2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

P9_TA(2023)0027

Politinės reklamos skaidrumas ir atrankusis adresavimas

2023 m. vasario 2 d. priimti Europos Parlamento pakeitimai dėl pasiūlymo dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) [1]

(Įprasta teisėkūros procedūra: pirmasis svarstymas)

(2023/C 267/10)

Pakeitimas 1

Pasiūlymas dėl reglamento

1 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(1) politinės reklamos pasiūla ir paklausa auga, ji tampa vis labiau tarpvalstybinė. Su šia veikla siejami įvairias diversifikuotas ir vis gausesnes paslaugas teikiantys subjektai, pavyzdžiui, politinių konsultacijų įmonės, reklamos agentūros, reklamos technologijų platformos, viešųjų ryšių įmonės, nuomonės formuotojai ir įvairūs duomenų analitikai bei finansų tarpininkai. Politinė reklama gali būti įvairių formų, įskaitant mokamą turinį, remiamus paieškos rezultatus, mokamus tikslinius pranešimus, paramą reitinguojant, į turinį integruotą kokio nors dalyko ar asmens reklamą, pvz., produkto rodymą, nuomonės formuotojų ir kitokią paramą. Susijusi veikla gali apimti, pavyzdžiui, politinės reklamos platinimą užsakovo prašymu arba turinio publikavimą už užmokestį;	(1) politinės reklamos pasiūla ir paklausa auga, ji tampa vis labiau tarpvalstybinė. Su šia veikla siejami įvairias diversifikuotas ir vis gausesnes paslaugas teikiantys subjektai, pavyzdžiui, politinių konsultacijų įmonės, reklamos agentūros, reklamos technologijų platformos, viešųjų ryšių įmonės, nuomonės formuotojai ir įvairūs duomenų analitikai bei finansų tarpininkai. Politinė reklama gali būti įvairių formų, įskaitant mokamą turinį, remiamus paieškos rezultatus, mokamus tikslinius pranešimus, paramą reitinguojant, į turinį integruotą kokio nors dalyko ar asmens reklamą, pvz., produkto rodymą, nuomonės formuotojų ir kitokią paramą. Susijusi veikla gali apimti, pavyzdžiui, politinės reklamos platinimą užsakovo prašymu arba turinio publikavimą už užmokestį ***ar kitų formų atlygį, įskaitant išmokas natūra***;

[1] Klausimas buvo grąžintas atsakingam komitetui, kad būtų vedamos tarpinstitucinės derybos pagal Darbo tvarkos taisyklių 59 straipsnio 4 dalies ketvirtą pastraipą (A9-0009/2023).

Pakeitimas 2

Pasiūlymas dėl reglamento

2 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(2) politinė reklama gali būti platinama arba publikuojama įvairiais būdais ir įvairiais kanalais tarpvalstybiniu mastu. Ji gali būti platinama arba publikuojama tradicinėje neinternetinėje žiniasklaidoje, pvz., laikraščiuose, televizijoje ir radijuje, taip pat vis dažniau interneto platformose, interneto svetainėse, naudojantis mobiliosiomis programėlėmis, kompiuteriniais žaidimais ir kitomis skaitmeninėmis sąsajomis. Naudojantis informacinėmis technologijomis pateikiama politinė reklama ne tik gali būti siūloma tarpvalstybiniu mastu – dėl jos kyla naujų sudėtingų reguliavimo ir vykdymo užtikrinimo problemų. Politinės reklamos internete naudojimas sparčiai auga, o tam tikra linijinė neinternetinė politinė reklama (pavyzdžiui, per radiją ir televiziją) taip pat siūloma internetu kaip užsakomosios paslaugos. Politinės reklamos kampanijos dažniausiai rengiamos naudojantis įvairiais kanalais ir būna įvairių formų;	(2) politinė reklama gali būti platinama arba publikuojama įvairiais būdais ir įvairiais kanalais tarpvalstybiniu mastu ***internetu ir ne internetu. Jai būdingas spartus augimas, nes*** ji gali būti platinama arba publikuojama tradicinėje neinternetinėje žiniasklaidoje, pvz., laikraščiuose, televizijoje ir radijuje, taip pat vis dažniau interneto platformose, interneto svetainėse, naudojantis mobiliosiomis programėlėmis, kompiuteriniais žaidimais ir kitomis skaitmeninėmis sąsajomis. Naudojantis informacinėmis technologijomis pateikiama politinė reklama ne tik gali būti siūloma tarpvalstybiniu mastu – dėl jos kyla naujų sudėtingų reguliavimo ir vykdymo užtikrinimo problemų. Politinės reklamos internete naudojimas sparčiai auga, o tam tikra linijinė neinternetinė politinė reklama (pavyzdžiui, per radiją ir televiziją) taip pat siūloma internetu kaip užsakomosios paslaugos. Politinės reklamos kampanijos dažniausiai rengiamos naudojantis įvairiais kanalais ir būna įvairių formų;

Pakeitimas 3

Pasiūlymas dėl reglamento

4 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(4) būtinybė užtikrinti skaidrumą yra teisėtas viešasis tikslas, atitinkantis ES ir jos valstybių narių bendras vertybes pagal Europos Sąjungos sutarties (toliau – ES sutartis) 2 straipsnį. Piliečiams ne visada lengva atpažinti politinės reklamos skelbimus ir pagrįstai naudotis savo demokratinėmis teisėmis. Būtinas didelis skaidrumas, be kita ko, siekiant remti atviras ir sąžiningas politines diskusijas ir laisvus bei sąžiningus rinkimus ar referendumus, taip pat kovoti su dezinformacija ir neteisėtu kišimusi***, be kita ko, iš užsienio. Politinė reklama gali būti būdas skleisti dezinformaciją, ypač kai neatskleidžiama, kad tai politinė reklama,*** ir ***kai ji yra tikslinė***. Politinės reklamos skaidrumas padeda rinkėjams geriau suprasti, kada ir kieno vardu jiems pateikiamas politinės reklamos skelbimas ir kaip jie atrenkami reklamos paslaugų teikėjo adresatais, todėl rinkėjai gali priimti geriau pagrįstus sprendimus;	(4) būtinybė užtikrinti skaidrumą yra teisėtas viešasis tikslas, atitinkantis ES ir jos valstybių narių bendras vertybes pagal Europos Sąjungos sutarties (toliau – ES sutartis) 2 straipsnį. Piliečiams ne visada lengva atpažinti politinės reklamos skelbimus ir pagrįstai naudotis savo demokratinėmis teisėmis. ***Be to, turėtų būti imtasi klausimo dėl vis sudėtingesnio ir intensyvesnio piktavalių užsienio subjektų kišimosi į mūsų demokratinius rinkimų procesus skleidžiant dezinformaciją. Politinė reklama gali būti būdas skleisti dezinformaciją, ypač kai neatskleidžiama, kad tai politinė reklama, kai ją platina užsakovai iš už Sąjungos ribų arba kai ji yra tikslinė ar amplifikuota.*** Būtinas didelis skaidrumas, be kita ko, siekiant remti atviras ir sąžiningas politines diskusijas***, politines kampanijas*** ir laisvus bei sąžiningus rinkimus ar referendumus, taip pat kovoti su dezinformacija ir neteisėtu kišimusi – ***taip pat*** ir ***iš trečiųjų šalių***. Politinės reklamos skaidrumas padeda rinkėjams ***ir visiems žmonėms*** geriau suprasti, kada ir kieno vardu jiems pateikiamas politinės reklamos skelbimas ir kaip ***ir kodėl*** jie atrenkami reklamos paslaugų teikėjo adresatais, todėl rinkėjai gali priimti geriau pagrįstus sprendimus;

Pakeitimas 4

Pasiūlymas dėl reglamento

konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(4a) reklamos paslaugų teikėjai, kurie yra tarpininkavimo paslaugų teikėjai, kaip suprantama pagal Reglamentą (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), teikiantys politinę reklamą savo sąsajoje arba kito paslaugų teikėjo sąsajoje, turėtų būti skatinami nustatyti, įgyvendinti ir skelbti pritaikytą politiką ir priemones, kad būtų užkirstas kelias politinės reklamos rodymui kartu su dezinformacija, be kita ko, dalyvaujant platesnėse dezinformacijos diskreditavimo iniciatyvose, pavyzdžiui, rengiant Kovos su dezinformacija praktikos kodeksą;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 5

Pasiūlymas dėl reglamento

5 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(5) politinės reklamos srityje dažnai naudojami atrankiojo adresavimo metodai. Atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodai – tai metodai, kuriais naudojantis siekiama ***specialiai pritaikytą*** politinės reklamos skelbimą ***adresuoti*** tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba ***padidinti*** politinės reklamos skelbimo ***sklaidą***, ***aprėptį ar matomumą***. Atsižvelgiant į asmens duomenų netinkamo panaudojimo atrankiajam adresavimui (be kita ko, taikant atrankųjį mikroadresavimą ir kitus pažangius metodus) didelį poveikį ir potencialą, tokie metodai gali kelti ypatingą grėsmę teisėtiems viešiesiems interesams (pavyzdžiui, sąžiningumo, lygių galimybių ir rinkimų proceso skaidrumo), taip pat ***pagrindinei teisei būti informuotam objektyviai***, ***skaidriai*** ir ***pliuralistiškai***;	(5) politinės reklamos srityje dažnai naudojami atrankiojo adresavimo ***ir reklamos skelbimų teikimo*** metodai. Atrankiojo adresavimo metodai – tai metodai, kuriais naudojantis siekiama ***pritaikyti*** politinės reklamos skelbimą tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba ***tvarkant asmens duomenis tų asmenų neįtraukti. Reklamos skelbimų teikimo būdai – tai automatizuoti asmens duomenų tvarkymo metodai, kuriais naudojantis siekiama nustatyti konkrečią auditoriją, kaip konkretų potencialios auditorijos asmenį ar asmenų grupę, siekiant platinti politinės reklamos skelbimus. Tokius metodus naudoja politinės reklamos skelbėjai, ypač labai didelės interneto platformos, kaip suprantama pagal Reglamentą (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), kad pateiktų politinės reklamos skelbimus tikslinei auditorijai remiantis asmens duomenimis ir reklamos skelbimo turiniu. Reklamos skelbimų teikimas naudojant tokius metodus apima neaiškių algoritmų naudojimą ir gali skirtis nuo užsakovų ir pastarųjų vardu veikiančių reklamos paslaugų teikėjų ketinimų***, ***taigi tikimybė vieniems naudotojams pamatyti konkrečią politinę reklamą yra mažesnė negu kitiems***. Atsižvelgiant į asmens duomenų netinkamo panaudojimo atrankiajam adresavimui (be kita ko, taikant atrankųjį mikroadresavimą ir kitus pažangius metodus) didelį poveikį ir potencialą, tokie metodai gali kelti ypatingą grėsmę teisėtiems viešiesiems interesams (pavyzdžiui, sąžiningumo, ***saviraiškos laisvės,*** lygių galimybių ir rinkimų proceso skaidrumo), taip pat ***pagrindinėms teisėms į objektyvų, skaidrų ir pliuralistinį informavimą***, ***į privatumą*** ir ***asmens duomenų apsaugą bei į lygybę ir nediskriminavimą***;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 6

Pasiūlymas dėl reglamento

6 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(6) šiuo metu politinė reklama valstybėse narėse reguliuojama nevienodai, be to, daugeliu atvejų daugiausia dėmesio skiriama tradicinei žiniasklaidai. Yra konkrečių apribojimų, be kita ko, susijusių su tarpvalstybiniu politinės reklamos paslaugų teikimu. Kai kurios valstybės narės kitose valstybėse narėse įsisteigusiems ES paslaugų teikėjams draudžia rinkimų laikotarpiais teikti politinio pobūdžio ar politinės paskirties paslaugas. Be to, tikėtina, kad esama spragų kai kurių valstybių narių nacionalinės teisės aktuose, todėl kartais politinė reklama platinama neatsižvelgiant į atitinkamas nacionalines taisykles ***ir*** todėl gali būti pakenkta politinės reklamos skaidrumo reguliavimo tikslui;	(6) šiuo metu politinė reklama valstybėse narėse reguliuojama nevienodai, be to, daugeliu atvejų daugiausia dėmesio skiriama tradicinei žiniasklaidai. Yra konkrečių apribojimų, be kita ko, susijusių su tarpvalstybiniu politinės reklamos paslaugų teikimu***, o tai tiesiogiai veikia pajėgumą įgyvendinti tarpvalstybines ir europines politines kampanijas***. Kai kurios valstybės narės kitose valstybėse narėse įsisteigusiems ES paslaugų teikėjams draudžia rinkimų laikotarpiais teikti politinio pobūdžio ar politinės paskirties paslaugas. Be to, tikėtina, kad esama ***trūkumų ir*** spragų kai kurių valstybių narių nacionalinės ***teisės aktuose ir Sąjungos*** teisės aktuose, todėl kartais politinė reklama platinama neatsižvelgiant į atitinkamas nacionalines taisykles, todėl gali būti pakenkta politinės reklamos skaidrumo reguliavimo tikslui;

Pakeitimas 7

Pasiūlymas dėl reglamento

8 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(8) dėl tokios padėties ryškėja vidaus rinkos susiskaidymas, mažėja politinės reklamos skelbimus rengiančių, rodančių, publikuojančių ar platinančių politinės reklamos paslaugų teikėjų teisinis tikrumas, randasi kliūčių laisvam susijusių paslaugų judėjimui, iškraipoma konkurencija vidaus rinkoje, be kita ko, tarp neinternetinių ir internetinių paslaugų teikėjų, o atitinkami paslaugų teikėjai yra priversti laikytis sudėtingų reikalavimų ir patiria papildomų išlaidų;	(8) dėl tokios padėties ryškėja vidaus rinkos susiskaidymas, mažėja politinės reklamos skelbimus rengiančių, rodančių, ***skleidžiančių,*** publikuojančių***, teikiančių*** ar platinančių politinės reklamos paslaugų teikėjų teisinis tikrumas, randasi kliūčių laisvam susijusių paslaugų judėjimui, iškraipoma konkurencija vidaus rinkoje, be kita ko, tarp neinternetinių ir internetinių paslaugų teikėjų***, nes skiriasi šių skirtingų tipų paslaugų teikėjų pareigų ir reikalavimų vykdymo mastas***, o atitinkami paslaugų teikėjai yra priversti laikytis sudėtingų reikalavimų ir patiria papildomų išlaidų;

Pakeitimas 8

Pasiūlymas dėl reglamento

9 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(9) atsižvelgiant į tai, tikėtina, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai praras motyvaciją savo politinės reklamos paslaugas teikti tarpvalstybiniu mastu. Tai ypač pasakytina apie labai mažas įmones ir MVĮ, kurios dažnai neturi pakankamai išteklių, kad galėtų padengti dideles reikalavimų laikymosi išlaidas, susijusias su politinės reklamos rengimu, rodymu, publikavimu ar platinimu daugiau nei vienoje valstybėje narėje, arba tokias išlaidas perkelti savo klientams. Tai riboja paslaugų prieinamumą ir daro neigiamą poveikį paslaugų teikėjų galimybei vidaus rinkoje diegti inovacijas ir siūlyti įvairialypes ir daugiašales kampanijas;	(9) atsižvelgiant į tai, tikėtina, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai praras motyvaciją savo politinės reklamos paslaugas teikti tarpvalstybiniu mastu. Tai ypač pasakytina apie labai mažas įmones ir MVĮ, kurios dažnai neturi pakankamai išteklių, kad galėtų padengti dideles reikalavimų laikymosi išlaidas, susijusias su politinės reklamos rengimu, rodymu, ***sklaida,*** publikavimu ar platinimu daugiau nei vienoje valstybėje narėje, arba tokias išlaidas perkelti savo klientams. Tai riboja paslaugų prieinamumą ir daro neigiamą poveikį paslaugų teikėjų galimybei vidaus rinkoje diegti inovacijas ir siūlyti įvairialypes ir daugiašales kampanijas;

Pakeitimas 9

Pasiūlymas dėl reglamento

10 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(10) todėl visoje Sąjungoje teikiant politinės reklamos paslaugas turėtų būti nuosekliai užtikrintas didelis politinės reklamos skaidrumas ir užkirstas kelias skirtumams, trukdantiems laisvam susijusių paslaugų judėjimui vidaus rinkoje; tuo tikslu politinės reklamos paslaugų teikėjams turėtų būti nustatytos ***vienodos*** skaidrumo užtikrinimo ***pareigos***, garantuojant vienodą asmens teisių apsaugą ir priežiūrą visoje vidaus rinkoje pagal SESV 114 straipsnį;	(10) todėl visoje Sąjungoje teikiant politinės reklamos paslaugas turėtų būti nuosekliai užtikrintas didelis politinės reklamos skaidrumas ir užkirstas kelias skirtumams, trukdantiems laisvam susijusių paslaugų judėjimui vidaus rinkoje; tuo tikslu politinės reklamos paslaugų ***užsakovams ir*** teikėjams turėtų būti nustatytos ***suderintos politinės reklamos paslaugų teikimo taisyklės ir*** skaidrumo ***bei deramo kruopštumo*** užtikrinimo ***taisyklės***, garantuojant vienodą asmens teisių apsaugą ir priežiūrą visoje vidaus rinkoje pagal SESV 114 straipsnį;

Pakeitimas 10

Pasiūlymas dėl reglamento

11 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(11) valstybės narės nacionalinės teisės aktuose neturėtų palikti ar į juos įtraukti nuostatų, nukrypstančių nuo šiame reglamente įtvirtintų nuostatų, visų pirma griežtesnių ar švelnesnių nuostatų, kuriomis užtikrinamas nevienodo lygio politinės reklamos skaidrumas. Visiškas su politine reklama susijusių skaidrumo reikalavimų suderinimas didina teisinį tikrumą ir mažina paslaugų teikėjų pareigų, susijusių su politine reklama, skirtumus;	(11) valstybės narės nacionalinės teisės aktuose neturėtų palikti ar į juos įtraukti nuostatų, nukrypstančių nuo šiame reglamente įtvirtintų nuostatų, visų pirma griežtesnių ar švelnesnių nuostatų, kuriomis užtikrinamas nevienodo lygio politinės reklamos skaidrumas. Visiškas su politine reklama susijusių skaidrumo ***ir deramo kruopštumo*** reikalavimų suderinimas didina teisinį tikrumą ir mažina paslaugų teikėjų pareigų, susijusių su politine reklama, skirtumus;

Pakeitimas 11

Pasiūlymas dėl reglamento

13 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(13) šiuo reglamentu neturėtų būti daromas poveikis nei ***esminiam*** politinės reklamos turiniui, nei taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos ***rodymą***, ***įskaitant agitacijos draudimo*** laikotarpius ***prieš rinkimus ar referendumus***;	(13) šiuo reglamentu neturėtų būti daromas poveikis nei politinės reklamos turiniui, nei ***Sąjungos ar valstybių narių*** taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos ***turinį***, ***politinės reklamos skelbimų teikimą, rinkimų*** laikotarpius ***ir politinių kampanijų eigą, įskaitant reklamos draudimus. Be to, šiuo reglamentu neturėtų būti pakenkta pagrindinei teisei į nuomonės laisvę ir žodžio laisvę***;

Pakeitimas 12

Pasiūlymas dėl reglamento

13 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(13a) taikant šį reglamentą ir užtikrinant jo vykdymą turėtų būti laikantis proporcingumo principo atsižvelgiama į konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių poreikius. Labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių sąvoka turėtų būti suprantama taip, kaip suprantama Direktyvoje 2013/34/ES;

Pakeitimas 13

Pasiūlymas dėl reglamento

14 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(14) reglamentu turėtų būti ***numatytas suderintas*** skaidrumo ***reikalavimas***, ***taikomas*** ekonominės veiklos vykdytojams, teikiantiems politinės reklamos ir susijusias paslaugas (t. y. paprastai už atlygį vykdomą veiklą). Šios paslaugos apima, be kita ko, politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą. Reglamento taisyklės, kuriomis numatomas didelis politinės reklamos skaidrumas, grindžiamos SESV 114 straipsniu. Šiame reglamente taip pat turėtų būti įvertintas atrankiojo adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodų naudojimas, kai publikuojant, ***platinant*** ar ***skleidžiant*** politinę reklamą tvarkomi asmens duomenys. Šio reglamento taisyklės, taikomos atrankiajam adresavimui ir ***amplifikacijai***, grindžiamos SESV 16 straipsniu. Politinė reklama, skirta tam tikroje valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, turėtų apimti reklamą, kurią visiškai parengia, ***pateikia ar*** publikuoja už Sąjungos ribų įsisteigę paslaugų teikėjai, tačiau kuri platinama Sąjungoje fiziniams asmenims. Siekiant nustatyti, ar politinė reklama skirta valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, reikia atsižvelgti į veiksnius, kurie ją sieja su ta valstybe nare, įskaitant reklamos skelbimo kalbą, kontekstą, tikslą ir platinimo būdus;	(14) reglamentu turėtų būti ***numatyti suderinti*** skaidrumo ***ir deramo kruopštumo reikalavimai***, ***taikomi*** ekonominės veiklos vykdytojams, teikiantiems politinės reklamos ir susijusias paslaugas (t. y. paprastai už atlygį vykdomą veiklą). Šios paslaugos apima, be kita ko, politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą***, teikimą*** ir platinimą. Reglamento taisyklės, kuriomis numatomas didelis politinės reklamos skaidrumas, grindžiamos SESV 114 straipsniu. Šiame reglamente taip pat turėtų būti įvertintas atrankiojo adresavimo ir ***reklamos skelbimų teikimo*** metodų naudojimas, kai ***skleidžiant,*** publikuojant, ***teikiant*** ar ***platinant*** politinę reklamą tvarkomi asmens duomenys. Šio reglamento taisyklės, taikomos atrankiajam adresavimui ir ***reklamos skelbimų teikimui***, grindžiamos SESV 16 straipsniu. Politinė reklama, skirta tam tikroje valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, turėtų apimti reklamą, kurią visiškai parengia, ***rodo, skleidžia,*** publikuoja***, teikia ar platina*** už Sąjungos ribų įsisteigę paslaugų teikėjai, tačiau kuri platinama Sąjungoje fiziniams asmenims. Siekiant nustatyti, ar politinė reklama skirta valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, reikia atsižvelgti į veiksnius, kurie ją sieja su ta valstybe nare, įskaitant reklamos skelbimo kalbą, kontekstą, tikslą ir platinimo būdus;

Pakeitimas 14

Pasiūlymas dėl reglamento

14 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(14a) taikant šį reglamentą ir užtikrinant jo vykdymą turėtų būti atsižvelgiama į politinės reklamos skelbimo ar platinimo kanalo ypatumus;

Pakeitimas 15

Pasiūlymas dėl reglamento

14 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(14b) šiame reglamente reikėtų priminti nediskriminavimo principo svarbą tarpvalstybiniu mastu teikiant politinės reklamos paslaugas Sąjungoje. Politinės reklamos paslaugų teikėjai neturėtų diskriminuoti Sąjungoje teisėtai įsisteigusių užsakovų, be kita ko, tarpvalstybinių paslaugų Europos politinėms partijoms teikimo atveju, nes tai apribotų galimybes vykdyti tarpvalstybines politines kampanijas, kurios yra būtinos siekiant skatinti Europos viešąjį sektorių. Vis dėlto atsisakymas teikti paslaugas valstybėje narėje, kurioje politinės reklamos paslaugų teikėjai nevykdo veiklos, nėra diskriminacija, nes tokie paslaugų teikėjai neturėtų būti verčiami vykdyti veiklos valstybėje narėje, kurioje jie nėra ekonomiškai aktyvūs;

Pakeitimas 16

Pasiūlymas dėl reglamento

14 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(14c) iš patikimų įrodymų matyti, kad užsienio subjektai aktyviai kišasi į Sąjungos ir jos valstybių narių demokratinį veikimą, visų pirma rinkimų ir referendumų laikotarpiais. Kadangi užsienio šalių kišimasis yra rimtas vertybių ir principų, kuriais grindžiama Sąjunga, pažeidimas ir, be to, užsienio šalių kišimasis, manipuliavimas informacija ir dezinformacija yra pagrindinių saviraiškos ir informacijos laisvių, įtvirtintų Chartijos 11 straipsnyje, pažeidimas ir kelia grėsmę šioms laisvėms, taip pat kenkia demokratiniams procesams ES ir jos valstybėse narėse, pvz., laisvų ir sąžiningų rinkimų organizavimui, būtina imtis tinkamų priemonių siekiant kovoti su dezinformacija ir užkirsti kelią tokiam kišimuisi pasitelkiant iš Sąjungai nepriklausančių subjektų remiamą reklamą. Siekiant paremti nacionalinių taisyklių, susijusių su užsienio subjektų kišimusi į rinkimus, vykdymo užtikrinimą, būtina garantuoti, kad politinė reklama, užsakoma, rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama, teikiama ar platinama Sąjungoje arba adresuojama asmenims vienoje ar keliose valstybėse narėse, nepriklausomai nuo paslaugų teikėjų įsisteigimo vietos, būtų teikiama tik Sąjungos pilietybę turintiems užsakovams bei pastarųjų vardu veikiantiems paslaugų teikėjams, neskaitant Sąjungoje gyvenančių ar įsisteigusių fizinių ar juridinių asmenų. Siekiant nustatyti užsakovo įsisteigimo vietą, turėtų būti atsižvelgiama į galutinių užsakovą kontroliuojančių subjektų įsisteigimo vietą;

Pakeitimas 17

Pasiūlymas dėl reglamento

15 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(15) Sąjungos lygmeniu politinės reklamos apibrėžties nėra. Būtina parengti bendrą apibrėžtį, kad būtų galima nustatyti suderintų skaidrumo užtikrinimo pareigų taikymo sritį ir atrankiojo adresavimo bei ***amplifikacijos*** taisykles. Ši apibrėžtis turėtų apimti įvairias politinės reklamos formas ir bet kokias publikavimo ar platinimo Sąjungoje priemones ir būdus, neatsižvelgiant į tai, ar jos šaltinis yra Sąjungoje ar trečiojoje šalyje;	(15) Sąjungos lygmeniu politinės reklamos apibrėžties nėra. Būtina parengti bendrą apibrėžtį, kad būtų galima nustatyti suderintų skaidrumo užtikrinimo pareigų taikymo sritį ir atrankiojo adresavimo bei ***reklamos skelbimų teikimo*** taisykles. Ši apibrėžtis turėtų apimti įvairias politinės reklamos formas ir bet kokias publikavimo ar platinimo Sąjungoje priemones ir būdus, neatsižvelgiant į tai, ar jos šaltinis yra Sąjungoje ar trečiojoje šalyje;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 18

Pasiūlymas dėl reglamento

16 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai publikuojamą ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus;	(16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai ***parengiamą, rodomą, skleidžiamą,*** publikuojamą***, teikiamą*** ar platinamą politinio subjekto, ***bet kokiomis priemonėmis tiesiogiai ar netiesiogiai parengiamą, rodomą, skleidžiamą, publikuojamą, teikiamą ar platinamą*** už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms ***arba rinkimų ar referendumo rezultatams***, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus***. Siekiant nustatyti, ar pranešimas yra išimtinai privataus, ar išimtinai komercinio pobūdžio, turėtų būti atsižvelgiama į visus susijusius veiksnius, pvz., į jo turinį, kalbą, vartojamą jam perteikti, kontekstą, kuriame jis perteikiamas, jo tikslą ir jo sklaidos, publikavimo ar platinimo būdą. Pranešimai, susiję su politinio subjekto šeimine padėtimi ar verslo veikla, gali būti išimtinai privataus arba išimtinai komercinio pobūdžio. Be to, politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti parengiamus, rodomus, skleidžiamus, publikuojamus, teikiamus ar platinamus pranešimus, kurie gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba balsavimo elgsenai. Tokie pranešimai negali būti laikomi išimtinai privataus ar išimtinai komercinio pobūdžio. Tokius pranešimus gali teikti bet kuris fizinis ar juridinis asmuo, įskaitant oficialius šaltinius, tokius kaip vyriausybės, valstybės valdžios institucijos, institucijos ar įstaigos. Vis dėlto, jei jų pranešimai apsiriboja tik rinkimų ar referendumų paskelbimu arba dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose sąlygomis, jie nepatenka į taikymo sritį;***

Pakeitimas 19

Pasiūlymas dėl reglamento

17 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti ***vertinamas*** kitų subjektų ***informacijos***, ***kuri*** gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba ***rinkėjų elgsenai***, publikavimas ar platinimas. Siekiant nustatyti, ar pranešimo publikavimas ar platinimas gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, reikėtų atsižvelgti į visus ***svarbius*** veiksnius, ***pvz.,*** pranešimo ***turinį***, ***kalbą***, ***kuria perteikiama žinia***, ***informacijos perteikimo kontekstą***, pranešimo ***tikslą*** ir ***priemones***, ***kuriomis informacija publikuojama*** ar ***platinama. Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštaringais klausimais tam tikrais atvejais gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams***, ***teisėkūros*** ar ***reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai***;	(17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti ***vertinama*** kitų subjektų ***pranešimų***, ***kurie*** gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui***, rinkėjų elgsenai*** arba ***viešajai nuomonei visuomenei svarbiais ar prieštaringais klausimais Sąjungos, nacionaliniu, regioniniu, vietos ar politinės partijos lygmeniu, sklaida***, publikavimas***, teikimas*** ar platinimas. ***Teisėkūros ar reguliavimo procesas turėtų apimti sprendimų, turinčių bendrąjį privalomą poveikį vietos, regioniniu, nacionaliniu ar Europos lygmeniu, priėmimą.*** Siekiant nustatyti, ar pranešimo publikavimas***, sklaida*** ar platinimas gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, reikėtų atsižvelgti į visus veiksnius, ***kurie buvo svarbūs*** pranešimo ***sklaidos***, ***publikavimo***, ***teikimo ar platinimo metu***, ***pvz., į pranešimo užsakovo tapatybę***, pranešimo ***formą*** ir ***turinį***, ***šnekamąją*** ar ***rašytinę kalbą, vartojamą jam perteikti, jo perteikimo kontekstą, pranešimo tikslą ir priemones, kuriomis pranešimas skleidžiamas, publikuojamas***, ***pateikiamas*** ar ***platinamas, tikslinę auditoriją ir pranešimo tikslą***;

Pakeitimas 20

Pasiūlymas dėl reglamento

17 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(17a) politinės partijos ryšių su jos dabartiniais ar buvusiais nariais palaikymas yra neatskiriama narystės politinėje partijoje dalis ir neturėtų būti laikomas politine reklama;

Pakeitimas 21

Pasiūlymas dėl reglamento

17 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(17b) komercinė reklama ir rinkodaros praktika gali teisėtai veikti vartotojų nuomonę apie prekes ir paslaugas bei jų elgseną perkant – taip pat ir pasitelkiant prekės ženklo diferenciaciją, pagrįstą įmonės veikla įmonių socialinės atsakomybės srityje, kai daromas socialinis poveikis ar imamasi kitų į tikslą orientuotų veiksmų. Kai kuriais atvejais komercinė reklama gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai; būtent šiais atvejais turėtų būti taikomas šis reglamentas;

Pakeitimas 22

Pasiūlymas dėl reglamento

17 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(17c) siekiant veiksmingai įgyvendinti šio reglamento reikalavimus, ypač padėti reklamos užsakovams ir pastarųjų vardu veikiantiems paslaugų teikėjams deklaruoti politinę reklamą, o politinės reklamos paslaugų teikėjams – talkinti pateikiant tokias deklaracijas bei tinkamai jas administruoti, Komisija turi parengti bendrąsias gaires;

Pakeitimas 23

Pasiūlymas dėl reglamento

18 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(18) politine reklama neturėtų būti laikoma oficialiuose šaltiniuose pateikiama praktinė informacija apie dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimą ir sąlygas;	(18) politine reklama neturėtų būti laikoma oficialiuose šaltiniuose pateikiama praktinė informacija ***vien tik*** apie ***rinkimų ar referendumų paskelbimą arba*** dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimą ir sąlygas;

Pakeitimas 24

Pasiūlymas dėl reglamento

19 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(19) ***šis reglamentas*** neturėtų būti ***taikomas politinėms pažiūroms***, ***išsakytoms linijinių audiovizualinių programų programose*** arba ***spausdintinėje žiniasklaidoje***, jei už ***tai nemokamas tiesioginis*** ar ***lygiavertis atlygis***;	(19) ***žiniasklaida prisideda prie sklandaus demokratinių procesų veikimo ir atlieka esminį vaidmenį užtikrinant saviraiškos laisvę ir teisę į informaciją, ypač rinkimų laikotarpiais. Ji suteikia erdvę viešoms diskusijoms ir prisideda prie viešosios nuomonės formavimo. Šiuo reglamentu neturėtų būti kenkiama žiniasklaidos redakcinei laisvei. Politinės pažiūros ir nuomonės ar kitas redakcinis turinys***, ***kurie reiškiami ar platinami žurnalistiniais tikslais*** arba ***už kuriuos redakcinė atsakomybė tenka žiniasklaidos paslaugų teikėjui, neturėtų būti laikomi politine reklama ir jiems neturėtų būti taikomas šis reglamentas***, jei ***trečiosios šalys konkrečiai*** už ***pažiūrų ar nuomonės reiškimą nemoka užmokesčio*** ar ***kitų formų atlygio. Tokios politinės pažiūros ir nuomonės, kurias papildomai skleidžia, publikuoja ar platina paslaugų teikėjas, turėtų būti bet kokiu atveju laikomos politine reklama. Turėtų būti taikoma žurnalistinė praktika, kuri yra nustatyta nacionalinėje teisėje arba kurią vadovaudamosi Sąjungos teise, įskaitant Pagrindinių teisių chartiją, nustato žiniasklaidos ir spaudos tarybos. Bet kokia paslėpta reklama turėtų būti draudžiama;***

Pakeitimas 25

Pasiūlymas dėl reglamento

19 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(19a) žiniasklaidos priemonių naudojimo raštingumas atlieka pagrindinį vaidmenį sudarant asmenims galimybę naudotis žiniasklaida veiksmingiau ir saugiau. Be to, tai esminis įgūdis norint, kad visuomenė galėtų naudotis prieiga prie informacijos apie politinę reklamą, kuri numatoma šiuo reglamentu. Todėl svarbu, kad žiniasklaidos raštingumo gerinimas būtų skatinamas valstybėse narėse ir Sąjungos lygmeniu bei apimtų visus visuomenės sluoksnius ir visų amžiaus grupių asmenis;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 26

Pasiūlymas dėl reglamento

21 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(21) politinės reklamos skelbimą būtina apibrėžti kaip politinės reklamos atvejį. Reklamos skelbimai apima priemones, kuriomis reklaminė informacija ***yra*** perduodama, be kita ko, per spaudą, transliuojamąją žiniasklaidą arba interneto platformas;	(21) politinės reklamos skelbimą būtina apibrėžti kaip politinės reklamos atvejį. Reklamos skelbimai apima priemones, kuriomis reklaminė informacija perduodama, be kita ko, per spaudą, transliuojamąją žiniasklaidą***, internetinės žiniasklaidos portalus, tinklapius, kuriuose rodomi paieškos sistemų užklausų rezultatai,*** arba interneto platformas;

Pakeitimas 27

Pasiūlymas dėl reglamento

24 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(24) reklamos kampanija turėtų būti apibrėžiama kaip susijusių reklamos skelbimų rengimas, publikavimas ir platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, ***rėmimo*** ir finansavimo principais. Tai turėtų apimti reklamos skelbimo ar jo versijų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą skirtingose žiniasklaidos priemonėse ir skirtingu metu tame pačiame rinkimų cikle;	(24) reklamos kampanija turėtų būti apibrėžiama kaip susijusių reklamos skelbimų rengimas, ***rodymas, sklaida,*** publikavimas***, teikimas*** ir platinimas pagal politinės reklamos ***paslaugų teikimo*** sutartį, remiantis bendro rengimo, ***užsakymo*** ir finansavimo principais. Tai turėtų apimti reklamos skelbimo ar jo versijų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą***, teikimą*** ir platinimą skirtingose žiniasklaidos priemonėse ir skirtingu metu tame pačiame rinkimų cikle ***arba teisėkūros procese***;

Pakeitimas 28

Pasiūlymas dėl reglamento

25 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(25) politinės reklamos apibrėžtis neturėtų turėti įtakos politinių partijų nacionalinėms apibrėžtims, politiniams tikslams ar kampanijų laikotarpiams nacionaliniu lygmeniu;	(25) politinės reklamos apibrėžtis neturėtų turėti įtakos politinių partijų nacionalinėms apibrėžtims, politiniams tikslams ar ***politinių*** kampanijų laikotarpiams nacionaliniu lygmeniu;

Pakeitimas 29

Pasiūlymas dėl reglamento

26 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(26) siekiant aprėpti platų atitinkamų paslaugų teikėjų, susijusių su politinės reklamos paslaugomis, spektrą, turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai yra paslaugų teikėjai, dalyvaujantys rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant ir platinant politinę reklamą;	(26) siekiant aprėpti platų atitinkamų paslaugų teikėjų, susijusių su politinės reklamos paslaugomis, spektrą, turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai yra paslaugų teikėjai, dalyvaujantys rengiant ***politinę reklamą***, ***pvz., projektuojant ar planuojant reklamą ar kampaniją, arba*** rodant, skleidžiant, publikuojant***, teikiant*** ir platinant politinę reklamą***. Pvz., politinės reklamos paslaugų teikėjai gali imtis teikti politinės reklamos paslaugas užsakovų vardu. Atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodų taikymas politinės reklamos kontekste turėtų būti suprantamas kaip politinės reklamos paslauga;***

Pakeitimas 30

Pasiūlymas dėl reglamento

26 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(26a) išimtinai pagalbinių su politine reklama susijusių paslaugų, kurios teikiamos papildomai šalia politinės reklamos parengimo, rodymo, sklaidos, publikavimo ir platinimo bei pastarąją veiklą tik papildo, teikėjai neturėtų būti suprantami kaip politinės reklamos paslaugų teikėjai pagal šį reglamentą. Pagalbinės paslaugos – tai paslaugos, kurios paprastai priklauso nuo politinės reklamos paslaugos ir pastarąją papildo. Tokios paslaugos gali apimti pervežimą, finansavimą ir investicijas, pirkimą, pardavimą, maitinimą, rinkodarą, kompiuterines, švaros bei priežiūros paslaugas;

Pakeitimas 31

Pasiūlymas dėl reglamento

26 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(26b) užsakovas turėtų būti suprantamas kaip asmuo, kurio vardu rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama ar platinama politinė reklama, pvz., rinkimuose individualiai dalyvaujantis kandidatas, politinė partija arba politinė organizacija;

Pakeitimas 32

Pasiūlymas dėl reglamento

26 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(26c) politinės reklamos skelbėjai turėtų būti suprantami kaip politinės reklamos paslaugų teikėjai, paprastai esantys paslaugų teikėjų grandinės gale, kurie skleidžia, publikuoja, teikia ar platina politinę reklamą ją transliuodami, suteikdami prieigą prie jos per sąsają ar kitokiu būdu pateikdami ją visuomenei;

Pakeitimas 33

Pasiūlymas dėl reglamento

27 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(27) politinės reklamos ***paslaugų*** sąvoka neturėtų apimti pranešimų, kuriais fiziniai asmenys dalijasi tik savo vardu. Neturėtų būti laikoma, kad fiziniai asmenys veikia tik savo vardu, jei jie publikuoja pranešimus, už kurių platinimą ar publikavimą moka ***kitas asmuo***;	(27) politinės reklamos sąvoka neturėtų apimti pranešimų, kuriais fiziniai asmenys dalijasi tik savo vardu. Neturėtų būti laikoma, kad fiziniai asmenys veikia tik savo vardu, jei jie publikuoja pranešimus, už kurių platinimą ar publikavimą ***trečioji šalis*** moka ***atlygį ar išmokas natūra***;

Pakeitimas 34

Pasiūlymas dėl reglamento

28 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(28) ***kai nurodoma***, kad ***reklamos skelbimas yra susijęs su politine*** reklama, tai turėtų būti aiškiai nurodyta kitiems su politinės reklamos paslaugomis susijusiems paslaugų teikėjams. Be to, nustačius, kad skelbimas yra ***politinės reklamos skelbimas***, jo tolesnis platinimas vis tiek turėtų atitikti skaidrumo reikalavimus. Pavyzdžiui, kai ***remiamu turiniu*** dalijamasi ***organiškai***, reklama vis tiek turėtų būti ***ženklinama*** kaip politinė reklama;	(28) ***užsakovui deklaravus***, kad reklama ***politinė***, tai turėtų būti ***nedelsiant*** aiškiai nurodyta kitiems su politinės reklamos paslaugomis susijusiems paslaugų teikėjams. Be to, nustačius, kad ***reklamos*** skelbimas yra ***politinio pobūdžio***, jo tolesnis platinimas vis tiek turėtų atitikti skaidrumo ***ir deramo kruopštumo*** reikalavimus. Pavyzdžiui, kai ***politinės reklamos skelbimu*** dalijamasi ***įprastai***, reklama vis tiek turėtų būti ***žymima*** kaip politinė reklama;

Pakeitimas 35

Pasiūlymas dėl reglamento

28 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(28a) siekiant užtikrinti, kad skaidrumo ir deramo kruopštumo reikalavimai būtų veiksmingi, užsakovai ir pastarųjų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai turėtų sąžiningai ir laiku perduoti aiškią, išsamią ir tikslią reikiamą informaciją, kad šio reglamento reikalavimų galėtų laikytis kiti grandinėje esantys paslaugų teikėjai. Kai politinės reklamos skelbėjas yra vienintelis politinės reklamos paslaugų teikėjas, tokią informaciją užsakovas turėtų pateikti politinės reklamos skelbėjui;

Pakeitimas 36

Pasiūlymas dėl reglamento

28 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(28b) kai politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino apie akivaizdžią klaidą, netikslumą ar trūkstamus duomenis deklaracijoje, kurioje nurodoma, ar reklama yra politinė ar nepolitinė, arba pateiktoje informacijoje, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų reikalauti iš užsakovų užtikrinti, kad tokia akivaizdi klaida ir netikslumas būtų ištaisyti, o trūkstami duomenys papildyti;

Pakeitimas 37

Pasiūlymas dėl reglamento

28 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(28c) deklaracija arba informacija turėtų būti laikoma akivaizdžiai klaidinga, jei be papildomų patikrinimų ar faktų nustatymo veiksmų tai aiškiai parodo reklama, užsakovas arba atitinkamos paslaugos teikimo kontekstas;

Pakeitimas 38

Pasiūlymas dėl reglamento

28 d konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(28d) pagrįstos pastangos turėtų apimti kruopščias ir objektyvias priemones, pvz., susisiekimą su užsakovu ar atitinkamais paslaugų teikėjais, siekiant papildyti arba ištaisyti informaciją. Turėtų būti atsižvelgiama į klaidingos ar trūkstamos informacijos pobūdį ir svarbą šiame reglamente nustatytų reikalavimų požiūriu. Pagrįstas pastangas turėtų atspindėti ir sutartimi įforminti susitarimai tarp paslaugos teikėjų bei, kai tinkama, su užsakovu. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas imtųsi perteklinių ar brangių faktų nustatymo veiksmų arba įsitrauktų į sudėtingą kontaktavimą su užsakovu ar atitinkamais politinės reklamos paslaugų teikėjais;

Pakeitimas 39

Pasiūlymas dėl reglamento

29 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(29) šiame reglamente nustatytos skaidrumo taisyklės turėtų būti taikomos tik politinės reklamos paslaugoms, t. y. politinei reklamai, kuri paprastai teikiama už užmokestį (įskaitant išmoką natūra). ***Skaidrumo*** reikalavimai neturėtų būti taikomi internetinio tarpininkavimo paslaugos (pavyzdžiui, teikiamos per interneto platformą) naudotojo įkeltam turiniui, kuris platinamas naudojantis šia internetinio tarpininkavimo paslauga, nemokamai teikiama už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą, nebent už politinės reklamos skelbimą naudotojui ***atlygino*** trečioji šalis;	(29) šiame reglamente nustatytos skaidrumo***, deramo kruopštumo ir duomenų apsaugos*** taisyklės turėtų būti taikomos tik politinės reklamos paslaugoms, t. y. politinei reklamai, kuri paprastai teikiama už užmokestį (įskaitant išmoką natūra). Reikalavimai neturėtų būti taikomi internetinio tarpininkavimo paslaugos (pavyzdžiui, teikiamos per interneto platformą) naudotojo įkeltam turiniui, kuris platinamas naudojantis šia internetinio tarpininkavimo paslauga, nemokamai teikiama už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą***, teikimą*** ar platinimą, nebent už politinės reklamos skelbimą naudotojui trečioji šalis ***sumokėjo užmokestį arba išmoką natūra***;

Pakeitimas 40

Pasiūlymas dėl reglamento

30 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(30) skaidrumo reikalavimai taip pat neturėtų būti taikomi dalijimuisi informacija naudojantis elektroninių ryšių paslaugomis, pavyzdžiui, elektroninių pranešimų paslaugomis arba telefono skambučiais, jei tai nėra politinės reklamos paslauga;	(30) skaidrumo reikalavimai taip pat neturėtų būti taikomi dalijimuisi informacija naudojantis ***tarpasmeninių*** elektroninių ryšių paslaugomis, pavyzdžiui, elektroninių pranešimų paslaugomis arba telefono skambučiais, jei tai nėra politinės reklamos paslauga;

Pakeitimas 41

Pasiūlymas dėl reglamento

31 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(31) Pagrindinių teisių chartijos 11 straipsnyje saugoma saviraiškos laisvė apima asmens teisę turėti politines pažiūras, gauti ir skleisti politinę informaciją ir dalytis politinėmis idėjomis. Kiekvienas šios laisvės apribojimas turi atitikti Pagrindinių teisių chartijos 52 straipsnį; be to, šios laisvės pakeitimai ir apribojimai gali būti taikomi, jei jie pagrįsti ***teisėtu viešuoju interesu*** ir atitinka bendruosius ES teisės principus (pavyzdžiui, proporcingumo ir teisinio tikrumo). Taip yra, be kita ko, tuo atveju, kai politinės idėjos perduodamos per reklamos paslaugų teikėjus;	(31) Pagrindinių teisių chartijos 11 straipsnyje saugoma saviraiškos laisvė apima asmens teisę turėti politines pažiūras, gauti ir skleisti politinę informaciją ir dalytis politinėmis idėjomis. Kiekvienas šios laisvės apribojimas turi atitikti Pagrindinių teisių chartijos 52 straipsnį; be to, šios laisvės pakeitimai ir apribojimai gali būti taikomi, jei jie ***reikalingi ir*** pagrįsti ***atsižvelgiant į teisėtą viešąjį interesą*** ir atitinka bendruosius ES teisės principus (pavyzdžiui, proporcingumo ir teisinio tikrumo). Taip yra, be kita ko, tuo atveju, kai politinės idėjos perduodamos per reklamos paslaugų teikėjus. ***Saviraiškos laisvė yra vienas iš dinamiškos demokratinės diskusijos pagrindų;***

Pakeitimas 42

Pasiūlymas dėl reglamento

31 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(31a) atsižvelgiant į politinės reklamos svarbą, nepaprastai svarbu, kad šiame reglamente būtų numatytas reguliavimo pagrindas, kuriuo visiems gavėjams, įskaitant neįgaliuosius, būtų užtikrinta visapusiška, lygiateisė ir neribota prieiga prie politinės reklamos paslaugų ir reikiamos informacijos jų skaidrumo klausimu. Todėl svarbu, kad politinės reklamos paslaugų teikėjams taikomi prieinamumo reikalavimai derėtų su esamais Sąjungos teisės aktais, pvz., Europos prieinamumo aktu ir Interneto svetainių prieinamumo direktyva, ir kad Sąjungos teisė būtų toliau plėtojama ir dėl skaitmeninių inovacijų taikymo nė vienas nebūtų paliktas nuošalyje;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 43

Pasiūlymas dėl reglamento

32 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(32) interneto tarpininkų atveju Reglamentas (ES) ***2021/XX [Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas]*** taikomas politinės reklamos skelbimams, kuriuos publikuoja arba skleidžia interneto tarpininkai pagal horizontaliąsias taisykles, taikomas visų rūšių reklamai internete, įskaitant komercinės ir politinės reklamos skelbimus. Remiantis šiame reglamente nustatyta politinės reklamos apibrėžtimi, tikslinga papildomai patikslinti skaidrumo reikalavimus, nustatytus reklamos skelbėjams, kuriems taikomas Reglamentas (ES) ***2021/XX [Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas]***, o konkrečiai – labai didelėms platformoms; Tai visų pirma taikoma informacijai, susijusiai su politinės reklamos skelbimų finansavimu. Šio reglamento reikalavimais nedaromas poveikis Skaitmeninių paslaugų akto nuostatoms, ***be kita ko, susijusioms su*** labai didelių interneto platformų ***pareigomis*** vertinti ir ***mažinti*** riziką, susijusią su jų reklamos sistemomis;	(32) interneto tarpininkų atveju Reglamentas (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)*** taikomas politinės reklamos skelbimams, kuriuos publikuoja arba skleidžia interneto tarpininkai pagal horizontaliąsias taisykles, taikomas visų rūšių reklamai internete, įskaitant komercinės ir politinės reklamos skelbimus. Remiantis šiame reglamente nustatyta politinės reklamos apibrėžtimi, tikslinga papildomai patikslinti skaidrumo reikalavimus, nustatytus reklamos skelbėjams, kuriems taikomas Reglamentas (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)***, o konkrečiai – labai didelėms ***interneto*** platformoms. Tai visų pirma taikoma informacijai, susijusiai su politinės reklamos skelbimų finansavimu. Šio reglamento reikalavimais nedaromas poveikis Skaitmeninių paslaugų akto nuostatoms, ***tačiau jais turėtų būti paaiškinamos*** labai didelių interneto platformų ***pareigos*** vertinti ir ***mažinti*** riziką, susijusią su jų reklamos sistemomis***, įskaitant taikomus politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir skelbimų teikimo metodus. Siekdama padėti valstybėms narėms ir paslaugų teikėjams, Komisija turėtų pateikti gaires dėl įvairių Sąjungos teisės aktų ir šio reglamento tarpusavio sąveikos ir papildomumo ir dėl visų panašių juose nustatytų reikalavimų aiškinimo;***

Pakeitimas 44

Pasiūlymas dėl reglamento

33 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(33) rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant ir platinant politinę reklamą gali būti naudojama sudėtinga paslaugų teikėjų grandinė. Tai visų pirma pasakytina apie atvejus, kai reklamos turinio parinkimą, atrankiojo adresavimo kriterijų parinkimą, reklamos skelbimo atrankiajam adresavimui naudojamų duomenų teikimą, atrankiojo adresavimo metodų nuostatas, reklamos skelbimo pateikimą ir platinimą gali kontroliuoti skirtingi paslaugų teikėjai. ***Pavyzdžiui, automatinės paslaugos gali padėti suderinti sąsajos naudotojo profilį su pateikiamu reklamos turiniu, naudojant asmens duomenis, surinktus tiesiogiai iš paslaugos naudotojo, pagrįstus naudotojų elgesiu internete, taip pat netiesiogiai nustatytus duomenis;***	(33) rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant***, teikiant*** ir platinant politinę reklamą gali būti naudojama sudėtinga paslaugų teikėjų grandinė. Tai visų pirma pasakytina apie atvejus, kai reklamos turinio parinkimą, atrankiojo adresavimo ***ir reklamos skelbimų teikimo*** kriterijų parinkimą, reklamos skelbimo atrankiajam adresavimui ***ir pateikimui*** naudojamų duomenų teikimą, atrankiojo adresavimo ***ir reklamos skelbimų teikimo*** metodų nuostatas, reklamos skelbimo pateikimą ir platinimą gali kontroliuoti skirtingi paslaugų teikėjai;

Pakeitimas 45

Pasiūlymas dėl reglamento

34 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(34) atsižvelgiant į tai, jog ypač svarbu užtikrinti skaidrumo reikalavimų veiksmingumą (be kita ko, siekiant palengvinti jų priežiūrą), politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti, kad atitinkama informacija, kurią jie renka teikdami savo paslaugas, įskaitant informaciją apie tai, kad reklamos skelbimas yra politinis, būtų teikiama politinės reklamos skelbėjui, kuris ***politinės reklamos skelbimą pateikia visuomenei***. Siekiant padėti veiksmingai įgyvendinti šį reikalavimą ir laiku bei tiksliai teikti šią informaciją, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų apsvarstyti, ar nereikėtų automatizuoti informacijos perdavimo tarp politinės reklamos paslaugų teikėjų, ***ir*** tokį automatizavimą paremti;	(34) atsižvelgiant į tai, jog ypač svarbu užtikrinti skaidrumo ***ir deramo kruopštumo*** reikalavimų veiksmingumą (be kita ko, siekiant palengvinti jų priežiūrą), ***užsakovai ir, kai tinkama, pastarųjų vardu veikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti savo teikiamos informacijos tikslumą.*** Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti, kad atitinkama informacija, kurią jie renka teikdami savo paslaugas, įskaitant informaciją apie tai, kad reklamos skelbimas yra politinis, būtų ***išsami ir būtų*** teikiama politinės reklamos skelbėjui, kuris ***platina politinę reklamą***. Siekiant padėti veiksmingai įgyvendinti šį reikalavimą ir laiku bei tiksliai teikti šią informaciją, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų ***perduoti šią informaciją tuo pat metu, kai teikiama atitinkama paslauga, ir*** apsvarstyti, ar nereikėtų automatizuoti informacijos perdavimo tarp politinės reklamos paslaugų teikėjų, ***bei*** tokį automatizavimą paremti***, pritaikydami savo elektronines sąsajas, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos laikytis reikalavimų. Kai politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino, jog jų perduota informacija buvo atnaujinta, jie turėtų užtikrinti, kad ši atnaujinta informacija būtų pateikta atitinkamam politinės reklamos skelbėjui;***

Pakeitimas 46

Pasiūlymas dėl reglamento

36 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(36) be to, būtų galima nustatyti veiksmingą mechanizmą, kuriuo naudodamiesi asmenys galėtų nurodyti, kad politinės reklamos skelbimas yra politinio pobūdžio, ir reaguodami į tokias nuorodas imtis efektyvių veiksmų;	(36) be to, būtų galima numatyti, kad reklamos skelbėjai nustato veiksmingą mechanizmą, kuriuo naudodamiesi asmenys galėtų nurodyti, kad reklamos skelbimas yra politinio pobūdžio, ir reaguodami į tokias nuorodas imtis efektyvių veiksmų;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 47

Pasiūlymas dėl reglamento

37 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(37) nors ir numatomi konkretūs reikalavimai, neturėtų būti laikoma, kad kuria nors iš šiame reglamente nustatytų pareigų būtų nustatyta bendra pareiga tarpininkavimo paslaugų teikėjams stebėti politinį turinį, kuriuo dalijasi fiziniai ar juridiniai asmenys, taip pat neturėtų būti laikoma, kad tais reikalavimais tarpininkavimo paslaugų teikėjams nustatoma bendra pareiga imtis aktyvių priemonių, susijusių su tų paslaugų teikėjų perduodamu ar saugomu neteisėtu turiniu arba vykdoma neteisėta veikla;	(37) nors ir numatomi konkretūs reikalavimai, neturėtų būti laikoma, kad kuria nors iš šiame reglamente nustatytų pareigų būtų nustatyta bendra pareiga tarpininkavimo paslaugų teikėjams stebėti politinį turinį, kuriuo ***įprastai*** dalijasi fiziniai ar juridiniai asmenys, taip pat neturėtų būti laikoma, kad tais reikalavimais tarpininkavimo paslaugų teikėjams nustatoma bendra pareiga imtis aktyvių priemonių, susijusių su tų paslaugų teikėjų perduodamu ar saugomu neteisėtu turiniu arba vykdoma neteisėta veikla;

Pakeitimas 48

Pasiūlymas dėl reglamento

38 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(38) politinės reklamos skaidrumas turėtų padėti ***piliečiams*** suprasti, kad jie susiduria su politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad kiekviename politinės reklamos skelbime būtų pateiktas aiškus pareiškimas, ***kad*** tai yra politinės reklamos skelbimas, taip pat informacija apie užsakovo tapatybę. Kai tinkama, su užsakovo pavadinimu gali būti pateiktas politinis logotipas. Politinės reklamos skelbėjai turėtų naudoti veiksmingą ***ženklinimą***, atsižvelgdami į susijusių mokslinių tyrimų tendencijas ir reklamos ***ženklinimu*** grindžiamo skaidrumo užtikrinimo geriausią praktiką. ***Jie taip pat turėtų užtikrinti, kad būtų pateikiama su kiekvienu politinės reklamos skelbimu susijusi informacija***, ***kad būtų galima suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą*** ir ***jos tikslus; tokia informacija gali būti įtraukta į pačią reklamą arba ją gali pateikti skelbėjas savo svetainėje***, ***prie kurios galima prisijungti naudojantis saitu arba lygiaverte aiškia*** ir ***vartotojui patogia nuoroda*** reklamos ***skelbime***;	(38) politinės reklamos skaidrumas turėtų padėti ***asmenims*** suprasti, kad jie susiduria su politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad kiekviename politinės reklamos skelbime būtų pateiktas aiškus pareiškimas, ***jog*** tai yra politinės reklamos skelbimas, taip pat informacija apie užsakovo tapatybę ***ir apie politinę kampaniją, kuriai skirta reklama***. Kai tinkama, su užsakovo pavadinimu gali būti pateiktas politinis logotipas. Politinės reklamos skelbėjai turėtų ***užtikrinti, kad reklamos skelbimai, kurie yra politinio pobūdžio, būtų teisingai pažymėti kaip tokie, ir*** naudoti veiksmingą ***žymėjimą***, atsižvelgdami į susijusių mokslinių tyrimų tendencijas ir reklamos ***žymėjimu*** grindžiamo skaidrumo užtikrinimo geriausią praktiką. ***Komisija***, ***atsižvelgdama į technologines*** ir ***kitas naujoves atitinkamų mokslinių tyrimų srityje ir rinkodaros praktikoje, turėtų priimti deleguotąjį aktą***, ***kuriuo būtų nustatyti suderinti*** ir ***veiksmingi politinės*** reklamos ***žymėjimo būdus***;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 49

Pasiūlymas dėl reglamento

39 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(39) ši informacija turėtų būti pateikta skaidrumo pranešime, kuriame taip pat turėtų būti nurodyta užsakovo tapatybė, siekiant prisidėti prie atskaitomybės politiniame procese. Turėtų būti aiškiai nurodyta užsakovo įsisteigimo vieta ir tai, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo. Skaidrumo pranešime neturėtų būti pateikiami politinėje reklamoje dalyvaujančių asmenų, nesusijusių su užsakovu ar kitu dalyvaujančiu politiniu subjektu, asmens duomenys. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie platinimo laikotarpį, susijusius rinkimus, sumas, išmokėtas už kitą naudą, gautą iš dalies ar visiškai atsilyginant už konkretų reklamos skelbimą, ir sumas, išmokėtas už visą reklamos kampaniją, taip pat informacija apie tokios kitos naudos ir visos reklamos kampanijos vertę ir informacija apie panaudotų lėšų šaltinį ir kita informacija, kad politinės reklamos skelbimas būtų platinamas sąžiningai. Informacija apie naudojamų lėšų šaltinį yra susijusi, pavyzdžiui, su tuo, ar lėšos yra iš viešųjų ar privačių šaltinių ir ar jos gautos Europos Sąjungoje ar už jos ribų. Informacijoje apie susijusius rinkimus ar referendumus, kai įmanoma, turėtų būti pateikta nuoroda į oficialių šaltinių informaciją apie dalyvavimo tokiuose rinkimuose ar referendumuose arba tokio dalyvavimo skatinimo organizavimą ir sąlygas. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie tai, kaip politinės reklamos skelbimus žymėti šiame reglamente nustatyta tvarka. Šis reikalavimas neturėtų daryti poveikio nuostatoms dėl pranešimo pagal Reglamento (ES) ***2021/XXX [Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas] 14, 15*** ir ***19*** straipsnius;	(39) ši informacija turėtų būti pateikta skaidrumo pranešime, kuriame taip pat turėtų būti nurodyta užsakovo ***ir, kai taikoma, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto*** tapatybė, siekiant prisidėti prie atskaitomybės politiniame procese. Turėtų būti aiškiai nurodyta užsakovo įsisteigimo vieta ir tai, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo. Skaidrumo pranešime neturėtų būti pateikiami politinėje reklamoje dalyvaujančių asmenų, nesusijusių su užsakovu ar kitu dalyvaujančiu politiniu subjektu, asmens duomenys. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie platinimo laikotarpį, susijusius rinkimus, sumas, išmokėtas už kitą naudą, gautą iš dalies ar visiškai atsilyginant už konkretų reklamos skelbimą, ir sumas, išmokėtas už visą reklamos kampaniją, taip pat informacija apie tokios kitos naudos ir visos reklamos kampanijos vertę ir informacija apie panaudotų lėšų šaltinį ir kita informacija, kad politinės reklamos skelbimas būtų platinamas sąžiningai. Informacija apie naudojamų lėšų šaltinį yra susijusi, pavyzdžiui, su tuo, ar lėšos yra iš viešųjų ar privačių šaltinių ir ar jos gautos Europos Sąjungoje ar už jos ribų. Informacijoje apie susijusius rinkimus ar referendumus, kai įmanoma, turėtų būti pateikta nuoroda į oficialių šaltinių informaciją apie dalyvavimo tokiuose rinkimuose ar referendumuose arba tokio dalyvavimo skatinimo organizavimą ir sąlygas. Skaidrumo ***pranešimas turėtų būti prieinamas tuo metu, kai publikuojama ar išplatinama reklama, o jame pateikiama informacija turėtų būti nuolat atnaujinama. Skaidrumo*** pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie tai, kaip politinės reklamos skelbimus žymėti šiame reglamente nustatyta tvarka. Šis reikalavimas neturėtų daryti poveikio nuostatoms dėl pranešimo pagal Reglamento (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas) 16*** ir ***17*** straipsnius;

Pakeitimas 50

Pasiūlymas dėl reglamento

40 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(40) ***informacija**, **kurią reikia įtraukti į*** skaidrumo pranešimą***, turėtų būti pateikiama pačiame reklamos skelbime arba*** lengvai ***randama remiantis reklamos skelbime pateikta informacija***. Reikalavimas, kad informacija apie skaidrumo pranešimą, *inter alia*, būtų aiškiai matoma, turėtų reikšti, kad jis turi būti aiškiai matomas skelbime arba kartu su juo. Reikalavimas, kad skaidrumo pranešime skelbiama informacija būtų lengvai prieinama, kompiuterio skaitoma (kai tai techniškai įmanoma) ir patogi naudoti, turėtų reikšti, kad joje turi būti atsižvelgta į neįgaliųjų poreikius. Direktyvos 2019/882 (Europos prieinamumo aktas) I priede nustatyti prieinamumo reikalavimai, taikomi informacijai, įskaitant skaitmeninę informaciją, kuri turėtų būti naudojama, kad politinė informacija taptų prieinama neįgaliesiems;	(40) ***politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad kiekviename politinės reklamos skelbime būtų aiškiai nurodyta, kur galima nesunkiai rasti skaidrumo pranešimą. Informacijos pateikimas gali skirtis priklausomai nuo naudojamų priemonių. Kad informacija skaidrumo pranešime būtų*** lengvai ***surandama, būtų galima naudotis, pvz., nuoroda į specialią interneto svetainę, ekranu ar garso priemonėmis, greitojo atsako (QR) kodu arba lygiavertėmis patogiomis naudoti techninėmis priemonėmis***. Reikalavimas, kad informacija apie skaidrumo pranešimą, *inter alia*, būtų aiškiai matoma, turėtų reikšti, kad jis turi būti aiškiai matomas skelbime arba kartu su juo. Reikalavimas, kad skaidrumo pranešime skelbiama informacija būtų lengvai prieinama, kompiuterio skaitoma (kai tai techniškai įmanoma) ir patogi naudoti, turėtų reikšti, kad joje turi būti atsižvelgta į neįgaliųjų poreikius. Direktyvos ***(ES)*** 2019/882 (Europos prieinamumo aktas) I priede nustatyti prieinamumo reikalavimai, taikomi informacijai, įskaitant skaitmeninę informaciją, kuri turėtų būti naudojama, kad politinė informacija taptų prieinama neįgaliesiems;

Pakeitimas 51

Pasiūlymas dėl reglamento

41 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(41) skaidrumo pranešimai turėtų būti skirti naudotojų informuotumui didinti ir padėti aiškiai nustatyti, kad tam tikras skelbimas yra politinės reklamos skelbimas. Tokie pranešimai turėtų būti parengti taip, kad nebūtų pašalinti arba išliktų prieinami, jei politinė reklama būtų toliau platinama, pvz., kitoje platformoje arba persiunčiama kitiems asmenims. Į skaidrumo pranešimą įtraukta informacija turėtų būti publikuojama pradėjus publikuoti politinės reklamos skelbimus ir saugoma ***vienus metus*** po paskutinio publikavimo. Į saugomą informaciją taip pat turėtų būti įtraukta informacija apie politinę reklamą, kurios platinimas buvo nutrauktas arba kurią pašalino jos skelbėjas;	(41) skaidrumo pranešimai turėtų būti skirti naudotojų informuotumui didinti ir padėti aiškiai nustatyti, kad tam tikras skelbimas yra politinės reklamos skelbimas. Tokie pranešimai turėtų būti parengti taip, kad nebūtų pašalinti arba išliktų prieinami, jei politinė reklama būtų toliau platinama, pvz., kitoje platformoje arba persiunčiama kitiems asmenims. Į skaidrumo pranešimą įtraukta informacija turėtų būti publikuojama pradėjus publikuoti politinės reklamos skelbimus ir saugoma ***dešimt metų*** po paskutinio publikavimo. Į saugomą informaciją taip pat turėtų būti įtraukta informacija apie politinę reklamą, kurios platinimas buvo nutrauktas arba kurią pašalino jos skelbėjas***, ir pašalinimo priežastį***;

Pakeitimas 52

Pasiūlymas dėl reglamento

42 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(42) kadangi politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos skelbimus pateikia visuomenei, jie turėtų tą informaciją visuomenei pateikti arba išplatinti kartu su publikuojamu ar platinamu politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos ***skelbėjai neturėtų viešai pateikti tų politinės reklamos skelbimų, kurie*** neatitinka skaidrumo reikalavimų pagal šį reglamentą***. Be to, jei politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], skaidrumo pranešime esančią informaciją jie*** turėtų ***skelbti per*** reklamos skelbimų, ***publikuojamų pagal Reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, saugyklas. Tai palengvintų suinteresuotųjų subjektų, įskaitant tyrėjus, konkrečią veiklą, susijusią su parama laisviems bei sąžiningiems rinkimams ar referendumams ir sąžiningoms rinkimų kampanijoms, be kita ko, politinės reklamos užsakovų tikrinimą ir politinės reklamos aplinkos analizę;***	(42) kadangi politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos skelbimus pateikia visuomenei, jie turėtų tą informaciją visuomenei pateikti arba išplatinti kartu su publikuojamu ar platinamu politinės reklamos skelbimu. ***Kai politinės reklamos skelbėjai sužino, kad politinė reklama neatitinka skaidrumo reikalavimų pagal šį reglamentą, jie turėtų dėti maksimalias pastangas, kad reikalavimų pagal šį reglamentą būtų laikomasi. Kai informacijos negalima papildyti ar ištaisyti nepagrįstai nedelsiant, politinės reklamos skelbėjai*** turėtų ***neskelbti politinės*** reklamos skelbimų, ***kurie neatitinka skaidrumo reikalavimų pagal šį reglamentą, arba turėtų nutraukti jų rodymą, sklaidą, publikavimą, teikimą ar platinimą visuomenei. Tokiu atveju politinės reklamos skelbėjai turėtų informuoti atitinkamą paslaugų teikėją*** ir***, kai tinkama, užsakovą apie pagrįstus veiksmus, kurių ėmėsi, kad įvykdytų reikalavimus pagal šį reglamentą;***

Pakeitimas 53

Pasiūlymas dėl reglamento

42 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(42a) vykdydami šias pareigas, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų veikti deramai paisydami pagrindinių teisių ir kitų teisių bei teisėtų interesų. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų, visų pirma, deramai atsižvelgti į saviraiškos laisvę ir prieigą prie informacijos, įskaitant žiniasklaidos laisvę ir pliuralizmą;

Pakeitimas 54

Pasiūlymas dėl reglamento

42 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(42b) šis reglamentas turėtų palengvinti suinteresuotųjų subjektų, įskaitant tyrėjus, veiklą, šiems atliekant specialų vaidmenį – remti laisvus ir sąžiningus rinkimus ar referendumams ir sąžiningas rinkimų kampanijas, be kita ko, tikrinant politinės reklamos užsakovus ir atliekant politinės reklamos aplinkos analizę. Todėl politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), ir labai didelės interneto paieškos sistemos, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), turėtų užtikrinti, kad skaidrumo pranešime pateikiama informacija būtų prieinama, ir ją atnaujinti tikruoju laiku, naudodamiesi reklamos skelbimų, publikuojamų pagal Reglamentą (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), saugyklomis;

Pakeitimas 55

Pasiūlymas dėl reglamento

42 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(42c) Komisija turėtų sukurti Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklą politinės reklamos skelbėjams, kurie nėra labai didelės interneto platformos, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), ir labai didelės interneto paieškos sistemos, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), remti, kad būtų laikomasi šio reglamento nuostatų. Politinės reklamos skelbėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), ir labai didelės interneto paieškos sistemos, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), turėtų užtikrinti, kad skaidrumo pranešime pateikiama informacija be reikalo nedelsiant ir ne vėliau kaip per 24 valandas būtų prieinama Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugykloje. Politinės reklamos skelbėjų sąsajoje prieinama informacija turėtų būti pateikiama kompiuterio nuskaitomu formatu, laikantis Komisijos, konsultuojantis su atitinkamais suinteresuotaisiais subjektais, parengtų bendros duomenų struktūros ir standartų. Labai didelių interneto platformų ir labai didelių interneto paieškos sistemų saugyklose esanti informacija ir Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugykloje esanti informacija turėtų būti susieta per bendrą taikomųjų programų sąsają ir turėtų būti viešai prieinama per vieną portalą.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 56

Pasiūlymas dėl reglamento

44 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(44) informacija apie sumas, kuriomis apmokėta kita nauda, gauta iš dalies arba visiškai atsilyginant už politinės reklamos paslaugas, arba apie tokios kitos naudos vertę gali būti naudinga per politines diskusijas. Būtina užtikrinti, kad atitinkamose politinės reklamos skelbėjų parengtose metinėse ataskaitose būtų pateikta tinkama politinės reklamos veiklos apžvalga. Siekiant paremti priežiūrą ir atskaitomybę, į tokias ataskaitas turėtų būti įtraukta informacija apie išlaidas, susijusias su politinės reklamos atrankiuoju adresavimu atitinkamu laikotarpiu ir susumuotas pagal kampaniją arba kandidatą. Siekiant išvengti neproporcingos naštos, ta skaidrumo ataskaitų teikimo pareiga neturėtų būti taikoma įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 3 ***dalies*** nuostatas;	(44) informacija apie sumas, kuriomis apmokėta kita nauda, gauta iš dalies arba visiškai atsilyginant už politinės reklamos paslaugas, arba apie tokios kitos naudos vertę gali būti naudinga per politines diskusijas. Būtina užtikrinti, kad atitinkamose politinės reklamos skelbėjų parengtose metinėse ataskaitose būtų pateikta tinkama politinės reklamos veiklos apžvalga. Siekiant paremti priežiūrą ir atskaitomybę, į tokias ataskaitas turėtų būti įtraukta informacija apie išlaidas, susijusias su politinės reklamos atrankiuoju adresavimu ***arba teikimu*** atitinkamu laikotarpiu ir susumuotas pagal kampaniją arba kandidatą. Siekiant išvengti neproporcingos naštos, ta skaidrumo ataskaitų teikimo pareiga neturėtų būti taikoma įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio ***1***–3 ***dalių*** nuostatas;

Pakeitimas 57

Pasiūlymas dėl reglamento

45 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(45) politinės reklamos paslaugas teikiantys politinės reklamos skelbėjai turėtų įdiegti mechanizmus, kad fiziniai asmenys galėtų jiems pranešti apie tai, kad tam tikras jų publikuotas politinės reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento. Pranešimo apie tokį reklamos skelbimą mechanizmai turėtų būti lengvai prieinami ir patogūs naudoti, be to, jie turėtų būti pritaikyti reklamos skelbėjo platinamos reklamos formai. Kai tik įmanoma, pasinaudoti šiais mechanizmais turėtų būti galima iš paties reklamos skelbimo, pavyzdžiui, reklamos skelbėjo svetainėje. Kai tinkama, politinės reklamos skelbėjai turėtų galėti pasikliauti esamais mechanizmais. Tais atvejais, kai politinės reklamos skelbėjai yra interneto prieglobos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Skaitmeninių paslaugų akte, pranešimams apie jų paslaugų gavėjų prašymu publikuojamų politinės reklamos skelbimų neatitiktį šiam reglamentui toliau taikomos Skaitmeninių paslaugų akto ***14*** straipsnio nuostatos;	(45) politinės reklamos paslaugas teikiantys politinės reklamos skelbėjai turėtų įdiegti mechanizmus, kad fiziniai asmenys galėtų jiems pranešti apie tai, kad tam tikras jų publikuotas politinės reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento. Pranešimo apie tokį reklamos skelbimą mechanizmai turėtų būti lengvai prieinami ir patogūs naudoti, be to, jie turėtų būti pritaikyti reklamos skelbėjo platinamos reklamos formai. Kai tik įmanoma, pasinaudoti šiais mechanizmais turėtų būti galima iš paties reklamos skelbimo, pavyzdžiui, reklamos skelbėjo svetainėje. Kai tinkama, politinės reklamos skelbėjai turėtų galėti pasikliauti esamais mechanizmais. Tais atvejais, kai politinės reklamos skelbėjai yra interneto prieglobos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Skaitmeninių paslaugų akte, pranešimams apie jų paslaugų gavėjų prašymu publikuojamų politinės reklamos skelbimų neatitiktį šiam reglamentui toliau taikomos Skaitmeninių paslaugų akto ***16*** straipsnio nuostatos***. Tais atvejais, kai politinės reklamos skelbėjai yra interneto prieglobos paslaugų teikėjai, kaip tai apibrėžta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), politinės reklamos skelbimų, laikomų savo paslaugų gavėjų prašymu, atvejais politinės reklamos skelbėjai turėtų turėti galimybę pasikliauti pranešimo mechanizmu pagal Reglamentą (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), kad praneštų apie tokių skelbimų neatitiktį šiam reglamentui;***

Pakeitimas 58

Pasiūlymas dėl reglamento

45 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(45a) kai konkretus reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento, skelbėjo suteikiami mechanizmai turėtų sudaryti sąlygas asmenims pažymėti atitinkamą reklamos skelbimą. Jei tokių mechanizmų nėra, asmenys turėtų turėti galimybę pranešti apie tokį politinės reklamos skelbimą tiesiogiai kompetentingoms institucijoms;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 59

Pasiūlymas dėl reglamento

45 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(45b) politinės reklamos skelbėjai turėtų deramai stengtis laiku, kruopščiai ir objektyviai imtis nagrinėti pranešimus, gautus pagal šį reglamentą, – susisiekti su atitinkamais paslaugų teikėjais ir, jei būtina, su užsakovu. Politinės reklamos skelbėjas turėtų informuoti pranešimo autorių ir atitinkamus paslaugų teikėjus apie tolesnius su pranešimu susijusius veiksmus ir pateikti informaciją apie teisių gynimo galimybes, be kita ko, numatytas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą (ES) 2020/1828 ([1a]), susijusias su reklamos skelbimu, dėl kurio pateiktas pranešimas. Tais atvejais, kai pranešime pateikiamos informacijos pakanka, kad kruopštus politinės reklamos paslaugų teikėjas be nuodugnaus patikrinimo ir sudėtingo kontaktavimo proceso galėtų nustatyti, jog informacijos aiškiai trūksta arba ji yra neišsami, politinės reklamos skelbėjas turėtų imtis veiksmų be reikalo nedelsdamas;

([1a]) ***2020 m. lapkričio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2020/1828 dėl atstovaujamųjų ieškinių siekiant apsaugoti vartotojų kolektyvinius interesus, kuria panaikinama Direktyva 2009/22/EB (OL L 409, 2020 12 4, p. 1).***

Pakeitimas 60

Pasiūlymas dėl reglamento

45 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(45c) siekiant užtikrinti skaidrumo ir deramo kruopštumo reikalavimų veiksmingumą per rinkimus ar referendumą, politinės reklamos skelbėjai, likus paskutiniam mėnesiui iki rinkimų ar referendumo, turėtų nepagrįstai nedelsdami ir ne vėliau kaip per 48 val. išnagrinėti bet kurį gautą pranešimą apie reklamos skelbimą, susijusią su šiuo balsavimu, ir susisiekti su atitinkamais paslaugų teikėjais ir, kai tinkama, su užsakovu. Politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai mažos ir mažosios įmonės, visus tokius pranešimus turėtų tvarkyti nepagrįstai nedelsdami;

Pakeitimas 61

Pasiūlymas dėl reglamento

45 d konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(45d) visais veiksmais, kurių imasi politinės reklamos skelbėjas, turėtų būti griežtai siekiama ištaisyti, papildyti arba pašalinti konkrečią šio reglamento neatitinkančią informaciją. Šiais veiksmais turėtų būti deramai atsižvelgiama į saviraiškos ir informacijos laisvę ir kitas pagrindines teises;

Pakeitimas 62

Pasiūlymas dėl reglamento

46 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(46) siekiant užtikrinti, kad konkretūs subjektai demokratinėse valstybėse galėtų atlikti savo vaidmenį, tikslinga nustatyti informacijos, pateikiamos kartu su politinės reklamos skelbimu arba skaidrumo pranešime, perdavimo suinteresuotiesiems subjektams (pavyzdžiui, pripažintiems tyrėjams, žurnalistams, pilietinės visuomenės organizacijoms ir akredituotiems rinkimų stebėtojams) taisykles, kad jiems būtų lengviau vykdyti savo funkcijas demokratiniame procese. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai atsakytų į akivaizdžiai ***nepagrįstus*** ar ***neproporcingus prašymus***. Be to, jei prašymai kartojasi ir yra susiję su didelėmis sąnaudomis, atitinkamam paslaugų teikėjui turėtų būti leidžiama imti pagrįstą mokestį, atsižvelgiant į administracines informacijos teikimo išlaidas;	(46) siekiant užtikrinti, kad konkretūs subjektai demokratinėse valstybėse galėtų atlikti savo vaidmenį, tikslinga nustatyti informacijos, pateikiamos kartu su politinės reklamos skelbimu arba skaidrumo pranešime, perdavimo suinteresuotiesiems subjektams (pavyzdžiui, pripažintiems tyrėjams, žurnalistams, pilietinės visuomenės organizacijoms ir akredituotiems rinkimų stebėtojams) taisykles, kad jiems būtų lengviau vykdyti savo funkcijas demokratiniame procese. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai atsakytų į akivaizdžiai ***neaiškius, perteklinius prašymus*** ar ***prašymus, susijusius su informacija, kurios paslaugų teikėjas kontroliuoti negali***. Be to, jei prašymai kartojasi ir yra susiję su didelėmis sąnaudomis, atitinkamam paslaugų teikėjui turėtų būti leidžiama imti pagrįstą mokestį, atsižvelgiant į administracines informacijos teikimo išlaidas;

Pakeitimas 63

Pasiūlymas dėl reglamento

47 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(47) atrankiai adresuojant politinius pranešimus grupėms, pavieniams rinkėjams ar fiziniams asmenims vis dažniau naudojami asmens duomenys, renkami iš fizinių asmenų tiesiogiai arba netiesiogiai (pavyzdžiui, kai numanomi duomenys gaunami grupuojant asmenis pagal jų numanomus interesus arba jų veiklą internete ir taikant elgsenos profiliavimą ir kitus analizės metodus), taip	(47) atrankiai adresuojant politinius pranešimus grupėms, pavieniams rinkėjams ar fiziniams asmenims vis dažniau naudojami asmens duomenys, renkami iš fizinių asmenų tiesiogiai arba netiesiogiai (pavyzdžiui, kai ***stebimi ar*** numanomi duomenys gaunami grupuojant asmenis pagal jų numanomus interesus arba jų veiklą internete ir taikant elgsenos profiliavimą ir kitus analizės metodus), taip

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
siekiant padidinti tų pranešimų poveikį. Tvarkant asmens duomenis, visų pirma duomenis, kurie pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/***679*** ([11]) ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2018/***1725*** ([12]) laikomi neskelbtinais, gali būtų išskirtos įvairios rinkėjų ar asmenų grupės ir išnaudojamos jų ypatybės ar pažeidžiamumas, pavyzdžiui, tam tikru metu ir konkrečiose vietose platinant reklamos skelbimus, suformuluotus taip, kad būtų galima pasinaudoti aplinkybėmis, kai juos galima paveikti tam tikros rūšies informacija ar pranešimais. Tai daro konkretų žalingą poveikį piliečių pagrindinėms teisėms ir laisvėms jų asmens duomenų tvarkymo srityje ir laisvei gauti objektyvią informaciją, ***formuoti savo*** nuomonę, priimti politinius sprendimus ir naudotis balsavimo teisėmis. Tai neigiamai veikia demokratinį procesą. ***Palyginti su Reglamentu*** (ES) 2016/679 ir ***Reglamentu*** (ES) 2018/1725***, turėtų būti nustatyti papildomi apribojimai*** ir ***sąlygos***. Šiame reglamente nustatytos sąlygos, taikomos atrankiojo adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodų naudojimui, apimančiam asmens duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, turėtų būti grindžiamos SESV 16 straipsniu;	siekiant padidinti tų pranešimų poveikį. Tvarkant asmens duomenis, visų pirma duomenis, kurie pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/***679*** ([11]) ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2018/***1725*** ([12]) laikomi neskelbtinais, gali būtų išskirtos įvairios rinkėjų ar asmenų grupės ir išnaudojamos jų ypatybės ar pažeidžiamumas, pavyzdžiui, tam tikru metu ir konkrečiose vietose platinant reklamos skelbimus, suformuluotus taip, kad būtų galima pasinaudoti aplinkybėmis, kai juos galima paveikti tam tikros rūšies informacija ar pranešimais. Tai daro konkretų žalingą poveikį piliečių pagrindinėms teisėms ir laisvėms jų asmens duomenų tvarkymo srityje ***bei laisvei į sąžiningą*** ir ***lygiavertį elgesį su jais,*** laisvei ***nepatirti manipuliacijų,*** gauti objektyvią informaciją, ***susidaryti*** nuomonę, priimti politinius sprendimus ir naudotis balsavimo teisėmis. ***Be to,*** tai neigiamai veikia demokratinį procesą***, nes sudaromos sąlygos viešosios diskusijos svarbiais visuomeniniais klausimais fragmentacijai, agresyviai rinkėjų analizei, selektyviam informavimui, ir – galiausiai – manipuliavimui rinkėjais***. ***Tai lemia ir didesnę dezinformacijos plitimo riziką, o siekdamos įsikišti į rinkimus tuo yra pasinaudojusios užsienio jėgos, ypač nedemokratiški užsienio subjektai. Klaidinanti arba miglota reklama politiniais tikslais rizikinga, nes daro įtaką kertiniams mechanizmams, kurie leidžia veikti mūsų demokratinei visuomenei. Visa tai vyksta nepaisant to, kad Reglamente*** (ES) 2016/679 ir ***Reglamente*** (ES) 2018/1725 ***jau nustatytos asmens duomenų tvarkymo sąlygos, įskaitant taikomas atrankiojo adresavimo*** ir ***reklamos skelbimų teikimo tikslu***. Šiame reglamente nustatytos sąlygos, taikomos atrankiojo adresavimo ir ***reklamos skelbimų teikimo*** metodų naudojimui, apimančiam asmens duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, turėtų būti grindžiamos SESV 16 straipsniu;
([11]) 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).	([11]) 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).
([12]) 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39).	([12]) 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39).

Pakeitimas 64

Pasiūlymas dėl reglamento

47 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47a) esamais Reglamente (ES) 2016/679 apibrėžtais teisėto reklamos pritaikymo ir adresavimo asmenims būdais sistemingai piktnaudžiaujama, ypač kai tai susiję su laisvo ir informacija pagrįsto asmenų sutikimo gavimu, – to neįmanoma išspręsti pagal dabartinę reglamentavimo sistemą;

Pakeitimas 65

Pasiūlymas dėl reglamento

47 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47b) manipuliatyvūs interneto platformų sąsajų dizaino sprendimai – tai praktika, kuria naudojantis tikslingai arba faktiškai iš esmės pakertama ar susilpninama paslaugos naudotojų galimybė savarankiškai ir remiantis informacija pasirinkti arba apsispręsti, kuriuos asmens duomenis jiems pateikti politinės reklamos tikslu. Todėl interneto platformų paslaugų teikėjams turėtų būti draudžiama skatinti paslaugos naudotojus ir pakirsti ar susilpninti naudotojų savarankiškumą, galimybę apsispręsti ar pasirinkti;

Pakeitimas 66

Pasiūlymas dėl reglamento

47 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47c) tai turėtų apimti ir pakartotinį prašymą, kad paslaugos naudotojas pasirinktų, kai jis jau būna pasirinkęs, situacijas, kai paslaugos atšaukimo procedūra gerokai sudėtingesnė nei jos užsisakymas arba kai pasirinkti vienu atveju sunkiau ar užtrunka ilgiau negu kitu arba taip yra dėl to, kad labai sunku pakeisti standartinius nustatymus, kas lemia nepagrįstai šališką paslaugos naudotojo sprendimą tuo požiūriu, kad pakertamas ar susilpninamas jo savarankiškumas ir galimybė apsispręsti ar pasirinkti. Tačiau taisyklės, kuriomis užkertamas kelias manipuliatyviems dizaino sprendimams, neturėtų būti suprantamos kaip kliūtis paslaugų teikėjams tiesiogiai sąveikauti su paslaugos naudotojais ir siūlyti jiems naujas ar papildomas paslaugas. Sistemingas manipuliatyvių dizaino modelių naudojimas, neaiškūs sutikimo gavimo būdai, klaidinanti informacija ir tai, kad nesuteikiama pakankamai laiko nuostatoms ir sąlygos perskaityti, yra įprasta praktika, dėl kurios paslaugos naudotojams sunku užsitikrinti aiškią informaciją ir kontrolę sekimu pagrįsto internetinės reklamos sektoriaus kontekste;

Pakeitimas 67

Pasiūlymas dėl reglamento

47 d konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47d) norint apsaugoti asmenis ryšium su tuo, kaip ir kokiais tikslais tvarkomi jų asmens duomenys, ypač aplinkybėmis, susijusiomis su įtaka jų demokratiniams pasirinkimams ir jų dalyvavimu viešojoje diskusijoje, taip pat siekiant apsaugoti demokratiją ir rinkimų integralumą, būtina papildyti Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) 2018/1725 , į juos įtraukiant dar daugiau suvaržymų – griežtų SESV 16 straipsniu pagrįstų apribojimų, taikytinų tvarkant asmens duomenis atrankiojo internetinės politinės reklamos adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo tikslais;

Pakeitimas 68

Pasiūlymas dėl reglamento

47 e konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47e) atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai, pagrįsti tam tikromis sąlygomis ir griežtai ribotu teiktinų asmens duomenų, kurie nepriskiriamo specialioms asmens duomenų kategorijoms, apibrėžtoms Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnyje ar Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnyje, kiekiu, gali būti naudingi platinant politinę reklamą ir informaciją ir užmezgant ryšį su piliečiais ir juos informuojant;

Pakeitimas 69

Pasiūlymas dėl reglamento

47 f konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47f) asmens duomenų tvarkymą apimantys atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai turėtų būti leidžiami tik tuomet, kai duomenų subjektas asmens duomenis reklamos skelbėjui aiškiai pateikia konkrečiu ir vieninteliu tikslu – gauti tikslingai adresuotą politinės reklamos skelbimą. Paslaugos teikėjai neturėtų prašyti sutikimo, kai duomenų subjektas naudojasi savo teise nesutikti su automatizuotomis priemonėmis, kurioms naudojamos techninės specifikacijos, kaip nustatyta Reglamento (ES) 2016/679 21 straipsnio 5 dalyje. Jei duomenų subjektas atsisako duoti arba atšaukia sutikimą, jam turėtų būti sudaromos kitos deramos ir priimtinos galimybės gauti informacinės visuomenės paslaugas. Atsisakyti duoti sutikimą duomenų subjektui neturėtų būti sunkiau ir tai neturėtų užtrukti ilgiau nei jį duoti. Tvarkyti stebėjimo ar numanomų asmens duomenų, kaip nustatyta Europos duomenų apsaugos valdybos gairėse Nr. 8/2020 dėl tikslinės informacijos adresavimo socialinių medijų naudotojams, neturėtų būti leidžiama. Tikėtina, kad, nenustačius tokių atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodų apribojimų, dėl atrankiojo politinės reklamos adresavimo ir politinės reklamos skelbimų teikimo remiantis asmens duomenimis kiltų didelė rizika fizinių asmenų teisėms ir laisvėms;

Pakeitimas 70

Pasiūlymas dėl reglamento

47 g konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47g) teikiami asmens duomenys turėtų apimti tik tų kategorijų asmens duomenis, kuriuos pats duomenų subjektas aiškiai pateikia konkrečiu ir vienintelių tikslu – gauti duomenų valdytojo, kuriam jie pateikti, atrankiai adresuotą politinės reklamos skelbimą. Duomenų subjektams neturėtų būti atrankiai adresuojami duomenų valdytojų, kuriems jie nėra pateikę savo asmens duomenų, politinės reklamos skelbimai. Teikiant duomenis reklamos skelbėjui, jie turėtų būti įvesti į skelbėjo sąsają arba nustatymus. Todėl su duomenų subjektais susijusių bet kokių duomenų, kurie kitu atveju būtų tvarkomi įprasto paslaugos naudojimo kontekste, pvz., metaduomenų, srauto ir buvimo vietos duomenų ar pranešimų – nesvarbu, ar jie būtų asmeninio, ar viešo pobūdžio, – turinio, tvarkymas neturėtų būti įtraukiamas;

Pakeitimas 71

Pasiūlymas dėl reglamento

47 h konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47h) kai kurie dideliais ištekliais disponuojantys politiniai kandidatai ar partijos gali apeiti atrankiojo adresavimo metodams taikomus apribojimus naudodamiesi vidaus paslaugomis, kurias pasitelkiant įgyvendinama didelio masto politinės rinkodaros veikla. Todėl, užsakovams tvarkant asmens duomenis tiesioginės tikslinės politinės rinkodaros tikslu, pvz., dideliu mastu ir sistemingai siunčiant atrankiai adresuotus e. pašto pranešimus ar žinutes, atrankiojo adresavimo metodų apribojimai turėtų būti taikomi nepriklausomai nuo to, ar teikiama paslauga. Tai nedaro poveikio faktui, kad atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodų apribojimai neturėtų būti taikomi paprastai tiesioginei komunikacijai, įskaitant asmeninėms reikmėms pritaikytus e. pašto pranešimus ar žinutes, kurie nepriskirtini tiesioginei didelio masto rinkodarai, ir organišką turinį, skelbiamą naudojantis internetinėmis tarpininkavimo paslaugomis, nesiekiant rodyti, publikuoti ar platinti konkretaus pranešimo;

Pakeitimas 72

Pasiūlymas dėl reglamento

47 i konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47i) siekiant apsaugoti rinkimus ir referendumus bei užkirsti kelią bet kokiam netinkamam kišimuisi, manipuliavimui ir dezinformacijai, būtina nustatyti papildomus apribojimus, susijusius su atrankiuoju adresavimu ir reklamos skelbimų teikimu, laikotarpiu prieš pat rinkimus ar referendumą. Likus 60 dienų iki bet kurių rinkimų ar referendumo, atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai, taikomi politinės reklamos kontekste ir apimantys pateiktus asmens duomenis, turėtų griežtai apsiriboti naudojimusi duomenų subjekto buvimo vieta ir kalbomis, kuriomis jis kalba. Gali būti naudojamasi ir tuo, kad asmuo balsuoja pirmą kartą, nes tai svarbu norint užmegzti ryšį su tokiu asmeniu ir pateikti jam informacijos apie rinkimus ar referendumą. Turėtų būti suprantama, kad duomenų subjekto buvimo vieta, kuria naudojamasi atrankiai adresuotam politinės reklamos skelbimui pateikti, yra apygarda, įsteigta konkrečių rinkimų ar referendumo tikslu. Tačiau valstybėse narėse, kuriose per Europos Parlamento rinkimus veikia tik viena nacionalinio lygmens apygarda, su tais rinkimais susijusios politinės reklamos tikslu duomenų subjekto buvimo vieta gali būti suprantama kaip regioninio ar lygiaverčio lygmens, atsižvelgiant į tai, kas nustatyta nacionalinėje teisėje;

Pakeitimas 73

Pasiūlymas dėl reglamento

47 j konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47j) draudimas ir apribojimai, susiję su asmens duomenų tvarkymu politinės reklamos tikslu, neturėtų užkirsti kelio užsakovams, politinės reklamos skelbėjams ar reklamos paslaugų teikėjams, įskaitant interneto platformas, rodyti internetinės politinės reklamos remiantis kontekstine informacija, įskaitant raktinius žodžius. Šis apribojimas proporcingas atsižvelgiant į tai, kad užsakovai turi galimybę naudotis kitais būdais savo politinei reklamai skelbti, visų pirma, pasitelkiant kontekstinį atrankųjį adresavimą internete ir alternatyvią neinternetinę žiniasklaidą. Šis apribojimas suderinamas su teise skleisti bendrojo intereso informaciją ir idėjas, kurias turi teisę gauti visuomenė, nes tam tikromis aplinkybėmis ši teisė gali būti ribojama, jei tik tai daroma pagrįstai, atsargiai ir sąžiningai, taip pat, jei tai proporcinga ir pateisinama svarbiomis ir pakankamai svariomis priežastimis, visų pirma, siekiu apsaugoti kitų asmenų teises;

Pakeitimas 74

Pasiūlymas dėl reglamento

47 k konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47k) pasirinkdami atrankiojo adresavimo parametrus, užsakovai apsibrėžia potencialią savo politinės reklamos auditoriją. Tačiau, priklausomai nuo biudžeto, kurį jie skiria savo reklamos kampanijai, nėra garantijos, kad jų politinės reklamos skelbimai pasieks visą tokią potencialią auditoriją. Reklamos skelbėjui teks pasirinkti, kas iš šios potencialios auditorijos tikrai gaus politinės reklamos skelbimus. Kad nesikurtų informaciniai getai ir informaciniai burbulai ir būtų išvengta su rase ar lytimi susijusios demografinės asimetrijos, galinčios vesti į tam tikrą diskriminaciją, interneto platformoms neturėtų būti leidžiama selektyviai teikti politinės reklamos skelbimų atrankiai adresuojamos potencialios auditorijos viduje remiantis papildomu asmens duomenų tvarkymu. Taigi, reklamos skelbėjas turėtų atsitiktine tvarka atrinkti faktinius politinės reklamos skelbimų gavėjus, netvarkydamas papildomai asmens duomenų;

Pakeitimas 75

Pasiūlymas dėl reglamento

47 l konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47l) išsamios šiame reglamente nustatytos skaidrumo pareigos taip pat padės užtikrinti, kad nebūtų įmanoma konkretiems rinkėjams nepastebimai teikti prieštaringų ir poliarizuojančių pranešimų, nes sergėtojai, pilietinė visuomenė, žurnalistai ir kiti rinkėjai galės patikrinti tokius pranešimus;

Pakeitimas 76

Pasiūlymas dėl reglamento

48 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(48) todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai, apimantys duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, turėtų būti uždrausti. Naudoti tokius metodus turėtų būti leidžiama tik tada, kai tai daro duomenų valdytojas (arba jo vardu veikiantis asmuo), remdamasis aiškiu duomenų subjekto sutikimu, arba politinių, filosofinių, religinių ar profesinių tikslų siekiantis fondas, asociacija ar kita pelno nesiekianti organizacija, kuri vykdo teisėtą veiklą ir taiko tinkamas apsaugos priemones, su sąlyga, kad tvarkomi tik tos organizacijos narių ar buvusių narių arba asmenų, kurie reguliariai palaiko ryšius su ja dėl jos siekiamų tikslų, duomenys ir kad asmens duomenys neatskleidžiami už organizacijos ribų be duomenų subjektų sutikimo. Kartu turėtų būti nustatytos konkrečios apsaugos priemonės. Sutikimas turėtų būti suprantamas kaip Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 apibrėžtas sutikimas. Todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimo, kai politinė reklama publikuojama, skleidžiama ar platinama tvarkant asmens duomenys, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/725 10 straipsnio 1 dalyje, neturėtų būti įmanoma pagrįsti išimtimis, nustatytomis atitinkamai Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose;	***Išbraukta.***

Pakeitimas 77

Pasiūlymas dėl reglamento

49 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(49) siekiant užtikrinti didesnį skaidrumą ir atskaitomybę, duomenų valdytojai, kurie, politinei reklamai naudodami atrankiojo adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodus, tvarko asmens duomenis, turėtų taikyti papildomas apsaugos priemones. Jie turėtų priimti ir įgyvendinti politiką, ***kurioje*** būtų aprašomas tokių metodų taikymas į ***fizinius*** asmenis nukreipto atrankiojo adresavimo arba turinio ***amplifikacijos***, taip pat atitinkamos jų vykdomos veiklos registravimo tikslais. Kai publikuodami, skleisdami ar platindami politinės reklamos skelbimą duomenų valdytojai taiko atrankiojo adresavimo ***ir amplifikacijos*** metodus, kartu su politinės reklamos skelbimu jie turėtų pateikti tinkamą informaciją, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius atrankiojo adresavimo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų naudojimą ir papildomus analitinius metodus, įskaitant tai, ar pateikiamo reklamos skelbimo atrankusis adresavimas buvo papildomai optimizuotas;	(49) siekiant užtikrinti didesnį skaidrumą ir atskaitomybę, duomenų valdytojai, kurie, politinei reklamai naudodami atrankiojo adresavimo ir ***reklamos skelbimų teikimo*** metodus, tvarko asmens duomenis, turėtų taikyti papildomas apsaugos priemones. Jie turėtų priimti ir įgyvendinti politiką, ***pagal kurią*** būtų aprašomas tokių metodų taikymas į asmenis nukreipto atrankiojo adresavimo arba ***savo skelbimo*** turinio ***pateikimo, šių metodų taikymo rizikos asmenų pagrindinėms teisėms ir laisvei ir visuomenei apskritai kasmetinių vertinimų***, taip pat atitinkamos jų vykdomos veiklos registravimo tikslais. Kai publikuodami, skleisdami***, teikdami*** ar platindami politinės reklamos skelbimą duomenų valdytojai taiko atrankiojo adresavimo metodus, kartu su politinės reklamos skelbimu jie turėtų pateikti tinkamą informaciją, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius ***naudojamo*** atrankiojo adresavimo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų naudojimą ir papildomus analitinius metodus, įskaitant tai, ar pateikiamo reklamos skelbimo atrankusis adresavimas buvo papildomai optimizuotas ***teikimo metu***;

Pakeitimas 78

Pasiūlymas dėl reglamento

50 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(50) politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankiojo adresavimo arba ***amplifikacijos*** metodus, į savo skaidrumo pranešimą turėtų įtraukti informaciją, kuri būtina, kad atitinkamas fizinis asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką bei pagrindinius parametrus ir tai, kaip naudojami trečiųjų šalių duomenys ir papildomi analizės metodai, taip pat pateikti nuorodą į atitinkamą ***duomenų valdytojo*** politiką. Jei ***duomenų valdytojas*** ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, ***duomenų valdytojas*** turėtų politinės reklamos skelbėjui perduoti informaciją apie vidaus politiką arba nuorodą į ją. Prireikus reklamos paslaugų teikėjai politinės reklamos skelbėjui turėtų perduoti informaciją, būtiną jų pareigoms pagal šį reglamentą vykdyti. Tokios informacijos teikimas galėtų būti automatizuotas ir integruotas į įprastus veiklos procesus pagal standartus;	(50) politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankiojo adresavimo arba ***reklamos skelbimų teikimo*** metodus, į savo skaidrumo pranešimą turėtų įtraukti informaciją, kuri būtina, kad atitinkamas fizinis asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką bei pagrindinius parametrus ir tai, kaip naudojami trečiųjų šalių duomenys ir papildomi analizės metodai, taip pat pateikti nuorodą į atitinkamą ***politinės reklamos paslaugų teikėjo*** politiką. Jei ***politinės reklamos paslaugų teikėjas*** ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, ***paslaugų teikėjas*** turėtų politinės reklamos skelbėjui perduoti informaciją apie vidaus politiką arba nuorodą į ją. Prireikus reklamos paslaugų teikėjai politinės reklamos skelbėjui turėtų perduoti informaciją, būtiną jų pareigoms pagal šį reglamentą vykdyti. Tokios informacijos teikimas galėtų būti automatizuotas ir integruotas į įprastus veiklos procesus pagal standartus;

Pakeitimas 79

Pasiūlymas dėl reglamento

51 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(51) kad fiziniams asmenims būtų suteikta daugiau galių naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis, politinės reklamos skelbėjai atitinkamam duomenų subjektui turėtų suteikti papildomą informaciją ir ***veiksmingų priemonių***, kad padėtų jam naudotis savo teisėmis pagal ES duomenų apsaugos teisinę sistemą, be kita ko, ***prieštarauti arba*** atšaukti savo sutikimą, kai jis tampa politinės reklamos skelbimo adresatu. Ši informacija taip pat turėtų būti lengvai prieinama tiesiogiai iš skaidrumo skelbimo. Priemonės, kurios fiziniams asmenims suteikiamos, kad jie galėtų naudotis savo teisėmis, turėtų padėti veiksmingai užtikrinti, kad jiems nebūtų adresuojami politinės reklamos skelbimai, taip pat užkirsti kelią atrankiajam adresavimui pagal konkrečius kriterijus ir vieno ar kelių konkrečių duomenų valdytojų vykdomam atrankiajam adresavimui;	(51) kad fiziniams asmenims būtų suteikta daugiau galių naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis, politinės reklamos skelbėjai atitinkamam duomenų subjektui turėtų suteikti papildomą informaciją ir ***veiksmingas priemones***, kad padėtų jam naudotis savo teisėmis pagal ES duomenų apsaugos teisinę sistemą, be kita ko, atšaukti savo sutikimą, kai jis tampa politinės reklamos skelbimo adresatu. Ši informacija taip pat turėtų būti lengvai prieinama tiesiogiai iš skaidrumo skelbimo. Priemonės, kurios fiziniams asmenims suteikiamos, kad jie galėtų naudotis savo teisėmis, turėtų padėti veiksmingai užtikrinti, kad jiems nebūtų adresuojami politinės reklamos skelbimai, taip pat užkirsti kelią atrankiajam adresavimui pagal konkrečius kriterijus ir vieno ar kelių konkrečių duomenų valdytojų vykdomam atrankiajam adresavimui;

Pakeitimas 80

Pasiūlymas dėl reglamento

52 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(52) Komisija turėtų ***skatinti*** parengti ***elgesio kodeksus, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 40 straipsnyje***, kad padėtų duomenų subjektams naudotis savo teisėmis ***šioje srityje***;	(52) Komisija turėtų parengti ***gaires***, kad padėtų duomenų subjektams naudotis ***atitinkamomis*** savo teisėmis;

Pakeitimas 81

Pasiūlymas dėl reglamento

53 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(53) informacija, kuri turi būti pateikta pagal visus reikalavimus, taikomus atrankiojo adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodų naudojimui pagal šį reglamentą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu ir vartotojui patogiu formatu ir, be kita ko, paprasta kalba;	(53) informacija, kuri turi būti pateikta pagal visus reikalavimus, taikomus atrankiojo adresavimo ir ***reklamos skelbimų teikimo*** metodų naudojimui pagal šį reglamentą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu***, išsamiu*** ir vartotojui patogiu formatu ir, be kita ko, paprasta ***kalba ir neįgaliesiems tinkama*** kalba;

Pakeitimas 82

Pasiūlymas dėl reglamento

54 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(54) tikslinga nustatyti informacijos apie atrankųjį adresavimą perdavimo kitiems suinteresuotiesiems subjektams taisykles. Taikoma tvarka turėtų derėti su informacijos, susijusios su skaidrumo reikalavimais, perdavimo tvarka;	(54) tikslinga nustatyti informacijos apie atrankųjį adresavimą ***ir reklamos skelbimų teikimą*** perdavimo kitiems suinteresuotiesiems subjektams taisykles. Taikoma tvarka turėtų derėti su informacijos, susijusios su skaidrumo reikalavimais, perdavimo tvarka;

Pakeitimas 83

Pasiūlymas dėl reglamento

55 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(55) trečiojoje šalyje įsisteigę ir paslaugas Sąjungoje teikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti įgaliotą teisinį atstovą Sąjungoje, kad jų atžvilgiu būtų galima vykdyti veiksmingą šio reglamento priežiūrą. Teisinis atstovas galėtų būti pagal Reglamento (ES) 2016/679 27 straipsnį paskirtas atstovas arba pagal Reglamento (ES) ***2021/xxx [SSI] 11*** straipsnį paskirtas atstovas;	(55) trečiojoje šalyje įsisteigę ir paslaugas Sąjungoje teikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti įgaliotą teisinį atstovą Sąjungoje, ***kuris būtų užregistruotas viename bendrame nacionaliniame kontaktiniame subjekte,*** kad jų atžvilgiu būtų galima vykdyti veiksmingą šio reglamento priežiūrą. Teisinis atstovas galėtų būti pagal Reglamento (ES) 2016/679 27 straipsnį paskirtas atstovas arba pagal Reglamento (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 13*** straipsnį paskirtas atstovas***. Valstybės narės turėtų tvarkyti viešai prieinamą visų jų teritorijoje pagal šį reglamentą registruotų teisinių atstovų registrą, o Komisija turėtų turėti viešą ir lengvai prieinamą Sąjungoje registruotų teisinių atstovų duomenų bazę***;

Pakeitimas 84

Pasiūlymas dėl reglamento

56 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(56) siekiant veiksmingai prižiūrėti, kaip įgyvendinamas šis reglamentas, priežiūros institucijoms būtina suteikti įgaliojimus stebėti atitinkamas taisykles ir užtikrinti jų vykdymą. Atsižvelgiant į kiekvienos valstybės narės teisinę sistemą ir laikantis ***galiojančios*** Sąjungos teisės, įskaitant Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) ***2021/xxx [Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas]***, tuo tikslu gali būti paskirtos įvairios nacionalinės teisminės arba administracinės institucijos;	(56) siekiant veiksmingai prižiūrėti, kaip įgyvendinamas šis reglamentas, priežiūros institucijoms būtina suteikti įgaliojimus stebėti atitinkamas taisykles ir užtikrinti jų vykdymą***, taip pat suteikti joms išteklių, proporcingų tokiems papildomiems įgaliojimams***. Atsižvelgiant į kiekvienos valstybės narės teisinę sistemą ir laikantis ***esamos*** Sąjungos teisės, įskaitant Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)***, tuo tikslu gali būti paskirtos įvairios nacionalinės teisminės arba administracinės institucijos;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 85

Pasiūlymas dėl reglamento

57 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(57) kalbant apie internetinių tarpininkavimo paslaugų priežiūrą pagal šį reglamentą, valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas ir užtikrinti, kad tokia priežiūra būtų suderinta su kompetentingomis institucijomis, paskirtomis pagal Reglamento (ES) ***[Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas]*** 38 straipsnį. Pagal Reglamentą (ES) ***„Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas“*** kiekvienoje valstybėje narėje skaitmeninių paslaugų koordinatoriai bet kuriuo atveju turėtų būti atsakingi už šių klausimų koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą ir prireikus pradėti tarpvalstybinį bendradarbiavimą su kitais skaitmeninių paslaugų koordinatoriais pagal Reglamentu (ES) ***[Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas]*** nustatytus mechanizmus. Taikant šį reglamentą, šis mechanizmas turėtų būti taikomas tik skaitmeninių paslaugų koordinatorių nacionaliniam bendradarbiavimui [ir neturėtų būti pradėtas taikyti ir Sąjungos lygmeniu, kaip numatyta Reglamente (ES) ***[Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas]***;	(57) kalbant apie internetinių tarpininkavimo paslaugų priežiūrą pagal šį reglamentą, valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas ir užtikrinti, kad tokia priežiūra būtų suderinta su kompetentingomis institucijomis, paskirtomis pagal Reglamento (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)*** 38 straipsnį. Pagal Reglamentą (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)*** kiekvienoje valstybėje narėje skaitmeninių paslaugų koordinatoriai bet kuriuo atveju turėtų būti atsakingi už šių klausimų koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą ir prireikus pradėti tarpvalstybinį bendradarbiavimą su kitais skaitmeninių paslaugų koordinatoriais pagal Reglamentu (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)*** nustatytus mechanizmus. Taikant šį reglamentą, šis mechanizmas turėtų būti taikomas tik skaitmeninių paslaugų koordinatorių nacionaliniam bendradarbiavimui [ir neturėtų būti pradėtas taikyti ir Sąjungos lygmeniu, kaip numatyta Reglamente (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)***;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 86

Pasiūlymas dėl reglamento

58 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(58) šio reglamento aspektų, kurie nepriklauso priežiūros institucijų kompetencijai pagal Reglamentą (ES) 2016/679 ***ir*** Reglamentą (ES) 2018/725, priežiūrai valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas. Siekiant užtikrinti pagrindines teises ir laisves, teisės viršenybę, demokratijos principus ir stiprinti visuomenės pasitikėjimą politinės reklamos priežiūra, būtina, kad tokios institucijos būtų struktūriškai nepriklausomos nuo išorės įsikišimo ar politinio spaudimo ir būtų tinkamai įgaliotos veiksmingai stebėti ir imtis priemonių, būtinų užtikrinti, kad būtų laikomasi šio reglamento, visų pirma jo 7 straipsnyje nustatytų pareigų. Be kita ko, valstybės narės gali paskirti nacionalines reguliavimo institucijas arba įstaigas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES ([13]) 30 straipsnį;	(58) šio reglamento aspektų, kurie nepriklauso priežiūros institucijų kompetencijai pagal Reglamentą (ES) 2016/679, Reglamentą (ES) 2018/725 ***ir Reglamentą (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas)***, priežiūrai valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas***, kad šios stebėtų, kaip vykdomos atitinkamos taisyklės, ir užtikrintų jų vykdymą***. Siekiant užtikrinti pagrindines teises ir laisves, teisės viršenybę, demokratijos principus ir stiprinti visuomenės pasitikėjimą politinės reklamos priežiūra, būtina, kad tokios institucijos būtų struktūriškai nepriklausomos nuo išorės įsikišimo ar politinio spaudimo ir būtų tinkamai įgaliotos veiksmingai stebėti ir imtis priemonių, būtinų užtikrinti, kad būtų laikomasi šio reglamento, visų pirma jo 7 straipsnyje nustatytų pareigų. Be kita ko, valstybės narės gali paskirti nacionalines reguliavimo institucijas arba įstaigas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES ([13]) 30 straipsnį;
([13]) 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).	([13]) 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).

Pakeitimas 87

Pasiūlymas dėl reglamento

58 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(58a) kad galėtų vykdyti savo įgaliojimus pagal šį reglamentą, 15 straipsnyje nurodytos kompetentingos institucijos ir Europos duomenų apsaugos valdyba turėtų būti aprūpintos pakankamais ištekliais;

Pakeitimas 88

Pasiūlymas dėl reglamento

59 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(59) kai pagal Sąjungos teisę jau yra nustatytos taisyklės dėl informacijos teikimo kompetentingoms institucijoms ir bendradarbiavimo su tomis institucijomis ir tų institucijų tarpusavio bendradarbiavimo (pavyzdžiui, Reglamento (ES) ***2021/xxx [Skaitmeninių*** paslaugų ***akto]*** 9 straipsnis arba Reglamente (ES) 2016/679 nustatytos taisyklės), tos taisyklės turėtų būti mutatis mutandis taikomos atitinkamoms šio reglamento nuostatoms;	(59) kai pagal Sąjungos teisę jau yra nustatytos taisyklės dėl informacijos teikimo kompetentingoms institucijoms ir bendradarbiavimo su tomis institucijomis ir tų institucijų tarpusavio bendradarbiavimo (pavyzdžiui, Reglamento (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)*** 9 straipsnis arba Reglamente (ES) 2016/679 nustatytos taisyklės), tos taisyklės turėtų būti mutatis mutandis taikomos atitinkamoms šio reglamento nuostatoms;

Pakeitimas 89

Pasiūlymas dėl reglamento

60 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(60) už šio reglamento priežiūrą atsakingos institucijos turėtų bendradarbiauti tarpusavyje nacionaliniu ir ES lygmenimis, kuo geriau pasinaudodamos esamomis struktūromis, įskaitant nacionalinius bendradarbiavimo tinklus, Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklą, kaip nurodyta Rekomendacijoje C(2018) 5949 final, ir Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupę, įsteigtą pagal Direktyvą 2010/13/ES. Toks bendradarbiavimas turėtų palengvinti greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustatant pažeidimus, dalijantis išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaikant ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo;	(60) už šio reglamento priežiūrą atsakingos institucijos turėtų bendradarbiauti tarpusavyje nacionaliniu ir ES lygmenimis, kuo geriau pasinaudodamos esamomis struktūromis, įskaitant nacionalinius bendradarbiavimo tinklus, Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklą, kaip nurodyta Rekomendacijoje C(2018) 5949 final, ***Europos skaitmeninių paslaugų valdybą, kaip nurodyta Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas),*** ir Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupę, įsteigtą pagal Direktyvą 2010/13/ES. Toks bendradarbiavimas turėtų palengvinti greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustatant pažeidimus, dalijantis išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaikant ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo;

Pakeitimas 90

Pasiūlymas dėl reglamento

60 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(60a) Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo veiklos pagrindu turėtų būti sukurtas nuolatinis Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklas, kuris taptų reguliarių informacijos mainų ir nacionalinių kontaktinių subjektų ir Komisijos struktūrinio bendradarbiavimo visais šio reglamento klausimais platforma. Jis turėtų glaudžiai bendradarbiauti su Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupe ir kitomis atitinkamomis institucijomis bei tinklais;

Pakeitimas 91

Pasiūlymas dėl reglamento

61 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(61) siekiant sudaryti palankesnes sąlygas veiksmingai taikyti reglamente nustatytas pareigas, būtina įgalioti nacionalines valdžios institucijas reikalauti, kad paslaugų teikėjai pateiktų atitinkamą informaciją apie politinės reklamos skaidrumą. Kompetentingoms institucijoms perduodama informacija galėtų būti susijusi su reklamos kampanija, taip pat apibendrinta pagal metus arba susijusi su konkrečiais reklamos skelbimais. Siekiant užtikrinti, kad prašymai suteikti tokią informaciją būtų vykdomi veiksmingai bei efektyviai ir kad politinės reklamos paslaugų teikėjams nebūtų užkraunama neproporcinga našta, būtina nustatyti tam tikras sąlygas, kurias tie prašymai turėtų atitikti. Visų pirma, siekiant užtikrinti savalaikę rinkimų proceso priežiūrą, politinės reklamos paslaugų teikėjai į kompetentingų institucijų prašymus turėtų reaguoti greitai – ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo priemonės gavimo dienos. Siekiant teisinio tikrumo ir paisant teisės į gynybą, kompetentingos institucijos prašymuose pateikti informaciją turėtų būti tinkamai išdėstytos priežastys ir informacija apie galimas teisių gynimo priemones. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti kontaktinius subjektus ryšiams su kompetentingomis institucijomis palaikyti. Tokie kontaktiniai subjektai galėtų būti elektroniniai;	(61) siekiant sudaryti palankesnes sąlygas veiksmingai taikyti reglamente nustatytas pareigas, būtina įgalioti nacionalines valdžios institucijas reikalauti, kad paslaugų teikėjai pateiktų atitinkamą informaciją apie politinės reklamos skaidrumą. Kompetentingoms institucijoms perduodama informacija galėtų būti susijusi su reklamos kampanija, taip pat apibendrinta pagal metus arba susijusi su konkrečiais reklamos skelbimais. Siekiant užtikrinti, kad prašymai suteikti tokią informaciją būtų vykdomi veiksmingai bei efektyviai ir kad politinės reklamos paslaugų teikėjams nebūtų užkraunama neproporcinga našta, būtina nustatyti tam tikras sąlygas, kurias tie prašymai turėtų atitikti. Visų pirma, siekiant užtikrinti savalaikę rinkimų proceso priežiūrą, politinės reklamos paslaugų teikėjai į kompetentingų institucijų prašymus turėtų reaguoti greitai – ***visada*** ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo priemonės gavimo dienos***. Turėtų būti laikoma, kad likus mėnesiui iki rinkimų arba referendumo šio reglamento pažeidimas daro neigiamą ir stiprų poveikį piliečių teisėms, todėl politinės reklamos paslaugų teikėjai prašomą informaciją turėtų pateikti nepagrįstai nedelsdami, o, jei nėra labai mažos ar mažosios įmonės, – ne vėliau kaip per 48 valandas***. Siekiant teisinio tikrumo ir paisant teisės į gynybą, kompetentingos institucijos prašymuose pateikti informaciją turėtų būti tinkamai išdėstytos priežastys ir informacija apie galimas teisių gynimo priemones. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti kontaktinius subjektus ryšiams su kompetentingomis institucijomis palaikyti. Tokie kontaktiniai subjektai galėtų būti elektroniniai;

Pakeitimas 92

Pasiūlymas dėl reglamento

62 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(62) šio reglamento tikslais valstybės narės turėtų paskirti kontaktinį subjektą Sąjungos lygmeniu. Jei įmanoma, kontaktinis subjektas turėtų būti Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo narys. Kontaktinis subjektas turėtų palengvinti valstybių narių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą vykdant priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduotis, visų pirma tarpininkaujant kontaktiniams subjektams kitose valstybėse narėse ir su jų pačių kompetentingomis institucijomis;	(62) šio reglamento tikslais valstybės narės turėtų paskirti ***nacionalinį*** kontaktinį subjektą Sąjungos lygmeniu. Jei įmanoma, kontaktinis subjektas turėtų būti Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo narys. Kontaktinis subjektas turėtų palengvinti valstybių narių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą vykdant priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduotis, visų pirma tarpininkaujant kontaktiniams subjektams kitose valstybėse narėse ir su jų pačių ***kitomis*** kompetentingomis institucijomis;

Pakeitimas 93

Pasiūlymas dėl reglamento

63 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(63) valstybių narių institucijos turėtų užtikrinti, kad už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus būtų skiriamos administracinės baudos arba piniginės nuobaudos. Tai darydamos jos turėtų atsižvelgti į pažeidimo pobūdį, sunkumą, pasikartojimą ir trukmę, atsižvelgdamos į atitinkamą viešąjį interesą, vykdomos veiklos mastą ir pobūdį, taip pat į pažeidėjo ekonominį pajėgumą. Todėl reikėtų atsižvelgti į lemiamą 7 ***straipsnyje*** nustatytų pareigų vaidmenį veiksmingai siekiant šio reglamento tikslų. Be to, jos turėtų atsižvelgti į tai, ar atitinkamas paslaugų teikėjas sistemingai ar pakartotinai nesilaiko savo pareigų pagal šį reglamentą, be kita ko, atidėlioja informacijos teikimą suinteresuotiesiems subjektams, taip pat, kai tinkama, į tai, ar politinės reklamos paslaugų teikėjas veikia keliose valstybėse narėse. Piniginės nuobaudos ir administracinės baudos kiekvienu atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios, deramai suteikiant pakankamas ir prieinamas procedūrines garantijas ir visų pirma siekiant užtikrinti, kad politinės diskusijos išliktų atviros ir prieinamos;	(63) valstybių narių institucijos turėtų užtikrinti, kad už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus būtų skiriamos administracinės baudos arba piniginės nuobaudos. Tai darydamos jos turėtų atsižvelgti į pažeidimo pobūdį, sunkumą, pasikartojimą ir trukmę, atsižvelgdamos į atitinkamą viešąjį interesą, vykdomos veiklos mastą ir pobūdį, taip pat į pažeidėjo ***dydį ir*** ekonominį pajėgumą. Todėl reikėtų atsižvelgti į lemiamą ***3a, 5,*** *7* ***, 7a, 7b ir 12 straipsniuose*** nustatytų pareigų vaidmenį veiksmingai siekiant šio reglamento tikslų***, o šių straipsnių pažeidimai turėtų būti laikomi ypač sunkiais***. Be to, jos turėtų atsižvelgti į tai, ar atitinkamas paslaugų teikėjas sistemingai ar pakartotinai nesilaiko savo pareigų pagal šį reglamentą, be kita ko, atidėlioja informacijos teikimą suinteresuotiesiems subjektams, taip pat, kai tinkama, į tai, ar politinės reklamos paslaugų teikėjas veikia keliose valstybėse narėse. Piniginės nuobaudos ir administracinės baudos kiekvienu atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios, deramai suteikiant pakankamas ir prieinamas procedūrines garantijas ir visų pirma siekiant užtikrinti, kad politinės diskusijos išliktų atviros ir prieinamos;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 94

Pasiūlymas dėl reglamento

63 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(63a) valstybės narės turėtų nustatyti taisykles, susijusias su baudomis, įskaitant administracines baudas ir finansines nuobaudas, kurios būtų taikomos už šio reglamento pažeidimus, ir užtikrinti, kad šios taisyklės būtų iš tiesų taikomos. Numatytos baudos ir nuobaudos turėtų būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasomosios. Be to, valstybės narės gali nustatyti periodines pinigines nuobaudas už sunkų ir pakartotinį šio reglamento pažeidimą. Sąjungos lygmeniu Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklas turėtų padėti plėtoti suderintą požiūrį į nacionaliniu lygmeniu taikomas sankcijas;

Pakeitimas 95

Pasiūlymas dėl reglamento

65 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(65) valstybės narės turėtų paskelbti tikslią rinkimų laikotarpių trukmę likus pakankamai laiko iki rinkiminio laikotarpio pradžios;	(65) valstybės narės turėtų paskelbti tikslią rinkimų laikotarpių trukmę***, nustatytą pagal savo teisės aktus ir rinkimų tradicijas,*** likus pakankamai laiko iki rinkiminio laikotarpio pradžios;

Pakeitimas 96

Pasiūlymas dėl reglamento

67 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(67) per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą Komisija turėtų pateikti viešą šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Rengdama tą ataskaitą Komisija ***taip pat*** turėtų atsižvelgti į šio reglamento įgyvendinimą kitų Sąjungoje vykstančių rinkimų ir referendumų kontekste. Ataskaitoje, inter alia, turėtų būti įvertinta, ar šio reglamento priedų nuostatos tebėra tinkamos ir ar jas būtina peržiūrėti;	(67) per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą Komisija turėtų pateikti viešą šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Rengdama tą ataskaitą Komisija turėtų atsižvelgti į šio reglamento įgyvendinimą kitų Sąjungoje vykstančių rinkimų ir referendumų kontekste. ***Šioje*** ataskaitoje, inter alia, turėtų būti įvertinta, ar šio reglamento ***ir jo*** priedų nuostatos tebėra tinkamos ir ar jas būtina peržiūrėti***. Visų pirma, Komisija turėtų įvertinti taikymo srities ir apibrėžčių tinkamumą ir pareigų veiksmingumą, valdymo ir vykdymo užtikrinimo nuostatas – taip pat ir atsižvelgdama į technologinę pažangą, rinkos plėtrą ir naujus mokslinius įrodymus;***

Pakeitimas 97

Pasiūlymas dėl reglamento

68 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(68a) siekiant užtikrinti, kad vykstant 2024 m. Europos Parlamento rinkimams būtų užtikrintas aukštas politinės reklamos skaidrumo lygis ir sustiprinta asmens duomenų apsauga, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti, kad ženklinimo ir skaidrumo pranešimo reikalavimų būtų laikomasi nedelsiant, nepaisant to, kad yra papildomų elementų, kuriuos turi pateikti Komisija. Politinės reklamos skelbėjai turėtų dėti visas pastangas, kad užtikrintų galimybę gauti skaidrumo pranešimus nepriklausomai nuo to, ar veikia Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugykla;

Pakeitimas 98

Pasiūlymas dėl reglamento

70 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(70) šiuo reglamentu nedaromas poveikis taisyklėms, nustatytoms visų pirma Direktyva 2000/31/EB, įskaitant tos direktyvos 12–15 straipsniuose nustatytas taisykles dėl tarpininkavimo paslaugų teikėjų atsakomybės, su pakeitimais, padarytais Reglamentu (ES) ***2021/xxx [Skaitmeninių*** paslaugų ***aktu]***, Reglamentu (ES) ***2021/xxx [Skaitmeninių*** rinkų ***aktu]***, Direktyva 2002/58/EB ***ir Reglamentu (ES) XXX [E. privatumo reglamentu]***, taip pat Direktyva ***(ES)*** 2010/13, Direktyva 2000/31/EB, Direktyva ***2002/58***/EB, Direktyva 2005/29/EB, Direktyva 2011/83/ES, Direktyva 2006/114/EB, Direktyva 2006/123/EB ir Reglamentu (ES) 2019/1150;	(70) šiuo reglamentu nedaromas poveikis taisyklėms, nustatytoms visų pirma Direktyva 2000/31/EB, įskaitant tos direktyvos 12–15 straipsniuose nustatytas taisykles dėl tarpininkavimo paslaugų teikėjų atsakomybės, su pakeitimais, padarytais Reglamentu (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių*** paslaugų ***aktas)***, Reglamentu (ES) ***2022/1925 (Skaitmeninių*** rinkų ***aktas)***, Direktyva 2002/58/EB, taip pat Direktyva 2010/13***/ES***, Direktyva 2000/31/EB, Direktyva ***2000/31***/EB, Direktyva 2005/29/EB, Direktyva 2011/83/ES, Direktyva 2006/114/EB, Direktyva 2006/123/EB ir Reglamentu (ES) 2019/1150***. Šis reglamentas turėtų papildyti Sąjungos duomenų apsaugos acquis, visų pirma, Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) 2018/1725 bei Direktyvą 2002/58/EB, be to, jame turėtų būti nustatytos konkrečios duomenų apsaugos taisyklės. Šiuo reglamentu nenustatomas teisinis pagrindas, atitinkantis Reglamento (ES) 2016/679 6 straipsnio arba Reglamento (ES) 2018/1725 5 straipsnio reikalavimus, susijusius su asmens duomenų tvarkymu politinės reklamos tikslais;***

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 99

Pasiūlymas dėl reglamento

71 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(71) vadovaujantis Reglamento (ES) 2018/1725 42 straipsnio 1 dalimi buvo konsultuojamasi su Europos duomenų apsaugos priežiūros pareigūnu ir jis pateikė nuomonę 2022 m. **XX**,	(71) vadovaujantis Reglamento (ES) 2018/1725 42 straipsnio 1 dalimi buvo konsultuojamasi su Europos duomenų apsaugos priežiūros pareigūnu ir jis pateikė nuomonę 2022 m. ***sausio 20 d.***,

Pakeitimas 100

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 1 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Šiuo reglamentu nustatoma:	1. Šiuo reglamentu nustatomos suderintos taisyklės dėl:

Pakeitimas 101

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 1 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) politinės reklamos ir ***susijusių*** paslaugų teikėjams ***skirtos suderintos skaidrumo užtikrinimo pareigos saugoti***, ***atskleisti*** ir ***publikuoti*** su tokių paslaugų teikimu ***susijusią informaciją***;	a) politinės reklamos ***paslaugų teikimo*** ir ***skaidrumo bei išsamaus patikrinimo, taikomų užsakovams ir politinės reklamos*** paslaugų teikėjams ***ir pagal kuriuos reikalaujama, kad šie subjektai teiktų, rinktų, saugotų***, ***atskleistų*** ir ***skelbtų informaciją, susijusią*** su tokių paslaugų teikimu ***vidaus rinkoje***;

Pakeitimas 102

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 1 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) ***suderintos taisyklės dėl*** atrankiojo adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodų ***naudojimo***, ***kai publikuojant***, ***platinant*** ar ***skleidžiant politinę reklamą naudojami*** asmens duomenys.	b) atrankiojo adresavimo ir ***reklamos skelbimo teikimo*** metodų***, susijusių su politinės reklamos rengimu***, ***rodymu, sklaida, publikavimu***, ***teikimu*** ar ***platinimu, naudojimo teikiant politinės reklamos paslaugas, kai tvarkomi*** asmens duomenys;

Pakeitimas 103

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 1 dalies b a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ba) šio reglamento įgyvendinimo ir vykdymo užtikrinimo taisyklių, įskaitant taisykles dėl kompetentingų institucijų bendradarbiavimo ir veiklos koordinavimo.

Pakeitimas 104

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Šis reglamentas taikomas politinei reklamai, kuri rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama ar platinama Sąjungoje arba yra skirta asmenims vienoje ar keliose valstybėse narėse, neatsižvelgiant į reklamos paslaugų teikėjo įsisteigimo vietą ir naudojamas priemones.	2. Šis reglamentas taikomas politinei reklamai, kuri ***yra užsakoma,*** rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama***, teikiama*** ar platinama Sąjungoje arba yra skirta asmenims vienoje ar keliose valstybėse narėse, neatsižvelgiant į ***atitinkamo užsakovo ar*** reklamos paslaugų teikėjo įsisteigimo vietą ir naudojamas priemones.

Pakeitimas 105

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Politinės pažiūros ir nuomonė bei kitas redakcinis turinys, redakcinė atsakomybė už kuriuos tenka žiniasklaidos paslaugų teikėjui, nelaikomi politine reklama, išskyrus atvejus, kai trečiosios šalys už jų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą, teikimą ar platinimą moka konkretų užmokestį ar kitų formų atlygį.

Pakeitimas 106

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 3 dalies a punkto

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) prisidėti prie ***tinkamo*** politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo;	a) prisidėti prie ***skaidrios, saugios, nuspėjamos ir patikimos*** politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos ***suderinimo ir tinkamo*** veikimo;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 107

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 3 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) apsaugoti fizinius asmenis, kai tvarkomi jų asmens duomenys.	b) apsaugoti ***pagrindines teises ir laisves, įtvirtintas Sąjungos ir nacionalinėje teisėje, įskaitant Pagrindinių teisių chartijoje įtvirtintas teises ir laisves, bei visų pirma apsaugoti*** fizinius asmenis, ***kai tai susiję su teise į privatumą ir*** kai tvarkomi jų asmens duomenys.

Pakeitimas 108

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 4 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) Direktyvoje 2002/58/EB ***ir Reglamente (ES) XXX [E. privatumo reglamente]***;	b) Direktyvoje 2002/58/EB;

Pakeitimas 109

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 4 dalies f punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
f) Direktyvoje ***(ES)*** 2010/13;	f) Direktyvoje 2010/13***/ES***;

Pakeitimas 110

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 4 dalies i punktas

1

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
i) Reglamente (ES) ***2021/xxx [***Skaitmeninių paslaugų akte].	i) ***2022 m. spalio 19 d. Europos Parlamento ir Tarybos*** reglamente (ES) ***2022/2065 dėl bendrosios skaitmeninių paslaugų rinkos, kuriuo iš dalies keičiama Direktyva 2000/31/EB (***Skaitmeninių paslaugų akte***), OL L 277, 2022 10 27, p. 1;***

Pakeitimas 111

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 4 dalies i a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ia) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų akte), OL L 265, 2022 10 12, p. 1.

Pakeitimas 112

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Šiame reglamente numatytos asmens duomenų tvarkymo duomenų apsaugos taisyklės laikomos specialiosiomis duomenų apsaugos taisyklėmis, nustatytomis šalia bendrųjų taisyklių, nustatytų reglamentuose (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725. Nė viena šio reglamento nuostatų negali būti taikoma ar aiškinama taip, kad būtų sumažintas arba apribotas teise į privatų gyvenimą ir asmens duomenų apsaugą bei teise į saviraiškos laisvę, apsaugotomis Pagrindinių teisių chartija ir Sąjungos teisės aktais dėl duomenų apsaugos ir privatumo, visų pirma reglamentais (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725, teikiamas apsaugos lygis.

Pakeitimas 113

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 4 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4b. Šiuo reglamentu nedaromas poveikis politinės reklamos turiniui arba Sąjungos ar valstybių narių taisyklėms, kuriomis reglamentuojamas politinės reklamos turinys, rinkimų laikotarpiai ir politinių kampanijų organizavimas bei eiga.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 114

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 2 punkto įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:	2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, rodo, skleidžia, publikuoja***, teikia*** ar platina:

Pakeitimas 115

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 2 punkto b papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) kuris gali turėti įtakos ***rinkimų*** ar referendumo ***rezultatams,*** teisėkūros ar reguliavimo ***procesui arba rinkėjų elgsenai***;	b) kuris gali turėti įtakos ***rinkėjų elgsenai*** ar ***rinkimų,*** referendumo ***arba*** teisėkūros ar reguliavimo ***proceso rezultatams***;

Pakeitimas 116

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 4 punkto d papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) kandidatas į bet ***kokias*** renkamas pareigas ***Europos***, nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis arba į vienas iš vadovaujamų pareigų politinėje partijoje;	d) kandidatas į bet ***kurias*** renkamas pareigas ***Sąjungos***, nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis ***ar tokias pareigas einantis subjektas*** arba ***kandidatas*** į vienas iš vadovaujamų pareigų politinėje partijoje;

Pakeitimas 117

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 4 punkto e papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
e) Europos, nacionalinio, regioninio ar vietos lygmens viešosios įstaigos renkamasis pareigūnas;	***Išbraukta.***

Pakeitimas 118

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 4 punkto f papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
f) nerenkamasis ***Europos***, nacionalinio, regioninio ar vietos lygmens valdžios organo narys;	f) nerenkamasis ***Sąjungos***, nacionalinio, regioninio ar vietos lygmens valdžios organo narys;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 119

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 4 punkto g punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
g) politinės kampanijos organizacija, turinti juridinio asmens statusą arba jo neturinti, įsteigta tam, kad ***per rinkimus*** ar ***referendumą pasiektų konkrečių rezultatų***;	g) politinės kampanijos organizacija, turinti juridinio asmens statusą arba jo neturinti, įsteigta tam, kad ***turėtų įtakos rinkimų, referendumo arba teisėkūros*** ar ***reguliavimo proceso rezultatams***;

Pakeitimas 120

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 4 punkto h papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
h) fizinis ar juridinis asmuo, atstovaujantis arba veikiantis bet kurio iš a–g punktuose nurodytų asmenų ar organizacijų vardu ir propaguojantis bet kurio iš jų politinius tikslus;	*(Tekstas lietuvių kalba nekeičiamas.)*

Pakeitimas 121

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 5 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. politinės reklamos paslauga – politinės reklamos paslauga, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą, kaip ***apibrėžta*** Reglamento (ES) ***2021/XXX [***Skaitmeninių paslaugų ***aktas] 2*** straipsnio ***f*** punkte, nemokamai teikiamą už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą;	5. politinės reklamos paslauga – politinės reklamos paslauga, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą, kaip ***tai suprantama*** Reglamento (ES) ***2022/2065 (***Skaitmeninių paslaugų aktas***) 3*** straipsnio ***g*** punkte, nemokamai teikiamą už konkretaus pranešimo ***rengimą,*** rodymą***, sklaidą***, publikavimą***, teikimą*** ar platinimą;

Pakeitimas 122

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 5 a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	5a. politinės reklamos paslaugų teikėjas – fizinis arba juridinis asmuo, dalyvaujantis teikiant politinės reklamos paslaugas, išskyrus išimtinai pagalbines paslaugas;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 123

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. politinės reklamos kampanija – susijusių skelbimų rengimas, rodymas, sklaida, publikavimas arba platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, rėmimo ar finansavimo principais;	6. politinės reklamos kampanija – susijusių skelbimų rengimas, rodymas, sklaida, publikavimas***, teikimas*** arba platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, rėmimo ar finansavimo principais;

Pakeitimas 124

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 6 a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	6a. labai didelė interneto platforma – interneto platforma, kuri pagal Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 33 straipsnio 4 dalį įvardyta kaip labai didelė interneto platforma;

Pakeitimas 125

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 6 b punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	6b. labai didelė interneto paieškos sistema – interneto paieškos sistema, kuri pagal Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 33 straipsnio 4 dalį įvardyta kaip labai didelė interneto paieškos sistema;

Pakeitimas 126

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. užsakovas – fizinis arba juridinis asmuo, kurio vardu parengiamas, rodomas, publikuojamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas;	7. užsakovas – fizinis arba juridinis asmuo, kurio vardu parengiamas, rodomas, ***skleidžiamas,*** publikuojamas***, teikiamas*** ar platinamas politinės reklamos skelbimas;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 127

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 8 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodai – metodai, kuriais ***naudojantis specialiai pritaikytas*** politinės reklamos ***skelbimas adresuojamas*** tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba ***yra padidinama politinės reklamos skelbimo sklaida***, ***aprėptis ar matomumas***;	8. atrankiojo adresavimo metodai – metodai, kuriais ***naudojasi užsakovai, politinės reklamos skelbėjai arba politinės reklamos paslaugų teikėjai, kad*** politinės reklamos ***skelbimus specialiai pritaikytų*** tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba ***jų neįtrauktų, tvarkydami asmens duomenis***, ***o pirmiausia rinkdami jų duomenis***;

Pakeitimas 128

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 8 a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	8a. reklamos skelbimų teikimo metodai – automatizuoti asmens duomenų tvarkymo metodai, paprastai grindžiami algoritmais arba automatizuotu duomenų tvarkymu, kuriais naudojasi politinės reklamos skelbėjai arba politinės reklamos paslaugų teikėjai, dalyvaujantys skleidžiant, publikuojant ir platinant politinės reklamos skelbimus, kad nustatytų konkrečią auditoriją potencialios auditorijos viduje, kurią užsakovų vardu apibrėžia reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai;

Pakeitimas 129

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 9 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
9. rinkimų laikotarpis – laikotarpis prieš valstybėje narėje rengiamus rinkimus ar referendumą, jų metu arba iš karto po jų, kai kampanijos veiklai taikomos specialios taisyklės;	9. rinkimų laikotarpis – laikotarpis prieš valstybėje narėje rengiamus rinkimus ar referendumą, jų metu arba iš karto po jų, ***laikantis nacionalinės teisės,*** kai kampanijos veiklai taikomos specialios taisyklės;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 130

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 1 dalies 11 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
11. politinės reklamos skelbėjas – ***fizinis arba juridinis asmuo***, kuris ***transliuoja politinę reklamą***, ***prie jos suteikia prieigą per sąsają*** ar ***kitaip ją viešina*** bet kuriais kanalais;	11. politinės reklamos skelbėjas – ***politinės reklamos paslaugos teikėjas***, kuris ***rodo***, ***skleidžia, publikuoja, teikia*** ar ***platina politinę reklamą*** bet kuriais kanalais;

Pakeitimas 131

Pasiūlymas dėl reglamento

2 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Taikant pirmos pastraipos 2 punktą, oficialių šaltinių pranešimai ***dėl dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimo ir sąlygų*** arba ***dėl*** dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose ***skatinimo nelaikomi politine reklama***.	Taikant pirmos pastraipos 2 punktą, oficialių šaltinių pranešimai ***nelaikomi politine reklama, jeigu jie susiję tik su rinkimų ar referendumų paskelbimu*** arba dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose ***sąlygomis***.

Pakeitimas 132

Pasiūlymas dėl reglamento

3 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Valstybės narės dėl priežasčių, susijusių su skaidrumu, toliau netaiko ar nenustato nuostatų ar priemonių, besiskiriančių nuo tų, kurios nustatytos šiame reglamente.	1. Valstybės narės dėl priežasčių, susijusių su ***politinės reklamos*** skaidrumu, toliau netaiko ar nenustato nuostatų ar priemonių, besiskiriančių nuo tų, kurios nustatytos šiame reglamente.

Pakeitimas 133

Pasiūlymas dėl reglamento

3 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Politinės reklamos paslaugų teikimo nuostatos nėra nei draudžiamos, nei ribojamos dėl priežasčių, susijusių su skaidrumu, kai laikomasi šio reglamento reikalavimų.	2. Politinės reklamos paslaugų teikimo nuostatos nėra nei draudžiamos, nei ribojamos***, be kita ko, geografiniu požiūriu,*** dėl priežasčių, susijusių su skaidrumu, kai laikomasi šio reglamento reikalavimų.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 134

Pasiūlymas dėl reglamento

3 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a straipsnis
	Politinės reklamos paslaugų teikimas Sąjungoje
	1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai nediskriminuoja užsakovų jų gyvenamosios vietos arba, kai taikytina, įsisteigimo vietos pagrindu, kai tie užsakovai kreipiasi dėl politinės reklamos paslaugų sutarties, ją sudaro arba turi.
	2. Nukrypstant nuo 1 dalies, politinės reklamos paslaugos teikiamos tik užsakovui arba pastarojo vardu veikiančiam reklamos paslaugų teikėjui, kuris yra Sąjungos pilietis arba Sąjungoje gyvenantis ar įsisteigęs fizinis arba juridinis asmuo.
	3. Tarpvalstybinių politinės reklamos paslaugų teikimui Europos politinėms partijoms, kaip apibrėžta Reglamente [Reglamentas dėl politinių partijų], netaikomi jokie apribojimai, išskyrus tuos, kurie numatyti šiame reglamente arba, kai taikytina, kituose Sąjungos arba nacionalinės teisės aktuose.

Pakeitimas 135

Pasiūlymas dėl reglamento

II skyriaus pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
PAREIGOS UŽTIKRINTI POLITINĖS REKLAMOS PASLAUGŲ SKAIDRUMĄ	PAREIGOS UŽTIKRINTI POLITINĖS REKLAMOS PASLAUGŲ SKAIDRUMĄ ***IR DERAMĄ KRUOPŠTUMĄ***

Pakeitimas 136

Pasiūlymas dėl reglamento

4 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Skaidrumas	***Pareigos užtikrinti politinės reklamos paslaugų skaidrumą ir deramą kruopštumą***

Pakeitimas 137

Pasiūlymas dėl reglamento

4 straipsnio 1 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Politinės reklamos paslaugos teikiamos skaidriai, laikantis šio reglamento ***5***–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų.	Politinės reklamos paslaugos teikiamos skaidriai, laikantis šio reglamento ***4***–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų.

Pakeitimas 138

Pasiūlymas dėl reglamento

4 straipsnio 1 a pastraipa (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad politinės reklamos paslaugų teikimo sutartyse būtų aiškiai nustatyta, kaip turi būti veiksmingai laikomasi atitinkamų šio reglamento nuostatų, įskaitant nuostatas dėl deramo kruopštumo ir atsakomybės už paslaugų teikimą paskirstymo, taip pat dėl informacijos išsamumo ir tikslumo.

Pakeitimas 139

Pasiūlymas dėl reglamento

5 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Reklamos paslaugų teikėjai reikalauja, kad reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai, veikiantys užsakovų vardu, deklaruotų, ar reklamos paslauga, kurią jie užsako iš paslaugų teikėjo, yra politinės reklamos paslauga, kaip apibrėžta 2 straipsnio 5 dalyje. Tokią deklaraciją pateikia reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai, veikiantys užsakovų vardu.	1. Reklamos paslaugų teikėjai reikalauja, kad reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai, veikiantys užsakovų vardu, deklaruotų, ar reklamos paslauga, kurią jie užsako iš paslaugų teikėjo, yra politinės reklamos paslauga, kaip apibrėžta 2 straipsnio 5 dalyje. Tokią deklaraciją ***sąžiningai ir aiškiai*** pateikia reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai, veikiantys užsakovų vardu***, ir jie atsako už jos tikslumą***.

Pakeitimas 140

Pasiūlymas dėl reglamento

5 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Reklamos paslaugų teikėjai, gaunantys užsakovo ar pastarojo vardu veikiančio reklamos paslaugų teikėjo deklaraciją, kurioje patvirtinama, jog reklama yra politinė, maksimaliai pasistengia užtikrinti, kad tokios deklaracijos būtų teikiamos vadovaujantis 1 dalimi prieš suteikiant paslaugą.

Pakeitimas 141

Pasiūlymas dėl reglamento

5 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad ***sudarytose*** politinės reklamos teikimo ***sutartyse būtų nurodyta***, ***kaip laikomasi atitinkamų šio reglamento nuostatų***.	2. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad ***pagal sudarytas*** politinės reklamos ***paslaugos*** teikimo ***sutartis užsakovas ir, kai taikytina, pastarojo vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai turėtų pateikti informaciją***, ***kuri būtina norint laikytis atitinkamai 6 straipsnio 1 dalies 7 straipsnio 1 dalies ir 7a straipsnio 1 dalies***.
	Užsakovai užtikrina informacijos, būtinos norint laikytis 6 straipsnio 1 dalies ca ir d punktų, 7 straipsnio 1 dalies a, b ir ba punktų ir 7a straipsnio 1 dalies a ir b punktų, tikslumą bei ją suteikia.
	Užsakovai arba, kai taikytina, pastarųjų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai užtikrina informacijos, būtinos norint laikytis 6 straipsnio 1 dalies a, b, ba, c ir da punktų bei 7a straipsnio 1 dalies c, d ir e punktų, tikslumą ir ją suteikia.
	Užsakovai ar pastarųjų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai tą informaciją pateikia laiku bei pasirūpina, kad ji būtų išsami ir tiksli.

Pakeitimas 142

Pasiūlymas dėl reglamento

5 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Reklamos paslaugų teikėjai reikalauja, kad užsakovai ar pastarųjų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai, kurie laikydamiesi šio straipsnio pateikia neabejotinai klaidingą deklaraciją ar informaciją, tą deklaraciją ar tą informaciją ištaisytų. Užsakovai ar pastarųjų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai nepagrįstai nedelsdami imasi veiksmų dėl tokio reikalavimo.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 143

Pasiūlymas dėl reglamento

5 straipsnio 2 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2b. Kai taikytina, reklamos paslaugų teikėjai kuria ir organizuoja savo elektroninę sąsają taip, kad užsakovai ir pastarųjų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai galėtų vykdyti savo pareigas, nurodytas šio straipsnio 1 dalyje ir 6 straipsnio 1 dalyje.

Pakeitimas 144

Pasiūlymas dėl reglamento

5 straipsnio 2 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2c. Politinės reklamos skelbėjai, kurie taip pat yra labai didelės interneto platformos ir labai didelės interneto paieškos sistemos, kruopščiai nustato, analizuoja ir įvertina savo teikiamų politinės reklamos paslaugų keliamą sisteminę riziką savo rizikos vertinimų, apibrėžtų Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 34 straipsnyje, kontekste ir, laikydamiesi Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 35 straipsnio, imasi pagrįstų, proporcingų bei veiksmingų švelninimo priemonių šios rizikos problemai spręsti.

Pakeitimas 145

Pasiūlymas dėl reglamento

5 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	5a straipsnis
	Politinės reklamos skelbimo atpažinimas
	Siekiant nustatyti, ar pranešimas yra politinė reklama, kaip tai suprantama 2 straipsnio 2 dalies b punkte, atsižvelgiama į visus jo ypatumus, o pirmiausia į:
	a) pranešimo turinį;
	b) pranešimo užsakovą;

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	c) šnekamąją ar rašytinę kalbą, kuria perduodamas pranešimas;
	d) pranešimo formą arba priemones, kuriomis pranešimas parengiamas, rodomas, skleidžiamas, publikuojamas, teikiamas ar platinamas;
	e) tikslinę auditoriją;
	f) kontekstą, kuriame perteikiamas pranešimas, įskaitant platinimo laikotarpį, pvz., ar tai rinkimų ar referendumo laikotarpis, ar pranešimas platinamas teisėkūros ar reguliavimo proceso metu;
	g) pranešimo tikslą.
	Komisija parengia bendras gaires, kuriomis siekiama padėti tinkamai taikyti šį straipsnį.

Pakeitimas 146

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Duomenų saugojimas ir informacijos perdavimas	Duomenų saugojimas ir informacijos perdavimas ***politinės reklamos skelbėjui***

Pakeitimas 147

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 1 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai saugo teikiant paslaugas surinktą informaciją apie:	1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai saugo teikiant paslaugas surinktą informaciją ***tiek, kiek tai būtina siekiant laikytis šio reglamento,*** apie:

Pakeitimas 148

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 1 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) konkrečią paslaugą ar paslaugas, ***teikiamą (-as)*** politinės reklamos tikslais;	b) konkrečią paslaugą ar paslaugas, ***kurias jie teikė*** politinės reklamos tikslais;

Pakeitimas 149

Pasiūlymas dėl reglamento

1 straipsnio 1 dalies b a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ba) pradžios datą ir, kai įmanoma, laikotarpį, per kurį buvo suteikta paslauga ar paslaugos;

Pakeitimas 150

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 1 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už suteiktą paslaugą ar paslaugas ir kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę ***ir***	c) jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už suteiktą paslaugą ar paslaugas ir kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę;

Pakeitimas 151

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 1 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) informaciją apie tų sumų ir kitos naudos viešuosius ar privačiuosius šaltinius ir tai, ar tas šaltinis yra Sąjungoje, ar už jos ribų;

Pakeitimas 152

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 1 dalies d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) ***kai taikoma,*** užsakovo tapatybę ir jo kontaktinius duomenis.	d) ***politinės reklamos*** užsakovo tapatybę ir jo kontaktinius duomenis***, taip pat, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio juridinio ar fizinio asmens tapatybę ir kontaktinius duomenis, o juridinio asmens atveju – įsisteigimo vietą ir***

Pakeitimas 153

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 1 dalies d a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	da) kai taikytina, informaciją apie rinkimus ar referendumus, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas.

Pakeitimas 154

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. 1 dalyje nurodyta informacija pateikiama ***raštu*** ir ***ji gali būti pateikiama*** elektronine forma. Tokia informacija saugoma ***penkerius metus*** nuo paskutinio parengimo, parodymo, publikavimo ar platinimo dienos, atsižvelgiant į konkretų atvejį.	2. 1 dalyje nurodyta informacija pateikiama ir ***raštu, ir*** elektronine forma. Tokia informacija saugoma ***kompiuterio skaitomu formatu dešimt metų*** nuo paskutinio parengimo, parodymo, ***sklaidos,*** publikavimo***, teikimo*** ar platinimo dienos, atsižvelgiant į konkretų atvejį.

Pakeitimas 155

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad 1 dalyje nurodyta informacija būtų perduota politinės reklamos skelbėjui, kuris platins politinės reklamos skelbimą, kad politinės reklamos skelbėjai galėtų vykdyti savo pareigas pagal šį reglamentą. ***Ta informacija perduodama laiku ir tiksliai***, ***laikantis geriausios praktikos ir pramonės standartų, taikant standartizuotą automatizuotą procesą, kai tai techniškai įmanoma***.	3. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad 1 dalyje nurodyta informacija būtų ***laiku ir tiksliai*** perduota politinės reklamos skelbėjui, kuris ***rodys, skleis, publikuos, teiks arba*** platins politinės reklamos skelbimą, kad politinės reklamos skelbėjai galėtų vykdyti savo pareigas pagal šį reglamentą. ***Politinės reklamos paslaugų teikėjai deda pagrįstas pastangas***, ***kad pagal 1 dalį saugoma informacija būtų išsami ir tiksli***.
	Kai politinės reklamos skelbėjas yra vienintelis politinės reklamos paslaugų teikėjas, užsakovas reikiamą informaciją pateikia politinės reklamos skelbėjui.

Pakeitimas 156

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Kai politinės reklamos paslaugų teikėjas teikia paslaugą, jis atitinkamam politinės reklamos skelbėjui taip pat pateikia informaciją, saugomą pagal 1 dalį, vadovaudamasis geriausia praktika ir sektoriaus standartais bei, kai techniškai įmanoma, pasitelkdamas standartizuotą automatizuotą procesą.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 157

Pasiūlymas dėl reglamento

6 straipsnio 3 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3b. Kai politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino, kad informacija, kurią jie yra perdavę politinės reklamos skelbėjui, buvo atnaujinta, jie užtikrina, kad politinės reklamos skelbėjui būtų pateikta ta atnaujinta informacija.

Pakeitimas 158

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Kiekvienam politinės reklamos ***skelbimui taikomi skaidrumo*** reikalavimai	Politinės reklamos ***žymėjimo*** reikalavimai

Pakeitimas 159

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 1 pastraipos įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. ***Teikiant*** politinės reklamos ***paslaugas***, kiekviename politinės reklamos skelbime ***aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai pateikiama*** ši informacija:	1. Politinės reklamos ***skelbėjai užtikrina***, ***kad*** kiekviename politinės reklamos skelbime ***būtų*** ši informacija:

Pakeitimas 160

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 1 pastraipos a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas;	a) ***aiškus*** pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas;

Pakeitimas 161

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 1 pastraipos b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) politinės reklamos užsakovo ir galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybė;	b) politinės reklamos užsakovo ir***, kai taikytina,*** galutinio užsakovą kontroliuojančio ***ar finansuojančio*** subjekto ***arba asmens*** tapatybė;

Pakeitimas 162

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 1 pastraipos b a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ba) kai taikytina, rinkimai, referendumas, teisėkūros ar reguliavimo procesas, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas;

Pakeitimas 163

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 1 pastraipos c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) ***skaidrumo pranešimas**, **leidžiantis suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus**, **arba*** aiški nuoroda, kur ***jį galima lengvai rasti.***	c) aiški nuoroda, kur ***galima lengvai ir iš karto gauti skaidrumo pranešimo**, **kuriame pateikta 7a straipsnyje nurodyta informacija**, **nuolatinę kopiją ir, jei būtina ir įmanoma, atnaujinta nuoroda.***

Pakeitimas 164

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 1 a pastraipa (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Politinės reklamos skelbėjai užtikrina 1 dalies a, b, ba ir c punktuose nurodytos informacijos išsamumą ir 1 dalies c punkte nurodytos informacijos tikslumą.

Pakeitimas 165

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 dalies 2 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Šiuo atžvilgiu politinės reklamos skelbėjai turi naudoti veiksmingus ir matomus žymėjimo ir ženklinimo būdus, leidžiančius lengvai atpažinti politinės reklamos skelbimą, taip pat užtikrinti, kad žymėjimas ar ženklinimas išliktų, jei politinės reklamos skelbimas būtų platinamas toliau.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 166

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. 1 dalies a–c punktuose nurodyta informacija pateikiama žymėjimo forma.
	Toks žymėjimas turi būti matomas ir sudaro sąlygas asmenims lengvai atpažinti politinę reklamą, taip pat jis neturi būti pašalintas tuo atveju, jei politinė reklama yra toliau platinama.

Pakeitimas 167

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1b. Iki [12 mėnesių po šio reglamento įsigaliojimo dienos] Komisija pagal 19 straipsnį priima deleguotuosius aktus, kuriais papildoma šio straipsnio 1a dalis ir nustatomi standartizuoti ir veiksmingi politinės reklamos žymėjimo metodai, be kita ko, taikomi audiovizualiniam sektoriui, spausdintinei žiniasklaidai, reklamai internete ir realiame gyvenime, atsižvelgiant į konkrečius priemonės, kurioje ji skelbiama, ypatumus.
	Priimdama tuos deleguotuosius aktus Komisija atsižvelgia į naujausius technologijų ir rinkos pokyčius, atitinkamus mokslinius tyrimus ir geriausią praktiką.

Pakeitimas 168

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 1 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1c. Siekdama užtikrinti vienodas šio straipsnio 1 ir 1a dalių įgyvendinimo sąlygas, Komisija priima įgyvendinimo aktus, kuriais nustatomas vienodas žymėjimas.
	Tie įgyvendinimo aktai priimami laikantis 19a straipsnio 2 dalyje nurodytos nagrinėjimo procedūros.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 169

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Skaidrumo pranešime, kuris įtraukiamas į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba kurį turi būti įmanoma lengvai iš to skelbimo pasiekti, pateikiama ši informacija:	***Išbraukta.***
a) užsakovo tapatybė ir jo kontaktiniai duomenys;	
b) laikotarpis, per kurį politinės reklamos skelbimą numatoma publikuoti ir platinti;	
c) remiantis, be kita ko, informacija, gauta pagal 6 straipsnio 3 dalį, – informacija apie bendras panaudotas sumas arba kitą naudą, gautą iš dalies arba visiškai atsilyginant už atitinkamo politinės reklamos skelbimo ir, kai taikoma, politinės reklamos kampanijos parengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą arba platinimą, taip pat jų šaltiniai;	
d) kai taikoma, nurodomi rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas;	
e) kai taikoma, nuorodos į internetines reklamos skelbimų saugyklas;	
f) informacija apie 9 straipsnio 1 dalyje numatytų mechanizmų naudojimą;	
g) informacija, kuri turi būti įtraukta į skaidrumo pranešimą, pateikiama naudojant konkrečius I priede nustatytus duomenų laukus.	

Pakeitimas 170

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos skelbėjai deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija būtų išsami, o jei mano, kad taip nėra, jie politinės reklamos skelbimo nepateikia.	***Išbraukta.***

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 171

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Skaidrumo pranešimai nuolat atnaujinami ir pateikiami lengvai prieinamu ir, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu ir, be kita ko, vartojant paprastą kalbą. Politinės reklamos skelbėjas šią informaciją kartu su politinės reklamos skelbimu skelbia nuo jo pirmojo publikavimo iki tol, kai praeina vieni metai po paskutiniojo publikavimo.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 172

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo skelbimus kartu su bet kokiais pakeitimais saugo penkerius metus po 4 dalyje nurodyto laikotarpio pabaigos.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 173

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. Kai politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamento (ES) 2021/xxx [SSI] 25 straipsnyje, jos užtikrina, kad saugyklos, kuriomis naudotis jos sudaro sąlygas pagal to reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, su kiekvienu politinės reklamos skelbimu saugykloje pateiktų 2 dalyje nurodytą informaciją.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 174

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. Valstybės narės, įskaitant kompetentingas institucijas, ir Komisija skatina parengti elgesio kodeksus, kuriais siekiama prisidėti prie tinkamo šio straipsnio taikymo, atsižvelgiant į konkrečius susijusių paslaugų teikėjų ypatumus ir konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių, kaip apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, poreikius.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 175

Pasiūlymas dėl reglamento

7 straipsnio 8 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, įtraukiant, keičiant arba pašalinant elementus iš informacijos, kuri turi būti pateikta pagal 2 dalį, sąrašo, jei, atsižvelgiant į technologijų plėtrą, toks pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos skelbimo kontekstui ir jo tikslams suprasti.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 176

Pasiūlymas dėl reglamento

7 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7a straipsnis
	Skaidrumo pranešimas
	1. Politinės reklamos skelbėjai pateikia 7 straipsnio 1 dalies c punkte nurodytą skaidrumo pranešimą, kuriame pateikiama ši informacija:
	a) užsakovo tapatybė, adresas ar įsisteigimo vieta ir kontaktiniai duomenys;

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	b) kai taikytina, galutinio užsakovą finansuojančio ar kitaip kontroliuojančio asmens arba subjekto tapatybė, adresas ar įsisteigimo vieta ir kontaktiniai duomenys;
	c) laikotarpis, per kurį numatoma publikuoti ir platinti politinės reklamos skelbimą;
	d) bendros panaudotos sumos arba kita nauda, kurią gavo politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėjo gautą naudą, iš dalies arba visiškai atsilyginant už atitinkamo politinės reklamos skelbimo ir, kai aktualu, politinės reklamos kampanijos parengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą, teikimą ir platinimą, taip pat sumų bei kitos naudos šaltiniai;
	e) kai taikytina, nurodomi rinkimai, referendumai ir teisėkūros ar reguliavimo procesai, su kuriais yra susiję reklamos skelbimas;
	f) informacija, kaip naudoti 9 straipsnio 1 dalyje numatytus mechanizmus;
	g) informacija, ar reklamos skelbimo sklaida yra buvusi sustabdyta ar nutraukta dėl šio reglamento pažeidimo;
	h) kai taikytina, pareiškimas, kad politinės reklamos skelbimas buvo atrankiu būdu adresuotas naudojantis asmens duomenimis;
	i) kai taikytina, politinės reklamos skelbimo adresatų konkrečios grupės;
	j) kai taikytina, atrankiajam adresavimui naudotų asmens duomenų kategorijos ir šaltiniai;
	k) kai taikytina, politinio pranešimo gavėjų skaičius, peržiūrų skaičius ir interakcijos su skelbimu.
	Informacija, kuri turi būti įtraukta į skaidrumo pranešimą, pateikiama naudojant konkrečius I priede nustatytus duomenų laukus.
	2. Užsakovai užtikrina informacijos, kurią jie privalo pateikti 1 dalies a ir b punktų tikslais prieš ir per politinės reklamos publikavimo, teikimo ar platinimo laikotarpį, tikslumą.
	Užsakovai arba, kai taikytina, pastarųjų vardu veikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina informacijos, kurią jie privalo pateikti 1 dalies c, d ir e punktų tikslais prieš ir per politinės reklamos publikavimo, teikimo ar platinimo laikotarpį, tikslumą.

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Politinės reklamos skelbėjai užtikrina informacijos, kurią jie privalo pateikti 1 dalies g–l punktų tikslais prieš ir per politinės reklamos publikavimo, teikimo ar platinimo laikotarpį, tikslumą.
	Politinės reklamos skelbėjai užtikrina, kad 1 dalyje nurodyta informacija būtų išsami.
	Kai užsakovas arba politinės reklamos paslaugų teikėjas sužino, kad bet kuri politinės reklamos skelbėjui perduota ar jo publikuota informacija yra neišsami arba netiksli, jis nepagrįstai nedelsdamas susisiekia su atitinkamu politinės reklamos skelbėju ir tam politinės reklamos skelbėjui perduoda išsamią ar tikslią informaciją.
	Kai politinės reklamos skelbėjas sužino, kad 7 straipsnio 1 dalyje ir šio straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija yra neišsami arba netiksli, jis maksimaliai stengiasi, be kita ko, susisiekdamas su užsakovu ar politinės reklamos paslaugų teikėjais, kad ta informacija būtų nepagrįstai nedelsiant papildyta arba ištaisyta.
	Kai informacija negali būti papildyta arba ištaisyta, politinės reklamos skelbėjas nebepateikia politinės reklamos skelbimo arba nepagrįstai nedelsdamas pasirūpina, kad politinės reklamos skelbimo rodymas, sklaida, publikavimas, teikimas ar platinimas būtų nutraukti.
	Politinės reklamos skelbėjas nepagrįstai nedelsdamas informuoja užsakovus ar atitinkamus politinės reklamos paslaugų teikėjus apie visus sprendimus, priimtus ryšium su šios dalies septinta pastraipa.
	3. Skaidrumo pranešimai visada nesunkiai surandami laikotarpiu nuo tada, kai paskelbiami pirmą kartą, iki tada, kai būna atšaukiami.
	Skaidrumo pranešimai yra nuolat atnaujinami, pateikiami formatu, kuris yra lengvai prieinamas, bei gali būti gauti kompiuterio skaitomu formatu. Jie rašomi politinės reklamos kalba. Politinės reklamos skelbėjai, siūlantys paslaugas Sąjungoje, užtikrina, kad skaidrumo pranešimai atitiktų Direktyvoje (ES) 2019/882 nustatytus prieinamumo reikalavimus.
	Skaidrumo pranešimai turi būti suprantami vartotojui, įskaitant tai, kad juose turi būti vartojama paprasta kalba.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4. Politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo pranešimus kartu su visais jų pakeitimais saugo dešimt metų po paskutinio paskelbimo.
	5. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, atsižvelgiant į technologinius pokyčius, atitinkamus mokslinius tyrimus, rinkos praktiką, kompetentingų institucijų priežiūros praktiką ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires.
	6. Iki … (12 mėnesių po šio reglamento įsigaliojimo dienos) Komisija pagal 19 straipsnį priima deleguotuosius aktus, kuriais papildomi šio straipsnio 1 dalyje numatyti informavimo reikalavimai, nustatant audiovizualiniam sektoriui, spausdintinei žiniasklaidai, reklamai internete ir realiame gyvenime pritaikytas technines specifikacijas, visų pirma atsižvelgiant į konkrečius atitinkamų paslaugų teikėjų ypatumus ir konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių, kaip tai suprantama Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, poreikius.

Pakeitimas 177

Pasiūlymas dėl reglamento

7 b straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7b straipsnis
	Europos politinės reklamos skelbimų internete saugykla
	1. Komisija sukuria viešą visų politinės reklamos skelbimų internete saugyklą ir užtikrina jos valdymą. Ši saugykla užtikrina:
	a) duomenų bazės, kurioje būtų saugomi visi politinės reklamos skelbimai internete kartu su pagal 7a straipsnio 1 dalį reikalaujama informacija dėl kiekvieno politinės reklamos skelbimo internete, skirta politinės reklamos skelbėjams, kurie nėra labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos ir kurie teikia politinę reklamą pasitelkdami internetinę paslaugą, prieglobą;
	b) kad kiekvienas politinės reklamos skelbimas internete kartu su pagal 7a straipsnio 1 dalį reikalaujama informacija dėl kiekvieno tokio skelbimo galėtų būti viešai prieinami.

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Keičiantis informacija su skelbėjais naudojamasi bendra duomenų struktūra, bendrais standartais ir bendra taikomųjų programų sąsaja. Informacija yra prieinama kompiuterio skaitomu formatu, sudarant sąlygas atlikti daugelio kriterijų užklausas, ir ji yra viešai prieinama viename bendrame portale.
	2. Politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos, užtikrina, kad pagal 7a straipsnio 1 dalį reikalaujama informacija būtų tikruoju laiku pateikta Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 39 straipsnyje numatytoms saugykloms bei viešai prieinama per Europos politinės reklamos skelbimų internete saugyklą, ir prireikus tą informaciją atnaujina.
	3. Jeigu labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos paslaugų teikėjas, remdamasis tariamu neteisėtumu ar nesuderinamumu su jo sąlygomis, taip pat Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 39 straipsnio 3 dalies reikalavimais, pašalina arba deaktyvuoja prieigą prie konkretaus politinės reklamos skelbimo, saugykloje dėl konkretaus reklamos skelbimo pateikiama pagal šio reglamento 7a straipsnio 1 dalį reikalaujama informacija.
	4. Politinės reklamos skelbėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos ir kurie sudaro galimybes politinei reklamai naudojantis internetine paslauga, nedelsdami ir ne vėliau kaip per 24 valandas nuo politinės reklamos skelbimo internete pirmojo paskelbimo pateikia pagal 7a straipsnio 1 dalį reikalaujamą informaciją kartu su kiekvieno skelbimo kopija Europos politinės reklamos skelbimų internete saugyklai.
	5. Jei politinės reklamos skelbėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos ir kurie sudaro galimybes politinei reklamai naudojantis internetine paslauga, dėl tariamo neteisėtumo ar nesuderinamumo su jo sąlygomis pašalina arba deaktyvuoja prieigą prie konkretaus politinės reklamos skelbimo, Europos politinės reklamos skelbimų internete saugykloje dėl atitinkamo konkretaus reklamos skelbimo pateikiama Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 17 straipsnio 3 dalies a–e punktuose arba 9 straipsnio 2 dalies a punkto i papunktyje nurodyta informacija, priklausomai nuo to, kas taikytina, ir informacija, kurios reikalaujama pagal šio reglamento 7a straipsnio 1 dalį.
	6. Iki … [12 mėnesių nuo šio reglamento įsigaliojimo dienos] Komisija, pasikonsultavusi su atitinkamais suinteresuotaisiais subjektais ir atsižvelgusi į technologines, rinkos bei mokslo naujoves, pagal 19 straipsnį priima deleguotuosius aktus, kuriais papildoma šio straipsnio 1 dalis ir nustatoma išsami bendros duomenų struktūros bei standartų, bendros taikomųjų programų sąsajos ir vieno bendro portalo tvarka.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Priimdama tuos deleguotuosius aktus Komisija siekia šių tikslų:
	a) užtikrinti, kad informacija, kurią politinės reklamos skelbėjai teikia remdamiesi 1 ir 3 dalimis, galėtų būti išsyk viešai prieinama vienoje bendroje Europos politinės reklamos skelbimų internete saugykloje;
	b) sudaryti sąlygas užsakovams ir politinės reklamos paslaugų teikėjams automatizuotomis priemonėmis pateikti politinės reklamos skelbėjui pagal 7a straipsnio 1 dalį reikalaujamą informaciją dėl kiekvieno politinės reklamos skelbimo internete;
	c) užtikrinti, kad politinės reklamos skelbėjai, laikydamiesi bendros duomenų struktūros ir standartų, galėtų internetu pateikti informaciją, kurios pagal 7a straipsnio 1 dalį reikalaujama skaidrumo pranešime;
	d) sudaryti galimybes nesudėtingai viešai prieigai prie internetinių skaidrumo pranešimų naudojantis bendra taikomųjų programų sąsaja, sudarant sąlygas susirasti pranešimus ir atlikti paiešką atitinkamose duomenų bazėse;
	e) remti trečiųjų šalių ir visuomenės prieigą prie skaidrumo pranešimų, be kita ko, sudarant galimybę analizuoti internetinius skaidrumo pranešimus bei juos pristatyti pasitelkiant patogius naudoti bendrus portalus ir paieškos paslaugas.

Pakeitimas 178

Pasiūlymas dėl reglamento

8 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Reklamos skelbėjai***, teikdami politinės reklamos paslaugas, savo*** vadovybės ***ataskaitoje***, kaip ***apibrėžta*** Direktyvos 2013/34/ES 19 straipsnyje, ***į savo metines finansines ataskaitas įtraukia informaciją*** apie kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už tas paslaugas, įskaitant adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodų naudojimą, sumas arba vertę, susumuotus pagal kampanijas.	1. ***Politinės*** reklamos skelbėjai ***į atskirą pranešimą, pridedamą prie jų*** vadovybės ***ataskaitos***, kaip ***tai suprantama*** Direktyvos 2013/34/ES 19 straipsnyje, ***įtraukia informaciją, kurią jiems tiesiogiai pateikia užsakovai arba politinės reklamos paslaugų teikėjai,*** apie kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už tas paslaugas, įskaitant adresavimo ir ***reklamos skelbimų teikimo*** metodų naudojimą, sumas arba vertę, susumuotus pagal kampanijas.

Pakeitimas 179

Pasiūlymas dėl reglamento

8 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. 1 dalis netaikoma įmonėms, ***atitinkančioms*** Direktyvos 2013/34/ES 3 ***straipsnio 3 dalies nuostatas***.	2. 1 dalis netaikoma ***labai mažoms, mažosioms ir vidutinėms*** įmonėms, ***kaip tai suprantama*** Direktyvos 2013/34/ES 3 ***straipsnyje***.

Pakeitimas 180

Pasiūlymas dėl reglamento

8 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Politinės reklamos paslaugų teikėjai, laikydamiesi nacionalinės teisės, reguliariai praneša nacionalinėms kompetentingoms institucijoms, atsakingoms už politinių subjektų auditą ar priežiūrą, apie kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už tas paslaugas, sumas arba vertę.

Pakeitimas 181

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Teikdami politinės reklamos paslaugas, reklamos skelbėjai įdiegia mechanizmus, fiziniams asmenims suteikiančius galimybę ***nemokamai*** pranešti, kad konkretus jų publikuotas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento.	1. Teikdami politinės reklamos paslaugas, reklamos skelbėjai įdiegia mechanizmus, fiziniams ***ar juridiniams*** asmenims suteikiančius galimybę pranešti, kad konkretus jų publikuotas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento.

Pakeitimas 182

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Tie mechanizmai yra nemokami, patogūs naudoti ir lengvai prieinami, be kita ko, iš skaidrumo pranešimo. Tais mechanizmais, kai tai techniškai įmanoma, sudaromos sąlygos pranešimus teikti elektroninėmis priemonėmis.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 183

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Informacija apie tai, kaip pranešti apie 1 dalyje nurodytus politinės reklamos skelbimus, turi būti patogi naudoti ir lengvai prieinama, įskaitant informaciją iš skaidrumo pranešimo.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 184

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. 1 dalyje nurodyti mechanizmai palengvina tikslių ir pagrįstų pranešimų teikimą, kad politinės reklamos skelbėjai galėtų nustatyti atitinkamų reklamos skelbimų neteisėtumą. Tuo tikslu reklamos skelbėjai imasi būtinų priemonių, kad užtikrintų galimybę ir sudarytų palankesnes sąlygas teikti pranešimus, kuriuose yra visi šie elementai:
	a) pagrįstas paaiškinimas, kodėl pranešimą teikiantis asmuo arba subjektas teigia, kad atitinkamas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento;
	b) informacija, sudaranti sąlygas atpažinti politinės reklamos skelbimą;
	c) pranešimą teikiančio asmens arba subjekto vardas, pavardė ir e. pašto adresas;
	d) pareiškimas, patvirtinantis, kad pranešimą teikiantis asmuo arba subjektas sąžiningai mano, jog jame pateikta informacija yra išsami ir tiksli.

Pakeitimas 185

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos skelbėjai ***sudaro sąlygas 1 dalyje nurodytą informaciją pateikti elektroninėmis priemonėmis. Politinės reklamos skelbėjas informuoja atitinkamus asmenis apie tolesnius veiksmus, kurių imtasi gavus 1 dalyje nurodytą pranešimą.***	3. Politinės reklamos skelbėjai ***nepagrįstai nedelsdami išsiunčia pranešimą pateikusiems asmenims patvirtinimą, kad pranešimą gavo.***

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Politinės reklamos skelbėjai laiku, kruopščiai ir objektyviai išnagrinėja ir tvarko pranešimą.
	Politinės reklamos skelbėjai nepagrįstai nedelsdami informuoja atitinkamus užsakovus arba politinės reklamos paslaugų teikėjus apie veiksmus, susijusius su pranešimu.
	Politinės reklamos skelbėjai pateikia aiškią ir patogią naudoti informaciją apie taisomųjų veiksmų galimybes, susijusias su reklamos skelbimu, dėl kurio pateiktas pranešimas, ir, kai taikytina, apie automatizuotų pranešimų tvarkymo priemonių naudojimą.

Pakeitimas 186

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Mėnesio, likusio iki rinkimų ar referendumo, laikotarpiu politinės reklamos skelbėjai visus savo gaunamus pranešimus apie reklamą, susijusią su tais rinkimais ar referendumu, išnagrinėja nepagrįstai nedelsdami ir ne vėliau kaip per 48 val. Politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai mažos ir mažosios įmonės, kaip tai suprantama Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, išnagrinėja visus gaunamus pranešimus apie reklamą, susijusią su tais rinkimais ar referendumu, nepagrįstai nedelsdami.

Pakeitimas 187

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Į pakartotinius pranešimus pagal 1 dalį dėl to paties reklamos skelbimo ar reklamos kampanijos gali būti atsakoma kolektyviai, be kita ko, pateikiant nuorodą į atitinkamo politinės reklamos skelbėjo svetainėje pateiktą informacinį pranešimą.	4. Į pakartotinius pranešimus pagal 1 dalį dėl to paties reklamos skelbimo ar reklamos kampanijos gali būti atsakoma kolektyviai ***naudojantis automatizuotomis priemonėmis***, be kita ko, pateikiant nuorodą į atitinkamo politinės reklamos skelbėjo svetainėje pateiktą informacinį pranešimą.

Pakeitimas 188

Pasiūlymas dėl reglamento

9 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Komisija pagal 19 straipsnį priima deleguotuosius aktus, kuriais papildoma šio straipsnio 1 dalis nustatant toje dalyje nurodyto mechanizmo technines specifikacijas, pritaikytas audiovizualiniam sektoriui, spausdintinei žiniasklaidai bei reklamai internete ir realiame gyvenime.

Pakeitimas 189

Pasiūlymas dėl reglamento

10 straipsnio 1 dalies 1 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Kompetentingos nacionalinės institucijos turi teisę prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas perduotų 6, 7 ir 8 straipsniuose nurodytą informaciją. Perduodama informacija ***turi būti*** išsami, tiksli ir patikima***, pateikta*** aiškiu, nuosekliu, konsoliduotu ir suprantamu formatu. Jei techniškai įmanoma, informacija perduodama kompiuterio skaitomu formatu.	Kompetentingos nacionalinės institucijos turi teisę prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas perduotų 6, 7***, 7a*** ir 8 straipsniuose nurodytą informaciją. Perduodama informacija ***yra*** išsami, tiksli ir patikima ***ir ji pateikiama*** aiškiu, nuosekliu, konsoliduotu ir suprantamu formatu. Jei techniškai įmanoma, informacija perduodama ***standartizuotu ir*** kompiuterio skaitomu formatu.

Pakeitimas 190

Pasiūlymas dėl reglamento

10 straipsnio 1 dalies 2 pastraipos a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) motyvų pareiškimas, kuriame paaiškinama, kokiu tikslu prašoma informacijos ***ir kodėl prašymas yra būtinas ir proporcingas***, išskyrus atvejus, kai prašymu siekiama baudžiamųjų veikų prevencijos, tyrimo, nustatymo ir patraukimo baudžiamojon atsakomybėn už šias veikas tikslo ir kai prašymo motyvų atskleidimas keltų pavojų tam tikslui;	a) ***trumpas*** motyvų pareiškimas, kuriame paaiškinama, kokiu tikslu prašoma informacijos, išskyrus atvejus, kai prašymu siekiama baudžiamųjų veikų prevencijos, tyrimo, nustatymo ir patraukimo baudžiamojon atsakomybėn už šias veikas tikslo ir kai prašymo motyvų atskleidimas keltų pavojų tam tikslui;

Pakeitimas 191

Pasiūlymas dėl reglamento

10 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Gavę prašymą pagal 1 dalį, politinės reklamos paslaugų teikėjai per dvi darbo dienas patvirtina tokio prašymo gavimą ir informuoja instituciją apie veiksmus, kurių imtasi jam patenkinti. Atitinkamas paslaugų teikėjas prašomą informaciją pateikia per ***dešimt*** darbo ***dienų***.	2. Gavę prašymą pagal 1 dalį, politinės reklamos paslaugų teikėjai per dvi darbo dienas patvirtina tokio prašymo gavimą ir informuoja instituciją apie veiksmus, kurių imtasi jam patenkinti. Atitinkamas paslaugų teikėjas prašomą informaciją pateikia per ***aštuonias*** darbo ***dienas***.

Pakeitimas 192

Pasiūlymas dėl reglamento

10 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Mėnesio, likusio iki rinkimų ar referendumo, laikotarpiu politinės reklamos paslaugų teikėjai nepagrįstai nedelsdami ir ne vėliau kaip per 48 val. pateikia prašomą jų kontroliuojamą informaciją, nurodytą 6, 7 ir 8 straipsniuose. Politinės reklamos paslaugų teikėjai, kurie yra labai mažos ir mažosios įmonės, kaip tai suprantama Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, prašomą informaciją pateikia nepagrįstai nedelsdami.

Pakeitimas 193

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 1 dalies 1 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Politinės reklamos paslaugų teikėjai ***imasi atitinkamų priemonių, kad 6 straipsnyje nurodyta informacija*** suinteresuotiesiems subjektams ***būtų*** nemokamai ***perduota pateikus prašymą***.	Politinės reklamos paslaugų teikėjai ***6, 7 ir 7a straipsniuose nurodytą informaciją*** suinteresuotiesiems subjektams ***perduoda nedelsiant po prašymo pateikimo,*** nemokamai ***ir, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu formatu***.

Pakeitimas 194

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 1 dalies 2 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Jeigu politinės reklamos paslaugų teikėjas yra politinės reklamos skelbėjas, jis taip pat imasi atitinkamų priemonių, kad 7 straipsnyje nurodyta informacija suinteresuotiesiems subjektams būtų nemokamai perduota pateikus prašymą.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 195

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 2 dalies 1 pastraipos a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) patikrinti tyrėjai pagal to (ES) ***2021/xxx [***Skaitmeninių paslaugų aktas***] 31*** straipsnį;	a) patikrinti tyrėjai pagal Reglamento (ES) ***2022/2065 (***Skaitmeninių paslaugų aktas***) 40*** straipsnį;

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 196

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 2 dalies 1 pastraipos d a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	da) žurnalistai.

Pakeitimas 197

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 2 dalies 2 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Prie tokių suinteresuotųjų subjektų taip pat priskiriami žurnalistai, kuriuos valstybėje narėje akreditavo nacionalinės, Europos ar tarptautinės organizacijos.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 198

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Gavęs suinteresuotojo subjekto prašymą, paslaugų teikėjas deda visas pastangas, kad per vieną mėnesį pateiktų prašomą informaciją arba motyvuotą atsakymą pagal 5 dalį.	3. Gavęs suinteresuotojo subjekto prašymą, paslaugų teikėjas deda visas pastangas, kad ***kuo greičiau ir ne vėliau kaip*** per vieną mėnesį pateiktų prašomą informaciją arba motyvuotą atsakymą pagal 5 dalį.

Pakeitimas 199

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Jeigu 1 dalyje nurodyti prašymai yra akivaizdžiai ***nepagrįsti,*** neaiškūs ***ar*** neproporcingi, ***visų pirma dėl aiškumo stokos***, paslaugų teikėjas gali atsisakyti ***atsakyti į prašymą***. ***Tokiu atveju*** atitinkamas paslaugų teikėjas ***atsakymą*** išsiunčia motyvuotą ***prašymą pateikusiam suinteresuotajam subjektui***.	5. Jeigu 1 dalyje nurodyti prašymai yra akivaizdžiai neaiškūs, neproporcingi ***arba susiję su informacija***, ***kurios paslaugų teikėjas negali kontroliuoti***, paslaugų teikėjas gali atsisakyti ***suteikti prašomą informaciją***. ***Tokiais atvejais*** atitinkamas paslaugų teikėjas ***prašymą pateikusiam suinteresuotajam subjektui*** išsiunčia motyvuotą ***atsakymą, įskaitant informaciją apie teisių gynimo galimybes, be kita ko, numatytas pagal Direktyvą (ES) 2020/1828***.

Pakeitimas 200

Pasiūlymas dėl reglamento

11 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. Paslaugų teikėjams tenka pareiga įrodyti, kad prašymas yra akivaizdžiai ***nepagrįstas,*** neaiškus ***ar*** neproporcingas arba kad prašymai kartojasi ir kad juos nagrinėjant patiriama didelių išlaidų.	7. Paslaugų teikėjams tenka pareiga įrodyti, kad prašymas yra akivaizdžiai neaiškus, neproporcingas ***ar susijęs su informacija, kurios paslaugų teikėjas negali kontroliuoti,*** arba kad prašymai kartojasi ir kad juos nagrinėjant patiriama didelių išlaidų.

Pakeitimas 201

Pasiūlymas dėl reglamento

III skyriaus pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
POLITINĖS REKLAMOS ***ATRANKINIS*** ADRESAVIMAS IR ***AMPLIFIKACIJA***	POLITINĖS REKLAMOS ***PASLAUGŲ ATRANKUSIS*** ADRESAVIMAS IR ***REKLAMOS SKELBIMŲ TEIKIMAS***

Pakeitimas 202

Pasiūlymas dėl reglamento

-12 straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	-12 straipsnis
	Atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodų, apimančių specialių kategorijų asmens duomenų tvarkymą, draudimas
	Atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai, apimantys specialių kategorijų asmens duomenų, nurodytų Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnyje, tvarkymą, politinės reklamos paslaugų kontekste yra draudžiami.

Pakeitimas 203

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Su atrankiniu adresavimu ir amplifikacija susiję konkretūs reikalavimai	***Konkretūs*** reikalavimai***, susiję su asmens duomenų tvarkymu atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodų taikymo internete tikslu***

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 204

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. ***Su politine reklama susiję atrankiojo*** adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodai, apimantys duomenų ***tvarkymą***, ***kaip nurodyta*** Reglamento (ES) 2016/679 9 ***straipsnio 1 dalyje*** ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 ***straipsnio 1 dalyje***, ***yra draudžiami***.	1. ***Atrankiojo*** adresavimo ***ir reklamos skelbimų teikimo*** metodai, apimantys ***asmens*** duomenų***, nepriklausančių specialių kategorijų asmens duomenims, nurodytiems*** Reglamento (ES) 2016/679 9 ***straipsnyje*** ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 ***straipsnyje***, ***tvarkymą, politinės reklamos paslaugų kontekste griežtai ribojami ir taikomi tik šiame straipsnyje nurodytais atvejais***.

Pakeitimas 205

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Šiame straipsnyje nurodytais reklamos skelbimų teikimo metodais apibrėžiama auditorija tikslinės auditorijos viduje, netaikant papildomo asmens duomenų tvarkymo ir remiantis tik atsitiktine atranka.

Pakeitimas 206

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 1 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1b. Atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai, apimantys asmenų, kurių atveju duomenų valdytojas turi pakankamai patikimų žinių, kad jie bent vienais metais jaunesni negu pagal nacionalinę teisę nustatyto rinkimų teisės amžiaus asmenys, asmens duomenų tvarkymą, yra draudžiami. Šiame straipsnyje nustatytų prievolių laikymasis neįpareigoja interneto platformų paslaugų teikėjų tvarkyti papildomus asmens duomenis siekiant įsitikinti, ar paslaugos naudotojas nėra nepilnametis.

Pakeitimas 207

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 1 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1c. Atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai, apimantys asmens duomenų tvarkymą, ribojami ir apima tik asmens duomenis, kuriuos duomenų subjektas su savo sutikimu, apibrėžtu Reglamento (ES) 2016/679 4 straipsnio 11 dalyje, aiškiai pateikia vien internetinės politinės reklamos tikslu.
	Asmens duomenys, kuriuos duomenų subjektas pateikia naudodamasis paslauga ar prietaisu, įskaitant pateiktą turinį, nelaikomi pateiktais asmens duomenimis, todėl paslaugos teikėjas jų nenaudoja politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir pateikimo tikslu.
	Duomenų valdytojas, prašydamas duomenų subjekto sutikimo, jį informuoja, kad jo pateikti asmens duomenys gali būti tvarkomi tik politinės reklamos teikimo duomenų subjektui tikslu. Atsisakyti duoti sutikimą duomenų subjektui neturi būti sunkiau arba tai neturi užtrukti ilgiau nei jį duoti. Paslaugos teikėjai neprašo sutikimo, kai duomenų subjektas naudojasi savo teise nesutikti automatizuotomis priemonėmis, kurioms naudojamos techninės specifikacijos, kaip nustatyta Reglamento (ES) 2016/679 21 straipsnio 5 dalyje. Jei duomenų subjektas atsisako duoti arba atšaukia savo sutikimą, jam suteikiamos kitos deramos ir priimtinos galimybės gauti informacinės visuomenės paslaugas.
	Taikant šioje dalyje nurodytus atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodus nederinami daugiau negu keturių kategorijų asmens duomenys, įskaitant duomenų subjekto buvimo vietą.
	Jei politinės reklamos skelbimas susijęs su rinkimais ar referendumu, duomenų subjekto buvimo vieta suprantama kaip apygarda, įsteigta tiems rinkimams ar referendumui, kaip nurodyta 1d dalies b punkte.
	Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais ar referendumu, buvimo vieta, naudojama ryšium su atrankiojo adresavimo ir skelbimų teikimo metodais, neturi būti žemesnio nei savivaldybės lygmens.
	Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais ar referendumu ir tuo atveju, jei derinami dviejų ar daugiau kategorijų duomenys, tikslinė grupė turi sudaryti ne mažiau negu 0,4 proc. valstybės narės gyventojų, tačiau bent 50 000 piliečių.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 208

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 1 d dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1d. Nepaisant 1c dalies, likus tik 60 dienų iki rinkimų arba referendumo, atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo metodai, apimantys pateiktų asmens duomenų tvarkymą, ribojami ir apima tik toliau išvardytus asmens duomenis, kuriuos duomenų subjektas su savo sutikimu, apibrėžtu Reglamento (ES) 2016/679 4 straipsnio 11 dalyje, reklamos skelbėjui aiškiai pateikia tik internetinės politinės reklamos tikslu:
	a) kalbas, kuriomis kalba duomenų subjektas;
	b) duomenų subjekto buvimo vietą apygardos, įsteigtos atitinkamiems rinkimams ar referendumui, lygmeniu;
	c) informaciją, kad duomenų subjektas balsuoja pirmą kartą.
	Šio straipsnio 2 ir 3 dalys taikomos mutatis mutandis.

Pakeitimas 209

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 1 e dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1e. Šis straipsnis netaikomas nė vienos politinės partijos, fondo, asociacijos ar bet kurios kitos ne pelno įstaigos vidaus komunikacijai, jų nariams ar buvusiems nariams bei tokiai su jų politine veikla susijusiai komunikacijai, kaip naujienlaiškiai, jei ši komunikacija grindžiama tik abonentiniais duomenimis, taigi griežtai apsiriboja savo nariais, buvusiais nariais ar abonentais, taip pat jų pateiktais asmens duomenimis ir neapima papildomo asmens duomenų tvarkymo, siekiant ją adresuoti gavėjams arba kitokiu būdu toliau atrinkti juos ir jų gaunamus pranešimus. Tokio pobūdžio tiesioginė rinkodara patenka į Reglamento (ES) 2016/679 ir Direktyvos 2002/58/EB taikymo sritį.

Pakeitimas 210

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Pirmame sakinyje nustatytas draudimas netaikomas Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose nurodytais atvejais.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 211

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 3 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos tikslais naudodami atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą, duomenų valdytojai, kartu su atitinkamai Reglamente (ES) 2016/679 ***ir*** Reglamente (ES) 2018/1725 nustatytais reikalavimais, laikosi šių reikalavimų:	3. Politinės reklamos ***paslaugų*** tikslais naudodami atrankiojo adresavimo metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą, duomenų valdytojai, kartu su atitinkamai Reglamente (ES) 2016/679, Reglamente (ES) 2018/1725 ***ir Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas)*** nustatytais reikalavimais, laikosi šių reikalavimų:

Pakeitimas 212

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 3 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) priima ***ir*** įgyvendina vidaus politiką, kurioje aiškiai ir paprasta kalba apibūdinamas, visų pirma, tokių metodų taikymas asmenų atrankiojo adresavimo ***ir turinio amplifikacijos*** tikslais, ir ją taiko ***penkerius metus***;	a) priima, įgyvendina ***ir viešai paskelbia*** vidaus politiką, kurioje aiškiai ir paprasta kalba apibūdinamas, visų pirma, tokių metodų taikymas asmenų atrankiojo adresavimo tikslais, ir ją taiko ***dešimt metų***;

Pakeitimas 213

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 3 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) saugo įrašus apie atrankiojo adresavimo ***ar amplifikacijos***, atitinkamų mechanizmų, metodų bei parametrų naudojimą ir panaudotų asmens duomenų šaltinį (-ius);	b) saugo įrašus apie atrankiojo adresavimo, atitinkamų mechanizmų, metodų bei parametrų naudojimą ir panaudotų asmens duomenų šaltinį (-ius);

Pakeitimas 214

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 3 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) kartu su politinės reklamos ***skelbimu*** pateikia papildomą informaciją, kurios reikia, kad suinteresuotasis asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius naudojamo metodo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų ir papildomų analizės metodų naudojimą. ***Šią informaciją sudaro II priede nustatyti elementai.***	c) kartu su ***informacija, jog tai*** politinės reklamos ***skelbimas,*** pateikia papildomą informaciją, kurios reikia, kad suinteresuotasis asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius naudojamo metodo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų ir papildomų analizės metodų naudojimą.

Pakeitimas 215

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 3 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) atlieka metinį tų metodų naudojimo rizikos, susijusios su asmenų ir visos visuomenės pagrindinėmis teisėmis ir laisvėmis, vidaus vertinimą. Šių rizikos vertinimų rezultatai paskelbiami viešai.

Pakeitimas 216

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankinio adresavimo ***ar amplifikacijos metodus***, į skaidrumo pranešimą, kurio reikalaujama pagal 7 ***straipsnį***, įtraukia ***3 dalies c punkte nurodytą*** informaciją ***ir pateikia*** nuorodą į 3 dalies a punkte nurodytą politiką***. Jei duomenų valdytojas ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, duomenų valdytojas politinės reklamos skelbėjui perduoda informaciją apie vidaus politiką arba nuorodą į ją***.	4. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankinio adresavimo ***metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą***, į skaidrumo pranešimą, kurio reikalaujama pagal 7***a straipsnio 1 dalį***, įtraukia ***papildomą*** informaciją***, kuri būtina norint, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką ir pagrindinius jo kriterijus bei trečiųjų šalių duomenų ir papildomų analitinių metodų naudojimo principus.*** ***Visų pirma jie įtraukia šią informaciją:*** ***a) atrankiojo adresavimo tikslus, mechanizmus ir logiką, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus ir jų pasirinkimo motyvus;*** ***b) platinimo laikotarpį ir asmenų, kuriems platinama reklama, skaičių;*** ***c)*** nuorodą į ***arba aiškią informaciją apie tai, kur galima nesunkiai rasti*** 3 dalies a punkte nurodytą politiką.

Pakeitimas 217

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Kai duomenų valdytojas nėra reklamos skelbėjas, 3 dalies a punkte nurodytą vidaus politiką duomenų valdytojas perduoda politinės reklamos skelbėjui ir užtikrina, kad šioje dalyje nurodyta informacija arba nuoroda į ją būtų pateikta politinės reklamos skelbėjui, o pastarasis galėtų vykdyti savo pareigą, nustatytą pagal šį reglamentą. Informacija perduodama laiku ir tiksliai, laikantis geriausios praktikos ir sektoriaus standartų bei taikant standartizuotą automatizuotą procesą, kai tai techniškai įmanoma.

Pakeitimas 218

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys 3 dalyje nurodytus atrankiojo adresavimo arba ***amplifikacijos*** metodus, reklamos skelbime arba kartu su juo ir skaidrumo pranešime, kurio reikalaujama pagal 7 ***straipsnį***, nurodo veiksmingas priemones, padedančias asmenims naudotis savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679.	5. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys 3 dalyje nurodytus atrankiojo adresavimo arba ***reklamos skelbimų teikimo*** metodus, reklamos skelbime arba kartu su juo ir skaidrumo pranešime, kurio reikalaujama pagal 7***a straipsnio 1 dalį***, nurodo veiksmingas priemones, padedančias asmenims naudotis savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679. ***Skaidrumo pranešimas matomu būdu sujungiamas su lengvai prieinama sąsaja, kurioje naudotojai gali atšaukti savo sutikimą arba pakoreguoti asmens duomenis, kuriuos jie pateikia vieninteliu internetinės politinės reklamos tikslu, kaip nurodyta 1c ir 1d dalyse.***

Pakeitimas 219

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. Reklamos paslaugų teikėjai ***prireikus*** duomenų valdytojui perduoda informaciją, kuri būtina, kad būtų laikomasi 3 ***dalies***.	7. Reklamos paslaugų teikėjai duomenų valdytojui perduoda informaciją, kuri būtina, kad būtų laikomasi 3***, 4 ir 4a dalių***.

Pakeitimas 220

Pasiūlymas dėl reglamento

12 straipsnio 8 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas II priedas, pakoreguojant arba pašalinant informacijos, kuri turi būti pateikta pagal šio straipsnio 3 dalies c punktą, sąrašo elementus, atsižvelgiant į atitinkamų mokslinių tyrimų technologines tendencijas, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 221

Pasiūlymas dėl reglamento

13 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Informacijos apie ***atrankinį*** adresavimą ir ***amplifikaciją*** perdavimas kitiems suinteresuotiesiems subjektams	Informacijos apie ***internetinį atrankųjį*** adresavimą ir ***reklamos skelbimų teikimą*** perdavimas kitiems suinteresuotiesiems subjektams

Pakeitimas 222

Pasiūlymas dėl reglamento

14 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Paslaugų teikėjai, kurie teikia politinės reklamos paslaugas Sąjungoje, bet joje nėra įsisteigę, raštu paskiria fizinį arba juridinį asmenį savo teisiniu atstovu vienoje iš valstybių narių, kurioje paslaugų teikėjas siūlo savo paslaugas.	1. Paslaugų teikėjai, kurie teikia politinės reklamos paslaugas Sąjungoje, bet joje nėra įsisteigę, raštu paskiria fizinį arba juridinį asmenį savo teisiniu atstovu vienoje iš valstybių narių, kurioje paslaugų teikėjas siūlo savo paslaugas***, ir jį užregistruoja bendrame nacionaliniame kontaktiniame subjekte***. ***Paslaugų teikėjai pateikia savo teisinio atstovo vardą ir pavardę (pavadinimą), pašto adresą, e. pašto adresą ir telefono numerį bendram nacionaliniam kontaktiniam subjektui valstybėje narėje, kurioje tas teisinis atstovas gyvena ar yra įsisteigęs.*** ***Valstybės narės tvarko viešai prieinamus visų jų teritorijoje pagal šį reglamentą registruotų teisinių atstovų registrus ir užtikrina, kad ta informacija būtų lengvai prieinama, tiksli ir aktuali.*** ***Komisija tvarko viešai skelbiamą ir lengvai prieinamą bei kompiuterio skaitomą teisinių atstovų, registruotų Sąjungoje pagal šį reglamentą, duomenų bazę.***

Pakeitimas 223

Pasiūlymas dėl reglamento

14 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Teisinis atstovas atsako už tai, kad būtų laikomasi ***atstovaujamo paslaugų teikėjo*** pareigų pagal šį reglamentą, ir ***jis*** yra visų šiame reglamente numatytų pranešimų, kuriais keičiamasi su atitinkamu paslaugų teikėju, adresatas. Bet koks pranešimas tam teisiniam atstovui laikomas pranešimu atstovaujamam paslaugų teikėjui.	2. Teisinis atstovas atsako už tai, kad būtų laikomasi pareigų pagal šį reglamentą ***ir jį galima laikyti atsakingu dėl tų pareigų nesilaikymo***, ***nedarant poveikio tarpininkavimo paslaugų teikėjo atsakomybei*** ir ***teisiniams veiksmams, kurie gali būti inicijuojami prieš paslaugų teikėją. Teisinis atstovas*** yra visų šiame reglamente numatytų pranešimų, kuriais keičiamasi su atitinkamu paslaugų teikėju, adresatas. Bet koks pranešimas tam teisiniam atstovui laikomas pranešimu atstovaujamam paslaugų teikėjui.

Pakeitimas 224

Pasiūlymas dėl reglamento

14 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Paslaugų teikėjai savo teisiniam atstovui suteikia būtinus įgaliojimus ir pakankamus išteklius, kad užtikrintų veiksmingą ir savalaikį bendradarbiavimą su valstybių narių kompetentingomis institucijomis ir, kai tinkama, su Komisija, ir užtikrintų, kad būtų laikomasi jų sprendimų.

Pakeitimas 225

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Jei politinės reklamos skelbėjas yra labai didelė interneto platforma arba labai didelė interneto paieškos sistema, apibrėžta Reglamento (ES) 2022/2065 33 straipsnyje, Europos duomenų apsaugos valdyba, įtarusi, kad pažeidžiamas šio reglamento 12 straipsnis arba 12 straipsnis, gali nacionalinių valdžios institucijų ar Komisijos pašymu arba savo iniciatyva inicijuoti tyrimą, pasikonsultavusi su reikiamomis nacionalinėmis valdžios institucijomis.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 226

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 1 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1b. Europos duomenų apsaugos valdybai inicijavus tyrimą pagal šio straipsnio 1a dalį, nacionalinė duomenų apsaugos institucija ar institucijos arba, kai taikytina, bet kuri kompetentinga institucija netenka savo įgaliojimų ryšium su minėtuoju pažeidimu, apimančių šiame reglamente nustatytų pareigų vykdymo priežiūrą ir užtikrinimą.

Pakeitimas 227

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 1 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1c. Nacionalinės duomenų apsaugos institucijos per 15 dienų po to, kai yra informuojamos apie tyrimo inicijavimą, arba per septynias dienas, jei iki rinkimų ar referendumo būna likę tik 60 dienų, kaip nurodyta 12 straipsnio 1d dalyje, perduoda Europos duomenų apsaugos valdybai visą savo turimą informaciją apie tą konkretų pažeidimą.

Pakeitimas 228

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 1 d dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1d. Vykdydama šiuo reglamentu suteikiamus įgaliojimus atlikti tyrimą, Europos duomenų apsaugos valdyba prašo, kad su tariamu pažeidimu susijusi nacionalinė duomenų apsaugos institucija ar institucijos, įskaitant įsisteigimo valstybės narės duomenų apsaugos instituciją, teiktų individualią arba bendrą paramą.

Pakeitimas 229

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Valstybės narės paskiria kompetentingas institucijas ***stebėti***, kaip tarpininkavimo paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Reglamente (ES) ***2021/xxx [SPA]***, laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų, kai taikoma. Pagal Reglamentą (ES) ***2021/xxx [***Skaitmeninių paslaugų aktą] paskirtos kompetentingos institucijos taip pat gali būti vienos iš kompetentingų institucijų, paskirtų stebėti, ar interneto tarpininkai laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų. Reglamento (ES) ***2021/xxx 38*** straipsnyje nurodytas skaitmeninių paslaugų koordinatorius kiekvienoje valstybėje narėje yra atsakingas už tarpininkavimo paslaugų teikėjų, kaip apibrėžta Reglamente (ES) ***2021/xxx [***Skaitmeninių paslaugų aktas], koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą. Reglamento (ES) ***2021/xxx [***Skaitmeninių paslaugų aktas***] 45*** straipsnio 1–4 dalys ir ***46*** straipsnio 1 dalis taikomos klausimams, susijusiems su šio reglamento taikymu tarpininkavimo paslaugų teikėjams.	2. Valstybės narės paskiria kompetentingas institucijas***, kurios prižiūri ir stebi***, kaip tarpininkavimo paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Reglamente (ES) ***2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas)***, laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų, kai taikoma. Pagal Reglamentą (ES) ***2022/2065 (***Skaitmeninių paslaugų aktą) paskirtos kompetentingos institucijos taip pat gali būti vienos iš kompetentingų institucijų, paskirtų stebėti, ar interneto tarpininkai laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų. Reglamento (ES) ***2022/2065 49*** straipsnyje nurodytas skaitmeninių paslaugų koordinatorius kiekvienoje valstybėje narėje yra atsakingas už tarpininkavimo paslaugų teikėjų, kaip apibrėžta Reglamente (ES) ***2022/2065 (***Skaitmeninių paslaugų aktas), koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą. Reglamento (ES) ***2022/2065 (***Skaitmeninių paslaugų aktas***) 58*** straipsnio 1–4 dalys ir ***60*** straipsnio 1 dalis taikomos klausimams, susijusiems su šio reglamento taikymu tarpininkavimo paslaugų teikėjams.

Pakeitimas 230

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Tiek, kiek Komisija turi išimtinę kompetenciją stebėti, ar labai didelės interneto platformos ir labai didelės paieškos sistemos, apibrėžtos Reglamente (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas), laikosi tame reglamente nustatytų įpareigojimų, ji yra kompetentinga stebėti, kaip jos laikosi šio reglamento 5 straipsnio 2d dalies ir 7b straipsnio 2 dalies.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 231

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma nei nuo sektoriaus, nei nuo jokios išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių ***atitikčiai šiam reglamentui*** užtikrinti.	3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už ***nuoseklų*** šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą***. Nacionalinės kompetentingos institucijos gali būti tos pačios, kaip nurodyta Direktyvos 2010/13/ES 30 straipsnyje***. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma nei nuo sektoriaus, nei nuo jokios išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji***, veikdama*** visiškai nepriklausomai, atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių ***šio reglamento nuosekliai priežiūrai, laikymuisi ir vykdymui*** užtikrinti.

Pakeitimas 232

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. 3 dalyje nurodytos kompetentingos ***institucijoms***, vykdydamos savo priežiūros užduotis, susijusias su šiuo reglamentu, yra įgaliotos prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai suteiktų prieigą prie duomenų, dokumentų ar bet kokios būtinos informacijos, kad galėtų vykdyti savo priežiūros užduotis.	4. 3 dalyje nurodytos kompetentingos ***institucijos***, vykdydamos savo priežiūros užduotis, susijusias su šiuo reglamentu, yra ***bent jau*** įgaliotos prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai suteiktų prieigą prie duomenų, dokumentų ar bet kokios būtinos informacijos, kad galėtų vykdyti savo priežiūros užduotis. ***Kompetentingos institucijos tuos duomenis naudoja tik stebėsenos ir vertinimo, kaip laikomasi šio reglamento, tikslais, laikydamosi atitinkamų teisės aktų dėl asmens duomenų ir konfidencialios informacijos apsaugos ir siekdamos užtikrinti paslaugų saugumą.***

Pakeitimas 233

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 5 dalies a a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	aa) prašyti politinės reklamos paslaugų teikėjų leisti susipažinti su duomenimis, dokumentais ar bet kokia būtina informacija;

Pakeitimas 234

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 5 dalies a b punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ab) nurodyti nutraukti pažeidimus ir, kai tinkama, nustatyti taisomąsias priemones, kurios būtų proporcingos pažeidimui ir būtinos, kad pažeidimas būtų veiksmingai nutrauktas;

Pakeitimas 235

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 5 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) skirti administracines baudas ir pinigines nuobaudas.	c) skirti administracines baudas ir pinigines nuobaudas***, įskaitant periodiškai mokamas baudas;***

Pakeitimas 236

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 5 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) atlikti patikrinimus bet kokiose patalpose, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai naudoja su jų komercine veikla, verslu, amatu ar profesija susijusiais tikslais, arba, kai būtina pagal nacionalinę teisę, prašyti, kad jų valstybės narės teisminė institucija nurodytų atlikti tokius patikrinimus, arba prašyti, kad juos atliktų kitos valdžios institucijos, siekiant ištirti, paimti arba gauti bet kokios formos ir bet kokioje laikmenoje saugomą informaciją, susijusią su įtariamu pažeidimu, arba gauti jos kopijas;

Pakeitimas 237

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 5 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	5a. 4 ir 5 dalys mutatis mutandis taikomos Europos duomenų apsaugos valdybai.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 238

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 5 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	5b. Valstybės narės užtikrina, kad jų nacionalinės kompetentingos institucijos turėtų visas būtinas priemones savo užduotims vykdyti, įskaitant pakankamus techninius, finansinius ir žmogiškuosius išteklius, kad galėtų tinkamai prižiūrėti jų kompetencijai priskiriamus politinės reklamos paslaugų užsakovus ir teikėjus.

Pakeitimas 239

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. Valstybės narės užtikrina kompetentingų institucijų bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo.	6. Valstybės narės užtikrina ***veiksmingą ir struktūrinį visų atitinkamų*** kompetentingų institucijų ***ir priežiūros institucijų, nurodytų 1 ir 2 dalyse,*** bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo.

Pakeitimas 240

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. Šio reglamento tikslais kiekviena valstybė narė paskiria vieną kompetentingą instituciją Sąjungos lygmens kontaktiniu subjektu.	7. ***Jeigu valstybė narė paskiria vieną arba kelias kompetentingas institucijas, ji užtikrina, kad būtų aiškiai apibrėžtos atitinkamos tų institucijų užduotys ir kad jos glaudžiai ir veiksmingai bendradarbiautų vykdydamos savo užduotis. Visų*** šio reglamento ***aspektų*** tikslais kiekviena valstybė narė paskiria vieną kompetentingą instituciją Sąjungos lygmens ***nacionaliniu*** kontaktiniu subjektu. ***Nacionaliniai kontaktiniai subjektai užtikrina veiksmingą nacionalinių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą tarpusavyje ir su kitais nacionaliniais kontaktiniais subjektais bei Sąjungos lygmens institucijomis. Valstybės narės viešai paskelbia savo nacionalinių kontaktinių subjektų kontaktinius duomenis. Atitinkamos valstybės narės pateikia nacionalinių kontaktinių subjektų tinklui kitų kompetentingų institucijų pavadinimus ir praneša apie jų atitinkamas užduotis.***

Pakeitimas 241

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 8 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) valstybės narės kompetentingos institucijos, taikančios priežiūros arba vykdymo užtikrinimo priemones, per 7 dalyje nurodytą kontaktinį subjektą informuoja kitos (-ų) atitinkamos (-ų) valstybės (-ių) narės (-ių) kompetentingas institucijas ir su jomis konsultuojasi dėl priežiūros ir vykdymo užtikrinimo priemonių, kurių imtasi, ir dėl tolesnių veiksmų;	a) valstybės narės kompetentingos institucijos, taikančios priežiūros arba vykdymo užtikrinimo priemones, ***nepagrįstai nedelsdamos ir bet kuriuo atveju ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo bendradarbiavimo prašymo gavimo,*** per 7 dalyje nurodytą kontaktinį subjektą informuoja kitos (-ų) atitinkamos (-ų) valstybės (-ių) narės (-ių) kompetentingas institucijas ir su jomis konsultuojasi dėl priežiūros ir vykdymo užtikrinimo priemonių, kurių imtasi, ir dėl tolesnių veiksmų;

Pakeitimas 242

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 8 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) kompetentinga institucija, gavusi kitos kompetentingos institucijos pagrįstą prašymą, kitai kompetentingai institucijai teikia pagalbą, kad 4 ir 5 dalyse nurodytos priežiūros ar vykdymo užtikrinimo priemonės galėtų būti įgyvendinamos veiksmingai, efektyviai ir nuosekliai. Gavusi tokį prašymą atitinkama kompetentinga institucija per ***laikotarpį, proporcingą*** prašymo ***skubumui***, per 7 dalyje nurodytus kontaktinius subjektus pateikia atsakymą ir perduoda prašomą informaciją arba praneša, kad, jos manymu, sąlygos prašyti suteikti pagalbą pagal šį reglamentą neįvykdytos. Visa informacija, kuria keičiamasi pagal pagalbos prašymą ir kuri pateikiama pagal šį straipsnį, naudojama tik sprendžiant konkretų klausimą, dėl kurio jos buvo paprašyta.	c) kompetentinga institucija, gavusi kitos kompetentingos institucijos pagrįstą prašymą, kitai kompetentingai institucijai teikia pagalbą, kad 4 ir 5 dalyse nurodytos priežiūros ar vykdymo užtikrinimo priemonės galėtų būti įgyvendinamos veiksmingai, efektyviai ir nuosekliai. Gavusi tokį prašymą atitinkama kompetentinga institucija***, nepagrįstai nedelsdama ir bet kuriuo atveju ne vėliau kaip*** per ***vieną mėnesį nuo bendradarbiavimo*** prašymo ***gavimo***, per 7 dalyje nurodytus kontaktinius subjektus pateikia atsakymą ir perduoda prašomą informaciją arba praneša, kad, jos manymu, sąlygos prašyti suteikti pagalbą pagal šį reglamentą neįvykdytos. Visa informacija, kuria keičiamasi pagal pagalbos prašymą ir kuri pateikiama pagal šį straipsnį, naudojama tik sprendžiant konkretų klausimą, dėl kurio jos buvo paprašyta.

Pakeitimas 243

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 8 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	8a. Tai, kaip politinės reklamos paslaugų teikėjai laikosi šio reglamento, priskiriama valstybės narės, kurioje paslaugų teikėjas yra įsisteigęs, kompetencijai. Jei paslaugų teikėjas yra įsisteigęs daugiau nei vienoje valstybėje narėje, laikoma, kad jis priklauso valstybės narės, kurioje yra jo pagrindinė buveinė, jurisdikcijai. Nedarant poveikio 1 ir 2 dalims, visų valstybių narių kompetentingos institucijos prireikus bendradarbiauja ir viena kitai padeda.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Jeigu nacionalinė kompetentinga institucija turi priežasčių įtarti, kad politinės reklamos paslaugų užsakovas, teikėjas ar leidėjas įvykdė šio reglamento pažeidimą, darantį poveikį asmenims tos kompetentingos institucijos valstybėje narėje, ji gali prašyti įsisteigimo valstybės narės kontaktinio subjekto įvertinti šį atvejį ir imtis reikiamų tyrimo ir vykdymo užtikrinimo priemonių, nurodytų šio straipsnio 4 ir 5 dalyse. Prašymas turi būti motyvuotas, pagrįstas ir proporcingas ir jame turi būti nurodyta bent:
	a) atitinkamo politinės reklamos paslaugų teikėjo kontaktinis subjektas arba teisinis atstovas, kaip numatyta 14 straipsnyje;
	b) svarbių faktų aprašymas, atitinkamos šio reglamento nuostatos ir priežastys, dėl kurių prašymą išsiuntusi kompetentinga institucija įtaria, kad paslaugų teikėjas pažeidė šį reglamentą, įskaitant įtariamo pažeidimo neigiamo poveikio aprašymą;
	c) bet kokia kita informacija, kurią prašymą išsiuntusi kompetentinga institucija laiko svarbia, įskaitant, kai tinkama, jos pačios iniciatyva surinktą informaciją, arba pasiūlymai dėl konkrečių įgyvendintinų tyrimo ar vykdymo užtikrinimo priemonių, įskaitant laikinąsias priemones.
	Įsisteigimo valstybės narės kontaktinis subjektas visapusiškai atsižvelgia į šio straipsnio 5 dalies nuostatas. Jeigu, jo nuomone, prašyme ar rekomendacijoje pateikiama nepakankamai informacijos, kad būtų galima pagal juos imtis veiksmų, ir yra priežasčių manyti, kad prašymą išsiuntusi kompetentinga institucija galėtų pateikti papildomos informacijos, jis gali prašyti tokią informaciją pateikti. Šio straipsnio 4 dalyje nustatytas laikotarpis sustabdomas, kol nebus pateikta papildoma informacija.
	Įsisteigimo valstybės narės kontaktinis subjektas, nepagrįstai nedelsdamas ir bet kuriuo atveju ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo prašymo pagal 4 dalį gavimo, prašymą išsiuntusiai kompetentingai institucijai ir Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklui pateikia įtariamo pažeidimo vertinimą ir visų tyrimo ar vykdymo užtikrinimo priemonių, kurių dėl jo imtasi ar numatoma imtis siekiant užtikrinti šio reglamento laikymąsi, paaiškinimą.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 244

Pasiūlymas dėl reglamento

15 straipsnio 9 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
9. ***Kontaktiniai subjektai reguliariai susitinka Sąjungos lygmeniu*** Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais ***tinkle, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos greitai ir saugiai keistis informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą***.	9. Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais ***tinklo veiklos kontekste sukuriamas nuolatinis Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklas. Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklas atlieka reguliarių informacijos mainų ir struktūrinio nacionalinių kontaktinių subjektų ir Komisijos bendradarbiavimo visais šio reglamento aspektais platformos funkciją.*** ***Visų pirma Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklas skatina:*** ***a) greitus ir saugius informacijos bei geriausios praktikos mainus tarp nacionalinių kontaktinių subjektų ir kitų atitinkamų institucijų;*** ***b) bendrų veiklos gairių parengimą bendradarbiaujant su atitinkamais suinteresuotaisiais subjektais, siekiant padėti politinės reklamos paslaugų užsakovams ir teikėjams darniai laikytis šio reglamento reikalavimų;*** ***c) suderintos strategijos baudų, kurios nacionaliniu lygmeniu būtų taikomos už šio reglamento pažeidimą, klausimu sukūrimą;*** ***d) bendradarbiavimą Sąjungos lygmeniu, siekiant užtikrinti suderintą šio reglamento vykdymo užtikrinimą.*** ***Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklas susitinka ne rečiau kaip du kartus per metus ir prireikus deramai pagrįstu Komisijos arba vienos iš valstybių narių prašymu. Jis glaudžiai bendradarbiauja su Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupe ir kitomis atitinkamomis institucijomis bei tinklais. Komisija dalyvauja Nacionalinių kontaktinių subjektų tinklo posėdžiuose ir teikia administracinę paramą.***

Pakeitimas 245

Pasiūlymas dėl reglamento

15 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	15a straipsnis ***Teisė pateikti skundą*** ***Bet kuris asmuo arba subjektas turi teisę pateikti skundą kompetentingai institucijai, kuri yra valstybės narės, kurioje tas subjektas arba asmuo yra arba yra įsisteigęs, nacionalinis kontaktinis subjektas, dėl politinės reklamos paslaugų užsakovų ir teikėjų, įtariamų pažeidus šį reglamentą.***

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Valstybės narės kontaktinis subjektas gali atmesti bet kokį skundą, kurį jis laiko akivaizdžiai nepagrįstu, ir apie savo sprendimą praneša skundo pateikėjui.
	Valstybės narės kontaktinis subjektas skundus, kurie priklauso kitos kompetentingos institucijos toje pačioje valstybėje narėje kompetencijai, nepagrįstai nedelsdamas perduoda tai kompetentingai institucijai. Valstybės narės kontaktinis subjektas skundus, kurie priklauso kitos kompetentingos institucijos kitoje valstybėje narėje kompetencijai, per 10 darbo dienų perduoda tos valstybės narės kontaktiniam subjektui.
	Skundą gavusi kompetentinga institucija jį įvertina ir, kai tinkama, per penkiolika dienų imasi veiksmų jo atžvilgiu. Rinkimų laikotarpiais įvertinimas atliekamas per penkias darbo dienas.
	Tos procedūros metu visos šalys turi teisę būti išklausytos ir gauti tinkamą informaciją apie skundo nagrinėjimo procedūros eigą, kaip numatyta pagal atitinkamus nacionalinės teisės aktus.

Pakeitimas 246

Pasiūlymas dėl reglamento

15 b straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	15b straipsnis
	Veiklos ataskaitos
	Pagal 15 straipsnio 7 dalį paskirti nacionaliniai kontaktiniai subjektai parengia standartinę metinę visų pagal 15 straipsnį paskirtų kompetentingų institucijų veiklos, kuriai taikomas šis reglamentas, ataskaitą, įskaitant išsamią informaciją apie pagal 15a straipsnį gautų skundų skaičių ir jų nagrinėjimo apžvalgą.
	Nacionaliniai kontaktiniai subjektai viešai paskelbia metines ataskaitas kompiuterio skaitomu formatu ir perduoda jas Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklui, o rinkimų į Europos Parlamentą atveju – Europos Parlamentui.

Pakeitimas 247

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. ***5***–11, 13 ir 14 straipsnių atžvilgiu valstybės narės nustato taisykles dėl sankcijų, įskaitant administracines baudas ir pinigines nuobaudas, taikomų už šio reglamento pažeidimus jų jurisdikcijai priklausantiems politinės reklamos paslaugų teikėjams***; tokios*** sankcijos kiekvienu atskiru atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios.	1. ***3a***–11, 13 ir 14 straipsnių atžvilgiu valstybės narės nustato taisykles dėl sankcijų, įskaitant administracines baudas ir pinigines nuobaudas, taikomų už šio reglamento pažeidimus jų jurisdikcijai priklausantiems politinės reklamos paslaugų teikėjams***, ir imasi visų būtinų priemonių užtikrinti, kad jos būtų įgyvendintos. Numatytos*** sankcijos kiekvienu atskiru atveju turi būti ***savalaikės,*** veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios.

Pakeitimas 248

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 3 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) pažeidimo pobūdį, sunkumą ir trukmę;	a) pažeidimo pobūdį, sunkumą***, pasikartojimą*** ir trukmę;

Pakeitimas 249

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 3 dalies d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) visus susijusius ankstesnius pažeidimus ir kitas su konkrečiu atveju susijusias sunkinančias ar lengvinančias aplinkybes***, ir***	d) visus susijusius ankstesnius pažeidimus ir kitas su konkrečiu atveju susijusias sunkinančias ar lengvinančias aplinkybes;

Pakeitimas 250

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 3 dalies e punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
e) bendradarbiavimo su kompetentinga valdžios institucija lygį.	e) bendradarbiavimo su kompetentinga valdžios institucija lygį***, ir***

Pakeitimas 251

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 3 dalies e a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ea) politinės reklamos paslaugų teikėjo dydį ir ekonominį pajėgumą.

Pakeitimas 252

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. 7 ***straipsnio*** pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ir skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai.	4. ***3a, 5,*** 7***, 7a ir 7b straipsnių*** pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ir skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai ***ar referendumas***.
	Valstybės narės taip pat gali skirti periodines pinigines nuobaudas, kad priverstų politinės reklamos paslaugų užsakovus, teikėjus ir skelbėjus liautis šiurkščiai ir nuolat pažeidinėjus šį reglamentą.

Pakeitimas 253

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Nacionaliniai kontaktiniai subjektai informuoja Komisiją apie skiriamų nuobaudų pobūdį ir dydį. Valstybės narės kasmet informuoja apie nuobaudų, skiriamų siekiant užtikrinti šio reglamento vykdymą, pobūdį ir dydį. Komisija taip pat periodiškai rengia ataskaitas pagal šio reglamento 18 straipsnį.

Pakeitimas 254

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. ***U*****ž** 12 ***straipsnyje*** nustatytų pareigų ***pažeidimus*** Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos gali neviršydamos savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2016/679 83 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 83 straipsnio 5 dalyje nurodytos sumos.	6. - 12 ***ir 12 straipsniuose*** nustatytų pareigų ***pažeidimų atvejais*** Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos ***ir Europos duomenų apsaugos valdyba*** gali ***pasinaudoti tame reglamente nustatytais tyrimo įgaliojimais ir imtis taisomųjų veiksmų bei,*** neviršydamos savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2016/679 83 straipsnį, skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 83 straipsnio 5 dalyje nurodytos sumos.

Pakeitimas 255

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 6 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	6a. Tuo atveju, kai užsakovo padaryti - 12 ir 12 straipsniuose nustatytų pareigų pažeidimai ypač rimti ir sistemingi, o politinės reklamos skelbėjas yra labai didelė interneto platforma arba labai didelė interneto paieškos sistema, apibrėžta Reglamento (ES) 2022/2065 33 straipsnyje, Europos duomenų apsaugos valdyba gali nurodyti, kad labai didelė interneto platforma arba labai didelė interneto paieškos sistema griežtai ribotą laikotarpį, neviršijantį 15 dienų, tam konkrečiam užsakovui neteiktų atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų teikimo paslaugų pagal 15 straipsnio 1a dalį. Toks sustabdymas gali būti taikomas kartu su administracine bauda arba vietoj jos.

Pakeitimas 256

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. ***Už*** 12 ***straipsnyje*** nustatytų pareigų ***pažeidimus*** priežiūros institucija, nurodyta Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje, gali neviršydama savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2018/1725 66 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 66 straipsnio 3 dalyje nurodytos sumos.	7. ***-*** 12 ***ir 12 straipsniuose*** nustatytų pareigų ***pažeidimų atvejais*** priežiūros institucija, nurodyta Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje, gali ***pasinaudoti tame reglamente nustatytais tyrimo įgaliojimais ir imtis taisomųjų veiksmų bei,*** neviršydama savo kompetencijos, pagal Reglamento (ES) 2018/1725 66 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 66 straipsnio 3 dalyje nurodytos sumos.

Pakeitimas 257

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 7 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7a. Valstybės narės kasmet teikia ataskaitas Komisijai apie sankcijas, pritaikytas siekiant užtikrinti šio reglamento nuostatų vykdymą, visų pirma apie pritaikytų sankcijų rūšį ir administracinių baudų bei piniginių nuobaudų sumas. Komisija kasmet apibendrina ir įvertina tas ataskaitas bei pasinaudoja jomis atlikdama peržiūrą pagal 18 straipsnį.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 258

Pasiūlymas dėl reglamento

16 straipsnio 7 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7b. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai, pasikonsultavus su kompetentingomis institucijomis ir kitais atitinkamais suinteresuotaisiais subjektais, priimti deleguotuosius aktus, kuriais visoje Sąjungoje nustatomos minimalios sankcijos už - 12 straipsnyje ir 12 straipsnio 1–1e dalyse nustatytų pareigų pažeidimus.

Pakeitimas 259

Pasiūlymas dėl reglamento

18 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą***, o pirmą kartą – ne vėliau kaip 2026 m. gruodžio 31 d.*** Komisija pateikia šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Šioje ataskaitoje įvertinama, ar šį reglamentą reikia iš dalies keisti. Ataskaita skelbiama viešai.	Per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą Komisija pateikia ***Europos Parlamentui ir Tarybai*** šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Šioje ataskaitoje įvertinama, ar šį reglamentą reikia iš dalies keisti***, visų pirma šiais požiūriais:***
	a) reglamento taikymo srities ir politinės reklamos apibrėžties remiantis 2 straipsnio 2 dalimi;
	b) skaidrumo priemonių, visų pirma deklaracijų ir mechanizmų, skirtų reklamos politiniam pobūdžiui nustatyti, veiksmingumo remiantis 5 ir 5a straipsniais;
	c) priežiūros ir vykdymo užtikrinimo struktūros veiksmingumo ir poreikio visoje Sąjungoje nustatyti suderintas sankcijas už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus, visų pirma 16 straipsnio 4 dalyje nurodytus pažeidimus;
	d) šio reglamento veiksmingumo atsižvelgiant į technologines, mokslines ir kitas naujoves;
	e) šio reglamento sąveikos su 1 straipsnio 4 dalyje nurodytais teisės aktais.
	Ataskaita skelbiama viešai.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 260

Pasiūlymas dėl reglamento

19 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. 7 straipsnio ***8*** dalyje ir ***12*** straipsnio ***8*** dalyje nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami [kol nebus įvertintas šio reglamento taikymas, dveji metai po kitų Europos Parlamento rinkimų] laikotarpiui.	2. 7 straipsnio ***1b*** dalyje***, 7a straipsnio 5*** ir ***6 dalyse, 7b*** straipsnio ***6 dalyje ir 9 straipsnio 4a*** dalyje nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami [kol nebus įvertintas šio reglamento taikymas, dveji metai po kitų Europos Parlamento rinkimų] laikotarpiui.

Pakeitimas 261

Pasiūlymas dėl reglamento

19 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Europos Parlamentas arba Taryba gali bet kada atšaukti 7 straipsnio ***8*** dalyje ir ***12*** straipsnio ***8*** dalyje nurodytus deleguotuosius įgaliojimus. Sprendimu dėl įgaliojimų atšaukimo nutraukiami tame sprendime nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus. Sprendimas įsigalioja kitą dieną po jo paskelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje arba vėlesnę jame nurodytą dieną. Jis nedaro poveikio jau galiojančių deleguotųjų aktų galiojimui.	3. Europos Parlamentas arba Taryba gali bet kada atšaukti 7 straipsnio ***1b*** dalyje***, 7a straipsnio 5*** ir ***6 dalyse, 7b*** straipsnio ***6 dalyje ir 9 straipsnio 4a*** dalyje nurodytus deleguotuosius įgaliojimus. Sprendimu dėl įgaliojimų atšaukimo nutraukiami tame sprendime nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus. Sprendimas įsigalioja kitą dieną po jo paskelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje arba vėlesnę jame nurodytą dieną. Jis nedaro poveikio jau galiojančių deleguotųjų aktų galiojimui.

Pakeitimas 262

Pasiūlymas dėl reglamento

19 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Prieš priimdama deleguotąjį aktą Komisija konsultuojasi su kiekvienos valstybės narės paskirtais ekspertais, vadovaudamasi 2016 m. balandžio 13 d. Tarpinstituciniame susitarime dėl geresnės teisėkūros nustatytais principais.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 263

Pasiūlymas dėl reglamento

19 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Pagal 7 straipsnio ***8 dalyje arba 12*** straipsnio ***8*** dalį priimtas deleguotasis aktas įsigalioja tik tuo atveju, jeigu per du mėnesius nuo pranešimo Europos Parlamentui ir Tarybai apie šį aktą dienos nei Europos Parlamentas, nei Taryba nepareiškia prieštaravimų arba jeigu dar nepasibaigus šiam laikotarpiui ir Europos Parlamentas, ir Taryba praneša Komisijai, kad prieštaravimų nereikš. Europos Parlamento arba Tarybos iniciatyva šis laikotarpis pratęsiamas dviem mėnesiais.	5. Pagal 7 straipsnio ***1b dalį, 7a straipsnio 5 ir 6 dalis, 7b*** straipsnio ***6 dalį ir 9 straipsnio 4a*** dalį priimtas deleguotasis aktas įsigalioja tik tuo atveju, jeigu per du mėnesius nuo pranešimo Europos Parlamentui ir Tarybai apie šį aktą dienos nei Europos Parlamentas, nei Taryba nepareiškia prieštaravimų arba jeigu dar nepasibaigus šiam laikotarpiui ir Europos Parlamentas, ir Taryba praneša Komisijai, kad prieštaravimų nereikš. Europos Parlamento arba Tarybos iniciatyva šis laikotarpis pratęsiamas dviem mėnesiais.

Pakeitimas 264

Pasiūlymas dėl reglamento

19 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	19a straipsnis
	Komiteto procedūra
	1. Komisijai padeda komitetas. Tas komitetas – tai komitetas, apibrėžtas Reglamente (ES) Nr. 182/2011.
	2. Kai daroma nuoroda į šią dalį, taikomas Reglamento (ES) Nr. 182/2011 5 straipsnis.

Pakeitimas 265

Pasiūlymas dėl reglamento

20 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Jis taikomas nuo ***2023 m. balandžio 1 d***.	2. Jis taikomas nuo ***[3 mėnesiai po šio reglamento įsigaliojimo]***.
	Tačiau 7b straipsnio 1, 4 ir 5 dalys taikomos nuo [vieni metai po šio reglamento įsigaliojimo].

Pakeitimas 266

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Informacija, kurią reikia pateikti pagal 7 straipsnio ***2*** dalį	Informacija, kurią reikia pateikti pagal 7***a*** straipsnio ***1*** dalį

Pakeitimas 267

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) Jeigu pranešimo nėra pačiame reklamos skelbime, politinės reklamos skelbimo pavyzdys / atvaizdas arba nuoroda į jį.	a) Jeigu pranešimo nėra pačiame reklamos skelbime ***arba pridėto prie jos***, politinės reklamos skelbimo pavyzdys / atvaizdas arba nuoroda į jį.

Pakeitimas 268

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) Užsakovo, kurio vardu reklama platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ***ir*** elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.	b) Užsakovo, kurio vardu reklama ***rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama, teikiama ar*** platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ***ar*** elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.

Pakeitimas 269

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) Politinės reklamos skelbimo platinimo laikotarpis ir, kai taikytina ir apie tai žino skelbėjas, – faktas, kad tas pats reklamos skelbimas buvo platinamas praeityje.	c) Politinės reklamos skelbimo ***teikimo ar*** platinimo laikotarpis ir, kai taikytina ir apie tai žino skelbėjas, – faktas, kad tas pats reklamos skelbimas buvo platinamas praeityje.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 270

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) Bet kokie rinkimai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.	d) Bet kokie rinkimai, ***referendumas, teisėkūros ar reguliavimo procesas,*** su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.

Pakeitimas 271

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo e punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
e) Bendra ***preliminari*** išleista suma konkrečiai reklamai ir, kai taikytina, konkrečiai reklamos kampanijai, ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė, įskaitant politinės reklamos skelbimų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą, taip pat bendra faktinė išleista suma ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė.	e) Bendra išleista suma konkrečiai reklamai ir, kai taikytina, konkrečiai reklamos kampanijai, ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė, įskaitant politinės reklamos skelbimų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą***, teikimą*** ir platinimą, taip pat bendra faktinė išleista suma ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė.

Pakeitimas 272

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo f punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
f) Konkrečiai reklamos kampanijai panaudotų ***lėšų šaltiniai***, įskaitant politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą.	f) Konkrečiai reklamos kampanijai panaudotų ***sumų ir kitos gautos naudos kilmė***, įskaitant politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą***, teikimą*** ir platinimą.

Pakeitimas 273

Pasiūlymas dėl reglamento

I priedo h punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
h) ***Jeigu skelbėjas yra labai didelė interneto platforma,*** – nuoroda į reklamos skelbimo vietą ***leidėjo*** reklamos skelbimų saugykloje.	h) Nuoroda į reklamos skelbimo vietą ***Europos internetinės politinės*** reklamos skelbimų saugykloje.

2023 m. vasario 2 d., ketvirtadienis

Pakeitimas 274

Pasiūlymas dėl reglamento

II priedas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Informacija, kurią reikia pateikti pagal 12 straipsnio 3 dalį	***Išbraukta.***
a) Konkrečios tikslinės adresatų grupės, įskaitant parametrus, naudotus nustatant adresatus, kurių atžvilgiu platinama reklama, nurodant tuos pačius duomenis, kurie naudojami atrankiajam adresavimui, asmens duomenų, naudojamų atrankiajam adresavimui ir amplifikacijai, kategorijos, atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslai, mechanizmai ir logika, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus ir jų pasirinkimo motyvus.	
b) Platinimo laikotarpis, asmenų, kurių atžvilgiu platinama reklamos skelbimas, skaičius ir atitinkamo elektorato tikslinės auditorijos dydis.	
c) a punkte nurodytų asmens duomenų šaltinis, kai tinkama, įskaitant, informaciją, kad asmens duomenys buvo tiesiogiai ar netiesiogiai gauti ar įgyti iš trečiosios šalies, ir trečiosios šalies tapatybė, taip pat nuoroda į tos trečiosios šalies pranešimą apie duomenų apsaugą dėl konkretaus duomenų tvarkymo.	
d) Nuoroda į veiksmingas priemones, siekiant padėti asmenims pasinaudoti savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679 arba, kai taikytina, pagal Reglamentą (ES) 2018/1725 politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslais, remiantis tų asmenų duomenimis.	