Predlog uredbe

Uvodna izjava 49

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(49) Da bi se v kontekstu političnega oglaševanja zagotovila večja preglednost in odgovornost pri uporabi tehnik ciljanja in ***ojačevanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, bi morali upravljavci uvesti dodatne zaščitne ukrepe. Sprejeti in izvajati bi morali politiko, ki bi opisala uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ali ***ojačevanje učinka***, in hraniti evidenco svojih ustreznih dejavnosti. Pri izdajanju, promociji ali razširjanju političnega oglasa ob uporabi tehnik ciljanja ***in ojačevanja*** bi upravljavci morali skupaj s političnimi oglasi zagotoviti relevantne informacije, ki bi zadevnemu posamezniku omogočale, da razume razloge za uporabljeno ciljanje in njegove glavne parametre ter da lahko ugotovi, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključno s tem, ali je bilo ciljanje oglasa med izvajanjem dodatno optimizirano.	(49) Da bi se v kontekstu političnega oglaševanja zagotovila večja preglednost in odgovornost pri uporabi tehnik ciljanja in ***prikazovanja oglasov***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, bi morali upravljavci uvesti dodatne zaščitne ukrepe. Sprejeti in izvajati bi morali politiko, ki bi opisala uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ali ***posredovanje vsebine njihovih oglasov, izvajati letne ocene tveganja***, ***kaj uporaba teh tehnik pomeni za temeljne pravice in svoboščine posameznikov*** in ***celotne družbe, ter*** hraniti evidenco svojih ustreznih dejavnosti. Pri izdajanju, promociji***, prikazovanju*** ali razširjanju političnega oglasa ob uporabi tehnik ciljanja bi upravljavci morali skupaj s političnimi oglasi zagotoviti relevantne informacije, ki bi zadevnemu posamezniku omogočale, da razume razloge za uporabljeno ciljanje in njegove glavne parametre ter da lahko ugotovi, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključno s tem, ali je bilo ciljanje oglasa med izvajanjem dodatno optimizirano.

Sprememba 78

Predlog uredbe

Uvodna izjava 50

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(50) Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ***in ojačevanja***, bi morali v svoje obvestilo ***za preglednost*** vključiti informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel logiko uporabljene tehnike in njene glavne parametre ter da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključiti pa bi morali tudi povezavo na ustrezno politiko ***upravljavca***. V primeru, da ***upravljavec*** ni hkrati tudi izdajatelj oglaševanja, bi moral ***upravljavec*** izdajatelju političnega oglaševanja posredovati notranjo politiko ali sklic nanjo. Ponudniki oglaševalskih storitev bi po potrebi morali izdajatelju političnega oglaševanja predložiti informacije, ki so potrebne za izpolnjevanje obveznosti iz te uredbe. Predložitev takih informacij bi se lahko avtomatizirala in vključila v redne delovne postopke na podlagi standardov.	(50) Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ***ali prikazovanja oglasov***, bi morali v svoje obvestilo ***o preglednosti*** vključiti informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel logiko uporabljene tehnike in njene glavne parametre ter da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključiti pa bi morali tudi povezavo na ustrezno politiko ***ponudnika storitev političnega oglaševanja***. V primeru, da ***ponudnik storitev političnega oglaševanja*** ni hkrati tudi izdajatelj oglaševanja, bi moral ***ponudnik storitev*** izdajatelju političnega oglaševanja posredovati notranjo politiko ali sklic nanjo. Ponudniki oglaševalskih storitev bi po potrebi morali izdajatelju političnega oglaševanja predložiti informacije, ki so potrebne za izpolnjevanje obveznosti iz te uredbe. Predložitev takih informacij bi se lahko avtomatizirala in vključila v redne delovne postopke na podlagi standardov.

Sprememba 79

Predlog uredbe

Uvodna izjava 51

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(51) Da bi se posamezniki še bolj opolnomočili za uveljavljanje svojih pravic v zvezi z varstvom podatkov, bi morali izdajatelji političnega oglaševanja zadevnemu posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki, predložiti dodatne informacije in učinkovita orodja ter ga tako podpreti pri uveljavljanju pravic, ki izhajajo iz pravnega okvira EU o varstvu podatkov, vključno s pravico do ***ugovora ali*** preklica privolitve v primeru, da se s političnim oglasom cilja nanj. Te informacije bi morale biti tudi lahko dostopne neposredno iz obvestila ***za preglednost***. Orodja, ki se dajo na razpolago posameznikom, da bi lažje uveljavljali pravice, bi morala biti učinkovita pri preprečevanju tega, da se s političnimi oglasi cilja nanje, ter pri preprečevanju ciljanja na podlagi posebnih meril in s strani enega ali več specifičnih upravljavcev.	(51) Da bi se posamezniki še bolj opolnomočili za uveljavljanje svojih pravic v zvezi z varstvom podatkov, bi morali izdajatelji političnega oglaševanja zadevnemu posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki, predložiti dodatne informacije in učinkovita orodja ter ga tako podpreti pri uveljavljanju pravic, ki izhajajo iz pravnega okvira EU o varstvu podatkov, vključno s pravico do preklica privolitve v primeru, da se s političnim oglasom cilja nanj. Te informacije bi morale biti tudi lahko dostopne neposredno iz obvestila ***o preglednosti***. Orodja, ki se dajo na razpolago posameznikom, da bi lažje uveljavljali pravice, bi morala biti učinkovita pri preprečevanju tega, da se s političnimi oglasi cilja nanje, ter pri preprečevanju ciljanja na podlagi posebnih meril in s strani enega ali več specifičnih upravljavcev.

Sprememba 80

Predlog uredbe

Uvodna izjava 52

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(52) Komisija bi morala ***spodbujati pripravo kodeksov ravnanja iz člena 40 Uredbe (EU) 2016/679***, da bi se posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, podprli pri uveljavljanju pravic v tem kontekstu.	(52) Komisija bi morala ***pripraviti smernice***, da bi se posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, podprli pri uveljavljanju pravic v tem kontekstu.

Sprememba 81

Predlog uredbe

Uvodna izjava 53

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(53) Informacije, ki se morajo predložiti v skladu z vsemi zahtevami, ki se uporabljajo za uporabo tehnik ciljanja in ***ojačevanja*** v skladu s to uredbo, bi bilo treba pripraviti v obliki, ki je preprosto dostopna, jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisane v preprostem jeziku.	(53) Informacije, ki se morajo predložiti v skladu z vsemi zahtevami, ki se uporabljajo za uporabo tehnik ciljanja in ***prikazovanja oglasov*** v skladu s to uredbo, bi bilo treba pripraviti v obliki, ki je preprosto dostopna, ***popolna,*** jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisane v preprostem jeziku***, ter primerna za invalide***.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 82

Predlog uredbe

Uvodna izjava 54

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(54) Primerno je določiti pravila o predložitvi informacij o ciljanju drugim zainteresiranim subjektom. Ureditev, ki se uporablja, bi morala biti skladna z ureditvijo za predložitev informacij, povezanih z zahtevami glede preglednosti.	(54) Primerno je določiti pravila o predložitvi informacij o ciljanju ***in prikazovanju oglasov*** drugim zainteresiranim subjektom. Ureditev, ki se uporablja, bi morala biti skladna z ureditvijo za predložitev informacij, povezanih z zahtevami glede preglednosti.

Sprememba 83

Predlog uredbe

Uvodna izjava 55

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(55) Ponudniki storitev političnega oglaševanja, ki imajo sedež v tretjih državah in storitve ponujajo v Uniji, bi morali imenovati pooblaščenega pravnega zastopnika v Uniji, da se zagotovi učinkovit nadzor te uredbe v zvezi z navedenimi ponudniki. Pravni zastopnik bi lahko bil predstavnik, imenovan na podlagi člena 27 Uredbe (EU) 2016/679, ali zastopnik, imenovan na podlagi člena ***11*** Uredbe (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitalnih ***storitvah]***.	(55) Ponudniki storitev političnega oglaševanja, ki imajo sedež v tretjih državah in storitve ponujajo v Uniji, bi morali imenovati pooblaščenega pravnega zastopnika v Uniji, ***registriranega pri enotni nacionalni kontaktni točki,*** da se zagotovi učinkovit nadzor te uredbe v zvezi z navedenimi ponudniki. Pravni zastopnik bi lahko bil predstavnik, imenovan na podlagi člena 27 Uredbe (EU) 2016/679, ali zastopnik, imenovan na podlagi člena ***13*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitalnih ***storitvah). Države članice bi morale voditi javno dostopen register vseh pravnih zastopnikov, registriranih na njihovem ozemlju v skladu s to uredbo, Komisija pa bi morala voditi javno in lahko dostopno podatkovno zbirko pravnih zastopnikov, registriranih v Uniji***.

Sprememba 84

Predlog uredbe

Uvodna izjava 56

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(56) V interesu učinkovitega nadzora te uredbe je treba nadzornim organom podeliti pristojnost za spremljanje in izvrševanje ustreznih pravil. Glede na pravni sistem posamezne države članice ter v skladu z veljavnim pravom Unije, vključno z Uredbo (EU) 2016/679 in Uredbo (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitalnih ***storitvah]***, se lahko v ta namen imenujejo različni nacionalni pravosodni ali upravni organi.	(56) V interesu učinkovitega nadzora te uredbe je treba nadzornim organom podeliti pristojnost za spremljanje in izvrševanje ustreznih pravil ***ter jim nameniti vire, ki bodo sorazmerni z dodatnimi pristojnostmi***. Glede na pravni sistem posamezne države članice ter v skladu z veljavnim pravom Unije, vključno z Uredbo (EU) 2016/679 in Uredbo (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitalnih ***storitvah)***, se lahko v ta namen imenujejo različni nacionalni pravosodni ali upravni organi.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 85

Predlog uredbe

Uvodna izjava 57

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(57) Kar zadeva nadzor spletnih posredniških storitev v skladu s to uredbo, bi države članice morale imenovati pristojne organe in zagotoviti, da je tak nadzor skladen z nalogami pristojnih organov, imenovanih v skladu s členom 38 Uredbe (EU) [akt o digitalnih storitvah]. Koordinatorji digitalnih storitev v skladu z Uredbo (EU) [akt o digitalnih storitvah] v vsaki državi članici bi vsekakor morali biti odgovorni za zagotavljanje usklajenosti na nacionalni ravni glede navedenih zadev in po potrebi v čezmejnih primerih sodelovati z drugimi koordinatorji digitalnih storitev v skladu z mehanizmi iz Uredbe (EU) [akt o digitalnih storitvah]. V okviru uporabe te uredbe bi moral biti ta mehanizem omejen na nacionalno sodelovanje med koordinatorji digitalnih storitev in ne bi smel vključevati razširitve na raven Unije, kakor je določeno v Uredbi (EU) [akt o digitalnih storitvah].	(57) Kar zadeva nadzor spletnih posredniških storitev v skladu s to uredbo, bi države članice morale imenovati pristojne organe in zagotoviti, da je tak nadzor skladen z nalogami pristojnih organov, imenovanih v skladu s členom 38 Uredbe (EU) ***2022/2065*** **(**akt o digitalnih storitvah). Koordinatorji digitalnih storitev v skladu z Uredbo (EU) ***2022/2065*** **(**akt o digitalnih storitvah) v vsaki državi članici bi vsekakor morali biti odgovorni za zagotavljanje usklajenosti na nacionalni ravni glede navedenih zadev in po potrebi v čezmejnih primerih sodelovati z drugimi koordinatorji digitalnih storitev v skladu z mehanizmi iz Uredbe (EU) ***2022/2065*** **(**akt o digitalnih storitvah). V okviru uporabe te uredbe bi moral biti ta mehanizem omejen na nacionalno sodelovanje med koordinatorji digitalnih storitev in ne bi smel vključevati razširitve na raven Unije, kakor je določeno v Uredbi (EU) ***2022/2065*** **(**akt o digitalnih storitvah).

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 86

Predlog uredbe

Uvodna izjava 58

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(58) Za nadzor nad vidiki te uredbe, ki ne spadajo v pristojnost nadzornih organov v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 ***in*** Uredbo (EU) 2018/725, bi države članice morale imenovati pristojne organe. Da bi se podprle temeljne pravice in svoboščine, pravna država, demokratična načela in zaupanje javnosti v nadzor političnega oglaševanja, morajo biti taki organi strukturno neodvisni od zunanjega poseganja ali političnega pritiska ter imeti ustrezna pooblastila za učinkovito spremljanje in sprejemanje ukrepov, potrebnih za zagotavljanje skladnosti s to uredbo, zlasti obveznostmi iz člena 7. Države članice lahko imenujejo zlasti nacionalne regulatorne organe ali telesa v skladu s členom 30 Direktive 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta ([13]).	(58) Za nadzor nad vidiki te uredbe, ki ne spadajo v pristojnost nadzornih organov v skladu z Uredbo (EU) 2016/679, Uredbo (EU) 2018/725 ***in Direktivo (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah),*** bi države članice morale imenovati pristojne organe***, ki bi spremljali in uveljavljali ustrezna pravila***. Da bi se podprle temeljne pravice in svoboščine, pravna država, demokratična načela in zaupanje javnosti v nadzor političnega oglaševanja, morajo biti taki organi strukturno neodvisni od zunanjega poseganja ali političnega pritiska ter imeti ustrezna pooblastila za učinkovito spremljanje in sprejemanje ukrepov, potrebnih za zagotavljanje skladnosti s to uredbo, zlasti obveznostmi iz člena 7. Države članice lahko imenujejo zlasti nacionalne regulatorne organe ali telesa v skladu s členom 30 Direktive 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta ([13]).
([13]) Direktiva 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 10. marca 2010 o usklajevanju nekaterih zakonov in drugih predpisov držav članic o opravljanju avdiovizualnih medijskih storitev (Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah) (UL L 95, 15.4.2010, str. 1).	([13]) Direktiva 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 10. marca 2010 o usklajevanju nekaterih zakonov in drugih predpisov držav članic o opravljanju avdiovizualnih medijskih storitev (Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah) (UL L 95, 15.4.2010, str. 1).

Sprememba 87

Predlog uredbe

Uvodna izjava 58 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(58a) Za izvajanje pooblastil iz te uredbe bi bilo treba pristojnim organom iz člena 15 in Evropskemu odboru za varstvo podatkov zagotoviti zadostna sredstva.

Sprememba 88

Predlog uredbe

Uvodna izjava 59

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(59) Če že obstojijo pravila prava Unije glede zagotavljanja informacij pristojnim organom ter sodelovanja med temi organi in z njimi, kot je člen 9 Uredbe (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih storitvah] ali pravila iz Uredbe (EU) 2016/679, bi se navedena pravila morala smiselno uporabljati za ustrezne določbe iz te uredbe.	(59) Če že obstojijo pravila prava Unije glede zagotavljanja informacij pristojnim organom ter sodelovanja med temi organi in z njimi, kot je člen 9 Uredbe (EU) ***2022/2065 (***akt o digitalnih storitvah) ali pravila iz Uredbe (EU) 2016/679, bi se navedena pravila morala smiselno uporabljati za ustrezne določbe iz te uredbe.

Sprememba 89

Predlog uredbe

Uvodna izjava 60

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(60) Organi, pristojni za nadzor te uredbe, bi morali med seboj sodelovati tako na nacionalni ravni kot na ravni EU ter pri tem čim bolje izkoristiti obstoječe strukture, vključno z nacionalnimi mrežami za sodelovanje, evropsko mrežo za volilno sodelovanje iz Priporočila C(2018) 5949 final in skupino evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve, ustanovljeno z Direktivo 2010/13/EU. Tako sodelovanje bi moralo omogočiti hitro in varno izmenjavo informacij o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog na podlagi te uredbe, vključno s skupnim ugotavljanjem kršitev, izmenjavo ugotovitev in strokovnega znanja ter povezovanjem pri uporabi in izvrševanju zadevnih pravil.	(60) Organi, pristojni za nadzor te uredbe, bi morali med seboj sodelovati tako na nacionalni ravni kot na ravni EU ter pri tem čim bolje izkoristiti obstoječe strukture, vključno z nacionalnimi mrežami za sodelovanje, evropsko mrežo za volilno sodelovanje iz Priporočila C(2018) 5949 final, ***Evropskim odborom za digitalne storitve iz Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah)*** in skupino evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve, ustanovljeno z Direktivo 2010/13/EU. Tako sodelovanje bi moralo omogočiti hitro in varno izmenjavo informacij o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog na podlagi te uredbe, vključno s skupnim ugotavljanjem kršitev, izmenjavo ugotovitev in strokovnega znanja ter povezovanjem pri uporabi in izvrševanju zadevnih pravil.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 90

Predlog uredbe

Uvodna izjava 60 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(60a) V okviru evropske mreže za volilno sodelovanje bi bilo treba vzpostaviti stalno mrežo nacionalnih kontaktnih točk, ki bi služila kot platforma za redno izmenjavo informacij ter za strukturirano sodelovanje med nacionalnimi kontaktnimi točkami in Komisijo glede vseh vidikov te uredbe. Delovati bi morala v tesnem sodelovanju s skupino evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ter drugimi ustreznimi organi in mrežami.

Sprememba 91

Predlog uredbe

Uvodna izjava 61

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(61) Z namenom olajšanja učinkovite uporabe obveznosti, določenih s to uredbo, je treba nacionalne organe pooblastiti, da lahko od ponudnikov storitev zahtevajo ustrezne informacije o preglednosti političnega oglaševanja. Informacije, ki se predložijo pristojnim organom, bi lahko zadevale oglaševalsko kampanjo, lahko bi bile združene po letih ali bi zadevale specifične oglase. Da se zagotovi uspešno in učinkovito odzivanje na zahteve po takih informacijah ter da se prepreči izpostavljanje ponudnikov storitev političnega oglaševanja nesorazmernim bremenom, je treba določiti nekatere pogoje, ki bi jih te zahteve morale izpolnjevati. Ponudniki storitev političnega oglaševanja bi se morali zlasti v interesu pravočasnega nadzora nad volilnim procesom hitro odzivati na zahteve pristojnih organov, vselej pa v 10 delovnih dneh po prejemu zahteve. V interesu pravne varnosti in v skladu s pravico do obrambe bi morale zahteve pristojnih organov po predložitvi informacij vsebovati ustrezno utemeljitev in informacije o razpoložljivih pravnih sredstvih. Ponudniki storitev političnega oglaševanja bi morali določiti kontaktne točke za stike s pristojnimi organi. Take kontaktne točke bi lahko bile elektronske.	(61) Z namenom olajšanja učinkovite uporabe obveznosti, določenih s to uredbo, je treba nacionalne organe pooblastiti, da lahko od ponudnikov storitev zahtevajo ustrezne informacije o preglednosti političnega oglaševanja. Informacije, ki se predložijo pristojnim organom, bi lahko zadevale oglaševalsko kampanjo, lahko bi bile združene po letih ali bi zadevale specifične oglase. Da se zagotovi uspešno in učinkovito odzivanje na zahteve po takih informacijah ter da se prepreči izpostavljanje ponudnikov storitev političnega oglaševanja nesorazmernim bremenom, je treba določiti nekatere pogoje, ki bi jih te zahteve morale izpolnjevati. Ponudniki storitev političnega oglaševanja bi se morali zlasti v interesu pravočasnega nadzora nad volilnim procesom hitro odzivati na zahteve pristojnih organov, vselej pa v 10 delovnih dneh po prejemu zahteve. ***V zadnjem mesecu pred volitvami ali referendumom bi bilo treba kršitev te uredbe obravnavati kot negativno in zelo resno poseganje v pravice posameznikov, zato bi morali ponudniki storitev političnega oglaševanja zahtevane informacije posredovati brez nepotrebnega odlašanja, in sicer najpozneje v 48 urah, če ne gre za mikropodjetja ali mala podjetja.*** V interesu pravne varnosti in v skladu s pravico do obrambe bi morale zahteve pristojnih organov po predložitvi informacij vsebovati ustrezno utemeljitev in informacije o razpoložljivih pravnih sredstvih. Ponudniki storitev političnega oglaševanja bi morali določiti kontaktne točke za stike s pristojnimi organi. Take kontaktne točke bi lahko bile elektronske.

Sprememba 92

Predlog uredbe

Uvodna izjava 62

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(62) Države članice bi morale imenovati kontaktno točko na ravni Unije za namene te uredbe. Če je mogoče, bi morala kontaktna točka biti članica evropske mreže za volilno sodelovanje. Kontaktna točka bi morala olajšati sodelovanje med pristojnimi organi držav članic pri njihovih nalogah nadzora in izvrševanja, zlasti s posredovanjem pri kontaktnih točkah v drugih državah članicah in pri pristojnih organih v lastni državi članici.	(62) Države članice bi morale imenovati ***nacionalno*** kontaktno točko na ravni Unije za namene te uredbe. Če je mogoče, bi morala kontaktna točka biti članica evropske mreže za volilno sodelovanje. Kontaktna točka bi morala olajšati sodelovanje med pristojnimi organi držav članic pri njihovih nalogah nadzora in izvrševanja, zlasti s posredovanjem pri kontaktnih točkah v drugih državah članicah in pri ***drugih*** pristojnih organih v lastni državi članici.

Sprememba 93

Predlog uredbe

Uvodna izjava 63

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(63) Organi držav članic bi morali zagotoviti, da se kršitve obveznosti iz te uredbe kaznujejo z upravnimi globami ali denarnimi kaznimi. Pri teh globah in kaznih bi bilo treba upoštevati naravo, resnost, ponavljanje in trajanje kršitve glede na zadevni javni interes, obseg in vrsto izvedenih dejavnosti ter ekonomsko zmožnost kršitelja. V tem kontekstu bi se morala upoštevati ključna vloga obveznosti, določenih v ***členu 7***, za uspešno doseganje ciljev te uredbe. Poleg tega bi bilo pri teh globah in kaznih treba upoštevati, ali zadevni ponudnik storitev sistematično oziroma pogosto ne izpolnjuje svojih obveznosti, ki izhajajo iz te uredbe, tudi z odlašanjem predložitve informacij zainteresiranim subjektom, ter če je ustrezno, ali je ponudnik storitev političnega oglaševanja dejaven v več državah članicah. Denarne kazni in upravne globe bi morale biti v vsakem posameznem primeru učinkovite, sorazmerne in odvračilne, pri tem pa ustrezno upoštevati zadostne in dostopne postopkovne zaščitne ukrepe ter zlasti zagotoviti, da politična razprava ostane odprta in dostopna.	(63) Organi držav članic bi morali zagotoviti, da se kršitve obveznosti iz te uredbe kaznujejo z upravnimi globami ali denarnimi kaznimi. Pri teh globah in kaznih bi bilo treba upoštevati naravo, resnost, ponavljanje in trajanje kršitve glede na zadevni javni interes, obseg in vrsto izvedenih dejavnosti ter ***velikost in*** ekonomsko zmožnost kršitelja. V tem kontekstu bi se morala upoštevati ključna vloga obveznosti, določenih v členih ***3a, 5, 7, 7a, 7b in 12*** za uspešno doseganje ciljev te uredbe***, kršitve teh členov pa bi bilo treba obravnavati kot posebej hude***. Poleg tega bi bilo pri teh globah in kaznih treba upoštevati, ali zadevni ponudnik storitev sistematično oziroma pogosto ne izpolnjuje svojih obveznosti, ki izhajajo iz te uredbe, tudi z odlašanjem predložitve informacij zainteresiranim subjektom, ter če je ustrezno, ali je ponudnik storitev političnega oglaševanja dejaven v več državah članicah. Denarne kazni in upravne globe bi morale biti v vsakem posameznem primeru učinkovite, sorazmerne in odvračilne, pri tem pa ustrezno upoštevati zadostne in dostopne postopkovne zaščitne ukrepe ter zlasti zagotoviti, da politična razprava ostane odprta in dostopna.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 94

Predlog uredbe

Uvodna izjava 63 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(63a) Države članice bi morale določiti pravila o kaznih, vključno z upravnimi globami in denarnimi kaznimi, ki se uporabljajo za kršitve te uredbe, in poskrbeti, da se ta pravila dejansko izvršujejo. Te globe in kazni morajo biti učinkovite, sorazmerne in odvračilne. Države članice lahko naložijo tudi periodične denarne kazni za hude in ponavljajoče se kršitve te uredbe. Na ravni Unije bi morala mreža nacionalnih kontaktnih točk olajšati vzpostavitev usklajenega pristopa k sankcijam, ki se izvršujejo na nacionalni ravni.

Sprememba 95

Predlog uredbe

Uvodna izjava 65

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(65) Države članice bi morale dovolj zgodaj pred začetkom volilnega koledarja objaviti natančno trajanje svojih volilnih obdobij, določenih v skladu z njihovimi volilnimi tradicijami.	(65) Države članice bi morale dovolj zgodaj pred začetkom volilnega koledarja objaviti natančno trajanje svojih ***zakonodajnih in*** volilnih obdobij, določenih v skladu z njihovimi zakonodajnimi in volilnimi tradicijami.

Sprememba 96

Predlog uredbe

Uvodna izjava 67

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(67) Komisija bi morala predložiti javno poročilo o oceni in pregledu te uredbe v dveh letih po vsakih volitvah v Evropski parlament. Komisija bi morala pri pripravi navedenega poročila upoštevati ***tudi*** izvajanje te uredbe v kontekstu drugih volitev in referendumov, ki se odvijajo v Uniji. V poročilu bi bilo treba med drugim pregledati nadaljnjo ustreznost določb iz prilog ***k tej uredbi in*** preučiti potrebo po njihovi reviziji.	(67) Komisija bi morala predložiti javno poročilo o oceni in pregledu te uredbe v dveh letih po vsakih volitvah v Evropski parlament. Komisija bi morala pri pripravi navedenega poročila upoštevati tudi izvajanje te uredbe v kontekstu drugih volitev in referendumov, ki se odvijajo v Uniji. V poročilu bi bilo treba med drugim pregledati nadaljnjo ustreznost določb iz ***te uredbe in njenih*** prilog ***ter*** preučiti potrebo po njihovi reviziji. ***Komisija bi morala zlasti oceniti ustreznost področja uporabe in opredelitev pojmov ter učinkovitost obveznosti, določb o upravljanju in izvrševanju, tudi glede na tehnološki napredek, tržni razvoj in nova znanstvena dognanja.***

Sprememba 97

Predlog uredbe

Uvodna izjava 68 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(68a) Da bi zagotovili visoko raven preglednosti in okrepljeno varstvo osebnih podatkov posameznikov za politično oglaševanje v okviru volitev v Evropski parlament leta 2024, bi morali ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotoviti, da se zahteve glede označevanja in obvestila o preglednosti izpolnijo takoj, ne glede na razpoložljivost dodatnih elementov, ki jih mora zagotoviti Komisija. Izdajatelji političnega oglaševanja bi si morali močno prizadevati, da bodo obvestila o preglednosti na voljo, ne glede na razpoložljivost evropskega odložišča za politično oglaševanje.

Sprememba 98

Predlog uredbe

Uvodna izjava 70

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(70) Ta uredba ne posega v pravila, določena zlasti v Direktivi 2000/31/ES, vključno s pravili o odgovornosti ponudnikov posredniških storitev iz členov 12 do 15 navedene direktive, kakor je bila spremenjena z Uredbo (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih storitvah], Uredbi (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih trgih], Direktivi 2002/58/ES ***in Uredbi (EU) XXX [uredba o e-zasebnosti]*** ter Direktivi ***(EU) 2010/13***, Direktivi 2000/31/ES, ***Direktivi 2002/58/ES***, Direktivi 2005/29/ES, Direktivi 2011/83/EU, Direktivi 2006/114/ES, Direktivi 2006/123/ES in Uredbi (EU) 2019/1150.	(70) Ta uredba ne posega v pravila, določena zlasti v Direktivi 2000/31/ES, vključno s pravili o odgovornosti ponudnikov posredniških storitev iz členov 12 do 15 navedene direktive, kakor je bila spremenjena z Uredbo (EU) ***2022/2065 (***akt o digitalnih storitvah), Uredbi (EU) ***2022/1925 (***akt o digitalnih trgih), Direktivi 2002/58/ES in Direktivi (EU) ***2010/13/EU***, Direktivi 2000/31/ES, Direktivi 2005/29/ES, Direktivi 2011/83/EU, Direktivi 2006/114/ES, Direktivi 2006/123/ES in Uredbi (EU) 2019/1150. ***Ta uredba bi morala dopolniti pravni red Unije na področju varstva podatkov, zlasti Uredbo (EU) 2016/679, Uredbo (EU) 2018/1725 in Direktivo 2002/58/ES ter določiti posebna pravila za varstvo podatkov. Ta uredba ne zagotavlja pravne podlage, ki zadošča zahtevam iz člena 6 Uredbe (EU) 2016/679 ali člena 5 Uredbe (EU) 2018/1725 glede obdelave osebnih podatkov za namene političnega oglaševanja.***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 99

Predlog uredbe

Uvodna izjava 71

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(71) V skladu s členom 42(1) Uredbe (EU) 2018/1725 je bilo opravljeno posvetovanje z Evropskim nadzornikom za varstvo podatkov, ki je mnenje podal ***XX. xx***. 2022.	(71) V skladu s členom 42(1) Uredbe (EU) 2018/1725 je bilo opravljeno posvetovanje z Evropskim nadzornikom za varstvo podatkov, ki je mnenje podal ***20. januarja*** 2022.

Sprememba 100

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 1 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Ta uredba določa:	1. Ta uredba določa ***usklajena pravila glede***:

Sprememba 101

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 1 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) ***harmonizirane obveznosti glede*** preglednosti ***za ponudnike*** političnega oglaševanja ***in povezanih storitev v zvezi s hrambo, razkrivanjem in objavljanjem informacij*** glede opravljanja takih storitev;	(a) ***zagotavljanje storitev političnega oglaševanja ter*** preglednosti ***in potrebne skrbnosti sponzorjev in ponudnikov storitev*** političnega oglaševanja, ***ki od njih zahtevajo, da zagotavljajo, zbirajo, hranijo, razkrivajo in objavljajo informacije*** glede opravljanja takih storitev ***na notranjem trgu***;

Sprememba 102

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 1 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) ***harmonizirana pravila o uporabi*** tehnik ciljanja in ***ojačevanja v kontekstu izdajanja, razširjanja ali promocije*** političnega oglaševanja, ***pri katerih se uporabljajo osebni podatki***.	(b) ***uporaba*** tehnik ciljanja ***in oglaševanja v povezavi s pripravo, razporejanjem, promocijo, objavo, zagotavljanjem ali razširjanjem*** političnega oglaševanja ***v kontekstu zagotavljanja storitev*** političnega oglaševanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov;***

Sprememba 103

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 1 – točka b a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ba) pravila o nadzoru in izvrševanju te uredbe, tudi glede sodelovanja pristojnih organov in usklajevanja med njimi.

Sprememba 104

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Ta uredba se uporablja za politično oglaševanje, pripravljeno, oddano v razširjanje, promovirano, izdano ali razširjano v Uniji ali usmerjeno na posameznike v eni ali več državah članicah, ne glede na sedež ponudnika oglaševalskih storitev in ne glede na uporabljeno sredstvo.	2. Ta uredba se uporablja za politično oglaševanje, ***sponzorirano,*** pripravljeno, oddano v razširjanje, promovirano, izdano, ***zagotovljeno*** ali razširjano v Uniji ali usmerjeno na posameznike v eni ali več državah članicah, ne glede na sedež ***zadevnega sponzorja ali*** ponudnika oglaševalskih storitev in ne glede na uporabljeno sredstvo.

Sprememba 105

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2a. Za politično oglaševanje se ne štejejo politična stališča in mnenja, izražena pod uredniško odgovornostjo ponudnika medijskih storitev, razen če za njihovo pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje, zagotavljanje ali razširjanje, ki ga opravljajo tretje strani, zagotovi posebno plačilo ali drugo nadomestilo.

Sprememba 106

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 3 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) prispevati k pravilnemu delovanju notranjega trga storitev političnega oglaševanja in povezanih storitev;	(a) prispevati k ***usklajevanju ter*** pravilnemu in varnemu delovanju ***preglednega, varnega, predvidljivega in zaupanja vrednega*** notranjega trga storitev političnega oglaševanja in povezanih storitev;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 107

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 3 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) zaščititi fizične osebe pri obdelavi osebnih podatkov.	(b) zaščititi ***temeljne pravice in svoboščine, zapisane v pravu Unije in nacionalnem pravu, vključno z Listino o temeljnih pravicah, predvsem pa zaščititi*** fizične osebe pri ***njihovi pravici do zasebnosti in*** obdelavi osebnih podatkov.

Sprememba 108

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 4 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) Direktivi 2002/58/ES ***in Uredbi (EU) XXX [uredba o e-zasebnosti];***	(b) Direktivi 2002/58/ES;

Sprememba 109

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 4 – točka f

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(f) Direktivi (EU) ***2010/13***;	(f) Direktivi ***2010/13/EU***;

Sprememba 110

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 4 – točka i

1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(i) Uredbi (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih storitvah].	(i) Uredbi (EU) ***2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (***akt o digitalnih storitvah***), UL L 277, 27.10.2022, str. 1***.

Sprememba 111

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 4 – točka i a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ia) Uredbi (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju in spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih), UL L 265, 12.10.2022, str. 1.

Sprememba 112

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	4a. Pravila o varstvu podatkov o obdelavi osebnih podatkov iz te uredbe se štejejo za posebna pravila o varstvu podatkov v odnosu do splošnih pravil iz Uredb (EU) 2016/679 in (EU) 2018/1725. Nobene določbe iz te uredbe ni mogoče uporabljati ali razlagati tako, da bi se zmanjšala ali omejila raven varstva, ki jo zagotavljata pravici do zasebnega življenja in varstva osebnih podatkov, zaščiteni z Listino Evropske unije o temeljnih pravicah in pravom Unije o varstvu podatkov in zasebnosti, zlasti Uredbama (EU) 2016/679 in (EU) 2018/1725.

Sprememba 113

Predlog uredbe

Člen 1 – odstavek 4 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	4b. Ta uredba ne vpliva na vsebino političnih oglasov niti na pravila Unije ali držav članic, ki urejajo vsebino političnih oglasov, volilna obdobja ter organizacijo in vodenje političnih kampanj.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 114

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 2 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. „politično oglaševanje“ pomeni pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje ali razširjanje sporočila s kakršnimi koli sredstvi:	2. „politično oglaševanje“ pomeni pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje***, prikazovanje*** ali razširjanje sporočila s kakršnimi koli sredstvi:

Sprememba 115

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 2 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) za katero je verjetno, da bo vplivalo na ***izid volitev*** ali ***referenduma***, ***zakonodajni*** ali ***regulativni postopek*** ali ***volilno vedenje***;	(b) za katero je verjetno, da bo vplivalo na ***volilno vedenje*** ali ***na izid volitev***, ***referenduma*** ali ***zakonodajnega*** ali ***regulativnega postopka***;

Sprememba 116

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(d) kandidata za katero koli voljeno funkcijo na ***evropski,*** nacionalni, regionalni in lokalni ravni ali za enega od vodilnih položajev v politični stranki;	(d) kandidata za katero koli voljeno funkcijo na ***ravni Unije ter*** nacionalni, regionalni in lokalni ravni ali za enega od vodilnih položajev v politični stranki ***ali njihovega nosilca***;

Sprememba 117

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka e

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(e) voljenega funkcionarja v javni instituciji na evropski, nacionalni, regionalni ali lokalni ravni;	***črtano***

Sprememba 118

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka f

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(f) nevoljenega člana vlade na ***evropski***, nacionalni, regionalni ali lokalni ravni;	(f) nevoljenega člana vlade na ***ravni Unije***, nacionalni, regionalni ali lokalni ravni;

Sprememba 119

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka g

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(g) organizacijo za politične kampanje, s pravno osebnostjo ali brez nje, ustanovljeno za ***doseganje določenega izida*** volitev ali ***referenduma***;	(g) organizacijo za politične kampanje, s pravno osebnostjo ali brez nje, ustanovljeno za ***vpliv na izid*** volitev***, referenduma*** ali z***akonodajnega ali regulativnega postopka***;

Sprememba 120

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka h

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(h) katero koli fizično ali pravno osebo, ki zastopa katero koli osebo ali organizacijo iz točk (a) do (g) oziroma nastopa v njenem imenu, pri čemer spodbuja njene politične cilje;	*(Ne zadeva slovenske različice.)*

Sprememba 121

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
5. „storitev političnega oglaševanja“ pomeni storitev, ki predstavlja politično oglaševanje, razen spletne posredniške storitve v smislu člena ***2***(***f***) Uredbe (EU) ***2021***/***XXX*** ***[***akt o digitalnih storitvah], ki se opravi ***ne glede na*** oddajo v razširjanje, izdajanje ali ***razširjanja*** določenega sporočila;	5. „storitev političnega oglaševanja“ pomeni storitev, ki predstavlja politično oglaševanje, razen spletne posredniške storitve v smislu člena ***3***(***g***) Uredbe (EU) ***2022***/***2065*** ***(***akt o digitalnih storitvah), ki se opravi ***brez plačila za pripravo,*** oddajo v razširjanje***, promocijo***, izdajanje***, prikazovanje*** ali ***razširjanje*** določenega sporočila;

Sprememba 122

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 5 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	5a. „ponudnik storitev političnega oglaševanja“ pomeni fizično ali pravno osebo, ki opravlja storitve političnega oglaševanja, razen izključno pomožnih storitev;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 123

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
6. „kampanja političnega oglaševanja“ pomeni pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje ali razširjanje niza povezanih oglasov v času veljavnosti pogodbe o političnem oglaševanju na podlagi skupne priprave, sponzorstva in financiranja.	6. „kampanja političnega oglaševanja“ pomeni pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje***, prikazovanje*** ali razširjanje niza povezanih oglasov v času veljavnosti pogodbe o političnem oglaševanju na podlagi skupne priprave, sponzorstva in financiranja.

Sprememba 124

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 6 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	6a. „zelo velika spletna platforma“ pomeni spletno platformo, ki je bila določena kot zelo velika spletna platforma v skladu s členom 33(4) Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah);

Sprememba 125

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 6 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	6b. „zelo velik spletni iskalnik“ pomeni spletni iskalnik, ki je bil določen kot zelo velik spletni iskalnik v skladu s členom 33(4) Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah);

Sprememba 126

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
7. „sponzor“ pomeni fizično ali pravno osebo, v imenu katere se politični oglas pripravi, odda v razširjanje, izda ali razširja;	7. „sponzor“ pomeni fizično ali pravno osebo, v imenu katere se politični oglas pripravi, odda v razširjanje, ***promovira,*** izda***, prikazuje*** ali razširja;

Sprememba 127

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
8. „tehnike ciljanja ***in ojačevanja***“ pomenijo tehnike, ki ***se*** uporabljajo za ***usmerjanje prilagojenega*** političnega oglasa ***samo na določeno osebo ali skupino oziroma za višjo stopnjo razširjanja***, ***dosega ali vidnosti političnega oglasa***;	8. „tehnike ciljanja“ pomenijo tehnike, ki ***jih sponzorji, izdajatelji političnega oglaševanja ali ponudniki oglaševalskih storitev*** uporabljajo za ***prilagoditev*** političnega oglasa ***določeni osebi ali skupini oziroma da se jih izključi iz obdelave osebnih podatkov***, ***zlasti prek zbiranja njihovih podatkov***;

Sprememba 128

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 8 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	8a. „tehnike prikazovanja oglasov“ pomenijo avtomatizirane tehnike obdelave osebnih podatkov, ki so običajno odvisne od algoritmov ali avtomatizirane obdelave podatkov in jih uporabljajo izdajatelji političnega oglaševanja ali ponudniki storitev političnega oglaševanja, ki sodelujejo pri promociji, izdaji in razširjanju političnih oglasov, da bi opredelili specifično občinstvo znotraj potencialnega občinstva, ki ga določijo sponzorji in ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev;

Sprememba 129

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 9

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
9. „volilno obdobje“ pomeni obdobje pred ali med volitvami ali referendumom oziroma neposredno po volitvah ali referendumu v državi članici, v katerem za dejavnosti kampanje veljajo posebna pravila;	9. „volilno obdobje“ pomeni obdobje pred ali med volitvami ali referendumom oziroma neposredno po volitvah ali referendumu v državi članici ***v skladu z nacionalno zakonodajo***, v katerem za dejavnosti kampanje veljajo posebna pravila;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 130

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 1 – točka 11

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
11. „izdajatelj političnega oglaševanja“ pomeni ***fizično ali pravno osebo***, ki ***politične oglase oddaja***, ***jih daje na razpolago prek vmesnika*** ali ***jih kako drugače*** po katerem koli mediju ***daje v javnost***;	11. „izdajatelj političnega oglaševanja“ pomeni ***ponudnika storitev političnega oglaševanja***, ki ***odda v razširjanje, promovira***, ***izda,*** ali ***razširja politične oglase*** po katerem koli mediju;

Sprememba 131

Predlog uredbe

Člen 2 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Za namene prvega odstavka, točka (2), sporočila iz uradnih virov, ***ki se nanašajo*** na ***organizacijo*** volitev ali referendumov ***ter*** način udeležbe na ***njih oziroma spodbujajo udeležbo na*** volitvah ali referendumih***, ne pomenijo političnega oglaševanja***.	Za namene prvega odstavka, točka (2), sporočila iz uradnih virov ***ne pomenijo političnega oglaševanja***, ***če so strogo omejena*** na ***napoved*** volitev ali referendumov ***ali na*** način udeležbe na volitvah ali referendumih.

Sprememba 132

Predlog uredbe

Člen 3 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Države članice iz razlogov, povezanih s preglednostjo, ne ohranijo ali uvedejo določb ali ukrepov, ki odstopajo od določb iz te direktive.	1. Države članice iz razlogov, povezanih s preglednostjo ***političnega oglaševanja***, ne ohranijo ali uvedejo določb ali ukrepov, ki odstopajo od določb iz te direktive.

Sprememba 133

Predlog uredbe

Člen 3 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Kadar so zahteve iz te uredbe izpolnjene, se zagotavljanje storitev političnega oglaševanja ne prepove ali omeji na podlagi razlogov, povezanih s preglednostjo.	2. Kadar so zahteve iz te uredbe izpolnjene, se zagotavljanje storitev političnega oglaševanja ne prepove ali omeji***, tudi v geografskem smislu,*** na podlagi razlogov, povezanih s preglednostjo.

Sprememba 134

Predlog uredbe

Člen 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 3a
	Zagotavljanje storitev političnega oglaševanja v Uniji
	1. Ponudniki storitev političnega oglaševanja ne diskriminirajo sponzorjev na podlagi njihovega prebivališča ali, kjer je ustrezno, sedeža, če ti sponzorji zahtevajo, sklenejo ali imajo sklenjeno pogodbo za politično oglaševanje.
	2. Z odstopanjem od odstavka 1 se storitve političnega oglaševanja opravljajo samo za sponzorja ali ponudnika storitev, ki deluje v imenu sponzorja, ki je državljan Unije oziroma fizična ali pravna oseba, ki prebiva ali ima sedež v Uniji.
	3. Za zagotavljanje čezmejnih storitev političnega oglaševanja evropskim političnim strankam v smislu uredbe [uredba o političnih strankah] ne veljajo omejitve, razen tistih, ki so določene v tej uredbi ali drugih aktih prava Unije ali nacionalnega prava, kadar je to ustrezno.

Sprememba 135

Predlog uredbe

Poglavje II – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
ZAHTEVE GLEDE PREGLEDNOSTI ZA STORITVE POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA	ZAHTEVE GLEDE PREGLEDNOSTI ***IN POTREBNE SKRBNOSTI*** ZA STORITVE POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA

Sprememba 136

Predlog uredbe

Člen 4 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Preglednost	***Obveznosti glede preglednosti in potrebne skrbnosti za storitve političnega oglaševanja***

Sprememba 137

Predlog uredbe

Člen 4 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Storitve političnega oglaševanja se zagotovijo na pregleden način v skladu z obveznostmi, določenimi v členih ***5*** do 11 in 14 te uredbe.	Storitve političnega oglaševanja se zagotovijo na pregleden način v skladu z obveznostmi, določenimi v členih ***4*** do 11 in ***členu*** 14 te uredbe.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 138

Predlog uredbe

Člen 4 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da je v pogodbah, sklenjenih za opravljanje storitev političnega oglaševanja, jasno navedeno, kako je treba učinkovito upoštevati ustrezne določbe te uredbe, vključno s potrebno skrbnostjo in dodelitvijo odgovornosti za opravljanje storitev ter za popolnost in točnost informacij.

Sprememba 139

Predlog uredbe

Člen 5 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Ponudniki oglaševalskih storitev od sponzorjev in ponudnikov oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, zahtevajo izjavo, ali storitev oglaševanja, za katero želijo, da jo ponudnik storitev izvede, predstavlja storitev političnega oglaševanja v smislu člena 2(5). Tako izjavo podajo sponzorji in ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev.	1. Ponudniki oglaševalskih storitev od sponzorjev in ponudnikov oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, zahtevajo izjavo, ali storitev oglaševanja, za katero želijo, da jo ponudnik storitev izvede, predstavlja storitev političnega oglaševanja v smislu člena 2(5). Tako izjavo podajo sponzorji in ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev ***v dobri veri in pod jasnimi pogoji in so odgovorni za njeno točnost***.

Sprememba 140

Predlog uredbe

Člen 5 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1a. Ponudniki oglaševalskih storitev, ki prejmejo izjavo sponzorja ali ponudnika oglaševalskih storitev, ki deluje v imenu sponzorja, da je oglaševanje politično, si po najboljših močeh prizadevajo poskrbeti, da se te izjave podajo v skladu z odstavkom 1 pred opravljanjem storitve.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 141

Predlog uredbe

Člen 5 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da ***je*** v pogodbenih ureditvah, sklenjenih za opravljanje storitev političnega oglaševanja, ***določeno***, ***kako se upoštevajo ustrezne določbe te uredbe***.	2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da ***se*** v pogodbenih ureditvah, sklenjenih za opravljanje storitev političnega oglaševanja, ***od sponzorjev ali, kjer je to potrebno, ponudnikov oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, zahteva, da zagotovijo potrebne informacije, da bi zadostili zahtevam iz členov 6(1), 7(1) in 7a(1), kot je ustrezno***.
	Sponzorji zagotovijo točne informacije, potrebne za skladnost s členom 6(1), točki (ca) in (d), členom 7(1), točke (a), (b) in (ba), ter členom 7a(1), točki (a) in (b).
	Sponzorji ali, kjer je to potrebno, ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, zagotovijo točne informacije, potrebne za skladnost s členom 6(1), točke (a), (b), (ba), (c) in (da) ter členom 7a(1), točke (c), (d) in (e).
	Sponzorji in ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, pravočasno zagotovijo omenjene informacije, ki morajo biti celovite in točne.

Sprememba 142

Predlog uredbe

Člen 5 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2a. Ponudniki oglaševalskih storitev od sponzorjev ali ponudnikov oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, ki predložijo izjavo ali informacije v skladu s tem členom, ki so očitno napačne, zahtevajo, da svojo izjavo ali informacije popravijo. Sponzorji ali ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev, tej zahtevi zadostijo brez nepotrebnega odlašanja.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 143

Predlog uredbe

Člen 5 – odstavek 2 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2b. Kjer je to potrebno, ponudniki storitev oglaševanja oblikujejo in organizirajo svoj spletni vmesnik tako, da sponzorjem in ponudnikom oglaševalskih storitev, ki delujejo v njihovem imenu, omogočajo izpolnjevanje njihovih obveznosti iz odstavka 1 tega člena in člena 6(1).

Sprememba 144

Predlog uredbe

Člen 5 – odstavek 2 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2c. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so tudi zelo velike spletne platforme in zelo veliki spletni iskalniki, vestno opredelijo, analizirajo in ocenijo morebitna sistemska tveganja, ki jih njihove storitve političnega oglaševanja predstavljajo v okviru ocen tveganja v skladu s členom 34 Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnih storitvah), ter uvedejo razumne, sorazmerne in učinkovite blažilne ukrepe za njihovo zmanjšanje v skladu s členom 35 Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnih storitvah).

Sprememba 145

Predlog uredbe

Člen 5 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 5a
	Prepoznavanje političnega oglasa
	Pri ugotavljanju, ali je sporočilo politični oglas v smislu člena 2 (2)(b), je treba upoštevati vse njegove značilnosti in zlasti naslednje:
	(a) vsebino sporočila;
	(b) sponzorja sporočila;

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(c) govorjeni ali pisni jezik, ki se uporablja za posredovanje sporočila;
	(d) obliko sporočila ali sredstva, s katerimi se sporočilo pripravi, odda v razširjanje, promovira, objavi, prikazuje ali razširja;
	(e) ciljno občinstvo;
	(f) okoliščine, v katerih je sporočilo posredovano, vštevši obdobje razširjanja, kot so volilna ali referendumska obdobja, ali razširjanje sporočila v času poteka zakonodajnih ali regulativnih postopkov;
	(g) cilj sporočila.
	Komisija pripravi skupne smernice, katerih namen je prispevati k pravilni uporabi tega člena.

Sprememba 146

Predlog uredbe

Člen 6 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Vodenje evidenc in predložitev informacij	Vodenje evidenc in predložitev informacij ***izdajatelju političnega oglaševanja***

Sprememba 147

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Ponudniki storitev političnega oglaševanja hranijo informacije, ki jih zberejo pri opravljanju svojih storitev, o naslednjem:	1. Ponudniki storitev političnega oglaševanja hranijo informacije, ki jih zberejo pri opravljanju svojih storitev, ***v kolikor je to potrebno za skladnost s to uredbo,*** o naslednjem:

Sprememba 148

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) specifičnih storitvah, ki so ***bile opravljene*** v zvezi s političnim oglaševanjem;	(b) specifičnih storitvah, ki so ***jih opravili*** v zvezi s političnim oglaševanjem;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 149

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – točka b a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ba) datumu začetka in, če je na voljo, obdobju, v katerem so se storitve opravljale;

Sprememba 150

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(c) zneskih, ki so jih zaračunali za opravljene storitve, in vrednosti drugih koristi, ki so jih prejeli kot delno ali popolno nadomestilo za opravljene storitve, ***ter***	(c) zneskih, ki so jih zaračunali za opravljene storitve, in vrednosti drugih koristi, ki so jih prejeli kot delno ali popolno nadomestilo za opravljene storitve,

Sprememba 151

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ca) informacijah o javnem ali zasebnem izvoru teh zneskov in drugih ugodnosti ter o tem, ali izvirajo iz Unije ali zunaj nje;

Sprememba 152

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(d) kadar je primerno, identiteti ***sponzorja*** in ***njegove*** kontaktnih podatkih.	(d) ***identiteti in kontaktnih podatkih sponzorja političnega oglaševanja ter,*** kadar je primerno, identiteti in kontaktnih podatkih ***fizične ali pravne osebe, ki ima končni nadzor nad sponzorjem, za pravne osebe pa tudi sedež; ter***

Sprememba 153

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 1 – točka d a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(da) kadar je primerno, navedbo volitev ali referendumov, s katerimi je politični oglas povezan.

Sprememba 154

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Informacije iz odstavka 1 so ***pisne in so lahko*** v elektronski obliki. Take informacije se hranijo ***pet*** let od datuma zadnje priprave, oddaje v razširjanje, izdaje oziroma razširjanja.	2. Informacije iz odstavka 1 so ***tako v pisni kot*** v elektronski obliki. Te informacije se hranijo ***v strojno berljivi obliki deset*** let od datuma zadnje priprave, oddaje v razširjanje, ***promoviranja,*** izdaje***, prikazovanja*** oziroma razširjanja.

Sprememba 155

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da se informacije iz odstavka 1 posredujejo izdajatelju političnega oglaševanja, ki bo politični oglas razširjal, ***s čimer se*** ponudnikom političnega oglaševanja ***omogoči***, da izpolnjujejo obveznosti iz te uredbe. ***Te informacije se predložijo pravočasno in natančno ter*** v ***skladu z dobro prakso in panožnimi standardi***, ***ter kadar je to tehnično izvedljivo***, ***po standardiziranem avtomatiziranem postopku***.	3. Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da se informacije iz odstavka 1 ***pravočasno in natančno*** posredujejo izdajatelju političnega oglaševanja, ki bo politični oglas ***oddal v razširjanje, promoviral, izdal, prikazoval ali*** razširjal, ***da bi*** ponudnikom političnega oglaševanja ***omogočili***, da izpolnjujejo obveznosti iz te uredbe. ***Ponudniki storitev političnega oglaševanja si*** v ***razumnih mejah prizadevajo zagotoviti, da so informacije***, ***hranjene v skladu z odstavkom 1***, ***popolne in točne***.
	Kadar je izdajatelj političnega oglaševanja edini ponudnik storitev političnega oglaševanja, sponzor ustrezne informacije sporoči izdajatelju političnega oglaševanja.

Sprememba 156

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	3a. Ko ponudnik storitev političnega oglaševanja opravi storitev, zadevnemu izdajatelju političnega oglaševanja hkrati posreduje informacije, hranjene v skladu z odstavkom 1, v skladu z dobro prakso in panožnimi standardi, kadar je to tehnično izvedljivo, po standardiziranem avtomatiziranem postopku.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 157

Predlog uredbe

Člen 6 – odstavek 3 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	3b. Če ponudniki storitev političnega oglaševanja ugotovijo, da so bile informacije, ki so jih posredovali izdajatelju političnega oglaševanja, posodobljene, poskrbijo, da se posodobljene informacije posredujejo izdajatelju političnega oglaševanja.

Sprememba 158

Predlog uredbe

Člen 7 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Zahteve glede ***preglednosti za vsak politični oglas***	Zahteve glede ***označevanja političnih oglasov***

Sprememba 159

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 1 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. ***V okviru opravljanja storitev*** političnega oglaševanja ***se*** vsak politični oglas ***da na razpolago z naslednjimi informacijami, predstavljenimi na jasen, opazen in nedvoumen način***:	1. ***Izdajatelji*** političnega oglaševanja ***zagotovijo, da*** vsak politični oglas ***vsebuje naslednje informacije***:

Sprememba 160

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 1 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) izjavo, da gre za politični oglas;	(a) ***jasno*** izjavo, da gre za politični oglas;

Sprememba 161

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 1 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) identiteto sponzorja političnega oglasa in subjekta, ki ima končni nadzor nad sponzorjem;	(b) identiteto sponzorja političnega oglasa in***, kjer je to potrebno,*** subjekta ***ali osebe***, ki ima končni nadzor nad sponzorjem ***ali ga financira***;

Sprememba 162

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 1 – točka b a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ba) kadar je ustrezno, volitve, referendume ali zakonodajne ali regulativne postopke, s katerimi je politični oglas povezan.

Sprememba 163

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 1 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(c) ***obvestilom za preglednost, ki omogoča razumevanje širšega konteksta političnega oglasa in njegovih ciljev, ali jasno navedbo, kje*** je ***mogoče zlahka pridobiti te informacije.***	(c) ***jasno navedbo, kje je mogoče enostavno in neposredno pridobiti trajno kopijo obvestila o preglednosti z informacijami iz člena 7a, ter, če*** je ***to potrebno in mogoče, posodobljeno navedbo;***

Sprememba 164

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Izdajatelji političnega oglaševanja zagotovijo celovitost informacij iz odstavkov 1a, 1b, 1ba in 1c ter točnost informacij iz odstavka 1c.

Sprememba 165

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
V tem smislu izdajatelji političnega oglaševanja uporabljajo tehnike za učinkovito in poudarjeno označevanje, ki omogočajo enostavno prepoznavanje političnega oglasa, in zagotovijo, da se označevanje v primeru nadaljnjega razširjanja političnega oglasa ohrani.	***črtano***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 166

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1a. Informacije iz točk (a) do (c) odstavka 1 so na voljo v obliki oznak.
	Te oznake morajo biti vidne, posameznikom morajo omogočiti, da zlahka prepoznajo politično oglaševanje, ohraniti pa se morajo na svojem mestu, če se politični oglas nadalje razširja.

Sprememba 167

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1b. Komisija do [12 mesecev po začetku veljavnosti te uredbe] sprejme delegirane akte v skladu s členom 19, s katerimi dopolni odstavek 1a tega člena za določitev standardiziranih in učinkovitih tehnik za označevanje političnega oglaševanja, tudi za avdiovizualni sektor, tiskane medije ter spletno in nespletno oglaševanje, pri čemer upošteva posebne značilnosti medija, v katerem je objavljeno.
	Komisija pri sprejemanju teh delegiranih aktov upošteva najnovejši tehnološki in tržni razvoj, ustrezne znanstvene raziskave in dobre prakse.

Sprememba 168

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 1 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1c. Da bi zagotovila enotne pogoje za izvajanje odstavkov 1 in 1a tega člena, Komisija sprejme izvedbene akte, s katerimi določi enotne oznake.
	Ti izvedbeni akti se sprejmejo v skladu s postopkom pregleda iz člena 19a(2).

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 169

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Obvestilo za preglednost se vključi v vsak politični oglas ali je iz njega enostavno dosegljivo ter vsebuje naslednje informacije:	***črtano***
(a) identiteto in kontaktne podatke sponzorja;	
(b) obdobje, v katerem naj bi se politični oglas izdal in razširjal;	
(c) informacije, med drugim temelječe na informacijah, prejetih v skladu s členom 6(3), o skupnih porabljenih zneskih ali drugih koristih, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje in razširjanje ustreznega oglasa ter kampanje političnega oglaševanja, kadar je ustrezno, in njihove vire;	
(d) kadar je ustrezno, navedbo volitev ali referendumov, s katerimi je oglas povezan;	
(e) kadar je ustrezno, povezave do spletnih odložišč za oglase;	
(f) informacije o tem, kako uporabiti mehanizme, določene v členu 9(1).	
(g) Informacije, ki se vključijo v obvestilo za preglednost, se predložijo tako, da se uporabijo posebna podatkovna polja iz Priloge I.	

Sprememba 170

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Izdajatelji političnega oglaševanja si v razumnih mejah prizadevajo zagotoviti, da so informacije iz odstavkov 1 in 2 popolne, če pa ugotovijo, da ni tako, političnega oglasa ne dajo na razpolago.	***črtano***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 171

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
4. Obvestila za preglednost se posodabljajo in pripravljajo v obliki, ki je preprosto dostopna, in kadar je to tehnično izvedljivo, strojno berljiva, poleg tega pa morajo biti jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisana v preprostem jeziku. Izdajatelj političnega oglaševanja te informacije objavi skupaj s političnim oglasom od prve izdaje do enega leta po zadnji izdaji oglasa.	***črtano***

Sprememba 172

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
5. Izdajatelji političnega oglaševanja hranijo svoja obvestila za preglednost skupaj z morebitnimi spremembami pet let po koncu obdobja iz odstavka 4.	***črtano***

Sprememba 173

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
6. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so zelo velike spletne platforme v smislu člena 25 Uredbe (EU) 2021/xxx [akt o digitalnih storitvah], zagotovijo, da odložišča, ki jih dajo na razpolago v skladu s členom 30 navedene uredbe [akt o digitalnih storitvah], dajo za vsak politični oglas v odložišču na razpolago informacije iz odstavka 2.	***črtano***

Sprememba 174

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
7. Države članice, vključno s pristojnimi organi, in Komisija spodbujajo pripravljanje kodeksov ravnanja, katerih namen je prispevati k pravilni uporabi tega člena, pri tem pa upoštevajo posebne značilnosti ustreznih sodelujočih ponudnikov storitev ter posebne potrebe mikro, malih in srednjih podjetij v smislu člena 3 Direktive 2013/34/EU.	***črtano***

Sprememba 175

Predlog uredbe

Člen 7 – odstavek 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
8. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za spremembo Priloge I z dodajanjem, spreminjanjem ali črtanjem elementov s seznama informacij, ki jih je treba zagotoviti v skladu z odstavkom 2, kadar je glede na tehnološki razvoj taka sprememba potrebna za razumevanje širšega konteksta političnega oglasa in njegovih ciljev.	***črtano***

Sprememba 176

Predlog uredbe

Člen 7 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 7a
	Obvestila o preglednosti
	1. Obvestilo o preglednosti iz člena 7(1)(c) dajo na razpolago izdajatelji političnega oglaševanja ter vsebuje naslednje informacije:
	(a) identiteto, naslov ali sedež in kontaktne podatke sponzorja;

četrtek 2. februarja 2023

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(b) kadar je ustrezno, identiteto osebe ali subjekta, ki na koncu financira sponzorja ali ima drugače končni nadzor nad njim, njegov naslov ali sedež in kontaktne podatke;
	(c) obdobje, v katerem naj bi se politični oglas izdal in razširjal;
	(d) skupne porabljene zneske ali druge koristi, prejete od ponudnikov storitev političnega oglaševanja, tudi tiste, prejete od izdajatelja, kot delno ali popolno nadomestilo za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje, prikazovanje in razširjanje ustreznega oglasa ter kadar je ustrezno kampanje političnega oglaševanja in izvor zneskov in drugih koristi;
	(e) kadar je ustrezno, navedbo volitev, referendumov ali zakonodajnih ali regulativnih postopkov, s katerimi je oglas povezan;
	(f) način uporabe mehanizmov, določenih v členu 9(1);
	(g) ali je bil oglas začasno preklican ali se je prenehal uporabljati zaradi kršitve te uredbe;
	(h) kadar je ustrezno, izjavo, da je bil politični oglas ciljan na podlagi uporabe osebnih podatkov;
	(i) kadar je ustrezno, določeno ciljano skupino posameznikov;
	(j) kadar je ustrezno, kategorije in vire osebnih podatkov, ki se uporabljajo za ciljanje;
	(k) kadar je ustrezno, doseg političnega oglasa, število ogledov in interakcij z oglasom.
	Informacije, ki se vključijo v obvestilo o preglednosti, se predložijo tako, da se uporabijo posebna podatkovna polja iz Priloge I.
	2. Sponzorji zagotovijo točnost informacij, ki jih morajo zagotoviti za namene odstavka 1, točki (a) in (b), pred in med obdobjem izdajanja, prikazovanja ali razširjanja političnega oglasa.
	Sponzorji ali kadar je ustrezno, ponudniki storitev političnega oglaševanja, ki delujejo v imenu sponzorjev, zagotovijo točnost informacij, ki jih morajo zagotoviti za namene odstavka 1, točke (c), (d) in (e), pred in med obdobjem izdajanja, prikazovanja ali razširjanja političnega oglasa.

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Izdajatelji političnega oglaševanja zagotovijo točnost informacij, ki jih morajo zagotoviti za namene odstavka 1, točke (g) do (l), pred in med obdobjem izdajanja, prikazovanja ali razširjanja političnega oglasa.
	Izdajatelji političnega oglaševanja zagotovijo, da so informacije iz odstavka 1 popolne.
	Če sponzor ali ponudnik storitev političnega oglaševanja ugotovi, da so vse informacije, ki so bile posredovane izdajatelju političnega oglaševanja ali jih je ta izdal, nepopolne ali netočne, brez nepotrebnega odlašanja vzpostavi stik z zadevnim izdajateljem političnega oglaševanja in mu posreduje popolne ali točne informacije.
	Če izdajatelj političnega oglaševanja ugotovi, da so informacije iz člena 7(1) in odstavka 1 tega člena nepopolne ali netočne, si po najboljših močeh brez nepotrebnega odlašanja prizadeva za njihovo dopolnitev ali popravek, tudi tako, da vzpostavi stik s sponzorjem ali ponudnikom storitev političnega oglaševanja.
	Kadar informacij ni mogoče dopolniti ali popraviti, izdajatelj političnega oglaševanja političnega oglasa ne da na razpolago, ali nemudoma preneha z uporabo oddajanja v razširjanje, promocijo, izdajanjem, prikazovanjem ali razširjanjem političnega oglasa.
	Izdajatelj političnega oglaševanja brez nepotrebnega odlašanja obvesti sponzorje ali ponudnike zadevnih storitev političnega oglaševanja o vseh odločitvah, sprejetih v zvezi s pododstavkom 7 tega odstavka.
	3. Obvestila o preglednosti so vedno zlahka dostopna v obdobju od njihove prve objave do umika.
	Obvestila o preglednosti se posodabljajo, pripravljajo v obliki, ki je preprosto dostopna, in na voljo v strojno berljivi obliki. Napisana so v jeziku političnega oglasa. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki ponujajo storitve v Uniji, zagotovijo, da so obvestila o preglednosti skladna z zahtevami glede dostopnosti iz Direktive (EU) 2019/882.
	Obvestila o preglednosti so uporabniku prijazna, tudi tako, da so napisana v preprostem jeziku.

četrtek 2. februarja 2023

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	4. Izdajatelji političnega oglaševanja hranijo svoja obvestila o preglednosti skupaj z morebitnimi spremembami obvestil o preglednosti 10 let po zadnji izdaji.
	5. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za spremembo Priloge I glede na tehnološki razvoj, ustrezne znanstvene raziskave, tržne prakse, nadzor s strani pristojnih organov in ustrezne smernice, ki jih izdajo pristojna telesa.
	6. Komisija do … (12 mesecev po začetku veljavnosti te uredbe) sprejme delegirane akte v skladu s členom 19 za dopolnitev zahtevanih informacij iz odstavka 1 tega člena z določitvijo tehničnih specifikacij, prilagojenih avdiovizualnemu sektorju, tiskanim medijem, spletnemu in nespletnemu oglaševanju, pri tem pa upoštevajo zlasti posebne značilnosti ustreznih sodelujočih ponudnikov storitev ter posebne potrebe mikro, malih in srednjih podjetij v smislu člena 3 Direktive 2013/34/EU.

Sprememba 177

Predlog uredbe

Člen 7 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 7b
	Evropsko odložišče spletnih političnih oglasov
	1. Komisija vzpostavi in zagotovi upravljanje javnega odložišča za vse spletne politične oglase. To odložišče zagotavlja:
	(a) gostovanje podatkovne zbirke, ki vsebuje vsak spletni politični oglas, skupaj z informacijami, ki se zahtevajo v skladu s členom 7a(1), v zvezi z vsakim spletnim političnim oglasom za izdajatelje političnega oglaševanja, ki niso zelo velike spletne platforme ali zelo veliki spletni iskalniki in ki dajejo politično oglaševanje na voljo prek spletne storitve;
	(b) da je vsak spletni politični oglas skupaj z informacijami, ki se zahtevajo v skladu s členom 7a(1), v zvezi z vsakim spletnim političnim oglasom javno dostopen.

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Uporabljajo se skupna podatkovna struktura, skupni standardi in skupni vmesnik za aplikacijsko programiranje za izmenjavo informacij z izdajatelji. Informacije so na voljo v strojno berljivi obliki, omogočajo iskanje po več merilih in so javno dostopne prek enotnega portala.
	2. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so zelo velike spletne platforme ali zelo veliki spletni iskalniki, v realnem času dajo na voljo informacije, ki se zahtevajo v skladu s členom 7a(1), v odložiščih, zagotovljenih v skladu s členom 39 Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah), ki so javno dostopne prek evropskega odložišča spletnih političnih oglasov, in te informacije po potrebi posodabljajo.
	3. Kadar ponudnik zelo velike spletne platforme ali zelo velikega spletnega iskalnika odstrani določen politični oglas ali onemogoči dostop do njega na podlagi domnevne nezakonitosti ali nezdružljivosti s svojimi pogoji poslovanja, odložišče poleg zahtev iz člena 39(3) Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) za zadevni specifični oglas vključi informacije, ki se zahtevajo v skladu s členom 7a(1) te uredbe.
	4. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki niso zelo velike spletne platforme ali zelo veliki spletni iskalniki in ki dajejo politično oglaševanje na voljo prek spletne storitve, nemudoma in najpozneje 24 ur po prvi izdaji dajo na voljo informacije, ki se zahtevajo v členu 7a(1), skupaj s kopijo vsakega spletnega političnega oglasa v evropskem odložišču spletnih političnih oglasov.
	5. Kadar izdajatelji političnega oglaševanja, ki niso zelo velike spletne platforme ali zelo veliki spletni iskalniki in ki dajejo politično oglaševanje na voljo prek spletne storitve, odstranijo določen politični oglas ali onemogočijo dostop do njega na podlagi domnevne nezakonitosti ali nezdružljivosti z njegovimi pogoji poslovanja, evropsko odložišče spletnih političnih oglasov za zadevni specifični oglas vključi informacije iz člena 17(3), točke (a) do (e), ali člena 9(2), točka (a)(i), Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah), kakor je ustrezno, in informacije, ki se zahtevajo v členu 7a(1) te uredbe.
	6. Komisija do … [12 mesecev po začetku veljavnosti te uredbe] v posvetovanju z ustreznimi deležniki ter ob upoštevanju tehnološkega, tržnega in znanstvenega razvoja sprejme delegirane akte v skladu s členom 19 za dopolnitev odstavka 1 tega člena z določitvijo podrobne ureditve za zagotavljanje skupne podatkovne strukture in standardov, skupnega vmesnika za aplikacijsko programiranje in enotnega portala.

četrtek 2. februarja 2023

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Pri sprejemanju teh delegiranih aktov si Komisija prizadeva izpolniti naslednje cilje:
	(a) omogočiti javni dostop do informacij, ki jih v skladu z odstavki 1 do 3 zagotavljajo izdajatelji političnega oglaševanja, prek enotnega evropskega odložišča spletnih političnih oglasov;
	(b) omogočiti sponzorjem in ponudnikom storitev političnega oglaševanja, da izdajatelju političnega oglaševanja z avtomatiziranimi sredstvi sporočajo informacije, ki se zahtevajo v skladu s členom 7a(1) za vsak spletni politični oglas;
	(c) omogočiti izdajateljem političnega oglaševanja, da na spletu in prek skupne podatkovne strukture in standardov dajo na voljo informacije, ki se zahtevajo v členu 7(1), kot obvestilo o preglednosti;
	(d) omogočiti preprost dostop javnosti do spletnih obvestil o preglednosti z uporabo skupnega vmesnika za aplikacijsko programiranje, ki bi omogočal dostop do obvestil in iskanje v ustreznih podatkovnih zbirkah;
	(e) podpirati dostop tretjih oseb in javnosti do obvestil o preglednosti, vključno z omogočanjem analiz spletnih obvestil o preglednosti in njihove predstavitve prek uporabniku prijaznega enotnega portala in storitev iskanja.

Sprememba 178

Predlog uredbe

Člen 8 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. ***Kadar*** izdajatelji ***oglaševanja zagotavljajo storitve*** političnega oglaševanja, v ***svoja poslovna poročila v okviru letnih računovodskih izkazov*** v smislu člena 19 Direktive 2013/34/EU vključijo po posameznih kampanjah združene informacije o zneskih ali vrednosti drugih koristi, ki jih prejmejo kot delno ali popolno nadomestilo za te storitve, vključno z informacijami o uporabi tehnik ciljanja in ***ojačevanja***.	1. Izdajatelji političnega oglaševanja v ***obvestila svojim poslovnim poročilom*** v smislu člena 19 Direktive 2013/34/EU vključijo po posameznih kampanjah združene informacije***, ki jim jih neposredno posredujejo sponzorji ali ponudniki storitev političnega oglaševanja,*** o zneskih ali vrednosti drugih koristi, ki jih prejmejo kot delno ali popolno nadomestilo za te storitve, vključno z informacijami o uporabi tehnik ciljanja in ***prikazovanja oglasov***.

Sprememba 179

Predlog uredbe

Člen 8 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Odstavek 1 se ne uporablja za podjetja ***iz*** člena 3***(3)*** Direktive 2013/34/EU.	2. Odstavek 1 se ne uporablja za ***mikro, mala in srednja*** podjetja ***v smislu*** člena 3 Direktive 2013/34/EU.

Sprememba 180

Predlog uredbe

Člen 8 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2a. Ponudniki storitev političnega oglaševanja v skladu z nacionalno zakonodajo pristojnim nacionalnim organom, odgovornim za revizijo ali nadzor političnih akterjev, redno poročajo o zneskih ali vrednosti drugih koristi, ki jih prejmejo kot delno ali popolno nadomestilo za te storitve.

Sprememba 181

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Kadar izdajatelji oglasov opravljajo storitve političnega oglaševanja, vzpostavijo mehanizme, s katerimi ***posameznikom*** omogočajo, da jim ***brezplačno*** prijavijo določen oglas, ki so ga izdali in ni v skladu s to uredbo.	1. Kadar izdajatelji oglasov opravljajo storitve političnega oglaševanja, vzpostavijo mehanizme, s katerimi ***fizičnim in pravnim osebam*** omogočajo, da jim prijavijo določen oglas, ki so ga izdali in ni v skladu s to uredbo.

Sprememba 182

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1a. Ti mehanizmi so brezplačni, uporabniku prijazni in lahko dostopni, tudi iz obvestila o preglednosti. Kadar je to tehnično izvedljivo, ti mehanizmi omogočajo predložitev prijav v elektronski obliki.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 183

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Informacije o tem, kako prijaviti politične oglase, kakor je navedeno v odstavku 1, so uporabniku prijazne in lahko dostopne, med drugim iz obvestila za preglednost.	***črtano***

Sprememba 184

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2a. Mehanizmi iz odstavka 1 olajšujejo predložitev natančnih in utemeljenih prijav, tako da lahko izdajatelji političnega oglaševanja ugotovijo nezakonitost zadevnih oglasov. V ta namen izdajatelji oglaševanja sprejmejo potrebne ukrepe, da omogočijo in olajšajo predložitev prijav, ki vsebujejo vse naslednje elemente:
	(a) utemeljeno obrazložitev razlogov, zaradi katerih oseba ali subjekt, ki predloži prijavo, trdi, da zadevni oglas ni v skladu s to uredbo;
	(b) informacije, ki omogočajo identifikacijo političnega oglasa;
	(c) ime in elektronski naslov posameznika ali subjekta, ki predloži prijavo;
	(d) izjavo, ki potrjuje, da oseba ali subjekt, ki predloži prijavo, v dobri veri meni, da so informacije v njej popolne in točne.

Sprememba 185

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Izdajatelji političnega oglaševanja ***omogočijo predložitev informacij iz odstavka 1 v elektronski obliki. Izdajatelj političnega oglaševanja posameznike obvesti*** o ***nadaljnjih ukrepih v zvezi s prijavo iz odstavka 1***.	3. Izdajatelji političnega oglaševanja ***brez nepotrebnega odlašanja pošljejo potrdilo*** o ***prejemu prijave osebam, ki so jo predložile***.

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Izdajatelji političnega oglaševanja pravočasno, skrbno in objektivno preučijo in obravnavajo prijavo.
	Izdajatelji političnega oglaševanja brez nepotrebnega odlašanja obvestijo sponzorje ali ponudnike zadevnih storitev političnega oglaševanja o ukrepanju v zvezi s prijavo.
	Izdajatelji političnega oglaševanja zagotovijo jasne in uporabniku prijazne informacije o možnostih pravnih sredstev v zvezi z oglasom, na katerega se prijava nanaša, in po potrebi o uporabi avtomatiziranih sredstev za obdelavo prijav.

Sprememba 186

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	3a. V mesecu pred volitvami ali referendumom izdajatelji političnega oglaševanja brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje 48 ur obdelajo vsako prijavo, ki jo prejmejo o oglasu, povezanem s temi volitvami ali referendumom. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so mikro in mala podjetja v smislu člena 3 Direktive 2013/34/EU, brez nepotrebnega odlašanja obdelajo vse prijave, ki jih prejmejo o oglasu, povezanim s temi volitvami ali referendumom.

Sprememba 187

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
4. Na ponavljajoče se prijave iz odstavka 1 v zvezi istim oglasom ali oglaševalsko kampanjo se lahko odgovori skupaj, med drugim s sklicem na objavo na spletnem mestu zadevnega izdajatelja političnega oglaševanja.	4. Na ponavljajoče se prijave iz odstavka 1 v zvezi istim oglasom ali oglaševalsko kampanjo se lahko odgovori skupaj ***z uporabo avtomatiziranih orodij***, med drugim s sklicem na objavo na spletnem mestu zadevnega izdajatelja političnega oglaševanja.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 188

Predlog uredbe

Člen 9 – odstavek 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	4a. Komisija sprejme delegirane akte v skladu s členom 19 za dopolnitev odstavka 1 tega člena z določitvijo tehničnih specifikacij za mehanizem iz navedenega odstavka, prilagojenih avdiovizualnemu sektorju, tiskanim medijem ter spletnemu in nespletnemu oglaševanju.

Sprememba 189

Predlog uredbe

Člen 10 – odstavek 1 – pododstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Pristojni nacionalni organi so pooblaščeni, da od ponudnika storitev političnega oglaševanja zahtevajo, da jim predloži informacije iz členov 6, 7 in 8. Predložene informacije ***morajo biti*** popolne, točne in verodostojne ter posredovane v jasni, skladni, popolni in razumljivi obliki. Kadar je to tehnično izvedljivo, se informacije predložijo v strojno berljivi obliki.	Pristojni nacionalni organi so pooblaščeni, da od ponudnika storitev političnega oglaševanja zahtevajo, da jim predloži informacije iz členov 6, 7***, 7a*** in 8. Predložene informacije ***so*** popolne, točne in verodostojne ter ***so*** posredovane v jasni, skladni, popolni in razumljivi obliki. Kadar je to tehnično izvedljivo, se informacije predložijo v ***standardizirani in*** strojno berljivi obliki.

Sprememba 190

Predlog uredbe

Člen 10 – odstavek 1 – pododstavek 2 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) obrazložitev cilja, zaradi katerega se informacije zahtevajo***, ter zakaj je zahteva potrebna in sorazmerna***, razen če je namen zahteve preprečevanje, preiskovanje, odkrivanje in pregon kaznivih dejanj, in v obsegu, v katerem razlogi za zahtevo ne ogrožajo navedenega cilja;	(a) ***kratko*** obrazložitev cilja, zaradi katerega se informacije zahtevajo, razen če je namen zahteve preprečevanje, preiskovanje, odkrivanje in pregon kaznivih dejanj, in v obsegu, v katerem razlogi za zahtevo ne ogrožajo navedenega cilja;

Sprememba 191

Predlog uredbe

Člen 10 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja v dveh delovnih dneh po prejemu zahteve v skladu z odstavkom 1 potrdijo prejem zahteve in pristojni organ obvestijo o ukrepih, ki so jih sprejeli za izpolnitev zahteve. Zadevni ponudnik storitev zahtevane informacije predloži v ***desetih*** delovnih dneh.	2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja v dveh delovnih dneh po prejemu zahteve v skladu z odstavkom 1 potrdijo prejem zahteve in pristojni organ obvestijo o ukrepih, ki so jih sprejeli za izpolnitev zahteve. Zadevni ponudnik storitev zahtevane informacije predloži v ***osmih*** delovnih dneh.

Sprememba 192

Predlog uredbe

Člen 10 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	3a. V mesecu pred volitvami ali referendumom ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo zahtevane informacije iz členov 6, 7 in 8, ki so pod njihovim nadzorom brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v 48 urah. Ponudniki storitev političnega oglaševanja, ki so mikro in mala podjetja v smislu člena 3 Direktive 2013/34/EU, zahtevane informacije zagotovijo brez nepotrebnega odlašanja.

Sprememba 193

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 1 – pododstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Ponudniki storitev političnega oglaševanja ***sprejmejo ustrezne ukrepe, da*** zainteresiranim subjektom na zahtevo ***in brezplačno*** predložijo informacije iz ***člena*** 6.	Ponudniki storitev političnega oglaševanja zainteresiranim subjektom na zahtevo ***nemudoma*** predložijo informacije iz ***členov*** 6***, 7 in 7a, in sicer brezplačno in, kadar je to tehnično izvedljivo, v strojno berljivi obliki***.

Sprememba 194

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 1 – pododstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Kadar je ponudnik storitev političnega oglaševanja izdajatelj političnega oglaševanja, sprejme tudi ustrezne ukrepe, da zainteresiranim subjektom na zahtevo in brezplačno predloži informacije iz člena 7.	***črtano***

Sprememba 195

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 2 – pododstavek 1 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) preverjeni raziskovalci v skladu s členom ***31*** Uredbe (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitalnih ***storitvah]***;	(a) preverjeni raziskovalci v skladu s členom ***40*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitalnih ***storitvah)***;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 196

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 2 – pododstavek 1 – točka d a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(da) novinarji.

Sprememba 197

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 2 – pododstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Taki zainteresirani subjekti vključujejo tudi novinarje, ki so jih v državi članici akreditirala nacionalna, evropska ali mednarodna telesa.	***črtano***

Sprememba 198

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Ponudnik storitev si na zahtevo zainteresiranega subjekta po najboljših močeh prizadeva, da v enem mesecu predloži zahtevane informacije ali obrazloženi odgovor v skladu z odstavkom 5.	3. Ponudnik storitev si na zahtevo zainteresiranega subjekta po najboljših močeh prizadeva, da ***čim prej, najpozneje pa*** v enem mesecu, predloži zahtevane informacije ali obrazloženi odgovor v skladu z odstavkom 5.

Sprememba 199

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
5. Če so zahteve v skladu z odstavkom 1 očitno ***neutemeljene***, ***nejasne*** ali ***pretirane***, ***zlasti zaradi pomanjkanja jasnosti***, lahko ponudnik storitev zavrne ***odgovor***. V ***takem primeru*** pošlje ***zadevni izvajalec storitev*** zainteresiranemu subjektu, ki je ***podal*** zahtevo, ***obrazloženi odgovor***.	5. Če so zahteve v skladu z odstavkom 1 očitno ***nejasne***, ***pretirane*** ali ***se nanašajo na informacije***, ***ki niso pod nadzorom ponudnika storitev***, lahko ponudnik storitev zavrne ***predložitev zahtevanih informacij***. V ***takih primerih*** pošlje ***utemeljen odgovor*** zainteresiranemu subjektu, ki je ***vložil*** zahtevo, ***pa tudi informacije o možnostih pravnega varstva, vključno s tistimi, ki obstajajo na podlagi Direktive (EU) 2020/1828***.

Sprememba 200

Predlog uredbe

Člen 11 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
7. Ponudniki storitev nosijo dokazno breme, da je zahteva očitno neutemeljena, nejasna ***ali pretirana*** ali da se zahteve ponavljajo in da njihova obdelava povzroča znatne stroške.	7. Ponudniki storitev nosijo dokazno breme, da je zahteva očitno neutemeljena, nejasna***, pretirana, da se nanaša na informacije, ki niso pod nadzorom ponudnika storitev,*** ali da se zahteve ponavljajo in da njihova obdelava povzroča znatne stroške.

Sprememba 201

Predlog uredbe

Poglavje III – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
CILJANJE IN ***OJAČEVANJE*** POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA	CILJANJE IN ***PRIKAZOVANJE OGLASOV PRI STORITVAH*** POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA

Sprememba 202

Predlog uredbe

Člen - 12 (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen - 12
	Prepoved tehnik ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo posebnih vrst osebnih podatkov
	Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo posebnih kategorij osebnih podatkov iz člena 9 Uredbe (EU) 2016/679 in člena 10 Uredbe (EU) 2018/1725, so pri storitvah političnega oglaševanja prepovedane.

Sprememba 203

Predlog uredbe

Člen 12 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Posebne zahteve, povezane ***s ciljanjem*** in ***ojačevanjem***	Posebne zahteve, povezane ***z obdelavo osebnih podatkov za tehnike spletnega ciljanja*** in ***prikazovanja oglasov***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 204

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Tehnike ciljanja ***ali ojačevanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov ***iz*** člena 9***(1)*** Uredbe (EU) 2016/679 ***in*** člena 10***(1)*** Uredbe (EU) 2018/1725, so ***v kontekstu*** političnega oglaševanja ***prepovedane***.	1. Tehnike ciljanja ***in prikazovanja oglasov***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov***, ki ne sodijo v posebne kategorije osebnih podatkov v smislu*** člena 9 Uredbe (EU) 2016/679 ***ali*** člena 10 Uredbe (EU) 2018/1725 so ***pri storitvah*** političnega oglaševanja ***strogo omejene na situacije, opredeljene v tem členu***.

Sprememba 205

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1a. Tehnike prikazovanja oglasov iz tega člena določajo občinstvo v ciljnem občinstvu brez nadaljnje obdelave osebnih podatkov, samo z naključnim izborom.

Sprememba 206

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 1 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1b. Prepovedane so tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov oseb, za katere upravljavec podatkov z razumno gotovostjo ve, da so vsaj eno leto pod starostno mejo za pridobitev volilne pravice, določeno z nacionalno zakonodajo. Izpolnjevanje obveznosti iz tega člena ponudnikov spletnih platform ne zavezuje k obdelavi dodatnih osebnih podatkov, da bi ocenili, ali je uporabnik storitve mladoleten.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 207

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 1 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1c. Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, so omejene na osebne podatke, ki jih posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, izrecno zagotovi s svojo privolitvijo, kot je opredeljeno v členu 4 (11) Uredbe (EU) 2016/679, ki se da izključno za namene spletnega političnega oglaševanja.
	Osebni podatki, ki jih posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, da na voljo z uporabo storitve ali naprave, vštevši zagotovljeno vsebino, se ne štejejo za zagotovljene osebne podatke in jih ponudnik zato ne sme uporabljati za ciljanje in prikazovanje političnih oglasov.
	Ko želi upravljavec podatkov pridobiti privolitev posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ga obvesti, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo izključno za namene predstavljanja političnega oglaševanja posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki. Za posameznika, na katerega se podatki nanašajo, zavrnitev privolitve ne sme biti težavnejša in bolj zamudna kot privolitev. Ponudniki ne smejo zahtevati privolitve, kadar posameznik, na katerega se ti podatki nanašajo, uveljavlja svojo pravico do ugovora z avtomatiziranimi sredstvi z uporabo tehničnih specifikacij v skladu s členom 21(5) Uredbe (EU) 2016/679. Če posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, privolitev zavrne ali prekliče, mu morajo biti ponujene druge poštene in razumne možnosti za dostop do storitev informacijske družbe.
	Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov iz tega odstavka ne združujejo več kot štiri kategorije osebnih podatkov, skupaj z lokacijo posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki.
	Če je politično oglaševanje povezano z volitvami ali referendumom, se lokacija posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, šteje na ravni volilnega okrožja, ki velja za te volitve ali referendum, kot je navedeno v odstavku 1d, točka (b).
	Če politično oglaševanje ni povezano z volitvami ali referendumom, lokacija, ki se uporablja za tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ne sme biti bolj podrobna od občinske ravni.
	Če politično oglaševanje ni povezano z volitvami ali referendumom in kadar gre za kombinacije dveh ali več kategorij podatkov, ciljno skupino sestavlja najmanj 0,4 % prebivalstva države članice, vendar najmanj 50 000 državljanov.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 208

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 1 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1d. Ne glede na odstavek 1c so tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo zagotovljenih osebnih podatkov, 60 dni pred volitvami ali referendumom omejene na naslednje osebne podatke, ki jih posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, izrecno zagotovi izdajatelju s svojo privolitvijo, kot je opredeljeno v členu 4(11) Uredbe (EU) 2016/679, ki se da izključno za namene spletnega političnega oglaševanja:
	(a) jezike, ki jih govori posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki;
	(b) lokacijo posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, na ravni volilnega okrožja, ki velja za dane volitve ali referendum;
	(c) podatek, da posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, prvič glasuje na volitvah.
	Smiselno se uporabljata odstavka 2 in 3 odstavka 1c.

Sprememba 209

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 1 e (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1e. Ta člen se ne uporablja za notranje sporočanje političnih strank, fundacij, združenj ali drugih neprofitnih organov, svojim članom in nekdanjim članom ter za sporočila, kot so glasila, povezana z njihovimi političnimi dejavnostmi, če ta sporočila temeljijo izključno na podatkih o naročnini in so zato strogo omejena na njihove člane, nekdanje člane ali naročnike ter temeljijo na osebnih podatkih, ki so jih te osebe same zagotovile, in ne vključujejo nadaljnje obdelave osebnih podatkov za ciljanje ali morebitno drugo nadaljnjo izbiro prejemnikov in sporočil zanje. Tovrstne oblike neposrednega trženja spadajo na področje uporabe Uredbe (EU) 2016/679 in Direktive 2002/58/ES.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 210

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Prepoved iz prvega stavka se ne uporablja v situacijah, navedenih v členu 9(2)(a) in (d) Uredbe (EU) 2016/679 in členu 10(2)(a) in (d) Uredbe (EU) 2018/1725.	***črtano***

Sprememba 211

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 3 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Pri uporabi tehnik ciljanja ***ali ojačevanja*** v kontekstu političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, upravljavci poleg zahtev iz Uredbe (EU) 2016/679 ***in*** Uredbe (EU) ***2018/1725***, kakor je ustrezno, izpolnjujejo tudi naslednje zahteve:	3. Pri uporabi tehnik ciljanja v kontekstu ***storitev*** političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, upravljavci poleg zahtev iz Uredbe (EU) 2016/679, Uredbe (EU) 2018/1725 in Uredbe (EU) ***2022/2065 (akt o digitalnih storitvah)***, kakor je ustrezno, izpolnjujejo tudi naslednje zahteve:

Sprememba 212

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 3 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) sprejmejo in ***izvajajo*** notranjo politiko, ki jasno in v preprostem jeziku opisuje zlasti uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ***ali ojačevanje vsebine***, ter ***tako*** politiko ohranijo ***pet*** let;	(a) sprejmejo***, izvajajo*** in ***dajo javno na voljo*** notranjo politiko, ki jasno in v preprostem jeziku opisuje zlasti uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike, ter ***to*** politiko ohranijo ***deset*** let;

Sprememba 213

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 3 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) hranijo evidenco o uporabi ciljanja ***ali ojačevanja***, ustreznih mehanizmih, uporabljenih tehnikah in parametrih ter virih uporabljenih osebnih podatkov;	(b) hranijo evidenco o uporabi ciljanja, ustreznih mehanizmih, uporabljenih tehnikah in parametrih ter virih uporabljenih osebnih podatkov;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 214

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 3 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(c) skupaj ***s političnim oglasom*** zagotovijo dodatne informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel razloge za uporabljeno tehniko in njene glavne parametre ter da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike***. Te informacije morajo vsebovati elemente iz Priloge II.***	(c) skupaj ***z navedbo, da gre za politični oglas,*** zagotovijo dodatne informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel razloge za uporabljeno tehniko in njene glavne parametre ter da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike;

Sprememba 215

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 3 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ca) vsako leto izvedejo notranjo oceno tveganja v zvezi z uporabo teh tehnik, v kateri preučijo njihov vpliv na temeljne pravice in svoboščine posameznikov ter celotne družbe; rezultati teh ocen tveganja se javno objavijo.

Sprememba 216

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
4. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ***ali ojačevanja***, ***vključijo*** v obvestilo ***za preglednost*** iz člena 7 ***informacije iz odstavka 3(c) in povezavo na politiko iz odstavka 3(a). V primeru***, da ***upravljavec ni hkrati tudi izdajatelj oglasov, upravljavec izdajatelju političnega oglaševanja posreduje notranjo politiko ali sklic nanjo***.	4. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov***, v obvestilo ***o preglednosti*** iz člena 7***a(1) vključijo dodatne informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje***, da ***bi razumel razloge za uporabljeno tehniko in njene glavne parametre ter uporabo podatkov tretjih oseb in dodatnih analitičnih tehnik***. ***Med temi dodatnimi informacijami so zlasti naslednje informacije:*** ***(a) cilji, zaradi katerih se ciljanje uporabi, mehanizmi in razlogi za njihovo uporabo, vključno z vključitvijo ali izločitvijo parametrov in razlogi izbiro teh parametrov;*** ***(b) obdobje razširjanja, število posameznikov, ki se jim oglas razširja;*** ***(c) povezava do mesta, na katerem je mogoče enostavno dostopati do politike iz odstavka 3(a), ali jasna navedba tega mesta.***

Sprememba 217

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	4a. Če upravljavec ni izdajatelj oglaševanja, upravljavec posreduje notranjo politiko iz točke (a) odstavka 3 izdajatelju političnega oglaševanja in zagotovi, da se mu sporočijo informacije iz tega odstavka ali sklic, da lahko izdajatelj izpolni svojo obveznost iz te uredbe. Informacije se predložijo pravočasno in natančno ter v skladu z dobro prakso in panožnimi standardi ter, kadar je to tehnično izvedljivo, po standardiziranem avtomatiziranem postopku.

Sprememba 218

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
5. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ali ***ojačevanja*** iz odstavka 3, v oglas vključijo ali oglasu priložijo sklic na učinkovita sredstva za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ter ta sklic vključijo v obvestilo ***za preglednost***, ki se zahteva v skladu s členom 7.	5. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ali ***prikazovanja oglasov*** iz odstavka 3, v oglas vključijo ali oglasu priložijo sklic na učinkovita sredstva za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ter ta sklic vključijo v obvestilo ***o preglednosti***, ki se zahteva v skladu s členom 7. ***Obvestilo o preglednosti mora imeti vidno povezavo do zlahka dostopnega vmesnika, kjer lahko uporabniki umaknejo svojo privolitev ali spremenijo osebne podatke, ki so jih zagotovili izključno za namene spletnega političnega oglaševanja, kot je navedeno v odstavkih 1c in 1d.***

Sprememba 219

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
7. Ponudniki oglaševalskih storitev***, kakor je potrebno,*** upravljavcu predložijo informacije, ki so potrebne za izpolnjevanje obveznosti iz ***odstavka*** 3.	7. Ponudniki oglaševalskih storitev upravljavcu predložijo informacije, ki so potrebne za izpolnjevanje obveznosti iz ***odstavkov*** 3***, 4 in 4a***.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 220

Predlog uredbe

Člen 12 – odstavek 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
8. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za spremembo Priloge II s spreminjanjem elementov na seznamu informacij, ki jih je treba zagotoviti v skladu z odstavkom 3(c) tega člena, ali njihovim črtanjem ob upoštevanju tehnološkega razvoja v ustreznih znanstvenih raziskavah in razvoja v nadzoru s strani pristojnih organov ter ustreznih smernic, ki jih izdajo pristojna telesa.	***črtano***

Sprememba 221

Predlog uredbe

Člen 13 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Predložitev informacij o ciljanju ali ***ojačevanju*** drugim zainteresiranim subjektom	Predložitev informacij o ***spletnem*** ciljanju ali ***prikazovanju oglasov*** drugim zainteresiranim subjektom

Sprememba 222

Predlog uredbe

Člen 14 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Ponudniki storitev, ki zagotavljajo storitve političnega oglaševanja v Uniji, vendar nimajo sedeža v Uniji, pisno določijo fizično ali pravno osebo za svojega pravnega zastopnika v eni od držav članic, v katerih ponujajo storitve.	1. Ponudniki storitev, ki zagotavljajo storitve političnega oglaševanja v Uniji, vendar nimajo sedeža v Uniji, pisno določijo fizično ali pravno osebo za svojega pravnega zastopnika v eni od držav članic, v katerih ponujajo storitve***, in ga registrirajo pri nacionalni enotni kontaktni točki***. ***Ponudniki storitev sporočijo ime, poštni in elektronski naslov ter telefonsko številko svojega pravnega zastopnika nacionalni enotni kontaktni točki v državi članici, kjer ima pravni zastopnik bivališče oziroma sedež.*** ***Države članice vodijo javno dostopne registre vseh pravnih zastopnikov, registriranih na njihovem ozemlju v skladu s to uredbo, in zagotovijo, da so te informacije zlahka dostopne, točne in ažurne.*** ***Komisija vodi javno dostopno in zlahka dostopno ter strojno berljivo podatkovno zbirko pravnih zastopnikov, registriranih v Uniji v skladu s to uredbo.***

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 223

Predlog uredbe

Člen 14 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Pravni zastopnik je odgovoren za zagotavljanje skladnosti ***z obveznostmi, ki jih ima zastopani ponudnik storitev v skladu s to uredbo***, in je naslovnik vse komunikacije z zadevnim ponudnikom storitev, kakor jo določa ta uredba. Vsaka komunikacija ***z navedenim*** pravnim zastopnikom se šteje za komunikacijo z zastopanim ponudnikom storitev.	2. ***Imenovani*** pravni zastopnik je odgovoren za zagotavljanje skladnosti ***in se ga lahko šteje za odgovornega za neizpolnitev obveznosti iz te uredbe, brez poseganja v odgovornost*** in ***tožbe, ki se lahko vložijo zoper ponudnika storitev. Pravni zastopnik*** je naslovnik vse komunikacije z zadevnim ponudnikom storitev, kakor jo določa ta uredba. Vsaka komunikacija ***s*** pravnim zastopnikom se šteje za komunikacijo z zastopanim ponudnikom storitev.

Sprememba 224

Predlog uredbe

Člen 14 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2a. Ponudniki storitev svojemu pravnemu zastopniku zagotovijo potrebna pooblastila in zadostna sredstva za zagotovitev učinkovitega in pravočasnega sodelovanja s pristojnimi organi držav članic in po potrebi s Komisijo ter ravnajo skladno z njihovimi odločitvami.

Sprememba 225

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1a. Če je izdajatelj političnega oglaševanja zelo velika spletna platforma ali zelo velik spletni iskalnik v smislu člena 33 Uredbe (EU) 2022/2065, lahko Evropski odbor za varstvo podatkov na zahtevo nacionalnih organov, Komisije ali na lastno pobudo po posvetovanju z ustreznimi nacionalnimi organi začne preiskavo, če sumi kršitev člena – 12 ali člena 12 te uredbe.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 226

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 1 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1b. Z začetkom preiskave, ki jo v skladu z odstavkom 1a tega člena sproži Evropski odbor za varstvo podatkov, se nacionalnemu organu ali organom za varstvo podatkov ali vsem pristojnim organom, kjer je ustrezno, odvzamejo pooblastila v zvezi z nadzorom in izvrševanjem obveznosti iz te uredbe.

Sprememba 227

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 1 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1c. Nacionalni organi za varstvo podatkov v 15 dneh po prejemu obvestila o začetku preiskave, oziroma v sedmih dneh, če je obvestilo dospelo v 60 dneh pred volitvami ali referendumom, kot je določeno v členu 12(1d), Evropskemu odboru za varstvo podatkov pošljejo vse informacije, ki jih imajo o zadevni kršitvi.

Sprememba 228

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 1 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	1d. Evropski odbor za varstvo podatkov pri izvajanju svojih preiskovalnih pooblastil iz te uredbe zahteva pomoč od katerega koli nacionalnega organa ali skupine organov za varstvo podatkov, ki jih zadeva domnevna kršitev, vključno z organom za varstvo podatkov v državi sedeža.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 229

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Države članice imenujejo pristojne organe za spremljanje skladnosti ponudnikov posredniških storitev v smislu uredbe (EU) ***2021/xxx [akt o digitalnih storitvah]*** z obveznostmi iz členov 5 do 11 in 14 te uredbe, kadar je to ustrezno. Pristojni organ, imenovan v skladu z uredbo (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih storitvah], je lahko eden od pristojnih organov, imenovanih za spremljanje skladnosti spletnih posrednikov z obveznostmi iz členov 5 do 11 in 14 te uredbe. Koordinator digitalnih storitev iz člena ***38*** Uredbe (EU) ***2021/xxx*** v vsaki državi članici je odgovoren za zagotavljanje usklajevanja na nacionalni ravni v zvezi s ponudniki posredniških storitev, kakor so opredeljeni v Uredbi (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih storitvah]. Za zadeve, povezane z uporabo te uredbe, kar zadeva ponudnike posredniških storitev, se uporablja člen ***45(1)*** do (4) in člen ***46(1)*** Uredbe (EU) ***2021/xxx [***akt o digitalnih storitvah].	2. Države članice imenujejo pristojne organe za ***nadzor in*** spremljanje skladnosti ponudnikov posredniških storitev v smislu uredbe (EU) ***2022/2065 (akt o digitalnih storitvah)*** z obveznostmi iz členov 5 do 11 in 14 te uredbe, kadar je to ustrezno. Pristojni organ, imenovan v skladu z uredbo (EU) ***2022/2065 (***akt o digitalnih storitvah), je lahko eden od pristojnih organov, imenovanih za spremljanje skladnosti spletnih posrednikov z obveznostmi iz členov 5 do 11 in 14 te uredbe. Koordinator digitalnih storitev iz člena ***49*** Uredbe (EU) ***2022/2065*** v vsaki državi članici je odgovoren za zagotavljanje usklajevanja na nacionalni ravni v zvezi s ponudniki posredniških storitev, kakor so opredeljeni v Uredbi (EU) ***2022/2065 (***akt o digitalnih storitvah). Za zadeve, povezane z uporabo te uredbe, kar zadeva ponudnike posredniških storitev, se uporablja člen ***58(1)*** do (4) in člen ***60(1)*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (***akt o digitalnih storitvah).

Sprememba 230

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	2a. V obsegu, v katerem ima Komisija izključno pristojnost za spremljanje skladnosti zelo velikih spletnih platform in zelo velikih iskalnikov v smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (akt o digitalnih storitvah) z obveznostmi iz te uredbe, je pristojna za spremljanje skladnosti s členom 5(2d) in členom 7b(2) te uredbe.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 231

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Države članice imenujejo enega ali več pristojnih organov, ki so odgovorni za uporabo in izvrševanje vidikov te uredbe, ki niso navedeni v odstavkih 1 in 2. Vsak pristojni organ, ki je imenovan v skladu s tem odstavkom, je strukturno popolnoma neodvisen od sektorja ter od kakršnega koli zunanjega poseganja ali političnih pritiskov. Popolnoma je neodvisen pri učinkovitem spremljanju in sprejemanju ukrepov, ki so potrebni in sorazmerni za zagotovitev skladnosti s to uredbo.	3. Države članice imenujejo enega ali več pristojnih organov, ki so odgovorni za dosledno uporabo in izvrševanje vidikov te uredbe, ki niso navedeni v odstavkih 1 in 2. ***Nacionalni pristojni organi so lahko isti kot tisti iz člena 30 Direktive 2010/13/EU***. Vsak pristojni organ, ki je imenovan v skladu s tem odstavkom, je strukturno popolnoma neodvisen od sektorja ter od kakršnega koli zunanjega poseganja ali političnih pritiskov. ***Deluje*** popolnoma ***neodvisno*** pri učinkovitem spremljanju in sprejemanju ukrepov, ki so potrebni in sorazmerni za zagotovitev ***doslednega nadzora***, skladnosti s to uredbo ***in njenega izvajanja***.

Sprememba 232

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
4. Pristojni organi iz odstavka 3 so pri opravljanju svojih nadzornih nalog v zvezi s to uredbo pooblaščeni, da od ponudnikov storitev političnega oglaševanja zahtevajo dostop do podatkov, dokumentov ali kakršnih koli informacij, ki jih potrebujejo za opravljanje svojih nadzornih nalog.	4. Pristojni organi iz odstavka 3 so pri opravljanju svojih nadzornih nalog v zvezi s to uredbo pooblaščeni, da od ponudnikov storitev političnega oglaševanja zahtevajo ***vsaj*** dostop do podatkov, dokumentov ali kakršnih koli informacij, ki jih potrebujejo za opravljanje svojih nadzornih nalog. ***Pristojni organi uporabljajo te podatke samo za namene spremljanja in ocenjevanja skladnosti s to uredbo v skladu z ustrezno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov in zaupnih informacij ter s ciljem, da ohranijo varnost svojih storitev.***

Sprememba 233

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 5 – točka a a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(aa) od ponudnikov storitev političnega oglaševanja zahtevajo dostop do podatkov, dokumentov ali katerih koli drugih potrebnih informacij;

Sprememba 234

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 5 – točka a b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ab) odredijo prenehanje kršitev in po potrebi naložijo popravne ukrepe, sorazmerne s kršitvijo, ki so potrebni za učinkovito odpravo kršitve;

Sprememba 235

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 5 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(c) naložijo upravne globe in denarne kazni.	(c) naložijo upravne globe in denarne kazni***, vključno s periodičnimi denarnimi kaznimi;***

Sprememba 236

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 5 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ca) izvajajo inšpekcijske preglede v vseh prostorih, ki jih ponudniki storitev političnega oglaševanja uporabljajo v okviru svoje trgovske, poslovne, obrtne ali poklicne dejavnosti, ali po potrebi v skladu z nacionalno zakonodajo od pravosodnega organa v njihovi državi članici zahtevajo, da odredi takšne inšpekcijske preglede, ali da izvajanje takšnih inšpekcijskih pregledov zahtevajo od drugih javnih organov, z namenom preučitve, zasega, odvzema ali pridobitve izvodov informacij v zvezi z domnevno kršitvijo v kakršni koli obliki, ne glede na pomnilniški medij;

Sprememba 237

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 5 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	5a. Odstavka 4 in 5 se smiselno uporabljata za Evropski odbor za varstvo podatkov.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 238

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 5 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	5b. Države članice nacionalnim pristojnim organom zagotovijo vsa potrebna sredstva za opravljanje njihovih nalog, vključno z zadostnimi tehničnimi, finančnimi in človeškimi viri za ustrezen nadzor sponzorjev in ponudnikov storitev političnega oglaševanja v njihovi pristojnosti.

Sprememba 239

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
6. Države članice zagotovijo sodelovanje med pristojnimi organi, zlasti v okviru nacionalnih mrež za volitve, da omogočijo hitro in varno izmenjavo informacij o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog v skladu s to uredbo, vključno s skupnim ugotavljanjem kršitev, izmenjavo ugotovitev in strokovnega znanja ter povezovanjem pri uporabi in izvrševanju zadevnih pravil.	6. Države članice zagotovijo ***učinkovito in strukturirano*** sodelovanje med ***vsemi ustreznimi*** pristojnimi ***in nadzornimi*** organi***, imenovanimi v skladu z odstavkoma 1 in 2,*** zlasti v okviru nacionalnih mrež za volitve, da ***s tem*** omogočijo hitro in varno izmenjavo informacij o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog v skladu s to uredbo, vključno s skupnim ugotavljanjem kršitev, izmenjavo ugotovitev in strokovnega znanja ter povezovanjem pri uporabi in izvrševanju zadevnih pravil.

Sprememba 240

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
7. Vsaka država članica imenuje en pristojni organ kot kontaktno točko na ravni Unije za namene te uredbe.	7. ***Kadar država članica imenuje enega ali več nadzornih organov, zagotovi, da so pristojnosti posameznih organov jasno opredeljene in da ti pri opravljanju svojih nalog med seboj tesno in učinkovito sodelujejo.*** Vsaka država članica imenuje en pristojni organ kot ***nacionalno*** kontaktno točko na ravni Unije za namene ***vseh vidikov*** te uredbe. ***Nacionalne kontaktne točke zagotavljajo učinkovito sodelovanje med pristojnimi nacionalnimi organi ter drugimi nacionalnimi kontaktnimi točkami in organi na ravni Unije. Države članice javno objavijo kontaktne podatke o svojih nacionalnih kontaktnih točkah. Zadevne države članice mreži nacionalnih kontaktnih točk sporočijo ime drugih pristojnih organov in njihove naloge.***

Sprememba 241

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 8 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) pristojni organi, ki izvajajo nadzorne ali izvršilne ukrepe v državi članici, pristojne organe v drugih zadevnih državah članicah prek kontaktne točke iz odstavka 7 obvestijo tako o sprejetih nadzornih in izvršilnih ukrepih kot nadaljnjih ukrepih ter se z njimi posvetujejo;	(a) pristojni organi, ki izvajajo nadzorne ali izvršilne ukrepe v državi članici, pristojne organe v drugih zadevnih državah članicah prek kontaktne točke iz odstavka 7 obvestijo ***brez nepotrebnega odlašanja in v vsakem primeru najpozneje en mesec po zahtevi za sodelovanje*** tako o sprejetih nadzornih in izvršilnih ukrepih kot nadaljnjih ukrepih ter se z njimi posvetujejo;

Sprememba 242

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 8 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(c) pristojni organ po prejemu utemeljene prošnje drugega pristojnega organa temu pristojnemu organu zagotovi pomoč, da se lahko nadzorni ali izvršilni ukrepi iz odstavkov 4 in 5 izvedejo na uspešen, učinkovit in dosleden način. Ustrezni pristojni organ, ki je tako zaprošen, prek kontaktnih točk iz odstavka 7 in ***v časovnem okviru, ki je sorazmeren z nujnostjo*** prošnje, zagotovi odgovor, v katerem sporoči zahtevane informacije, ali sporoči, da meni, da pogoji za zahtevo za pomoč v skladu s to uredbo niso izpolnjeni. Vse informacije, izmenjane v okviru pomoči, za katero se zaprosi in ki se zagotovi v skladu s tem členom, se uporabljajo samo v zvezi z zadevo prošnje za pomoč.	(c) pristojni organ po prejemu utemeljene prošnje drugega pristojnega organa temu pristojnemu organu zagotovi pomoč, da se lahko nadzorni ali izvršilni ukrepi iz odstavkov 4 in 5 izvedejo na uspešen, učinkovit in dosleden način. Ustrezni pristojni organ, ki je tako zaprošen, prek kontaktnih točk iz odstavka 7 in ***brez nepotrebnega odlašanja ter v vsakem primeru najpozneje en mesec po prošnji za sodelovanje*** zagotovi odgovor, v katerem sporoči zahtevane informacije, ali sporoči, da meni, da pogoji za zahtevo za pomoč v skladu s to uredbo niso izpolnjeni. Vse informacije, izmenjane v okviru pomoči, za katero se zaprosi in ki se zagotovi v skladu s tem členom, se uporabljajo samo v zvezi z zadevo prošnje za pomoč.

Sprememba 243

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 8 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	8a. Za skladnost ponudnikov storitev političnega oglaševanja s to uredbo je pristojna država članica, v kateri ima ponudnik sedež. Če ima ponudnik sedež v več kot eni državi članici, se šteje, da spada pod jurisdikcijo države članice, v kateri ima glavni sedež. Brez poseganja v odstavka 1 in 2 pristojni organ ali organi vseh držav članic po potrebi sodelujejo in si pomagajo.

četrtek 2. februarja 2023

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Kadar pristojni nacionalni organ utemeljeno sumi, da je sponzor, ponudnik ali izdajatelj storitev političnega oglaševanja kršil to uredbo na način, ki vpliva na posameznike v državi članici tega pristojnega organa, lahko od kontaktne točke v državi sedeža zahteva, da oceni zadevo ter sprejme potrebne preiskovalne in izvršilne ukrepe iz odstavkov 4 in 5 tega člena. Zahteva mora biti utemeljena, upravičena in sorazmerna ter vključuje vsaj:
	(a) kontaktno točko ali pravnega zastopnika ponudnika zadevnih storitev političnega oglaševanja, kot je določeno v členu 14;
	(b) opis ustreznih dejstev, zadevnih določb te uredbe in razlogov, zakaj pristojni organ, ki je poslal zahtevo, domneva, da je ponudnik kršil to uredbo, vključno z opisom negativnih učinkov domnevne kršitve;
	(c) vse druge informacije, za katere pristojni organ, ki je poslal zahtevo, meni, da so pomembne, po potrebi tudi informacije, zbrane na lastno pobudo, ali predloge specifičnih preiskovalnih ali izvršilnih ukrepov, ki bi jih bilo treba sprejeti, vključno z začasnimi ukrepi.
	Kontaktna točka v državi članici sedeža v največji možni meri upošteva v določbe odstavka 5 tega člena. Kadar meni, da nima zadostnih informacij za ukrepanje na podlagi zahteve ali priporočila, in utemeljeno meni, da bi lahko pristojni organ, ki je poslal zahtevo, zagotovi dodatne informacije, lahko te informacije tudi zahteva. Rok iz odstavka 4 tega člena se prekine do predložitve navedenih dodatnih informacij.
	Kontaktna točka v državi članici sedeža brez nepotrebnega odlašanja, v vsakem primeru pa najpozneje en mesec po prejemu zahteve v skladu z odstavkom 4, pristojnemu organu, ki je poslal zahtevo, in mreži nacionalnih kontaktnih točk sporoči oceno domnevne kršitve in razlago morebitnih preiskovalnih ali izvršilnih ukrepov, ki so bili sprejeti ali predvideni v zvezi s tem, da se zagotovi skladnost s to uredbo.

Sprememba 244

Predlog uredbe

Člen 15 – odstavek 9

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
9. ***Kontaktne točke se redno srečujejo na ravni Unije v*** okviru evropske mreže za volilno sodelovanje***, da*** omogočijo hitro in varno izmenjavo informacij ***o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog v skladu s*** to uredbo.	9. ***V*** okviru evropske mreže za volilno sodelovanje ***se vzpostavi stalna mreža nacionalnih kontaktnih točk. Mreža deluje kot platforma za redno izmenjavo informacij in strukturirano sodelovanje med nacionalnimi kontaktnimi točkami in Komisijo glede vseh vidikov te uredbe.*** ***Mreža nacionalnih kontaktnih točk zlasti*** omogoča: ***(a)*** hitro in varno izmenjavo informacij ***in najboljših praks med nacionalnimi kontaktnimi točkami in drugimi ustreznimi organi;*** ***(b) pripravljanje skupnih usmeritev, v sodelovanju z ustreznimi deležniki, ki bodo sponzorjem in ponudnikom storitev političnega oglaševanja pomagali, da bodo lahko usklajeno upoštevali določbe iz te uredbe;*** ***(c) razvoj usklajenega pristopa k sankcijam, ki se uporabljajo na nacionalni ravni za kršitve te uredbe;*** ***(d) sodelovanje na ravni Unije za zagotovitev usklajenega izvajanja te uredbe.*** ***Mreža nacionalnih kontaktnih točk se sestaja vsaj dvakrat letno in po potrebi na ustrezno utemeljeno zahtevo Komisije ali države članice. Deluje v tesnem sodelovanju s skupino evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ter drugimi ustreznimi organi in mrežami. Komisija sodeluje na sestankih mreže nacionalnih kontaktnih točk in zagotavlja upravno podporo.***

Sprememba 245

Predlog uredbe

Člen 15 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 15(a) ***Pravica do vložitve pritožbe*** ***Vsaka oseba ima pravico vložiti pritožbo pri pristojnem organu, ki je nacionalna kontaktna točka države članice, v kateri se ta oseba ali subjekt nahaja oziroma ima sedež, zoper sponzorje ali ponudnike zadevnih storitev političnega oglaševanja, ki domnevno kršijo to uredbo.***

četrtek 2. februarja 2023

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Kontaktna točka države članice lahko zavrne vsako pritožbo, za katero meni, da je očitno neutemeljena, in o svoji odločitvi uradno obvesti pritožnika.
	Kontaktna točka države članice brez nepotrebnega odlašanja posreduje pritožbe drugemu pristojnemu organu v isti državi članici, za katere je ta odgovoren. Kontaktna točka države članice posreduje pritožbe, za katere je pristojen drug pristojni organ v drugi državi članici, kontaktni točki te države članice v desetih delovnih dneh.
	Pristojni organ, ki prejme pritožbo, jo preuči in, kjer je ustrezno, ukrepa v petnajstih delovnih dneh. V volilnem obdobju se pritožba preuči v petih delovnih dneh.
	V teh postopkih imata v skladu z ustreznim nacionalnim in evropskim pravom obe stranki pravico do izjave in ustreznih informacij o stanju pritožbe.

Sprememba 246

Predlog uredbe

Člen 15 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 15b
	Poročila o dejavnostih
	Nacionalne kontaktne točke, imenovane v skladu s členom 15 (7), pripravijo standardizirano letno poročilo o dejavnostih, ki jih krije ta uredba, vseh pristojnih organov iz člena 15, vključno s podatki o številu pritožb, prejetih v skladu s členom 15a, in pregledom njihovega nadaljnjega ukrepanja.
	Nacionalne kontaktne točke dajo letna poročila na voljo javnosti v strojno berljivi obliki in jih posredujejo evropski mreži za volilno sodelovanje in, pri volitvah v Evropski parlament, Evropskemu parlamentu.

Sprememba 247

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
1. Države članice v zvezi s členi ***5*** do 11, 13 in 14 določijo pravila o sankcijah, vključno z upravnimi globami in denarnimi kaznimi, ki se uporabijo za ponudnike storitev političnega oglaševanja v njihovi pristojnosti za kršitve te uredbe ***in ki*** so v vsakem posameznem primeru učinkovite, sorazmerne in odvračilne.	1. Države članice v zvezi s členi ***3a*** do 11, 13 in 14 določijo pravila o sankcijah, vključno z upravnimi globami in denarnimi kaznimi, ki se uporabijo za ponudnike storitev političnega oglaševanja v njihovi pristojnosti za kršitve te uredbe in ***sprejmejo vse potrebne ukrepe, da bi zagotovile njihovo izvajanje. Uvedene sankcije so*** v vsakem posameznem primeru ***pravočasne,*** učinkovite, sorazmerne in odvračilne.

Sprememba 248

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 3 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) narava, resnost in trajanje kršitve;	(a) narava, resnost***, ponavljanje*** in trajanje kršitve;

Sprememba 249

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 3 – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(d) morebitne zadevne predhodne kršitve in vse druge oteževalne ali olajševalne okoliščine, ki veljajo za okoliščine primera; ***ter***	(d) morebitne zadevne predhodne kršitve in vse druge oteževalne ali olajševalne okoliščine, ki veljajo za okoliščine primera;

Sprememba 250

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 3 – točka e

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(e) raven sodelovanja s pristojnim organom.	(e) raven sodelovanja s pristojnim organom ***ter***

Sprememba 251

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 3 – točka e a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	(ea) velikost in ekonomska zmogljivost ponudnika storitev političnega oglaševanja.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 252

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
4. Kršitve ***člena 7*** se štejejo za posebej hude, kadar zadevajo politično oglaševanje, ki se izda ali razširja v volilnem obdobju in je usmerjeno na državljane v državi članici, v kateri potekajo zadevne volitve.	4. Kršitve členov ***3a, 5, 7, 7a in 7b*** se štejejo za posebej hude, kadar zadevajo politično oglaševanje, ki se izda ali razširja v volilnem obdobju ali je usmerjeno v državljane v državi članici, v kateri potekajo zadevne volitve ***ali referendum***.
	Države članice lahko naložijo tudi periodične denarne kazni, da bi sponzorje, ponudnike storitev političnega oglaševanja in izdajatelje prisilile, da odpravijo resno in ponavljajočo se kršitev te uredbe.

Sprememba 253

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	4a. Nacionalne kontaktne točke uradno obvestijo Komisijo o vrsti in znesku naloženih kazni. Države članice letno poročajo o vrsti in znesku kazni, naloženih za izvrševanje te uredbe. Komisija redno pripravlja tudi poročilo za namene člena 18 te uredbe.

Sprememba 254

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
6. Za kršitve obveznosti iz ***člena*** 12 lahko nadzorni organi iz člena 51 Uredbe (EU) 2016/679 v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 83 Uredbe (EU) 2016/679 in do zneska iz člena 83(5) navedene uredbe.	6. Za kršitve obveznosti iz ***členov –12 in*** 12 nadzorni organi iz člena 51 Uredbe (EU) 2016/679 ***in Evropski odbor za varstvo podatkov uporabijo svoja preiskovalna in popravljalna pooblastila, določena v tej uredbi, in*** v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 83 Uredbe (EU) 2016/679 in do zneska iz člena 83(5) navedene uredbe.

Sprememba 255

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 6 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	6a. V primeru posebno hudih in sistemskih kršitev obveznosti, določenih v členih –12 in 12, s strani sponzorja ali kadar je izdajatelj političnega oglaševanja zelo velika spletna platforma ali zelo velik spletni iskalnik v smislu člena 33 Uredbe (EU) 2022/2065, lahko Evropski odbor za varstvo podatkov v skladu s členom 15(1a) za strogo omejeno obdobje, ki ni daljše od 15 dni, zelo veliki spletni platformi ali iskalniku odredi, da ne zagotavlja storitev ciljanja in prikazovanja oglasov za zadevnega sponzorja. Ta začasna odložitev se lahko naloži poleg upravne globe ali namesto nje.

Sprememba 256

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
7. Za kršitve obveznosti iz ***člena*** 12 lahko nadzorni organi iz člena 52 Uredbe (EU) 2018/1725 v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 66 Uredbe (EU) 2018/1725 in do zneska iz člena 66(3) navedene uredbe.	7. Za kršitve obveznosti iz ***členov –12 in*** 12 lahko nadzorni organi iz člena 52 Uredbe (EU) 2018/1725 ***uporabijo svoja preiskovalna in popravljalna pooblastila, določena v tej uredbi, in*** v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 66 Uredbe (EU) 2018/1725 in do zneska iz člena 66(3) navedene uredbe.

Sprememba 257

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 7 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	7 a. Države članice letno poročajo Komisiji o sankcijah, naloženih z namenom izvrševanja določb te uredbe, zlasti o vrsti uporabljenih sankcij ter znesku upravnih glob in denarnih kazni. Komisija vsako leto ta poročila povzame in ovrednoti ter jih uporabi za postopek pregleda iz člena 18.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 258

Predlog uredbe

Člen 16 – odstavek 7 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	7 b. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za uvedbo minimalnih sankcij po vsej Uniji za kršitve obveznosti iz členov –12 in 12, odstavki 1 do 1e, po posvetovanju s pristojnimi organi in drugimi ustreznimi deležniki.

Sprememba 259

Predlog uredbe

Člen 18 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Komisija predloži poročilo o oceni in pregledu te uredbe v dveh letih po vsakih volitvah v Evropski parlament***, prvič pa najpozneje do 31. decembra 2026***. V navedenem poročilu oceni potrebo po spremembi te uredbe. Poročilo se objavi.	Komisija ***Evropskemu parlamentu in Svetu*** predloži poročilo o oceni in pregledu te uredbe v dveh letih po vsakih volitvah v Evropski parlament. V navedenem poročilu oceni potrebo po spremembi te uredbe***, zlasti v zvezi:***
	(a) s področjem uporabe uredbe in opredelitvijo političnega oglaševanja v členu 2(2);
	(b) z učinkovitostjo ukrepov za preglednost, zlasti izjave in mehanizmov za ugotavljanje politične narave oglaševanja iz členov 5 in 5a;
	(c) z učinkovitostjo strukture nadzora in izvrševanja ter potrebo po uvedbi usklajenih sankcij po vsej Uniji za kršitve obveznosti iz te uredbe, zlasti za kršitve iz člena 16 (4);
	(d) z učinkovitostjo te uredbe glede na tehnološki, znanstveni in drug razvoj;
	(e) z medsebojnim učinkovanjem te uredbe in pravnih aktov iz člena 1(4).
	Poročilo se objavi.

Sprememba 260

Predlog uredbe

Člen 19 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov iz člena ***7(8)*** in člena ***12(8)*** se prenese na Komisijo za obdobje [dokler se ne oceni uporaba te uredbe, dve leti po naslednjih volitvah v Evropski parlament].	2. Pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov iz člena ***7 (1b), člena 7a(5) in (6), člena 7b(6)*** in člena ***9(4a)*** se prenese na Komisijo za obdobje [dokler se ne oceni uporaba te uredbe, dve leti po naslednjih volitvah v Evropski parlament].

Sprememba 261

Predlog uredbe

Člen 19 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
3. Prenos pooblastila iz člena ***7(8)*** in člena ***12(8)*** lahko kadar koli prekliče Evropski parlament ali Svet. S sklepom o preklicu preneha veljati prenos pooblastila iz navedenega sklepa. Sklep začne učinkovati dan po objavi v Uradnem listu Evropske unije ali na poznejši dan, ki je določen v navedenem sklepu. Sklep ne vpliva na veljavnost že veljavnih delegiranih aktov.	3. Prenos pooblastila iz člena ***7(1b), člena 7a(5) in (6), člena 7b(6)*** in člena ***9(4a)*** lahko kadar koli prekliče Evropski parlament ali Svet. S sklepom o preklicu preneha veljati prenos pooblastila iz navedenega sklepa. Sklep začne učinkovati dan po objavi v Uradnem listu Evropske unije ali na poznejši dan, ki je določen v navedenem sklepu. Sklep ne vpliva na veljavnost že veljavnih delegiranih aktov.

Sprememba 262

Predlog uredbe

Člen 19 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	3 a. Komisija se pred sprejetjem delegiranega akta posvetuje s strokovnjaki, ki jih imenujejo države članice, v skladu z načeli, določenimi v Medinstitucionalnem sporazumu z dne 13. aprila 2016 o boljši pripravi zakonodaje.

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 263

Predlog uredbe

Člen 19 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
5. Delegirani akt, sprejet na podlagi člena ***7(8) ali*** člena ***12 (8)***, začne veljati le, če mu niti Evropski parlament niti Svet ne nasprotuje v roku dveh mesecev od uradnega obvestila Evropskemu parlamentu in Svetu o tem aktu ali če pred iztekom tega roka tako Evropski parlament kot Svet obvestita Komisijo, da mu ne bosta nasprotovala. Ta rok se na pobudo Evropskega parlamenta ali Sveta podaljša za dva meseca.	5. Delegirani akt, sprejet na podlagi člena ***7(1b),*** člena ***7a(5) in (6), člena 7b(6) in člena 9(4a)***, začne veljati le, če mu niti Evropski parlament niti Svet ne nasprotuje v roku dveh mesecev od uradnega obvestila Evropskemu parlamentu in Svetu o tem aktu ali če pred iztekom tega roka tako Evropski parlament kot Svet obvestita Komisijo, da mu ne bosta nasprotovala. Ta rok se na pobudo Evropskega parlamenta ali Sveta podaljša za dva meseca.

Sprememba 264

Predlog uredbe

Člen 19 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
	Člen 19a
	Postopek v odboru
	1. Komisiji pomaga odbor. Ta odbor je odbor v smislu Uredbe (EU) št. 182/2011.
	2. Pri sklicevanju na ta odstavek se uporablja člen 5 Uredbe (EU) št. 182/2011.

Sprememba 265

Predlog uredbe

Člen 20 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
2. Uporablja se od ***1. aprila 2023***.	2. Uporablja se od … ***[3 meseci po začetku veljavnosti te uredbe]***.
	Vendar se člen 7b, odstavki 1, 4 in 5 uporablja od … [eno leto po začetku veljavnosti te uredbe].

Sprememba 266

Predlog uredbe

Priloga I – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Informacije, ki jih je treba predložiti v skladu s členom ***7(2)***:	Informacije, ki jih je treba predložiti v skladu s členom ***7a(1)***:

Sprememba 267

Predlog uredbe

Priloga I – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(a) kadar obvestilo ni vključeno v sam oglas, primer/ponazoritev političnega oglasa ali povezava nanj;	(a) kadar obvestilo ni vključeno v sam oglas ***ali mu ni priloženo***, primer/ponazoritev političnega oglasa ali povezava nanj;

Sprememba 268

Predlog uredbe

Priloga I – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(b) identiteta in sedež sponzorja, v imenu katerega se oglas razširja, vključno z njegovim imenom, naslovom, telefonsko številko ***in*** elektronskim naslovom, ter podatek, ali gre za fizično ali pravno osebo;	(b) identiteta in sedež sponzorja, v imenu katerega se oglas ***pripravi, odda v razširjanje, promovira, izda, prikazuje ali*** razširja, vključno z njegovim imenom, naslovom, telefonsko številko ***ali*** elektronskim naslovom, ter podatek, ali gre za fizično ali pravno osebo;

Sprememba 269

Predlog uredbe

Priloga I – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(c) obdobje, v katerem se politični oglas razširja, ter če je ustrezno in izdajatelju znano, ali se je isti oglas že razširjal v preteklosti;	(c) obdobje, v katerem se politični oglas ***prikazuje ali*** razširja, ter če je ustrezno in izdajatelju znano, ali se je isti oglas že razširjal v preteklosti;

četrtek 2. februarja 2023

Sprememba 270

Predlog uredbe

Priloga I – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(d) morebitne volitve, s katerimi je oglaševanje povezano, če je to ustrezno;	(d) morebitne volitve, ***referendum, zakonodajni ali regulativni proces,*** s katerim je oglaševanje povezano, če je to ustrezno;

Sprememba 271

Predlog uredbe

Priloga I – točka e

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(e) ***okviren*** skupni porabljeni znesek in vrednost drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas, in če je ustrezno, za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno z navedenimi zneski in vrednostmi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo in razširjanje političnih oglasov, ter skupni dejanski porabljeni znesek in vrednost drugih prejetih koristi, ko so podatki na voljo;	(e) skupni porabljeni znesek in vrednost drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas, in če je ustrezno, za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno z navedenimi zneski in vrednostmi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo***, prikazovanje*** in razširjanje političnih oglasov, ter skupni dejanski porabljeni znesek in vrednost drugih prejetih koristi, ko so podatki na voljo;

Sprememba 272

Predlog uredbe

Priloga I – točka f

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(f) ***viri sredstev***, ki se uporabijo za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno s sredstvi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo in razširjanje političnih oglasov;	(f) ***izvor zneskov in drugih koristi***, ki se uporabijo za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno s sredstvi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo***, prikazovanje*** in razširjanje političnih oglasov;

Sprememba 273

Predlog uredbe

Priloga I – točka h

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
(h) ***kadar je izdajatelj zelo velika spletna platforma,*** povezava na lokacijo oglasa v ***izdajateljevem*** odložišču oglasov;	(h) povezava na lokacijo oglasa v ***evropskem*** odložišču ***spletnih političnih*** oglasov;

Sprememba 274

Predlog uredbe

Priloga II

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Sprememba*
Informacije, ki jih je treba predložiti v skladu s členom 12(3):	***črtano***
(a) specifične skupine ciljanih prejemnikov, vključno s parametri, uporabljenimi za določitev prejemnikov, ki se jim oglas razširja, z enako stopnjo podrobnosti kot za ciljanje, kategorije osebnih podatkov, ki se uporabijo za ciljanje in ojačevanje, cilji, zaradi katerih se ciljanje in ojačevanje uporabi, mehanizmi in razlogi za njihovo uporabo, vključno z vključitvijo ali izločitvijo parametrov in razlogi izbiro teh parametrov;	
(b) obdobje razširjanja, število posameznikov, ki se jim oglas razširja, in velikost ciljane skupine v ustreznem volilnem telesu;	
(c) vir osebnih podatkov iz točke (a), vključno z informacijo, če je to ustrezno, da so bili osebni podatki izvedeni, izpeljani ali pridobljeni od tretje osebe, in identiteto navedene tretje osebe ter povezavo na njeno obvestilo o varstvu podatkov za zadevno obdelavo podatkov;	
(d) povezavo na učinkovito sredstvo za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ali Uredbe (EU) 2018/1725, kakor je ustrezno, v kontekstu ciljanja in ojačevanja političnega oglaševanja ob uporabi njihovih osebnih podatkov.	