Joi, 2 februarie 2023

P9_TA(2023)0027

Transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică

Amendamentele adoptate de Parlamentul European la 2 februarie 2023 referitoare la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) ([1])

(Procedura legislativă ordinară: prima lectură)

(2023/C 267/10)

Amendamentul 1

Propunere de regulament

Considerentul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(1) Cererea și oferta de publicitate politică iau amploare și au tot mai frecvent un caracter transfrontalier. Această activitate implică un număr mare și în creștere de servicii diversificate, cum ar fi furnizarea de consultanță în materie de publicitate politică, servicii oferite de agențiile de publicitate, servicii legate de materiale publicitare programatice, servicii de relații publice, servicii oferite de influențatori, analizarea datelor și brokeraj. Publicitatea politică poate lua numeroase forme, inclusiv conținut plătit, afișarea de rezultate sponsorizate atunci când se fac căutări, mesaje plătite care vizează un public-țintă, promovarea unei poziții mai bune în clasamente, promovarea de produse sau de persoane integrată în conținut, cum ar fi plasarea de produse, utilizarea influențatorilor și alte forme de susținere. Activitățile conexe pot implica, de exemplu, difuzarea de publicitate politică la cererea unui sponsor sau publicarea de conținut contra cost.	(1) Cererea și oferta de publicitate politică iau amploare și au tot mai frecvent un caracter transfrontalier. Această activitate implică un număr mare și în creștere de servicii diversificate, cum ar fi furnizarea de consultanță în materie de publicitate politică, servicii oferite de agențiile de publicitate, servicii legate de materiale publicitare programatice, servicii de relații publice, servicii oferite de influențatori, analizarea datelor și brokeraj. Publicitatea politică poate lua numeroase forme, inclusiv conținut plătit, afișarea de rezultate sponsorizate atunci când se fac căutări, mesaje plătite care vizează un public-țintă, promovarea unei poziții mai bune în clasamente, promovarea de produse sau de persoane integrată în conținut, cum ar fi plasarea de produse, utilizarea influențatorilor și alte forme de susținere. Activitățile conexe pot implica, de exemplu, difuzarea de publicitate politică la cererea unui sponsor sau publicarea de conținut contra cost ***sau în schimbul altor forme de remunerare, inclusiv prestații în natură***.

([1]) Chestiunea a fost retrimisă pentru negocieri interinstituționale comisiei competente în temeiul articolului 59 alineatul (4) al patrulea paragraf din Regulamentul de procedură (A9-0009/2023).

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 2

Propunere de regulament

Considerentul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(2) Publicitatea politică poate fi difuzată sau publicată în diverse moduri și mijloace de comunicare în masă transfrontaliere. Aceasta poate fi difuzată sau publicată prin intermediul mass-mediei tradiționale, offline, cum ar fi ziarele, televiziunea și radioul, precum și, din ce în ce mai mult, prin intermediul platformelor online, al site-urilor web, al aplicațiilor mobile, al jocurilor pe calculator și al altor interfețe digitale. Acestea din urmă se pretează deosebit de bine pentru difuzarea de publicitate la nivel transfrontalier, însă pun probleme noi și dificile în materie de reglementare și de asigurare a respectării legislației. Utilizarea publicității politice online este în creștere vertiginoasă, iar anumite forme liniare offline de publicitate politică, cum ar fi radioul și televiziunea, sunt, de asemenea, oferite online ca servicii la cerere. Campaniile de publicitate politică tind să fie organizate utilizându-se o gamă largă de mijloace de comunicare și de forme.	(2) Publicitatea politică poate fi difuzată sau publicată în diverse moduri și mijloace de comunicare în masă transfrontaliere***, atât online, cât și offline***. Aceasta ***este în creștere rapidă, deoarece*** poate fi difuzată sau publicată prin intermediul mass-mediei tradiționale, offline, cum ar fi ziarele, televiziunea și radioul, precum și, din ce în ce mai mult, prin intermediul platformelor online, al site-urilor web, al aplicațiilor mobile, al jocurilor pe calculator și al altor interfețe digitale. Acestea din urmă se pretează deosebit de bine pentru difuzarea de publicitate la nivel transfrontalier, însă pun probleme noi și dificile în materie de reglementare și de asigurare a respectării legislației. Utilizarea publicității politice online este în creștere vertiginoasă, iar anumite forme liniare offline de publicitate politică, cum ar fi radioul și televiziunea, sunt, de asemenea, oferite online ca servicii la cerere. Campaniile de publicitate politică tind să fie organizate utilizându-se o gamă largă de mijloace de comunicare și de forme.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 3

Propunere de regulament

Considerentul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(4) Necesitatea de a asigura transparența este un obiectiv public legitim, în conformitate cu valorile comune ale UE și ale statelor sale membre prevăzute la articolul 2 din Tratatul privind Uniunea Europeană („TUE"). Nu este întotdeauna ușor pentru cetățeni să recunoască materialele publicitare politice și să își exercite drepturile democratice în cunoștință de cauză. ***Este necesar un nivel ridicat de transparență, printre altele, pentru a sprijini o dezbatere politică deschisă și echitabilă și alegeri sau referendumuri libere și corecte și pentru a combate dezinformarea și ingerințele ilegale, inclusiv din străinătate.*** Publicitatea politică poate fi un vector de dezinformare, în special atunci când nu se dezvăluie caracterul politic al acesteia ***și publicul-țintă vizat***. Dacă publicitatea politică este transparentă, alegătorii pot să înțeleagă mai bine, atunci când li se prezintă un material publicitar politic, în numele cui se difuzează materialul publicitar și modul în care sunt vizați de un furnizor de servicii de publicitate, fiind astfel capabili într-o măsură mai mare să își exprime opțiunea de vot în cunoștință de cauză.	(4) Necesitatea de a asigura transparența este un obiectiv public legitim, în conformitate cu valorile comune ale UE și ale statelor sale membre prevăzute la articolul 2 din Tratatul privind Uniunea Europeană („TUE"). Nu este întotdeauna ușor pentru cetățeni să recunoască materialele publicitare politice și să își exercite drepturile democratice în cunoștință de cauză. ***În plus, ar trebui combătută ingerința din ce în ce mai sofisticată și intensă a actorilor străini răuvoitori în procesele noastre electorale democratice prin răspândirea dezinformării.*** Publicitatea politică poate fi un vector de dezinformare, în special atunci când nu se dezvăluie caracterul politic al acesteia***, atunci când provine de la sponsori din afara Uniunii sau atunci când vizează un public-țintă sau amplificarea impactului. Este necesar un nivel ridicat de transparență, printre altele, pentru a sprijini o dezbatere politică deschisă și echitabilă, campanii politice și alegeri sau referendumuri libere și corecte și pentru a combate dezinformarea și ingerințele ilegale, inclusiv din partea țărilor terțe***. Dacă publicitatea politică este transparentă, alegătorii ***și cetățenii, în general,*** pot să înțeleagă mai bine, atunci când li se prezintă un material publicitar politic, în numele cui se difuzează materialul publicitar***, precum*** și modul în ***care și motivul pentru*** care sunt vizați de un furnizor de servicii de publicitate, fiind astfel capabili într-o măsură mai mare să își exprime opțiunea de vot în cunoștință de cauză.

Amendamentul 4

Propunere de regulament

Considerentul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(4a) Furnizorii de servicii de publicitate care sunt furnizori intermediari de servicii în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale) implicați în prezentarea publicității politice pe interfața lor sau pe interfața unui alt furnizor de servicii ar trebui să fie încurajați stabilească, să pună în aplicare și să publice politici și măsuri adaptate pentru a preveni plasarea publicității politice împreună cu dezinformarea, inclusiv prin participarea la inițiative mai ample de demonetizare a dezinformării, cum ar fi codul de bune practici privind dezinformarea.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 5

Propunere de regulament

Considerentul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(5) În contextul publicității politice se utilizează frecvent tehnici de vizare a unui public-țintă. Prin tehnici de vizare a unui public-țintă ***sau de amplificare*** a ***impactului unui*** material publicitar politic ar trebui să se înțeleagă tehnicile care sunt ***utilizate fie*** pentru a ***adresa*** un ***material publicitar politic personalizat numai unei anumite*** persoane ***sau unui anumit grup de persoane, fie pentru a spori circulația, raza de acțiune sau audiența unui material publicitar politic***. Având în vedere puterea și potențialul de utilizare abuzivă a datelor cu caracter personal în tehnicile de vizare a unui public-țintă, inclusiv prin microvizarea unui public-țintă și alte tehnici avansate, astfel de tehnici pot reprezenta amenințări specifice la adresa intereselor publice legitime, cum ar fi echitatea, egalitatea de șanse și transparența procesului electoral, precum și ***dreptul fundamental*** de a fi informat într-un mod obiectiv, transparent și pluralist.	(5) În contextul publicității politice se utilizează frecvent tehnici de vizare a unui public-țintă ***și de distribuire a materialelor publicitare***. Prin tehnici de vizare a unui public-țintă ***ar trebui să se înțeleagă tehnicile care sunt utilizate pentru*** a ***personaliza un*** material publicitar politic ***pentru o anumită persoană sau un anumit grup de persoane sau pentru a le exclude prin prelucrarea datelor cu caracter personal. Prin tehnici de distribuire a materialelor publicitare*** ar trebui să se înțeleagă tehnicile ***automatizate de prelucrare a datelor cu caracter personal*** care sunt ***folosite*** pentru a ***stabili*** un ***anumit public, și anume o anumită persoană sau grup de*** persoane***, din publicul potențial, pentru difuzarea publicității politice. Astfel de tehnici sunt folosite de editorii de publicitate politică și mai ales de platformele online foarte mari, în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale), pentru a transmite anunțuri publicitare politice unui public-țintă pe baza datelor cu caracter personal și a conținutului publicității. Transmiterea anunțurilor publicitare prin folosirea unor astfel*** de ***tehnici implică utilizarea unor algoritmi opaci și poate să difere față de intențiile sponsorilor și ale furnizorilor de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor, ceea ce face ca unii utilizatori să aibă șanse mai mici să vadă anumite anunțuri publicitare politice față de alții***. Având în vedere puterea și potențialul de utilizare abuzivă a datelor cu caracter personal în tehnicile de vizare a unui public-țintă, inclusiv prin microvizarea unui public-țintă și alte tehnici avansate, astfel de tehnici pot reprezenta amenințări specifice la adresa intereselor publice legitime, cum ar fi echitatea, ***libertatea de exprimare,*** egalitatea de șanse și transparența procesului electoral, precum și ***drepturile fundamentale*** de a fi informat într-un mod obiectiv, transparent și pluralist***, dreptul la viață privată și protecția datelor și egalitatea și nediscriminarea***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 6

Propunere de regulament

Considerentul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(6) Publicitatea politică este în prezent reglementată în mod eterogen în statele membre, și, în multe cazuri, reglementările în vigoare tind să se concentreze asupra mass-mediei tradiționale. Există restricții specifice, inclusiv în ceea ce privește furnizarea transfrontalieră de servicii de publicitate politică. Unele state membre interzic furnizorilor de servicii din UE stabiliți în alte state membre să presteze servicii de natură politică sau cu scop politic în timpul perioadelor electorale. În același timp, este probabil ***ca*** în ***unele*** state membre ***să existe lacune*** și ***deficiențe*** în legislația ***națională***, ceea ce poate duce uneori la difuzarea de publicitate politică fără a se ține seama de normele naționale relevante, existând riscuri ca obiectivul reglementării transparenței în publicitatea politică să fie subminat.	(6) Publicitatea politică este în prezent reglementată în mod eterogen în statele membre, și, în multe cazuri, reglementările în vigoare tind să se concentreze asupra mass-mediei tradiționale. Există restricții specifice, inclusiv în ceea ce privește furnizarea transfrontalieră de servicii de publicitate politică***, care afectează direct capacitatea de a desfășura campanii politice la nivel transfrontalier și paneuropean***. Unele state membre interzic furnizorilor de servicii din UE stabiliți în alte state membre să presteze servicii de natură politică sau cu scop politic în timpul perioadelor electorale. În același timp, este probabil ***să existe lacune și deficiențe*** în ***dreptul intern al unor*** state membre***, precum*** și în legislația ***Uniunii***, ceea ce poate duce uneori la difuzarea de publicitate politică fără a se ține seama de normele naționale relevante, existând riscuri ca obiectivul reglementării transparenței în publicitatea politică să fie subminat.

Amendamentul 7

Propunere de regulament

Considerentul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(8) Această situație duce la fragmentarea pieței interne, reduce securitatea juridică pentru furnizorii de servicii de publicitate politică care pregătesc, plasează, publică sau difuzează materiale publicitare politice, creează obstacole în calea liberei circulații a serviciilor conexe, denaturează concurența pe piața internă, inclusiv între furnizorii de servicii offline și online, și implică eforturi complexe de asigurare a conformității și costuri suplimentare pentru furnizorii de servicii relevanți.	(8) Această situație duce la fragmentarea pieței interne, reduce securitatea juridică pentru furnizorii de servicii de publicitate politică care pregătesc, plasează, ***promovează,*** publică***, distribuie*** sau difuzează materiale publicitare politice, creează obstacole în calea liberei circulații a serviciilor conexe, denaturează concurența pe piața internă, inclusiv între furnizorii de servicii offline și online ***ca urmare a disparității dintre aceste tipuri diferite de furnizori de servicii în ceea ce privește nivelul obligațiilor și al conformității***, și implică eforturi complexe de asigurare a conformității și costuri suplimentare pentru furnizorii de servicii relevanți.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 8

Propunere de regulament

Considerentul 9

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(9) În acest context, este probabil ca furnizorii de servicii de publicitate politică să fie descurajați să își furnizeze serviciile în situații transfrontaliere. Acest lucru este valabil în special pentru microîntreprinderi și IMM-uri, care adesea nu dispun de resursele necesare pentru a absorbi sau a transfera costurile ridicate de asigurare a conformității legate de pregătirea, plasarea, publicarea sau difuzarea publicității politice în mai multe state membre. Acest lucru limitează disponibilitatea serviciilor și are un impact negativ asupra posibilității ca furnizorii de servicii să inoveze și să ofere campanii multimodale și multinaționale în cadrul pieței interne.	(9) În acest context, este probabil ca furnizorii de servicii de publicitate politică să fie descurajați să își furnizeze serviciile în situații transfrontaliere. Acest lucru este valabil în special pentru microîntreprinderi și IMM-uri, care adesea nu dispun de resursele necesare pentru a absorbi sau a transfera costurile ridicate de asigurare a conformității legate de pregătirea, plasarea, ***promovarea,*** publicarea sau difuzarea publicității politice în mai multe state membre. Acest lucru limitează disponibilitatea serviciilor și are un impact negativ asupra posibilității ca furnizorii de servicii să inoveze și să ofere campanii multimodale și multinaționale în cadrul pieței interne.

Amendamentul 9

Propunere de regulament

Considerentul 10

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(10) Prin urmare, ar trebui să se asigure un nivel ridicat și consecvent de transparență a publicității politice în întreaga Uniune atunci când se furnizează servicii de publicitate politică, prevenindu-se existența unor divergențe care împiedică libera circulație a serviciilor conexe în cadrul pieței interne prin stabilirea unor ***obligații uniforme*** de ***transparență*** pentru furnizorii de servicii de publicitate politică și garantându-se protecția uniformă a drepturilor persoanelor și supravegherea în întreaga piață internă în temeiul articolului 114 din TFUE.	(10) Prin urmare, ar trebui să se asigure un nivel ridicat și consecvent de transparență a publicității politice în întreaga Uniune atunci când se furnizează servicii de publicitate politică, prevenindu-se existența unor divergențe care împiedică libera circulație a serviciilor conexe în cadrul pieței interne prin stabilirea unor ***norme armonizate privind furnizarea*** de ***servicii de publicitate politică și privind transparența și diligența necesară*** pentru ***sponsori și*** furnizorii de servicii de publicitate politică și garantându-se protecția uniformă a drepturilor persoanelor și supravegherea în întreaga piață internă în temeiul articolului 114 din TFUE.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 10

Propunere de regulament

Considerentul 11

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(11) Statele membre nu ar trebui să mențină sau să introducă în legislația lor internă dispoziții diferite de cele stabilite în prezentul regulament, în special dispoziții mai mult sau mai puțin stricte, care ar genera niveluri diferite de transparență în publicitatea politică. Armonizarea deplină a cerințelor de transparență legate de publicitatea politică sporește securitatea juridică și reduce fragmentarea obligațiilor pe care furnizorii de servicii le îndeplinesc în contextul publicității politice.	(11) Statele membre nu ar trebui să mențină sau să introducă în legislația lor internă dispoziții diferite de cele stabilite în prezentul regulament, în special dispoziții mai mult sau mai puțin stricte, care ar genera niveluri diferite de transparență în publicitatea politică. Armonizarea deplină a cerințelor de transparență ***și de diligență necesară*** legate de publicitatea politică sporește securitatea juridică și reduce fragmentarea obligațiilor pe care furnizorii de servicii le îndeplinesc în contextul publicității politice.

Amendamentul 11

Propunere de regulament

Considerentul 13

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(13) Prezentul regulament nu ar trebui să afecteze conținutul ***de fond al*** publicității politice și nici normele care reglementează ***afișarea*** publicității politice, inclusiv ***așa-numitele perioade de liniște electorală care precedă alegerile sau referendumurile***.	(13) Prezentul regulament nu ar trebui să afecteze ***nici*** conținutul publicității politice și nici normele ***Uniunii sau ale statelor membre*** care reglementează ***conținutul*** publicității politice, ***prezentarea de materiale publicitare politice, perioadele electorale și organizarea campaniilor electorale,*** inclusiv ***interdicția publicității. În plus, prezentul regulament nu ar trebui să afecteze, în special, dreptul fundamental la libertatea de opinie și libertatea de exprimare***.

Amendamentul 12

Propunere de regulament

Considerentul 13 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(13a) La aplicarea și asigurarea respectării prezentului regulament ar trebui să se țină seama de nevoile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii, în conformitate cu principiul proporționalității. Noțiunea de microîntreprinderi și de întreprinderi mici și mijlocii ar trebui înțeleasă în sensul Directivei 2013/34/UE.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 13

Propunere de regulament

Considerentul 14

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(14) Regulamentul ar trebui să prevadă cerințe armonizate de transparență care să fie aplicabile actorilor economici ce furnizează servicii de publicitate politică și servicii conexe (adică activități care sunt furnizate în mod normal în schimbul unei remunerații); aceste servicii constau în special în pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea publicității politice. Normele din prezentul regulament care prevăd un nivel ridicat de transparență a serviciilor de publicitate politică se bazează pe articolul 114 din TFUE. Prezentul regulament ar trebui, de asemenea, să abordeze utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare*** a ***impactului*** unui material publicitar ***politic*** în contextul publicării, ***difuzării*** sau ***promovării*** publicității politice care implică utilizarea datelor cu caracter personal. Normele din prezentul regulament care se referă la utilizarea tehnicii de vizare a unui public-țintă și a celei de ***amplificare*** a ***impactului*** unui material publicitar ***politic*** se bazează pe articolul 16 din TFUE. Publicitatea politică adresată persoanelor dintr-un stat membru ar trebui să includă publicitatea pregătită, plasată ***sau*** publicată integral de furnizori de servicii stabiliți în afara Uniunii, dar difuzată persoanelor fizice din Uniune. Pentru a stabili dacă un material publicitar politic este adresat persoanelor dintr-un stat membru, ar trebui să se țină seama de factori care leagă acel material de statul membru respectiv, inclusiv de limba, contextul, obiectivul materialului și mijloacele sale de difuzare.	(14) Regulamentul ar trebui să prevadă cerințe armonizate de transparență ***și de diligență necesară*** care să fie aplicabile actorilor economici ce furnizează servicii de publicitate politică și servicii conexe (adică activități care sunt furnizate în mod normal în schimbul unei remunerații); aceste servicii constau în special în pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** și difuzarea publicității politice. Normele din prezentul regulament care prevăd un nivel ridicat de transparență a serviciilor de publicitate politică se bazează pe articolul 114 din TFUE. Prezentul regulament ar trebui, de asemenea, să abordeze utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***distribuire*** a unui material publicitar în contextul ***promovării,*** publicării, ***distribuirii*** sau ***difuzării*** publicității politice care implică utilizarea datelor cu caracter personal. Normele din prezentul regulament care se referă la utilizarea tehnicii de vizare a unui public-țintă și a celei de ***distribuire*** a unui material publicitar se bazează pe articolul 16 din TFUE. Publicitatea politică adresată persoanelor dintr-un stat membru ar trebui să includă publicitatea pregătită, plasată***, promovată,*** publicată***, distribuită sau difuzată*** integral de furnizori de servicii stabiliți în afara Uniunii, dar difuzată persoanelor fizice din Uniune. Pentru a stabili dacă un material publicitar politic este adresat persoanelor dintr-un stat membru, ar trebui să se țină seama de factori care leagă acel material de statul membru respectiv, inclusiv de limba, contextul, obiectivul materialului și mijloacele sale de difuzare.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 14

Propunere de regulament

Considerentul 14 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(14a) La aplicarea și asigurarea respectării prezentului regulament ar trebui să se țină seama de particularitățile mediului de publicare sau de difuzare a materialului publicitar politic.

Amendamentul 15

Propunere de regulament

Considerentul 14 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(14b) Prezentul regulament ar trebui să reamintească importanța principiului nediscriminării în furnizarea transfrontalieră de servicii de publicitate politică în Uniune. Furnizorii de servicii de publicitate politică nu ar trebui să discrimineze sponsorii stabiliți legal în Uniune, inclusiv în cazul serviciilor transfrontaliere către partidele politice europene, deoarece acest lucru ar afecta posibilitatea desfășurării de campanii politice transfrontaliere, esențiale pentru promovarea unei sfere publice europene. Însă refuzul de a presta servicii într-un stat membru în care furnizorii de servicii de publicitate politică nu desfășoară activități comerciale nu constituie o discriminare, deoarece acești furnizori de servicii nu ar trebui să fie obligați să desfășoare o activitate comercială într-un stat membru în care nu sunt activi din punct de vedere economic.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 16

Propunere de regulament

Considerentul 14 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(14c) Un set solid de dovezi arată că actori străini au intervenit activ în funcționarea democratică a Uniunii și a statelor sale membre, mai ales în timpul alegerilor și al referendumurilor. Având în vedere că ingerințele externe constituie o încălcare gravă a valorilor și principiilor pe care se întemeiază Uniunea și, în plus, ingerințele externe, manipularea informațiilor și dezinformarea reprezintă un abuz la adresa libertăților fundamentale de exprimare și de informare, astfel cum sunt prevăzute la articolul 11 din Cartă, și pun în pericol aceste libertăți, totodată subminând procesele democratice din UE și din statele sale membre, cum ar fi organizarea de alegeri libere și corecte, este necesar să se ia măsuri adecvate pentru a combate dezinformarea și a preveni astfel de ingerințe prin intermediul unor materiale publicitare sponsorizate de actori din afara Uniunii. Pentru a sprijini asigurarea respectării normelor naționale privind ingerințele externe în alegeri, este necesar să se asigure faptul că publicitatea politică sponsorizată, pregătită, plasată, promovată, publicată, distribuită sau difuzată în Uniune sau adresată unor persoane din unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al furnizorilor de servicii, poate fi furnizată doar sponsorilor care sunt cetățeni ai Uniunii și furnizorilor de servicii care acționează în numele unor astfel de sponsori, pe lângă persoanele fizice sau juridice care au reședința sau sunt stabilite în Uniune. În vederea stabilirii locului de reședință sau de stabilire al unui sponsor, ar trebui să se ia în considerare locul de reședință sau de stabilire al entităților care controlează în ultimă instanță sponsorul respectiv.

Amendamentul 17

Propunere de regulament

Considerentul 15

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(15) Nu există nicio definiție a publicității politice sau a materialelor publicitare politice la nivelul Uniunii. Este necesară o definiție comună pentru a stabili domeniul de aplicare al obligațiilor de transparență armonizate și al normelor privind vizarea unui public-țintă și ***amplificarea impactului unui material publicitar politic***. Această definiție ar trebui să acopere numeroasele forme pe care le poate lua publicitatea politică, precum și orice mijloace și modalități de publicare sau difuzare în cadrul Uniunii, indiferent dacă sursa se află în Uniune sau într-o țară terță.	(15) Nu există nicio definiție a publicității politice sau a materialelor publicitare politice la nivelul Uniunii. Este necesară o definiție comună pentru a stabili domeniul de aplicare al obligațiilor de transparență armonizate și al normelor privind vizarea unui public-țintă și ***distribuirea de materiale publicitare***. Această definiție ar trebui să acopere numeroasele forme pe care le poate lua publicitatea politică, precum și orice mijloace și modalități de publicare sau difuzare în cadrul Uniunii, indiferent dacă sursa se află în Uniune sau într-o țară terță.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 18

Propunere de regulament

Considerentul 16

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(16) Definiția publicității politice ar trebui să includă publicitatea publicată sau difuzată direct sau indirect de către sau pentru un ***actor politic*** ori în numele ***acestuia***. Întrucât materialele publicitare difuzate de către, pentru sau în numele unui actor politic nu pot fi separate de activitatea lor în calitate de actor politic, se poate presupune că acestea sunt de natură să influențeze dezbaterea politică, cu excepția mesajelor pur private sau pur comerciale.	(16) Definiția publicității politice ar trebui să includă publicitatea ***pregătită, plasată, promovată,*** publicată***, distribuită*** sau difuzată direct sau indirect de către ***un actor politic*** sau ***pregătită, plasată, promovată, publicată, distribuită sau difuzată direct sau indirect*** pentru un ***astfel de actor*** ori în numele ***său***. Întrucât materialele publicitare difuzate de către, pentru sau în numele unui actor politic nu pot fi separate de activitatea lor în calitate de actor politic, se poate presupune că acestea sunt de natură să influențeze dezbaterea politică ***sau rezultatul unor alegeri sau al unui referendum***, cu excepția mesajelor pur private sau pur comerciale. ***Pentru a stabili dacă un mesaj are un caracter pur privat sau pur comercial, trebuie să se țină seama de toți factorii relevanți, cum ar fi conținutul său, limbajul folosit pentru transmiterea sa, contextul în care este transmis, obiectivul său și mijloacele prin care este promovat, publicat sau difuzat. Mesajele privind statutul familial sau activitățile comerciale ale unui actor politic pot fi pur private sau pur comerciale. În plus, definiția publicității politice ar trebui să includă mesajele pregătite, plasate, promovate, publicate, distribuite sau difuzate care pot influența rezultatul unor alegeri sau referendumuri sau al unui proces legislativ sau de reglementare ori comportamentul de vot. Aceste mesaje nu pot fi considerate pur private sau pur comerciale. Aceste mesaje pot proveni de la orice persoană fizică sau juridică, inclusiv din surse oficiale, cum ar fi guvernele, autoritățile publice, instituțiile sau organele. Cu toate acestea, dacă mesajele lor se limitează strict la anunțarea alegerilor sau a referendumurilor ori a modalităților de participare la alegeri sau referendumuri, sunt excluse din domeniul de aplicare.***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 19

Propunere de regulament

Considerentul 17

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(17) Publicarea sau difuzarea de către alți actori a unui mesaj care este de natură să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot ar trebui, de asemenea, să constituie publicitate politică. Pentru a stabili dacă publicarea sau difuzarea unui mesaj este de natură să influențeze rezultatul ***unei*** alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot, ar trebui să se țină seama de toți factorii relevanți, cum ar fi conținutul mesajului, ***limba utilizată*** pentru transmiterea mesajului, contextul în care este transmis mesajul, obiectivul mesajului și mijloacele prin care acesta este ***publicat sau difuzat. Mesajele privind aspecte societale sau controversate pot***, ***după caz***, ***să influențeze rezultatul unor alegeri*** sau ***al unui referendum***, ***procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot***.	(17) ***Promovarea,*** publicarea***, distribuirea*** sau difuzarea de către alți actori a unui mesaj care este de natură să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot ***sau opinia publică cu privire la aspecte societale sau controversate la nivelul Uniunii, la nivel național, regional sau local sau la nivelul partidelor politice*** ar trebui, de asemenea, să constituie publicitate politică. ***Un proces legislativ sau de reglementare ar trebui să includă luarea deciziilor cu efecte obligatorii cu aplicare generală la nivel local, regional, național sau european.*** Pentru a stabili dacă publicarea***, promovarea*** sau difuzarea unui mesaj este de natură să influențeze rezultatul ***unor*** alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot, ar trebui să se țină seama de toți factorii relevanți ***la momentul promovării, publicării, distribuirii sau difuzării mesajului***, cum ar fi ***identitatea sponsorului mesajului, forma și*** conținutul mesajului, ***limbajul oral sau scris utilizat*** pentru transmiterea mesajului, contextul în care este transmis mesajul, obiectivul mesajului și mijloacele prin care acesta este ***promovat***, ***publicat***, ***distribuit*** sau ***difuzat***, ***publicul vizat și obiectivele mesajului***.

Amendamentul 20

Propunere de regulament

Considerentul 17 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(17a) Comunicarea unui partid politic cu actualii sau foștii săi membri este o parte inerentă a apartenenței la un partid politic și nu ar trebui să constituie publicitate politică.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 21

Propunere de regulament

Considerentul 17 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(17b) Publicitatea comercială și practicile de marketing pot afecta în mod legitim percepția consumatorilor cu privire la produse și servicii sau comportamentul lor de cumpărare, inclusiv prin diferențierea mărcilor pe baza acțiunilor întreprinse de societăți în domeniul responsabilității sociale a întreprinderilor, care produc un impact social, sau prin orice alt tip de implicare orientată către scopuri specifice. În unele cazuri, publicitatea comercială poate fi de natură să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot, iar prezentul regulament ar trebui să se aplice în astfel de situații.

Amendamentul 22

Propunere de regulament

Considerentul 17 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(17c) În vederea punerii în aplicare eficace a cerințelor prezentului regulament și în special pentru a sprijini sponsorii furnizorilor de publicitate sau de servicii care acționează în numele sponsorilor în declararea publicității politice și pentru a sprijini furnizorii de servicii de publicitate politică să înlesnească și să gestioneze corespunzător astfel de declarații, este necesar ca Comisia să elaboreze orientări comune.

Amendamentul 23

Propunere de regulament

Considerentul 18

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(18) Informațiile practice, din surse oficiale, ***privind organizarea și modalitățile*** de participare la alegeri sau referendumuri nu ar trebui să fie considerate publicitate politică.	(18) Informațiile practice, din surse oficiale, ***care se limitează strict la anunțarea alegerilor sau a referendumurilor ori a modalităților*** de participare la alegeri sau referendumuri nu ar trebui să fie considerate publicitate politică.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 24

Propunere de regulament

Considerentul 19

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(19) Opiniile politice ***exprimate în programele audiovizuale liniare*** sau ***publicate*** în ***presa scrisă fără plată directă sau remunerație echivalentă*** nu ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament.	(19) ***Mass-media contribuie la buna funcționare a proceselor democratice și joacă un rol esențial în libertatea de exprimare și în dreptul la informare, în special în perioadele electorale. Ea oferă un spațiu de dezbatere publică și contribuie la formarea opiniei publice. Prezentul regulament nu ar trebui să afecteze libertatea editorială a mass-mediei.*** Opiniile ***și perspectivele*** politice ***sau alte conținuturi editoriale exprimate*** sau ***difuzate*** în ***scopuri jurnalistice sau sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii mass-media nu ar trebui să fie considerate publicitate politică și*** nu ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament***, dacă nu este furnizată de către terți nicio plată sau altă remunerație special pentru exprimarea opiniilor sau perspectivelor. Astfel de perspective și opinii politice care sunt de asemenea promovate, publicate sau difuzate de furnizorul de servicii ar trebui considerate, în orice caz, publicitate politică. Ar trebui aplicate practicile jurnalistice stabilite fie în dreptul intern, fie de către consiliile de presă și mass-media, în conformitate cu dreptul Uniunii, inclusiv cu Carta drepturilor fundamentale. Ar trebui interzisă orice formă de publicitate mascată.***

Amendamentul 25

Propunere de regulament

Considerentul 19 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(19a) Educația în domeniul mass-mediei este fundamentală pentru ca oamenii să poată să utilizeze mass-media eficient și în condiții de siguranță. De asemenea, este o competență esențială pentru ca publicul să beneficieze de accesul la informații despre publicitatea politică prevăzut de prezentul regulament. Așadar, este important să se promoveze dezvoltarea educației în domeniul mass-mediei în statele membre și la nivelul Uniunii, în toate segmentele societății, pentru oameni de toate vârstele.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 26

Propunere de regulament

Considerentul 21

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(21) Este necesar ca materialul publicitar politic să fie definit ca un caz de publicitate politică. În noțiunea de material publicitar intră și mijloacele prin care mesajul publicitar este comunicat, inclusiv în format tipărit, prin mijloace de televiziune și de radiodifuziune sau prin intermediul unui serviciu oferit de o platformă online.	(21) Este necesar ca materialul publicitar politic să fie definit ca un caz de publicitate politică. În noțiunea de material publicitar intră și mijloacele prin care mesajul publicitar este comunicat, inclusiv în format tipărit, prin mijloace de televiziune și de radiodifuziune***, portaluri de media online, pagini de internet care afișează rezultatele obținute în urma interogării motoarelor de căutare*** sau prin intermediul unui serviciu oferit de o platformă online.

Amendamentul 27

Propunere de regulament

Considerentul 24

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(24) Noțiunea de campanie de publicitate politică ar trebui să se refere la pregătirea, publicarea și difuzarea unei serii de materiale publicitare conexe în executarea unui contract de publicitate politică, pe baza unei pregătiri, sponsorizări și finanțări comune. Aceasta ar trebui să includă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea unui material publicitar sau a unor versiuni ale unui material publicitar pe diferite mijloace de comunicare și în momente diferite în cadrul aceluiași ciclu electoral.	(24) Noțiunea de campanie de publicitate politică ar trebui să se refere la pregătirea, ***plasarea, promovarea,*** publicarea***, distribuirea*** și difuzarea unei serii de materiale publicitare conexe în executarea unui contract de ***servicii de*** publicitate politică, pe baza unei pregătiri, sponsorizări și finanțări comune. Aceasta ar trebui să includă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** și difuzarea unui material publicitar sau a unor versiuni ale unui material publicitar pe diferite mijloace de comunicare și în momente diferite în cadrul aceluiași ciclu electoral ***sau proces legislativ***.

Amendamentul 28

Propunere de regulament

Considerentul 25

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(25) Definiția publicității politice nu ar trebui să afecteze definițiile naționale ale partidelor politice, ale obiectivelor politice sau ale perioadelor de campanie la nivel național.	(25) Definiția publicității politice nu ar trebui să afecteze definițiile naționale ale partidelor politice, ale obiectivelor politice sau ale perioadelor de campanie ***politică*** la nivel național.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 29

Propunere de regulament

Considerentul 26

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(26) Pentru a acoperi gama largă de furnizori relevanți de servicii legate de serviciile de publicitate politică, noțiunea de furnizori de servicii de publicitate politică ar trebui să fie înțeleasă ca incluzând furnizorii implicați în pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea de publicitate politică.	(26) Pentru a acoperi gama largă de furnizori relevanți de servicii legate de serviciile de publicitate politică, noțiunea de furnizori de servicii de publicitate politică ar trebui să fie înțeleasă ca incluzând furnizorii implicați în pregătirea, ***cum ar fi conceperea și planificarea unui material publicitar sau a unei campanii sau în*** plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** și difuzarea de publicitate politică. ***De exemplu, furnizorii de servicii de publicitate politică pot iniția servicii de publicitate politică în numele sponsorilor. Furnizarea de tehnici de vizare a unui public-țintă și de distribuire a materialelor publicitare în contextul publicității politice ar trebui înțeleasă ca un serviciu de publicitate politică.***

Amendamentul 30

Propunere de regulament

Considerentul 26 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(26a) Furnizorii de servicii pur auxiliare legate de publicitatea politică, care sunt furnizate în plus față de pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea publicității politice și care doar vin în completarea acestor activități, nu ar trebui să fie considerați furnizori de servicii de publicitate politică în sensul prezentului regulament. Serviciile auxiliare sunt servicii care în mod obișnuit depind de un serviciu de publicitate politică și vin în completarea sa. Astfel de servicii pot include transportul, finanțarea și investițiile, achizițiile, vânzările, serviciile de alimentație publică, marketingul, serviciile informatice, curățenia și întreținerea.

Amendamentul 31

Propunere de regulament

Considerentul 26 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(26b) Prin sponsor ar trebui să se înțeleagă persoana în numele căreia este pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată publicitatea politică, de exemplu un candidat individual la alegeri sau un partid politic sau organizație politică.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 32

Propunere de regulament

Considerentul 26 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(26c) Prin editori de publicitate politică ar trebui să se înțeleagă furnizori de servicii de publicitate politică, de obicei aflați la capătul lanțului de furnizori de servicii, care promovează, publică, distribuie și difuzează publicitatea politică prin radiodifuziune și o pun la dispoziție prin intermediul unei interfețe sau o aduc în orice alt mod în atenția publicului.

Amendamentul 33

Propunere de regulament

Considerentul 27

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(27) Noțiunea de ***servicii de*** publicitate politică nu ar trebui să includă mesajele care sunt partajate de persoane exclusiv în nume propriu. Nu ar trebui să se considere că persoanele acționează în nume propriu dacă publică mesaje a căror difuzare sau publicare ***este plătită de o altă persoană***.	(27) Noțiunea de publicitate politică nu ar trebui să includă mesajele care sunt partajate de persoane exclusiv în nume propriu. Nu ar trebui să se considere că persoanele acționează în nume propriu dacă publică mesaje a căror difuzare sau publicare ***implică remunerare sau prestații în natură din partea unor terți***.

Amendamentul 34

Propunere de regulament

Considerentul 28

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(28) Odată ce ***se identifică faptul*** că un material ***este legat de publicitatea politică***, acest lucru ar trebui indicat în mod clar altor furnizori de servicii implicați în serviciile de publicitate politică. În plus, odată ce un material publicitar a fost identificat ca material publicitar politic, difuzarea sa ulterioară ar trebui să respecte în continuare cerințele de transparență. De exemplu, atunci când ***conținutul sponsorizat*** este partajat în mod natural, ***publicitatea*** ar trebui să fie ***etichetată*** în continuare ca ***publicitate politică***.	(28) Odată ce ***sponsorul declară*** că un material ***publicitar este politic***, acest lucru ar trebui indicat în mod clar ***și fără întârziere*** altor furnizori de servicii implicați în serviciile de publicitate politică. În plus, odată ce un material publicitar a fost identificat ca material publicitar politic, difuzarea sa ulterioară ar trebui să respecte în continuare cerințele de transparență ***și diligență necesară***. De exemplu, atunci când ***un material publicitar politic*** este partajat în mod natural, ***acesta*** ar trebui să fie ***etichetat*** în continuare ca ***material publicitar politic***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 35

Propunere de regulament

Considerentul 28 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(28a) Pentru a garanta eficacitatea cerințelor privind transparența și diligența necesară, sponsorii și furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor ar trebui să transmită informații relevante cu bună-credință, în timp util și în mod clar, complet și exact, pentru a le oferi celorlalți furnizori de servicii din lanț posibilitatea de a se conforma regulamentului. Atunci când editorul de publicitate politică este singurul furnizor de servicii de publicitate politică, sponsorul ar trebui să îi comunice aceste informații editorului de publicitate politică.

Amendamentul 36

Propunere de regulament

Considerentul 28 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(28b) Atunci când furnizorii de servicii de publicitate politică iau cunoștință de o eroare vădită, de o inexactitate sau de o omisiune în declarația conform căreia publicitatea este sau nu politică sau în informațiile comunicate, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să le ceară sponsorilor să se asigure că o astfel de eroare vădită, inexactitate sau omisiune este corectată.

Amendamentul 37

Propunere de regulament

Considerentul 28 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(28c) O declarație sau informație ar trebui să fie considerată vădit eronată dacă acest lucru reiese din publicitate, din aspecte legate de sponsor sau din contextul în care este furnizat serviciul în cauză fără alte verificări sau demersuri de stabilire a faptelor.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 38

Propunere de regulament

Considerentul 28 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(28d) Eforturile rezonabile ar trebui să includă măsuri diligente și obiective, cum ar fi contactarea sponsorului sau a furnizorilor de servicii în cauză pentru a completa sau corecta informațiile. Ar trebui să se țină seama de natura și de importanța informațiilor eronate sau lipsă în raport cu cerințele prevăzute de prezentul regulament. De asemenea, eforturile rezonabile ar trebui să se reflecte în acordurile contractuale dintre furnizorii de servicii și în cele cu sponsorul, după caz. Furnizorul de servicii de publicitate politică nu ar trebui să fie obligat să se implice în demersuri excesive sau costisitoare de stabilire a faptelor sau în legături complexe cu sponsorul sau cu furnizorii de servicii de publicitate politică în cauză.

Amendamentul 39

Propunere de regulament

Considerentul 29

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(29) Normele privind transparența prevăzute în prezentul regulament ar trebui să se aplice numai serviciilor de publicitate politică, și anume publicității politice care este furnizată în mod normal contra unei remunerații, care poate fi și o prestație în natură. Cerințele ***de transparență*** nu ar trebui să se aplice conținutului încărcat de un utilizator al unui serviciu intermediar online, cum ar fi o platformă online, și difuzat de către serviciul intermediar online fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea sau difuzarea mesajului specific, cu excepția cazului în care utilizatorul a fost remunerat de un terț pentru materialul publicitar politic.	(29) Normele privind transparența***, diligența necesară și protecția datelor*** prevăzute în prezentul regulament ar trebui să se aplice numai serviciilor de publicitate politică, și anume publicității politice care este furnizată în mod normal contra unei remunerații, care poate fi și o prestație în natură. Cerințele nu ar trebui să se aplice conținutului încărcat de un utilizator al unui serviciu intermediar online, cum ar fi o platformă online, și difuzat de către serviciul intermediar online fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea***, distribuirea*** sau difuzarea mesajului specific, cu excepția cazului în care utilizatorul a fost remunerat de un terț ***sau a primit o prestație în natură de la acesta*** pentru materialul publicitar politic.

Amendamentul 40

Propunere de regulament

Considerentul 30

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(30) Cerințele de transparență nu ar trebui să se aplice nici schimbului de informații prin intermediul serviciilor de comunicații electronice, cum ar fi serviciile de mesaje electronice sau apelurile telefonice, atât timp cât nu este implicat niciun serviciu de publicitate politică.	(30) Cerințele de transparență nu ar trebui să se aplice nici schimbului de informații prin intermediul serviciilor de comunicații electronice ***interpersonale***, cum ar fi serviciile de mesaje electronice sau apelurile telefonice, atât timp cât nu este implicat niciun serviciu de publicitate politică.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 41

Propunere de regulament

Considerentul 31

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(31) Libertatea de exprimare, astfel cum este protejată de articolul 11 din Carta drepturilor fundamentale, include dreptul unei persoane de a avea opinii politice, de a primi și de a transmite informații politice și de a împărtăși idei politice. Orice limitare a libertății de exprimare trebuie să respecte articolul 52 din Carta drepturilor fundamentale și această libertate poate face obiectul unor modulări și restricții atunci când acestea sunt justificate de urmărirea unui interes public legitim și dacă se respectă principiile generale ale dreptului Uniunii, cum ar fi proporționalitatea și securitatea juridică. Aceasta este situația ***în special*** atunci când ideile politice sunt comunicate prin intermediul furnizorilor de servicii de publicitate.	(31) Libertatea de exprimare, astfel cum este protejată de articolul 11 din Carta drepturilor fundamentale, include dreptul unei persoane de a avea opinii politice, de a primi și de a transmite informații politice și de a împărtăși idei politice. Orice limitare a libertății de exprimare trebuie să respecte articolul 52 din Carta drepturilor fundamentale și această libertate poate face obiectul unor modulări și restricții atunci când acestea sunt ***necesare și*** justificate de urmărirea unui interes public legitim și dacă se respectă principiile generale ale dreptului Uniunii, cum ar fi proporționalitatea și securitatea juridică. Aceasta este situația atunci când***, printre altele,*** ideile politice sunt comunicate prin intermediul furnizorilor de servicii de publicitate. ***Libertatea de exprimare constituie unul dintre fundamentele unei dezbateri democratice dinamice.***

Amendamentul 42

Propunere de regulament

Considerentul 31 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(31a) Având în vedere importanța publicității politice, este esențial ca prezentul regulament să asigure un cadru de reglementare care să garanteze accesul deplin, egal și nerestricționat la servicii de publicitate politică și la informațiile necesare în materie de transparență pentru toți destinatarii, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. Prin urmare, este important ca cerințele de accesibilitate pentru furnizorii de servicii de publicitate politică să fie în concordanță cu legislația existentă a Uniunii, cum ar fi Actul european privind accesibilitatea și Directiva privind accesibilitatea site-urilor web, și ca dreptul Uniunii să fie dezvoltat în continuare, astfel încât nimeni să nu fie lăsat în urmă ca o consecință a inovării digitale.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 43

Propunere de regulament

Considerentul 32

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(32) În ceea ce privește intermediarii online, Regulamentul (UE) ***2021/XX [Actul legislativ*** privind serviciile digitale] se aplică materialelor publicitare politice publicate sau difuzate de intermediarii online prin norme orizontale aplicabile tuturor tipurilor de publicitate online, inclusiv materialelor publicitare comerciale și politice. Pe baza definiției publicității politice stabilite în prezentul regulament, este oportun să se ofere mai multe detalii privind cerințele de transparență prevăzute pentru editorii de publicitate care intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) ***2021/XX [***Actul legislativ privind serviciile digitale], în special pentru platformele foarte mari. Este vorba în special de informațiile referitoare la finanțarea materialelor publicitare politice. Cerințele prezentului regulament nu afectează dispozițiile Actului legislativ privind serviciile digitale, ***nici în ceea ce privește*** evaluarea riscurilor și obligațiile de atenuare a riscurilor pentru platformele online foarte mari din perspectiva sistemelor lor de publicitate.	(32) În ceea ce privește intermediarii online, Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul*** privind serviciile digitale) se aplică materialelor publicitare politice publicate sau difuzate de intermediarii online prin norme orizontale aplicabile tuturor tipurilor de publicitate online, inclusiv materialelor publicitare comerciale și politice. Pe baza definiției publicității politice stabilite în prezentul regulament, este oportun să se ofere mai multe detalii privind cerințele de transparență prevăzute pentru editorii de publicitate care intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) ***2022/2065 (***Actul legislativ privind serviciile digitale), în special pentru platformele ***online*** foarte mari. Este vorba în special de informațiile referitoare la finanțarea materialelor publicitare politice. Cerințele prezentului regulament nu afectează dispozițiile Actului legislativ privind serviciile digitale, ***dar ar trebui să contribuie la*** evaluarea riscurilor și ***la*** obligațiile de atenuare a riscurilor pentru platformele online foarte mari din perspectiva sistemelor lor de publicitate***, inclusiv a tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de distribuire a materialelor publicitare ale serviciilor de publicitate politică folosite. Pentru a sprijini statele membre și furnizorii de servicii, Comisia ar trebui să ofere orientări cu privire interacțiunea dintre diferitele acte juridice ale Uniunii și prezentul regulament și la caracterul complementar al acestora, precum și cu privire la interpretarea oricăror cerințe similare pe care le conțin.***

Amendamentul 44

Propunere de regulament

Considerentul 33

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(33) Pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea publicității politice pot implica un lanț complex de furnizori de servicii. Acest lucru este valabil în special atunci când selectarea conținutului publicitar, alegerea criteriilor de vizare a unui public-țintă, furnizarea de date utilizate pentru vizarea unui public-țintă ***cu un*** material publicitar, furnizarea de tehnici de vizare a unui public-țintă, furnizarea unui material publicitar și difuzarea acestuia pot fi controlate de furnizori de servicii diferiți. ***De exemplu, serviciile automatizate pot sprijini corelarea profilului unui utilizator al unei interfețe cu conținutul publicitar care îi va fi furnizat, utilizând date cu caracter personal colectate direct de la utilizatorul serviciului și din comportamentul online al utilizatorului, precum și date deduse.***	(33) Pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** și difuzarea publicității politice pot implica un lanț complex de furnizori de servicii. Acest lucru este valabil în special atunci când selectarea conținutului publicitar, alegerea criteriilor de vizare a unui public-țintă ***și de distribuire a materialelor publicitare***, furnizarea de date utilizate pentru vizarea unui public-țintă ***sau pentru distribuirea unui*** material publicitar, furnizarea de tehnici de vizare a unui public-țintă ***și de distribuie a materialelor publicitare***, furnizarea unui material publicitar și difuzarea acestuia pot fi controlate de furnizori de servicii diferiți.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 45

Propunere de regulament

Considerentul 34

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(34) Având în vedere importanța garantării, în special, a eficacității cerințelor de transparență, inclusiv prin facilitarea controlului respectării acestora, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să se asigure că informațiile relevante pe care le colectează în cadrul furnizării serviciilor lor, inclusiv indicația că un material publicitar este de natură politică, îi sunt furnizate editorului de publicitate politică care ***aduce*** materialul publicitar politic ***în atenția publicului***. Pentru a sprijini punerea în aplicare eficientă a acestei cerințe și furnizarea corectă și la timp a acestor informații, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să sprijine automatizarea transmiterii de informații între furnizorii de servicii de publicitate politică.	(34) Având în vedere importanța garantării, în special, a eficacității cerințelor de transparență ***și de diligență necesară***, inclusiv prin facilitarea controlului respectării acestora, ***sponsorii și, după caz, furnizorii de servicii de publicitate politică care acționează în numele sponsorilor ar trebui să asigure exactitatea informațiilor pe care le furnizează.*** Furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să se asigure că informațiile relevante pe care le colectează în cadrul furnizării serviciilor lor, inclusiv indicația că un material publicitar este de natură politică, ***sunt complete și*** îi sunt furnizate editorului de publicitate politică care ***difuzează*** materialul publicitar politic. Pentru a sprijini punerea în aplicare eficientă a acestei cerințe și furnizarea corectă și la timp a acestor informații, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să ***transmită aceste informații în același timp în care prestează serviciul în cauză și să aibă în vedere și să*** sprijine automatizarea transmiterii de informații între furnizorii de servicii de publicitate politică ***adaptându-și interfețele online pentru a înlesni respectarea. Atunci când furnizorii de servicii de publicitate politică iau cunoștință de faptul că informațiile pe care le-au transmis au fost actualizate, ar trebui să se asigure că aceste informații actualizate sunt comunicate editorului de publicitate politică relevant.***

Amendamentul 46

Propunere de regulament

Considerentul 36

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(36) Măsurile ar putea include, de asemenea, furnizarea unui mecanism eficient pentru ca cetățenii să indice că un anumit material publicitar este de natură politică și luarea de măsuri eficace ca răspuns la astfel de indicații.	(36) Măsurile ar putea include, de asemenea, furnizarea ***de către editorii de publicitate a*** unui mecanism eficient pentru ca cetățenii să indice că un anumit material publicitar este de natură politică și luarea de măsuri eficace ca răspuns la astfel de indicații.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 47

Propunere de regulament

Considerentul 37

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(37) Deși implică cerințe specifice, niciuna dintre obligațiile prevăzute în prezentul regulament nu ar trebui înțeleasă ca impunând în sarcina furnizorilor de servicii intermediare o obligație generală de monitorizare a conținutului politic partajat de persoane fizice sau juridice sau o obligație generală de a lua măsuri proactive în legătură cu conținutul legat de activități ilegale pe care furnizorii respectivi îl transmit sau îl stochează.	(37) Deși implică cerințe specifice, niciuna dintre obligațiile prevăzute în prezentul regulament nu ar trebui înțeleasă ca impunând în sarcina furnizorilor de servicii intermediare o obligație generală de monitorizare a conținutului politic partajat ***în mod natural*** de persoane fizice sau juridice sau o obligație generală de a lua măsuri proactive în legătură cu conținutul legat de activități ilegale pe care furnizorii respectivi îl transmit sau îl stochează.

Amendamentul 48

Propunere de regulament

Considerentul 38

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(38) Transparența publicității politice ar trebui să le permită ***cetățenilor*** să înțeleagă că sunt în prezența unui material publicitar politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să asigure publicarea, în ***legătură cu*** fiecare material publicitar politic, a unei declarații clare care să ateste că este vorba despre un material publicitar politic și să indice identitatea sponsorului său. După caz, numele sponsorului ar putea include un logo politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să utilizeze o etichetare eficace, ținând seama de evoluțiile cercetărilor științifice relevante și de cele mai bune practici privind asigurarea transparenței prin etichetarea ca publicitate. ***Aceștia ar trebui, de asemenea, să asigure publicarea, pentru fiecare material publicitar politic, a unor informații care să permită înțelegerea contextului mai larg al publicității politice*** și ***a obiectivelor sale, care pot fi incluse în materialul*** în ***sine sau pot fi furnizate*** de ***editor pe site-ul său web, accesibil prin intermediul unui link sau al unei instrucțiuni echivalente clare*** și ***ușor*** de ***utilizat, incluse în material***.	(38) Transparența publicității politice ar trebui să le permită ***persoanelor*** să înțeleagă că sunt în prezența unui material publicitar politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să asigure publicarea, în fiecare material publicitar politic, a unei declarații clare care să ateste că este vorba despre un material publicitar politic și să indice identitatea sponsorului său ***și campania politică din care face parte***. După caz, numele sponsorului ar putea include un logo politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să ***se asigure că materialele publicitare politice sunt corect etichetate ca atare și să*** utilizeze o etichetare eficace, ținând seama de evoluțiile cercetărilor științifice relevante și de cele mai bune practici privind asigurarea transparenței prin etichetarea ca publicitate. ***Având în vedere evoluțiile tehnologice*** și ***de altă natură*** în ***cercetările științifice și în practicile*** de ***piață relevante, Comisia ar trebui să adopte un act delegat care să stabilească tehnici armonizate*** și ***eficiente*** de ***etichetare pentru publicitatea politică***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 49

Propunere de regulament

Considerentul 39

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(39) Aceste informații ar trebui furnizate într-o notificare privind transparența, care ar trebui să includă, de asemenea, identitatea sponsorului, pentru a sprijini posibilitatea tragerii la răspundere în procesul politic. Ar trebui indicat în mod clar locul de rezidență sau de stabilire al sponsorului și dacă sponsorul este o persoană fizică sau juridică. Datele cu caracter personal privind persoanele implicate în publicitatea politică care nu au legătură cu sponsorul sau cu alți actori politici implicați nu ar trebui furnizate în notificarea privind transparența. Notificarea privind transparența ar trebui să conțină, de asemenea, informații privind perioada de difuzare, eventualele alegeri cu care are legătură, suma cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru materialul publicitar specific, precum și pentru întreaga campanie publicitară, sursa fondurilor utilizate și alte informații pentru a asigura echitatea difuzării materialelor publicitare politice. Informațiile privind sursa fondurilor utilizate se referă, de exemplu, la originea publică sau privată a acestora și la faptul că provin din interiorul sau din afara Uniunii Europene. În informațiile privind alegerile sau referendumurile cu care are legătură materialul publicitar politic ar trebui să se includă, atunci când este posibil, un link către informațiile provenite din surse oficiale cu privire la organizarea și modalitățile de participare sau de promovare a participării la aceste alegeri sau referendumuri. Notificarea privind transparența ar trebui să includă, de asemenea, informații cu privire la modul de marcare a materialelor publicitare politice în conformitate cu procedura stabilită în prezentul regulament. Această cerință nu ar trebui să aducă atingere dispozițiilor privind notificarea prevăzute la articolele ***14, 15*** și ***19*** din Regulamentul (UE) ***2021/XXX*** [Actul legislativ privind serviciile digitale].	(39) Aceste informații ar trebui furnizate într-o notificare privind transparența, care ar trebui să includă, de asemenea, identitatea sponsorului ***și***, ***acolo unde este cazul, identitatea entității care controlează în ultimă instanță sponsorul*** pentru a sprijini posibilitatea tragerii la răspundere în procesul politic. Ar trebui indicat în mod clar locul de rezidență sau de stabilire al sponsorului și dacă sponsorul este o persoană fizică sau juridică. Datele cu caracter personal privind persoanele implicate în publicitatea politică care nu au legătură cu sponsorul sau cu alți actori politici implicați nu ar trebui furnizate în notificarea privind transparența. Notificarea privind transparența ar trebui să conțină, de asemenea, informații privind perioada de difuzare, eventualele alegeri cu care are legătură, suma cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru materialul publicitar specific, precum și pentru întreaga campanie publicitară, sursa fondurilor utilizate și alte informații pentru a asigura echitatea difuzării materialelor publicitare politice. Informațiile privind sursa fondurilor utilizate se referă, de exemplu, la originea publică sau privată a acestora și la faptul că provin din interiorul sau din afara Uniunii Europene. În informațiile privind alegerile sau referendumurile cu care are legătură materialul publicitar politic ar trebui să se includă, atunci când este posibil, un link către informațiile provenite din surse oficiale cu privire la organizarea și modalitățile de participare sau de promovare a participării la aceste alegeri sau referendumuri. Notificarea privind transparența ar trebui să ***fie disponibilă în care se publică sau se difuzează materialul publicitar, iar informațiile pe care le conține ar trebui să fie actualizate în mod permanent. Notificarea privind transparența ar trebui să*** includă, de asemenea, informații cu privire la modul de marcare a materialelor publicitare politice în conformitate cu procedura stabilită în prezentul regulament. Această cerință nu ar trebui să aducă atingere dispozițiilor privind notificarea prevăzute la articolele ***16*** și ***17*** din Regulamentul (UE) ***2022/2065*** (Regulamentul privind serviciile digitale).

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 50

Propunere de regulament

Considerentul 40

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(40) ***Informațiile*** care ***trebuie incluse*** în notificarea privind transparența ***ar trebui să fie furnizate chiar în materialul publicitar*** sau ***să poată fi accesate cu ușurință pe baza unei indicații furnizate în material***. Cerința ca informațiile referitoare la notificarea privind transparența să fie, printre altele, perceptibile în mod clar ar trebui să implice faptul că acestea sunt plasate într-un mod care le face ușor de observat în materialul publicitar sau împreună cu acesta. Cerința ca informațiile publicate în notificarea privind transparența să fie ușor accesibile, citibile automat atunci când acest este posibil din punct de vedere tehnic și ușor de utilizat ar trebui să implice abordarea nevoilor persoanelor cu dizabilități. Anexa I la Directiva 2019/882 (Actul european privind accesibilitatea) conține cerințe de accesibilitate pentru informații, inclusiv informațiile digitale, care ar trebui utilizate pentru a face informațiile privind publicitatea politică accesibile persoanelor cu dizabilități.	(40) ***Editorii de publicitate politică ar trebui să se asigure că fiecare material publicitar politic conține o indicație clară privind locul în care ar putea fi accesată cu ușurință notificarea privind transparența. Prezentarea informațiilor poate varia*** în ***funcție de mijloacele utilizate. Pentru a obține cu ușurință informațiile din*** notificarea privind transparența***, s-ar putea utiliza, de exemplu, un link către o pagină web dedicată, pe un ecran*** sau ***prin mijloace audio, un cod de răspuns rapid (cod QR) sau măsuri tehnice echivalente ușor de utilizat***. Cerința ca informațiile referitoare la notificarea privind transparența să fie, printre altele, perceptibile în mod clar ar trebui să implice faptul că acestea sunt plasate într-un mod care le face ușor de observat în materialul publicitar sau împreună cu acesta. Cerința ca informațiile publicate în notificarea privind transparența să fie ușor accesibile, citibile automat atunci când acest este posibil din punct de vedere tehnic și ușor de utilizat ar trebui să implice abordarea nevoilor persoanelor cu dizabilități. Anexa I la Directiva ***(UE)*** 2019/882 (Actul european privind accesibilitatea) conține cerințe de accesibilitate pentru informații, inclusiv informațiile digitale, care ar trebui utilizate pentru a face informațiile privind publicitatea politică accesibile persoanelor cu dizabilități.

Amendamentul 51

Propunere de regulament

Considerentul 41

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(41) Notificările privind transparența ar trebui concepute astfel încât să sensibilizeze utilizatorii și să îi ajute să identifice în mod clar materialele publicitare politice ca atare. Acestea ar trebui să fie concepute astfel încât să rămână în vigoare sau să rămână accesibile în cazul în care un material publicitar politic este difuzat în continuare, de exemplu publicat pe o altă platformă sau transmis între persoane. Informațiile incluse în notificarea privind transparența ar trebui să fie publicate odată cu materialele publicitare politice și să fie păstrate timp de ***un an*** de la ultima publicare a acestora. Ar trebui să se păstreze, de asemenea, informațiile privind publicitatea politică care s-a încheiat sau care a fost retrasă de editor.	(41) Notificările privind transparența ar trebui concepute astfel încât să sensibilizeze utilizatorii și să îi ajute să identifice în mod clar materialele publicitare politice ca atare. Acestea ar trebui să fie concepute astfel încât să rămână în vigoare sau să rămână accesibile în cazul în care un material publicitar politic este difuzat în continuare, de exemplu publicat pe o altă platformă sau transmis între persoane. Informațiile incluse în notificarea privind transparența ar trebui să fie publicate odată cu materialele publicitare politice și să fie păstrate timp de ***zece ani*** de la ultima publicare a acestora. Ar trebui să se păstreze, de asemenea, informațiile privind publicitatea politică care s-a încheiat sau care a fost retrasă de editor ***și motivele eliminării informațiilor***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 52

Propunere de regulament

Considerentul 42

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(42) Întrucât editorii de publicitate politică pun la dispoziția publicului materialele publicitare politice, aceștia ar trebui să publice sau să difuzeze aceste informații publicului odată cu publicarea sau difuzarea materialului publicitar politic. Editorii de publicitate politică ***nu ar trebui să pună la dispoziția publicului materiale publicitare politice care*** nu ***îndeplinesc*** cerințele de transparență prevăzute în prezentul regulament. În ***plus, editorii de publicitate politică*** care ***sunt platforme online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** ar trebui să pună la ***dispoziție informațiile cuprinse în notificarea privind transparența prin intermediul registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar publicate în temeiul articolului 30 din Regulamentul [Actul legislativ privind serviciile digitale]. Acest lucru va facilita activitatea actorilor interesați, printre care se numără și cercetătorii, în rolul lor specific de a sprijini derularea de alegeri sau referendumuri libere și corecte și de campanii electorale corecte, inclusiv prin examinarea sponsorilor de materiale publicitare politice și prin analizarea peisajului de publicitate politică.***	(42) Întrucât editorii de publicitate politică pun la dispoziția publicului materialele publicitare politice, aceștia ar trebui să publice sau să difuzeze aceste informații publicului odată cu publicarea sau difuzarea materialului publicitar politic. ***În cazul în care editorii de publicitate politică iau cunoștință de faptul că un material publicitar politic nu îndeplinește cerințele de transparență prevăzute în prezentul regulament, ei ar trebui să depună toate eforturile pentru a îndeplini cerințele prevăzute în prezentul regulament. În cazul în*** care ***informațiile nu pot fi completate sau corectate fără întârzieri nejustificate, editorii de publicitate politică nu*** ar trebui să pună la ***dispoziția publicului sau ar trebui să oprească plasarea, promovarea, publicarea, livrarea sau difuzarea de materiale publicitare politice care nu îndeplinesc cerințele de transparență prevăzute în prezentul regulament sau ar trebui să întrerupă publicarea sau difuzarea lor către public. Într-o astfel de situație, editorii*** de ***publicitate politică ar trebui să informeze furnizorul de servicii în cauză*** și, ***acolo unde este cazul, sponsorul cu privire la măsurile rezonabile luate pentru a îndeplini cerințele prevăzute în prezentul regulament***.

Amendamentul 53

Propunere de regulament

Considerentul 42 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(42a) Atunci când respectă aceste obligații, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să acționeze ținând cont în mod corespunzător de drepturile fundamentale și de alte drepturi și interese legitime. Furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui în special să acorde atenția cuvenită libertății de exprimare și accesului la informații, inclusiv libertății și pluralismului mijloacelor de informare în masă.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 54

Propunere de regulament

Considerentul 42 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(42b) Prezentul regulament ar trebui să faciliteze activitatea actorilor interesați, printre care se numără și cercetătorii, în rolul lor specific de a sprijini derularea unor alegeri sau referendumuri libere și corecte și a unor campanii electorale corecte, inclusiv prin examinarea sponsorilor de materiale publicitare politice și prin analizarea peisajului de publicitate politică. Prin urmare, editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale) și motoare de căutare online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale) ar trebui să pună la dispoziție informațiile cuprinse în notificarea privind transparența și să le actualizeze în timp real prin intermediul registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar publicate în temeiul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale).

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 55

Propunere de regulament

Considerentul 42 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(42c) Comisia ar trebui să creeze un repertoriu european pentru materialele publicitare politice online care să-i sprijine în respectarea dispozițiilor prezentului regulament pe editorii de publicitate politică care nu sunt nici platforme online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale), nici motoare de căutare online foarte mari, astfel cum sunt definite în Regulamentul (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale). Editorii de publicitate politică care nu sunt nici platforme online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale), nici motoare de căutare online foarte mari, astfel cum sunt definite în Regulamentul (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale) ar trebui să se asigure că informațiile cuprinse în notificarea privind transparența sunt puse la dispoziție în repertoriul european pentru materiale publicitare politice online fără întârzieri nejustificate și în cel mult 24 de ore. Informațiile puse la dispoziție prin interfața editorilor de publicitate politică ar trebui să fie furnizate într-un format care poate fi citit automat, în conformitate cu structura și standardele comune ale datelor, elaborată de Comisie în consultare cu părțile interesate pertinente. Informațiile din arhivele platformelor online foarte mari și ale motoarelor de căutare online foarte mari și informațiile din registrul european de publicitate politică online ar trebui să fie conectate prin intermediul unei interfețe comune de programare a aplicațiilor și să fie accesibile publicului prin intermediul unui portal unic.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 56

Propunere de regulament

Considerentul 44

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(44) Informațiile privind sumele cheltuite și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru serviciile de publicitate politică pot contribui în mod util la dezbaterea politică. Este necesar să se asigure că din rapoartele anuale elaborate de editorii de publicitate politică relevanți se poate obține o imagine de ansamblu adecvată asupra activității de publicitate politică. Pentru a sprijini supravegherea și posibilitatea tragerii la răspundere, aceste rapoarte ar trebui să includă informații cu privire la cheltuielile legate de vizarea unui public-țintă în publicitatea politică în perioada relevantă, agregate pe campanie sau candidat. Pentru a evita sarcinile disproporționate, aceste obligații de raportare în materie de transparență nu ar trebui să se aplice întreprinderilor care intră sub incidența articolului 3 ***alineatul*** (3) din Directiva 2013/34/UE.	(44) Informațiile privind sumele cheltuite și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru serviciile de publicitate politică pot contribui în mod util la dezbaterea politică. Este necesar să se asigure că din rapoartele anuale elaborate de editorii de publicitate politică relevanți se poate obține o imagine de ansamblu adecvată asupra activității de publicitate politică. Pentru a sprijini supravegherea și posibilitatea tragerii la răspundere, aceste rapoarte ar trebui să includă informații cu privire la cheltuielile legate de vizarea unui public-țintă în publicitatea politică ***sau de furnizarea unui material publicitar politic*** în perioada relevantă, agregate pe campanie sau candidat. Pentru a evita sarcinile disproporționate, aceste obligații de raportare în materie de transparență nu ar trebui să se aplice întreprinderilor care intră sub incidența articolului 3 ***alineatele (1)***-(3) din Directiva 2013/34/UE.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 57

Propunere de regulament

Considerentul 45

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(45) Editorii de publicitate politică care furnizează servicii de publicitate politică ar trebui să instituie mecanisme care să le permită persoanelor să le raporteze că un anumit material publicitar politic pe care l-au publicat editorii nu respectă prezentul regulament. Mecanismele de raportare a acestor materiale publicitare ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și ar trebui adaptate la forma de publicitate distribuită de editorul de publicitate. Pe cât posibil, aceste mecanisme ar trebui să fie accesibile chiar din materialul publicitar în cauză, de exemplu pe site-ul web al editorului de publicitate. Editorii de publicitate politică ar trebui să se poată baza pe mecanismele existente, după caz. În cazul în care editorii de publicitate politică sunt furnizori de servicii de găzduire în sensul Actului legislativ privind serviciile digitale, în ceea ce privește publicitatea politică găzduită la cererea destinatarilor serviciilor lor, dispozițiile articolului ***14*** din Actul legislativ privind serviciile digitale continuă să se aplice în cazul notificărilor privind neconformitatea unor astfel de materiale publicitare cu prezentul regulament.	(45) Editorii de publicitate politică care furnizează servicii de publicitate politică ar trebui să instituie mecanisme care să le permită persoanelor să le raporteze că un anumit material publicitar politic pe care l-au publicat editorii nu respectă prezentul regulament. Mecanismele de raportare a acestor materiale publicitare ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și ar trebui adaptate la forma de publicitate distribuită de editorul de publicitate. Pe cât posibil, aceste mecanisme ar trebui să fie accesibile chiar din materialul publicitar în cauză, de exemplu pe site-ul web al editorului de publicitate. Editorii de publicitate politică ar trebui să se poată baza pe mecanismele existente, după caz. În cazul în care editorii de publicitate politică sunt furnizori de servicii de găzduire în sensul Actului legislativ privind serviciile digitale, în ceea ce privește publicitatea politică găzduită la cererea destinatarilor serviciilor lor, dispozițiile articolului ***16*** din Actul legislativ privind serviciile digitale continuă să se aplice în cazul notificărilor privind neconformitatea unor astfel de materiale publicitare cu prezentul regulament. ***În cazul în care editorii de publicitate politică sunt furnizori de servicii de găzduire în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale), în ceea ce privește publicitatea politică găzduită la cererea destinatarilor serviciilor lor, editorii de publicitate politică ar trebui să se poată baza pe mecanismul de notificare prevăzut de Regulamentul (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale) în cazul notificărilor privind neconformitatea unor astfel de materiale publicitare cu prezentul regulament.***

Amendamentul 58

Propunere de regulament

Considerentul 45 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(45a) În cazul în care un anumit material publicitar nu respectă prezentul regulament, ar trebui ca mecanismele puse la dispoziție de furnizor să le ofere persoanelor posibilitatea de a semnala materialul publicitar respectiv. Dacă aceste mecanisme nu sunt disponibile, ar trebui ca persoanele să semnaleze materialele publicitare politice în cauză direct autorităților competente.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 59

Propunere de regulament

Considerentul 45 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(45b) Editorii de publicitate politică ar trebui să depună eforturi rezonabile pentru a aborda în timp util și cu diligență și obiectivitate notificările primite în temeiul prezentului regulament, contactând furnizorii de servicii pertinenți și, după caz, sponsorul. Editorul de publicitate politică ar trebui să informeze autorul notificării și furnizorii de servicii în cauză cu privire la măsurile luate ca urmare a notificării și să ofere informații cu privire la căile de atac posibile, inclusiv în temeiul Directivei (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului** [1a]**, în ceea ce privește materialul publicitar la care se referă notificarea. În cazul în care o notificare conține suficiente informații pentru a-i oferi unui furnizor diligent de servicii de publicitate politică posibilitatea de a constata, fără o examinare detaliată și fără un proces de contact complex, că este clar că lipsesc informații sau că acestea sunt incomplete, editorul de publicitate politică ar trebui să acționeze fără întârzieri nejustificate.

[1a] ***Directiva (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2020 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor și de abrogare a Directivei 2009/22/CE (JO L 409, 4.12.2020, p. 1).***

Amendamentul 60

Propunere de regulament

Considerentul 45 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(45c) Pentru a asigura eficacitatea cerințelor privind transparența și diligența în timpul alegerilor sau al unui referendum, în ultima lună dinaintea alegerilor sau a referendumului, editorii de publicitate politică ar trebui să prelucreze orice notificare pe care o primesc cu privire la un material publicitar legat de votarea respectivă, fără întârzieri nejustificate și în cel mult 48 de ore, prin contactarea furnizorilor de servicii în cauză și, după caz, sponsorul. Editorii de publicitate politică care sunt microîntreprinderi și întreprinderi mici ar trebui să prelucreze orice astfel de notificare fără întârzieri nejustificate.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 61

Propunere de regulament

Considerentul 45 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(45d) Orice acțiune întreprinsă de un editor de publicitate politică ar trebui să vizeze strict corectarea, completarea sau eliminarea anumitor informații care nu sunt în conformitate cu prezentul regulament. În acest sens, ar trebui să țină seama în mod corespunzător de libertatea de exprimare și de informare, precum și de alte drepturi fundamentale.

Amendamentul 62

Propunere de regulament

Considerentul 46

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(46) Pentru a le permite anumitor entități să își exercite rolul pe care îl dețin în cadrul societăților democratice, este oportun să se stabilească norme privind transmiterea informațiilor publicate împreună cu materialul publicitar politic sau cuprinse în notificarea privind transparența către actorii interesați, cum ar fi cercetătorii agreați, jurnaliștii, organizațiile societății civile și observatorii electorali acreditați, cu scopul de a-i sprijini să își îndeplinească rolurile lor respective în procesul democratic. Furnizorii de servicii de publicitate politică nu ar trebui să fie obligați să răspundă solicitărilor care sunt în mod evident ***nefondate*** sau ***excesive***. În plus, furnizorului de servicii relevant ar trebui să i se permită să perceapă o taxă rezonabilă în cazul solicitărilor repetate și costisitoare, ținând seama de costurile administrative aferente furnizării informațiilor.	(46) Pentru a le permite anumitor entități să își exercite rolul pe care îl dețin în cadrul societăților democratice, este oportun să se stabilească norme privind transmiterea informațiilor publicate împreună cu materialul publicitar politic sau cuprinse în notificarea privind transparența către actorii interesați, cum ar fi cercetătorii agreați, jurnaliștii, organizațiile societății civile și observatorii electorali acreditați, cu scopul de a-i sprijini să își îndeplinească rolurile lor respective în procesul democratic. Furnizorii de servicii de publicitate politică nu ar trebui să fie obligați să răspundă solicitărilor care sunt în mod evident ***neclare, excesive*** sau ***care vizează informații care nu sunt controlate de furnizorul de servicii***. În plus, furnizorului de servicii relevant ar trebui să i se permită să perceapă o taxă rezonabilă în cazul solicitărilor repetate și costisitoare, ținând seama de costurile administrative aferente furnizării informațiilor.

Amendamentul 63

Propunere de regulament

Considerentul 47

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(47) Se utilizează din ce în ce mai mult date cu caracter personal colectate direct de la persoane sau indirect, cum ar fi datele deduse, atunci când se grupează persoane în funcție de interesele lor presupuse sau derivate din activitatea lor online, în urma creării de profiluri comportamentale sau a altor tehnici de analiză, pentru ca anumiți alegători individuali sau anumite grupuri de alegători sau persoane să fie vizate de mesaje politice și	(47) Se utilizează din ce în ce mai mult date cu caracter personal colectate direct de la persoane sau indirect, cum ar fi datele ***observate sau*** deduse, atunci când se grupează persoane în funcție de interesele lor presupuse sau derivate din activitatea lor online, în urma creării de profiluri comportamentale sau a altor tehnici de analiză, pentru ca anumiți alegători individuali sau anumite grupuri de alegători sau persoane să fie vizate de mesaje

Joi, 2 februarie 2023

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
pentru a amplifica impactul acestor mesaje. Pe baza prelucrării datelor cu caracter personal, în special a datelor considerate sensibile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al ***Consiliului*** [11] și al Regulamentului (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al ***Consiliului*** [12], se pot alcătui diferite grupuri de alegători sau de persoane, iar caracteristicile sau vulnerabilitățile acestora pot fi exploatate, de exemplu prin difuzarea de materiale publicitare în anumite momente și în locuri specifice, alese astfel încât să se profite de situațiile în care aceștia ar fi sensibili la un anumit tip de informații/mesaje. Acest lucru are efecte specifice negative asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale cetățenilor în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal și libertatea lor de a primi informații obiective, de a-și forma opinia, de a lua decizii politice și de a-și exercita drepturile de vot, toate acestea ***având*** un impact negativ asupra procesului democratic. ***Ar trebui prevăzute restricții*** și ***condiții suplimentare față*** de Regulamentul (UE) 2016/679 și Regulamentul (UE) 2018/1725. Condițiile prevăzute în prezentul regulament privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare*** a ***impactului*** unui material publicitar ***politic*** ce implică prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul publicității politice ar trebui să se bazeze pe articolul 16 din TFUE.	politice și pentru a amplifica impactul acestor mesaje. Pe baza prelucrării datelor cu caracter personal, în special a datelor considerate sensibile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al ***Consiliului*** [11] și al Regulamentului (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al ***Consiliului*** [12], se pot alcătui diferite grupuri de alegători sau de persoane, iar caracteristicile sau vulnerabilitățile acestora pot fi exploatate, de exemplu prin difuzarea de materiale publicitare în anumite momente și în locuri specifice, alese astfel încât să se profite de situațiile în care aceștia ar fi sensibili la un anumit tip de informații/mesaje. Acest lucru are efecte specifice negative asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale cetățenilor în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal și libertatea lor de a ***fi tratat în mod egal și echitabil, de a nu fi manipulat, de a*** primi informații obiective, de a-și forma opinia, de a lua decizii politice și de a-și exercita drepturile de vot. ***În plus,*** toate acestea ***au*** un impact negativ asupra procesului democratic***, deoarece permit fragmentarea dezbaterii publice privind chestiuni societale importante, analizarea agresivă a votanților, contactarea selectivă și, în cele din urmă, manipularea electoratului. De asemenea, acestea cresc riscul de răspândire a dezinformării și au fost folosite pentru ingerințe electorale externe, îndeosebi de către entități străine nedemocratice. Publicitatea înșelătoare sau neclară în scopuri politice constituie un risc, deoarece influențează mecanismele esențiale care permit funcționarea societății noastre democratice. Toate acestea au loc în ciuda condițiilor deja existente prevăzute în*** Regulamentul (UE) 2016/679 și ***în*** Regulamentul (UE) 2018/1725 ***referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv în ceea ce privește vizarea unui public-țintă și distribuirea publicității***. Condițiile prevăzute în prezentul regulament privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***distribuire*** a unui material publicitar ce implică prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul publicității politice ar trebui să se bazeze pe articolul 16 din TFUE.

[11] Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (JO L 119, 4.5.2016, p. 1).

[12] Regulamentul (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile, organele, oficiile și agențiile Uniunii și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 45/2001 și a Deciziei nr. 1247/2002/CE (JO L 295, 21.11.2018, p. 39).

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 64

Propunere de regulament

Considerentul 47 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47a) Căile existente prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 pentru a personaliza publicitatea și pentru a o adresa persoanelor în condiții de legalitate fac obiectul unor abuzuri sistemice, mai ales în ceea ce privește obținerea consimțământului exprimat liber și în cunoștință de cauză al persoanelor, lucru care nu poate fi soluționat în cadrul de reglementare actual.

Amendamentul 65

Propunere de regulament

Considerentul 47 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47b) Elementele de design manipulator de pe interfețele online ale platformelor online sunt practici care denaturează sau afectează în mod semnificativ, fie intenționat, fie în fapt, capacitatea utilizatorilor serviciului de a face alegeri sau decizii autonome și în cunoștință de cauză cu privire la datele cu caracter personal pe care le furnizează în scopul publicității politice. Prin urmare, furnizorilor de platforme online ar trebui să li se interzică să facă presiuni asupra utilizatorilor serviciului și să denatureze sau să submineze autonomia, procesul decizional sau alegerea utilizatorilor.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 66

Propunere de regulament

Considerentul 47 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47c) Aceasta ar trebui să includă, de asemenea, cereri repetate făcute unui utilizator al serviciului de a face o alegere atunci când o astfel de alegere a fost deja făcută, îngreunarea procedurii de anulare a unui serviciu în mod semnificativ mai mult decât înscrierea la acesta sau a face anumite alegeri mai dificile sau mai îndelungate decât altele sau prin setări implicite care sunt foarte dificil de modificat și, prin urmare, distorsionează în mod nejustificat procesul decizional al utilizatorului serviciului, într-un mod care denaturează și afectează autonomia, procesul decizional și alegerea acestuia. Totuși, normele care împiedică elementele de design manipulator nu ar trebui înțelese ca împiedicând furnizorii să interacționeze direct cu destinatarii serviciului și să le ofere acestora servicii noi sau suplimentare. Utilizarea sistematică a interfețelor înșelătoare, a acordurilor de consimțământ neclare și a informațiilor înșelătoare, precum și timpul insuficient alocat citirii clauzelor și condițiilor constituie practici des întâlnite pentru a face dificil pentru utilizatorii serviciului să dispună de informații lipsite de ambiguitate și să dețină în mod clar controlul în contextul industriei de publicitate online bazată pe supraveghere.

Amendamentul 67

Propunere de regulament

Considerentul 47 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47d) Pentru a proteja persoanele fizice în ceea ce privește modul și scopurile în care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal și, în special, în contexte pertinente pentru influențarea alegerilor lor democratice și a implicării lor în dezbaterea publică, precum și pentru a proteja democrația și integritatea alegerilor, este necesar să se completeze Regulamentele (UE) 2016/679 și (UE) 2018/1725 prin adăugarea de restricții suplimentare, care ar trebui să ia forma unor limitări stricte ale prelucrării datelor cu caracter personal pentru vizarea și distribuirea de publicitate politică online, în temeiul articolului 16 din TFUE.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 68

Propunere de regulament

Considerentul 47 e (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47e) Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității bazate pe anumite condiții și pe un volum strict limitat de date cu caracter personal furnizate care nu sunt categorii speciale de date cu caracter personal în sensul articolului 9 din Regulamentul (UE) 2016/679 sau al articolului 10 din Regulamentul (UE) 2018/1725 pot fi utile pentru diseminarea publicității politice și a informațiilor politice, precum și pentru contactele cu cetățenii și informarea acestora.

Amendamentul 69

Propunere de regulament

Considerentul 47 f (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47f) Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal ar trebui să fie permise numai pe baza datelor cu caracter personal care sunt furnizate în mod explicit editorului de publicitate de către persoana vizată în scopul specific și unic de a primi materiale publicitare politice specifice. Furnizorii nu ar trebui să solicite consimțământul în cazul în care persoana vizată își exercită dreptul de a se opune prin mijloace automatizate utilizând specificații tehnice, în conformitate cu articolul 21 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2016/679. În cazul în care persoanele vizate refuză să își dea consimțământul sau și-au retras consimțământul, acestora ar trebui să li se ofere alte opțiuni echitabile și rezonabile de acces la serviciile societății informaționale. Refuzul consimțământului nu ar trebui să fie mai dificil sau nu ar trebui să presupună un consum de timp mai mare pentru destinatar decât acordarea consimțământului. Nu ar trebui să fie permisă prelucrarea datelor cu caracter personal observate sau deduse, în conformitate cu Orientările 8/2020 ale Comitetului european pentru protecția datelor privind vizarea utilizatorilor platformelor de comunicare socială. Fără o astfel de restricție impusă tehnicilor de direcționare și de distribuire a anunțurilor publicitare, direcționarea și livrarea publicității politice bazate pe date cu caracter personal ar putea genera un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 70

Propunere de regulament

Considerentul 47 g (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47g) Datele cu caracter personal furnizate ar trebui să includă categorii de date cu caracter personal furnizate în mod explicit și activ de persoana vizată numai în scopul specific și unic de a fi vizate de materiale publicitare politice de către operatorul de date căruia i-au fost furnizate. Persoanele vizate nu ar trebui să fie vizate de reclame politice din partea operatorilor de date cărora nu le-au furnizat datele lor cu caracter personal. Atunci când datele sunt furnizate editorului, acestea ar trebui introduse în interfața sau setările editorului. Prin urmare, ar trebui exclusă prelucrarea oricăror date referitoare la persoanele vizate care altfel ar fi prelucrate în cursul utilizării normale a serviciului, cum ar fi metadatele, datele de transfer și de localizare sau conținutul comunicațiilor, indiferent dacă sunt personale sau publice.

Amendamentul 71

Propunere de regulament

Considerentul 47 h (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47h) Unii candidați sau partide politice care dispun de resurse suficiente ar putea eluda restricțiile privind tehnicile de vizare cu servicii interne care desfășoară activități de marketing politic la scară largă. Prin urmare, atunci când sponsorii prelucrează date cu caracter personal pentru marketing politic direcționat direct, cum ar fi trimiterea de mesaje electronice specifice sau mesaje text, la scară largă și în mod sistematic, ar trebui să se aplice restricțiile privind tehnicile de direcționare, indiferent dacă un serviciu este implicat sau nu. Acest lucru nu afectează faptul că restricțiile privind tehnicile de direcționare și de distribuire a anunțurilor publicitare nu ar trebui să se aplice doar comunicării directe, inclusiv e-mailurilor electronice personalizate sau mesajelor text care nu constituie marketing direct direcționat la scară largă, și conținutului organic publicat prin utilizarea serviciilor intermediare online fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea sau diseminarea mesajului specific.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 72

Propunere de regulament

Considerentul 47 i (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47i) Pentru a proteja alegerile și referendumurile și pentru a preveni orice ingerință nejustificată, manipulare și dezinformare, este necesar să se adauge restricții suplimentare privind direcționarea și livrarea anunțurilor publicitare în perioada imediat anterioară alegerilor sau referendumurilor. În cele 60 de zile care precedă orice alegeri sau referendumuri, tehnicile de direcționare și de distribuire a anunțurilor publicitare în contextul publicității politice care implică date cu caracter personal furnizate ar trebui să se limiteze strict la utilizarea locului și a limbilor vorbite de persoana vizată. Faptul că o persoană este un alegător pentru prima dată ar putea fi, de asemenea, utilizat, deoarece este important să se contacteze aceste persoane și să li se ofere informații cu privire la alegeri sau la referendum. Locul în care se află persoana vizată utilizată pentru a furniza materiale publicitare politice specifice ar trebui înțeles la nivelul circumscripției care este aplicabilă în alegerile sau referendumul pertinente. Cu toate acestea, în statele membre care au o singură circumscripție la nivel național pentru alegerile pentru Parlamentul European, locul în care se află persoana vizată ar putea fi înțeles la nivel regional sau la un nivel echivalent, în conformitate cu legislația națională, pentru publicitatea politică legată de alegerile respective.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 73

Propunere de regulament

Considerentul 47 j (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47j) Interdicția și restricțiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru publicitatea politică nu ar trebui să împiedice sponsorii, editorii de publicitate politică sau furnizorii de servicii de publicitate, inclusiv platformele online, să afișeze publicitate politică online pe baza unor informații contextuale, inclusiv cuvinte-cheie. Această limitare este proporțională, având în vedere faptul că sponsorii au acces și la alte căi pentru publicitatea lor politică, în special prin vizarea contextuală a unui public-țintă în mediul online și prin mass-media alternativă offline. Această limitare este conformă cu dreptul de a transmite informații și idei de interes general pe care publicul are dreptul să le primească, deoarece acest drept poate fi limitat în anumite circumstanțe, dacă circumscrierea este efectuată în mod rezonabil, atent și cu bună-credință și dacă este proporțională și justificată de motive pertinente și suficiente, în special pentru protecția drepturilor altora.

Amendamentul 74

Propunere de regulament

Considerentul 47 k (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47k) Atunci când selectează parametrii de direcționare, sponsorii delimitează un public potențial pentru publicitatea lor politică. Cu toate acestea, în funcție de bugetul pe care îl alocă campaniei lor publicitare, publicitatea lor politică nu va ajunge neapărat la întregul public potențial. Editorul va trebui să selecteze cine, din acest public potențial, va primi efectiv materialul publicitar politic. Pentru a preveni crearea de camere de ecou și de bule de filtrare și pentru a preveni fluctuațiile demografice de-a lungul rasei sau al genului, care conduc la forme de discriminare, platformelor online nu ar trebui să li se permită să furnizeze în mod selectiv publicitate politică în cadrul publicului potențial vizat, pe baza prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal. Destinatarii reali ai materialului publicitar politic ar trebui, prin urmare, să fie selectați doar aleatoriu de către editor, fără nicio prelucrare ulterioară a datelor cu caracter personal.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 75

Propunere de regulament

Considerentul 47 l (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47l) Obligațiile ample privind transparența prevăzute în prezentul regulament vor contribui de asemenea la imposibilitatea de a transmite, pe neobservate, mesaje contradictorii și polarizatoare către anumite părți ale electoratului, întrucât organismele de monitorizare, societatea civilă, ziariștii și alte părți ale electoratului vor putea să își exercite controlul.

Amendamentul 76

Propunere de regulament

Considerentul 48

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(48) Prin urmare, ar trebui interzise tehnicile de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar în contextul publicității politice care implică prelucrarea datelor menționate la articolul 9 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/1725. Utilizarea unor astfel de tehnici ar trebui să fie permisă numai atunci când este efectuată de un operator sau de cineva care acționează în numele acestuia, pe baza consimțământului explicit al persoanei vizate sau în cadrul activităților sale legitime și cu garanții adecvate de către o fundație, o asociație sau orice alt organism fără scop lucrativ și cu specific politic, filozofic, religios sau sindical, cu condiția ca prelucrarea să se refere numai la membrii sau la foștii membri ai organismului respectiv sau la persoane cu care acesta are contacte permanente în legătură cu scopurile sale și ca datele cu caracter personal să nu fie comunicate terților fără consimțământul persoanelor vizate. Utilizarea ar trebui să fie însoțită de garanții specifice. Consimțământul corespunde noțiunii de consimțământ astfel cum este definit în Regulamentul (UE) 2016/679 și în Regulamentul (UE) 2018/1725. Prin urmare, nu ar trebui să fie posibil să se invoce excepțiile prevăzute la articolul 9 alineatul (2) literele (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) și (j) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (2) literele (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) și (j) din Regulamentul (UE) 2018/1725 pentru utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic în vederea publicării, promovării sau difuzării publicității politice care implică prelucrarea datelor cu caracter personal menționate la articolul 9 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/725.	***eliminat***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 77

Propunere de regulament

Considerentul 49

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(49) Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare*** a ***impactului*** unui material publicitar în contextul publicității politice care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii ar trebui să aplice garanții suplimentare pentru a se asigura un grad sporit de transparență și de asumare a răspunderii. Aceștia ar trebui să adopte și să pună în aplicare o politică ce descrie utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane sau de ***amplificare*** a ***impactului unui material publicitar politic*** și să țină evidența activităților lor relevante. Atunci când publică, promovează sau difuzează un material publicitar politic care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***și de amplificare a impactului unui material publicitar politic***, operatorii ar trebui să furnizeze, împreună cu publicitatea politică, informații relevante pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri utilizați în acțiunile de vizare a unui public-țintă, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, inclusiv dacă vizarea unui public-țintă în ceea ce privește materialul publicitar politic a fost optimizată în continuare pe parcursul transmiterii materialului.	(49) Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă și de ***furnizare*** a unui material publicitar în contextul publicității politice care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii ar trebui să aplice garanții suplimentare pentru a se asigura un grad sporit de transparență și de asumare a răspunderii. Aceștia ar trebui să adopte și să pună în aplicare o politică ce descrie utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane sau de ***transmitere*** a ***conținutului anunțurilor lor publicitare, să efectueze evaluări anuale ale riscurilor utilizării acestor tehnici la adresa drepturilor și a libertăților fundamentale ale persoanelor și a întregii societăți*** și să țină evidența activităților lor relevante. Atunci când publică, promovează***, furnizează*** sau difuzează un material publicitar politic care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă, operatorii ar trebui să furnizeze, împreună cu publicitatea politică, informații relevante pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri utilizați în acțiunile de vizare a unui public-țintă, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, inclusiv dacă vizarea unui public-țintă în ceea ce privește materialul publicitar politic a fost optimizată în continuare pe parcursul transmiterii materialului.

Amendamentul 78

Propunere de regulament

Considerentul 50

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(50) Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă sau de ***amplificare*** a ***impactului*** unui material publicitar ***politic*** ar trebui să includă în notificarea privind transparența informațiile necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, precum și un link către politica relevantă a ***operatorului***. În cazul în care ***operatorul*** este diferit de editorul de publicitate, ***operatorul*** ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică fie politica sa internă, fie o trimitere la aceasta. Furnizorii de servicii de publicitate ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică, dacă se impune, informațiile necesare pentru ca aceștia să își poată îndeplini obligațiile prevăzute în prezentul regulament. Furnizarea unor astfel de informații ar putea fi automatizată și integrată în procesele obișnuite de lucru pe baza unor standarde.	(50) Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă sau de ***furnizare*** a unui material publicitar ar trebui să includă în notificarea privind transparența informațiile necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, precum și un link către politica relevantă a ***serviciului de publicitate politică***. În cazul în care ***furnizorul de servicii de publicitate politică*** este diferit de editorul de publicitate, ***furnizorul*** ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică fie politica sa internă, fie o trimitere la aceasta. Furnizorii de servicii de publicitate ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică, dacă se impune, informațiile necesare pentru ca aceștia să își poată îndeplini obligațiile prevăzute în prezentul regulament. Furnizarea unor astfel de informații ar putea fi automatizată și integrată în procesele obișnuite de lucru pe baza unor standarde.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 79

Propunere de regulament

Considerentul 51

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(51) Pentru ca persoanele să își poată exercita în continuare drepturile în materie de protecție a datelor, editorii de publicitate politică ar trebui să le furnizeze persoanelor vizate informații suplimentare și instrumente eficace, astfel încât să sprijine exercitarea drepturilor lor în temeiul cadrului juridic al UE privind protecția datelor, inclusiv exercitarea dreptului acestor persoane de ***a se opune sau de*** a-și retrage consimțământul atunci când sunt vizate de un material publicitar politic. Aceste informații ar trebui, de asemenea, să fie ușor accesibile direct din notificarea privind transparența. Instrumentele puse la dispoziția persoanelor pentru a le sprijini în exercitarea drepturilor lor ar trebui să reușească să împiedice vizarea anumitor persoane în ceea ce privește materialele publicitare politice, precum și să împiedice vizarea unui public-țintă pe baza unor criterii specifice și de către unul sau mai mulți operatori specifici.	(51) Pentru ca persoanele să își poată exercita în continuare drepturile în materie de protecție a datelor, editorii de publicitate politică ar trebui să le furnizeze persoanelor vizate informații suplimentare și instrumente eficace, astfel încât să sprijine exercitarea drepturilor lor în temeiul cadrului juridic al UE privind protecția datelor, inclusiv exercitarea dreptului acestor persoane de a-și retrage consimțământul atunci când sunt vizate de un material publicitar politic. Aceste informații ar trebui, de asemenea, să fie ușor accesibile direct din notificarea privind transparența. Instrumentele puse la dispoziția persoanelor pentru a le sprijini în exercitarea drepturilor lor ar trebui să reușească să împiedice vizarea anumitor persoane în ceea ce privește materialele publicitare politice, precum și să împiedice vizarea unui public-țintă pe baza unor criterii specifice și de către unul sau mai mulți operatori specifici.

Amendamentul 80

Propunere de regulament

Considerentul 52

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(52) Comisia ar trebui să ***încurajeze elaborarea de coduri de conduită, astfel cum se menționează la articolul 40 din Regulamentul (UE) 2016/679,*** pentru a sprijini exercitarea drepturilor persoanelor vizate în acest context.	(52) Comisia ar trebui să ***elaboreze orientări*** pentru a sprijini exercitarea drepturilor persoanelor vizate în acest context.

Amendamentul 81

Propunere de regulament

Considerentul 53

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(53) Informațiile care trebuie furnizate în conformitate cu toate cerințele aplicabile utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare*** a ***impactului*** unui material publicitar ***politic*** în temeiul prezentului regulament ar trebui să fie prezentate într-un format ușor accesibil, să fie perceptibile în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin utilizarea unui limbaj simplu.	(53) Informațiile care trebuie furnizate în conformitate cu toate cerințele aplicabile utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***distribuire*** a unui material publicitar în temeiul prezentului regulament ar trebui să fie prezentate într-un format ușor accesibil, ***complet,*** să fie perceptibile în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin utilizarea unui limbaj simplu***, precum și adecvate pentru persoanele cu dizabilități***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 82

Propunere de regulament

Considerentul 54

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(54) Este oportun să se stabilească norme privind transmiterea – către alte entități interesate – de informații privind vizarea unui public-țintă. Regimul aplicabil ar trebui să fie în concordanță cu regimul de transmitere a informațiilor legate de cerințele în materie de transparență.	(54) Este oportun să se stabilească norme privind transmiterea – către alte entități interesate – de informații privind vizarea unui public-țintă ***și privind distribuirea unui material publicitar politic***. Regimul aplicabil ar trebui să fie în concordanță cu regimul de transmitere a informațiilor legate de cerințele în materie de transparență.

Amendamentul 83

Propunere de regulament

Considerentul 55

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(55) Furnizorii de servicii de publicitate politică stabiliți într-o țară terță care oferă servicii în Uniune ar trebui să își desemneze un reprezentant legal mandatat în Uniune pentru a permite o supraveghere eficace a respectării prezentului regulament în relație cu furnizorii respectivi. Reprezentantul legal ar putea fi cel desemnat în temeiul articolului 27 din Regulamentul (UE) 2016/679 sau cel desemnat în temeiul articolului ***11*** din Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]***.	(55) Furnizorii de servicii de publicitate politică stabiliți într-o țară terță care oferă servicii în Uniune ar trebui să își desemneze un reprezentant legal mandatat în Uniune ***care să fie înregistrat la punctul unic de contact de la nivel național*** pentru a permite o supraveghere eficace a respectării prezentului regulament în relație cu furnizorii respectivi. Reprezentantul legal ar putea fi cel desemnat în temeiul articolului 27 din Regulamentul (UE) 2016/679 sau cel desemnat în temeiul articolului ***13*** din Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***. ***Statele membre ar trebui să țină la dispoziția publicului un registru al tuturor reprezentanților legali înregistrați pe teritoriul lor în temeiul prezentului regulament, iar Comisia ar trebui să păstreze o bază de date ușor accesibilă publicului cu reprezentanții legali înregistrați în Uniune.***

Amendamentul 84

Propunere de regulament

Considerentul 56

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(56) În interesul unei supravegheri eficace a punerii în aplicare a prezentului regulament, este necesar să se încredințeze autorităților de supraveghere competența de a monitoriza și de a asigura respectarea normelor relevante. În funcție de sistemul juridic al fiecărui stat membru și în conformitate cu legislația existentă a Uniunii, inclusiv cu Regulamentul (UE) 2016/679 și cu Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]***, pot fi desemnate diferite autorități judiciare sau administrative naționale în acest sens.	(56) În interesul unei supravegheri eficace a punerii în aplicare a prezentului regulament, este necesar să se încredințeze autorităților de supraveghere competența de a monitoriza și de a asigura respectarea normelor relevante ***și să le fie furnizate resurse proporționale cu aceste competențe suplimentare***. În funcție de sistemul juridic al fiecărui stat membru și în conformitate cu legislația existentă a Uniunii, inclusiv cu Regulamentul (UE) 2016/679 și cu Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale),*** pot fi desemnate diferite autorități judiciare sau administrative naționale în acest sens.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 85

Propunere de regulament

Considerentul 57

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(57) În ceea ce privește supravegherea serviciilor intermediare online în temeiul prezentului regulament, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente și să se asigure că această supraveghere este coerentă cu cea efectuată de autoritățile competente desemnate în temeiul articolului 38 din Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]***. În fiecare stat membru, coordonatorii serviciilor digitale ar trebui, în orice caz, în temeiul Regulamentului (UE) ***[Actul legislativ privind serviciile digitale]***, să fie responsabili de asigurarea coordonării la nivel național cu privire la aceste aspecte și să se implice, atunci când este necesar, în cooperarea transfrontalieră cu alți coordonatori ai serviciilor digitale, în conformitate cu mecanismele prevăzute în Regulamentul (UE) ***[Actul legislativ privind serviciile digitale]***. În cadrul aplicării prezentului regulament, acest mecanism ar trebui să se limiteze la cooperarea națională dintre coordonatorii serviciilor digitale și nu să se extindă la nivelul Uniunii, astfel cum se prevede în Regulamentul (UE) ***[Actul legislativ privind serviciile digitale]***.	(57) În ceea ce privește supravegherea serviciilor intermediare online în temeiul prezentului regulament, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente și să se asigure că această supraveghere este coerentă cu cea efectuată de autoritățile competente desemnate în temeiul articolului 38 din Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***. În fiecare stat membru, coordonatorii serviciilor digitale ar trebui, în orice caz, în temeiul Regulamentului (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***, să fie responsabili de asigurarea coordonării la nivel național cu privire la aceste aspecte și să se implice, atunci când este necesar, în cooperarea transfrontalieră cu alți coordonatori ai serviciilor digitale, în conformitate cu mecanismele prevăzute în Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***. În cadrul aplicării prezentului regulament, acest mecanism ar trebui să se limiteze la cooperarea națională dintre coordonatorii serviciilor digitale și nu să se extindă la nivelul Uniunii, astfel cum se prevede în Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 86

Propunere de regulament

Considerentul 58

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(58) Pentru supravegherea aspectelor din prezentul regulament care nu intră în sfera de competență a autorităților de supraveghere în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 și al Regulamentului (UE) ***2018/725***, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente. Pentru a sprijini respectarea drepturilor și libertăților fundamentale, a statului de drept, a principiilor democratice și a încrederii publicului în supravegherea publicității politice, este necesar ca aceste autorități să fie independente din punct de vedere structural față de intervenții externe sau față de presiuni politice și să fie abilitate în mod corespunzător să monitorizeze efectiv și să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în special a obligațiilor prevăzute la articolul 7. Statele membre pot desemna, în special, autoritățile sau organismele naționale de reglementare prevăzute la articolul 30 din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului ([13]).	(58) Pentru supravegherea aspectelor din prezentul regulament care nu intră în sfera de competență a autorităților de supraveghere în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679***, al Regulamentului (UE) 2018/725*** și al Regulamentului (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente ***pentru monitorizarea și asigurarea respectării normelor pertinente***. Pentru a sprijini respectarea drepturilor și libertăților fundamentale, a statului de drept, a principiilor democratice și a încrederii publicului în supravegherea publicității politice, este necesar ca aceste autorități să fie independente din punct de vedere structural față de intervenții externe sau față de presiuni politice și să fie abilitate în mod corespunzător să monitorizeze efectiv și să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în special a obligațiilor prevăzute la articolul 7. Statele membre pot desemna, în special, autoritățile sau organismele naționale de reglementare prevăzute la articolul 30 din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului ([13]).
([13]) Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).	([13]) Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).

Amendamentul 87

Propunere de regulament

Considerentul 58 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(58a) În scopul exercitării competențelor care le revin în temeiul prezentului regulament, autoritățile competente menționate la articolul 15 și Comitetul european pentru protecția datelor ar trebui să dispună de resurse suficiente.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 88

Propunere de regulament

Considerentul 59

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(59) În cazul în care există deja norme în dreptul Uniunii privind furnizarea de informații autorităților competente și cooperarea cu aceste autorități și între acestea, cum ar fi articolul 9 din Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** sau cele cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679, normele respective ar trebui să se aplice prin analogie dispozițiilor relevante din prezentul regulament.	(59) În cazul în care există deja norme în dreptul Uniunii privind furnizarea de informații autorităților competente și cooperarea cu aceste autorități și între acestea, cum ar fi articolul 9 din Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)*** sau cele cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679, normele respective ar trebui să se aplice prin analogie dispozițiilor relevante din prezentul regulament.

Amendamentul 89

Propunere de regulament

Considerentul 60

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(60) Autoritățile competente cu supravegherea punerii în aplicare a prezentului regulament ar trebui să coopereze între ele atât la nivel național, cât și la nivelul UE, utilizând în mod optim structurile existente, inclusiv rețelele naționale de cooperare, Rețeaua europeană de cooperare în materie de alegeri, astfel cum se menționează în Recomandarea C(2018) 5949 final, și Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale instituit în temeiul Directivei 2010/13/UE. Această cooperare ***at*** trebui să faciliteze schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.	(60) Autoritățile competente cu supravegherea punerii în aplicare a prezentului regulament ar trebui să coopereze între ele atât la nivel național, cât și la nivelul UE, utilizând în mod optim structurile existente, inclusiv rețelele naționale de cooperare, Rețeaua europeană de cooperare în materie de alegeri, astfel cum se menționează în Recomandarea C(2018) 5949 final, ***Comitetul european pentru servicii digitale, astfel cum se menționează în Regulamentul (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)*** și Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale instituit în temeiul Directivei 2010/13/UE. Această cooperare ***ar*** trebui să faciliteze schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 90

Propunere de regulament

Considerentul 60 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(60a) În cadrul Rețelei europene de cooperare privind alegerile, ar trebui înființată o rețea permanentă de puncte de contact naționale care să servească drept platformă pentru schimbul periodic de informații și pentru cooperarea structurată între punctele de contact naționale și Comisie cu privire la toate aspectele prezentului regulament. Acesta ar trebui să lucreze în strânsă cooperare cu Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale și cu alte autorități și rețele relevante.

Amendamentul 91

Propunere de regulament

Considerentul 61

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(61) Pentru a facilita îndeplinirea efectivă a obligațiilor prevăzute în regulament, este necesar să se confere autorităților naționale competența de a solicita furnizorilor de servicii informații relevante privind transparența publicității politice. Informațiile care trebuie transmise autorităților competente ar putea viza o campanie publicitară, ar putea fi agregate pe ani sau s-ar putea referi la materiale publicitare specifice. Pentru a se asigura faptul că solicitările de astfel de informații pot fi îndeplinite în mod eficace și eficient și, în același timp, că furnizorii de servicii de publicitate politică nu sunt supuși niciunei sarcini disproporționate, este necesar să se stabilească anumite condiții pe care ar trebui să le îndeplinească solicitările respective. În special pentru a supraveghea în timp util un proces electoral, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să răspundă rapid solicitărilor din partea autorităților competente și întotdeauna în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea solicitării. În interesul securității juridice și în conformitate cu dreptul la apărare, solicitările de furnizare de informații din partea unei autorități competente ar trebui să conțină o justificare adecvată și informații privind demersurile care se pot face în acest caz. Furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să desemneze un punct de contact pentru interacțiunea cu autoritățile competente. Astfel de puncte de contact ar putea fi electronice.	(61) Pentru a facilita îndeplinirea efectivă a obligațiilor prevăzute în regulament, este necesar să se confere autorităților naționale competența de a solicita furnizorilor de servicii informații relevante privind transparența publicității politice. Informațiile care trebuie transmise autorităților competente ar putea viza o campanie publicitară, ar putea fi agregate pe ani sau s-ar putea referi la materiale publicitare specifice. Pentru a se asigura faptul că solicitările de astfel de informații pot fi îndeplinite în mod eficace și eficient și, în același timp, că furnizorii de servicii de publicitate politică nu sunt supuși niciunei sarcini disproporționate, este necesar să se stabilească anumite condiții pe care ar trebui să le îndeplinească solicitările respective. În special pentru a supraveghea în timp util un proces electoral, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să răspundă rapid solicitărilor din partea autorităților competente și întotdeauna în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea solicitării. În ***ultima lună dinaintea alegerilor sau a referendumului, ar trebui să se considere că încălcarea prezentului regulament afectează în mod negativ și grav drepturile persoanelor și, prin urmare, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să furnizeze informațiile solicitate fără întârzieri nejustificate și, dacă nu sunt microîntreprinderi sau întreprinderi mici, în termen de cel mult 48 de ore. În*** interesul securității juridice și în conformitate cu dreptul la apărare, solicitările de furnizare de informații din partea unei autorități competente ar trebui să conțină o justificare adecvată și informații privind demersurile care se pot face în acest caz. Furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să desemneze un punct de contact pentru interacțiunea cu autoritățile competente. Astfel de puncte de contact ar putea fi electronice.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 92

Propunere de regulament

Considerentul 62

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(62) Statele membre ar trebui să desemneze un punct de contact la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament. Dacă este posibil, punctul de contact ar trebui să fie membru al Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri. Punctul de contact ar trebui să faciliteze cooperarea dintre statele membre la nivel de autorități competente în ceea ce privește sarcinile lor de supraveghere și de asigurare a respectării legislației, în special prin activități de intermediere cu punctele de contact din alte state membre și cu ***autoritățile*** competente din ***statele membre***.	(62) Statele membre ar trebui să desemneze un punct de contact ***național*** la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament. Dacă este posibil, punctul de contact ar trebui să fie membru al Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri. Punctul de contact ar trebui să faciliteze cooperarea dintre statele membre la nivel de autorități competente în ceea ce privește sarcinile lor de supraveghere și de asigurare a respectării legislației, în special prin activități de intermediere cu punctele de contact din alte state membre și cu ***alte autorități*** competente din ***statul membru propriu***.

Amendamentul 93

Propunere de regulament

Considerentul 63

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(63) Autoritățile statelor membre ar trebui să se asigure că încălcările obligațiilor prevăzute în prezentul regulament sunt sancționate prin amenzi administrative sau sancțiuni financiare. În acest sens, autoritățile ar trebui să țină seama de natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, având în vedere interesul public în cauză, raza de acțiune și tipul activităților desfășurate, precum și capacitatea economică a autorului încălcării. În acest context, ar trebui să se țină seama de rolul esențial al obligațiilor prevăzute la ***articolul*** *7* în ceea ce privește urmărirea eficace a îndeplinirii obiectivelor prezentului regulament. În plus, autoritățile ar trebui să ia în considerare dacă furnizorul de servicii în cauză nu își respectă în mod sistematic sau repetat obligațiile care îi revin în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin amânarea furnizării de informații către entitățile interesate, precum și, după caz, dacă furnizorul de servicii de publicitate politică își desfășoară activitatea în mai multe state membre. Sancțiunile financiare și amenzile administrative trebuie să fie, în fiecare caz în parte, eficace, proporționale și disuasive, ținând seama în mod corespunzător de asigurarea unor garanții procedurale suficiente și practice și, în special, de asigurarea faptului că dezbaterea politică rămâne deschisă și accesibilă.	(63) Autoritățile statelor membre ar trebui să se asigure că încălcările obligațiilor prevăzute în prezentul regulament sunt sancționate prin amenzi administrative sau sancțiuni financiare. În acest sens, autoritățile ar trebui să țină seama de natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, având în vedere interesul public în cauză, raza de acțiune și tipul activităților desfășurate, precum și ***dimensiunea și*** capacitatea economică a autorului încălcării. În acest context, ar trebui să se țină seama de rolul esențial al obligațiilor prevăzute la ***articolele 3a, 5,*** *7****, 7a, 7b și 12*** în ceea ce privește urmărirea eficace a îndeplinirii obiectivelor prezentului regulament***, iar încălcările acestor articole ar trebui considerate deosebit de grave***. În plus, autoritățile ar trebui să ia în considerare dacă furnizorul de servicii în cauză nu își respectă în mod sistematic sau repetat obligațiile care îi revin în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin amânarea furnizării de informații către entitățile interesate, precum și, după caz, dacă furnizorul de servicii de publicitate politică își desfășoară activitatea în mai multe state membre. Sancțiunile financiare și amenzile administrative trebuie să fie, în fiecare caz în parte, eficace, proporționale și disuasive, ținând seama în mod corespunzător de asigurarea unor garanții procedurale suficiente și practice și, în special, de asigurarea faptului că dezbaterea politică rămâne deschisă și accesibilă.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 94

Propunere de regulament

Considerentul 63 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(63a) Statele membre ar trebui să stabilească norme privind sancțiunile, inclusiv amenzile administrative și sancțiunile financiare, aplicabile în cazul încălcării prezentului regulament și ar trebui să se asigure că normele respective sunt efectiv aplicate. Amenzile și sancțiunile prevăzute ar trebui să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare. Statele membre pot impune, de asemenea, penalități cu titlu cominatoriu în cazul încălcării grave și repetate a prezentului regulament. La nivelul Uniunii, rețeaua de puncte naționale de contact ar trebui să faciliteze elaborarea unei abordări armonizate privind sancțiunile aplicabile la nivel național.

Amendamentul 95

Propunere de regulament

Considerentul 65

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(65) Statele membre ar trebui să publice durata exactă a perioadelor lor electorale, stabilite în conformitate cu tradițiile lor electorale, cu suficient timp înainte de începerea calendarului electoral.	(65) Statele membre ar trebui să publice durata exactă a perioadelor lor electorale, stabilite în conformitate cu ***dreptul și*** tradițiile lor electorale, cu suficient timp înainte de începerea calendarului electoral.

Amendamentul 96

Propunere de regulament

Considerentul 67

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(67) În termen de doi ani după fiecare scrutin pentru Parlamentul European, Comisia ar trebui să prezinte un raport privind evaluarea și revizuirea prezentului regulament. La pregătirea raportului respectiv, Comisia ar trebui, de asemenea, să ia în considerare punerea în aplicare a prezentului regulament în contextul altor alegeri și referendumuri care au loc în Uniune. Raportul ar trebui să examineze, printre altele, caracterul adecvat al dispozițiilor ***anexelor la prezentul regulament*** și să analizeze necesitatea revizuirii acestora.	(67) În termen de doi ani după fiecare scrutin pentru Parlamentul European, Comisia ar trebui să prezinte un raport privind evaluarea și revizuirea prezentului regulament. La pregătirea raportului respectiv, Comisia ar trebui să ia în considerare punerea în aplicare a prezentului regulament în contextul altor alegeri și referendumuri care au loc în Uniune. Raportul ar trebui să examineze, printre altele, caracterul adecvat al dispozițiilor ***prezentului regulament și al anexelor la acesta*** și să analizeze necesitatea revizuirii acestora. ***În special, Comisia ar trebui să evalueze justețea domeniului de aplicare și al definițiilor, precum și eficacitatea dispozițiilor privind obligațiile, guvernanța și punerea în aplicare, inclusiv în lumina progreselor tehnologice, a evoluțiilor pieței și a noilor dovezi științifice.***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 97

Propunere de regulament

Considerentul 68 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(68a) Cu scopul de a garanta un nivel ridicat de transparență și a întări protecția datelor cu caracter personal individuale pentru publicitatea politică în contextul alegerilor pentru Parlamentul European din 2024, furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să se asigure că cerințele de etichetare și de notificare privind transparența sunt respectate imediat, fără a aduce atingere disponibilității unor elemente suplimentare care urmează să fie furnizate de Comisie. Editorii de publicitate politică ar trebui să depună toate eforturile pentru a asigura disponibilitatea notificărilor privind transparența, fără a aduce atingere disponibilității unui registru european de publicitate politică online.

Amendamentul 98

Propunere de regulament

Considerentul 70

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(70) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor prevăzute, în special, în Directiva 2000/31/CE și nici normelor privind răspunderea furnizorilor intermediari de servicii prevăzute la articolele 12-15 din directiva menționată, astfel cum a fost modificată prin Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ*** privind serviciile ***digitale]***, Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul*** privind piețele ***digitale]***, Directiva 2002/58/CE ***și Regulamentul (UE) XXX [Regulamentul privind viața privată*** și ***comunicațiile electronice] sau normelor prevăzute în*** Directiva (UE) 2010/13, Directiva 2000/31/CE, Directiva ***2002/58/***CE, Directiva 2005/29/CE, Directiva 2011/83/UE, Directiva 2006/114/CE, Directiva 2006/123/CE și Regulamentul (UE) 2019/1150.	(70) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor prevăzute, în special, în Directiva 2000/31/CE și nici normelor privind răspunderea furnizorilor intermediari de servicii prevăzute la articolele 12-15 din directiva menționată, astfel cum a fost modificată prin Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul*** privind serviciile ***digitale)***, Regulamentul (UE) ***2022/1925 (Regulamentul*** privind piețele ***digitale)***, Directiva 2002/58/CE***, precum*** și Directiva 2010/13/UE, Directiva 2000/31/CE, Directiva ***2000/31/***CE, Directiva 2005/29/CE, Directiva 2011/83/UE, Directiva 2006/114/CE, Directiva 2006/123/CE și Regulamentul (UE) 2019/1150. ***Prezentul regulament ar trebui să completeze acquis-ul Uniunii în materie de protecție a datelor, în special Regulamentele (UE) 2016/679, (UE) 2018/1725 și Directiva 2002/58/CE, și să prevadă norme specifice de protecție a datelor. Prezentul regulament nu prevede un temei juridic care să îndeplinească cerințele prevăzute la articolul 6 din Regulamentul (UE) 2016/679 sau la articolul 5 din Regulamentul (UE) 2018/1725 în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul publicității politice.***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 99

Propunere de regulament

Considerentul 71

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(71) Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor a fost consultată în conformitate cu articolul 42 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 2018/1725 și a emis un aviz la **XX** 2022,	(71) Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor a fost consultată în conformitate cu articolul 42 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/1725 și a emis un aviz la ***20 ianuarie*** 2022.

Amendamentul 100

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Prezentul regulament stabilește:	1. Prezentul regulament stabilește ***norme armonizate privind***:

Amendamentul 101

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 1 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) ***obligații armonizate în materie*** de ***transparență în sarcina furnizorilor de publicitate politică*** și de servicii ***conexe***, ***și anume*** obligația de a păstra, de a divulga și de a publica informații legate de furnizarea unor astfel de servicii;	(a) ***furnizarea de servicii*** de ***publicitate politică și transparența și diligența necesară pentru sponsori*** și ***furnizori*** de servicii ***de publicitate politică***, ***care le impun acestora*** obligația de a păstra, de a divulga și de a publica informații legate de furnizarea unor astfel de servicii ***pe piața internă***;

Amendamentul 102

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) ***norme armonizate privind*** utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare*** a ***impactului unui material publicitar politic*** în contextul ***publicării, difuzării sau promovării publicității politice*** care implică ***utilizarea datelor*** cu caracter personal.	(b) utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***difuzare*** a ***anunțurilor publicitare în legătură cu pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea de publicitate politică,*** în contextul ***furnizării de servicii de publicitate politică,*** care implică ***prelucrarea de date*** cu caracter personal;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 103

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 1 – litera b a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ba) supravegherea și asigurarea respectării prezentului regulament, inclusiv în ceea ce privește cooperarea și coordonarea între autoritățile competente.

Amendamentul 104

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Prezentul regulament se aplică publicității politice care este pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată în Uniune sau care este adresată unor persoane dintr-unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al furnizorului de servicii de publicitate și indiferent de mijloacele utilizate.	2. Prezentul regulament se aplică publicității politice care este ***sponsorizată,*** pregătită, plasată, promovată, publicată***, distribuită*** sau difuzată în Uniune sau care este adresată unor persoane dintr-unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al ***sponsorului sau al*** furnizorului de servicii de publicitate ***în cauză*** și indiferent de mijloacele utilizate.

Amendamentul 105

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Opiniile și părerile politice și alte conținuturi editoriale exprimate sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii nu sunt considerate publicitate politică dacă nu sunt pregătite, plasate, promovate, publicate, distribuite sau difuzate în mod specific contra cost sau în schimbul altor forme de remunerație din partea unei părți terțe.

Amendamentul 106

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 3 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) să contribuie la buna funcționare a pieței interne a publicității politice și a serviciilor conexe;	(a) să contribuie la ***armonizarea și*** buna funcționare ***în condiții de siguranță*** a ***unei*** pieței interne a publicității politice și a serviciilor conexe ***transparente, sigure, previzibile și de încredere***;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 107

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 3 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) să protejeze persoanele fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.	(b) ***să protejeze drepturile și libertățile fundamentale consacrate în dreptul Uniunii și în dreptul intern, inclusiv cele consacrate în Carta drepturilor fundamentale, și, în special,*** să protejeze persoanele fizice în ceea ce privește ***dreptul la viață privată și*** prelucrarea datelor cu caracter personal.

Amendamentul 108

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 4 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) Directiva 2002/58/CE ***și Regulamentul (UE) XXX [Regulamentul privind viața privată și comunicațiile electronice]***;	(b) Directiva 2002/58/CE;

Amendamentul 109

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 4 – litera f

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(f) Directiva 2010/13/UE;	*(Nu privește versiunea în limba română.)*

Amendamentul 110

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 4 – litera i

1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(i) Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ*** privind serviciile ***digitale]***.	(i) Regulamentul (UE) ***2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022*** privind ***o piață unică pentru*** serviciile ***digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), JO L 277, 27.10.2022, p. 1;***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 111

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 4 – litera i a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ia) Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale), JO L 265, 12.10.2022, p. 1.

Amendamentul 112

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. Normele de protecție a datelor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute în prezentul regulament se consideră ca fiind norme specifice privind protecția datelor în raport cu normele generale prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 și în Regulamentul (UE) 2018/1725. Niciuna dintre dispozițiile prezentului regulament nu poate fi aplicată sau interpretată astfel încât să diminueze sau să limiteze nivelul de protecție oferit de dreptul la respectarea vieții private și la protecția datelor cu caracter personal și de dreptul la libertatea de exprimare, astfel cum sunt protejate în Carta drepturilor fundamentale și în dreptul Uniunii privind protecția datelor și a vieții private, în special în Regulamentul (UE) 2016/679 și în Regulamentul (UE) 2018/1725.

Amendamentul 113

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 4 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4b. Prezentul regulament nu afectează nici conținutul publicității politice, nici normele Uniunii sau ale statelor membre care reglementează conținutul publicității politice, perioadele electorale și organizarea și desfășurarea campaniilor politice.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 114

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 2 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. „publicitate politică” înseamnă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj:	2. „publicitate politică” înseamnă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj:

Amendamentul 115

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 2 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) care este de natură să influențeze rezultatul unui scrutin ***sau*** al unui referendum***, un*** proces legislativ sau de reglementare ***sau un comportament de vot***.	(b) care este de natură să influențeze ***comportamentul de vot sau*** rezultatul unui scrutin, al unui referendum ***sau al unui*** proces legislativ sau de reglementare.

Amendamentul 116

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) un candidat la orice mandat electiv de la ***nivel european***, național, regional și local sau la una dintre funcțiile de conducere din cadrul unui partid politic;	(d) un candidat la orice mandat electiv ***sau deținătorul unui mandat electiv*** de la ***nivelul Uniunii***, ***de la nivel*** național, regional și local sau ***un candidat*** la una dintre funcțiile de conducere din cadrul unui partid politic ***sau deținătorul unei astfel de funcții***;

Amendamentul 117

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) un funcționar ales în cadrul unei instituții publice de la nivel european, național, regional sau local;	***eliminat***

Amendamentul 118

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera f

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(f) un membru neales cu funcție de conducere din cadrul administrației de la ***nivel european,*** național, regional sau local;	(f) un membru neales cu funcție de conducere din cadrul administrației de la ***nivelul Uniunii sau de la nivel*** național, regional sau local;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 119

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera g

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(g) o organizație de campanie politică cu sau fără personalitate juridică, înființată ***pentru*** a ***obține un rezultat specific în cadrul*** unui ***scrutin*** sau al unui ***referendum***;	(g) o organizație de campanie politică cu sau fără personalitate juridică, înființată ***cu scopul de*** a ***influența rezultatul unui scrutin, al*** unui ***referendum*** sau al unui ***proces legislativ sau de reglementare***;

Amendamentul 120

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera h

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(h) orice persoană fizică sau juridică care reprezintă sau acționează în numele oricăreia dintre persoanele sau organizațiile menționate la literele (a)-(g) și care promovează obiectivele politice ale oricăreia dintre acestea;	*(Nu privește versiunea în limba română.)*

Amendamentul 121

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. „serviciu de publicitate politică” înseamnă un serviciu care constă în publicitate politică, cu excepția serviciilor intermediare online în sensul articolului ***2*** litera (***f***) din Regulamentul (UE) ***2021/XXX [Actul legislativ*** privind serviciile ***digitale]*** care sunt furnizate fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea sau difuzarea mesajului specific;	5. „serviciu de publicitate politică” înseamnă un serviciu care constă în publicitate politică, cu excepția serviciilor intermediare online în sensul articolului ***3*** litera (***g***) din Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul*** privind serviciile ***digitale),*** care sunt furnizate fără o contraprestație pentru ***pregătirea,*** plasarea***, promovarea***, publicarea***, distribuirea*** sau difuzarea mesajului specific;

Amendamentul 122

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1– punctul 5 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	5a. „furnizor de servicii de publicitate politică” înseamnă o persoană fizică sau juridică implicată în furnizarea de servicii de publicitate politică, cu excepția serviciilor pur auxiliare;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 123

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. „campanie de publicitate politică” înseamnă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea sau difuzarea unei serii de materiale publicitare conexe în executarea unui contract de publicitate politică, pe baza unei pregătiri, sponsorizări sau finanțări comune;	6. „campanie de publicitate politică” înseamnă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** sau difuzarea unei serii de materiale publicitare conexe în executarea unui contract de publicitate politică, pe baza unei pregătiri, sponsorizări sau finanțări comune;

Amendamentul 124

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1– punctul 6 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	6a. „platformă online foarte mare” înseamnă o platformă online desemnată drept platformă online foarte mare în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale);

Amendamentul 125

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 6 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	6b. „motor de căutare online foarte mare” înseamnă un motor de căutare online desemnat drept motor de căutare online foarte mare în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale);

Amendamentul 126

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. „sponsor” înseamnă persoana fizică sau juridică în numele căreia este pregătit, plasat, publicat sau difuzat un material publicitar politic;	7. „sponsor” înseamnă persoana fizică sau juridică în numele căreia este pregătit, plasat, ***promovat,*** publicat***, distribuit*** sau difuzat un material publicitar politic;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 127

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. „tehnici de vizare a unui public-țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic” înseamnă tehnici care sunt utilizate ***fie pentru a adresa*** un material publicitar politic ***personalizat*** numai ***unei anumite persoane*** sau ***unui*** anumit grup de persoane***, fie*** pentru a ***spori circulația, raza de acțiune sau audiența unui material publicitar politic***;	8. „tehnici de vizare a unui public-țintă” înseamnă tehnici care sunt utilizate ***de sponsori, de editorii de publicitate politică sau furnizorii de servicii de publicitate pentru a personaliza*** un material publicitar politic numai ***pentru o anumită persoană*** sau ***un*** anumit grup de persoane ***sau*** pentru a ***le exclude prin prelucrarea datelor personale, îndeosebi prin colectarea datelor acestora***;

Amendamentul 128

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1– punctul 8 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	8a. „tehnici de distribuire a unui material publicitar” înseamnă tehnici automatizate de prelucrare a datelor cu caracter personal care se bazează, de regulă, pe algoritmi sau pe prelucrarea automată a datelor și care sunt utilizate de editorii de publicitate politică sau de furnizorii de servicii de publicitate politică implicați în promovarea, publicarea și difuzarea de materiale publicitare politice pentru a stabili un public specific din cadrul publicului potențial definit de sponsori și de furnizorii de servicii de publicitate, care acționează în numele sponsorilor.

Amendamentul 129

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 9

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
9. „perioadă electorală” înseamnă perioada care precedă un scrutin sau un referendum dintr-un stat membru, perioada pe parcursul căreia are loc scrutinul sau referendumul respectiv, precum și perioada imediat următoare încheierii acestora și în timpul căreia activitățile campaniei fac obiectul unor norme specifice;	9. „perioadă electorală” înseamnă perioada care precedă un scrutin sau un referendum dintr-un stat membru, perioada pe parcursul căreia are loc scrutinul sau referendumul respectiv, precum și perioada imediat următoare încheierii acestora***, în conformitate cu legislația națională,*** și în timpul căreia activitățile campaniei fac obiectul unor norme specifice;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 130

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 11

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
11. „editor de publicitate politică” înseamnă ***o persoană fizică sau juridică care difuzează, pune la dispoziție prin intermediul unei interfețe*** sau ***aduce în alt mod în domeniul public*** publicitate politică prin orice mijloc de comunicare;	11. „editor de publicitate politică” înseamnă ***un furnizor de servicii de publicitate politică care plasează, promovează, publică, distribuie*** sau ***difuzează*** publicitate politică prin orice mijloc de comunicare;

Amendamentul 131

Propunere de regulament

Articolul 2 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În sensul primului paragraf, mesajele ***prevăzute*** la punctul 2 care provin din surse oficiale ***și*** se ***referă*** la ***organizarea*** alegerilor sau a referendumurilor ***și*** la modalitățile de participare la ***acestea ori la promovarea participării la*** alegeri sau referendumuri ***nu constituie publicitate politică***.	În sensul primului paragraf, mesajele ***prevăzute*** la punctul (2) care provin din surse oficiale ***nu constituie publicitate politică dacă*** se ***limitează strict*** la ***anunțarea*** alegerilor sau a referendumurilor ***sau*** la modalitățile de participare la alegeri sau referendumuri.

Amendamentul 132

Propunere de regulament

Articolul 3 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Statele membre nu mențin și nu introduc, din motive legate de ***transparență***, dispoziții sau măsuri diferite de cele prevăzute în prezentul regulament.	1. Statele membre nu mențin și nu introduc, din motive legate de ***transparența publicității politice***, dispoziții sau măsuri diferite de cele prevăzute în prezentul regulament.

Amendamentul 133

Propunere de regulament

Articolul 3 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Furnizarea serviciilor de publicitate politică nu poate fi interzisă sau restricționată din motive legate de transparență atunci când sunt respectate cerințele prezentului regulament.	2. Furnizarea serviciilor de publicitate politică nu poate fi interzisă sau restricționată***, inclusiv geografic,*** din motive legate de transparență atunci când sunt respectate cerințele prezentului regulament.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 134

Propunere de regulament

Articolul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 3a
	Furnizarea de servicii de publicitate politică în Uniune
	1. Furnizorii de servicii de publicitate politică nu discriminează sponsorii pe baza locului de reședință sau, după caz, a locului de stabilire atunci când sponsorii respectivi solicită, încheie sau dețin un contract de servicii de publicitate politică.
	2. Prin derogare de la alineatul (1), serviciile de publicitate politică sunt furnizate numai unui sponsor sau unui furnizor de servicii care acționează în numele unui sponsor care este cetățean al Uniunii, sau unei persoane fizice sau juridice rezidente sau stabilite în Uniune.
	3. Furnizarea de servicii transfrontaliere de publicitate politică pentru partide politice europene în sensul Regulamentului [Regulamentul privind partidele politice] nu face obiectul altor restricții decât cele prevăzute de prezentul regulament sau de alte acte legislative ale Uniunii sau naționale, după caz.

Amendamentul 135

Propunere de regulament

Capitolul II – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
OBLIGAȚII DE TRANSPARENȚĂ PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE POLITICĂ	OBLIGAȚII DE TRANSPARENȚĂ ***ȘI DE DILIGENȚĂ*** PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE POLITICĂ

Amendamentul 136

Propunere de regulament

Articolul 4 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Transparența	***Obligații de transparență și de diligență pentru serviciile de publicitate politică***

Amendamentul 137

Propunere de regulament

Articolul 4 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Serviciile de publicitate politică se furnizează în mod transparent, în conformitate cu obligațiile prevăzute la articolele ***5***-11 și articolul 14 din prezentul regulament.	Serviciile de publicitate politică se furnizează în mod transparent, în conformitate cu obligațiile prevăzute la articolele ***4***-11 și ***la*** articolul 14 din prezentul regulament.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 138

Propunere de regulament

Articolul 4 – paragraful 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că contractele încheiate pentru furnizarea de servicii de publicitate politică stabilesc în mod clar modul în care trebuie respectate efectiv dispozițiile relevante ale prezentului regulament, inclusiv în ceea ce privește diligența necesară și alocarea responsabilității pentru furnizare, precum și exhaustivitatea și exactitatea informațiilor.

Amendamentul 139

Propunere de regulament

Articolul 5 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Furnizorii de servicii de publicitate le solicită sponsorilor și furnizorilor de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor să declare dacă serviciul de publicitate a cărui furnizare o solicită furnizorului de servicii constituie un serviciu de publicitate politică în sensul articolului 2 punctul 5. Sponsorii și furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor trebuie să facă o astfel de declarație.	1. Furnizorii de servicii de publicitate le solicită sponsorilor și furnizorilor de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor să declare dacă serviciul de publicitate a cărui furnizare o solicită furnizorului de servicii constituie un serviciu de publicitate politică în sensul articolului 2 punctul 5. Sponsorii și furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor trebuie să facă o astfel de declarație ***cu bună-credință și în termeni clari și sunt responsabili de acuratețea acesteia***.

Amendamentul 140

Propunere de regulament

Articolul 5 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Furnizorii de servicii de publicitate care primesc o declarație din partea unui sponsor sau a unui furnizor de servicii care acționează în numele unui sponsor, conform căreia publicitatea constituie publicitate politică, depun toate eforturile pentru a se asigura că aceste declarații sunt făcute în conformitate cu alineatul (1), înainte de furnizarea serviciului.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 141

Propunere de regulament

Articolul 5 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că acordurile contractuale încheiate pentru furnizarea unui serviciu de publicitate politică ***specifică modul*** în ***care sunt respectate dispozițiile relevante ale prezentului regulament***.	2. Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că acordurile contractuale încheiate pentru furnizarea unui serviciu de publicitate politică ***prevăd obligația sponsorului și, după caz, a furnizorilor de servicii de publicitate care acționează*** în ***numele sponsorului de a furniza informațiile necesare pentru a respecta articolul 6 alineatul (1), articolul 7 alineatul (1) și articolul 7a alineatul (1), după caz***.
	Sponsorii furnizează informațiile necesare pentru respectarea articolului 6 alineatul (1) literele (ca) și (d), a articolului 7 alineatul (1) literele (a), (b) și (ba) și a articolului 7a alineatul (1) literele (a) și (b) și asigură acuratețea acestor informații.
	Sponsorii sau, după caz, furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor furnizează informațiile necesare pentru respectarea articolului 6 alineatul (1) literele (a), (b), (ba), (c) și (da) și a articolului 7a alineatul (1) literele (c), (d) și (e) și asigură acuratețea acestor informații.
	Sponsorii și furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor furnizează informațiile respective în timp util și în mod complet și exact.

Amendamentul 142

Propunere de regulament

Articolul 5 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Furnizorii de servicii de publicitate le solicită sponsorilor sau furnizorilor de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor, care prezintă, în conformitate cu prezentul articol, o declarație sau informații vădit eronate să își corecteze declarația respectivă sau informațiile respective. Sponsorii sau furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor dau curs acestei solicitări fără întârzieri nejustificate.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 143

Propunere de regulament

Articolul 5 – alineatul 2 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2b. Atunci când este cazul, furnizorii de servicii de publicitate își proiectează și își organizează interfața online într-un mod care să le permită sponsorilor și furnizorilor de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor să își respecte obligațiile menționate la alineatul (1) din prezentul articol și la articolul 6 alineatul (1).

Amendamentul 144

Propunere de regulament

Articolul 5 – alineatul 2 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2c. Editorii de publicitate politică care sunt, de asemenea, platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari identifică, analizează și evaluează cu atenție orice riscuri sistemice pe care le prezintă serviciile lor de publicitate politică în contextul evaluărilor lor de risc în conformitate cu articolul 34 din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale) și stabilesc măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficace în conformitate cu articolul 35 din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale) pentru a aborda aceste riscuri.

Amendamentul 145

Propunere de regulament

Articolul 5 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 5a
	Identificarea unui material publicitar politic
	Pentru a stabili dacă un mesaj constituie material publicitar politic în sensul articolului 2 alineatul (2) litera (b), se ține seama de toate caracteristicile sale și, în special, de următorii factori:
	(a) conținutul mesajului;
	(b) sponsorul mesajului;

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(c) limbajul scris sau oral utilizat pentru transmiterea mesajului;
	(d) forma mesajului sau mijloacele prin care mesajul este pregătit, plasat, promovat, publicat, distribuit sau difuzat;
	(e) publicul-țintă;
	(f) contextul în care este transmis mesajul, inclusiv perioada de difuzare, cum ar fi perioadele alegerilor sau ale referendumurilor, sau difuzarea mesajului în timpul unui proces legislativ sau de reglementare;
	(g) obiectivul mesajului.
	Comisia elaborează orientări comune pentru a contribui la aplicarea corespunzătoare a prezentului articol.

Amendamentul 146

Propunere de regulament

Articolul 6 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Păstrarea evidențelor și transmiterea informațiilor	Păstrarea evidențelor și transmiterea informațiilor ***către editorul de publicitate politică***

Amendamentul 147

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Furnizorii de servicii de publicitate politică păstrează informațiile pe care le colectează în cadrul furnizării serviciilor lor, cu privire la:	1. Furnizorii de servicii de publicitate politică păstrează informațiile pe care le colectează în cadrul furnizării serviciilor lor, ***în măsura necesară pentru respectarea prezentului regulament,*** cu privire la:

Amendamentul 148

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) serviciul sau serviciile specifice ***furnizate*** în legătură cu publicitatea politică;	(b) serviciul sau serviciile specifice ***pe care le-au furnizat*** în legătură cu publicitatea politică;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 149

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – litera b a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ba) data de începere și, dacă este cazul, perioada în care serviciul sau serviciile au fost furnizate;

Amendamentul 150

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) sumele facturate pentru serviciul sau serviciile furnizate și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru serviciul sau serviciile furnizate ***și***	(c) sumele facturate pentru serviciul sau serviciile furnizate și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru serviciul sau serviciile furnizate;

Amendamentul 151

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – litera c a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) informațiile privind originea publică sau privată a acestor sume și a altor beneficii, precum și dacă acestea provin din interiorul sau din afara Uniunii;

Amendamentul 152

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) după caz, identitatea ***sponsorului*** și datele ***sale*** de contact.	(d) ***identitatea sponsorului materialului publicitar politic și datele sale de contact și,*** după caz, identitatea și datele de contact ***ale persoanei juridice sau fizice care controlează în ultimă instanță sponsorul și, pentru persoanele juridice, locul de stabilire; și***

Amendamentul 153

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 1 – litera d a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(da) după caz, precizarea alegerilor sau a referendumurilor cu care are legătură materialul publicitar politic.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 154

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Informațiile menționate la alineatul (1) se păstrează în scris și ***pot fi*** în format electronic. Aceste informații se păstrează pentru o perioadă de ***cinci*** ani de la data ultimei pregătiri, plasări, publicări sau ***diseminări***, după caz.	2. Informațiile menționate la alineatul (1) se păstrează ***atât*** în ***format*** scris***, cât*** și în format electronic. Aceste informații se păstrează ***într-un format care poate fi citit automat,*** pentru o perioadă de ***zece*** ani de la data ultimei pregătiri, plasări, ***promovări,*** publicări***, distribuiri*** sau ***difuzări***, după caz.

Amendamentul 155

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că informațiile menționate la alineatul (1) sunt comunicate editorului de publicitate politică care va difuza materialul publicitar politic, pentru a le permite editorilor de publicitate politică să își respecte obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament. ***Aceste informații se transmit, în timp util și cu exactitate, în conformitate cu cele mai bune practici și cu standardele din domeniu, prin intermediul unui proces automat standardizat, atunci când acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic***.	3. Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că informațiile menționate la alineatul (1) sunt comunicate ***în timp util și în mod exact*** editorului de publicitate politică care va ***plasa, promova, publica, distribui sau*** difuza materialul publicitar politic, pentru a le permite editorilor de publicitate politică să își respecte obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament. ***Furnizorii de servicii de publicitate politică depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile păstrate în temeiul alineatului (1) sunt complete și exacte***. ***Atunci când editorul de publicitate politică este singurul furnizor de servicii de publicitate politică, sponsorul îi comunică informațiile pertinente editorului de publicitate politică.***

Amendamentul 156

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. Atunci când un furnizor de servicii de publicitate politică furnizează un serviciu, acesta îi transmite, de asemenea, editorului de publicitate politică relevant informațiile păstrate în temeiul alineatului (1), în conformitate cu cele mai bune practici și cu standardele sectorului, prin intermediul unui proces automatizat standardizat, în cazul în care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 157

Propunere de regulament

Articolul 6 – alineatul 3 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3b. Atunci când furnizorii de servicii de publicitate politică iau cunoștință de faptul că informațiile pe care le-au transmis unui editor de publicitate politică au fost actualizate, aceștia se asigură că informațiile actualizate sunt comunicate editorului de publicitate politică.

Amendamentul 158

Propunere de regulament

Articolul 7 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Cerințe de ***transparență*** pentru ***fiecare material publicitar politic***	Cerințe de ***etichetare*** pentru ***materialele publicitare politice***

Amendamentul 159

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. ***În contextul furnizării de servicii*** de publicitate politică, fiecare material publicitar politic ***este pus la dispoziție împreună cu*** următoarele informații***, în mod clar, proeminent și lipsit de ambiguitate***:	1. ***Editorii*** de publicitate politică ***se asigură că*** fiecare material publicitar politic ***conține*** următoarele informații:

Amendamentul 160

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 1 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) o declarație ***care să ateste*** că este vorba de un material publicitar politic;	(a) o declarație ***clară*** că este vorba de un material publicitar politic;

Amendamentul 161

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic și entitatea care controlează în ultimă instanță sponsorul;	(b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic și***, dacă este cazul,*** entitatea ***sau persoana*** care controlează ***sau finanțează*** în ultimă instanță sponsorul;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 162

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 1 – litera b a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ba) dacă este cazul, alegerile, referendumul sau procesul legislativ sau de reglementare pertinent de care este legată publicitatea politică.

Amendamentul 163

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 1 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) o ***notificare*** privind transparența, care ***să permită înțelegerea contextului mai larg al materialului publicitar politic*** și ***al obiectivelor sale, sau o indicație clară a locului în care aceasta poate fi accesată cu ușurință.***	(c) o ***indicație clară a locului în care o copie permanentă a notificării*** privind transparența care ***conține informațiile menționate la articolul 7a poate fi accesată cu ușurință*** și ***în mod direct și, dacă este necesar și posibil, o actualizare a indicației respective;***

Amendamentul 164

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Editorii de publicitate politică asigură caracterul complet al informațiilor menționate la alineatele (1a), (1b), (1ba) și (1c) și exactitatea informațiilor menționate la alineatul (1c).

Amendamentul 165

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În acest sens, editorii de publicitate politică utilizează tehnici de marcare și etichetare eficientă și proeminentă care permit identificarea cu ușurință ca atare a materialelor publicitare politice și se asigură că marcajul sau etichetarea rămâne vizibil (ă) în cazul în care un material publicitar politic este difuzat mai departe.	***eliminat***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 166

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Informațiile menționate la alineatul (1) literele (a)-(c) se pun la dispoziție sub formă de etichete.
	Etichetele respective trebuie să fie vizibile, să permită persoanelor să identifice cu ușurință o publicitate politică ca atare și să rămână în vigoare în cazul în care materialul publicitar politic este diseminat în continuare.

Amendamentul 167

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1b. Până la [12 luni de la intrarea în vigoare a prezentului regulament], Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a completa alineatul (1a) de la prezentul articol, stabilind tehnici standardizate și eficiente de etichetare a publicității politice, inclusiv pentru sectorul audiovizual, mass-media tipărită, publicitatea online și offline, ținând seama de caracteristicile specifice ale suportului în care este publicată.
	Atunci când adoptă actele delegate respective țin seama de cele mai recente evoluții tehnologice și ale pieței, de cercetarea științifică relevantă și de cele mai bune practici.

Amendamentul 168

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 1 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1c. În vederea asigurării unor condiții uniforme pentru punerea în aplicare a alineatelor (1) și (1a) din prezentul articol, Comisia adoptă acte de punere în aplicare care stabilesc etichete uniforme.
	Actele de punere în aplicare respective se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 19a alineatul (2).

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 169

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Notificarea privind transparența se include în fiecare material publicitar politic sau poate fi accesată cu ușurință din acesta și include următoarele informații:	***eliminat***
(a) identitatea sponsorului și datele sale de contact;	
(b) perioada în care se intenționează publicarea și difuzarea materialului publicitar politic;	
(c) pe baza, printre altele, a informațiilor primite în conformitate cu articolul 6 alineatul (3), informații privind sumele agregate cheltuite sau alte beneficii primite parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialului publicitar relevant și a campaniei de publicitate politică, dacă este cazul, și sursele acestora;	
(d) după caz, indicarea alegerilor sau a referendumurilor cu care are legătură materialul publicitar;	
(e) dacă este cazul, linkuri către registrele online cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar;	
(f) informații privind modul de utilizare a mecanismelor prevăzute la articolul 9 alineatul (1).	
(g) Informațiile care trebuie incluse în notificarea privind transparența se furnizează utilizând câmpurile de date specifice prevăzute în anexa I.	

Amendamentul 170

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Editorii de publicitate politică depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt complete și, în caz contrar, nu pun la dispoziție materialele publicitare politice.	***eliminat***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 171

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Notificările privind transparența trebuie să fie actualizate și prezentate într-un format ușor accesibil și, dacă este posibil din punct de vedere tehnic, citibil automat, perceptibil în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin folosirea unui limbaj simplu. Informațiile sunt publicate de editorul de publicitate politică împreună cu materialul publicitar politic de la prima publicare a materialului publicitar până la un an de la ultima publicare a acestuia.	***eliminat***

Amendamentul 172

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Editorii de publicitate politică păstrează notificările privind transparența, împreună cu eventualele modificări, pentru o perioadă de cinci ani de la încheierea perioadei menționate la alineatul (4).	***eliminat***

Amendamentul 173

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 25 din Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale] se asigură că în registrele pe care le pun la dispoziție în temeiul articolului 30 din regulamentul respectiv [Actul legislativ privind serviciile digitale] există, pentru fiecare material publicitar politic din registru, informațiile menționate la alineatul (2).	***eliminat***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 174

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Statele membre, inclusiv autoritățile competente, și Comisia încurajează elaborarea de coduri de conduită menite să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentului articol, ținând seama de caracteristicile specifice ale furnizorilor de servicii relevanți implicați și de nevoile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii, în sensul articolului 3 din Directiva 2013/34/UE.	***eliminat***

Amendamentul 175

Propunere de regulament

Articolul 7 – alineatul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa I prin adăugarea, modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (2), atunci când, având în vedere evoluțiile tehnologice, aceste modificări sunt necesare pentru a permite înțelegerea contextului mai larg al materialelor publicitare politice și a obiectivelor acestora.	***eliminat***

Amendamentul 176

Propunere de regulament

Articolul 7 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 7a
	Notificările privind transparența
	1. Notificarea privind transparența menționată la articolul 7 alineatul (1) litera (c) este pusă la dispoziție de editorii de publicitate și include următoarele informații:
	(a) identitatea, adresa sau locul de stabilire și datele de contact ale sponsorului;

Joi, 2 februarie 2023

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(b) dacă este cazul, identitatea persoanei sau a entității care în ultimă instanță finanțează sau controlează în alt mod sponsorul, locul său de stabilire și datele de contact;
	(c) perioada în care se intenționează publicarea și difuzarea materialului publicitar politic;
	(d) sumele agregate cheltuite sau alte beneficii primite de furnizorii de servicii de publicitate politică, inclusiv cele primite de editor parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea și difuzarea materialului publicitar relevant și, dacă este cazul, a campaniei de publicitate politică și originea sumelor și a altor prestații;
	(e) după caz, indicarea alegerilor, referendumurilor și a proceselor legislative sau de reglementare cu care are legătură materialul publicitar;
	(f) modul de utilizare a mecanismelor prevăzute la articolul 9 alineatul (1);
	(g) dacă materialul publicitar a fost suspendat sau întrerupt anterior din cauza încălcării prezentului regulament;
	(h) după caz, o declarație potrivit căreia publicitatea politică a fost vizată pe baza utilizării datelor cu caracter personal;
	(i) după caz, grupurile specifice de persoane vizate;
	(j) după caz, categoriile și sursele de date cu caracter personal utilizate pentru vizare;
	(k) după caz, impactul mesajului politic, numărul de vizualizări și de interacțiuni cu materialul publicitar;
	Informațiile care trebuie incluse în notificarea privind transparența se furnizează utilizând câmpurile de date specifice prevăzute în anexa I.
	2. Sponsorii asigură exactitatea informațiilor pe care trebuie să le furnizeze în sensul alineatului (1) literele (a) și (b) înainte și în timpul perioadei de publicare, livrare sau difuzare a materialului publicitar politic.
	Sponsorii sau, după caz, furnizorii de servicii de publicitate politică care acționează în numele sponsorilor asigură exactitatea informațiilor pe care trebuie să le furnizeze în sensul alineatului (1) literele (c), (d) și (e) înainte și în timpul perioadei de publicare, livrare sau difuzare a materialului publicitar politic.

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Editorii de publicitate politică asigură exactitatea informațiilor pe care trebuie să le furnizeze în sensul alineatului (1) literele (g)-(l) înainte și în timpul perioadei de publicare, livrare sau difuzare a materialului publicitar politic.
	Editorii de publicitate politică se asigură că informațiile menționate la alineatul (1) sunt complete.
	Atunci când sponsorul sau furnizorul de servicii de publicitate politică ia cunoștință de faptul că toate informațiile transmise editorului de publicitate politică sau publicate de acesta sunt incomplete sau inexacte, acesta trebuie să contacteze, fără întârzieri nejustificate, editorul de publicitate politică în cauză și să îi transmită informațiile complete sau corecte.
	În cazul în care editorul de publicitate politică ia cunoștință de faptul că informațiile menționate la articolul 7 alineatul (1) și la alineatul (1) din prezentul articol sunt incomplete sau inexacte, el depune toate eforturile, inclusiv contactând sponsorul sau furnizorii de servicii de publicitate politică, pentru a completa sau a corecta informațiile fără întârzieri nejustificate.
	În cazul în care informațiile nu pot fi completate sau corectate, editorul de publicitate politică nu pune la dispoziție materialul publicitar politic sau întrerupe fără întârzieri nejustificate plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic.
	Editorul de publicitate politică informează fără întârzieri nejustificate sponsorii sau furnizorii de servicii de publicitate politică în cauză cu privire la orice decizie luată în legătură cu al șaptelea paragraf de la prezentul alineat.
	3. Notificările privind transparența se pot accesa cu ușurință în orice moment în perioada de la prima lor publicare până la retragerea lor.
	Notificările privind transparența sunt actualizate, prezentate într-un format ușor accesibil și disponibile într-un format care poate fi citit automat. Acestea se redactează în limba materialului publicitar politic. Editorii de publicitate politică care oferă servicii în Uniune se asigură că notificările privind transparența respectă cerințele de accesibilitate prevăzute în Directiva (UE) 2019/882.
	Notificările privind transparența sunt disponibile ușor de utilizat, inclusiv prin utilizarea unui limbaj simplu.

Joi, 2 februarie 2023

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4. Editorii de publicitate politică își păstrează notificările privind transparența, împreună cu eventualele modificări, pentru o perioadă de zece ani de la ultima publicare.
	5. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa I, având în vedere evoluțiile tehnologice din cercetarea științifică relevantă, practicile pieței, practicile de supraveghere de către autoritățile competente și orientările relevante emise de organismele competente.
	6. Până la … (12 luni de la intrarea în vigoare a prezentului regulament), Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a completa cerințele de informare prevăzute la alineatul (1) din prezentul articol, prin stabilirea de specificații tehnice adaptate la sectorul audiovizual, mass-media tipărită, publicitatea online și offline și în special care țin seama de caracteristicile specifice ale furnizorilor de servicii relevanți implicați și de nevoile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii, în sensul articolului 3 din Directiva 2013/34/UE.

Amendamentul 177

Propunere de regulament

Articolul 7 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 7b
	Registrul european de publicitate politică online
	1. Comisia creează și asigură gestionarea unui registru public pentru toate materialele publicitare politice online. Acest registru asigură:
	(a) găzduirea unei baze de date care să conțină fiecare material publicitar politic online, împreună cu informațiile necesare în temeiul articolului 7a alineatul (1) cu privire la fiecare publicitate politică online destinată editorilor de publicitate politică care nu sunt platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari și care pun la dispoziție publicitate politică prin intermediul unui serviciu online;
	(b) accesul public la toate materialele publicitare politice online, împreună cu informațiile necesare în temeiul articolului 7a alineatul (1), cu privire la fiecare material publicitar politic online.

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Se aplică o structură de date comună, standarde comune și o interfață comună de programare a aplicațiilor pentru schimbul de informații cu editorii. Informațiile sunt disponibile într-un format care poate fi citit automat, permit interogări cu mai multe criterii și sunt accesibile publicului prin intermediul unui portal unic.
	2. Editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari pun la dispoziția publicului, în timp real, informațiile solicitate în temeiul articolului 7a alineatul (1) disponibile în registrele prevăzute la articolul 39 din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale) și accesibile publicului prin intermediul Registrului european pentru materiale publicitare politice online și actualizează aceste informații, după caz.
	3. În cazul în care un furnizor de platformă online foarte mare sau de motor de căutare online foarte mare a eliminat sau a blocat accesul la un anumit material publicitar politic pe baza unei presupuse ilegalități sau incompatibilități cu condițiile sale generale de utilizare, în plus față de cerințele de la articolul 39 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale), registrul trebuie să includă, pentru comunicarea cu caracter publicitar specifică în cauză, informațiile prevăzute la articolul 7a alineatul (1) din prezentul regulament.
	4. Editorii de publicitate politică care nu sunt platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari și care pun la dispoziție publicitate politică prin intermediul unui serviciu online pun la dispoziție informațiile necesare în temeiul articolului 7a alineatul (1), împreună cu o copie a fiecărui material publicitar politic online din Registrul european pentru materiale publicitare politice online, fără întârziere și nu mai târziu de 24 de ore de la prima publicare a acestuia.
	5. În cazul în care editorii de publicitate politică care nu sunt platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari și care pun la dispoziție publicitate politică prin intermediul unui serviciu online au eliminat sau au blocat accesul la un anumit material publicitar politic pe baza unei presupuse ilegalități sau incompatibilități cu termenii și condițiile sale, Registrul european pentru materiale publicitare politice online include, pentru publicitatea specifică în cauză, informațiile menționate la articolul 17 alineatul (3) literele (a)-(e) sau la articolul 9 alineatul (2) litera (a) punctul (i) din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Actul legislativ privind serviciile digitale), după caz, precum și informațiile prevăzute la articolul 7a alineatul (1) din prezentul regulament.
	6. Până la … [12 luni de la intrarea în vigoare a prezentului regulament], Comisia, în consultare cu părțile interesate relevante și având în vedere evoluțiile tehnologice și științifice și evoluțiile pieței, adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a completa alineatul (1) de la prezentul articol prin stabilirea din prezentul articol prin stabilirea unor modalități detaliate de furnizare a unei structuri și a unor standarde comune de date, a unei interfețe comune de programare a aplicațiilor și a unui portal unic.

Joi, 2 februarie 2023

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Atunci când adoptă respectivele acte delegate, Comisia vizează atingerea următoarelor obiective:
	(a) să permită accesarea în ansamblu a informațiilor furnizate de editorii de publicitate politică în conformitate cu alineatele (1)-(3) de către public, într-un registru european unic pentru publicitatea politică online;
	(b) să permită sponsorilor și furnizorilor de servicii de publicitate politică să comunice editorului de publicitate politică, prin mijloace automatizate, informațiile necesare în temeiul articolului 7a alineatul (1) pentru fiecare material publicitar politic online;
	(c) să permită editorilor de publicitate politică să pună la dispoziție online și prin intermediul unei structuri și standarde comune ale datelor, informațiile cerute în conformitate cu articolul 7 alineatul (1) ca notificare privind transparența;
	(d) să permită accesul ușor al publicului la notificările online privind transparența, prin utilizarea unei interfețe comune de programare a aplicațiilor, care să facă posibilă accesarea notificărilor și efectuarea de interogări în bazelor de date relevante;
	(e) să sprijine accesului părților terțe și al publicului la notificările privind transparența, inclusiv prin facilitarea analizării notificărilor online de transparență și a prezentării lor printr-un portal unic și servicii de căutare ușor de utilizat.

Amendamentul 178

Propunere de regulament

Articolul 8 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. ***În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii*** de ***publicitate includ în situațiile lor financiare anuale informații*** cu privire la sumele sau valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru aceste servicii, inclusiv cu privire la utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare a impactului unui material publicitar politic***, agregate în funcție de campanie, ca parte a raportului administratorilor lor, în sensul articolului 19 din Directiva 2013/34/UE.	1. ***Editorii de publicitate politică includ informații care le-au fost furnizate direct*** de ***sponsori sau de furnizorii de servicii de publicitate politică*** cu privire la sumele sau valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru aceste servicii, inclusiv cu privire la utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***distribuire de materiale publicitare***, agregate în funcție de campanie, ca ***o*** parte ***separată*** a raportului administratorilor lor, în sensul articolului 19 din Directiva 2013/34/UE.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 179

Propunere de regulament

Articolul 8 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Alineatul (1) nu se aplică întreprinderilor ***care îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 3 alineatul (***3) din Directiva 2013/34/UE.	2. Alineatul (1) nu se aplică ***microîntreprinderilor,*** întreprinderilor ***mici și mijlocii în temeiul articolului*** 3 din Directiva 2013/34/UE.

Amendamentul 180

Propunere de regulament

Articolul 8 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Furnizorii de servicii de publicitate politică raportează periodic, în conformitate cu legislația națională, cu privire la sumele sau valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru serviciile respective autorităților naționale competente responsabile cu auditarea sau supravegherea actorilor politici.

Amendamentul 181

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii de publicitate instituie mecanisme care să le permită persoanelor ***să notifice editorilor, în mod gratuit,*** faptul că un anumit material publicitar politic pe care l-au publicat editorii nu respectă prezentul regulament.	1. În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii de publicitate instituie mecanisme care să le permită persoanelor ***fizice sau juridice să notifice editorilor*** faptul că un anumit material publicitar politic pe care l-au publicat editorii nu respectă prezentul regulament.

Amendamentul 182

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Aceste mecanisme sunt gratuite, ușor de utilizat și ușor de accesat, inclusiv din notificarea privind transparența. În cazul în care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, mecanismele respective permit transmiterea notificărilor prin mijloace electronice.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 183

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Informațiile privind modul de notificare a materialelor publicitare politice, astfel cum se menționează la alineatul (1), trebuie să fie ușor de utilizat și de accesat, inclusiv din notificarea privind transparența.	***eliminat***

Amendamentul 184

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Mecanismele menționate la alineatul (1) facilitează transmiterea de notificări precise și justificate, astfel încât editorii de publicitate politică să poată identifica ilegalitatea materialului publicitar în cauză. În acest scop, editorii de publicitate trebuie să ia măsurile necesare pentru a permite și a facilita transmiterea de notificări care să conțină toate elementele următoare:
	(a) o explicație justificată a motivelor pentru care persoana fizică sau entitatea care prezintă notificarea susține că informațiile în cauză nu sunt conforme cu prezentul regulament;
	(b) informații care să permită identificarea materialului publicitar politic;
	(c) numele și adresa de e-mail ale persoanei fizice sau ale entității care transmite notificarea;
	(d) o declarație prin care se confirmă că persoana fizică sau entitatea care transmite notificarea consideră, cu bună-credință, că informațiile conținute în notificare sunt exacte și complete.

Amendamentul 185

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Editorii de publicitate politică ***permit transmiterea informațiilor menționate la alineatul (1) prin mijloace electronice. Editorul*** de ***publicitate politică informează persoanele cu privire la măsurile luate ca urmare*** a notificării ***menționate la alineatul (1)***.	3. Editorii de publicitate politică ***trimit persoanelor care au transmis-o, fără întârzieri nejustificate, o confirmare*** de ***primire*** a notificării.

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Editorii de publicitate politică examinează și abordează notificarea în timp util, cu diligență și obiectivitate.
	Editorii de publicitate politică informează fără întârzieri nejustificate sponsorii sau furnizorii de servicii de publicitate politică în cauză cu privire la efectul notificării.
	Editorii de publicitate politică furnizează informații clare și ușor de utilizat cu privire la căile de atac în ceea ce privește materialele publicitare la care se referă notificarea și, după caz, cu privire la utilizarea mijloacelor automatizate de prelucrare a notificărilor.

Amendamentul 186

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. În luna anterioară alegerilor sau referendumului, editorii de publicitate politică prelucrează fără întârzieri nejustificate și în termen de maxim 48 de ore orice notificare pe care o primesc cu privire la materialul publicitar legat de alegerile sau de referendumul în cauză. Editorii de publicitate politică care sunt microîntreprinderi și întreprinderi mici în sensul articolului 3 din Directiva 2013/34/UE prelucrează fără întârzieri nejustificate orice notificare pe care o primesc cu privire la publicitatea legată de alegerile sau referendumul respectiv.

Amendamentul 187

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. La notificările repetate efectuate în temeiul alineatului (1) cu privire la același material publicitar sau campanie de publicitate se poate răspunde colectiv, inclusiv prin trimitere la un anunț de pe site-ul web al editorului de publicitate politică în cauză.	4. La notificările repetate efectuate în temeiul alineatului (1) cu privire la același material publicitar sau campanie de publicitate se poate răspunde colectiv ***prin utilizarea unor instrumente automatizate***, inclusiv prin trimitere la un anunț de pe site-ul web al editorului de publicitate politică în cauză.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 188

Propunere de regulament

Articolul 9 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a completa alineatul (1) din prezentul articol prin stabilirea specificațiilor tehnice pentru mecanismul menționat la alineatul respectiv, adaptat pentru sectorul audiovizual, mass-media tipărită, publicitatea online și offline.

Amendamentul 189

Propunere de regulament

Articolul 10 – alineatul 1 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Autoritățile naționale competente pot să îi solicite unui furnizor de servicii de publicitate politică să transmită informațiile menționate la articolele 6, 7 și 8. Informațiile transmise ***trebuie să fie*** complete, exacte și de încredere și ***să fie*** furnizate într-un format clar, coerent, consolidat și inteligibil. În cazul în care este posibil din punct de vedere tehnic, informațiile se transmit într-un format care poate fi citit automat.	Autoritățile naționale competente pot să îi solicite unui furnizor de servicii de publicitate politică să transmită informațiile menționate la articolele 6, 7***, 7a*** și 8. Informațiile transmise ***sunt*** complete, exacte și de încredere și furnizate într-un format clar, coerent, consolidat și inteligibil. În cazul în care este posibil din punct de vedere tehnic, informațiile se transmit într-un format ***standardizat și*** care poate fi citit automat.

Amendamentul 190

Propunere de regulament

Articolul 10 – alineatul 1 – paragraful 2 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) o expunere de motive în care se explică obiectivul pentru care sunt solicitate informațiile ***și motivul pentru care solicitarea este necesară și proporțională***, cu excepția cazului în care solicitarea urmărește obiectivul prevenirii, depistării, investigării și urmăririi penale a infracțiunilor și în măsura în care dezvăluirea motivelor solicitării ar periclita acest obiectiv;	(a) o ***scurtă*** expunere de motive în care se explică obiectivul pentru care sunt solicitate informațiile, cu excepția cazului în care solicitarea urmărește obiectivul prevenirii, depistării, investigării și urmăririi penale a infracțiunilor și în măsura în care dezvăluirea motivelor solicitării ar periclita acest obiectiv;

Amendamentul 191

Propunere de regulament

Articolul 10 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. La primirea unei solicitări în temeiul alineatului (1), furnizorii de servicii de publicitate politică confirmă, în termen de două zile lucrătoare, primirea solicitării respective și informează autoritatea cu privire la măsurile luate pentru a se conforma acesteia. Furnizorul de servicii relevant furnizează informațiile solicitate în termen de ***zece*** zile lucrătoare.	2. La primirea unei solicitări în temeiul alineatului (1), furnizorii de servicii de publicitate politică confirmă, în termen de două zile lucrătoare, primirea solicitării respective și informează autoritatea cu privire la măsurile luate pentru a se conforma acesteia. Furnizorul de servicii relevant furnizează informațiile solicitate în termen de ***opt*** zile lucrătoare.

Amendamentul 192

Propunere de regulament

Articolul 10 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. În luna care precedă alegerile sau referendumul, furnizorii de servicii de publicitate politică furnizează informațiile solicitate la articolele 6, 7 și 8 care se află sub controlul lor fără întârzieri nejustificate și în cel mult 48 de ore. Furnizorii de servicii de publicitate politică care sunt microîntreprinderi și mici întreprinderi în sensul articolului 3 din Directiva 2013/34/UE furnizează informațiile cerute fără întârzieri nejustificate.

Amendamentul 193

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 1 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Furnizorii de servicii de publicitate politică ***iau măsurile corespunzătoare pentru a transmite informațiile menționate la articolul 6*** entităților interesate, la cerere și ***fără costuri***.	Furnizorii de servicii de publicitate politică ***transmit informațiile menționate la articolele 6, 7 și 7a*** entităților interesate, ***prompt,*** la cerere***, fără costuri*** și ***atunci când este posibil din punct de vedere tehnic***.

Amendamentul 194

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În cazul în care furnizorul de servicii de publicitate politică este editor de publicitate politică, acesta ia, de asemenea, măsurile corespunzătoare pentru a transmite informațiile menționate la articolul 7 entităților interesate, la cerere și fără costuri.	***eliminat***

Amendamentul 195

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 2 – paragraful 1 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) cercetători agreați, în conformitate cu articolul ***31*** din Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ*** privind serviciile ***digitale]***;	(a) cercetători agreați, în conformitate cu articolul ***40*** din Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul*** privind serviciile ***digitale)***;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 196

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 2 – paragraful 1 – litera d a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(da) jurnaliști.

Amendamentul 197

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 2 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Astfel de entități interesate includ, de asemenea, jurnaliști acreditați într-un stat membru de către organisme naționale, europene sau internaționale.	***eliminat***

Amendamentul 198

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. În urma unei solicitări din partea unei entități interesate, furnizorul de servicii depune toate eforturile pentru a furniza informațiile solicitate sau răspunsul său motivat în conformitate cu alineatul (5), în termen de o lună.	3. În urma unei solicitări din partea unei entități interesate, furnizorul de servicii depune toate eforturile pentru a furniza informațiile solicitate sau răspunsul său motivat în conformitate cu alineatul (5), ***cât mai curând cu putință și cel mai târziu*** în termen de o lună.

Amendamentul 199

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. În cazul în care solicitările formulate în temeiul alineatului (1) sunt în mod evident ***nefondate,*** neclare sau ***excesive, în special din cauza lipsei lor*** de ***claritate***, furnizorul de servicii poate refuza să ***răspundă***. În ***acest caz***, ***furnizorul*** de servicii relevant trimite un răspuns motivat ***entității interesate care a formulat solicitarea***.	5. În cazul în care solicitările formulate în temeiul alineatului (1) sunt în mod evident ***prea*** neclare sau ***privesc informații care nu se află sub controlul furnizorului*** de ***servicii***, furnizorul de servicii poate refuza să ***furnizeze informațiile solicitate***. În ***astfel de cazuri***, ***furnizorul*** de servicii relevant trimite ***entității interesate care a formulat cererea*** un răspuns motivat***, inclusiv informații privind posibilitățile de recurs, inclusiv cele existente în temeiul Directivei (UE) 2020/1828***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 200

Propunere de regulament

Articolul 11 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Furnizorii de servicii au sarcina de a demonstra că o solicitare este în mod evident ***nefondată***, ***neclară*** sau ***excesivă*** ori că solicitările sunt repetate și presupun costuri semnificative de prelucrare.	7. Furnizorii de servicii au sarcina de a demonstra că o solicitare este în mod evident ***neclară***, ***excesivă*** sau ***că informațiile în cauză nu se află sub controlul furnizorului de servicii,*** ori că solicitările sunt repetate și presupun costuri semnificative de prelucrare.

Amendamentul 201

Propunere de regulament

Capitolul III – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
VIZAREA UNUI PUBLIC-ȚINTĂ ȘI ***AMPLIFICAREA IMPACTULUI UNUI MATERIAL PUBLICITAR ÎN PUBLICITATEA*** POLITICĂ	VIZAREA UNUI PUBLIC-ȚINTĂ ȘI ***DISTRIBUIREA DE PUBLICITATE*** POLITICĂ

Amendamentul 202

Propunere de regulament

Articolul - 12 (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul - 12
	Interzicerea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de distribuire de publicitate politică care implică prelucrarea unor categorii speciale de date cu caracter personal
	Sunt interzise tehnicile de vizare a unui public-țintă sau de distribuire de publicitate politică care implică prelucrarea categoriilor speciale de date cu caracter personal menționate la articolul 9 din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 din Regulamentul (UE) 2018/1725 în contextul publicității politice.

Amendamentul 203

Propunere de regulament

Articolul 12 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Cerințe specifice referitoare la ***vizarea*** unui public-țintă și ***la amplificarea impactului unui material publicitar politic***	Cerințe specifice referitoare la ***prelucrarea datelor cu caracter personal pentru tehnici de vizare a*** unui public-țintă și ***de distribuire de publicitate politică online***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 204

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. ***Sunt interzise*** tehnicile de vizare a unui public-țintă ***sau*** de ***amplificare*** a ***impactului unui material publicitar politic*** care ***implică prelucrarea datelor*** cu caracter personal ***menționate la articolul 9 alineatul (1)*** din Regulamentul (UE) 2016/679 ***și la articolul*** 10 ***alineatul (1)*** din Regulamentul (UE) 2018/1725 în contextul ***publicității politice***.	1. Tehnicile de vizare a unui public-țintă ***și*** de ***difuzare*** a ***publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal*** care ***nu reprezintă categorii speciale de date*** cu caracter personal ***în sensul articolului 9*** din Regulamentul (UE) 2016/679 ***sau al articolului*** 10 din Regulamentul (UE) 2018/1725 în contextul ***serviciilor de publicitate politică se limitează strict la situațiile prevăzute în prezentul articol***.

Amendamentul 205

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Tehnicile de distribuire a publicității menționate la prezentul articol determină audiența din cadrul publicului-țintă fără prelucrarea ulterioară a datelor cu caracter personal, numai prin selecție aleatorie.

Amendamentul 206

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 1 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1b. Sunt interzise tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor despre care operatorul de date are cunoștință, cu un grad rezonabil de certitudine, că se află cu cel puțin un an sub vârsta de vot stabilită de legislația națională. Respectarea obligațiilor prevăzute la prezentul articol nu obligă furnizorii de platforme online să prelucreze date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 207

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 1 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1c. Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal se limitează la datele cu caracter personal furnizate în mod explicit de persoana vizată cu consimțământul său, astfel cum este definit la articolul 4 alineatul (11) din Regulamentul (UE) 2016/679, dat exclusiv în scopul publicității politice online.
	Datele cu caracter personal furnizate de persoana vizată în virtutea utilizării unui serviciu sau a unui dispozitiv, inclusiv conținutul furnizat, nu sunt considerate date cu caracter personal furnizate și, prin urmare, nu sunt utilizate de furnizor în scopul direcționării și al furnizării de publicitate politică.
	Operatorul de date informează persoana vizată, atunci când îi solicită consimțământul, că datele cu caracter personal furnizate de aceasta pot fi prelucrate exclusiv în scopul prezentării de publicitate politică persoanei vizate. Refuzul de a-și da consimțământul nu trebuie să fie mai dificil sau să necesite mai mult timp pentru persoana vizată decât acordarea consimțământului. Furnizorii nu solicită consimțământul în cazul în care persoana vizată își exercită dreptul de a se opune prin mijloace automatizate care utilizează specificații tehnice, în conformitate cu articolul 21 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2016/679. În cazul în care persoana vizată refuză să își dea consimțământul sau și-a retras consimțământul, acesteia i se oferă alte opțiuni echitabile și rezonabile de acces la serviciile societății informaționale.
	Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de difuzare a anunțurilor publicitare menționate la prezentul alineat nu combină mai mult de patru categorii de date cu caracter personal, inclusiv localizarea persoanei vizate.
	În cazul în care publicitatea politică este legată de alegeri sau de un referendum, se înțelege că localizarea persoanei vizate se face la nivelul circumscripției electorale aplicabile pentru alegerile sau referendumul în cauză, astfel cum se menționează la alineatul (1d) litera (b).
	În cazul în care publicitatea politică nu este legată de alegeri sau de un referendum, locația utilizată pentru tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a anunțurilor publicitare nu se situează sub nivelul municipalității.
	În cazul în care publicitatea politică nu este legată de alegeri sau de un referendum și în cazul combinării a două sau mai multe categorii de date, grupul vizat cuprinde cel puțin 0,4 % din populația statului membru, dar cel puțin 50 000 de cetățeni.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 208

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 1 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1d. Fără a aduce atingere alineatului (1c), 60 de zile imediat înainte de alegeri sau de un referendum, tehnicile de vizare a unui public-țintă și de difuzare a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate se limitează la următoarele date cu caracter personal furnizate în mod explicit de persoana vizată editorului de publicitate cu consimțământul acesteia, astfel cum este definit la articolul 4 alineatul (11) din Regulamentul (UE) 2016/679, dat exclusiv în scopul publicității politice online:
	(a) limbile vorbite de persoana vizată;
	(b) locul în care se află persoana vizată la nivelul circumscripției care este aplicabil în alegerile sau referendumul relevant;
	(c) informația că persoana vizată votează pentru prima dată.
	Paragrafele 2 și 3 de la alineatul (1c) se aplică mutatis mutandis.

Amendamentul 209

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 1 e (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1e. Prezentul articol nu se aplică comunicărilor interne ale niciunui partid politic, fundație, asociație sau ale oricărui alt organism fără scop lucrativ, membrilor și foștilor membri ai acestora și comunicărilor, cum ar fi buletinele informative, legate de activitățile lor politice, atât timp cât aceste comunicări se bazează exclusiv pe date legate de abonare și, prin urmare, se limitează strict la membrii, foștii membri sau abonații lor și se bazează pe datele cu caracter personal furnizate de aceștia și nu implică prelucrarea ulterioară a datelor cu caracter personal pentru a viza sau a selecta în alt mod destinatarii și mesajele pe care le primesc. Astfel de forme de marketing direct intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) 2016/679 și al Directivei 2002/58/CE.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 210

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Interdicția prevăzută la prima teză nu se aplică situațiilor menționate la articolul 9 alineatul (2) literele (a) și (d) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (2) literele (a) și (d) din Regulamentul (UE) 2018/1725.	***eliminat***

Amendamentul 211

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 3 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***sau de amplificare a impactului unui material publicitar*** în contextul ***publicității politice*** care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii trebuie să respecte, în plus față de cerințele prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 și, după caz, în Regulamentul (UE) ***2018/1725***, următoarele cerințe:	3. Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă în contextul ***serviciilor de publicitate politică*** care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii trebuie să respecte, în plus față de cerințele prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679***, Regulamentul (UE) 2018/1725*** și, după caz, în Regulamentul (UE) ***2022/2065***, următoarele cerințe:

Amendamentul 212

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 3 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) să adopte și să ***aplice*** o politică internă care descrie în mod clar și într-un limbaj simplu, în special, utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane ***sau de amplificare*** a impactului unui material publicitar politic și să mențină o astfel de politică pentru o perioadă de ***cinci*** ani;	(a) să adopte***, să aplice*** și să ***facă publică*** o politică internă care descrie în mod clar și într-un limbaj simplu, în special, utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane a impactului unui material publicitar politic și să mențină o astfel de politică pentru o perioadă de ***zece*** ani;

Amendamentul 213

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 3 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) să țină evidența utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă ***sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic***, a mecanismelor, tehnicilor și parametrilor relevanți utilizați și a sursei (surselor) datelor cu caracter personal utilizate;	(b) să țină evidența utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă, a mecanismelor, tehnicilor și parametrilor relevanți utilizați și a sursei (surselor) datelor cu caracter personal utilizate;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 214

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 3 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) să furnizeze, împreună cu ***materialul*** publicitar politic, informațiile suplimentare necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare***. Aceste informații cuprind elementele prevăzute în anexa II.***	(c) să furnizeze, împreună cu ***mențiunea că este vorba despre un material*** publicitar politic, informațiile suplimentare necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare;

Amendamentul 215

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 3 – litera c a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) să efectueze o evaluare anuală internă a riscurilor utilizării acestor tehnici în ceea ce privește drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor și ale societății în ansamblu; rezultatele acestor evaluări ale riscului sunt puse la dispoziția publicului.

Amendamentul 216

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic*** includ în notificarea privind transparența prevăzută la articolul *7* ***informațiile menționate la*** alineatul (***3***) ***litera (c) și un link către politica menționată la alineatul (3) litera (a).*** În ***cazul în care operatorul este diferit de editorul de publicitate***, ***operatorul transmite politica internă sau o trimitere la aceasta editorului de publicitate politică***.	4. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***care implică prelucrarea datelor cu caracter personal*** includ în notificarea privind transparența prevăzută la articolul ***7a*** alineatul (***1***) ***informațiile suplimentare necesare pentru a-i permite persoanei*** în ***cauză să înțeleagă logica aplicată și principalii parametri ai tehnicii utilizate***, ***precum și utilizarea datelor provenite de la terți și a tehnicilor analitice suplimentare***. ***Acestea includ, în special, următoarele informații:*** ***(a) obiectivele, mecanismele și logica vizării unui public-țintă, inclusiv parametrii de includere și excludere, precum și motivele pentru alegerea acestor parametri;*** ***(b) perioada de difuzare, numărul de persoane cărora le este difuzat materialul publicitar;*** ***(c) un link către politica menționată la alineatul (3) litera (a) sau indicarea clară a locului unde aceasta poate fi accesată cu ușurință.***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 217

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. În cazul în care operatorul este diferit de editorul de publicitate, operatorul îi transmite politica internă menționată la alineatul (3) litera (a) editorului de publicitate politică și se asigură că informațiile menționate la prezentul alineat sau o trimitere la acestea îi sunt comunicate editorului de publicitate politică pentru a-i oferi editorului de publicitate politică posibilitatea de a-și respecta obligația care îi revine în temeiul prezentului regulament. Informațiile se transmit în timp util și în mod exact, în conformitate cu bunele practici și cu standardele din domeniu, prin intermediul unui proces automat standardizat, atunci când acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.

Amendamentul 218

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnicile de vizare a unui public-țintă sau de ***amplificare*** a ***impactului*** unui ***material*** publicitar ***politic*** menționate la alineatul (3) includ în sau odată cu materialul publicitar și în notificarea privind transparența impusă în temeiul articolului 7 o trimitere la mijloacele eficace de sprijinire a persoanelor fizice în exercitarea drepturilor lor în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679.	5. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnicile de vizare a unui public-țintă sau de ***distribuire*** a unui ***anunț*** publicitar menționate la alineatul (3) includ în sau odată cu materialul publicitar și în notificarea privind transparența impusă în temeiul articolului 7***a alineatul (1)*** o trimitere la mijloacele eficace de sprijinire a persoanelor fizice în exercitarea drepturilor lor în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679. ***Notificarea privind transparența face trimitere în mod vizibil la o interfață ușor accesibilă în care utilizatorii își pot retrage consimțământul sau pot modifica datele cu caracter personal pe care le-au furnizat exclusiv în scopul publicității politice online, astfel cum se menționează la alineatele (1c) și (1d).***

Amendamentul 219

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Furnizorii de servicii de publicitate transmit operatorului***, dacă se impune,*** informațiile necesare pentru a se conforma ***alineatului*** (3).	7. Furnizorii de servicii de publicitate transmit operatorului informațiile necesare pentru a se conforma ***alineatelor*** (3)***, (4) și (4a***).

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 220

Propunere de regulament

Articolul 12 – alineatul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa II prin modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (3) litera (c) de la prezentul articol, având în vedere evoluțiile tehnologice din cercetarea științifică relevantă, precum și evoluțiile în ceea ce privește supravegherea de către autoritățile competente și orientările relevante emise de organismele competente.	***eliminat***

Amendamentul 221

Propunere de regulament

Articolul 13 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Transmiterea de informații către alte entități interesate privind vizarea unui public-țintă ***sau amplificarea impactului unui material publicitar politic***	Transmiterea de informații către alte entități interesate privind vizarea unui public-țintă ***online sau distribuirea de anunțuri publicitare***

Amendamentul 222

Propunere de regulament

Articolul 14 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Furnizorii de servicii care prestează servicii de publicitate politică în Uniune, dar nu au un sediu în Uniune, desemnează în scris o persoană fizică sau juridică drept reprezentantul lor legal într-unul dintre statele membre în care furnizorul își oferă serviciile.	1. Furnizorii de servicii care prestează servicii de publicitate politică în Uniune, dar nu au un sediu în Uniune, desemnează în scris o persoană fizică sau juridică drept reprezentantul lor legal într-unul dintre statele membre în care furnizorul își oferă serviciile***, pe care o înregistrează la punctul unic național de contact***. ***Furnizorii de servicii comunică numele, adresa poștală, adresa de e-mail și numărul de telefon ale reprezentantului lor legal punctului unic național de contact din statul membru în care își are reședința sau este stabilit reprezentantul legal respectiv.*** ***Statele membre țin registre publice ale tuturor reprezentanților legali înregistrați pe teritoriul lor în temeiul prezentului regulament și se asigură că aceste informații sunt ușor accesibile, corecte și actualizate.*** ***Comisia păstrează o bază de date publică, ușor accesibilă și citibilă automat a reprezentanților legali înregistrați pe teritoriul Uniunii în temeiul prezentului regulament.***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 223

Propunere de regulament

Articolul 14 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Reprezentantul legal este responsabil de asigurarea respectării obligațiilor furnizorului de servicii ***reprezentat*** în ***temeiul prezentului regulament și*** este destinatarul tuturor comunicărilor cu furnizorul de servicii relevant prevăzute în prezentul regulament. Orice comunicare către reprezentantul legal respectiv se consideră a fi o comunicare către furnizorul de servicii reprezentat.	2. Reprezentantul legal este responsabil de asigurarea respectării obligațiilor ***prevăzute în prezentul regulament și poate să fie considerat răspunzător pentru nerespectarea lor, fără a se aduce atingere răspunderii*** furnizorului de servicii ***și acțiunilor*** în ***justiție care ar putea fi inițiate împotriva acestuia. Reprezentantul legal*** este destinatarul tuturor comunicărilor cu furnizorul de servicii relevant prevăzute în prezentul regulament. Orice comunicare către reprezentantul legal respectiv se consideră a fi o comunicare către furnizorul de servicii reprezentat.

Amendamentul 224

Propunere de regulament

Articolul 14 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Furnizorii de servicii acordă reprezentantului lor legal competențele necesare și resurse suficiente pentru a garanta cooperarea eficientă și în timp util cu autoritățile competente ale statelor membre și, după caz, cu Comisia, precum și pentru a asigura respectarea deciziilor acestora.

Amendamentul 225

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. În cazul în care editorul de publicitate politică este o platformă online foarte mare sau un motor de căutare online foarte mare în sensul articolului 33 din Regulamentul (UE) 2022/2065, Comitetul european pentru protecția datelor poate iniția o investigație, la cererea autorităților naționale, a Comisiei sau din proprie inițiativă, după consultarea autorităților naționale pertinente, în cazul în care suspectează încălcarea articolului – 12 sau a articolului 12 din prezentul regulament.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 226

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 1 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1b. Inițierea investigației în temeiul alineatului (1a) de la prezentul articol de către Comitetul european pentru protecția datelor exonerează autoritatea sau autoritățile naționale de protecție a datelor sau orice autoritate de resort, după caz, de competențele privind încălcarea în cauză de a supraveghea și de a asigura respectarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament.

Amendamentul 227

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 1 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1c. Autoritățile naționale de protecție a datelor transmit Comitetului european pentru protecția datelor, în termen de 15 zile după ce au fost informate cu privire la inițierea investigației sau în termen de șapte zile în cursul celor 60 de zile care precedă imediat alegerile sau referendumurile, astfel cum este menționat la articolul 12 alineatul (1d), orice informații pe care le dețin cu privire la încălcarea în cauză.

Amendamentul 228

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 1 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1d. În exercitarea competențelor sale de investigare în temeiul prezentului regulament, Comitetul european pentru protecția datelor solicită sprijinul individual sau comun al oricărei autorități naționale de protecție a datelor vizate de încălcarea suspectată, inclusiv al autorității pentru protecția datelor din țara de stabilire.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 229

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Statele membre desemnează autorități competente care să monitorizeze respectarea de către furnizorii de servicii intermediare, în sensul Regulamentului (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]***, a obligațiilor prevăzute la articolele 5-11 și articolul 14 din prezentul regulament, după caz. Autoritățile competente desemnate în temeiul Regulamentului (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** pot fi, de asemenea, cele desemnate să monitorizeze respectarea de către intermediarii online a obligațiilor prevăzute la articolele 5-11 și articolul 14 din prezentul regulament. Coordonatorul serviciilor digitale menționat la articolul ***38*** din Regulamentul (UE) ***2021/xxx*** din fiecare stat membru este responsabil de asigurarea coordonării la nivel național în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare, astfel cum sunt definiți în Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]***. Articolul ***45*** alineatele (1)-(4) și articolul ***46*** alineatul (1) din Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** se aplică aspectelor legate de aplicarea prezentului regulament în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare.	2. Statele membre desemnează autorități competente care să ***supravegheze și să*** monitorizeze respectarea de către furnizorii de servicii intermediare, în sensul Regulamentului (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***, a obligațiilor prevăzute la articolele 5-11 și articolul 14 din prezentul regulament, după caz. Autoritățile competente desemnate în temeiul Regulamentului (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)*** pot fi, de asemenea, cele desemnate să monitorizeze respectarea de către intermediarii online a obligațiilor prevăzute la articolele 5-11 și articolul 14 din prezentul regulament. Coordonatorul serviciilor digitale menționat la articolul ***49*** din Regulamentul (UE) ***2022/2065*** din fiecare stat membru este responsabil de asigurarea coordonării la nivel național în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare, astfel cum sunt definiți în Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)***. Articolul ***58*** alineatele (1)-(4) și articolul ***60*** alineatul (1) din Regulamentul (UE) ***2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale)*** se aplică aspectelor legate de aplicarea prezentului regulament în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare.

Amendamentul 230

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. În măsura în care are competența exclusivă de a monitoriza respectarea de către platformele online foarte mari și motoarele de căutare foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale) a obligațiilor prevăzute în regulamentul respectiv, Comisia are competența de a le monitoriza conformitatea cu articolul 5 alineatul (2d) și articolul 7b alineatul (2) din prezentul regulament.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 231

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente responsabile cu aplicarea și asigurarea respectării aspectelor din prezentul regulament care nu sunt menționate la alineatele (1) și (2). Fiecare autoritate competentă desemnată în temeiul prezentului alineat beneficiază din punct de vedere structural de independență deplină atât față de sectorul de activitate în care își exercită atribuțiile, cât și față de orice intervenție externă sau presiune politică. Aceasta monitorizează în mod eficace și ia măsurile necesare și proporționale pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în condiții de independență deplină.	3. Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente responsabile cu aplicarea ***consecventă*** și asigurarea respectării ***consecvente a*** aspectelor din prezentul regulament care nu sunt menționate la alineatele (1) și (2)***. Autoritățile naționale competente pot fi aceleași cu cele menționate la articolul 30 din Directiva 2010/13/UE***. Fiecare autoritate competentă desemnată în temeiul prezentului alineat beneficiază din punct de vedere structural de independență deplină atât față de sectorul de activitate în care își exercită atribuțiile, cât și față de orice intervenție externă sau presiune politică. Aceasta monitorizează în mod eficace și ia măsurile necesare și proporționale pentru a asigura ***supravegherea,*** respectarea ***și aplicarea consecvente ale*** prezentului regulament, ***acționând*** în condiții de independență deplină.

Amendamentul 232

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Atunci când își exercită atribuțiile de supraveghere în legătură cu prezentul regulament, autoritățile competente menționate la alineatul (3) au competența de a solicita acces la date, documente sau orice informații necesare de la furnizorii de servicii de publicitate politică pentru îndeplinirea sarcinilor lor de supraveghere.	4. Atunci când își exercită atribuțiile de supraveghere în legătură cu prezentul regulament, autoritățile competente menționate la alineatul (3) au ***cel puțin*** competența de a solicita acces la date, documente sau orice informații necesare de la furnizorii de servicii de publicitate politică pentru îndeplinirea sarcinilor lor de supraveghere. ***Autoritățile competente utilizează datele respective numai pentru a monitoriza și a evalua respectarea prezentului regulament, în conformitate cu legislația pertinentă privind protecția datelor cu caracter personal și protecția informațiilor confidențiale, precum și cu obiectivul de a menține securitatea serviciilor.***

Amendamentul 233

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 5 – litera a a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(aa) să solicite accesul la date, documente sau orice informație necesară de la furnizorii de servicii de publicitate politică;

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 234

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 5 – litera a b (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ab) să dispună încetarea încălcărilor și, după caz, să impună măsuri corective proporționale cu încălcarea și necesare pentru a-i pune capăt efectiv;

Amendamentul 235

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 5 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) să impună amenzi administrative și sancțiuni financiare.	(c) să impună amenzi administrative și sancțiuni financiare***, inclusiv penalități cu titlu cominatoriu;***

Amendamentul 236

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 5 – litera c a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) să efectueze sau, acolo unde este necesar în conformitate cu legislația națională, să solicite unei autorități judiciare din statul lor membru să dispună inspecții în orice incintă folosită de furnizorii de servicii de publicitate politică în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională sau să solicite altor autorități publice să facă acest lucru, pentru a examina, a confisca, a face sau a obține exemplare ale informațiilor referitoare la o presupusă încălcare, sub orice formă, indiferent de mediul de stocare;

Amendamentul 237

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 5 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	5a. Alineatele (4) și (5) se aplică, mutatis mutandis, Comitetului european pentru protecția datelor.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 238

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 5 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	5b. Statele membre se asigură că autoritățile naționale competente dispun de toate mijloacele necesare pentru a-și îndeplini sarcinile, inclusiv resurse tehnice, financiare și umane suficiente pentru a supraveghea în mod adecvat sponsorii și furnizorii de servicii de publicitate politică din sfera lor de competență.

Amendamentul 239

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Statele membre asigură ***cooperarea*** între autoritățile competente, în special în cadrul rețelelor electorale naționale, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.	6. Statele membre ***se*** asigură ***că există o cooperare eficace și structurată*** între ***toate*** autoritățile competente ***și autoritățile de supraveghere relevante menționate la alineatele (1) și (2)***, în special în cadrul rețelelor electorale naționale, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.

Amendamentul 240

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Fiecare stat membru desemnează o autoritate competentă ca punct de contact la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament.	7. ***În cazul în care un stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente, acesta se asigură că sarcinile care le revin autorităților în cauză sunt clar definite și că autoritățile respective au o relație strânsă și eficientă de colaborare la îndeplinirea sarcinilor.*** Fiecare stat membru desemnează o autoritate competentă ca punct ***național*** de contact la nivelul Uniunii în sensul ***tuturor aspectelor*** prezentului regulament. ***Punctele de contact naționale asigură o cooperare eficace între autoritățile naționale competente, precum și cu alte puncte naționale de contact și autorități de la nivelul Uniunii. Statele membre pun la dispoziția publicului datele de contact ale punctelor lor naționale de contact. Statele membre în cauză comunică Rețelei de puncte naționale de contact numele celorlalte autorități competente și sarcinile care le revin acestora.***

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 241

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 8 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) autoritățile competente care aplică măsuri de supraveghere sau de asigurare a respectării legislației într-un stat membru informează și consultă, prin intermediul punctului de contact prevăzut la alineatul (7), autoritățile competente din celălalt (celelalte) stat(e) membru(e) în cauză cu privire la măsurile de supraveghere și de asigurare a respectării legislației luate și la acțiunile subsecvente acestora;	(a) autoritățile competente care aplică măsuri de supraveghere sau de asigurare a respectării legislației într-un stat membru informează și consultă, prin intermediul punctului de contact prevăzut la alineatul (7), ***fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de cel mult o lună de la o solicitare de cooperare,*** autoritățile competente din celălalt (celelalte) stat (e) membru(e) în cauză cu privire la măsurile de supraveghere și de asigurare a respectării legislației luate și la acțiunile subsecvente acestora;

Amendamentul 242

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 8 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) la primirea unei cereri justificate din partea altei autorități competente, o autoritate competentă acordă asistență celeilalte autorități competente, astfel încât măsurile de supraveghere sau de asigurare a respectării legislației menționate la alineatele (4) și (5) să poată fi puse în aplicare într-un mod eficace, eficient și consecvent. ***Într-un interval de timp proporțional cu urgența cererii,*** autoritatea competentă relevantă răspunde, prin intermediul punctelor de contact menționate la alineatul (7), fie comunicând datele solicitate, fie informând autoritatea competentă solicitantă că nu consideră că au fost îndeplinite condițiile pentru solicitarea asistenței în temeiul prezentului regulament. Orice informație transmisă în contextul asistenței solicitate și acordate în temeiul prezentului articol se utilizează numai în scopul pentru care a fost solicitată.	(c) la primirea unei cereri justificate din partea altei autorități competente, o autoritate competentă acordă asistență celeilalte autorități competente, astfel încât măsurile de supraveghere sau de asigurare a respectării legislației menționate la alineatele (4) și (5) să poată fi puse în aplicare într-un mod eficace, eficient și consecvent. Autoritatea competentă relevantă răspunde, prin intermediul punctelor de contact menționate la alineatul (7)***, fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de cel mult o lună de la o solicitare de cooperare***, fie comunicând datele solicitate, fie informând autoritatea competentă solicitantă că nu consideră că au fost îndeplinite condițiile pentru solicitarea asistenței în temeiul prezentului regulament. Orice informație transmisă în contextul asistenței solicitate și acordate în temeiul prezentului articol se utilizează numai în scopul pentru care a fost solicitată.

Amendamentul 243

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 8 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	8a. Asigurarea respectării prezentului regulament de către furnizorii de servicii de publicitate politică este de competența statului membru în care furnizorul își are sediul. În cazul în care furnizorul este stabilit în mai multe state membre, acesta se consideră a se afla sub jurisdicția statului membru în care își are sediul principal. Fără a aduce atingere alineatelor (1) și (2), autoritatea sau autoritățile competente din toate statele membre cooperează și își acordă reciproc asistență, după caz.

Joi, 2 februarie 2023

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	În cazul în care o autoritate națională competentă are motive să suspecteze că un sponsor, un furnizor sau un editor de servicii de publicitate politică a încălcat prezentul regulament într-un mod care afectează persoane fizice din statul membru al autorității competente respective, aceasta poate solicita punctului de contact de stabilire să evalueze chestiunea și să ia măsurile de investigare și de asigurare a respectării legii necesare menționate la alineatele (4) și (5) de la prezentul articol. Cererea este motivată, justificată și proporțională și indică cel puțin:
	(a) punctul de contact sau reprezentantul legal al furnizorului de servicii de publicitate politică în cauză, astfel cum se prevede la articolul 14;
	(b) o descriere a faptelor relevante, a dispozițiilor vizate din prezentul regulament și a motivelor pentru care autoritatea competentă care a transmis solicitarea suspectează că furnizorul a încălcat prezentul regulament, inclusiv o descriere a efectelor negative ale presupusei încălcări;
	(c) orice altă informație pe care autoritatea competentă care a transmis solicitarea o consideră pertinentă, inclusiv, după caz, informații colectate din proprie inițiativă sau sugestii privind măsuri specifice de investigare sau de asigurare a respectării legii care trebuie luate, inclusiv măsuri provizorii.
	Punctul de contact de stabilire ține seama în cea mai mare măsură de dispozițiile alineatului (5) de la prezentul articol. În cazul în care apreciază că nu dispune de suficiente informații pentru a da curs solicitării sau recomandării și are motive să considere că autoritatea competentă care a trimis cererea ar putea furniza informații suplimentare, acesta poate solicita aceste informații. Termenul prevăzut la prezentul articol alineatul (4) se suspendă până la furnizarea informațiilor suplimentare respective.
	Punctul de contact de stabilire comunică, fără întârzieri nejustificate și în orice caz în termen de cel mult o lună de la primirea cererii în temeiul alineatului (4), autorității competente care a transmis cererea și Rețelei de puncte naționale de contact evaluarea presupusei încălcări și o explicație a oricăror măsuri de investigare sau de asigurare a respectării legii luate sau avute în vedere în legătură cu acestea pentru a asigura conformitatea cu prezentul regulament.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 244

Propunere de regulament

Articolul 15 – alineatul 9

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
9. ***Punctele de contact se reunesc periodic la nivelul Uniunii,*** în cadrul Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri, ***pentru a facilita*** schimbul rapid și securizat de informații ***cu privire la aspecte legate*** de ***exercitarea atribuțiilor*** de ***supraveghere*** și ***de asigurare a respectării legislației pe care le au în temeiul*** prezentului regulament.	9. În cadrul Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri, ***se înființează o rețea permanentă de puncte naționale*** de ***contact. Rețeaua de puncte naționale de contact servește drept platformă pentru schimbul periodic de informații și cooperarea structurată dintre punctele naționale de contact și Comisie cu privire la toate aspectele prezentului regulament.*** ***În special, rețeaua de puncte naționale de contact facilitează:*** ***(a)*** schimbul rapid și securizat de informații ***și bune practici între punctele naționale de contact și alte autorități pertinente;*** ***(b) pregătirea, în cooperare cu părțile interesate pertinente, a unor linii de acțiune comune pentru a sprijini sponsorii și furnizorii de servicii de publicitate politică să respecte cerințele prezentului regulament în mod armonizat;*** ***(c) dezvoltarea unei abordări armonizate privind sancțiunile aplicabile la nivel național în cazul încălcării prezentului regulament;*** ***(d) cooperarea la nivelul Uniunii pentru a garanta asigurarea respectării prezentului regulament în mod armonizat.*** ***Rețeaua de puncte naționale de contact se reunește cel puțin de două ori pe an și, dacă este cazul, la cererea justificată corespunzător a Comisiei sau a unui stat membru. Aceasta lucrează în strânsă cooperare cu Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale și cu alte autorități și rețele pertinente. Comisia participă la reuniunile rețelei de puncte naționale de contact și oferă sprijin administrativ.***

Amendamentul 245

Propunere de regulament

Articolul 15 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 15a ***Dreptul de a depune o plângere*** ***Orice persoană sau entitate are dreptul de a depune o plângere împotriva sponsorilor și a furnizorilor de servicii de publicitate politică la autoritatea competentă care este punctul național de contact din statul membru în care este situată sau stabilită entitatea sau persoana respectivă, invocând o încălcare a prezentului regulament.***

Joi, 2 februarie 2023

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Punctul de contact al statului membru poate respinge orice plângere pe care o consideră vădit nefondată și informează reclamantul cu privire la decizia sa.
	Punctul de contact al statului membru transmite fără întârzieri nejustificate plângerile care țin de competența unei alte autorități competente din același stat membru respectivei autorități competente. Punctul de contact al statului membru transmite plângerile care țin de competența unei alte autorități competente dintr-un alt stat membru punctului de contact al statului membru respectiv în termen de zece zile lucrătoare.
	Autoritatea competentă care primește plângerea o evaluează și, după caz, îi dă curs în termen de 15 zile lucrătoare. În timpul perioadelor electorale, evaluarea are loc în termen de cinci zile lucrătoare.
	În cursul acestor proceduri, toate părțile au dreptul să fie audiate și să primească informații adecvate despre stadiul plângerii, în conformitate cu legislația națională pertinentă.

Amendamentul 246

Propunere de regulament

Articolul 15 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 15b
	Rapoarte de activitate
	Punctele naționale de contact, desemnate în temeiul articolului 15 alineatul (7), întocmesc un raport anual standardizat privind activitățile care fac obiectul prezentului regulament desfășurate de toate autoritățile competente desemnate la articolul 15, inclusiv detalii cu privire la numărul de plângeri primite în temeiul articolului 15a și o prezentare generală a acțiunilor întreprinse în urma acestora.
	Punctele de contact naționale pun rapoartele anuale la dispoziția publicului într-un format care poate fi citit automat și le transmit Rețelei europene de cooperare privind alegerile și, în cazul alegerilor pentru Parlamentul European, Parlamentului European.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 247

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. În ceea ce privește articolele ***5***-11, 13 și 14, statele membre stabilesc norme privind sancțiunile, inclusiv amenzile administrative și sancțiunile financiare aplicabile furnizorilor de servicii de publicitate politică din jurisdicția lor pentru încălcarea prezentului regulament, ***sancțiuni care, în fiecare caz*** în ***parte,*** trebuie să fie eficace, proporționale și disuasive.	1. În ceea ce privește articolele ***3a***-11, 13 și 14, statele membre stabilesc norme privind sancțiunile, inclusiv amenzile administrative și sancțiunile financiare aplicabile furnizorilor de servicii de publicitate politică din jurisdicția lor pentru încălcarea prezentului regulament, ***și iau toate măsurile necesare pentru a garanta punerea lor*** în ***practică. Sancțiunile*** trebuie să fie eficace, proporționale și disuasive ***și aplicate în timp util***.

Amendamentul 248

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 3 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) natura, gravitatea și durata încălcării;	(a) natura, gravitatea***, recurența*** și durata încălcării;

Amendamentul 249

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 3 – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) orice încălcare anterioară relevantă și orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului ***și***	(d) orice încălcare anterioară relevantă și orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului;

Amendamentul 250

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 3 – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) gradul de cooperare cu autoritatea competentă.	(e) gradul de cooperare cu autoritatea competentă***; și***

Amendamentul 251

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 3 – litera ea (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ea) dimensiunea și capacitatea economică a furnizorului de servicii de publicitate politică.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 252

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Încălcările ***articolului*** 7 sunt considerate deosebit de grave în cazul în care se referă la materiale publicitare politice publicate sau difuzate în timpul unei perioade electorale și adresate cetățenilor din statul membru în care se organizează alegerile relevante.	4. Încălcările ***articolelor 3a, 5,*** 7***, 7a și 7b*** sunt considerate deosebit de grave în cazul în care se referă la materiale publicitare politice publicate sau difuzate în timpul unei perioade electorale și adresate cetățenilor din statul membru în care se organizează ***referendumul sau*** alegerile relevante.
	Statele membre pot impune, de asemenea, penalități cu titlu cominatoriu pentru a obliga sponsorii, furnizorii de servicii de publicitate politică și editorii să pună capăt încălcărilor grave și repetate ale prezentului regulament.

Amendamentul 253

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. Punctele naționale de contact transmit Comisiei tipul și cuantumul sancțiunilor impuse. Statele membre raportează anual cu privire la tipul și cuantumul sancțiunilor impuse pentru asigurarea respectării prezentului regulament. De asemenea, Comisia întocmește periodic un raport în sensul articolului 18 din prezentul regulament.

Amendamentul 254

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolul*** 12, autoritățile de supraveghere menționate la articolul 51 din Regulamentul (UE) 2016/679 pot impune, în limitele domeniului lor de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 83 din Regulamentul (UE) 2016/679 până la concurența sumei menționate la articolul 83 alineatul (5) din regulamentul respectiv.	6. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolele - 12 și*** 12, autoritățile de supraveghere menționate la articolul 51 din Regulamentul (UE) 2016/679 ***și Comitetul european pentru protecția datelor pot folosi competențele de anchetare și corecție prevăzute în respectivul regulament și*** pot impune, în limitele domeniului lor de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 83 din Regulamentul (UE) 2016/679 până la concurența sumei menționate la articolul 83 alineatul (5) din regulamentul respectiv.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 255

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 6 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	6a. În cazul unor încălcări deosebit de grave și sistemice ale obligațiilor prevăzute la articolele - 12 și 12 de către sponsor, dacă editorul de publicitate politică este o platformă online foarte mare sau un motor de căutare online foarte mare în sensul articolului 33 din Regulamentul (UE) 2022/2065, Comitetul european pentru protecția datelor poate ordona, pentru o perioadă strict limitată, care nu depășește 15 zile, platformei online foarte mari sau motorului de căutare foarte mare să nu furnizeze sponsorului respectiv servicii de vizare a unui public-țintă și de distribuire a anunțurilor publicitare, în temeiul articolului 15 alineatul (1a). O astfel de suspendare poate fi impusă în completarea sau în locul unei amenzi administrative.

Amendamentul 256

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolul*** 12, autoritatea de supraveghere menționată la articolul 52 din Regulamentul (UE) 2018/1725 poate impune, în limitele domeniului său de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 66 din Regulamentul (UE) 2018/1725 până la concurența sumei menționate la articolul 66 alineatul (3) din regulamentul respectiv.	7. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolele - 12 și*** 12, autoritatea de supraveghere menționată la articolul 52 din Regulamentul (UE) 2018/1725 ***poate folosi competențele de anchetare și de corecție prevăzute în respectivul regulament și*** poate impune, în limitele domeniului său de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 66 din Regulamentul (UE) 2018/1725 până la concurența sumei menționate la articolul 66 alineatul (3) din regulamentul respectiv.

Amendamentul 257

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 7 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	7a. Statele membre raportează anual Comisiei cu privire la sancțiunile impuse pentru a asigura respectarea dispozițiilor prezentului regulament, în special cu privire la tipul de sancțiuni aplicate și la valoarea amenzilor administrative și a sancțiunilor financiare. Comisia rezumă și evaluează aceste rapoarte anual și le folosește în cadrul procesului de revizuire prevăzut la articolul 18.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 258

Propunere de regulament

Articolul 16 – alineatul 7 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	7b. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a introduce sancțiuni minime în întreaga Uniune pentru încălcarea obligațiilor prevăzute la articolul - 12 și articolul 12 alineatele (1)-(1e) după consultarea autorităților competente și a celorlalte părți interesate pertinente.

Amendamentul 259

Propunere de regulament

Articolul 18 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În termen de doi ani de la fiecare scrutin pentru Parlamentul European ***și pentru prima dată la 31 decembrie 2026 cel târziu, Comisia prezintă*** un raport privind evaluarea și revizuirea prezentului regulament. În raport se evaluează necesitatea modificării prezentului regulament. Raportul este făcut public.	În termen de doi ani de la fiecare scrutin pentru Parlamentul European***, Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului*** un raport privind evaluarea și revizuirea prezentului regulament. În raport se evaluează necesitatea modificării prezentului regulament***, în special în ceea ce privește:***
	(a) domeniul de aplicare al regulamentului și definiția publicității politice de la articolul 2 alineatul (2);
	(b) eficacitatea măsurilor de transparență, în special a declarației și a mecanismelor de identificare a naturii politice a unui material publicitar de la articolele 5 și 5a;
	(c) eficacitatea structurii de supraveghere și de asigurare a respectării legislației și necesitatea de a introduce sancțiuni armonizate în întreaga Uniune pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, în special pentru încălcările menționate la articolul 16 alineatul (4);
	(d) eficacitatea prezentului regulament având în vedere evoluțiile tehnologice, științifice și de altă natură;
	(e) interacțiunea dintre prezentul regulament și actele juridice menționate la articolul 1 alineatul (4).
	Raportul este făcut public.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 260

Propunere de regulament

Articolul 19 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (***8***) și la articolul ***12*** alineatul (***8***) se conferă Comisiei pentru o perioadă de [până la evaluarea aplicării prezentului regulament, doi ani de la următoarele alegeri pentru Parlamentul European].	2. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (***1b), la articolul 7a alineatele (5***) și ***(6),*** la articolul ***7b alineatul (6) și la articolul 9*** alineatul (***4a***) se conferă Comisiei pentru o perioadă de [până la evaluarea aplicării prezentului regulament, doi ani de la următoarele alegeri pentru Parlamentul European].

Amendamentul 261

Propunere de regulament

Articolul 19 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (***8***) și la articolul ***12*** alineatul (***8***) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.	3. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (***1b), la articolul 7a alineatele (5***) și ***(6),*** la articolul ***7b*** alineatul (***6) și la articolul 9 alineatul (4a***) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de ***către*** Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.

Amendamentul 262

Propunere de regulament

Articolul 19 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. Înainte de adoptarea unui act delegat, Comisia consultă experții desemnați de fiecare stat membru în conformitate cu principiile prevăzute în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 263

Propunere de regulament

Articolul 19 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Un act delegat adoptat în temeiul articolului 7 alineatul (***8***) ***sau*** al articolului ***12*** alineatul (***8***) intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European ***și*** nici Consiliul nu ***au formulat obiecțiuni*** în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula ***obiecțiuni***. Respectivul termen se prelungește cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.	5. Un act delegat adoptat în temeiul articolului 7 alineatul (***1b***)***, al articolului 7a alineatele (5) și (6),*** al articolului ***7b*** alineatul (***6) și al articolului 9 alineatul (4a***) intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European, nici Consiliul nu ***a ridicat obiecții*** în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu, sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula ***obiecții***. Respectivul termen se prelungește cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.

Amendamentul 264

Propunere de regulament

Articolul 19 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 19a
	Procedura comitetului
	1. Comisia este asistată de un comitet. Respectivul comitet reprezintă un comitet în sensul Regulamentului (UE) nr. 182/2011.
	2. În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.

Amendamentul 265

Propunere de regulament

Articolul 20 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Acesta se aplică de la ***1 aprilie 2023***.	2. Acesta se aplică de la ***[3 luni de la intrarea în vigoare a prezentului regulament]***.
	Cu toate acestea, articolul 7b alineatele (1), (4) și (5) se aplică de la [un an de la intrarea în vigoare a prezentului regulament].

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 266

Propunere de regulament

Anexa I – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Informații care trebuie furnizate în conformitate cu articolul 7 alineatul (**2**)	Informații care trebuie furnizate în conformitate cu articolul 7***a*** alineatul (***1***)

Amendamentul 267

Propunere de regulament

Anexa I – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) Dacă notificarea nu este inclusă în materialul publicitar în sine, un exemplu/o reprezentare a materialului publicitar politic sau un link către acesta.	(a) Dacă notificarea nu este inclusă în materialul publicitar în sine ***sau atașată acestuia***, un exemplu/o reprezentare a materialului publicitar politic sau un link către acesta.

Amendamentul 268

Propunere de regulament

Anexa I – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) Identitatea și locul de reședință/stabilire al sponsorului în numele căruia este difuzat materialul publicitar, inclusiv numele/denumirea, adresa, numărul de telefon ***și*** emailul, precum și dacă este o persoană fizică sau juridică.	(b) Identitatea și locul de reședință/stabilire al sponsorului în numele căruia este ***pregătit, plasat, promovat, publicat, distribuit sau*** difuzat materialul publicitar, inclusiv numele/denumirea, adresa, numărul de telefon ***sau*** emailul, precum și dacă este o persoană fizică sau juridică.

Amendamentul 269

Propunere de regulament

Anexa I – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) Perioada în care materialul publicitar politic este difuzat și, dacă este cazul și acest lucru este cunoscut de editor, faptul că același material publicitar a mai fost difuzat în trecut.	(c) Perioada în care materialul publicitar politic este ***distribuit sau*** difuzat și, dacă este cazul și acest lucru este cunoscut de editor, faptul că același material publicitar a mai fost difuzat în trecut.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 270

Propunere de regulament

Anexa I – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) Alegerile de care este legat materialul publicitar, dacă este cazul.	(d) Alegerile***, referendumurile, procesele legislative sau de reglementare*** de care este legat materialul publicitar, dacă este cazul.

Amendamentul 271

Propunere de regulament

Anexa I – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) Suma agregată ***provizorie*** cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru un anumit material publicitar și pentru o anumită campanie publicitară, dacă este cazul, inclusiv pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialelor publicitare politice, precum și suma agregată efectiv cheltuită și valoarea altor beneficii primite, odată ce sunt cunoscute.	(e) Suma agregată cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru un anumit material publicitar și pentru o anumită campanie publicitară, dacă este cazul, inclusiv pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** și difuzarea materialelor publicitare politice, precum și suma agregată efectiv cheltuită și valoarea altor beneficii primite, odată ce sunt cunoscute.

Amendamentul 272

Propunere de regulament

Anexa I – litera f

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(f) ***Sursele fondurilor*** utilizate pentru o anumită campanie publicitară, inclusiv pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialelor publicitare politice.	(f) ***Originea sumelor și a altor beneficii*** utilizate pentru o anumită campanie publicitară, inclusiv pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea***, distribuirea*** și difuzarea materialelor publicitare politice.

Amendamentul 273

Propunere de regulament

Anexa I – litera h

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(h) ***În cazul în care editorul este o platformă online foarte mare,*** un link către locul în care se poate accesa materialul publicitar în registrul ***cu evidența comunicărilor cu caracter*** publicitare ***al editorului***.	(h) Un link către locul în care se poate accesa materialul publicitar în Registrul ***european pentru materialele*** publicitare ***politice online***.

Joi, 2 februarie 2023

Amendamentul 274

Propunere de regulament

Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Informații care trebuie furnizate în conformitate cu articolul 12 alineatul (3)	***eliminat***
(a) Grupurile-țintă de destinatari vizate, inclusiv parametrii utilizați pentru a stabili destinatarii cărora le este difuzat materialul publicitar, cu același nivel de detaliere ca cel utilizat pentru vizare, categoriile de date cu caracter personal utilizate pentru vizarea publicului-țintă și amplificarea impactului materialului publicitar, obiectivele, mecanismele și logica acestor tehnici de vizare și amplificare, inclusiv parametrii de includere și de excludere și motivele alegerii acestor parametri.	
(b) Perioada de difuzare, numărul de persoane cărora le este difuzat materialul publicitar și indicarea dimensiunii publicului-țintă din cadrul electoratului relevant.	
(c) Sursa datelor cu caracter personal menționate la litera (a), inclusiv, după caz, dacă datele cu caracter personal au fost derivate, deduse sau obținute de la un terț și identitatea sa, precum și un link către avizul privind protecția datelor emis de terțul respectiv pentru prelucrarea în cauză.	
(d) Un link către mijloace eficace de sprijinire a exercitării de către persoane a drepturilor lor în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 sau al Regulamentului (UE) 2018/1725, după caz, în contextul vizării unui public-țintă și al amplificării impactului unui material publicitar politic pe baza datelor lor cu caracter personal.	