Štvrtok 2. februára 2023

P9_TA(2023)0027

Transparentnosť a zameranie politickej reklamy

Pozmeňujúce návrhy prijaté Európskym parlamentom 2. februára 2023 k návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a cielení politickej reklamy (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) [1]

(Riadny legislatívny postup: prvé čítanie)

(2023/C 267/10)

Pozmeňujúci návrh 1

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(1) Ponuka politickej reklamy a dopyt po nej rastú a v čoraz väčšej miere majú cezhraničný charakter. S touto činnosťou sa spája široké a stále sa rozširujúce spektrum rozličných služieb ponúkaných napríklad politickými konzultačnými spoločnosťami, reklamnými agentúrami, reklamnými technologickými platformami, firmami pôsobiacimi v oblasti vzťahov s verejnosťou, influencermi a rôznymi poskytovateľmi analýz údajov a sprostredkovateľských služieb. Politická reklama môže mať mnoho podôb, ako je napríklad platený obsah, sponzorované výsledky vyhľadávania, platené cielené posolstvá, propagácia v rámci určovania poradia, propagácia niečoho alebo niekoho integrovaná do obsahu, napr. pri umiestňovaní produktov, pôsobenie influencerov a ďalšie spôsoby propagácie. Súvisiace činnosti môžu zahŕňať napríklad šírenie politickej reklamy na žiadosť zadávateľa alebo zverejnenie obsahu za odplatu.	(1) Ponuka politickej reklamy a dopyt po nej rastú a v čoraz väčšej miere majú cezhraničný charakter. S touto činnosťou sa spája široké a stále sa rozširujúce spektrum rozličných služieb ponúkaných napríklad politickými konzultačnými spoločnosťami, reklamnými agentúrami, reklamnými technologickými platformami, firmami pôsobiacimi v oblasti vzťahov s verejnosťou, influencermi a rôznymi poskytovateľmi analýz údajov a sprostredkovateľských služieb. Politická reklama môže mať mnoho podôb, ako je napríklad platený obsah, sponzorované výsledky vyhľadávania, platené cielené posolstvá, propagácia v rámci určovania poradia, propagácia niečoho alebo niekoho integrovaná do obsahu, napr. pri umiestňovaní produktov, pôsobenie influencerov a ďalšie spôsoby propagácie. Súvisiace činnosti môžu zahŕňať napríklad šírenie politickej reklamy na žiadosť zadávateľa alebo zverejnenie obsahu za odplatu ***alebo iné formy odmeny vrátane vecných odmien***.

[1] Vec bola vrátená gestorskému výboru na medziinštitucionálne rokovania podľa článku 59 ods. 4 štvrtého pododseku (A9-0009/2023).

Pozmeňujúci návrh 2

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(2) Politická reklama sa môže šíriť alebo uverejňovať rôznymi prostriedkami a médiami aj cezhranične. ***Môže*** sa šíriť alebo uverejňovať prostredníctvom tradičných offline médií, ako sú noviny, televízia a rozhlas, a v čoraz väčšej miere aj prostredníctvom online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií, počítačových hier a iných digitálnych rozhraní. V prípade týchto digitálnych rozhraní je nielen obzvlášť jednoduché ponúkať dané služby cezhranične, ale vznikajú v tejto súvislosti aj nové a zložité výzvy v oblasti regulácie a presadzovania. Využívanie online politickej reklamy sa výrazne zintenzívňuje, pričom určité lineárne offline formy politickej reklamy, ako napríklad rozhlas a televízia, sa ponúkajú aj online ako služby na požiadanie. Politické reklamné kampane sa zvyčajne organizujú tak, aby sa využil celý rad médií a foriem.	(2) Politická reklama sa môže šíriť alebo uverejňovať rôznymi prostriedkami a médiami aj cezhranične***, a to online aj offline***. ***Dochádza k jej rýchlemu nárastu, pretože*** sa ***môže*** šíriť alebo uverejňovať prostredníctvom tradičných offline médií, ako sú noviny, televízia a rozhlas, a v čoraz väčšej miere aj prostredníctvom online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií, počítačových hier a iných digitálnych rozhraní. V prípade týchto digitálnych rozhraní je nielen obzvlášť jednoduché ponúkať dané služby cezhranične, ale vznikajú v tejto súvislosti aj nové a zložité výzvy v oblasti regulácie a presadzovania. Využívanie online politickej reklamy sa výrazne zintenzívňuje, pričom určité lineárne offline formy politickej reklamy, ako napríklad rozhlas a televízia, sa ponúkajú aj online ako služby na požiadanie. Politické reklamné kampane sa zvyčajne organizujú tak, aby sa využil celý rad médií a foriem.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 3

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(4) Potreba zabezpečiť transparentnosť je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). Pre občanov nie je vždy jednoduché rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj ***zo zahraničia. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu a keď je cielená***. Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči ***v*** situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje a akým spôsobom ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zacieľuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.	(4) Potreba zabezpečiť transparentnosť je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské ***štáty*** podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). Pre občanov nie je vždy jednoduché rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. ***Okrem toho by sa malo riešiť čoraz sofistikovanejšie a intenzívnejšie zasahovanie škodlivých zahraničných aktérov do našich demokratických volebných procesov prostredníctvom šírenia dezinformácií. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu, ak pochádza od zadávateľov mimo Únie alebo keď je cielená alebo zosilnená.*** Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie***, politických kampaní*** a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj ***z tretích krajín***. Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči ***a všeobecne jednotlivci v*** situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje a ***tiež*** akým spôsobom ***a prečo*** ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zacieľuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.

Pozmeňujúci návrh 4

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(4a) Poskytovatelia reklamných služieb, ktorí sú poskytovateľmi sprostredkovateľských služieb v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) zapojenými do prezentácie politickej reklamy na svojom rozhraní alebo na rozhraní iného poskytovateľa služieb, by sa mali nabádať, aby zaviedli, vykonávali a uverejňovali prispôsobené politiky a opatrenia s cieľom zabrániť umiestňovaniu politickej reklamy spolu s dezinformáciami, a to aj účasťou na širších iniciatívach na demonetizáciu dezinformácií, ako je Kódex postupov proti šíreniu dezinformácií.

Pozmeňujúci návrh 5

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia***. Techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu*** by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia ***buď*** na to, aby sa ***pomocou prispôsobeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá*** osoba alebo skupina osôb, ***alebo*** na ***to, aby*** sa ***zvýšil obeh***, ***dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia***. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátanie mikrocielenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné ***právo*** byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.	(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia ***a dodávania reklamy. Techniky cielenia*** by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia na to, aby sa ***politické reklamné oznámenie prispôsobilo určitej osobe alebo skupine osôb alebo na ich vylúčenie na základe spracúvania osobných údajov. Techniky dodávania reklamy by sa mali chápať ako automatizované techniky spracúvania osobných údajov, ktoré sa používajú na určenie konkrétneho publika, ako je konkrétna*** osoba alebo skupina osôb ***v rámci potenciálneho publika***, ***na šírenie politických reklamných oznámení. Takéto techniky používajú vydavatelia politickej reklamy, a najmä veľmi veľké online platformy v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), na dodávanie politických reklamných oznámení cieľovému publiku na základe osobných údajov a obsahu reklamných oznámení. Dodávanie reklamných oznámení použitím takýchto techník zahŕňa používanie nepriehľadných algoritmov a môže*** sa ***líšiť od toho***, ***čo zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov zamýšľali, čím sa u niektorých používateľov v porovnaní s inými používateľmi znižuje pravdepodobnosť, že uvidia konkrétne politické reklamné oznámenia***. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátanie mikrocielenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť***, sloboda prejavu***, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné ***práva*** byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom***, právo na súkromie, na ochranu osobných údajov a rovnosť a nediskrimináciu***.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 6

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. ***V*** niektorých členských ***štátoch*** zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky ***vo vnútroštátnych právnych predpisoch***, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.	(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy ***a ktoré majú priamy vplyv na schopnosť viesť cezhraničné a celoeurópske politické kampane***. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. ***Vo vnútroštátnych právnych predpisoch*** niektorých členských ***štátov, ako aj v právnych predpisoch Únie*** zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 7

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(8) Táto situácia vedie k roztrieštenosti vnútorného trhu, znižuje právnu istotu poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktorí pripravujú, umiestňujú, uverejňujú alebo šíria politické reklamné oznámenia, vytvára prekážky voľnému pohybu súvisiacich služieb, narúša hospodársku súťaž na vnútornom trhu, a to aj medzi poskytovateľmi offline a online služieb, a príslušní poskytovatelia služieb musia v jej dôsledku vynakladať komplexné úsilie na dodržiavanie predpisov a znášať dodatočné náklady.	(8) Táto situácia vedie k roztrieštenosti vnútorného trhu, znižuje právnu istotu poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktorí pripravujú, umiestňujú, ***propagujú,*** uverejňujú***, dodávajú*** alebo šíria politické reklamné oznámenia, vytvára prekážky voľnému pohybu súvisiacich služieb, narúša hospodársku súťaž na vnútornom trhu, a to aj medzi poskytovateľmi offline a online ***služieb v dôsledku rozdielov v miere povinností a dodržiavania predpisov medzi týmito rôznymi typmi poskytovateľov*** služieb, a príslušní poskytovatelia služieb musia v jej dôsledku vynakladať komplexné úsilie na dodržiavanie predpisov a znášať dodatočné náklady.

Pozmeňujúci návrh 8

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 9

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s prípravou, umiestňovaním, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb a má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín.	(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s prípravou, umiestňovaním, ***propagovaním,*** uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb a má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín.

Pozmeňujúci návrh 9

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 10

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením ***jednotných povinností týkajúcich sa*** transparentnosti pre poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.	(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením ***harmonizovaných pravidiel poskytovania služieb politickej reklamy a*** transparentnosti ***a náležitej starostlivosti*** pre ***zadávateľov a*** poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 10

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 11

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na transparentnosť spojených s ***politickou reklamou*** zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.	(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na transparentnosť ***a náležitú starostlivosť*** spojených s ***politickým reklamným oznámením*** zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 11

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 13

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený ***vecný*** obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce ***zobrazovanie*** politickej reklamy vrátane ***dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendami***.	(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený obsah politickej reklamy ani pravidlá ***Únie alebo členských štátov*** upravujúce ***obsah*** politickej reklamy***, prezentáciu politických reklamných oznámení, obdobia volieb a vedenie politickej kampane*** vrátane ***zákazu reklamy. Okrem toho by týmto nariadením nemalo byť ovplyvnené najmä základné právo na slobodu presvedčenia a slobodu slova***.

Pozmeňujúci návrh 12

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 13 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(13a) Pri uplatňovaní a presadzovaní tohto nariadenia by sa mali zohľadniť osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v súlade so zásadou proporcionality. Pojmy mikropodniky, malé a stredné podniky by sa mali chápať v zmysle smernice 2013/34/EÚ.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 13

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 14

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(14) V nariadení by sa ***mala*** stanoviť ***harmonizovaná požiadavka*** na transparentnosť ***uplatniteľná*** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu*** v kontexte uverejňovania, ***šírenia*** alebo ***propagácie*** politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov. Pravidlá obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a ***zosilňovania vplyvu***, sú založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte by mal zahŕňať ***politickú*** reklamu, ktorá je v plnom rozsahu pripravovaná, umiestňovaná alebo ***uverejňovaná*** poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.	(14) V nariadení by sa ***mali*** stanoviť ***harmonizované požiadavky*** ***a náležitú starostlivosť uplatniteľné*** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania***, dodávania*** a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a ***dodávania reklamy*** v kontexte ***propagácie,*** uverejňovania, ***dodávania*** alebo ***šírenia*** politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov. Pravidlá obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a ***dodávania reklamy***, sú založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte by mal zahŕňať reklamu, ktorá je v plnom rozsahu pripravovaná, umiestňovaná***, propagovaná, uverejňovaná, dodávaná*** alebo ***šírená*** poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 14

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 14 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(14a) Pri uplatňovaní a presadzovaní tohto nariadenia by sa mali zohľadniť špecifiká médií, na ktorom sa uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie.

Pozmeňujúci návrh 15

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 14 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(14b) V tomto nariadení by sa mal pripomenúť význam zásady nediskriminácie pri cezhraničnom poskytovaní služieb politickej reklamy v Únii. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by nemali diskriminovať zadávateľov zákonne usadených v Únii, a to ani v prípade poskytovania cezhraničných služieb európskym politickým stranám, pretože by to nepriaznivo ovplyvnilo možnosť viesť cezhraničné politické kampane, ktoré sú nevyhnutné na podporu európskej verejnej sféry. Odmietnutie poskytovať služby v členskom štáte, v ktorom poskytovatelia služieb politickej reklamy nevykonávajú podnikateľskú činnosť, však nepredstavuje diskrimináciu, keďže takíto poskytovatelia služieb by nemali byť nútení vykonávať podnikateľskú činnosť v členskom štáte, v ktorom nie sú ekonomicky aktívni.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 16

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 14 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(14c) Spoľahlivý súbor dôkazov ukazuje, že zahraniční aktéri aktívne zasahujú do demokratického fungovania Únie a jej členských štátov, najmä počas volieb a referend. Vzhľadom na to, že zahraničné zasahovanie predstavuje závažné porušovanie hodnôt a zásad, na základe ktorých je Únia financovaná, a okrem toho zahraničné zasahovanie, manipulácia s informáciami a dezinformácie predstavujú zneužívanie základných slobôd prejavu a práva na informácie, ako sa stanovuje v článku 11 charty, a ohrozujú tieto slobody, ako aj oslabujú demokratické procesy v EÚ a jej členských štátoch, ako je konanie slobodných a spravodlivých volieb, je potrebné prijať vhodné opatrenia na boj proti dezinformáciám a na predchádzanie takýmto zásahom prostredníctvom reklamných oznámení zadaných aktérmi z krajín mimo Únie. S cieľom podporiť presadzovanie vnútroštátnych pravidiel týkajúcich sa vonkajšieho zasahovania do volieb je potrebné zabezpečiť, aby sa politická reklama, ktorá je zadaná, pripravená, umiestnená, propagovaná, uverejnená, dodaná alebo šírená v Únii alebo smerovaná jednotlivcom v jednom alebo vo viacerých členských štátoch bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľov služieb, mohla dodávať len zadávateľom, ktorí sú občanmi Únie, a poskytovateľom služieb konajúcim v mene takýchto zadávateľov, ako aj fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré majú bydlisko alebo sú usadené v Únii. Na účely určenia miesta usadenia zadávateľa by sa malo zohľadniť miesto usadenia subjektov, ktoré v konečnom dôsledku zadávateľa riadia.

Pozmeňujúci návrh 17

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 15

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a ***zosilňovania vplyvu*** je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či sa zdroj nachádza v Únii alebo v tretej krajine.	(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a ***dodávania reklamy*** je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či sa zdroj nachádza v Únii alebo v tretej krajine.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 18

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 16

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.	(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu ***pripravovanú, umiestňovanú, propagovanú,*** uverejňovanú***, dodávanú*** alebo šírenú ***priamo alebo nepriamo politickým aktérom alebo pripravovanú, umiestňovanú, propagovanú, uverejňovanú, dodávanú alebo šírenú akýmikoľvek prostriedkami*** priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu ***alebo výsledok volieb alebo referenda***, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy. ***S cieľom určiť, či má posolstvo čisto súkromnú alebo čisto obchodnú povahu, mali by sa zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je jeho obsah, jazyk použitý na jeho prenos, kontext, v ktorom sa prenáša, jeho cieľ a prostriedky, ktorými sa propaguje, uverejňuje alebo šíri. Posolstvá týkajúce sa rodinného stavu alebo podnikateľskej činnosti politického aktéra môžu byť čisto súkromné alebo čisto obchodné. Okrem toho vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať pripravené, umiestnené, propagované, uverejnené, dodané alebo šírené posolstvá, ktoré majú potenciál ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu alebo správania pri hlasovaní. Uvedené posolstvá nemožno považovať za čisto súkromné alebo čisto obchodné. Uvedené posolstvá môžu pochádzať od akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osoby, ako aj z oficiálnych zdrojov, ako sú vlády, verejné orgány, inštitúcie alebo orgány. Ak sú však ich posolstvá prísne obmedzené na vyhlásenie volieb alebo referend alebo modalít účasti na voľbách alebo referendách, mali by byť z rozsahu pôsobnosti vylúčené.***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 19

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(17) Uverejnenie alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné ***faktory***, ako je obsah posolstva, ***jazyk použitý*** na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri***. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.***	(17) ***Propagácia,*** uverejnenie***, dodanie*** alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní ***alebo verejnú mienku o spoločenských otázkach alebo kontroverzných otázkach na úrovni Únie, na vnútroštátnej, regionálnej, miestnej úrovni alebo na úrovni politickej strany***, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. ***Legislatívny alebo regulačný proces by mal zahŕňať rozhodovanie so všeobecne záväznými účinkami na miestnej, regionálnej, vnútroštátnej alebo európskej úrovni.*** S cieľom určiť, či uverejnenie***, propagácia*** alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky ***faktory*** relevantné ***v čase, keď bolo posolstvo uverejnené, propagované, dodané alebo šírené***, ako je ***totožnosť zadávateľa posolstva, forma a*** obsah posolstva, ***hovorené alebo písané slovo použité*** na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo ***propaguje,*** uverejňuje alebo šíri, ***cieľové publikum a cieľ posolstva***

Pozmeňujúci návrh 20

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(17a) Komunikácia politickej strany so svojimi súčasnými alebo bývalými členmi je neoddeliteľnou súčasťou členstva v politickej strane a nemala by predstavovať politickú reklamu.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 21

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(17b) Komerčná reklama a marketingové praktiky môžu legitímne ovplyvniť vnímanie produktov a služieb spotrebiteľmi alebo ich nákupné správanie, a to aj prostredníctvom odlíšenia značky na základe opatrení spoločnosti v oblasti sociálnej zodpovednosti podnikov, dosahovania sociálneho vplyvu alebo akýchkoľvek iných druhov účelového zapojenia. Komerčná reklama môže v niektorých prípadoch ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu alebo správanie pri hlasovaní, pričom v takom prípade by sa malo uplatňovať toto nariadenie.

Pozmeňujúci návrh 22

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(17c) Na účinné vykonávanie požiadaviek tohto nariadenia, a najmä na podporu zadávateľov reklamy a poskytovateľov služieb konajúcich v mene zadávateľov pri vydávaní vyhlásení o politickej reklame a na podporu poskytovateľov služieb politickej reklamy pri uľahčovaní a náležitom podávaní takýchto vyhlásení je potrebné, aby Komisia vypracovala spoločné usmernenia.

Pozmeňujúci návrh 23

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 18

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(18) Praktické informácie z oficiálnych zdrojov ***týkajúce sa organizácie a*** modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.	(18) Praktické informácie z oficiálnych zdrojov ***prísne obmedzené na vyhlásenie volieb alebo referend alebo*** modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh 24

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(19) Toto nariadenie by sa ***nemalo vzťahovať na*** politické názory ***vyjadrené v programoch audiovizuálneho lineárneho vysielania*** alebo ***uverejnené*** v ***tlačených médiách bez priamej platby alebo rovnocennej odplaty***.	(19) ***Médiá prispievajú k dobrému fungovaniu demokratických procesov a zohrávajú zásadnú úlohu v oblasti slobody prejavu a práva na informácie, najmä počas období volieb. Poskytujú priestor na verejnú diskusiu a prispievajú k formovaniu verejnej mienky. Týmto nariadením by nemala byť ovplyvnená redakčná sloboda médií. Politické názory a stanoviská alebo iný redakčný obsah vyjadrený alebo šírený na žurnalistické účely alebo v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa mediálnych služieb by sa nemali považovať za politickú reklamu a nemalo by sa na ne vzťahovať*** toto nariadenie***, ak tretie strany neposkytujú žiadnu platbu alebo inú odmenu konkrétne za vyjadrenie názorov alebo stanovísk. Za politickú reklamu by sa mali v každom prípade považovať také politické názory a stanoviská, ktoré poskytovateľ služieb dodatočne propaguje, uverejňuje alebo šíri. Mali by sa uplatňovať žurnalistické postupy stanovené buď vo vnútroštátnom práve, alebo mediálnymi a tlačovými radami v súlade s právom Únie vrátane Charty základných práv. Akákoľvek forma skrytej reklamy by sa mala zakázať.***

Pozmeňujúci návrh 25

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 19 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(19a) Mediálna gramotnosť má zásadný význam pre to, aby jednotlivci mohli média účinne a bezpečne využívať. Ide zároveň o základnú zručnosť verejnosti, aby mohla využívať prístup k informáciám o politických reklamných oznámeniach poskytovaným podľa tohto nariadenia. Preto je dôležité podporovať rozvoj mediálnej gramotnosti v členských štátoch a na úrovni Únie, vo všetkých častiach spoločnosti a vo vzťahu k jednotlivcom všetkých vekových kategórií.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 26

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 21

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, čo zahŕňa tlač, vysielacie médiá alebo služby online platforiem.	(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, čo zahŕňa tlač, vysielacie médiá***, online mediálne portály, webové stránky zobrazujúce výsledky vyhľadávania pomocou vyhľadávačov*** alebo služby online platforiem.

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 24

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(24) Pojem ***politická*** reklamná kampaň by sa mal vzťahovať na prípravu, uverejňovanie a šírenie radu prepojených reklamných oznámení v zmysle zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva a financovania. Mal by zahŕňať prípravu, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie a šírenie reklamného oznámenia alebo verzií reklamného oznámenia v rôznych médiách a v rôznom čase v rámci toho istého volebného cyklu.	(24) Pojem reklamná kampaň by sa mal vzťahovať na prípravu, ***umiestňovanie, propagáciu,*** uverejňovanie***, dodávanie*** a šírenie radu prepojených reklamných oznámení v zmysle zmluvy o ***službách*** politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva a financovania. Mal by zahŕňať prípravu, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie***, dodávanie*** a šírenie reklamného oznámenia alebo verzií reklamného oznámenia v rôznych médiách a v rôznom čase v rámci toho istého volebného cyklu ***alebo legislatívneho procesu***.

Pozmeňujúci návrh 28

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 25

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(25) Vymedzením pojmu politická reklama by nemali byť dotknuté vnútroštátne vymedzenia pojmu politická strana, politické ciele ani obdobia kampane na vnútroštátnej úrovni.	(25) Vymedzením pojmu politická reklama by nemali byť dotknuté vnútroštátne vymedzenia pojmu politická strana, politické ciele ani obdobia ***politickej*** kampane na vnútroštátnej úrovni.

Pozmeňujúci návrh 29

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 26

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia poskytovatelia zapojení do prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy.	(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia poskytovatelia zapojení do prípravy, ***ako je navrhovanie a plánovanie reklamy alebo kampane, alebo do*** umiestňovania, propagácie, uverejňovania***, dodávania*** a šírenia politickej reklamy. ***Poskytovatelia služieb politickej reklamy môžu napríklad iniciovať služby politickej reklamy v mene zadávateľov. Poskytovanie techník cielenia a dodávania reklamy v súvislosti s politickou reklamou by sa malo chápať ako služba politickej reklamy.***

Pozmeňujúci návrh 30

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 26 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(26a) Poskytovatelia čisto doplnkových služieb v súvislosti s politickou reklamou, ktoré sa poskytujú popri príprave, umiestňovaní, propagácii, uverejňovaní a šírení politickej reklamy a ktoré ich len dopĺňajú, by sa nemali chápať ako poskytovatelia služieb politickej reklamy v zmysle tohto nariadenia. Doplnkové služby sú služby, ktoré zvyčajne závisia od služby politickej reklamy a dopĺňajú ju. Takéto služby môžu zahŕňať dopravu, financovanie a investície, nákup, predaj, catering, marketing, počítačové služby, upratovanie a údržbu.

Pozmeňujúci návrh 31

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 26 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(26b) Zadávateľom by sa mala rozumieť osoba, v mene ktorej sa pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje alebo šíri politická reklama, napríklad individuálny kandidát vo voľbách alebo politická strana alebo politická organizácia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 32

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 26 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(26c) ***Vydavatelia politickej reklamy by sa mali chápať ako poskytovatelia služieb politickej reklamy, zvyčajne na konci reťazca poskytovateľov služieb, ktorí propagujú, uverejňujú, dodávajú alebo šíria politickú reklamu vysielaním, sprístupňujú ju prostredníctvom rozhrania alebo ju inak sprístupňujú verejnosti.***

Pozmeňujúci návrh 33

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 27

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(27) Pojem ***služby politickej reklamy*** by nemal zahŕňať posolstvá, ktoré sprostredkúvajú fyzické osoby výlučne v rámci svojej osobnej spôsobilosti. Fyzické osoby by sa nemali považovať za osoby konajúce v rámci svojej osobnej spôsobilosti, ak uverejňujú posolstvá, ***za*** ktorých šírenie alebo uverejňovanie ***platí iná osoba***.	(27) Pojem ***politická reklama*** by nemal zahŕňať posolstvá, ktoré sprostredkúvajú fyzické osoby výlučne v rámci svojej osobnej spôsobilosti. Fyzické osoby by sa nemali považovať za osoby konajúce v rámci svojej osobnej spôsobilosti, ak uverejňujú posolstvá, ktorých šírenie alebo uverejňovanie ***je spojené s odmenou alebo vecnou odmenou od tretích strán***.

Pozmeňujúci návrh 34

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(28) Keď ***je*** reklamné oznámenie ***identifikované ako spojené s politickou reklamou***, mali by o tom byť jednoznačne informovaní ostatní poskytovatelia služieb zapojení do príslušných služieb politickej reklamy. Okrem toho, keď sa reklamné oznámenie identifikuje ako politické, jeho ďalšie šírenie by malo naďalej spĺňať požiadavky na transparentnosť. Keď sa napríklad ***sponzorovaný obsah*** šíri organicky, ***daná reklama*** by sa ***mala*** naďalej označovať ako ***politická reklama***.	(28) Keď ***zadávateľ vyhlási*** reklamné oznámenie ***za politické***, mali by o tom byť jednoznačne ***a bezodkladne*** informovaní ostatní poskytovatelia služieb zapojení do príslušných služieb politickej reklamy. Okrem toho, keď sa reklamné oznámenie identifikuje ako politické, jeho ďalšie šírenie by malo naďalej spĺňať požiadavky na transparentnosť ***a náležitú starostlivosť***. Keď sa napríklad ***politické reklamné oznámenie*** šíri organicky, ***malo*** by sa naďalej označovať ako ***politické***.

Pozmeňujúci návrh 35

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(28a) S cieľom zaručiť účinnosť požiadaviek na transparentnosť a náležitú starostlivosť by zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov mali v dobrej viere zasielať relevantné informácie včas, jasným, úplným a presným spôsobom, aby ostatní poskytovatelia služieb v reťazci mohli dodržiavať toto nariadenie. Ak je vydavateľ politickej reklamy jediným poskytovateľom služieb politickej reklamy, zadávateľ by mal túto informáciu oznámiť vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 36

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(28b) Ak sa poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia o zjavnej chybe, nepresnosti alebo neúplnosti vo vyhlásení, že reklama je alebo nie je politická, alebo v oznamovaných informáciách, poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali od zadávateľov požadovať zabezpečenie toho, aby sa takáto zjavná chyba, nepresnosť alebo neúplnosť opravili.

Pozmeňujúci návrh 37

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(28c) Vyhlásenie alebo informácie by sa mali považovať za zjavne chybné, ak je to zrejmé z reklamného oznámenia, zo strany zadávateľa alebo z kontextu, v ktorom sa príslušná služba poskytuje, bez ďalšieho overovania alebo zisťovania skutočností.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 38

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28 d (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(28d) Primerané úsilie by malo zahŕňať starostlivé a objektívne opatrenia, ako je kontaktovanie dotknutého zadávateľa alebo poskytovateľov služieb s cieľom doplniť alebo opraviť informácie. Mala by sa zohľadniť povaha a význam chybných alebo chýbajúcich informácií v súvislosti s požiadavkami stanovenými v tomto nariadení. Primerané úsilie by sa malo odzrkadliť aj v zmluvných dojednaniach medzi poskytovateľmi služieb a v relevantných prípadoch so zadávateľom. Od poskytovateľa služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby sa zapájal do nadmerných alebo nákladných zisťovaní skutočností alebo zložitých kontaktov s dotknutým zadávateľom alebo poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 39

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 29

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(29) Pravidlá transparentnosti stanovené v tomto nariadení by sa mali uplatňovať len na služby politickej reklamy, t. j. na politickú reklamu, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, čo môže zahŕňať vecnú odmenu. Požiadavky ***na transparentnosť*** by sa nemali vzťahovať na obsah, ktorý nahrá používateľ online sprostredkovateľskej služby, napríklad používateľ online platformy, a ktorý je šírený touto online sprostredkovateľskou službou, a to bez ***ohľadu na*** umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétneho posolstva, pokiaľ používateľ nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu od tretej strany.	(29) Pravidlá transparentnosti***, náležitej starostlivosti a ochrany údajov*** stanovené v tomto nariadení by sa mali uplatňovať len na služby politickej reklamy, t. j. na politickú reklamu, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, čo môže zahŕňať vecnú odmenu. Požiadavky by sa nemali vzťahovať na obsah, ktorý nahrá používateľ online sprostredkovateľskej služby, napríklad používateľ online platformy, a ktorý je šírený touto online sprostredkovateľskou službou, a to bez ***odplaty za*** umiestnenie, uverejnenie***, dodanie*** alebo šírenie konkrétneho posolstva, pokiaľ používateľ nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu ***alebo vecnú odmenu*** od tretej strany.

Pozmeňujúci návrh 40

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 30

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(30) Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať ani na výmenu informácií prostredníctvom elektronických komunikačných služieb, ako sú služby elektronických správ alebo telefonické hovory, pokiaľ sa na danej výmene informácií nepodieľajú žiadne služby politickej reklamy.	(30) Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať ani na výmenu informácií prostredníctvom elektronických ***interpersonálnych*** komunikačných služieb, ako sú služby elektronických správ alebo telefonické hovory, pokiaľ sa na danej výmene informácií nepodieľajú žiadne služby politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 41

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 31

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(31) Sloboda prejavu, ako je chránená článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.	(31) Sloboda prejavu, ako je chránená článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú ***nevyhnutné a*** odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb. ***Sloboda prejavu je jedným zo základných kameňov živej demokratickej diskusie.***

Pozmeňujúci návrh 42

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 31 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(31a) Vzhľadom na význam politickej reklamy je nevyhnutné, aby sa týmto nariadením zabezpečil regulačný rámec, ktorý zaručí úplný, rovnaký a neobmedzený prístup k službám politickej reklamy a ich požadovaným informáciám o transparentnosti pre všetkých príjemcov vrátane osôb so zdravotným postihnutím. Preto je dôležité, aby požiadavky na prístupnosť pre poskytovateľov služieb politickej reklamy boli v súlade s platnými právnymi predpismi Únie, ako je Európsky akt o prístupnosti a smernica o prístupnosti webových sídiel, a aby sa ďalej rozvíjalo právo Únie, aby sa v dôsledku digitálnych inovácií na nikoho nezabudlo.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 43

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 32

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(32) Pokiaľ ide o online sprostredkovateľov, nariadenie (EÚ) ***2021/XX [akt*** o digitálnych ***službách]*** sa vzťahuje na politické reklamné oznámenia zverejňované alebo šírené online sprostredkovateľmi prostredníctvom horizontálnych pravidiel platných pre všetky typy reklamy online vrátane komerčných a politických reklamných oznámení. Na základe vymedzenia pojmu politická reklama stanoveného v tomto nariadení je vhodné poskytnúť dodatočné podrobné informácie o požiadavkách na transparentnosť stanovených pre vydavateľov reklamy, ktorí patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) ***2021/XX [akt*** o digitálnych ***službách]***, najmä pre veľmi veľké platformy. Ide najmä o informácie súvisiace s financovaním politických reklamných oznámení. Požiadavkami tohto nariadenia nie sú dotknuté ustanovenia aktu o digitálnych službách, ***a to ani pokiaľ ide o povinnosti týkajúce*** sa posúdenia a zmierňovania rizika v prípade veľkých online platforiem v súvislosti s ich reklamnými systémami.	(32) Pokiaľ ide o online sprostredkovateľov, nariadenie (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)*** sa vzťahuje na politické reklamné oznámenia zverejňované alebo šírené online sprostredkovateľmi prostredníctvom horizontálnych pravidiel platných pre všetky typy reklamy online vrátane komerčných a politických reklamných oznámení. Na základe vymedzenia pojmu politická reklama stanoveného v tomto nariadení je vhodné poskytnúť dodatočné podrobné informácie o požiadavkách na transparentnosť stanovených pre vydavateľov reklamy, ktorí patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)***, najmä pre veľmi veľké ***online*** platformy. Ide najmä o informácie súvisiace s financovaním politických reklamných oznámení. Požiadavkami tohto nariadenia nie sú dotknuté ustanovenia aktu o digitálnych službách, ***ale mali by poskytovať informácie v súvislosti s povinnosťami týkajúcimi*** sa posúdenia a zmierňovania rizika v prípade veľkých online platforiem v súvislosti s ich reklamnými systémami ***vrátane použitých techník cielenia a dodávania služieb politickej reklamy. S cieľom pomôcť členským štátom a poskytovateľom služieb by Komisia mala poskytnúť usmernenia týkajúce sa interakcie a komplementárnosti rôznych právnych aktov Únie a tohto nariadenia a k výkladu podobných požiadaviek v nich uvedených.***

Pozmeňujúci návrh 44

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 33

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(33) Príprava, umiestňovanie, propagácia, uverejňovanie a šírenie politickej reklamy môžu zahŕňať zložitý reťazec poskytovateľov služieb. Ide najmä o prípady, keď výber reklamného obsahu, výber kritérií cielenia, poskytovanie údajov použitých na cielenie reklamného oznámenia, poskytovanie techník cielenia, dodávanie reklamného oznámenia a jeho šírenie môžu byť pod kontrolou rôznych poskytovateľov služieb. ***Automatizované služby môžu napríklad podporovať priraďovanie profilu používateľa rozhrania k poskytovanému reklamnému obsahu pomocou osobných údajov zhromaždených priamo od používateľa služby a z online správania používateľov, ako aj z odvodených údajov.***	(33) Príprava, umiestňovanie, propagácia, uverejňovanie***, dodávanie*** a šírenie politickej reklamy môžu zahŕňať zložitý reťazec poskytovateľov služieb. Ide najmä o prípady, keď výber reklamného obsahu, výber kritérií cielenia ***a dodávania reklamy***, poskytovanie údajov použitých na cielenie ***a dodávanie*** reklamného oznámenia, poskytovanie techník cielenia ***a dodávania reklamy***, dodávanie reklamného oznámenia a jeho šírenie môžu byť pod kontrolou rôznych poskytovateľov služieb.

Pozmeňujúci návrh 45

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 34

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť vrátane uľahčenia dohľadu nad ***týmito požiadavkami by*** poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť, aby ***sa*** relevantné informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý ***sprístupňuje*** politické reklamné oznámenie ***verejnosti***. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy.	(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť ***a náležitú starostlivosť*** vrátane uľahčenia dohľadu nad ***nimi by zadávatelia a v relevantných prípadoch poskytovatelia služieb politickej reklamy konajúci v mene zadávateľov mali zabezpečiť presnosť informácií, ktoré poskytujú.*** Poskytovatelia služieb politickej reklamy ***by*** mali zabezpečiť, aby ***boli*** relevantné informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, ***úplné a aby sa*** poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý ***šíri*** politické reklamné oznámenie. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali ***tieto informácie zaslať súčasne s poskytnutím príslušnej služby a zvážiť a*** podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb ***politickej reklamy prispôsobením svojich online rozhraní tak, aby uľahčili dodržiavanie predpisov. Ak poskytovatelia služieb politickej reklamy zistia, že informácie, ktoré zaslali, boli aktualizované, mali by zaistiť, aby sa tieto aktualizované informácie oznámili príslušnému vydavateľovi politickej reklamy.***

Pozmeňujúci návrh 46

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 36

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(36) Medzi príslušné kroky by mohlo patriť aj ***poskytnutie účinného mechanizmu***, pomocou ktorého budú fyzické osoby môcť označiť reklamné oznámenie za politické, a prijatie účinných opatrení v reakcii na takéto označenia.	(36) Medzi príslušné kroky by mohlo patriť aj ***to, aby vydavatelia reklamy poskytovali účinný mechanizmus***, pomocou ktorého budú fyzické osoby môcť označiť reklamné oznámenie za politické, a prijatie účinných opatrení v reakcii na takéto označenia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 47

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 37

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(37) Pokiaľ ide o stanovenie osobitných požiadaviek, žiadna z povinností stanovených v tomto nariadení by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť monitorovania v súvislosti s politickým obsahom šíreným fyzickými alebo právnickými osobami, ani by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť prijať proaktívne opatrenia v súvislosti s nezákonným obsahom alebo ***obsahom súvisiacim s*** nezákonnými činnosťami, ktoré títo poskytovatelia šíria alebo uchovávajú.	(37) Pokiaľ ide o stanovenie osobitných požiadaviek, žiadna z povinností stanovených v tomto nariadení by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť monitorovania v súvislosti s politickým obsahom ***organicky*** šíreným fyzickými alebo právnickými osobami, ani by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť prijať proaktívne opatrenia v súvislosti s nezákonným obsahom alebo nezákonnými činnosťami, ktoré títo poskytovatelia šíria alebo uchovávajú.

Pozmeňujúci návrh 48

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 38

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť ***občanom*** pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali ***v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením*** zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia ***o tom***, že ide o politické reklamné oznámenie, ***a o*** totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. ***Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia*** a ***jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení***, ***alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení***.	(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť ***jednotlivcom*** pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali ***pri každom politickom reklamnom oznámení*** zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia, že ide o politické reklamné oznámenie, totožnosti jeho zadávateľa ***a politickej kampane, ktorej je súčasťou***. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali ***zabezpečiť, aby reklamné oznámenia, ktoré sú politické, boli ako také správne označené, a mali by*** využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. ***Vzhľadom na technologický a iný vývoj v príslušnom vedeckom výskume*** a ***trhových praktikách by Komisia mala prijať delegovaný akt***, ***ktorým sa stanovia harmonizované a efektívne techniky označovania politického reklamného oznámenia***.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 49

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 39

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov ***14, 15*** a ***19*** nariadenia (EÚ) ***2021/XXX [***akt o digitálnych službách].	(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa ***a v relevantných prípadoch subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi,*** s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o ***transparentnosti by malo byť k dispozícii v momente uverejnenia alebo šírenia reklamy a informácie, ktoré obsahuje, by sa mali aktualizovať. Oznámenie o*** transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov ***16*** a ***17*** nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (***akt o digitálnych službách).

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 50

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 40

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(40) ***Informácie***, ***ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia*** o ***transparentnosti***, by ***mali byť uvedené*** v ***samotnom reklamnom*** oznámení ***alebo*** by sa ***mali dať jednoducho získať*** na ***základe označenia uvedeného v reklamnom oznámení***. Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.	(40) ***Vydavatelia politickej reklamy by mali zabezpečiť, aby každé politické reklamné oznámenie obsahovalo jasný údaj o tom, kde by bolo možné ľahko vyhľadať oznámenie o transparentnosti. Prezentácia informácií sa môže líšiť*** v ***závislosti od použitých prostriedkov. S cieľom ľahko vyhľadať informácie v*** oznámení ***o transparentnosti*** by sa ***mohol využiť napríklad odkaz*** na ***osobitnú webovú stránku, cez obrazovku alebo audioprostriedkami, kód QR alebo rovnocenné používateľsky ústretové technické opatrenia***. Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici ***(EÚ)*** 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.

Pozmeňujúci návrh 51

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 41

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(41) Oznámenia o transparentnosti by mali byť vytvorené tak, aby zvyšovali informovanosť používateľov a pomohli jasne identifikovať politické reklamné oznámenie. Mali by byť navrhnuté tak, aby zostali na mieste alebo zostali prístupné v prípade, že sa politické reklamné oznámenie ďalej šíri, napríklad sa uverejní na inej platforme alebo sa postúpi medzi fyzickými osobami. Informácie uvedené v oznámení o transparentnosti by sa mali uverejniť pri začatí uverejňovania politických reklamných oznámení a mali by sa uchovávať počas ***jedného roka*** od posledného uverejnenia. Uchovávané informácie by mali zahŕňať aj informácie o politickej reklame, ktorá bola ukončená alebo ktorú vydavateľ stiahol.	(41) Oznámenia o transparentnosti by mali byť vytvorené tak, aby zvyšovali informovanosť používateľov a pomohli jasne identifikovať politické reklamné oznámenie. Mali by byť navrhnuté tak, aby zostali na mieste alebo zostali prístupné v prípade, že sa politické reklamné oznámenie ďalej šíri, napríklad sa uverejní na inej platforme alebo sa postúpi medzi fyzickými osobami. Informácie uvedené v oznámení o transparentnosti by sa mali uverejniť pri začatí uverejňovania politických reklamných oznámení a mali by sa uchovávať počas ***obdobia desiatich rokov*** od posledného uverejnenia. Uchovávané informácie by mali zahŕňať aj informácie o politickej reklame, ktorá bola ukončená alebo ktorú vydavateľ stiahol***, a dôvod odstránenia***.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 52

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 42

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy ***by nemali sprístupňovať verejnosti*** politické reklamné oznámenia***, ktoré nespĺňajú*** požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia***. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle*** nariadenia ***(EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách]***, ***by okrem toho mali sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 30*** nariadenia ***[akt o digitálnych službách]. Tým sa uľahčí práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia.***	(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. ***Ak vydavatelia politickej reklamy zistia, že politické reklamné oznámenia nespĺňa požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia, mali by vynaložiť maximálne úsilie na splnenie požiadaviek podľa tohto nariadenia. Keď sa informácie nedajú doplniť alebo opraviť bez zbytočného odkladu***, ***vydavatelia politickej reklamy by nemali sprístupňovať politické reklamné oznámenia, ktoré nespĺňajú požiadavky na transparentnosť podľa tohto*** nariadenia***, alebo by mali ukončiť ich umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie, dodanie alebo šírenie na verejnosti.*** V ***takejto situácii by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutého poskytovateľa služieb*** a ***v relevantných prípadoch zadávateľa informovať o primeraných krokoch prijatých na splnenie požiadaviek podľa tohto nariadenia***.

Pozmeňujúci návrh 53

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 42 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(42a) Pri plnení týchto povinností by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali konať s náležitým ohľadom na základné práva a iné práva a oprávnené záujmy. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali venovať náležitú pozornosť najmä slobode prejavu a prístupu k informáciám vrátane slobody a plurality médií.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 54

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 42 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(42b) Týmto nariadením by sa mala uľahčiť práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle vymedzenia v nariadení (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), by preto mali sprístupňovať informácie uvedené v oznámení o transparentnosti a aktualizovať ich v reálnom čase prostredníctvom archívov reklamných oznámení uverejnených podľa nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách).

Pozmeňujúci návrh 55

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 42 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(42c) Komisia by mala zriadiť európsky archív online politických reklamných oznámení na podporu vydavateľov politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), aby dosiahli súlad s ustanoveniami tohto nariadenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle vymedzenia v nariadení (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), by mali zabezpečiť, aby sa informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti bez zbytočného odkladu a najneskôr do 24 hodín sprístupnili v európskom archíve online politických reklamných oznámení. Informácie sprístupnené na rozhraní pre vydavateľov politickej reklamy by sa mali poskytovať v strojovo čitateľnom formáte podľa spoločnej štruktúry a noriem pre údaje, ktoré vytvorí Komisia v konzultácii s príslušnými zainteresovanými stranami. Informácie v archívoch veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov a informácie v európskom archíve online politických reklamných oznámení by sa mali prepojiť prostredníctvom spoločného aplikačného programovacieho rozhrania a mali by byť verejne prístupné prostredníctvom jednotného portálu.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 56

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 44

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(44) Informácie o vynaložených sumách a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za služby politickej reklamy môžu užitočne prispieť k politickej diskusii. Je potrebné zabezpečiť, aby z výročných správ vypracovaných príslušnými vydavateľmi politickej reklamy bolo možné získať primeraný prehľad o činnosti politickej reklamy. Na podporu dohľadu a zodpovednosti by takéto podávanie správ malo obsahovať informácie o výdavkoch na cielenie politickej reklamy v príslušnom období agregovaných podľa kampane alebo kandidáta. Aby sa predišlo neúmernej záťaži, tieto povinnosti týkajúce sa podávania správ o transparentnosti by sa nemali vzťahovať na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 3 smernice 2013/34/EÚ.	(44) Informácie o vynaložených sumách a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za služby politickej reklamy môžu užitočne prispieť k politickej diskusii. Je potrebné zabezpečiť, aby z výročných správ vypracovaných príslušnými vydavateľmi politickej reklamy bolo možné získať primeraný prehľad o činnosti politickej reklamy. Na podporu dohľadu a zodpovednosti by takéto podávanie správ malo obsahovať informácie o výdavkoch na cielenie ***alebo dodávanie*** politickej reklamy v príslušnom období agregovaných podľa kampane alebo kandidáta. Aby sa predišlo neúmernej záťaži, tieto povinnosti týkajúce sa podávania správ o transparentnosti by sa nemali vzťahovať na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. ***1 až*** 3 smernice 2013/34/EÚ.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 57

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 45

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(45) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí poskytujú služby politickej reklamy, by mali zaviesť mechanizmy, ktoré umožnia fyzickým osobám nahlásiť, že konkrétne politické reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením. Mechanizmy na nahlásenie takéhoto reklamného oznámenia by mali byť ľahko prístupné a použiteľné a mali by byť prispôsobené forme reklamy distribuovanej vydavateľom reklamy. Pokiaľ je to možné, tieto mechanizmy by mali byť dostupné zo samotného reklamného oznámenia, napríklad na webovom sídle vydavateľa reklamy. Vydavatelia politickej reklamy by mali mať v prípade potreby možnosť využiť existujúce mechanizmy. Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi hostingových služieb v zmysle aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hosťované na žiadosť príjemcov ich služieb, na oznámenia o nesúlade takýchto reklám s týmto nariadením sa naďalej vzťahujú ustanovenia článku **14** aktu o digitálnych službách.	(45) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí poskytujú služby politickej reklamy, by mali zaviesť mechanizmy, ktoré umožnia fyzickým osobám nahlásiť, že konkrétne politické reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením. Mechanizmy na nahlásenie takéhoto reklamného oznámenia by mali byť ľahko prístupné a použiteľné a mali by byť prispôsobené forme reklamy distribuovanej vydavateľom reklamy. Pokiaľ je to možné, tieto mechanizmy by mali byť dostupné zo samotného reklamného oznámenia, napríklad na webovom sídle vydavateľa reklamy. Vydavatelia politickej reklamy by mali mať v prípade potreby možnosť využiť existujúce mechanizmy. Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi hostingových služieb v zmysle aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hosťované na žiadosť príjemcov ich služieb, na oznámenia o nesúlade takýchto reklám s týmto nariadením sa naďalej vzťahujú ustanovenia článku ***16*** aktu o digitálnych službách. ***Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi online hostingových služieb v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hosťované na žiadosť príjemcov ich služieb, vydavatelia politickej reklamy by mali mať možnosť spoľahnúť sa na mechanizmus oznamovania podľa nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) pre oznámenia týkajúce sa nesúladu takýchto reklám s týmto nariadením.***

Pozmeňujúci návrh 58

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 45 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(45a) Ak konkrétne reklamné oznámenie nie je v súlade s týmto nariadením, mechanizmy, ktoré poskytuje vydavateľ, by mali jednotlivcom umožniť označiť dotknuté reklamné oznámenie. Ak tieto mechanizmy nie sú k dispozícii, jednotlivci by mali mať možnosť nahlásiť takéto politické reklamné oznámenie priamo príslušným orgánom.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 59

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 45 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(45b) Vydavatelia politickej reklamy by mali vyvinúť primerané úsilie na včasné, dôsledné a objektívne riešenie oznámení prijatých podľa tohto nariadenia kontaktovaním príslušných poskytovateľov služieb a prípadne zadávateľa. Vydavateľ politickej reklamy by mal informovať autora oznámenia a dotknutých poskytovateľov služieb o opatreniach prijatých v nadväznosti na oznámenie a poskytnúť informácie o možnostiach nápravy, a to aj podľa smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/1828** [1a]**, pokiaľ ide o reklamné oznámenie, ktorého sa oznámenie týka. Ak oznámenie obsahuje dostatočné informácie na to, aby obozretný poskytovateľ služieb politickej reklamy mohol bez podrobného preskúmania a zložitého kontaktného procesu zistiť, že je zrejmé, že informácie chýbajú alebo sú neúplné, vydavateľ politickej reklamy by mal konať bez zbytočného odkladu.

[1a] ***Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/1828 z 25. novembra 2020 o žalobách v zastúpení na ochranu kolektívnych záujmov spotrebiteľov a o zrušení smernice 2009/22/ES (Ú. v. EÚ L 409, 4.12.2020, s. 1).***

Pozmeňujúci návrh 60

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 45 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(45c) S cieľom zabezpečiť účinnosť požiadaviek na transparentnosť a náležitú starostlivosť počas volieb alebo referenda by vydavatelia politickej reklamy mali v priebehu posledného mesiaca pred voľbami alebo referendom bez zbytočného odkladu a najneskôr do 48 hodín spracovať každé oznámenie, ktoré dostanú o reklamnom oznámení súvisiacom s týmto hlasovaním, a to kontaktovaním dotknutých poskytovateľov služieb a v relevantných prípadoch zadávateľa. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú mikropodnikmi a malými podnikmi, by mali každé takéto oznámenie spracovať bez zbytočného odkladu.

Pozmeňujúci návrh 61

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 45 d (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(45d) Akékoľvek opatrenie, ktoré prijme vydavateľ politickej reklamy, by sa malo prísne zamerať na opravu, doplnenie alebo odstránenie konkrétnych informácií, ktoré nie sú v súlade s týmto nariadením. Pritom by sa mala náležite zohľadňovať sloboda prejavu a právo na informácie a ďalšie základné práva.

Pozmeňujúci návrh 62

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 46

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným aktérom, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne ***neopodstatnené*** alebo ***neprimerané***. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.	(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným aktérom, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne ***nejasné, neprimerané*** alebo ***sa týkajú informácií, ktoré nie sú pod kontrolou poskytovateľa služieb***. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

Pozmeňujúci návrh 63

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým	(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad ***zistené alebo*** odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym

Štvrtok 2. februára 2023

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/***679*** ([11]) a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/***1725*** ([12]), možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. To nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces. ***Mali by*** sa ***stanoviť ďalšie obmedzenia*** a ***podmienky*** v ***porovnaní s nariadením*** (EÚ) 2016/679 a ***nariadením*** (EÚ) 2018/1725. Podmienky stanovené v tomto nariadení o používaní techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu***, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov v súvislosti s politickou reklamou, by mali vychádzať z článku 16 ZFEÚ.	voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/***679*** ([11]) a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/***1725*** ([12]), možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich ***právo na spravodlivé a rovnaké zaobchádzanie, právo nebyť manipulovaní,*** slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. ***Okrem toho*** to nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces***, pretože umožňuje fragmentáciu verejnej diskusie o dôležitých spoločenských otázkach, predátorskú analýzu voličov, selektívny dosah a v konečnom dôsledku manipuláciu s voličmi. Zvyšuje to aj riziko šírenia dezinformácií a používa sa na zahraničné zasahovanie do volieb, najmä zo strany nedemokratických zahraničných subjektov. Zavádzajúca alebo nejasná reklama na politické účely predstavuje riziko, pretože ovplyvňuje základné mechanizmy, na základe ktorých funguje naša demokratická spoločnosť. Všetko sa to deje napriek už existujúcim podmienkam spracúvania osobných údajov,*** a ***to aj na účel cielenia a dodávania reklamy, ktoré sú ustanovené*** v ***nariadeniach*** (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725. Podmienky stanovené v tomto nariadení o používaní techník cielenia a ***dodávania reklamy***, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov v súvislosti s politickou reklamou, by mali vychádzať z článku 16 ZFEÚ.

([11]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

([12]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozmeňujúci návrh 64

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47a) Existujúce možnosti zákonného prispôsobenia a adresovania reklamy fyzickým osobám podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 sú predmetom systémového zneužívania, najmä pokiaľ ide o získavanie slobodného a informovaného súhlasu fyzických osôb, pre ktoré súčasný regulačný rámec neposkytuje riešenie.

Pozmeňujúci návrh 65

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47b) Temné vzorce na online rozhraniach online platforiem sú praktiky, ktoré zámerne alebo fakticky podstatne narúšajú alebo oslabujú schopnosť používateľov služby prijímať samostatné a informované voľby alebo rozhodnutia týkajúce sa osobných údajov, ktoré poskytujú na účely politickej reklamy. Poskytovateľom online platforiem by preto malo byť zakázané, aby používateľov služby k niečomu navádzali a aby narúšali alebo oslabovali samostatnosť, rozhodovanie alebo výber používateľov.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 66

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47c) ***Sem by mali patriť aj opakované výzvy, aby sa používateľ služby rozhodol, a to aj vtedy, keď si už niektorú možnosť zvolil, ako aj výrazne sťažený postup zrušenia služby v porovnaní s prihlásením sa do nej, alebo keď sú určité možnosti výberu sťažené či časovo náročnejšie v porovnaní s inými, alebo predvolenými nastaveniami, ktoré sa veľmi ťažko menia, čo neprimerane ovplyvňuje rozhodovanie používateľa služby spôsobom, ktorý narušuje a oslabuje jeho samostatnosť, rozhodovanie a výber. Pravidlá ochrany pred temnými vzorcami by sa však nemali chápať tak, že by poskytovateľom mali brániť v priamej interakcii s používateľmi služby a v ponúkaní nových alebo dodatočných služieb. Systematické používanie temných vzorcov, nejasné dohody o súhlase, zavádzajúce informácie a nedostatočný čas na čítanie obchodných podmienok sú bežnými postupmi, ktoré používateľom služby sťažujú získanie jasných informácií a kontroly v odvetví online reklamy založenom na sledovaní.***

Pozmeňujúci návrh 67

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 d (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47d) ***S cieľom chrániť jednotlivcov, pokiaľ ide o spôsob a účely, na ktoré sa ich osobné údaje spracúvajú, a najmä v súvislostiach relevantných pre ovplyvňovanie ich demokratických rozhodnutí a ich zapojenia do verejnej diskusie, ako aj chrániť demokraciu a integritu volieb, je potrebné doplniť nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 pridaním ďalších obmedzení, ktoré by mali mať formu prísnych obmedzení spracúvania osobných údajov na účely cielenia a dodávania online politickej reklamy, na základe článku 16 ZFEÚ.***

Pozmeňujúci návrh 68

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 e (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47e) Techniky cielenia a dodávania reklamy založené na určitých podmienkach a na prísne obmedzenom množstve poskytnutých osobných údajov, ktoré nie sú osobitnými kategóriami osobných údajov v zmysle článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, môžu byť užitočné pri šírení politickej reklamy a informácií a pri oslovovaní a informovaní občanov.

Pozmeňujúci návrh 69

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 f (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47f) Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by mali byť povolené len na základe osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne poskytne vydavateľovi reklamy na konkrétny a výhradný účel prijatia cieleného politického reklamného oznámenia. Poskytovatelia by nemali vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, mali by jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti. Odmietnutie súhlasu by nemalo byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Spracúvanie zistených alebo odvodených osobných údajov v súlade s usmerneniami Európskeho výboru pre ochranu údajov č. 8/2020 k zacieleniu na používateľov sociálnych médií by nemalo byť povolené. Bez takéhoto obmedzenia techník cielenia a dodávania reklamy by cielenie a dodávanie politickej reklamy na základe osobných údajov pravdepodobne viedlo k vysokému riziku pre práva a slobody fyzických osôb.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 70

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 g (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47g) Poskytnuté osobné údaje by mali zahŕňať len kategórie osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne a aktívne poskytne na konkrétny a výhradný účel cielenia politických reklamných oznámení prevádzkovateľom, ktorému boli poskytnuté. Na dotknuté osoby by nemali byť zacielené politické reklamné oznámenia prevádzkovateľov, ktorým tieto osoby svoje osobné údaje neposkytli. Pri poskytovaní údajov vydavateľovi by sa tieto údaje mali zadať do rozhrania alebo nastavení vydavateľa. Spracúvanie akýchkoľvek údajov týkajúcich sa dotknutých osôb, ktoré by sa inak spracúvali počas bežného používania služby, ako sú metaúdaje, prevádzkové a lokalizačné údaje alebo obsah komunikácií, či už osobných alebo verejných, by sa preto malo vylúčiť.

Pozmeňujúci návrh 71

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 h (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47h) Niektorí politickí kandidáti alebo strany s dostatočnými zdrojmi by mohli obísť obmedzenia týkajúce sa techník cielenia pomocou interných služieb, ktoré vykonávajú rozsiahly politický marketing. Preto, keď zadávatelia spracúvajú osobné údaje na účely priameho cieleného politického marketingu, ako je zasielanie cielenej elektronickej pošty alebo textových správ, vo veľkom rozsahu a systematicky, obmedzenia techník cielenia by sa mali uplatňovať bez ohľadu na to, či služba je alebo nie je zahrnutá. To nemá vplyv na skutočnosť, že obmedzenia techník cielenia a dodávania reklám by sa nemali vzťahovať na bežnú priamu komunikáciu vrátane personalizovanej elektronickej pošty alebo textových správ, ktoré nie sú cieleným priamym marketingom vo veľkom rozsahu, a organický obsah uverejnený prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy.

Pozmeňujúci návrh 72

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 i (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47i) V záujme ochrany volieb a referend a zabránenia akémukoľvek neprimeranému zasahovaniu, manipulácii a dezinformáciám je potrebné doplniť ďalšie obmedzenia týkajúce sa cielenia a dodávania reklamy v období bezprostredne pred voľbami alebo referendom. Počas 60 dní pred akýmikoľvek voľbami alebo referendom by sa techniky cielenia a dodávania reklamy v súvislosti s politickou reklamou, ktorá zahŕňa poskytnuté osobné údaje, mali prísne obmedziť na používanie umiestnenia a jazykov, ktorými dotknutá osoba hovorí. Skutočnosť, že osoba je prvovoličom, by sa tiež mohla využiť, pretože je dôležité osloviť takéto osoby a poskytnúť im informácie o voľbách alebo referende. Umiestnením dotknutej osoby, ktoré sa používa na dodávanie cielených politických reklamných oznámení, by sa mal chápať volebný obvod platný pre príslušné voľby alebo referendum. V členských štátoch, ktoré majú len jeden volebný obvod na vnútroštátnej úrovni pre voľby do Európskeho parlamentu, by sa však v prípade politickej reklamy súvisiacej s týmito voľbami mohlo chápať umiestnenie dotknutej osoby na regionálnej alebo rovnocennej úrovni v súlade s vnútroštátnym právom.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 73

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 j (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47j) Zákaz a obmedzenia týkajúce sa spracúvania osobných údajov na účely politickej reklamy by nemali zadávateľom, vydavateľom politickej reklamy alebo poskytovateľom reklamných služieb vrátane online platforiem brániť v tom, aby zobrazovali online politickú reklamu založenú na kontextových informáciách vrátane kľúčových slov. Toto obmedzenie je primerané vzhľadom na skutočnosť, že zadávatelia majú prístup k iným možnostiam svojej politickej reklamy, najmä prostredníctvom kontextového cielenia online a prostredníctvom alternatívnych médií offline. Toto obmedzenie je v súlade s právom šíriť informácie a myšlienky všeobecného záujmu, na ktoré má verejnosť nárok, pretože toto právo môže byť za určitých okolností obmedzené, ak sa obmedzenie vykonáva uvážlivo, starostlivo a v dobrej viere a ak je primerané a odôvodnené relevantnými a dostatočnými dôvodmi, najmä v záujme ochrany práv iných.

Pozmeňujúci návrh 74

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 k (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47k) Pri výbere parametrov cielenia zadávatelia vymedzujú potenciálne publikum pre svoju politickú reklamu. V závislosti od rozpočtu, ktorý vyčlenia na svoju reklamnú kampaň, sa však ich politické reklamné oznámenie nemusí nevyhnutne dostať k celému potenciálnemu publiku. Vydavateľ si bude musieť vybrať, kto z tohto potenciálneho publika skutočne dostane politické reklamné oznámenie. S cieľom predchádzať vytváraniu komnát ozvien a filtrovacích bublín a zabrániť demografickým skresleniam na základe rasy alebo pohlavia, ktoré vedú k rôznym formám diskriminácie, by online platformy nemali mať možnosť selektívne dodávať politické reklamné oznámenia v rámci potenciálneho cieľového publika na základe ďalšieho spracúvania osobných údajov. Skutočných príjemcov politického reklamného oznámenia by mal preto vydavateľ vyberať len náhodne bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 75

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 l (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47l) Rozsiahle povinnosti týkajúce sa transparentnosti, ktoré sú stanovené v tomto nariadení, tiež prispejú k znemožneniu vyhlasovať – nepozorovane – protichodné a polarizujúce posolstvá konkrétnym skupinám voličov, pretože strážcovia, občianska spoločnosť, novinári a iné skupiny voličov budú môcť vykonávať svoju kontrolu.

Pozmeňujúci návrh 76

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 48

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(48) Techniky cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725, by sa preto mali zakázať. Tieto techniky by mali byť povolené iba v prípade, ak ich používa prevádzkovateľ alebo niekto konajúci v jeho mene na základe výslovného súhlasu dotknutej osoby, alebo ak ich v rámci svojej zákonnej činnosti s primeranými zárukami používa nadácia, združenie alebo akýkoľvek iný neziskový subjekt s politickým, filozofickým, náboženským alebo odborárskym zameraním a pod podmienkou, že spracúvanie sa týka výlučne členov alebo bývalých členov subjektu alebo osôb, ktoré majú pravidelný kontakt s ním v súvislosti s jeho cieľmi, a že bez súhlasu dotknutej osoby sa osobné údaje neposkytnú mimo tohto subjektu. Toto používanie by malo byť sprevádzané osobitnými zárukami. Súhlas je potrebné chápať ako súhlas v zmysle nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/1725. Preto by nemalo byť možné odvolávať sa na výnimky stanovené v článku 9 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2016/679 a v článku 10 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2018/1725 pri používaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu na uverejňovanie, propagáciu alebo šírenie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/725.	***vypúšťa sa***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 77

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 49

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu*** v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na ***zosilňovanie vplyvu príslušného obsahu*** a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení ***politickej reklamy*** s využitím techník cielenia ***a zosilňovania vplyvu*** by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie ***reklamy*** počas zobrazovania ďalej optimalizované.	(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia a ***dodávania reklám*** v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na ***dodávanie obsahu ich reklamy, každoročne posudzovať riziká používania týchto techník v oblasti základných práv*** a ***slobôd jednotlivcov a spoločnosti ako celku a*** viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii***, dodávaní*** alebo šírení ***politického reklamného oznámenia*** s využitím techník cielenia by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie ***reklamného oznámenia*** počas zobrazovania ďalej optimalizované.

Pozmeňujúci návrh 78

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 50

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia alebo ***zosilňovania vplyvu***, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku ***prevádzkovateľa***. Ak ***prevádzkovateľ*** nie je vydavateľom reklamy, ***prevádzkovateľ*** by mal vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.	(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia alebo ***dodávania reklamy***, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku ***poskytovateľa služby politickej reklamy***. Ak ***poskytovateľ služby politickej reklamy*** nie je vydavateľom reklamy, ***poskytovateľ služby*** by mal vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.

Pozmeňujúci návrh 79

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 51

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva ***namietať alebo*** odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.	(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

Pozmeňujúci návrh 80

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 52

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(52) Komisia by mala ***nabádať k vypracovaniu kódexov správania uvedených v článku 40 nariadenia (EÚ) 2016/679*** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.	(52) Komisia by mala ***vypracovať usmernenia*** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.

Pozmeňujúci návrh 81

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 53

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu*** podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka.	(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie techník cielenia a ***dodávania reklamy*** podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, ***úplný,*** jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka***, a vhodný pre osoby so zdravotným postihnutím***.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 82

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 54

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(54) Je vhodné stanoviť pravidlá zasielania informácií o cielení iným zainteresovaným subjektom. Uplatniteľný režim by mal byť v súlade s režimom zasielania informácií spojeným s požiadavkami na transparentnosť.	(54) Je vhodné stanoviť pravidlá zasielania informácií o cielení ***a dodávaní reklamy*** iným zainteresovaným subjektom. Uplatniteľný režim by mal byť v súlade s režimom zasielania informácií spojeným s požiadavkami na transparentnosť.

Pozmeňujúci návrh 83

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 55

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(55) Poskytovatelia služieb politickej reklamy usadení v tretej krajine, ktorí ponúkajú služby v Únii, by mali určiť splnomocneného právneho zástupcu v Únii, aby sa umožnil účinný dohľad nad týmto nariadením vo vzťahu k týmto poskytovateľom. Právnym zástupcom by mohol byť zástupca určený na základe článku 27 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo zástupca určený na základe článku ***11*** nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [***akt o digitálnych službách].	(55) Poskytovatelia služieb politickej reklamy usadení v tretej krajine, ktorí ponúkajú služby v Únii, by mali určiť splnomocneného právneho zástupcu v Únii, ***ktorý je registrovaný na národnom jednotnom kontaktnom mieste,*** aby sa umožnil účinný dohľad nad týmto nariadením vo vzťahu k týmto poskytovateľom. Právnym zástupcom by mohol byť zástupca určený na základe článku 27 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo zástupca určený na základe článku ***13*** nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (***akt o digitálnych službách***). Členské štáty by mali viesť verejne dostupný register všetkých právnych zástupcov registrovaných na ich území podľa tohto nariadenia a Komisia by mala viesť verejne dostupnú a ľahko prístupnú databázu právnych zástupcov registrovaných v Únii***.

Pozmeňujúci návrh 84

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 56

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [***akt o digitálnych službách] môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.	(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie ***a poskytnúť im zdroje zodpovedajúce takýmto dodatočným právomociam***. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (***akt o digitálnych službách) môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 85

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 57

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(57) Pokiaľ ide o dohľad nad online sprostredkovateľskými službami podľa tohto nariadenia, členské štáty by mali určiť príslušné orgány a zabezpečiť, aby bol takýto dohľad v súlade s dohľadom vykonávaným príslušnými orgánmi určenými podľa článku 38 nariadenia (EÚ) [akt o digitálnych službách]. Koordinátori digitálnych služieb by v súlade s nariadením (EÚ) [akt o digitálnych službách] mali byť v každom členskom štáte v každom prípade zodpovední za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni v súvislosti s týmito záležitosťami a v prípade potreby nadviazať cezhraničnú spoluprácu s inými koordinátormi digitálnych služieb v súlade s mechanizmami stanovenými v nariadení (EÚ) [akt o digitálnych službách]. V rámci uplatňovania tohto nariadenia by sa tento mechanizmus mal obmedziť na vnútroštátnu spoluprácu medzi koordinátormi digitálnych služieb a nemal by zahŕňať eskaláciu na úroveň Únie, ako sa stanovuje v nariadení (EÚ) [akt o digitálnych službách].	(57) Pokiaľ ide o dohľad nad online sprostredkovateľskými službami podľa tohto nariadenia, členské štáty by mali určiť príslušné orgány a zabezpečiť, aby bol takýto dohľad v súlade s dohľadom vykonávaným príslušnými orgánmi určenými podľa článku 38 nariadenia (EÚ) ***2022/2065*** **(**akt o digitálnych službách). Koordinátori digitálnych služieb by v súlade s nariadením (EÚ) ***2022/2065*** **(**akt o digitálnych službách) mali byť v každom členskom štáte v každom prípade zodpovední za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni v súvislosti s týmito záležitosťami a v prípade potreby nadviazať cezhraničnú spoluprácu s inými koordinátormi digitálnych služieb v súlade s mechanizmami stanovenými v nariadení (EÚ) ***2022/2065*** **(**akt o digitálnych službách). V rámci uplatňovania tohto nariadenia by sa tento mechanizmus mal obmedziť na vnútroštátnu spoluprácu medzi koordinátormi digitálnych služieb a nemal by zahŕňať eskaláciu na úroveň Únie, ako sa stanovuje v nariadení (EÚ) ***2022/2065*** **(**akt o digitálnych službách).

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 86

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 58

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 ***a*** nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ ([13]).	(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679, nariadenia (EÚ) 2018/725 ***a nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách)***, by mali členské štáty určiť príslušné orgány ***na monitorovanie a presadzovanie príslušných pravidiel***. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ ([13]).
([13]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).	([13]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 87

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 58 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(58a) Na účely výkonu ich právomocí podľa tohto nariadenia by sa príslušným orgánom uvedeným v článku 15 a Európskemu výboru pre ochranu údajov mali poskytnúť dostatočné zdroje.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 88

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 59

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(59) Ak už v rámci práva Únie existujú pravidlá týkajúce sa poskytovania informácií príslušným orgánom a spolupráce s týmito orgánmi a medzi nimi, ako je článok 9 nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [***akt o digitálnych službách] alebo pravidlá uvedené v nariadení (EÚ) 2016/679, tieto pravidlá by sa mali uplatňovať mutatis mutandis na príslušné ustanovenia tohto nariadenia.	(59) Ak už v rámci práva Únie existujú pravidlá týkajúce sa poskytovania informácií príslušným orgánom a spolupráce s týmito orgánmi a medzi nimi, ako je článok 9 nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (***akt o digitálnych službách) alebo pravidlá uvedené v nariadení (EÚ) 2016/679, tieto pravidlá by sa mali uplatňovať mutatis mutandis na príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 89

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 60

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(60) Orgány zodpovedné za dohľad nad týmto nariadením by mali navzájom spolupracovať na vnútroštátnej úrovni aj na úrovni EÚ a čo najlepšie využívať existujúce štruktúry vrátane vnútroštátnych sietí spolupráce, Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, ako sa uvádza v odporúčaní C(2018) 5949 final, a skupiny európskych regulačných úradov pre audiovizuálne mediálne služby zriadenej podľa smernice 2010/13/EÚ. Takáto spolupráca by mala uľahčiť rýchlu a zabezpečenú výmenu informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.	(60) Orgány zodpovedné za dohľad nad týmto nariadením by mali navzájom spolupracovať na vnútroštátnej úrovni aj na úrovni EÚ a čo najlepšie využívať existujúce štruktúry vrátane vnútroštátnych sietí spolupráce, Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, ako sa uvádza v odporúčaní C(2018) 5949 final, ***Európskeho výboru pre digitálne služby, ako sa uvádza v nariadení (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách),*** a skupiny európskych regulačných úradov pre audiovizuálne mediálne služby zriadenej podľa smernice 2010/13/EÚ. Takáto spolupráca by mala uľahčiť rýchlu a zabezpečenú výmenu informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 90

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 60 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(60a) V rámci Európskej siete spolupráce v oblasti volieb by sa mala zriadiť stála sieť národných kontaktných miest, ktorá by slúžila ako platforma pre pravidelnú výmenu informácií a pre štruktúrovanú spoluprácu medzi národnými kontaktnými miestami a Komisiou, pokiaľ ide o všetky aspekty tohto nariadenia. Mala by úzko spolupracovať so Skupinou európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby a inými príslušnými orgánmi a sieťami.

Pozmeňujúci návrh 91

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 61

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(61) S cieľom uľahčiť účinné uplatňovanie povinností stanovených v nariadení je potrebné splnomocniť vnútroštátne orgány, aby si od poskytovateľov služieb mohli vyžiadať príslušné informácie o transparentnosti politického reklamného oznámenia. Informácie poskytované príslušným orgánom sa môžu týkať reklamnej kampane, môžu byť zoskupené podľa rokov alebo sa môžu týkať konkrétnych reklamných oznámení. Na zabezpečenie účinného a efektívneho vyhovenia žiadostiam o takéto informácie a zároveň aby poskytovatelia služieb politickej reklamy neboli neprimerane zaťažovaní, je potrebné stanoviť určité podmienky, ktoré by tieto žiadosti mali spĺňať. Najmä v záujme včasného dohľadu nad priebehom volieb by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali na žiadosti príslušných orgánov reagovať rýchlo, a to vždy do 10 pracovných dní od prijatia žiadosti. V záujme právnej istoty a v súlade s právom na obhajobu by žiadosti o poskytnutie informácií od príslušného orgánu mali obsahovať primerané odôvodnenie a informácie o dostupných opravných prostriedkoch. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali určiť kontaktné miesta na komunikáciu s príslušnými orgánmi. Takéto kontaktné miesta môžu byť elektronické.	(61) S cieľom uľahčiť účinné uplatňovanie povinností stanovených v nariadení je potrebné splnomocniť vnútroštátne orgány, aby si od poskytovateľov služieb mohli vyžiadať príslušné informácie o transparentnosti politického reklamného oznámenia. Informácie poskytované príslušným orgánom sa môžu týkať reklamnej kampane, môžu byť zoskupené podľa rokov alebo sa môžu týkať konkrétnych reklamných oznámení. Na zabezpečenie účinného a efektívneho vyhovenia žiadostiam o takéto informácie a zároveň aby poskytovatelia služieb politickej reklamy neboli neprimerane zaťažovaní, je potrebné stanoviť určité podmienky, ktoré by tieto žiadosti mali spĺňať. Najmä v záujme včasného dohľadu nad priebehom volieb by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali na žiadosti príslušných orgánov reagovať rýchlo, a to vždy do 10 pracovných dní od prijatia žiadosti. V ***poslednom mesiaci pred voľbami alebo referendom by sa porušenie tohto nariadenia malo považovať za porušenie, ktoré negatívne a vážne ovplyvňuje práva jednotlivcov, a preto by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali poskytnúť požadované informácie bez zbytočného odkladu a v prípade, že nie sú mikropodnikmi alebo malými podnikmi, najneskôr do 48 hodín.*** **V** záujme právnej istoty a v súlade s právom na obhajobu by žiadosti o poskytnutie informácií od príslušného orgánu mali obsahovať primerané odôvodnenie a informácie o dostupných opravných prostriedkoch. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali určiť kontaktné miesta na komunikáciu s príslušnými orgánmi. Takéto kontaktné miesta môžu byť elektronické.

Pozmeňujúci návrh 92

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 62

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(62) Členské štáty by mali určiť kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. Ak je to možné, kontaktné miesto by malo byť členom Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.	(62) Členské štáty by mali určiť ***národné*** kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. Ak je to možné, kontaktné miesto by malo byť členom Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 93

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 63

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v ***článku*** 7 pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým, že odďaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné sankcie a správne pokuty musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.	(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj ***veľkosť a*** ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v ***článkoch 3a, 5,*** 7***, 7a, 7b a 12*** pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia***, a porušenia uvedených článkov by sa mali považovať za mimoriadne závažné***. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým, že odďaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné sankcie a správne pokuty musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 94

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 63 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(63a) Členské štáty by mali stanoviť pravidlá týkajúce sa sankcií vrátane správnych pokút a finančných sankcií za porušenie tohto nariadenia a mali by zabezpečiť, aby sa tieto pravidlá účinne presadzovali. Stanovené pokuty a sankcie by mali byť účinné, primerané a odrádzajúce. Členské štáty môžu tiež uložiť pravidelné penále za závažné a opakované porušenie tohto nariadenia. Na úrovni Únie by sieť národných kontaktných miest mala uľahčiť rozvoj harmonizovaného prístupu k sankciám uplatniteľným na vnútroštátnej úrovni.

Pozmeňujúci návrh 95

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 65

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(65) Členské štáty by mali v dostatočnom predstihu pred začiatkom volebného kalendára uverejniť presné trvanie svojich období volieb stanovené podľa ich volebných tradícií.	(65) Členské štáty by mali v dostatočnom predstihu pred začiatkom volebného kalendára uverejniť presné trvanie svojich období volieb stanovené podľa ich ***právnych predpisov a*** volebných tradícií.

Pozmeňujúci návrh 96

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 67

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(67) Do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu by Komisia mala predložiť verejnú správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. Pri príprave tejto správy by Komisia mala zohľadniť ***aj*** implementáciu tohto nariadenia v kontexte iných volieb a referend, ktoré sa konajú v Únii. V správe by sa okrem iného mala preskúmať vhodnosť ustanovení príloh k ***tomuto nariadeniu*** a zvážiť potreba ich revízie.	(67) Do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu by Komisia mala predložiť verejnú správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. Pri príprave tejto správy by Komisia mala zohľadniť implementáciu tohto nariadenia v kontexte iných volieb a referend, ktoré sa konajú v Únii. V správe by sa okrem iného mala preskúmať vhodnosť ustanovení ***tohto nariadenia a*** príloh k ***nemu*** a zvážiť potreba ich revízie. ***Komisia by mala posúdiť najmä vhodnosť rozsahu pôsobnosti a vymedzení pojmov a účinnosť povinností, ustanovenia o riadení a presadzovaní, a to aj vzhľadom na technologický pokrok, vývoj na trhu a nové vedecké dôkazy.***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 97

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 68 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(68a) V záujme zabezpečenia vysokej úrovne transparentnosti a posilnenej ochrany individuálnych osobných údajov, pokiaľ ide o politickú reklamu v súvislosti s voľbami do Európskeho parlamentu v roku 2024, by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť okamžitý súlad s požiadavkami na označovanie a oznámenia o transparentnosti bez ohľadu na dostupnosť dodatočných prvkov, ktoré má poskytnúť Komisia. Vydavatelia politickej reklamy by mali vynaložiť maximálne úsilie na zabezpečenie dostupnosti oznámení o transparentnosti bez ohľadu na dostupnosť európskeho archívu online politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 98

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 70

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) ***2021/xxx [***akt o digitálnych službách], nariadením (EÚ) ***2021/xxx [***akt o digitálnych trhoch***], smernicou 2002/58/ES a nariadením (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách]***, ako aj smernicou ***(EÚ)*** 2010/13, smernicou 2000/31***/ES, smernicou 2002/58***/ES, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150.	(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) ***2022/2065 (***akt o digitálnych službách), nariadením (EÚ) ***2022/1925 (***akt o digitálnych trhoch), smernicou 2002/58/ES, ako aj smernicou 2010/13***/EÚ***, smernicou 2000/31/ES, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150. ***Toto nariadenie by malo dopĺňať acquis Únie v oblasti ochrany údajov, najmä nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 a smernicu 2002/58/ES, a stanoviť k nemu osobitné pravidlá ochrany údajov. V tomto nariadení sa nestanovuje právny základ, ktorý by spĺňal požiadavky článku 6 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 5 nariadenia (EÚ) 2018/1725 na spracúvanie osobných údajov na účely politickej reklamy.***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 99

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 71

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(71) V súlade s článkom 42 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa uskutočnila konzultácia s európskym dozorným úradníkom pre ochranu údajov, ktorý ***XX***. ***XX.*** 2022 vydal svoje stanovisko,	(71) V súlade s článkom 42 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa uskutočnila konzultácia s európskym dozorným úradníkom pre ochranu údajov, ktorý ***20***. ***januára*** 2022 vydal svoje stanovisko,

Pozmeňujúci návrh 100

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. V tomto nariadení sa stanovujú:	1. V tomto nariadení sa stanovujú ***harmonizované pravidlá pre***:

Pozmeňujúci návrh 101

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) ***harmonizované povinnosti týkajúce*** sa ***transparentnosti uložené poskytovateľom*** politickej reklamy ***a súvisiacich služieb spočívajúce v uchovávaní***, ***oznamovaní*** a ***uverejňovaní informácií súvisiacich*** s poskytovaním takýchto služieb;	a) ***poskytovanie služieb politickej reklamy a transparentnosť a náležitú starostlivosť v prípade zadávateľov a poskytovateľov služieb*** politickej reklamy***, ktoré od nich vyžadujú, aby poskytovali, zhromažďovali, uchovávali***, ***zverejňovali*** a ***uverejňovali informácie súvisiace*** s poskytovaním takýchto služieb ***na vnútornom trhu***;

Pozmeňujúci návrh 102

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) ***harmonizované pravidlá používania*** techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu*** v ***súvislosti*** s uverejňovaním, ***šírením*** alebo ***propagáciou*** politickej reklamy, ktoré ***zahŕňajú*** spracúvanie osobných údajov.	b) ***používanie*** techník cielenia a ***dodávania reklamy*** v ***spojitosti*** s ***prípravou, umiestňovaním, propagáciou,*** uverejňovaním, ***dodávaním*** alebo ***šírením politickej reklamy v súvislosti s poskytovaním služieb*** politickej reklamy, ktoré ***zahŕňa*** spracúvanie osobných údajov;

Pozmeňujúci návrh 103

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ba) dohľad nad dodržiavaním tohto nariadenia a presadzovanie tohto nariadenia, a to aj pokiaľ ide o spoluprácu a koordináciu medzi príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 104

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu ***pripravenú***, ***umiestnenú***, ***propagovanú***, ***uverejnenú*** alebo ***šírenú*** v Únii alebo ***zameranú*** na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.	2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu***, ktorá je zadaná, pripravená***, ***umiestnená***, ***propagovaná, uverejnená***, ***dodaná*** alebo ***šírená*** v Únii alebo ***ktorá je zameraná*** na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia ***dotknutého zadávateľa alebo*** poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh 105

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Politické názory a stanoviská a iný redakčný obsah vyjadrené v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa mediálnych služieb sa nepovažujú za politickú reklamu, pokiaľ za ich prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodanie alebo šírenie neposkytuje tretia strana osobitnú platbu alebo inú odmenu.

Pozmeňujúci návrh 106

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami;	a) prispieť k ***harmonizácii a*** riadnemu fungovaniu ***transparentného, bezpečného, predvídateľného a dôveryhodného*** vnútorného trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 107

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) chrániť fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov.	b) chrániť ***základné práva a slobody zakotvené v práve Únie a vo vnútroštátnom práve vrátane tých, ktoré sú zakotvené v Charte základných práv, a najmä chrániť*** fyzické osoby v súvislosti ***s právom na súkromie a*** so spracúvaním osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 108

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) smernica 2002/58/ES ***a nariadenie (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách]***;	b) smernica 2002/58/ES;

Pozmeňujúci návrh 109

Návrh nariadenia

Článok 1– odsek 4 – písmeno f

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
f) smernica ***(EÚ) 2010/13***;	f) smernica ***2010/13/EÚ***;

Pozmeňujúci návrh 110

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – bod i

1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
i) nariadenie (EÚ) ***2021/xxx [akt*** o digitálnych ***službách]***.	i) nariadenie ***Európskeho parlamentu a Rady*** (EÚ) ***2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt*** o digitálnych ***službách), Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1;***

Pozmeňujúci návrh 111

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno i a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ia) nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch), Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1.

Pozmeňujúci návrh 112

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4a. Pravidlá ochrany údajov týkajúce sa spracúvania osobných údajov stanovené v tomto nariadení sa považujú za osobitné pravidlá ochrany údajov k všeobecným pravidlám stanoveným v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725. Žiadne z ustanovení tohto nariadenia nemožno uplatňovať ani vykladať tak, aby sa znížila alebo obmedzila úroveň ochrany, ktorú poskytuje právo na rešpektovanie súkromného života a ochranu osobných údajov a právo na slobodu prejavu zakotvené v Charte základných práv a v práve Únie o ochrane údajov a súkromia, najmä v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725.

Pozmeňujúci návrh 113

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4b. Toto nariadenie nemá vplyv na obsah politickej reklamy ani na pravidlá Únie alebo členských štátov upravujúce obsah politickej reklamy, obdobia volieb a organizáciu a vedenie politických kampaní.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 114

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:	2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie***, dodanie*** alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

Pozmeňujúci návrh 115

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces***, alebo správanie pri hlasovaní***;	b) ktorá môže ovplyvniť ***správanie pri hlasovaní alebo*** výsledok volieb, referenda, ***alebo*** legislatívny alebo regulačný proces;

Pozmeňujúci návrh 116

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) kandidát na akúkoľvek volenú funkciu na ***európskej***, vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni alebo na jednu z vedúcich pozícií v rámci politickej strany;	d) kandidát na akúkoľvek volenú funkciu na ***úrovni Únie***, ***na*** vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni alebo na jednu z vedúcich pozícií v rámci politickej strany ***alebo osoba zastávajúca takúto funkciu***;

Pozmeňujúci návrh 117

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno e

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
e) volený zástupca v rámci verejnej inštitúcie na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni;	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 118

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno f

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
f) nevolený člen vlády na ***európskej***, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni;	f) nevolený člen vlády na ***úrovni Únie***, ***na*** vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 119

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno g

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená ***s cieľom dosiahnuť konkrétny výsledok vo voľbách*** alebo ***referende***;	g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená ***na účely ovplyvnenia výsledku volieb, referenda*** alebo ***legislatívneho či regulačného procesu***;

Pozmeňujúci návrh 120

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno h

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
h) každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá zastupuje ktorúkoľvek z osôb alebo organizácií uvedených v písmenách a) až g) alebo koná v ich mene, pričom podporuje ich politické ciele;	*(Netýka sa slovenskej verzie.)*

Pozmeňujúci návrh 121

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku ***2*** písm. ***f***) nariadenia (EÚ) ***2021/XXX [***akt o digitálnych službách], ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy;	5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku ***3*** písm. ***g***) nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (***akt o digitálnych službách), ktorá sa poskytuje bez odplaty za ***prípravu,*** umiestnenie, ***propagáciu,*** uverejnenie***, dodanie*** alebo šírenie konkrétnej správy;

Pozmeňujúci návrh 122

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	5a. „poskytovateľ služieb politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá sa zaoberá poskytovaním služieb politickej reklamy s výnimkou čisto doplnkových služieb;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 123

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. „politická reklamná kampaň“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejňovanie alebo šírenie série prepojených reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania;	6. „politická reklamná kampaň“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejňovanie***, dodanie*** alebo šírenie série prepojených reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania;

Pozmeňujúci návrh 124

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	6a. „veľmi veľká online platforma“ je online platforma, ktorá bola označená ako veľmi veľká online platforma podľa článku 33 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách);

Pozmeňujúci návrh 125

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	6b. „veľmi veľký internetový vyhľadávač“ je internetový vyhľadávač, ktorý bol označený ako veľmi veľký internetový vyhľadávač podľa článku 33 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách);

Pozmeňujúci návrh 126

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie;	7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, ***propaguje,*** uverejňuje***, dodáva*** alebo šíri politické reklamné oznámenie;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 127

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
8. „techniky cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu***“ sú techniky, ktoré ***slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôsobeného*** politického reklamného oznámenia ***oslovila*** len ***určitá osoba*** alebo ***skupina*** osôb, alebo na ***to, aby sa zvýšil obeh***, ***dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia***;	8. „techniky cielenia“ sú techniky, ktoré ***využívajú zadávatelia, vydavatelia politickej reklamy alebo poskytovatelia reklamných služieb na prispôsobenie*** politického reklamného oznámenia len ***určitej osobe*** alebo ***skupine*** osôb alebo na ***ich vylúčenie spracovaním osobných údajov***, ***najmä prostredníctvom zberu ich údajov***;

Pozmeňujúci návrh 128

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	8a. „techniky dodávania reklamy“ sú automatizované techniky spracúvania osobných údajov, ktoré sú zvyčajne založené na algoritmoch alebo automatizovanom spracúvaní údajov a ktoré využívajú vydavatelia politickej reklamy alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy, ktorí sa podieľajú na propagácii, uverejňovaní a šírení politických reklamných oznámení na to, aby v množine potenciálneho publika, ktoré vymedzili zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov, identifikovali konkrétne publikum;

Pozmeňujúci návrh 129

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 9

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendom v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;	9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendom v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, ***v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi,*** počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 130

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 11

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
11. „vydavateľ politickej reklamy“ je ***fyzická alebo právnická osoba***, ***ktorá vysiela***, ***sprístupňuje prostredníctvom rozhrania*** alebo ***inak do verejnej sféry prináša*** politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média;	11. „vydavateľ politickej reklamy“ je ***poskytovateľ služieb politickej reklamy***, ***ktorý umiestňuje***, ***propaguje, uverejňuje, dodáva*** alebo ***šíri*** politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média;

Pozmeňujúci návrh 131

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov***, ktoré sa týkajú organizácie a modalít účasti vo voľbách alebo referendách alebo ktorých účelom je podporiť účasť*** vo voľbách alebo referendách***, nie sú politickou reklamou***.	Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov ***nie sú politickou reklamou, ak sú prísne obmedzené na vyhlásenie volieb alebo referend alebo modalít účasti*** vo voľbách alebo referendách.

Pozmeňujúci návrh 132

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Členské štáty nesmú z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou zachovať ani zaviesť ustanovenia alebo opatrenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení alebo opatrení stanovených v tomto nariadení.	1. Členské štáty nesmú z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou ***politickej reklamy*** zachovať ani zaviesť ustanovenia alebo opatrenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení alebo opatrení stanovených v tomto nariadení.

Pozmeňujúci návrh 133

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Ak sú splnené požiadavky tohto nariadenia, poskytovanie služieb politickej reklamy nesmie byť zakázané ani obmedzené z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou.	2. Ak sú splnené požiadavky tohto nariadenia, poskytovanie služieb politickej reklamy nesmie byť zakázané ani obmedzené – ***a to ani geograficky*** – z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou.

Pozmeňujúci návrh 134

Návrh nariadenia

Článok 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 3a
	Poskytovanie služieb politickej reklamy v Únii
	1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy nesmú diskriminovať zadávateľov na základe miesta ich pobytu alebo prípadne usadenia, ak títo zadávatelia požadujú uzatvorenie zmluvy, uzatvárajú zmluvu alebo sú zmluvnou stranou zmluvy o politickej reklame v rámci Únie.
	2. Odchylne od prvého odseku služby politickej reklamy sa poskytujú len zadávateľovi alebo poskytovateľovi služieb konajúcemu v mene zadávateľa, ktorý je občanom Únie, alebo fyzickej alebo právnickej osobe s bydliskom alebo sídlom v Únii.
	3. Poskytovanie cezhraničných služieb politickej reklamy európskym politickým stranám v zmysle nariadenia [nariadenie o politických stranách] nepodlieha iným obmedzeniam, než sú obmedzenia stanovené v tomto nariadení alebo prípadne v iných aktoch práva Únie alebo vnútroštátneho práva.

Pozmeňujúci návrh 135

Návrh nariadenia

Kapitola II – názov

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
POVINNOSTI TÝKAJÚCE SA TRANSPARENTNOSTI V PRÍPADE SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY	POVINNOSTI TÝKAJÚCE SA TRANSPARENTNOSTI ***A NÁLEŽITEJ STAROSTLIVOSTI*** V PRÍPADE SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 136

Návrh nariadenia

Článok 4 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Transparentnosť	Povinnosti týkajúce sa transparentnosti ***a náležitej starostlivosti v prípade služieb politickej reklamy***

Pozmeňujúci návrh 137

Návrh nariadenia

Článok 4 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Služby politickej reklamy sa poskytujú transparentným spôsobom v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch ***5*** až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.	Služby politickej reklamy sa poskytujú transparentným spôsobom v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch ***4*** až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 138

Návrh nariadenia

Článok 4 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa v zmluvách uzavretých na poskytovanie služieb politickej reklamy jasne stanovilo, ako sa majú účinne dodržiavať príslušné ustanovenia tohto nariadenia vrátane ustanovení týkajúcich sa náležitej starostlivosti a rozdelenia zodpovednosti za poskytovanie, ako aj úplnosti a presnosti informácií.

Pozmeňujúci návrh 139

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Poskytovatelia reklamných služieb požiadajú zadávateľov a poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásili, či reklamná služba, ***ktorej vykonanie od nich*** žiadajú, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle článku 2 ods. 5. Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov urobia takéto vyhlásenie.	1. Poskytovatelia reklamných služieb požiadajú zadávateľov a poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásili, či reklamná služba, ***ktorú*** žiadajú, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle článku 2 ods. 5. Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov urobia takéto vyhlásenie ***v dobrej viere a jasným spôsobom a sú zodpovední za ich presnosť***.

Pozmeňujúci návrh 140

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek – 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Poskytovatelia reklamných služieb, ktorí dostanú vyhlásenie od zadávateľa alebo poskytovateľa reklamných služieb konajúceho v mene zadávateľa, že reklama predstavuje politickú reklamu, vynaložia maximálne úsilie na zabezpečenie toho, aby takéto vyhlásenia boli urobené v súlade s odsekom 1 pred poskytnutím služby.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 141

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy ***bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia.***	2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy ***vyžadovalo, aby zadávateľ a prípadne poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľa poskytli informácie potrebné na dosiahnutie súladu podľa potreby s článkom 6 ods. 1, článkom 7 ods. 1 a článkom 7a ods.1***.
	Zadávatelia zabezpečujú presnosť a poskytujú informácie potrebné na dosiahnutie súladu s článkom 6 ods. 1 písm. ca) a d), článkom 7 ods. 1 písm. a), b) a ba) a článkom 7a ods. 1 písm. a) a b).
	Zadávatelia alebo prípadne poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov zabezpečujú presnosť a poskytujú informácie potrebné na dosiahnutie súladu s článkom 6 ods. 1 písm. a), b), ba), c) a da) a článkom 7a ods. 1 písm. c), d) a e).
	Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov poskytujú informácie včas, úplne a presne.

Pozmeňujúci návrh 142

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Poskytovatelia reklamných služieb vyžadujú, aby zadávatelia alebo poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov, ktorí predložia vyhlásenie alebo informácie v súlade s týmto článkom, ktoré sú zjavne chybné, opravili svoje vyhlásenie a uvedené informácie. Zadávatelia alebo poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov konajú na základe tejto žiadosti bez zbytočného odkladu.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 143

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2b. V náležitých prípadoch poskytovatelia reklamných služieb navrhnú a usporiadajú svoje online rozhranie tak, aby zadávateľom a poskytovateľom reklamných služieb konajúcim v mene zadávateľov umožnili plniť si povinnosti uvedené v odseku 1 tohto článku a v článku 6 ods. 1.

Pozmeňujúci návrh 144

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2c. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú aj veľmi veľkými online platformami a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi, dôkladne identifikujú, analyzujú a posudzujú systémové riziká, ktoré ich služby politickej reklamy predstavujú v kontexte svojich posúdení rizík podľa článku 34 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), a zavedú rozumné, primerané a účinné zmierňujúce opatrenia v súlade s článkom 35 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) na riešenie týchto rizík.

Pozmeňujúci návrh 145

Návrh nariadenia

Článok 5 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 5a
	Identifikácia politického reklamného oznámenia
	Pri zisťovaní, či je správa politickým reklamným oznámením v zmysle článku 2 ods. 2 písm. b), sa prihliada na všetky jej vlastnosti, a najmä na:
	a) obsah oznámenia;
	b) zadávateľa oznámenia;

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	c) ústny alebo písomný jazyk použitý na prenos oznámenia;
	d) formu oznámenia alebo prostriedok, ktorým sa oznámenie pripravuje, umiestňuje, uverejňuje, doručuje alebo šíri;
	e) cieľovú skupinu;
	f) kontext, v ktorom sa oznámenie prenáša vrátane obdobia šírenia, ako sú obdobia volieb alebo referend alebo šírenie oznámenia počas legislatívneho alebo regulačného procesu;
	g) cieľ oznámenia.
	Komisia vypracuje spoločné usmernenia s cieľom prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto článku.

Pozmeňujúci návrh 146

Návrh nariadenia

Článok 6 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Vedenie záznamov a ***zasielanie*** informácií	Vedenie záznamov a ***prenos*** informácií ***vydavateľovi politickej reklamy***

Pozmeňujúci návrh 147

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy uchovávajú informácie, ktoré získajú pri poskytovaní svojich služieb, o:	1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy uchovávajú informácie, ktoré získajú pri poskytovaní svojich služieb ***v rozsahu potrebnom na dodržiavanie tohto nariadenia***, o:

Pozmeňujúci návrh 148

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) konkrétnej službe alebo konkrétnych službách ***poskytovaných*** v súvislosti s politickou reklamou;	b) konkrétnej službe alebo konkrétnych službách***, ktorú poskytli*** v súvislosti s politickou reklamou;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 149

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ba) dátume začatia a, ak je k dispozícii, období, počas ktorého sa služba alebo služby poskytovali;

Pozmeňujúci návrh 150

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby ***a***	c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby;

Pozmeňujúci návrh 151

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) informáciách o verejnom alebo súkromnom pôvode týchto súm a iných výhod, ako aj o tom, či pochádzajú z Únie alebo mimo nej;

Pozmeňujúci návrh 152

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) ***prípadne*** totožnosti zadávateľa a jeho kontaktných údajoch.	d) totožnosti zadávateľa ***politickej reklamy*** a jeho kontaktných údajoch ***a prípadne totožnosti a kontaktných údajoch fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá zadávateľa konečne ovláda, a v prípade právnických osôb miesta usadenia; a***

Pozmeňujúci návrh 153

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	da) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je politické reklamné oznámenie spojené.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 154

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a ***môžu byť*** v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú ***päť*** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.	2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú ***v strojovo čitateľnom formáte desať*** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, ***propagácie,*** uverejnenia***, dodania*** alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.

Pozmeňujúci návrh 155

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie uvedené v odseku 1 poskytli vydavateľovi politickej reklamy, ktorý bude šíriť politické reklamné oznámenie, aby vydavatelia politickej reklamy mohli splniť svoje povinnosti podľa tohto nariadenia. ***Tieto informácie sa zasielajú včas a presne v súlade s najlepšími postupmi a priemyselnými normami prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu, ak je to technicky možné***.	3. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie uvedené v odseku 1 poskytli ***včas a presne*** vydavateľovi politickej reklamy, ktorý bude ***umiestňovať, propagovať, uverejňovať, dodávať alebo*** šíriť politické reklamné oznámenie, aby vydavatelia politickej reklamy mohli splniť svoje povinnosti podľa tohto nariadenia. ***Poskytovatelia služieb politickej reklamy vynaložia rozumné úsilie na zabezpečenie toho, aby informácie uchovávané podľa odseku 1 boli úplné a presné***. ***Ak je vydavateľ politickej reklamy jediným poskytovateľom služieb politickej reklamy, zadávateľ príslušnú informáciu oznámi vydavateľovi politickej reklamy.***

Pozmeňujúci návrh 156

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. Keď poskytovateľ služieb politickej reklamy poskytuje službu, zašle príslušnému vydavateľovi politickej reklamy aj informácie uchovávané podľa odseku 1 v súlade s osvedčenými postupmi a odvetvovými normami, ak je to technicky možné, prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 157

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 3 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3b. Ak sa poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia, že informácie, ktoré zaslali príslušnému vydavateľovi politickej reklamy, boli aktualizované, zabezpečia, aby vydavateľovi politickej reklamy boli oznámené aktualizované informácie.

Pozmeňujúci návrh 158

Návrh nariadenia

Článok 7 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Požiadavky na ***transparentnosť pre každé politické reklamné oznámenie***	Požiadavky na ***označovanie politických reklamných oznámení***

Pozmeňujúci návrh 159

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. ***V súvislosti s poskytovaním služieb*** politickej reklamy ***sa*** každé politické reklamné oznámenie ***sprístupňuje s jasným, zreteľným a jednoznačným uvedením týchto informácií***:	1. ***Vydavatelia*** politickej reklamy ***zabezpečia, aby*** každé politické reklamné oznámenie ***obsahovalo tieto informácie***:

Pozmeňujúci návrh 160

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;	a) ***jasné*** vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 161

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a subjektu, ***ktorý*** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;	b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a ***prípadne*** subjektu ***alebo osoby***, ***ktorá*** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi ***alebo financuje***;

Pozmeňujúci návrh 162

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ba) prípadne voľby, referendum, legislatívny alebo regulačný proces, s ktorými je politické reklamné oznámenie spojené.

Pozmeňujúci návrh 163

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) ***oznámenie o transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného*** oznámenia a ***jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.***	c) ***jasné uvedenie miesta, kde možno ľahko a priamo získať trvalú kópiu*** oznámenia ***o transparentnosti obsahujúcu informácie uvedené v článku 7***a, ***a ak je to potrebné a možné, aktualizáciu tohto uvedenia;***

Pozmeňujúci návrh 164

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia úplnosť informácií uvedených v odsekoch 1a, 1b, 1ba a 1c a presnosť informácií uvedených v odseku 1c.

Pozmeňujúci návrh 165

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
V tejto súvislosti vydavatelia politickej reklamy používajú účinné a výrazné techniky označovania, ktoré umožňujú ľahkú identifikáciu politického reklamného oznámenia, a zabezpečia, aby označenie zostalo na svojom mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.	***vypúšťa sa***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 166

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Informácie uvedené v odseku 1 písm. a) až c) sa sprístupňujú vo forme štítkov.
	Tieto štítky musia byť viditeľné, umožňovať jednotlivcom ľahko identifikovať politickú reklamu ako takú a zostať na mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 167

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1b. Komisia do [12 mesiacov od nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia] prijme delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom doplniť odsek 1a tohto článku, ktorým sa stanovujú štandardizované a účinné techniky označovania politickej reklamy, a to aj pre audiovizuálny sektor, tlačené médiá, online a offline reklamu, pričom sa zohľadnia osobitné charakteristiky média, v ktorom sa uverejňuje.
	Pri prijímaní týchto delegovaných aktov sa zohľadní najnovší technologický a trhový vývoj, relevantný vedecký výskum a najlepšie postupy.

Pozmeňujúci návrh 168

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1c. S cieľom zabezpečiť jednotné podmienky vykonávania odsekov 1 a 1a tohto článku Komisia prijme vykonávacie akty, ktorými sa stanovia jednotné štítky.
	Uvedené vykonávacie akty sa prijmú v súlade s postupom preskúmania uvedeným v článku 19a ods. 2.

Pozmeňujúci návrh 169

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Oznámenie o transparentnosti musí byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa na jeho základe musí dať ľahko získať a obsahuje tieto informácie:	***vypúšťa sa***
a) totožnosť zadávateľa a kontaktné údaje;	
b) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;	
c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;	
d) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;	
e) prípadne odkazy na archívy online reklamných oznámení;	
f) informácie o spôsobe používania mechanizmov uvedených v článku 9 ods. 1;	
g) Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, sa poskytujú pomocou osobitných dátových polí uvedených v prílohe I.	

Pozmeňujúci návrh 170

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, a ak zistia, že úplné nie sú, politické reklamné oznámenie nesprístupnia.	***vypúšťa sa***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 171

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka. Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 172

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Vydavatelia politickej reklamy uchovávajú svoje oznámenia o transparentnosti spolu so všetkými úpravami počas obdobia piatich rokov od skončenia obdobia uvedeného v odseku 4.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 173

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 174

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. Členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podporia vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli k správnemu uplatňovaniu tohto článku, pričom vezmú do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 175

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je takáto zmena potrebná vzhľadom na technologický vývoj na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 176

Návrh nariadenia

Článok 7 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 7a
	Oznámenia o transparentnosti
	1. Oznámenie o transparentnosti uvedené v článku 7 ods. 1 písm. c) sprístupňujú vydavatelia politickej reklamy a obsahuje tieto informácie:
	a) totožnosť, adresu alebo miesto usadenia a kontaktné údaje zadávateľa;

Štvrtok 2. februára 2023

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	b) prípadne totožnosť osoby alebo subjektu, ktorý v konečnom dôsledku financuje alebo inak zadávateľa riadi, jeho adresu alebo miesto jeho usadenia a kontaktné údaje;
	c) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;
	d) súhrnné vynaložené sumy alebo iné výhody ktoré získali poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane tých, ktoré vydavateľ dostal čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodávku a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane, a pôvod súm a iných výhod;
	e) prípadne informácie o voľbách, referendách a legislatívnych či regulačných procesoch, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;
	f) spôsob používania mechanizmov uvedených v článku 9 ods. 1;
	g) či bolo reklamné oznámenie pozastavené alebo ukončené v dôsledku porušenia tohto nariadenia;
	h) prípadne vyhlásenie o tom, že politické reklamné oznámenie bolo cielené na základe použitia osobných údajov;
	i) prípadne konkrétne skupiny osôb, na ktoré bolo cielené;
	j) prípadne kategórie a zdroje osobných údajov použitých na cielenie;
	k) prípadne dosah politického oznámenia, počet zobrazení reklamy a súvisiacich interakcií;
	Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, sa poskytujú pomocou osobitných dátových polí uvedených v prílohe I.
	2. Zadávatelia zabezpečia presnosť informácií, ktoré sú povinní poskytovať na účely odseku 1 písm. a) a b) pred obdobím uverejnenia, dodania alebo šírenia politického reklamného oznámenia a počas tohto obdobia.
	Zadávatelia alebo prípadne poskytovatelia služieb politickej reklamy konajúci v mene zadávateľov zabezpečia presnosť informácií, ktoré sú povinní poskytovať na účely odseku 1 písm. c), d) a e) pred uverejnením, dodaním alebo šírením politického reklamného oznámenia a počas neho.

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia presnosť informácií, ktoré sú povinní poskytovať na účely odseku 1 písm. g) až l) pred obdobím uverejnenia, dodania alebo šírenia politického reklamného oznámenia a počas neho.
	Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia, že informácie uvedené v odseku 1 sú úplné.
	Keď zadávateľ alebo poskytovateľ služieb politickej reklamy zistí, že akékoľvek informácie prenášané alebo zverejnené vydavateľom politickej reklamy sú neúplné alebo nesprávne, bez zbytočného odkladu kontaktuje dotknutého vydavateľa politickej reklamy a zašle mu úplné alebo presné informácie.
	Ak vydavateľ politickej reklamy zistí, že informácie uvedené v článku 7 ods. 1 a odseku 1 tohto článku sú neúplné alebo nepresné, vynaloží maximálne úsilie, a to aj kontaktovaním zadávateľa alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy, aby tieto informácie doplnili alebo opravili bez zbytočného odkladu.
	Ak informácie nemožno doplniť alebo opraviť, vydavateľ politickej reklamy nesprístupní toto politické reklamné oznámenie alebo bez zbytočného odkladu preruší jeho umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodanie alebo šírenie.
	Vydavateľ politickej reklamy bez zbytočného odkladu informuje príslušných zadávateľov alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy o všetkých rozhodnutiach prijatých v súvislosti so siedmim pododsekom tohto odseku.
	3. Oznámenia o transparentnosti sa dajú ľahko vyhľadať po celý čas počas obdobia od ich prvého uverejnenia až po ich stiahnutie.
	Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú, predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko prístupný a dostupný a vo formáte, ktorý je strojovo čitateľný. Musia byť napísané v jazyku politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí ponúkajú služby v Únii, zabezpečia, aby oznámenia o transparentnosti spĺňali požiadavky na prístupnosť stanovené v smernici (EÚ) 2019/882.
	Oznámenia o transparentnosti sú používateľsky ústretové, a to aj prostredníctvom používania jednoduchého jazyka.

Štvrtok 2. februára 2023

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4. Vydavatelia politickej reklamy uchovávajú svoje oznámenia o transparentnosti spolu so všetkými ich prípadnými úpravami počas obdobia desiatich rokov od posledného uverejnenia.
	5. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I vzhľadom na technologický vývoj, príslušný vedecký výskum, trhové praktiky, praktiky v oblasti dohľadu zo strany príslušných orgánov a príslušné usmernenia vydané príslušnými orgánmi.
	6. Do … (12 mesiacov od nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia) Komisia prijme delegované akty v súlade s článkom 19 na doplnenie požiadaviek na informácie stanovených v odseku 1 tohto článku stanovením technických špecifikácií prispôsobených audiovizuálnemu odvetviu, tlačeným médiám, online a offline reklame, a najmä vezme do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov, malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 177

Návrh nariadenia

Článok 7 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 7b
	Európsky archív online politických reklamných oznámení
	1. Komisia zriadi verejný archív pre všetky online politické reklamné oznámenia a zabezpečí jeho správu. Archív zabezpečuje:
	a) hosting databázy obsahujúcej každé online politické reklamné oznámenie spolu s informáciami požadovanými podľa článku 7a ods. 1 v súvislosti s každým online politickým reklamným oznámením pre vydavateľov politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi a ktorí sprístupňujú politickú reklamu prostredníctvom online služby;
	b) že každé online politické reklamné oznámenie spolu s informáciami požadovanými podľa článku 7a ods. 1 v súvislosti s každým online politickým reklamným oznámením môže byť verejne prístupné.

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Uplatňuje sa spoločná štruktúra údajov, spoločné normy a spoločné aplikačné programovacie rozhranie na výmenu informácií s vydavateľmi. Informácie sú dostupné v strojovo čitateľnom formáte, umožňujú vyhľadávanie na základe viacerých kritérií a sú verejne prístupné prostredníctvom jediného portálu.
	2. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi, sprístupnia v reálnom čase informácie požadované podľa článku 7a ods. 1 v archívoch stanovených podľa článku 39 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a verejne prístupných prostredníctvom európskeho archívu online politickej reklamy, a podľa potreby tieto informácie aktualizujú.
	3. Ak poskytovateľ veľmi veľkej online platformy alebo veľmi veľkého internetového vyhľadávača odstránil konkrétne politické reklamné oznámenie alebo znemožnil prístup k nemu na základe údajnej nezákonnosti alebo nezlučiteľnosti s jeho obchodnými podmienkami, popri požiadavkách článku 39 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) archív musí v súvislosti s dotknutým konkrétnym reklamným oznámením obsahovať aj informácie požadované v článku 7a ods. 1 tohto nariadenia.
	4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi a ktorí sprístupňujú politickú reklamu prostredníctvom online služby, sprístupnia informácie požadované podľa článku 7a ods. 1 spolu s kópiou každého online politického reklamného oznámenia v európskom archíve online politických reklamných oznámení bez zbytočného odkladu a najneskôr 24 hodín od jeho prvého uverejnenia.
	5. Ak vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi a sprístupňujú politickú reklamu prostredníctvom online služby, odstránili alebo znemožnili prístup ku konkrétnemu politickému reklamnému oznámeniu na základe údajnej nezákonnosti alebo nezlučiteľnosti s jej obchodnými podmienkami, európsky archív politických reklamných oznámení online v prípade príslušnej konkrétnej reklamy obsahuje informácie uvedené v článku 17 ods. 3 písm. a) až e), prípadne v článku 9 ods. 2 písm. a) bode i) nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), ako aj informácie požadované v článku 7a ods. 1 tohto nariadenia.
	6. Do … [12 mesiacov po nadobudnutí účinnosti tohto nariadenia] Komisia po konzultácii s príslušnými zainteresovanými stranami a vzhľadom na technologický, trhový a vedecký vývoj prijme delegované akty v súlade s článkom 19 na doplnenie odseku 1 tohto článku stanovením podrobných opatrení na poskytovanie spoločnej štruktúry a noriem údajov a spoločného aplikačného programovacieho rozhrania a jednotného portálu.

Štvrtok 2. februára 2023

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Komisia pri prijímaní uvedených delegovaných aktov cieli na splnenie týchto cieľov:
	a) umožniť verejný prístup k informáciám poskytovaným vydavateľmi politickej reklamy podľa odsekov 1 až 3 prostredníctvom jedného európskeho archívu online politických reklamných oznámení;
	b) umožniť zadávateľom a poskytovateľom služieb politickej reklamy oznamovať vydavateľovi politickej reklamy automatizovanými prostriedkami informácie požadované podľa článku 7a ods. 1 o každom online politickom reklamnom oznámení;
	c) umožniť vydavateľom politickej reklamy sprístupniť online a podľa spoločnej štruktúry údajov a spoločných noriem informácie požadované v článku 7a ods. 1 ako oznámenie o transparentnosti;
	d) umožniť jednoduchý prístup verejnosti k online oznámeniam o transparentnosti prostredníctvom spoločného aplikačného programovacieho rozhrania, ktoré by umožnilo prístup k oznámeniam a vyhľadávanie v príslušných databázach;
	e) podporovať prístup tretích strán a verejnosti k oznámeniam o transparentnosti, a to aj umožnením analýzy online oznámení o transparentnosti a ich prezentácie prostredníctvom používateľsky ústretového jednotného portálu a vyhľadávacích služieb.

Pozmeňujúci návrh 178

Návrh nariadenia

Článok 8 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. ***Ak*** vydavatelia ***reklamy poskytujú služby*** politickej reklamy, zahrnú v rámci svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej ***závierky***, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu***, agregovaných podľa kampane.	1. Vydavatelia politickej reklamy zahrnú v rámci svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ***samostatného oznámenia k*** ich účtovnej ***závierke***, informácie***, ktoré im poskytnú priamo zadávatelia alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy,*** o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia a ***dodávky reklám***, agregovaných podľa kampane.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 179

Návrh nariadenia

Článok 8 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Odsek 1 sa nevzťahuje na ***podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa*** článku ***3 ods.*** 3 smernice 2013/34/EÚ.	2. Odsek 1 sa nevzťahuje na ***mikropodniky, malé a stredné podniky v zmysle*** článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 180

Návrh nariadenia

Článok 8 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Poskytovatelia služieb politickej reklamy v súlade s vnútroštátnym právom podávajú príslušným vnútroštátnym orgánom zodpovedným za audit politických aktérov alebo za dohľad nad nimi pravidelne správy o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby.

Pozmeňujúci návrh 181

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia ***bezplatne*** ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.	1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým ***alebo právnickým*** osobám umožnia ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 182

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Tieto mechanizmy musia byť bezplatné, používateľsky ústretové a ľahko prístupné, a to aj na základe oznámenia o transparentnosti. Ak je to technicky možné, tieto mechanizmy umožnia podávanie upozornení elektronickými prostriedkami.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 183

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Informácie o spôsobe upozorňovania na politické reklamné oznámenia podľa odseku 1 musia byť používateľsky ústretové a ľahko dostupné, a to aj z oznámenia o transparentnosti.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 184

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Mechanizmy uvedené v odseku 1 uľahčujú podávanie presných a odôvodnených upozornení, na základe ktorých môže obozretný vydavateľ reklamy zistiť nezákonnosť príslušného reklamného oznámenia. Vydavatelia reklamy na tento účel prijmú opatrenia potrebné na to, aby umožnili a uľahčili podávanie upozornení obsahujúcich všetky tieto prvky:
	a) podložené vysvetlenie dôvodov, na základe ktorých osoba alebo subjekt predkladajúci upozornenie tvrdí, že predmetné reklamné oznámenie nie je v súlade s týmto nariadením;
	b) informácie umožňujúce identifikáciu politického reklamného oznámenia;
	c) meno/názov a e-mailovú adresu osoby alebo subjektu podávajúceho upozornenie;
	d) vyhlásenie potvrdzujúce, že osoba alebo subjekt podávajúci upozornenie sa v dobrej viere domnieva, že informácie obsiahnuté v upozornení sú úplné a presné.

Pozmeňujúci návrh 185

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Vydavatelia politickej reklamy ***umožnia predkladanie informácií uvedených v odseku 1 elektronickými prostriedkami. Vydavateľ politickej reklamy informuje fyzické osoby*** o ***krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1***.	3. Vydavatelia politickej reklamy ***bez zbytočného odkladu pošlú potvrdenie*** o ***prijatí upozornenia osobám, ktoré ho predložili***.

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Vydavatelia politickej reklamy oznámenie preskúmajú a riešia včas, dôsledne a objektívne.
	Vydavatelia politickej reklamy bez zbytočného odkladu informujú dotknutých zadávateľov alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy o účinku oznámenia uvedeného v odseku 1.
	Vydavatelia politickej reklamy poskytujú jasné a používateľsky ústretové informácie o možnostiach nápravy v súvislosti s reklamným oznámením, ktorého sa upozornenie týka, a prípadne o používaní automatizovaných prostriedkov na spracovanie upozornení.

Pozmeňujúci návrh 186

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. V mesiaci, ktorý predchádza voľbám alebo referendu, vydavatelia politickej reklamy spracujú bez zbytočného odkladu a najneskôr do 48 hodín a zašlú všetky upozornenia, ktoré dostanú o reklamnom oznámení súvisiacom s danými voľbami alebo referendom. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú mikropodniky a malé podniky v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ, bez zbytočného odkladu spracujú všetky upozornenia, ktoré dostanú v súvislosti s reklamným oznámením týkajúcim sa daných volieb alebo referenda.

Pozmeňujúci návrh 187

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Na opakované upozornenia podľa odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať hromadne, a to aj odkazom na vyhlásenie na webovom sídle dotknutého vydavateľa politickej reklamy.	4. Na opakované upozornenia podľa odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať hromadne ***za využitia automatizovaných nástrojov***, a to aj odkazom na vyhlásenie na webovom sídle dotknutého vydavateľa politickej reklamy.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 188

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4a. Komisia prijme delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom doplniť odsek 1 tohto článku stanovením technických špecifikácií pre mechanizmus uvedený v uvedenom odseku, prispôsobených pre audiovizuálny sektor, tlačené médiá, online a offline reklamu.

Pozmeňujúci návrh 189

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, ***presné*** a dôveryhodné a poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. Ak je to technicky možné, informácie sa zasielajú v strojovo čitateľnom formáte.	Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7***, 7a*** a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, ***správne*** a dôveryhodné a ***musia byť*** poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. Ak je to technicky možné, informácie sa zasielajú v ***štandardizovanom a*** strojovo čitateľnom formáte.

Pozmeňujúci návrh 190

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 1 – pododsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) odôvodnenie vysvetľujúce účel, na ktorý sa informácie požadujú***, a prečo je žiadosť potrebná a primeraná***, pokiaľ cieľom žiadosti nie je predchádzanie trestným činom, ich vyšetrovanie, odhaľovanie a stíhanie a pokiaľ by tento cieľ nebol uvedením odôvodnenia ohrozený;	a) ***stručné*** odôvodnenie vysvetľujúce účel, na ktorý sa informácie požadujú, pokiaľ cieľom žiadosti nie je predchádzanie trestným činom, ich vyšetrovanie, odhaľovanie a stíhanie a pokiaľ by tento cieľ nebol uvedením odôvodnenia ohrozený;

Pozmeňujúci návrh 191

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovatelia služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do ***desiatich*** pracovných dní.	2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovatelia služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do ***ôsmich*** pracovných dní.

Pozmeňujúci návrh 192

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. V mesiaci pred voľbami alebo referendom poskytovatelia politických reklamných služieb poskytnú požadované informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8, ktoré sú pod ich kontrolou bez zbytočného odkladu a najneskôr do 48 hodín. Poskytovatelia služieb politickej reklamy, ktorí sú mikropodnikmi a malými podnikmi v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ poskytujú požadované informácie bez zbytočného odkladu.

Pozmeňujúci návrh 193

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Poskytovatelia služieb politickej reklamy ***prijmú primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 6*** zainteresovaným subjektom na požiadanie a ***z****darma*.	Poskytovatelia služieb politickej reklamy ***zasielajú informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 7a*** zainteresovaným subjektom***, a to obratom*** na požiadanie***, bezplatne*** a ***ak je to technicky možné v strojovo čitateľnom formáte***.

Pozmeňujúci návrh 194

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 1 – pododsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Ak je poskytovateľ služieb politickej reklamy vydavateľom politickej reklamy, takisto prijme primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 7 zainteresovaným subjektom na požiadanie a zdarma.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 195

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) preverení výskumní pracovníci v súlade s článkom ***31*** nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [akt*** o digitálnych ***službách]***;	a) preverení výskumní pracovníci v súlade s článkom ***40*** nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)***;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 196

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	da) novinári.

Pozmeňujúci návrh 197

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Medzi takéto zainteresované subjekty patria aj novinári akreditovaní v členskom štáte vnútroštátnymi, európskymi alebo medzinárodnými orgánmi.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 198

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb vynaloží maximálne úsilie, aby poskytol požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 do jedného mesiaca.	3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb vynaloží maximálne úsilie, aby poskytol požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 ***čo najskôr, avšak najneskôr*** do jedného mesiaca.

Pozmeňujúci návrh 199

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 ***zjavne neopodstatnené***, ***nejasné*** alebo ***neprimerané***, ***najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti***, poskytovateľ služieb môže ***odmietnuť odpovedať***. V ***tomto prípade*** príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý ***žiadosť*** podal, odôvodnenú odpoveď.	5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 ***príliš nejasné***, ***neprimerané*** alebo ***sa týkajú informácií***, ***ktoré nie sú pod kontrolou poskytovateľa služieb***, poskytovateľ služieb môže ***poskytnutie požadovaných informácií odmietnuť***. V ***takýchto prípadoch*** príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý podal ***žiadosť***, odôvodnenú odpoveď ***vrátane informácií o možnostiach nápravy vrátane tých, ktoré existujú podľa smernice (EÚ) 2020/1828***.

Pozmeňujúci návrh 200

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne ***neopodstatnená***, ***nejasná*** alebo ***neprimeraná***, alebo že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.	7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne ***nejasná***, ***neprimeraná,*** alebo ***sa týka informácií, ktoré nie sú pod kontrolou poskytovateľa služieb***, alebo že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.

Pozmeňujúci návrh 201

Návrh nariadenia

Kapitola III – názov

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
CIELENIE A ***ZOSILŇOVANIE VPLYVU*** POLITICKEJ REKLAMY	CIELENIE A ***DODÁVANIE SLUŽIEB*** POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 202

Návrh nariadenia

Článok - 12 (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok - 12
	Zákaz techník cielenia a dodávania reklamy zahŕňajúcich spracúvanie osobitných kategórií osobných údajov
	Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobitných kategórií osobných údajov uvedených v článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 a v článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti so službami politickej reklamy zakázané.

Pozmeňujúci návrh 203

Návrh nariadenia

Článok 12 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Osobitné požiadavky týkajúce sa cielenia a ***zosilňovania vplyvu***	Osobitné požiadavky týkajúce sa ***spracúvania osobných údajov pre techniky*** cielenia a ***dodávania reklamy online***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 204

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Techniky cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu***, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov ***uvedených*** v článku 9 ***ods. 1*** nariadenia (EÚ) 2016/679 ***a v*** článku 10 ***ods. 1*** nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti ***s politickou reklamou zakázané***.	1. Techniky cielenia ***a dodávania reklamy***, ktoré zahŕňajú spracúvanie ***osobných*** údajov ***nepredstavujúcich osobitné kategórie osobných údajov*** v ***zmysle*** článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 ***alebo*** článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti ***so službami politickej reklamy prísne obmedzené na situácie stanovené v tomto článku***.

Pozmeňujúci návrh 205

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Techniky dodávania reklamy uvedené v tomto článku určujú publikum v rámci cieľovej skupiny len náhodným výberom bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 206

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1b. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov osôb, o ktorých si je prevádzkovateľ s primeranou istotou vedomý, že ich vek je aspoň jeden rok pod vekovou hranicou oprávňujúcou na účasť vo voľbách stanovenou vnútroštátnym právom, sú zakázané. Dodržiavaním povinností stanovených v tomto článku sa poskytovateľom online platforiem neukladá povinnosť spracúvať dodatočné osobné údaje s cieľom posúdiť, či je používateľ služby maloletý.

Pozmeňujúci návrh 207

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1c. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, sa obmedzujú na osobné údaje výslovne poskytnuté dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy.
	Osobné údaje, ktoré dotknutá osoba poskytla na základe používania služby alebo zariadenia vrátane poskytnutého obsahu, sa nepovažujú za poskytnuté osobné údaje, a preto ich poskytovateľ nesmie použiť na účely cielenia a dodávania politickej reklamy.
	Prevádzkovateľ dotknutú osobu pri žiadaní o jej súhlas informuje, že poskytnuté osobné údaje sa môžu spracúvať výlučne na účely prezentácie politickej reklamy dotknutej osobe. Odmietnutie súhlasu nesmie byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Poskytovatelia nesmú vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, musia jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti.
	Techniky cielenia a dodávania reklamy uvedené v tomto odseku nesmú spájať viac ako štyri kategórie osobných údajov vrátane umiestnenia dotknutej osoby.
	Ak je politické reklamné oznámenie spojené s voľbami alebo referendom, umiestnením dotknutej osoby sa chápe volebný obvod platný pre dané voľby alebo referendum, ako sa uvádza v odseku 1d písm. b).
	Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendom, umiestnenie použité pre techniky cielenia a dodávania reklamy nesmie byť na úrovni nižšej ako obecná úroveň.
	Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendom a v prípade spojenia dvoch alebo viacerých kategórií údajov, cieľovú skupinu tvorí aspoň 0,4 % obyvateľstva členského štátu, ale minimálne 50 000 občanov.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 208

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1d. Bez ohľadu na odsek 1c sa 60 dní bezprostredne pred voľbami alebo referendom techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, obmedzujú na tieto osobné údaje výslovne poskytnuté vydavateľovi reklamy dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy:
	a) jazyky, ktorými dotknutá osoba hovorí;
	b) umiestnenie dotknutej osoby na úrovni volebného obvodu platného pre príslušné voľby alebo referendum;
	c) informácie o tom, že dotknutá osoba je prvovoličom.
	Pododseky 2 a 3 odseku 1c sa uplatňujú mutatis mutandis.

Pozmeňujúci návrh 209

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 e (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1e. Tento článok sa nevzťahuje na internú komunikáciu akejkoľvek politickej strany, nadácie, združenia alebo akéhokoľvek iného neziskového subjektu, na ich členov a bývalých členov a na komunikáciu, ako sú informačné bulletiny, ktorá súvisí s ich politickou činnosťou, pokiaľ je táto komunikácia založená výlučne na údajoch o predplatnom, a preto sa obmedzuje výlučne na ich členov, bývalých členov alebo predplatiteľov a je založená na osobných údajoch, ktoré poskytli, a nezahŕňa ďalšie spracúvanie osobných údajov na účel cielenia alebo iného ďalšieho výberu príjemcov a správ, ktoré dostávajú. Takéto formy priameho marketingu patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) 2016/679 a smernice 2002/58/ES.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 210

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Zákaz stanovený v prvej vete sa nevzťahuje na situácie uvedené v článku 9 ods. 2 písm. a) a d) nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 2 písm. a) a d) nariadenia (EÚ) 2018/1725.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 211

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Pri používaní techník cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu*** v súvislosti ***s politickou reklamou***, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679 a ***prípadne*** v nariadení (EÚ) ***2018/1725*** dodržiavať tieto požiadavky:	3. Pri používaní techník cielenia v súvislosti ***so službami politickej reklamy***, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679***, nariadení (EÚ) 2018/1725*** a v nariadení (EÚ) ***2022/2065 (akt o digitálnych službách), podľa potreby,*** dodržiavať tieto požiadavky:

Pozmeňujúci návrh 212

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) prijať a implementovať vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby ***alebo zosilňovanie vplyvu obsahu***, a uchovávať takúto politiku ***päť*** rokov;	a) prijať, implementovať a ***zverejniť*** vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby, a uchovávať takúto politiku ***desať*** rokov;

Pozmeňujúci návrh 213

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) viesť záznamy o používaní cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu***, príslušných mechanizmoch, technikách a parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;	b) viesť záznamy o používaní cielenia, príslušných mechanizmoch, technikách a parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 214

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) poskytnúť spolu s ***politickým reklamným oznámením*** dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky***. Tieto informácie obsahujú prvky uvedené v prílohe II.***	c) poskytnúť spolu s ***uvedením, že ide o politické reklamné oznámenie*** dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky;

Pozmeňujúci návrh 215

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) vykonávať interné ročné posúdenie rizika používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov a spoločnosti ako celku; výsledky týchto posúdení rizika sa uverejnia.

Pozmeňujúci návrh 216

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu***, zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 ***informácie uvedené v odseku 3 písm. c) a odkaz*** na ***politiku uvedenú v odseku 3 písm. a). Ak prevádzkovateľ nie je vydavateľom reklamy, prevádzkovateľ zašle vnútornú politiku alebo odkaz na ňu vydavateľovi politickej reklamy***.	4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia, zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7***a ods. 1 dodatočné informácie potrebné*** na ***to, aby dotknutá osoba mohla pochopiť logiku a hlavné parametre použitej techniky, ako aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky***. ***Zahŕňa konkrétne tieto informácie:*** ***a) ciele, mechanizmy a logiku zacielenia vrátane parametrov zahrnutia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov;*** ***b) obdobie šírenia, počet jednotlivcov, ktorým sa reklama šíri;*** ***c) odkaz na politiku uvedenú v odseku 3 písm. a) alebo jasný údaj o tom, kde ju možno ľahko nájsť.***

Pozmeňujúci návrh 217

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4a. Ak sa prevádzkovateľ líši od vydavateľa reklamy, prevádzkovateľ postúpi vnútornú politiku uvedenú v odseku 3 písm. a) vydavateľovi politickej reklamy a zabezpečí, aby sa informácie uvedené v tomto odseku alebo odkaz na ne oznámili vydavateľovi politickej reklamy, aby vydavateľ politickej reklamy mohol splniť svoju povinnosť podľa tohto nariadenia. Tieto informácie sa zasielajú včas a presne v súlade s najlepšími postupmi a priemyselnými normami prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu, ak je to technicky možné.

Pozmeňujúci návrh 218

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí používajú techniky cielenia alebo ***zosilňovania vplyvu*** uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679.	5. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí používajú techniky cielenia alebo ***dodávania reklamy*** uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7***a ods. 1)*** odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679. ***Oznámenie o transparentnosti musí viditeľne odkazovať na ľahko dostupné rozhranie, v rámci ktorého môžu používatelia svoj súhlas odvolať alebo zmeniť osobné údaje, ktoré poskytli výlučne na účely online politickej reklamy, ako sa uvádza v odsekoch 1c a 1d.***

Pozmeňujúci návrh 219

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. Poskytovatelia reklamných služieb ***v prípade potreby*** zašlú prevádzkovateľovi informácie potrebné na ***splnenie povinností podľa odseku*** 3.	7. Poskytovatelia reklamných služieb zašlú prevádzkovateľovi informácie potrebné na ***dosiahnutie súladu s odsekmi*** 3***, 4 a 4a***.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 220

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu II úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 3 písm. c) tohto článku, vzhľadom na technologický vývoj v príslušnom vedeckom výskume a na vývoj v oblasti dohľadu zo strany príslušných orgánov a príslušných usmernení vydaných príslušnými orgánmi.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 221

Návrh nariadenia

Článok 13 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo ***zosilňovania vplyvu*** iným zainteresovaným subjektom	Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo ***dodávania reklamy online*** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh 222

Návrh nariadenia

Článok 14 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Poskytovatelia služieb, ktorí poskytujú služby politickej reklamy v Únii, ale nie sú usadení v Únii, písomne určia fyzickú alebo právnickú osobu ako svojho právneho zástupcu v jednom z členských štátov, v ktorých poskytovateľ ponúka svoje služby.	1. Poskytovatelia služieb, ktorí poskytujú služby politickej reklamy v Únii, ale nie sú usadení v Únii, písomne určia fyzickú alebo právnickú osobu ako svojho právneho zástupcu v jednom z členských štátov, v ktorých poskytovateľ ponúka svoje služby***, a osobu zaregistrujú na národnom jednotnom kontaktnom mieste***. ***Poskytovatelia služieb oznámia meno, poštovú adresu, e-mailovú adresu a telefónne číslo svojho právneho zástupcu národného jednotného kontaktného miesta v členskom štáte, v ktorom má tento právny zástupca pobyt alebo je usadený.*** ***Členské štáty vedú verejne dostupné registre všetkých právnych zástupcov registrovaných na ich území podľa tohto nariadenia a zabezpečia, aby tieto informácie boli ľahko dostupné a presné a aktuálne.*** ***Komisia vedie verejne prístupnú a ľahko dostupnú a strojovo čitateľnú databázu právnych zástupcov zaevidovaných na úrovni Únie podľa tohto nariadenia.***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 223

Návrh nariadenia

Článok 14 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Právny zástupca je zodpovedný za zabezpečenie dodržiavania ***povinností zastupovaného poskytovateľa služieb, ktoré mu vyplývajú*** z tohto nariadenia, a je adresátom všetkej komunikácie s príslušným poskytovateľom služieb ***stanovenej v tomto nariadení***. Všetka komunikácia s týmto právnym zástupcom sa považuje za komunikáciu so zastupovaným poskytovateľom služieb.	2. Právny zástupca je zodpovedný za zabezpečenie dodržiavania ***povinnosti a možno ho brať na zodpovednosť za neplnenie povinností podľa*** tohto nariadenia, a ***to bez toho, aby tým bola dotknutá zodpovednosť a právne kroky uplatniteľné voči poskytovateľovi služieb. Právny zástupca*** je adresátom všetkej komunikácie s príslušným poskytovateľom služieb ***podľa tohto nariadenia***. Všetka komunikácia s týmto právnym zástupcom sa považuje za komunikáciu so zastupovaným poskytovateľom služieb.

Pozmeňujúci návrh 224

Návrh nariadenia

Článok 14 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Poskytovatelia služieb poskytnú svojmu právnemu zástupcovi potrebné právomoci a dostatočné zdroje s cieľom zaručiť efektívnu a včasnú spoluprácu s príslušnými orgánmi členských štátov a v prípade potreby s Komisiou a zabezpečiť súlad s ich rozhodnutiami.

Pozmeňujúci návrh 225

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. V prípade, že vydavateľ politickej reklamy je veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, Európsky výbor pre ochranu údajov môže začať vyšetrovanie na žiadosť vnútroštátnych orgánov, Komisie alebo z vlastnej iniciatívy po konzultácii s príslušnými vnútroštátnymi orgánmi, ak má podozrenie, že došlo k porušeniu článku - 12 alebo článku 12 tohto nariadenia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 226

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1b. Začatie vyšetrovania podľa odseku 1a tohto článku Európskym výborom pre ochranu údajov zbavuje vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu osobných údajov alebo prípadne akýkoľvek príslušný orgán ich právomoci v súvislosti s predmetným porušením, pokiaľ ide o vykonávanie dohľadu nad povinnosťami podľa tohto nariadenia a ich presadzovanie.

Pozmeňujúci návrh 227

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1c. Vnútroštátne orgány pre ochranu osobných údajov do 15 dní po prijatí informácií o začatí vyšetrovania alebo do siedmich dní, ak ide o obdobie do 60 dní bezprostredne predchádzajúcich voľbám alebo referendám, ako sa uvádza v článku 12 ods. 1d, postúpia Európskemu výboru pre ochranu údajov všetky informácie, ktoré majú k dispozícii o predmetnom porušení.

Pozmeňujúci návrh 228

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1d. Európsky výbor pre ochranu údajov pri výkone svojich vyšetrovacích právomocí podľa tohto nariadenia požiada o individuálnu alebo spoločnú podporu akýkoľvek vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu údajov, ktorých sa týka podozrenie z porušenia, vrátane orgánu pre ochranu údajov v mieste usadenia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 229

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Členské štáty určia príslušné orgány, ***aby monitorovali***, či poskytovatelia sprostredkovateľských služieb v zmysle nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [akt*** o digitálnych ***službách]*** dodržiavajú povinnosti stanovené v článkoch 5 až 11 a prípadne v článku 14 tohto nariadenia. Príslušné orgány určené podľa nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [akt*** o digitálnych ***službách]*** môžu byť aj jedným z príslušných orgánov určených na monitorovanie dodržiavania povinností stanovených v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia online sprostredkovateľmi. Koordinátor digitálnych služieb uvedený v článku ***38*** nariadenia (EÚ) ***2021/xxx*** v každom členskom štáte je zodpovedný za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, ako sú vymedzené v nariadení (EÚ) ***2021/xxx [akt*** o digitálnych ***službách]***. Na záležitosti súvisiace s uplatňovaním tohto nariadenia, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, sa uplatňuje článok ***45*** ods. 1 až 4 a článok ***46*** ods. 1 nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [akt*** o digitálnych ***službách]***.	2. Členské štáty určia príslušné orgány, ***ktoré majú monitorovať a dohliadať na to***, či poskytovatelia sprostredkovateľských služieb v zmysle nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)*** dodržiavajú povinnosti stanovené v článkoch 5 až 11 a prípadne v článku 14 tohto nariadenia. Príslušné orgány určené podľa nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)*** môžu byť aj jedným z príslušných orgánov určených na monitorovanie dodržiavania povinností stanovených v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia online sprostredkovateľmi. Koordinátor digitálnych služieb uvedený v článku ***49*** nariadenia (EÚ) ***2022/2065*** v každom členskom štáte je zodpovedný za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, ako sú vymedzené v nariadení (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)***. Na záležitosti súvisiace s uplatňovaním tohto nariadenia, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, sa uplatňuje článok ***58*** ods. 1 až 4 a článok ***60*** ods. 1 nariadenia (EÚ) ***2022/2065 (akt*** o digitálnych ***službách)***.

Pozmeňujúci návrh 230

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. V rozsahu, v akom má Komisia výlučnú právomoc monitorovať dodržiavanie povinností veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) stanovených v tomto nariadení, je príslušná monitorovať ich súlad s článkom 5 ods. 2d a článkom 7b ods. 2 tohto nariadenia.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 231

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s ***týmto nariadením***.	3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za ***konzistentné*** uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. ***Príslušné vnútroštátne orgány môžu byť rovnaké ako orgány uvedené v článku 30 smernice 2010/13/EÚ.*** Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. ***Konajúc*** úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie ***stáleho dohľadu nad týmto nariadením,*** súladu s ***ním a jeho presadzovania***.

Pozmeňujúci návrh 232

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Príslušné orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením právomoc požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo akýmkoľvek informáciám, ktoré sú potrebné na plnenie ich úloh dohľadu.	4. Príslušné orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením ***aspoň*** právomoc požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo akýmkoľvek informáciám, ktoré sú potrebné na plnenie ich úloh dohľadu. ***Príslušné orgány používajú tieto údaje len na účely monitorovania a posudzovania súladu s týmto nariadením v súlade s príslušnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov a ochrane dôverných informácií a s cieľom zachovať bezpečnosť služieb.***

Pozmeňujúci návrh 233

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno a a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	aa) požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo iným nevyhnutným informáciám;

Pozmeňujúci návrh 234

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno a b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ab) nariadiť ukončenie porušovania a v prípade potreby uložiť nápravné opatrenia, ktoré sú primerané porušeniu a potrebné na jeho účinné ukončenie;

Pozmeňujúci návrh 235

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) ukladať správne pokuty a finančné sankcie.	c) ukladať správne pokuty a finančné sankcie ***vrátane pravidelných platieb penále;***

Pozmeňujúci návrh 236

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) vykonávať v prípade potreby v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi kontroly v akýchkoľvek priestoroch, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy používajú na účely súvisiace s ich obchodnou, podnikateľskou, remeselnou alebo profesijnou činnosťou, alebo o to požiadať súdny orgán vo svojom členskom štáte alebo iné orgány verejnej moci, a to s cieľom preskúmať, zadržať, vyhotoviť alebo získať kópie informácií v súvislosti s podozrením z porušenia v akejkoľvek forme bez ohľadu na pamäťové médium;

Pozmeňujúci návrh 237

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	5a. Odseky 4 a 5 sa uplatňujú mutatis mutandis na Európsky výbor pre ochranu údajov.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 238

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	5b. Členské štáty zabezpečia, aby ich vnútroštátne príslušné orgány mali všetky prostriedky potrebné na plnenie svojich úloh vrátane dostatočných technických, finančných a ľudských zdrojov na výkon náležitého dohľadu nad zadávateľmi a poskytovateľmi služieb politickej reklamy vo svojej právomoci.

Pozmeňujúci návrh 239

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, ***na uľahčenie rýchlej*** a ***zabezpečenej výmeny*** informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.	6. Členské štáty zabezpečia ***účinnú a štruktúrovanú*** spoluprácu medzi ***všetkými relevantnými*** príslušnými orgánmi ***a orgánmi dohľadu uvedenými v odsekoch 1 a 2***, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, ***aby tak uľahčili rýchlu*** a ***zabezpečenú výmenu*** informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 240

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán ako kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia.	7. ***Ak členský štát určí jeden alebo viacero príslušných orgánov, zabezpečí jednoznačné vymedzenie príslušných úloh uvedených orgánov, ako aj ich úzku a účinnú vzájomnú spoluprácu pri vykonávaní ich úloh.*** Každý členský štát určí jeden príslušný orgán ako ***národné*** kontaktné miesto na úrovni Únie na účely ***všetkých aspektov*** tohto nariadenia. ***Národné kontaktné miesta zabezpečujú účinnú spoluprácu medzi príslušnými vnútroštátnymi orgánmi a s inými národnými kontaktnými miestami a orgánmi na úrovni Únie. Členské štáty uverejnia kontaktné údaje svojich národných kontaktných miest. Dotknuté členské štáty oznamujú názvy iných príslušných orgánov, ako aj ich príslušné úlohy sieti národných kontaktných miest.***

Pozmeňujúci návrh 241

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 8 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) príslušné orgány, ktoré uplatňujú opatrenia dohľadu alebo presadzovania v členskom štáte, informujú prostredníctvom kontaktného miesta uvedeného v odseku 7 príslušné orgány v ostatných dotknutých členských štátoch a konzultujú s nimi prijaté opatrenia v oblasti dohľadu a presadzovania a následné opatrenia;	a) príslušné orgány, ktoré uplatňujú opatrenia dohľadu alebo presadzovania v členskom štáte, informujú prostredníctvom kontaktného miesta uvedeného v odseku 7***, bez zbytočného odkladu a v každom prípade najneskôr jeden mesiac po žiadosti o spoluprácu,*** príslušné orgány v ostatných dotknutých členských štátoch a konzultujú s nimi prijaté opatrenia v oblasti dohľadu a presadzovania a následné opatrenia;

Pozmeňujúci návrh 242

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 8 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) príslušný orgán po prijatí odôvodnenej žiadosti od iného príslušného orgánu poskytne tomuto inému príslušnému orgánu pomoc, aby sa opatrenia dohľadu alebo presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 mohli vykonávať účinným, efektívnym a konzistentným spôsobom. Takto dožiadaný príslušný orgán prostredníctvom kontaktných miest uvedených v odseku 7 a v ***lehote primeranej naliehavosti*** žiadosti poskytne odpoveď, v ktorej oznámi požadované informácie alebo informuje, že ***sa nedomnieva, že sú splnené*** podmienky na vyžiadanie pomoci podľa tohto nariadenia. Akékoľvek informácie, ktoré sú predmetom výmeny v súvislosti s požadovanou a poskytnutou pomocou podľa tohto článku, sa použijú len v súvislosti so záležitosťou, pre ktorú boli vyžiadané.	c) príslušný orgán po prijatí odôvodnenej žiadosti od iného príslušného orgánu poskytne tomuto inému príslušnému orgánu pomoc, aby sa opatrenia dohľadu alebo presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 mohli vykonávať účinným, efektívnym a konzistentným spôsobom. Takto dožiadaný príslušný orgán prostredníctvom kontaktných miest uvedených v odseku 7 ***bez zbytočného odkladu*** a v ***každom prípade najneskôr do jedného mesiaca od*** žiadosti ***o spoluprácu*** poskytne odpoveď, v ktorej oznámi požadované informácie alebo informuje, že podmienky na vyžiadanie pomoci podľa tohto nariadenia ***nepovažuje za splnené***. Akékoľvek informácie, ktoré sú predmetom výmeny v súvislosti s požadovanou a poskytnutou pomocou podľa tohto článku, sa použijú len v súvislosti so záležitosťou, pre ktorú boli vyžiadané.

Pozmeňujúci návrh 243

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 8 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	8a. Dodržiavanie tohto nariadenia poskytovateľmi služieb politickej reklamy patrí do právomoci členského štátu, v ktorom je poskytovateľ usadený. V prípade, že je poskytovateľ usadený vo viac ako jednom členskom štáte, považuje sa za poskytovateľa, na ktorého sa vzťahuje právomoc členského štátu, v ktorom má svoje hlavné miesto podnikateľskej činnosti. Bez toho, aby boli dotknuté odseky 1 a 2, príslušný orgán alebo orgány všetkých členských štátov podľa potreby spolupracujú a vzájomne si pomáhajú.

Štvrtok 2. februára 2023

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Ak má príslušný vnútroštátny orgán dôvodné podozrenie, že zadávateľ, poskytovateľ alebo vydavateľ politickej reklamy porušil toto nariadenie spôsobom, ktorý má vplyv na jednotlivcov v členskom štáte daného príslušného orgánu, môže požiadať kontaktné miesto usadenia, aby záležitosť posúdilo a prijalo nevyhnutné opatrenia v oblasti vyšetrovania a presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 tohto článku. Žiadosť musí byť odôvodnená, opodstatnená a primeraná a musí obsahovať aspoň tieto informácie:
	a) kontaktné miesto alebo právny zástupca dotknutého poskytovateľa služieb politickej reklamy, ako sa stanovuje v článku 14;
	b) opis relevantných skutočností, dotknuté ustanovenia tohto nariadenia a dôvody, pre ktoré má príslušný orgán, ktorý žiadosť zaslal, podozrenie, že poskytovateľ porušil toto nariadenie, vrátane opisu negatívneho vplyvu údajného porušenia;
	c) akékoľvek ďalšie informácie, ktoré príslušný orgán, ktorý žiadosť zaslal, považuje za relevantné, v prípade potreby vrátane informácií zhromaždených z vlastnej iniciatívy alebo návrhov na prijatie konkrétnych opatrení v oblasti vyšetrovania a presadzovania, medzi nimi aj predbežných opatrení.
	Kontaktné miesto usadenia v čo najväčšej miere zohľadní ustanovenia odseku 5 tohto článku. Ak sa domnieva, že nemá dostatočné informácie na to, aby na základe žiadosti alebo odporúčania mohlo konať, a má dôvody domnievať sa, že príslušný orgán, ktorý žiadosť zaslal, by mohol poskytnúť dodatočné informácie, môže o takéto informácie požiadať. Plynutie lehoty stanovenej v odseku 4 tohto článku sa až do poskytnutia dodatočných informácií pozastaví.
	Kontaktné miesto usadenia bez zbytočného odkladu a v každom prípade najneskôr do jedného mesiaca od prijatia žiadosti podľa odseku 4 oznámi príslušnému orgánu, ktorý žiadosť zaslal, a sieti národných kontaktných miest posúdenie podozrenia z porušenia predpisov a vysvetlenie všetkých prijatých či plánovaných opatrení na vyšetrovanie alebo presadzovanie s cieľom zabezpečiť súlad s týmto nariadením.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 244

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 9

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
9. ***Kontaktné miesta sa pravidelne stretávajú na úrovni Únie v rámci Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, aby sa uľahčila rýchla a zabezpečená výmena*** informácií ***o otázkach súvisiacich s výkonom ich úloh v oblasti dohľadu*** a ***presadzovania podľa*** tohto nariadenia.	9. ***V rámci európskej siete spolupráce v oblasti volieb sa zriadi stála sieť národných kontaktných miest. Sieť národných kontaktných miest slúži ako platforma na pravidelnú výmenu informácií a štruktúrovanú spoluprácu medzi národnými kontaktnými bodmi a Komisiou vo všetkých aspektoch tohto nariadenia.*** ***Sieť národných kontaktných miest uľahčuje najmä:*** ***a) rýchlu a zabezpečenú výmenu informácií a najlepších postupov medzi národnými kontaktnými miestami a inými príslušnými orgánmi;*** ***b) prípravu, a to v spolupráci s príslušnými zainteresovanými stranami, spoločných smerov činnosti zadávateľov a poskytovateľov služieb politickej reklamy s cieľom harmonizovane zabezpečiť súlad s požiadavkami tohto nariadenia;*** ***c) vypracovanie harmonizovaného prístupu k sankciám uplatniteľným na vnútroštátnej úrovni za porušenie tohto nariadenia;*** ***d) spoluprácu na úrovni Únie s cieľom zaručiť harmonizované presadzovanie tohto nariadenia.*** ***Sieť národných kontaktných miest sa schádza najmenej dvakrát ročne a v prípade potreby na riadne odôvodnenú žiadosť Komisie alebo členského štátu. Úzko spolupracuje so Skupinou európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby a inými príslušnými orgánmi a sieťami. Komisia sa zúčastňuje na schôdzach siete národných kontaktných miest a poskytuje administratívnu podporu.***

Pozmeňujúci návrh 245

Návrh nariadenia

Článok 15 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 15a ***Právo podať sťažnosť*** ***Každá osoba alebo subjekt má právo podať sťažnosť proti zadávateľom a poskytovateľom služieb politickej reklamy príslušnému orgánu, ktorý je národným kontaktným miestom členského štátu, v ktorom sa tento subjekt alebo táto osoba nachádza alebo je usadený, proti zadávateľom a poskytovateľom služieb politickej reklamy, v ktorej tvrdí, že došlo k porušeniu tohto nariadenia.***

Štvrtok 2. februára 2023

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Kontaktné miesto členského štátu môže zamietnuť akúkoľvek sťažnosť, ktorú považuje za zjavne neopodstatnenú, a svoje rozhodnutie oznámi sťažovateľovi.
	Kontaktné miesto členského štátu postúpi bez zbytočného odkladu sťažnosti, ktoré spadajú do pôsobnosti iného príslušného orgánu v tom istom členskom štáte, tomuto príslušnému orgánu. Kontaktné miesto členského štátu postúpi sťažnosti, ktoré patria do pôsobnosti iného príslušného orgánu v inom členskom štáte, kontaktnému miestu daného členského štátu do 10 pracovných dní.
	Príslušný orgán, ktorému bola sťažnosť doručená, sťažnosť posúdi a v prípade potreby vykoná potrebné kroky do 15 dní. Počas volebných období sa posúdenia uskutočnia do piatich pracovných dní.
	Počas tohto konania majú všetky strany právo byť vypočuté a dostať primerané informácie o stave riešenia sťažnosti podľa príslušného vnútroštátneho práva.

Pozmeňujúci návrh 246

Návrh nariadenia

Článok 15 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 15b
	Správy o činnosti
	Národné kontaktné miesta určené podľa článku 15 ods. 7 vypracujú štandardizovanú výročnú správu o činnostiach vykonávaných podľa tohto nariadenia všetkými príslušnými orgánmi určenými v článku 15 vrátane podrobností o počte sťažností prijatých podľa článku 15a a prehľadu následných opatrení.
	Národné kontaktné miesta sprístupňujú výročné správy verejnosti v strojovo čitateľnom formáte a postupujú ich európskej sieti spolupráce pri voľbách, a v prípade volieb do Európskeho parlamentu Európskemu parlamentu.

Pozmeňujúci návrh 247

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. V súvislosti s článkami ***5*** až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty stanovia pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút a finančných sankcií uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, ***ktoré*** musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce.	1. V súvislosti s článkami ***3a*** až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty stanovia pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút a finančných sankcií uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, ***a prijmú všetky potrebné opatrenia na zabezpečenie ich vykonania. Stanovené sankcie*** musia byť v každom jednotlivom prípade ***včasné,*** účinné, primerané a odrádzajúce.

Pozmeňujúci návrh 248

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) povaha, závažnosť a trvanie porušenia;	a) povaha, závažnosť***, opakovanie*** a trvanie porušenia;

Pozmeňujúci návrh 249

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) akékoľvek relevantné predchádzajúce porušenia a akékoľvek iné priťažujúce alebo poľahčujúce okolnosti vzťahujúce sa na okolnosti daného prípadu ***a***	d) akékoľvek relevantné predchádzajúce porušenia a akékoľvek iné priťažujúce alebo poľahčujúce okolnosti vzťahujúce sa na okolnosti daného prípadu

Pozmeňujúci návrh 250

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno e

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
e) stupeň spolupráce s príslušným orgánom.	e) stupeň spolupráce s príslušným orgánom***; a***

Pozmeňujúci návrh 251

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno e a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ea) veľkosť a ekonomická kapacita poskytovateľa služby politickej reklamy.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 252

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Porušenia ***článku*** 7 sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo šírenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.	4. Porušenia ***článkov 3a, 5,*** 7***, 7a a 7b*** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo šírenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby ***alebo referendum*** organizujú.
	Členské štáty môžu uložiť aj pravidelné penále s cieľom prinútiť zadávateľov, poskytovateľov služieb politickej reklamy a vydavateľov, aby ukončili vážne a opakované porušovanie tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 253

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4a. Národné kontaktné miesta oznamujú Komisii druh a výšku uložených sankcií. Členské štáty každoročne podávajú správu o druhu a výške sankcií uložených s cieľom presadzovať toto nariadenie. Komisia tiež pravidelne vypracúva správu na účely článku 18 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 254

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. ***Za porušenie*** povinností stanovených v ***článku*** 12 môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.	6. ***V prípade porušenia*** povinností stanovených v ***článkoch - 12 a*** 12 môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 ***a Európsky výbor pre ochranu údajov využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a*** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 255

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 6 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	6a. V prípade obzvlášť závažného a systematického porušovania povinností stanovených v článkoch - 12 a 12 zo strany zadávateľa, ak je vydavateľ politickej reklamy veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, Európsky výbor pre ochranu údajov môže na prísne obmedzené obdobie, ktoré nepresahuje 15 dní, nariadiť veľmi veľkej online platforme alebo vyhľadávaču, aby podľa článku 15 ods. 1a neposkytoval tomuto konkrétnemu zadávateľovi služby cielenia a dodávania reklamy. Takéto pozastavenie možno uložiť okrem správnej pokuty alebo namiesto nej.

Pozmeňujúci návrh 256

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. ***Za porušenie*** povinností stanovených v ***článku*** 12 môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.	7. ***V prípade porušenia*** povinností stanovených v ***článkoch - 12 a*** 12 môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 ***využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a*** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 257

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 7 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	7a. Členské štáty každoročne podávajú Komisii správu o sankciách uložených na presadzovanie ustanovení tohto nariadenia, najmä o druhu uplatnených sankcií a výške správnych pokút a finančných sankcií. Komisia tieto správy každoročne zhrnie a vyhodnotí a využije ich v rámci procesu preskúmania podľa článku 18.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 258

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 7 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	7b. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zaviesť po konzultácii s príslušnými orgánmi a inými relevantnými zainteresovanými stranami minimálne sankcie v celej Únii za porušenie povinností stanovených v článkoch - 12 a 12 ods. 1 až 1e.

Pozmeňujúci návrh 259

Návrh nariadenia

Článok 18 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Komisia do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu ***a prvýkrát najneskôr do 31. decembra 2026*** predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní.	Do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu ***Komisia*** predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia ***Európskemu parlamentu a Rade***. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia***, najmä pokiaľ ide o:***
	a) rozsah pôsobnosti nariadenia a vymedzenie politickej reklamy v článku 2 ods. 2;
	b) účinnosť opatrení v oblasti transparentnosti, najmä vyhlásenia a mechanizmov na identifikáciu politickej povahy reklamného oznámenia v článkoch 2a a 5;
	c) účinnosť štruktúry dohľadu a presadzovania a potrebu zaviesť harmonizované sankcie v celej Únii za porušenie povinností stanovených v tomto nariadení, a najmä za porušenia uvedené v článku 16 ods. 4;
	d) účinnosť tohto nariadenia vzhľadom na technologický, vedecký a iný vývoj;
	e) vzájomné pôsobenie tohto nariadenia s právnymi aktmi uvedenými v článku 1 ods. 4.
	Táto správa sa zverejní.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 260

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. ***8*** a článku ***12*** ods. ***8*** sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].	2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. ***1b, článku 7a ods. 5 a 6, článku 7b ods. 6*** a článku ***9*** ods. ***4a*** sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

Pozmeňujúci návrh 261

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. ***8*** a ***v*** článku ***12*** ods. ***8*** môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.	3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. ***1b, článku 7a ods. 5*** a ***6,*** článku ***7b ods. 6 a článku 9*** ods. ***4a*** môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

Pozmeňujúci návrh 262

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. Komisia pred prijatím delegovaného aktu konzultuje s odborníkmi určenými jednotlivými členskými štátmi v súlade so zásadami stanovenými v Medziinštitucionálnej dohode z 13. apríla 2016 o lepšej tvorbe práva.

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 263

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. ***8*** a článku ***12*** ods. ***8*** nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.	5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. ***1b, článku 7a ods. 5 a 6, článku 7b ods. 6*** a článku ***9*** ods. ***4a*** nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

Pozmeňujúci návrh 264

Návrh nariadenia

Článok 19 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 19a
	Postup výboru
	1. Komisii pomáha výbor. Uvedený výbor je výborom v zmysle nariadenia (EÚ) č. 182/2011.
	2. Ak sa odkazuje na tento odsek, uplatňuje sa článok 5 nariadenia (EÚ) č. 182/2011.

Pozmeňujúci návrh 265

Návrh nariadenia

Článok 20 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Uplatňuje sa od ***1. apríla 2023***.	2. Uplatňuje sa od ***[3 mesiace po nadobudnutí účinnosti tohto nariadenia]***.
	Článok 7b ods. 1, 4 a 5 sa však uplatňuje od [jeden rok po dátume nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia].

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 266

Návrh nariadenia

Príloha I – názov

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku ***7 ods. 2***	Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku ***7a ods. 1***

Pozmeňujúci návrh 267

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;	a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia ***alebo k nemu nie je pripojené***, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh 268

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla ***a*** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;	b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie ***pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje, dodáva alebo*** šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla ***alebo*** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh 269

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) obdobie, počas ktorého sa politické reklamné oznámenie šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;	c) obdobie, počas ktorého sa politické reklamné oznámenie ***dodáva alebo*** šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 270

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) v náležitých prípadoch ***všetky*** voľby, s ktorými je reklama spojená;	d) v náležitých prípadoch ***každé*** voľby, ***referendum, legislatívny alebo regulačný proces,*** s ktorými je reklama spojená.

Pozmeňujúci návrh 271

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno e

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
e) predbežná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;	e) predbežná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania***, dodávky*** a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;

Pozmeňujúci návrh 272

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno f

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
f) ***zdroje finančných prostriedkov***, ktoré sa používajú na konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení;	f) ***pôvod súm a iných výhod***, ktoré sa používajú na konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania***, dodávania*** a šírenia politických reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh 273

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno h

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
h) ***ak je vydavateľ veľmi veľkou online platformou,*** odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v ***reklamnom*** archíve ***vydavateľa;***	h) odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v ***európskom*** archíve ***online politickej reklamy.***

Štvrtok 2. februára 2023

Pozmeňujúci návrh 274

Návrh nariadenia

Príloha II

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku 12 ods. 3	***vypúšťa sa***
a) konkrétne cieľové skupiny príjemcov vrátane parametrov používaných na určenie príjemcov, ktorým sa reklama šíri, s rovnakou úrovňou podrobnosti, aká sa používa na cielenie, kategórie osobných údajov používaných na cielenie a zosilňovanie vplyvu, ciele, mechanizmy a logika zacielenia a zosilnenia vrátane parametrov začlenenia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov;	
b) obdobie šírenia, počet fyzických osôb, ktorým sa reklama šíri, a údaje o veľkosti cieľového publika medzi príslušnými voličmi;	
c) zdroj osobných údajov uvedených v písmene a) vrátane prípadných informácií o tom, že osobné údaje boli vyvodené, odvodené alebo získané od tretej strany, a totožnosti tejto tretej strany, ako aj odkaz na oznámenie o ochrane údajov danej tretej strany v súvislosti s predmetným spracúvaním;	
d) odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo prípadne nariadenia (EÚ) 2018/1725 v súvislosti s cielením a zosilňovaním vplyvu politickej reklamy na základe ich osobných údajov;	