Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

P9_TA(2023)0027

Politiskās reklāmas pārredzamība un mērķorientēšana

Eiropas Parlamenta 2023. gada 2. februārī pieņemtie grozījumi priekšlikumā Eiropas Parlamenta un Padomes regulai par politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) ([1])

(Parastā likumdošanas procedūra: pirmais lasījums)

(2023/C 267/10)

Grozījums Nr. 1

Regulas priekšlikums

1. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(1) Politiskās reklāmas piedāvājums un pieprasījums aug, un arvien biežāk tai ir pārrobežu raksturs. Ar šo darbību ir saistīts plašs daudzveidīgu pakalpojumu klāsts — tos arvien lielākā skaitā piedāvā, piemēram, politisko konsultāciju uzņēmumi, reklāmas aģentūras, reklāmas tehnoloģiju (“ad-tech”) platformas, sabiedrisko attiecību uzņēmumi, ietekmētāji un dažādi datu analīzes un starpniecības pakalpojumu sniedzēji. Politiskā reklāma var izpausties dažādos veidos, arī kā apmaksāts saturs, sponsorēti meklēšanas rezultāti, apmaksāti mērķorientēti vēstījumi, popularizēšana rangos, saturā integrēta kāda produkta vai personas popularizēšana, piemēram, produktu izvietošana, ietekmētāju sniegti un citi ieteikumi. Saistītās darbības var ietvert, piemēram, politiskās reklāmas izplatīšanu pēc sponsora pieprasījuma vai satura publicēšanu par samaksu.	(1) Politiskās reklāmas piedāvājums un pieprasījums aug, un arvien biežāk tai ir pārrobežu raksturs. Ar šo darbību ir saistīts plašs daudzveidīgu pakalpojumu klāsts — tos arvien lielākā skaitā piedāvā, piemēram, politisko konsultāciju uzņēmumi, reklāmas aģentūras, reklāmas tehnoloģiju (“ad-tech”) platformas, sabiedrisko attiecību uzņēmumi, ietekmētāji un dažādi datu analīzes un starpniecības pakalpojumu sniedzēji. Politiskā reklāma var izpausties dažādos veidos, arī kā apmaksāts saturs, sponsorēti meklēšanas rezultāti, apmaksāti mērķorientēti vēstījumi, popularizēšana rangos, saturā integrēta kāda produkta vai personas popularizēšana, piemēram, produktu izvietošana, ietekmētāju sniegti un citi ieteikumi. Saistītās darbības var ietvert, piemēram, politiskās reklāmas izplatīšanu pēc sponsora pieprasījuma vai satura publicēšanu par samaksu ***vai cita veida atlīdzību, tostarp atlīdzību natūrā***.

([1]) Jautājums tika nodots atpakaļ atbildīgajai komitejai starpiestāžu sarunām saskaņā ar 59. panta 4. punkta ceturto daļu (A9-0009/2023).

Grozījums Nr. 2

Regulas priekšlikums

2. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(2) Politisko reklāmu var izplatīt vai publicēt pāri robežām, izmantojot dažādus līdzekļus un medijus. To var izplatīt vai publicēt tradicionālajos bezsaistes medijos, piemēram, laikrakstos, televīzijā un radio, kā arī arvien biežāk tiešsaistes platformās, tīmekļa vietnēs, mobilajās lietotnēs, datorspēlēs un citās digitālajās saskarnēs. Reklāma digitālajās saskarnēs tiek īpaši bieži piedāvāta pārrobežu kontekstā, un tā arī rada jaunas un sarežģītas regulējuma un izpildes panākšanas problēmas. Ievērojami palielinās tiešsaistes politiskās reklāmas izmantošana, un daži politiskās reklāmas lineārie bezsaistes formāti, piemēram, radio un televīzija, tiek piedāvāti arī tiešsaistē kā pakalpojumi pēc pieprasījuma. Politiskās reklāmas kampaņas parasti tiek organizētas tā, lai izmantotu dažādus medijus un formātus.	(2) Politisko reklāmu var izplatīt vai publicēt pāri robežām, izmantojot dažādus ***tiešsaistes un bezsaistes*** līdzekļus un medijus. ***Tās apjoms strauji pieaug, jo*** to var izplatīt vai publicēt tradicionālajos bezsaistes medijos, piemēram, laikrakstos, televīzijā un radio, kā arī arvien biežāk tiešsaistes platformās, tīmekļa vietnēs, mobilajās lietotnēs, datorspēlēs un citās digitālajās saskarnēs. Reklāma digitālajās saskarnēs tiek īpaši bieži piedāvāta pārrobežu kontekstā, un tā arī rada jaunas un sarežģītas regulējuma un izpildes panākšanas problēmas. Ievērojami palielinās tiešsaistes politiskās reklāmas izmantošana, un daži politiskās reklāmas lineārie bezsaistes formāti, piemēram, radio un televīzija, tiek piedāvāti arī tiešsaistē kā pakalpojumi pēc pieprasījuma. Politiskās reklāmas kampaņas parasti tiek organizētas tā, lai izmantotu dažādus medijus un formātus.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 3

Regulas priekšlikums

4. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(4) Nepieciešamība nodrošināt pārredzamību ir likumīgs mērķis sabiedrības interesēs, kurš atbilst ES un tās dalībvalstīm kopīgajām vērtībām saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienību (LES) 2. pantu. Iedzīvotājiem ne vienmēr ir viegli atpazīt politiskās reklāmas un apzināti izmantot savas demokrātiskās tiesības. Lai atbalstītu atklātas un godīgas politiskās debates un brīvas un taisnīgas vēlēšanas vai referendumus, kā arī lai cīnītos pret dezinformāciju un nelikumīgu iejaukšanos, arī no ***ārvalstīm***, cita starpā ir nepieciešams augsts pārredzamības līmenis. ***Politiskā reklāma var būt dezinformācijas nesējs, jo īpaši tad, ja reklāmā netiek atklāts tās politiskais raksturs un ja tā ir mērķorientēta.*** Lai vēlētāji varētu izdarīt apzinātu izvēli, politiskās reklāmas pārredzamība palīdz viņiem labāk saprast, kad viņiem tiek piedāvāta politiskā reklāma, kā vārdā šī reklāma tiek izplatīta un kādā veidā reklāmas pakalpojumu sniedzējs pie viņiem vēršas.	(4) Nepieciešamība nodrošināt pārredzamību ir likumīgs mērķis sabiedrības interesēs, kurš atbilst ES un tās dalībvalstīm kopīgajām vērtībām saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienību (LES) 2. pantu. Iedzīvotājiem ne vienmēr ir viegli atpazīt politiskās reklāmas un apzināti izmantot savas demokrātiskās tiesības. ***Turklāt būtu jāvēršas pret to, ka ļaunprātīgi ārvalstu rīcībspēki arvien intensīvāk un sarežģītākos veidos iejaucas mūsu demokrātiskajos vēlēšanu procesos, izplatot dezinformāciju. Politiskā reklāma var būt dezinformācijas nesējs, jo īpaši tad, ja reklāmā netiek atklāts tās politiskais raksturs, ja tā nāk no sponsoriem ārpus Savienības vai ja tā ir mērķorientēta vai pastiprināta.*** Lai atbalstītu atklātas un godīgas politiskās debates***, politiskās kampaņas*** un brīvas un taisnīgas vēlēšanas vai referendumus, kā arī lai cīnītos pret dezinformāciju un nelikumīgu iejaukšanos, ***tostarp*** arī no ***trešām valstīm***, cita starpā ir nepieciešams augsts pārredzamības līmenis. Lai vēlētāji varētu izdarīt apzinātu izvēli, politiskās reklāmas pārredzamība palīdz viņiem — ***un cilvēkiem kopumā*** — labāk saprast, kad viņiem tiek piedāvāta politiskā reklāma, kā vārdā šī reklāma tiek izplatīta un kādā veidā ***un kāpēc*** reklāmas pakalpojumu sniedzējs pie viņiem vēršas.

Grozījums Nr. 4

Regulas priekšlikums

4.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(4a) Reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kuri ir starpniecības pakalpojumu sniedzēji Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) nozīmē un ir iesaistīti politiskās reklāmas parādīšanā savā vai cita pakalpojumu sniedzēja saskarnē, būtu jāmudina izstrādāt, īstenot un publicēt pielāgotu rīcībpolitiku un pasākumus, kas palīdzētu novērst politiskās reklāmas izvietošanu kopā ar dezinformāciju, šajā nolūkā cita starpā piedaloties plašākās dezinformācijas demonetizācijas iniciatīvās, kāda ir, piemēram, Prakses kodekss attiecībā uz dezinformāciju.

Grozījums Nr. 5

Regulas priekšlikums

5. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(5) Politiskās reklāmas kontekstā bieži tiek izmantotas mērķorientēšanas metodes. Mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes būtu jāsaprot kā paņēmieni, ko izmanto, lai ***adresētu*** pielāgotu politisko reklāmu tikai konkrētai personai vai personu grupai vai lai ***palielinātu*** politiskās reklāmas ***apriti, ar to sasniegto cilvēku skaitu vai redzamību***. Ņemot vērā mērķorientēšanas ietekmi un iespēju tajā ļaunprātīgi izmantot persondatus, cita starpā ar mikromērķorientēšanu un citām attīstītām metodēm, šādas metodes var jo īpaši apdraudēt tādas likumīgas sabiedrības intereses kā taisnīgumu, vienlīdzīgas iespējas un pārredzamību vēlēšanu procesā un pamattiesības uz objektīvu, pārredzamu un plurālistisku informāciju.	(5) Politiskās reklāmas kontekstā bieži tiek izmantotas mērķorientēšanas ***un reklāmas piegādes*** metodes. Mērķorientēšanas metodes būtu jāsaprot kā paņēmieni, ko izmanto, lai***, apstrādājot persondatus,*** pielāgotu politisko reklāmu tikai konkrētai personai vai personu grupai vai ***izslēgtu personas no reklāmas adresātu loka. Reklāmas piegādes metodes būtu jāsaprot kā automatizēti persondatu apstrādes paņēmieni, ko izmanto,*** lai politiskās reklāmas ***izplatīšanas kontekstā no potenciālās mērķauditorijas izdalītu konkrētu mērķauditoriju, piemēram, konkrētu personu vai personu grupu. Šādas metodes izmanto politisko reklāmu publicētāji un jo īpaši ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) nozīmē, lai, balstoties uz persondatiem un reklāmas saturu, piegādātu politisko reklāmu mērķtiecīgi atlasītai auditorijai. Izmantojot reklāmas piegādē šādas metodes, tiek likti lietā nepārredzami algoritmi un reklāmas piegāde var atšķirties no tā, ko iecerējuši sponsori un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, proti, veidojas situācija, ka dažādu lietotāju izredzes ieraudzīt konkrētas politiskās reklāmas būs atšķirīgas***. Ņemot vērā mērķorientēšanas ietekmi un iespēju tajā ļaunprātīgi izmantot persondatus, cita starpā ar mikromērķorientēšanu un citām attīstītām metodēm, šādas metodes var jo īpaši apdraudēt tādas likumīgas sabiedrības intereses kā taisnīgumu, ***vārda brīvību,*** vienlīdzīgas iespējas un pārredzamību vēlēšanu procesā un pamattiesības uz objektīvu, pārredzamu un plurālistisku informāciju***, privātumu un persondatu aizsardzību, vienlīdzību un nediskrimināciju***.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 6

Regulas priekšlikums

6. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(6) Politiskā reklāma dalībvalstīs pašlaik tiek regulēta neviendabīgi, un daudzos gadījumos regulēšanas pasākumi ir vērsti uz tradicionālajiem mediju formātiem. Pastāv īpaši ierobežojumi, arī attiecībā uz politiskās reklāmas pakalpojumu pārrobežu sniegšanu. Dažas dalībvalstis aizliedz ES pakalpojumu sniedzējiem, kuru reģistrētā uzņēmējdarbības vieta ir kādā citā dalībvalstī, sniegt politiska rakstura pakalpojumus vai pakalpojumus ar politisku mērķi vēlēšanu periodā. Tajā pašā laikā ***dažās dalībvalstīs***, iespējams, pastāv trūkumi un nepilnības ***valsts tiesību aktos***, kā rezultātā politiskā reklāma dažkārt tiek izplatīta, neievērojot attiecīgos valsts noteikumus un tādējādi potenciāli apdraudot politiskās reklāmas pārredzamības regulējuma mērķi.	(6) Politiskā reklāma dalībvalstīs pašlaik tiek regulēta neviendabīgi, un daudzos gadījumos regulēšanas pasākumi ir vērsti uz tradicionālajiem mediju formātiem. Pastāv īpaši ierobežojumi, ***tostarp*** arī attiecībā uz politiskās reklāmas pakalpojumu pārrobežu sniegšanu***, kuri tieši ietekmē spēju īstenot pārrobežu un Eiropas mēroga politiskās kampaņas***. Dažas dalībvalstis aizliedz ES pakalpojumu sniedzējiem, kuru reģistrētā uzņēmējdarbības vieta ir kādā citā dalībvalstī, sniegt politiska rakstura pakalpojumus vai pakalpojumus ar politisku mērķi vēlēšanu periodā. Tajā pašā laikā ***dažu dalībvalstu tiesību aktos, kā arī Savienības tiesību aktos***, iespējams, pastāv trūkumi un nepilnības, kā rezultātā politiskā reklāma dažkārt tiek izplatīta, neievērojot attiecīgos valsts noteikumus un tādējādi potenciāli apdraudot politiskās reklāmas pārredzamības regulējuma mērķi.

Grozījums Nr. 7

Regulas priekšlikums

8. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(8) Šāda situācija rada iekšējā tirgus sadrumstalotību un mazina juridisko noteiktību politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kuri veido, izvieto, publicē vai izplata politiskās reklāmas; tā arī rada šķēršļus saistīto pakalpojumu brīvai apritei, kropļo konkurenci iekšējā tirgū, tajā skaitā starp bezsaistes un tiešsaistes pakalpojumu sniedzējiem, prasa sarežģītus atbilstības nodrošināšanas pasākumus un rada papildu izmaksas attiecīgajiem pakalpojumu sniedzējiem.	(8) Šāda situācija rada iekšējā tirgus sadrumstalotību un mazina juridisko noteiktību politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kuri veido, izvieto, ***popularizē,*** publicē***, piegādā*** vai izplata politiskās reklāmas; tā arī rada šķēršļus saistīto pakalpojumu brīvai apritei, kropļo konkurenci iekšējā tirgū, tajā skaitā starp bezsaistes un tiešsaistes pakalpojumu sniedzējiem***, šādiem konkurences kropļojumiem veidojoties dažādo pakalpojumu sniedzēju kategoriju atšķirīgā pienākumu un atbilstības nodrošināšanas līmeņa dēļ***, prasa sarežģītus atbilstības nodrošināšanas pasākumus un rada papildu izmaksas attiecīgajiem pakalpojumu sniedzējiem.

Grozījums Nr. 8

Regulas priekšlikums

9. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(9) Šajā kontekstā ļoti iespējams, ka politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji atturēsies no politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanas pārrobežu situācijās. Tas jo īpaši attiecas uz mikrouzņēmumiem un MVU, kuriem bieži vien nav resursu, lai absorbētu vai segtu augstās atbilstības nodrošināšanas izmaksas, kas saistītas ar politiskās reklāmas izveidi, izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu vairāk nekā vienā dalībvalstī. Tas ierobežo pakalpojumu pieejamību un negatīvi ietekmē pakalpojumu sniedzēju iespējas ieviest inovācijas un iekšējā tirgū piedāvāt kampaņas vairākos medijos un vairākās valstīs.	(9) Šajā kontekstā ļoti iespējams, ka politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji atturēsies no politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanas pārrobežu situācijās. Tas jo īpaši attiecas uz mikrouzņēmumiem un MVU, kuriem bieži vien nav resursu, lai absorbētu vai segtu augstās atbilstības nodrošināšanas izmaksas, kas saistītas ar politiskās reklāmas izveidi, izvietošanu, ***popularizēšanu,*** publicēšanu vai izplatīšanu vairāk nekā vienā dalībvalstī. Tas ierobežo pakalpojumu pieejamību un negatīvi ietekmē pakalpojumu sniedzēju iespējas ieviest inovācijas un iekšējā tirgū piedāvāt kampaņas vairākos medijos un vairākās valstīs.

Grozījums Nr. 9

Regulas priekšlikums

10. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(10) Tāpēc, sniedzot politiskās reklāmas pakalpojumus, būtu jānodrošina konsekventa un augsta līmeņa politiskās reklāmas pārredzamība visā Savienībā, vienlaikus novēršot atšķirības, kas kavē saistīto pakalpojumu brīvu apriti iekšējā tirgū, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem nosakot ***vienotus pārredzamības*** pienākumus, kas garantē personu tiesību vienotu aizsardzību un uzraudzību visā iekšējā tirgū saskaņā ar LESD 114. pantu.	(10) Tāpēc, sniedzot politiskās reklāmas pakalpojumus, būtu jānodrošina konsekventa un augsta līmeņa politiskās reklāmas pārredzamība visā Savienībā, vienlaikus novēršot atšķirības, kas kavē saistīto pakalpojumu brīvu apriti iekšējā tirgū, ***ieviešot saskaņotus noteikumus par*** politiskās reklāmas pakalpojumu ***sniegšanu un politiskās reklāmas sponsoriem un pakalpojumu*** sniedzējiem nosakot ***pārredzamības un pienācīgas rūpības*** pienākumus, kas garantē personu tiesību vienotu aizsardzību un uzraudzību visā iekšējā tirgū saskaņā ar LESD 114. pantu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 10

Regulas priekšlikums

11. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(11) Dalībvalstīm savos tiesību aktos nevajadzētu saglabāt vai ieviest noteikumus, kas atšķiras no šajā regulā paredzētajiem, jo īpaši stingrākus vai mazāk stingrus noteikumus, lai nodrošinātu atšķirīgu politiskās reklāmas pārredzamības līmeni. Ar politisko reklāmu saistīto pārredzamības prasību pilnīga saskaņošana palielina juridisko noteiktību un samazina to pienākumu sadrumstalotību, kas saistībā ar politisko reklāmu jāpilda pakalpojumu sniedzējiem.	(11) Dalībvalstīm savos tiesību aktos nevajadzētu saglabāt vai ieviest noteikumus, kas atšķiras no šajā regulā paredzētajiem, jo īpaši stingrākus vai mazāk stingrus noteikumus, lai nodrošinātu atšķirīgu politiskās reklāmas pārredzamības līmeni. Ar politisko reklāmu saistīto pārredzamības ***un pienācīgas rūpības*** prasību pilnīga saskaņošana palielina juridisko noteiktību un samazina to pienākumu sadrumstalotību, kas saistībā ar politisko reklāmu jāpilda pakalpojumu sniedzējiem.

Grozījums Nr. 11

Regulas priekšlikums

13. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(13) Ar šo regulu nebūtu jāietekmē ne politiskās reklāmas saturs ***pēc būtības***, ne noteikumi, kas reglamentē politiskās reklāmas ***izvietošanu***, ***kā arī tā sauktos klusuma periodus pirms vēlēšanām vai referendumiem***.	(13) Ar šo regulu nebūtu jāietekmē ne politiskās reklāmas saturs, ne ***Savienības vai dalībvalstu*** noteikumi, kas reglamentē politiskās reklāmas ***saturu, noformējumu, vēlēšanu periodus un politisko kampaņu norisi***, ***tostarp reklāmas aizliegumus. Turklāt šī regula nedrīkstētu ietekmēt pamattiesības uz uzskatu brīvību un vārda brīvību***.

Grozījums Nr. 12

Regulas priekšlikums

13.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(13a) Piemērojot šo regulu un nodrošinot tās izpildi, atbilstoši proporcionalitātes principam būtu jāņem vērā mikrouzņēmumu un mazo un vidējo uzņēmumu īpašās vajadzības. Jēdzieni "mikrouzņēmumi" un "mazie un vidējie uzņēmumi" būtu jāsaprot Direktīvas 2013/34/ES nozīmē.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 13

Regulas priekšlikums

14. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(14) Regulā būtu jāparedz ***saskaņota*** pārredzamības ***prasība***, kas ***piemērojama*** ekonomikas dalībniekiem, kuri piedāvā politisko reklāmu un saistītos pakalpojumus (t. i., darbības, kuras parasti tiek veiktas par atlīdzību); konkrēti, šie pakalpojumi ietver politiskās reklāmas izveidi, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu. Šīs regulas noteikumi, kas paredz politiskās reklāmas pakalpojumu augsta līmeņa pārredzamību, ir balstīti uz LESD 114. pantu. Šai regulai būtu jāattiecas arī uz mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metožu izmantošanu saistībā ar politiskās reklāmas publicēšanu, izplatīšanu ***vai popularizēšanu***, kas ietver persondatu apstrādi. Šīs regulas noteikumi, kas attiecas uz mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** izmantošanu, ir balstīti uz LESD 16. pantu. Par fiziskām personām dalībvalstī adresētu politisko reklāmu būtu jāuzskata arī reklāma, ko pilnībā izveidojuši, izvietojuši ***vai*** publicējuši ***pakalpojumu sniedzēji***, ***kuru reģistrētā uzņēmējdarbības vieta ir*** ārpus Savienības, bet kas tiek izplatīta fiziskām personām Savienībā. Lai noteiktu, vai politiskā reklāma ir adresēta fiziskām personām dalībvalstī, būtu jāņem vērā faktori, kas to saista ar attiecīgo dalībvalsti, to skaitā valoda, konteksts, reklāmas mērķis un tās izplatīšanas līdzekļi.	(14) Regulā būtu jāparedz ***saskaņotas*** pārredzamības ***un pienācīgas rūpības prasības***, kas ***piemērojamas*** ekonomikas dalībniekiem, kuri piedāvā politisko reklāmu un saistītos pakalpojumus (t. i., darbības, kuras parasti tiek veiktas par atlīdzību); konkrēti, šie pakalpojumi ietver politiskās reklāmas izveidi, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu***, piegādi*** un izplatīšanu. Šīs regulas noteikumi, kas paredz politiskās reklāmas pakalpojumu augsta līmeņa pārredzamību, ir balstīti uz LESD 114. pantu. Šai regulai būtu jāattiecas arī uz mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metožu izmantošanu saistībā ar politiskās reklāmas ***popularizēšanu,*** publicēšanu, ***piegādi vai*** izplatīšanu, kas ietver persondatu apstrādi. Šīs regulas noteikumi, kas attiecas uz mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** izmantošanu, ir balstīti uz LESD 16. pantu. Par fiziskām personām dalībvalstī adresētu politisko reklāmu būtu jāuzskata arī reklāma, ko pilnībā izveidojuši, izvietojuši***, popularizējuši,*** publicējuši, ***piegādājuši vai izplatījuši*** ārpus Savienības ***iedibinātie pakalpojumu sniedzēji***, bet kas tiek izplatīta fiziskām personām Savienībā. Lai noteiktu, vai politiskā reklāma ir adresēta fiziskām personām dalībvalstī, būtu jāņem vērā faktori, kas to saista ar attiecīgo dalībvalsti, to skaitā valoda, konteksts, reklāmas mērķis un tās izplatīšanas līdzekļi.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 14

Regulas priekšlikums

14.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(14a) Piemērojot šo regulu un nodrošinot tās izpildi, būtu jāņem vērā politisko reklāmu publicējošā vai izplatošā medija specifika.

Grozījums Nr. 15

Regulas priekšlikums

14.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(14b) Šajā regulā būtu jāatgādina par nediskriminācijas principa svarīgo nozīmi politiskās reklāmas pakalpojumu pārrobežu sniegšanā Savienībā. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem nevajadzētu diskriminēt Savienībā likumīgi iedibinātus sponsorus, tostarp gadījumos, kad Eiropas politiskajām partijām tiek sniegti pārrobežu pakalpojumi, jo šāda diskriminācija kaitētu spējai īstenot pārrobežu politiskās kampaņas, kam ir būtiska nozīme Eiropas publiskās sfēras stiprināšanā. Tomēr atteikums sniegt pakalpojumus dalībvalstī, kurā politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs neveic uzņēmējdarbību, nav uzskatāms par diskrimināciju, jo šādi pakalpojumu sniedzēji nebūtu jāspiež veikt uzņēmējdarbību dalībvalstī, kurā tie nav ekonomiski aktīvi.

Grozījums Nr. 16

Regulas priekšlikums

14.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(14c) Pārliecinoši pierādījumi liecina par ārvalstu rīcībspēku aktīvu iejaukšanos Savienības un tās dalībvalstu demokrātiskajā darbībā, jo īpaši vēlēšanu un referendumu laikā. Ņemot vērā to, ka ārvalstu iejaukšanās ir nopietns Savienībai pamatā esošo vērtību un principu pārkāpums, turklāt ārvalstu iejaukšanās, manipulācija ar informāciju un dezinformācija ir Hartas 11. pantā noteikto pamatbrīvību, proti, vārda un informācijas brīvības, ļaunprātīga izmantošana, kas apdraud šīs brīvības, kā arī demokrātiskos procesus ES un tās dalībvalstīs, piemēram, brīvu un godīgu vēlēšanu rīkošanu, ir jāveic atbilstīgi pasākumi, lai apkarotu dezinformāciju un novērstu šādu iejaukšanos, kas tiek īstenota ar reklāmām, kuras sponsorē rīcībspēki no valstīm ārpus Savienības. Lai atbalstītu to valsts noteikumu izpildi, kuri attiecas uz ārēju iejaukšanos vēlēšanās, ir jānodrošina, lai Savienībā sponsorēta, veidota, izvietota, popularizēta, publicēta, piegādāta vai izplatīta vai personām vienā vai vairākās dalībvalstīs adresēta politiskā reklāma neatkarīgi no pakalpojumu sniedzēja iedibinājuma vietas būtu pieejama tikai sponsoriem, kuri ir Savienības pilsoņi, un pakalpojumu sniedzējiem, kuri rīkojas šādu sponsoru vārdā, un fiziskām vai juridiskām personām, kuru dzīvesvieta vai iedibinājuma vieta ir Savienībā. Lai noteiktu sponsora iedibinājuma vietu, būtu jāņem vērā to vienību iedibinājuma vieta, kurām ir galīgā kontrole pār sponsoru.

Grozījums Nr. 17

Regulas priekšlikums

15. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(15) Savienības līmenī pašlaik nav noteiktas politiskās reklamēšanas vai politiskās reklāmas definīcijas. Lai noteiktu saskaņoto pārredzamības pienākumu un mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** noteikumu piemērošanas jomu, ir vajadzīga vienota definīcija. Šai definīcijai būtu jāaptver daudzie politiskās reklamēšanas veidi un visi publicēšanas vai izplatīšanas līdzekļi un veidi Savienībā neatkarīgi no tā, vai avots atrodas Savienībā vai trešā valstī.	(15) Savienības līmenī pašlaik nav noteiktas politiskās reklamēšanas vai politiskās reklāmas definīcijas. Lai noteiktu saskaņoto pārredzamības pienākumu un mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** noteikumu piemērošanas jomu, ir vajadzīga vienota definīcija. Šai definīcijai būtu jāaptver daudzie politiskās reklamēšanas veidi un visi publicēšanas vai izplatīšanas līdzekļi un veidi Savienībā neatkarīgi no tā, vai avots atrodas Savienībā vai trešā valstī.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 18

Regulas priekšlikums

16. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(16) Politiskās reklamēšanas definīcijai būtu jāietver reklāma, ko tieši vai netieši publicē vai izplata politiskais aktors vai kas tieši vai netieši tiek publicēta vai izplatīta politiskā aktora vārdā vai uzdevumā. Tā kā politiskā aktora, tā vārdā vai uzdevumā izplatītās reklāmas nevar nošķirt no tā darbības politiskā aktora statusā, var uzskatīt, ka tās var ietekmēt politiskās debates, bet izņēmums ir tādi vēstījumi, kam ir ***tikai*** privāts vai ***tikai*** komerciāls raksturs.	(16) Politiskās reklamēšanas definīcijai būtu jāietver reklāma, ko tieši vai netieši ***veido, izvieto, popularizē,*** publicē***, piegādā*** vai izplata politiskais aktors vai kas tieši vai netieši tiek ***veidota, izvietota, popularizēta,*** publicēta***, piegādāta*** vai ***ar jebkādiem līdzekļiem*** izplatīta politiskā aktora vārdā vai uzdevumā. Tā kā politiskā aktora, tā vārdā vai uzdevumā izplatītās reklāmas nevar nošķirt no tā darbības politiskā aktora statusā, var uzskatīt, ka tās var ietekmēt politiskās debates ***vai vēlēšanu vai referenduma iznākumu***, bet izņēmums ir tādi vēstījumi, kam ir ***pilnībā*** privāts vai ***pilnībā*** komerciāls raksturs. ***Lai konstatētu, ka vēstījumam ir pilnībā privāts vai pilnībā komerciāls raksturs, būtu jāņem vērā visi būtiskie faktori, piemēram, vēstījuma saturs, valoda, konteksts, mērķis un popularizēšanas, publicēšanas vai izplatīšanas līdzekļi. Vēstījumiem par politiskā aktora ģimenes stāvokli vai saimniecisko darbību var būt pilnībā privāts vai pilnībā komerciāls raksturs. Turklāt politiskās reklāmas definīcijai būtu jāietver tādu vēstījumu sagatavošana, izvietošana, popularizēšana, publicēšana, piegāde vai izplatīšana, kuri var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību. Šādus vēstījumus nevar uzskatīt par pilnībā privātiem vai pilnībā komerciāliem. Šādi vēstījumi var nākt no jebkuras fiziskas vai juridiskas personas, tostarp no oficiāliem avotiem, piemēram, valdībām, publiskām iestādēm, institūcijām vai struktūrām. Tomēr, ja to vēstījumi izpaužas tikai un vienīgi kā vēlēšanu vai referendumu izsludināšana vai informācijas sniegšana par piedalīšanās kārtību vēlēšanās vai referendumā, tie būtu jāizslēdz no darbības jomas.***

Grozījums Nr. 19

Regulas priekšlikums

17. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(17) Par politisko reklāmu būtu jāuzskata arī ***tādu vēstījumu publicēšana vai izplatīšana***, ***ko veic citi dalībnieki un*** kas var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu ***vai*** vēlētāju uzvedību. Lai noteiktu, vai vēstījuma publicēšana vai izplatīšana var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību, būtu jāņem vērā visi ***attiecīgie*** faktori, piemēram, vēstījuma saturs, valoda, konteksts, mērķis un līdzekļi, ar kādiem vēstījums tiek publicēts vai izplatīts. ***Vēstījumi par sabiedriskiem vai strīdīgiem jautājumiem var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu***, ***likumdošanas*** vai ***regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību***.	(17) Par politisko reklāmu būtu jāuzskata arī ***tas, ka citi aktori popularizē***, ***publicē, piegādā vai izplata vēstījumu,*** kas var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu, vēlētāju uzvedību ***vai sabiedrisko domu sabiedrībai būtiskos vai pretrunīgos jautājumos Savienības, valsts, reģionālā, vietējā vai politiskās partijas līmenī***. ***Likumdošanas vai regulatīvā procesa jēdzienam būtu jāietver vietējā, reģionālajā, valsts vai Eiropas līmenī vispārēji piemērojamu saistošu lēmumu pieņemšana.*** Lai noteiktu, vai vēstījuma publicēšana***, popularizēšana*** vai izplatīšana var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību, būtu jāņem vērā visi ***vēstījuma popularizēšanas, publicēšanas, piegādes vai izplatīšanas brīdī būtiskie*** faktori, piemēram, vēstījuma ***sponsora identitāte, vēstījuma forma un*** saturs, ***mutvārdu vai rakstu*** valoda, konteksts, mērķis un līdzekļi, ar kādiem vēstījums tiek ***popularizēts,*** publicēts***, piegādāts*** vai izplatīts***, mērķauditorija un vēstījuma mērķis***.

Grozījums Nr. 20

Regulas priekšlikums

17.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(17a) Politiskās partijas saziņa ar tās esošajiem vai kādreizējiem biedriem ir piederības politiskajai partijai neatņemama sastāvdaļa, un to nevajadzētu uzskatīt par politisko reklāmu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 21

Regulas priekšlikums

17.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(17b) Komercreklāma un tirgvedības prakse var leģitīmi ietekmēt patērētāju priekšstatus par produktiem un pakalpojumiem vai pirkšanas paradumus, tostarp šādu ietekmi var panākt ar zīmolu diferenciāciju, kuras pamatā ir uzņēmuma veikums korporatīvās sociālās atbildības jomā, kas rada sociālo ietekmi, vai jebkāda cita veida mērķtiecīga iesaistīšanās. Dažkārt komercreklāma var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību, un šādos gadījumos būtu jāpiemēro šī regula.

Grozījums Nr. 22

Regulas priekšlikums

17.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(17c) Lai efektīvi īstenotu šīs regulas prasības un jo īpaši nolūkā palīdzēt reklāmas sponsoriem un pakalpojumu sniedzējiem, kuri rīkojas sponsoru vārdā, deklarēt politisko reklāmu, un nolūkā palīdzēt politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem atvieglot un pienācīgi administrēt šo deklarēšanas procesu, Komisijai ir jāizstrādā vienoti norādījumi.

Grozījums Nr. 23

Regulas priekšlikums

18. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(18) Praktiska informācija no oficiāliem avotiem ***par*** vēlēšanu vai referendumu ***organizēšanu un*** dalības kārtību nebūtu jāuzskata par politisko reklāmu.	(18) Praktiska informācija no oficiāliem avotiem***, kura attiecas tikai un vienīgi uz*** vēlēšanu vai referendumu ***izsludināšanu vai paziņošanu par*** dalības kārtību ***vēlēšanās vai referendumos,*** nebūtu jāuzskata par politisko reklāmu.

Grozījums Nr. 24

Regulas priekšlikums

19. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(19) ***Šī regula*** nebūtu ***jāattiecina uz politiskajiem uzskatiem***, ko pauž ***lineārā audiovizuālo*** mediju ***apraidē*** vai publicē ***drukātajos medijos bez tiešas samaksas vai līdzvērtīga atalgojuma***.	(19) ***Mediji veicina demokrātisko procesu pienācīgu norisi, un tiem ir būtiska nozīme vārda brīvības un tiesību uz informāciju nodrošināšanā, jo īpaši vēlēšanu laikā. Tie nodrošina telpu publiskām diskusijām un palīdz veidot sabiedrisko domu. Tāpēc šai regulai nebūtu jāietekmē mediju redakcionālā brīvība. Politiskie uzskati un viedokļi vai cits redakcionālais saturs***, ko pauž ***vai izplata žurnālistikas nolūkos vai*** mediju ***pakalpojumu sniedzēja redakcionālā atbildībā, nebūtu jāuzskata par politisko reklāmu, un šī regula uz tiem nebūtu jāattiecina, ja vien par šādu uzskatu vai viedokļu paušanu netiek saņemta samaksa vai cita veida atlīdzība no trešām personām. Šādi politiskie uzskati un viedokļi, ko papildus popularizē, publicē vai izplata pakalpojumu sniedzējs, vienmēr būtu jāuzskata par politisko reklāmu. Būtu jāpiemēro valstu tiesību aktos vai mediju un preses padomēs saskaņā ar Savienības tiesību aktiem, tostarp Pamattiesību hartu, iedibinātā žurnālistikas prakse. Jebkāda veida slēpta reklāma būtu jāaizliedz.***

Grozījums Nr. 25

Regulas priekšlikums

19.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(19a) Lai iedzīvotāji medijus varētu izmantot efektīvi un droši, ārkārtīgi svarīga ir medijpratība. Šai prasmei arī ir būtiska nozīme, lai sabiedrība varētu gūt labumu no piekļuves informācijai par politisko reklāmu, kā paredzēts šajā regulā. Tāpēc ir svarīgi dalībvalstīs un Savienības līmenī veicināt medijpratības uzlabošanu, aptverot visus sabiedrības slāņus un visu vecumu iedzīvotājus.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 26

Regulas priekšlikums

21. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(21) Politiskā reklāma būtu jādefinē kā atsevišķs politiskās reklamēšanas piemērs. Reklāmas ietver līdzekļus, ar kuru palīdzību izplata reklāmas vēstījumu gan drukātā veidā, gan izmantojot apraides medijus vai tiešsaistes platformu pakalpojumus.	(21) Politiskā reklāma būtu jādefinē kā atsevišķs politiskās reklamēšanas piemērs. Reklāmas ietver līdzekļus, ar kuru palīdzību izplata reklāmas vēstījumu gan drukātā veidā, gan izmantojot apraides medijus***, tiešsaistes mediju portālus, tīmekļa vietnes, kas uzrāda meklētājprogrammā ievadīta pieprasījuma rezultātus,*** vai tiešsaistes platformu pakalpojumus.

Grozījums Nr. 27

Regulas priekšlikums

24. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(24) Ar reklāmas kampaņas jēdzienu būtu jāapzīmē kopīgi izstrādātu, sponsorētu un finansētu savstarpēji saistītu reklāmu sērijas izveide, publicēšana un izplatīšana saskaņā ar politiskās reklāmas līgumu. Tajā būtu jāietver reklāmas vai tās versiju izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana un izplatīšana dažādos medijos un dažādos laikos vienā vēlēšanu ciklā.	(24) Ar reklāmas kampaņas jēdzienu būtu jāapzīmē kopīgi izstrādātu, sponsorētu un finansētu savstarpēji saistītu reklāmu sērijas izveide, ***izvietošana, popularizēšana,*** publicēšana***, piegāde*** un izplatīšana saskaņā ar politiskās reklāmas līgumu. Tajā būtu jāietver reklāmas vai tās versiju izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana***, piegāde*** un izplatīšana dažādos medijos un dažādos laikos vienā vēlēšanu ciklā ***vai likumdošanas procesā***.

Grozījums Nr. 28

Regulas priekšlikums

25. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(25) Politiskās reklamēšanas definīcijai nevajadzētu ietekmēt politiskās partijas, politisko mērķu vai kampaņas laikposmu definīcijas valsts līmenī.	(25) Politiskās reklamēšanas definīcijai nevajadzētu ietekmēt politiskās partijas, politisko mērķu vai ***politiskās*** kampaņas laikposmu definīcijas valsts līmenī.

Grozījums Nr. 29

Regulas priekšlikums

26. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(26) Lai aptvertu plašu attiecīgo pakalpojumu sniedzēju loku, kas saistīti ar politiskās reklāmas pakalpojumiem, ar politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jāsaprot tādi pakalpojumu sniedzēji, kas ir iesaistīti politiskās reklāmas izveidē, izvietošanā, popularizēšanā, publicēšanā un izplatīšanā.	(26) Lai aptvertu plašu attiecīgo pakalpojumu sniedzēju loku, kas saistīti ar politiskās reklāmas pakalpojumiem, ar politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jāsaprot tādi pakalpojumu sniedzēji, kas ir iesaistīti politiskās reklāmas ***sagatavošanā, piemēram, reklāmas vai kampaņas*** izveidē ***un plānošanā***, ***vai tās*** izvietošanā, popularizēšanā, publicēšanā***, piegādē*** un izplatīšanā. ***Piemēram, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji var iniciēt politiskās reklāmas pakalpojumus sponsoru vārdā. Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metožu nodrošināšana politiskās reklāmas kontekstā būtu jāuzskata par politiskās reklāmas pakalpojumu.***

Grozījums Nr. 30

Regulas priekšlikums

26.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(26a) Pakalpojumu sniedzēji, kuri saistībā ar politisko reklāmu sniedz vienīgi palīgpakalpojumus, kas tikai papildina politiskās reklāmas izveidi, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu, nebūtu jāuzskata par politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem šīs regulas nozīmē. Palīgpakalpojumi ir pakalpojumi, kas parasti ir atkarīgi no politiskās reklāmas pakalpojuma un papildina to. Pie šādiem pakalpojumiem var piederēt transports, finansēšana un investīcijas, pirkšana, pārdošana, ēdināšana, tirgvedība, datorpakalpojumi, uzkopšana un uzturēšana.

Grozījums Nr. 31

Regulas priekšlikums

26.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(26b) Ar sponsoru būtu jāsaprot persona, kuras vārdā politiskā reklāma tiek sagatavota, izvietota, popularizēta, publicēta vai izplatīta, piemēram, fiziska persona, kas kandidē vēlēšanās, politiska partija vai politiska organizācija.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 32

Regulas priekšlikums

26.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(26c) ***Ar politiskās reklāmas publicētājiem būtu jāsaprot politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji — parasti pakalpojumu sniedzēju ķēdes beigās — , kuri popularizē, publicē piegādā vai izplata politisko reklāmu, izmantojot apraidi, ar saskarnes starpniecību vai citā veidā darot to pieejamu sabiedrībai.***

Grozījums Nr. 33

Regulas priekšlikums

27. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(27) Politiskās reklāmas ***pakalpojumu*** jēdzienā nebūtu jāietver vēstījumi, kurus personas izplata tīri privātā kārtā. Nevajadzētu uzskatīt, ka fiziskas personas rīkojas privāti, ja tās publicē vēstījumus, ***par*** kuru ***izplatīšanu*** vai ***publicēšanu*** ir ***samaksājis kāds cits***.	(27) Politiskās reklāmas jēdzienā nebūtu jāietver vēstījumi, kurus personas izplata tīri privātā kārtā. Nevajadzētu uzskatīt, ka fiziskas personas rīkojas privāti, ja tās publicē vēstījumus, kuru ***izplatīšana*** vai ***publicēšana*** ir ***saistīta ar finansiālu atlīdzību vai atlīdzību natūrā no trešām personām***.

Grozījums Nr. 34

Regulas priekšlikums

28. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(28) ***Ja*** ir ***norādīts***, ka reklāma ir ***saistīta ar politisko reklāmu***, tas būtu skaidri jādara zināms citiem politiskās reklāmas pakalpojumos iesaistītajiem pakalpojumu sniedzējiem. Turklāt, tiklīdz reklāma ir identificēta kā politiskā reklāma, tās tālākai izplatīšanai joprojām būtu jāatbilst pārredzamības prasībām. Piemēram, ja ***sponsorēts saturs*** tiek ***kopīgots*** bez atlīdzības, ***reklāma*** joprojām būtu ***jāatzīmē*** kā politiskā reklāma.	(28) ***Tiklīdz sponsors*** ir ***deklarējis***, ka reklāma ir ***politiska***, tas būtu skaidri ***un nekavējoties*** jādara zināms citiem politiskās reklāmas pakalpojumos iesaistītajiem pakalpojumu sniedzējiem. Turklāt, tiklīdz reklāma ir identificēta kā politiskā reklāma, tās tālākai izplatīšanai joprojām būtu jāatbilst pārredzamības ***un pienācīgas rūpības*** prasībām. Piemēram, ja ***politiska reklāma*** tiek ***kopīgota*** bez atlīdzības, ***tā*** joprojām būtu ***jāmarķē*** kā politiskā reklāma.

Grozījums Nr. 35

Regulas priekšlikums

28.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(28a) Lai garantētu pārredzamības un pienācīgas rūpības prasību efektivitāti, sponsoriem un reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kuri rīkojas sponsoru vārdā, būtu godprātīgi un laikus jāsniedz pārējiem ķēdē esošajiem pakalpojumu sniedzējiem skaidra, pilnīga un precīza attiecīgā informācija, lai tie varētu izpildīt šīs regulas prasības. Ja politiskās reklāmas publicētājs ir vienīgais politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs, sponsoram šāda informācija būtu jāpaziņo politiskās reklāmas publicētājam.

Grozījums Nr. 36

Regulas priekšlikums

28.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(28b) Ja politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem kļūst zināms par acīmredzamu kļūdu, neprecizitāti vai nepilnību deklarācijā par to, vai reklāma ir vai nav politiska, vai sniegtajā informācijā, tad politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jāprasa sponsoriem nodrošināt, lai šāda acīmredzama kļūda, neprecizitāte vai nepilnība tiek labota.

Grozījums Nr. 37

Regulas priekšlikums

28.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(28c) Deklarācija vai informācija būtu jāuzskata par acīmredzami kļūdainu, ja, raugoties uz reklāmu, sponsoru vai kontekstu, kurā attiecīgais pakalpojums tiek sniegts, tas ir nepārprotami secināms bez papildu pārbaudēm vai faktu vākšanas.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 38

Regulas priekšlikums

28.d apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(28d) Saprātīgiem centieniem būtu jāizpaužas kā rūpīgiem un objektīviem pasākumiem, piemēram, saziņai ar attiecīgo sponsoru vai pakalpojumu sniedzējiem nolūkā papildināt vai labot informāciju. Būtu jāņem vērā kļūdainās vai trūkstošās informācijas raksturs un nozīmīgums šajā regulā noteikto prasību kontekstā. Saprātīgiem centieniem būtu jāatspoguļojas arī līgumos starp pakalpojumu sniedzējiem un attiecīgā gadījumā ar sponsoru. No politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēja nevajadzētu prasīt veikt pārmērīgus vai ar lielām izmaksām saistītus faktu vākšanas pasākumus vai iesaistīties sarežģītā saziņā ar attiecīgo sponsoru vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem.

Grozījums Nr. 39

Regulas priekšlikums

29. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(29) Šajā regulā paredzētie pārredzamības noteikumi būtu jāpiemēro tikai politiskās reklāmas pakalpojumiem, t. i., politiskajai reklāmai, ko parasti izplata par atlīdzību, kura var ietvert labumu natūrā. ***Pārredzamības*** prasības nebūtu jāattiecina uz saturu, ko augšupielādē tiešsaistes starpniecības pakalpojuma, piemēram, tiešsaistes platformas, lietotājs un kas tiešsaistes starpniecības pakalpojumā tiek izplatīts bez atlīdzības par konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu, izņemot gadījumus, kad attiecīgais lietotājs ***atlīdzību par šo politisko reklāmu*** ir saņēmis no trešās personas.	(29) Šajā regulā paredzētie pārredzamības***, pienācīgas rūpības un datu aizsardzības*** noteikumi būtu jāpiemēro tikai politiskās reklāmas pakalpojumiem, t. i., politiskajai reklāmai, ko parasti izplata par atlīdzību, kura var ietvert labumu natūrā. Prasības nebūtu jāattiecina uz saturu, ko augšupielādē tiešsaistes starpniecības pakalpojuma, piemēram, tiešsaistes platformas, lietotājs un kas tiešsaistes starpniecības pakalpojumā tiek izplatīts bez atlīdzības par konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu***, piegādi*** vai izplatīšanu, izņemot gadījumus, kad attiecīgais lietotājs ir saņēmis no trešās personas ***finansiālu atlīdzību vai atlīdzību natūrā par šo politisko reklāmu***.

Grozījums Nr. 40

Regulas priekšlikums

30. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(30) Tāpat pārredzamības prasības nebūtu jāattiecina uz dalīšanos ar informāciju elektronisko sakaru pakalpojumos, piemēram, elektroniskās ziņapmaiņas pakalpojumos vai tālruņa zvanos, ja vien nav iesaistīti politiskās reklāmas pakalpojumi.	(30) Tāpat pārredzamības prasības nebūtu jāattiecina uz dalīšanos ar informāciju ***starppersonu*** elektronisko sakaru pakalpojumos, piemēram, elektroniskās ziņapmaiņas pakalpojumos vai tālruņa zvanos, ja vien nav iesaistīti politiskās reklāmas pakalpojumi.

Grozījums Nr. 41

Regulas priekšlikums

31. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(31) Vārda brīvība, ko aizsargā Pamattiesību hartas 11. pants, ietver indivīda tiesības uz politisku nostāju un tiesības saņemt un izplatīt politisku informāciju un dalīties ar politiskām idejām. Ikvienam šīs brīvības ierobežojumam ir jāatbilst Pamattiesību hartas 52. pantam, un šo brīvību var mainīt un ierobežot, ja tas ir pamatots ar leģitīmām sabiedrības interesēm un atbilst ES tiesību vispārējiem principiem, piemēram, proporcionalitātes un juridiskās noteiktības principiem. Tas cita starpā attiecas uz gadījumiem, kad politiskās idejas tiek izplatītas ar reklāmas pakalpojumu sniedzēju palīdzību.	(31) Vārda brīvība, ko aizsargā Pamattiesību hartas 11. pants, ietver indivīda tiesības uz politisku nostāju un tiesības saņemt un izplatīt politisku informāciju un dalīties ar politiskām idejām. Ikvienam šīs brīvības ierobežojumam ir jāatbilst Pamattiesību hartas 52. pantam, un šo brīvību var mainīt un ierobežot, ja tas ir ***nepieciešams un*** pamatots ar leģitīmām sabiedrības interesēm un atbilst ES tiesību vispārējiem principiem, piemēram, proporcionalitātes un juridiskās noteiktības principiem. Tas cita starpā attiecas uz gadījumiem, kad politiskās idejas tiek izplatītas ar reklāmas pakalpojumu sniedzēju palīdzību. ***Vārda brīvība ir viens no dzīvu demokrātisku debašu stūrakmeņiem.***

Grozījums Nr. 42

Regulas priekšlikums

31.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(31a) Ņemot vērā politiskās reklāmas svarīgo nozīmi, ir būtiski, lai ar šo regulu ieviestais tiesiskais regulējums nodrošinātu visiem adresātiem, tostarp personām ar invaliditāti, pilnīgu, vienlīdzīgu un neierobežotu piekļuvi politiskās reklāmas pakalpojumiem un uz tiem attiecināmajai pārredzamības informācijai. Tāpēc ir svarīgi, lai uz politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem attiecinātās piekļūstamības prasības atbilstu spēkā esošajiem Savienības tiesību aktiem, piemēram, Eiropas Piekļūstamības aktam un Tīmekļa piekļūstamības direktīvai, un lai Savienības tiesības tiktu pilnveidotas, tādējādi nodrošinot, ka digitālā inovācija nevienu neatstāj iepakaļ.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 43

Regulas priekšlikums

32. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(32) Attiecībā uz tiešsaistes starpniekiem — Regulu (ES) ***2021/XX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktu]*** piemēro politiskajām reklāmām, ko publicē vai izplata tiešsaistes starpnieki; ir spēkā horizontāli noteikumi, kas piemērojami visiem tiešsaistes reklāmas veidiem, tajā skaitā komerciālajām un politiskajām reklāmām. Pamatojoties uz šajā regulā noteikto politiskās reklamēšanas definīciju, ir lietderīgi paredzēt, ka pārredzamības prasībām, kas noteiktas reklāmas publicētājiem, uz kuriem attiecas Regulas (ES) ***2021/XX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību akta]*** darbības joma, jo īpaši ļoti lielām platformām, ir jābūt ar papildu detalizētības līmeni. Tas jo sevišķi attiecas uz informāciju, kas saistīta ar politisko reklāmu finansēšanu. Šīs regulas prasības neietekmē digitālo pakalpojumu ***tiesību*** akta noteikumus, ***tajā skaitā par*** riska novērtēšanas un mazināšanas ***pienākumiem*** ļoti lielām tiešsaistes platformām saistībā ar to reklāmas sistēmām.	(32) Attiecībā uz tiešsaistes starpniekiem — Regulu (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***aktu)*** piemēro politiskajām reklāmām, ko publicē vai izplata tiešsaistes starpnieki; ir spēkā horizontāli noteikumi, kas piemērojami visiem tiešsaistes reklāmas veidiem, tajā skaitā komerciālajām un politiskajām reklāmām. Pamatojoties uz šajā regulā noteikto politiskās reklamēšanas definīciju, ir lietderīgi paredzēt, ka pārredzamības prasībām, kas noteiktas reklāmas publicētājiem, uz kuriem attiecas Regulas (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***akta)*** darbības joma, jo īpaši ļoti lielām ***tiešsaistes*** platformām, ir jābūt ar papildu detalizētības līmeni. Tas jo sevišķi attiecas uz informāciju, kas saistīta ar politisko reklāmu finansēšanu. Šīs regulas prasības neietekmē Digitālo pakalpojumu akta noteikumus, ***taču tām būtu jāietekmē*** riska novērtēšanas un mazināšanas ***pienākumi*** ļoti lielām tiešsaistes platformām saistībā ar to reklāmas sistēmām***, tostarp izmantotajām politiskās reklāmas pakalpojumu mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm. Lai palīdzētu dalībvalstīm un pakalpojumu sniedzējiem, Komisijai būtu jāizstrādā vadlīnijas par dažādu Savienības tiesību aktu un šīs regulas mijiedarbību un papildināmību un tajos figurējošu līdzīgu prasību interpretāciju.***

Grozījums Nr. 44

Regulas priekšlikums

33. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(33) Politiskās reklāmas izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana un izplatīšana var būt saistīta ar sazarotu pakalpojumu sniedzēju ķēdi. Tas jo īpaši attiecas uz gadījumiem, kad reklāmas satura atlasi, mērķorientēšanas kritēriju izvēli, reklāmas mērķorientēšanai izmantoto datu sniegšanu, mērķorientēšanas metožu nodrošināšanu, reklāmas piegādi un izplatīšanu var kontrolēt dažādi pakalpojumu sniedzēji. ***Piemēram, automatizēti pakalpojumi var palīdzēt saskaņot saskarnes lietotāja profilu ar sniegto reklāmas saturu, izmantojot persondatus, kas iegūti tieši no pakalpojuma lietotāja un no lietotāja darbībām tiešsaistē, kā arī izrietošus datus.***	(33) Politiskās reklāmas izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana***, piegāde*** un izplatīšana var būt saistīta ar sazarotu pakalpojumu sniedzēju ķēdi. Tas jo īpaši attiecas uz gadījumiem, kad reklāmas satura atlasi, mērķorientēšanas ***un reklāmas piegādes*** kritēriju izvēli, reklāmas mērķorientēšanai ***un piegādei*** izmantoto datu sniegšanu, mērķorientēšanas ***un reklāmas piegādes*** metožu nodrošināšanu, reklāmas piegādi un izplatīšanu var kontrolēt dažādi pakalpojumu sniedzēji.

Grozījums Nr. 45

Regulas priekšlikums

34. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(34) Ņemot vērā to, cik svarīgi ir jo īpaši garantēt pārredzamības prasību efektivitāti, arī lai atvieglotu to pārraudzību, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jānodrošina, ka attiecīgā informācija, ko tie apkopo, sniedzot savus pakalpojumus, arī norāde par to, ka šī reklāma ir politiska, tiek sniegta politiskās reklāmas publicētājam, kurš politisko reklāmu izplata ***sabiedrībai***. Lai atbalstītu šīs prasības efektīvu īstenošanu un savlaicīgu un precīzu šīs informācijas sniegšanu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jāapsver un jāatbalsta automatizācija informācijas nodošanai starp politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem.	(34) Ņemot vērā to, cik svarīgi ir jo īpaši garantēt pārredzamības ***un pienācīgas rūpības*** prasību efektivitāti, arī lai atvieglotu to pārraudzību, ***sponsoriem un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kuri rīkojas sponsoru vārdā, būtu jānodrošina sniegtās informācijas precizitāte.*** Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jānodrošina, ka attiecīgā informācija, ko tie apkopo, sniedzot savus pakalpojumus, arī norāde par to, ka šī reklāma ir politiska, ***ir pilnīga un*** tiek sniegta politiskās reklāmas publicētājam, kurš politisko reklāmu izplata. Lai atbalstītu šīs prasības efektīvu īstenošanu un savlaicīgu un precīzu šīs informācijas sniegšanu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem ***minētā informācija*** būtu ***jānosūta vienlaikus ar attiecīgā pakalpojuma sniegšanu, un*** jāapsver un jāatbalsta automatizācija informācijas nodošanai starp politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem***, atbilstības vienkāršošanas nolūkā pielāgojot savas tiešsaistes saskarnes. Kad politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji uzzina, ka viņu nosūtītā informācija tikusi atjaunināta, tiem būtu jānodrošina, ka atjaunināta informācija tiek paziņota attiecīgajam politiskās reklāmas publicētājam.***

Grozījums Nr. 46

Regulas priekšlikums

36. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(36) Pasākumi varētu ietvert arī efektīvu mehānismu, ar kura palīdzību fiziskas personas var norādīt, ka ***politiskā*** reklāma ir politiska, un efektīvu rīcību, reaģējot uz šādu informāciju.	(36) Pasākumi varētu ietvert arī ***reklāmas publicētāju nodrošinātu*** efektīvu mehānismu, ar kura palīdzību fiziskas personas var norādīt, ka reklāma ir politiska, un efektīvu rīcību, reaģējot uz šādu informāciju.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 47

Regulas priekšlikums

37. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(37) Lai gan ir paredzētas konkrētas prasības, neviens no šajā regulā noteiktajiem pienākumiem nebūtu jāsaprot kā tāds, kas uzliek vispārēju uzraudzības pienākumu starpniecības pakalpojumu sniedzējiem attiecībā uz politisko saturu, ar kuru dalās fiziskas vai juridiskas personas, kā arī nebūtu jāsaprot kā tāds, kas uzliek vispārēju pienākumu starpniecības pakalpojumu sniedzējiem veikt proaktīvus pasākumus saistībā ar to pakalpojumos nosūtītu vai glabātu nelikumīgu saturu vai nelikumīgām darbībām.	(37) Lai gan ir paredzētas konkrētas prasības, neviens no šajā regulā noteiktajiem pienākumiem nebūtu jāsaprot kā tāds, kas uzliek vispārēju uzraudzības pienākumu starpniecības pakalpojumu sniedzējiem attiecībā uz politisko saturu, ar kuru ***bez atlīdzības*** dalās fiziskas vai juridiskas personas, kā arī nebūtu jāsaprot kā tāds, kas uzliek vispārēju pienākumu starpniecības pakalpojumu sniedzējiem veikt proaktīvus pasākumus saistībā ar to pakalpojumos nosūtītu vai glabātu nelikumīgu saturu vai nelikumīgām darbībām.

Grozījums Nr. 48

Regulas priekšlikums

38. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(38) Kad ir nodrošināta politiskās reklāmas pārredzamība, ***iedzīvotājiem*** būtu jāsaprot, ka viņi saskaras ar politisko reklāmu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēts skaidrs paziņojums, ka tā ir politiskā reklāma, ***un*** norādīts tās sponsors. Attiecīgā gadījumā sponsora nosaukumam var pievienot politisku logotipu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jāizmanto efektīva marķēšana, ņemot vērā attiecīgo zinātnisko pētījumu attīstību un paraugpraksi attiecībā uz pārredzamības nodrošināšanu, izmantojot reklāmu marķēšanu. ***Tiem būtu arī jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēta informācija, kas ļauj izprast*** politiskās reklāmas ***plašāku kontekstu un tās mērķus; šo informāciju var iekļaut vai nu pašā reklāmā, vai arī to var sniegt publicētājs savā tīmekļa vietnē, kas pieejama, izmantojot saiti vai līdzvērtīgu skaidru un lietotājdraudzīgu norādi, kura iekļauta reklāmā***.	(38) Kad ir nodrošināta politiskās reklāmas pārredzamība, ***cilvēkiem*** būtu jāsaprot, ka viņi saskaras ar politisko reklāmu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēts skaidrs paziņojums, ka tā ir politiskā reklāma, norādīts tās sponsors ***un sniegtas ziņas par politisko kampaņu, kurā šī reklāma ietilpst***. Attiecīgā gadījumā sponsora nosaukumam var pievienot politisku logotipu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu ***jānodrošina, ka politiskā reklāma tiek attiecīgi marķēta, un*** jāizmanto efektīva marķēšana, ņemot vērā attiecīgo zinātnisko pētījumu attīstību un paraugpraksi attiecībā uz pārredzamības nodrošināšanu, izmantojot reklāmu marķēšanu. ***Komisijai, ņemot vērā tehnoloģiju attīstību un citus attiecīgos zinātniskās pētniecības sasniegumus un tirgus praksi, būtu jāpieņem deleģētais akts, ar ko ievieš saskaņotus un efektīvus*** politiskās reklāmas ***marķēšanas paņēmienus***.

Grozījums Nr. 49

Regulas priekšlikums

39. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(39) Šī informācija būtu jāsniedz pārredzamības paziņojumā, kurā būtu jānorāda arī sponsora identitāte, ***lai veicinātu politiskā procesa pārskatatbildību***. Būtu skaidri jānorāda sponsora iedibinājuma vieta un tas, vai sponsors ir fiziska vai juridiska persona. Persondatus par politiskajā reklāmā iesaistītajām personām, kas nav saistītas ar sponsoru vai citu iesaistīto politisko aktoru, pārredzamības paziņojumā nevajadzētu sniegt. Lai nodrošinātu politiskās reklāmas izplatīšanas taisnīgumu, pārredzamības paziņojumā būtu jānorāda arī informācija par izplatīšanas periodu, saistītajām vēlēšanām, konkrētajai reklāmai, kā arī visai reklāmas kampaņai iztērēto summu un citu tādu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrēto reklāmu vai visu reklāmas kampaņu, informācija par izmantoto līdzekļu avotu un cita informācija. Informācija par izmantoto līdzekļu avotu attiecas, piemēram, uz līdzekļu publisko vai privāto izcelsmi un to, vai līdzekļu izcelsme ir Eiropas Savienībā vai ārpus tās. Ja iespējams, informācijā par saistītajām vēlēšanām vai referendumiem būtu jāiekļauj saite uz oficiālos avotos pieejamu informāciju par organizēšanu un dalības kārtību vai dalības popularizēšanu attiecīgajās vēlēšanās vai referendumos. Pārredzamības paziņojumā būtu jāiekļauj arī informācija par to, kā atzīmēt politiskās reklāmas saskaņā ar šajā regulā noteikto procedūru. Šai prasībai nevajadzētu skart noteikumus par paziņošanu saskaņā ar Regulas (ES) ***2021/XXX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību akta] 14., 15***. un ***19***. pantu.	(39) ***Lai veicinātu politiskā procesa pārskatatbildību,*** šī informācija būtu jāsniedz pārredzamības paziņojumā, kurā būtu jānorāda arī sponsora identitāte ***un attiecīgā gadījumā tās vienības identitāte***, ***kurai ir galīgā kontrole pār sponsoru***. Būtu skaidri jānorāda sponsora iedibinājuma vieta un tas, vai sponsors ir fiziska vai juridiska persona. Persondatus par politiskajā reklāmā iesaistītajām personām, kas nav saistītas ar sponsoru vai citu iesaistīto politisko aktoru, pārredzamības paziņojumā nevajadzētu sniegt. Lai nodrošinātu politiskās reklāmas izplatīšanas taisnīgumu, pārredzamības paziņojumā būtu jānorāda arī informācija par izplatīšanas periodu, saistītajām vēlēšanām, konkrētajai reklāmai, kā arī visai reklāmas kampaņai iztērēto summu un citu tādu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrēto reklāmu vai visu reklāmas kampaņu, informācija par izmantoto līdzekļu avotu un cita informācija. Informācija par izmantoto līdzekļu avotu attiecas, piemēram, uz līdzekļu publisko vai privāto izcelsmi un to, vai līdzekļu izcelsme ir Eiropas Savienībā vai ārpus tās. Ja iespējams, informācijā par saistītajām vēlēšanām vai referendumiem būtu jāiekļauj saite uz oficiālos avotos pieejamu informāciju par organizēšanu un dalības kārtību vai dalības popularizēšanu attiecīgajās vēlēšanās vai referendumos. Pārredzamības ***paziņojumam vajadzētu būt pieejamam reklāmas publicēšanas vai izplatīšanas brīdī, un tajā iekļautā informācija jāatjaunina. Pārredzamības*** paziņojumā būtu jāiekļauj arī informācija par to, kā atzīmēt politiskās reklāmas saskaņā ar šajā regulā noteikto procedūru. Šai prasībai nevajadzētu skart noteikumus par paziņošanu saskaņā ar Regulas (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***akta) 16***. un ***17***. pantu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 50

Regulas priekšlikums

40. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(40) ***Informācijai***, ***kas jāiekļauj*** pārredzamības paziņojumā, ***vajadzētu būt norādītai pašā reklāmā vai viegli iegūstamai, izmantojot reklāmā sniegtu norādi***. Prasībai, ka informācijai par pārredzamības paziņojumu cita starpā jābūt skaidri redzamai, būtu jāietver nosacījums, ka minētajam paziņojumam ir jābūt redzamā vietā reklāmā vai tas jāizplata kopā ar reklāmu. Prasībai, ka pārredzamības paziņojumā publicētajai informācijai jābūt viegli pieejamai, mašīnlasāmai, ja tas tehniski iespējams, un lietotājdraudzīgai, būtu jāietver nosacījums, ka tā atbilst personu ar invaliditāti vajadzībām. Direktīvas (ES) 2019/882 (Eiropas Piekļūstamības akta) I pielikumā ir iekļautas piekļūstamības prasības attiecībā uz informāciju, arī digitālo informāciju, un šīs prasības būtu jāizmanto, lai politisko informāciju padarītu piekļūstamu personām ar invaliditāti.	(40) ***Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jānodrošina, ka ikvienā politiskajā reklāmā ir skaidri norādīts, kur viegli izgūstams pārredzamības paziņojums. Informācijas atspoguļojums var atšķirties atkarībā no izmantotajiem līdzekļiem. Lai viegli izgūtu*** pārredzamības paziņojumā ***sniegto informāciju, var izmantot, piemēram, saiti uz attiecīgu tīmekļa vietni (parādot uz ekrāna vai atskaņojot audio formātā)***, ***kvadrātkodu jeb QR kodu vai līdzvērtīgus lietotājdraudzīgus tehniskus paņēmienus***. Prasībai, ka informācijai par pārredzamības paziņojumu cita starpā jābūt skaidri redzamai, būtu jāietver nosacījums, ka minētajam paziņojumam ir jābūt redzamā vietā reklāmā vai tas jāizplata kopā ar reklāmu. Prasībai, ka pārredzamības paziņojumā publicētajai informācijai jābūt viegli pieejamai, mašīnlasāmai, ja tas tehniski iespējams, un lietotājdraudzīgai, būtu jāietver nosacījums, ka tā atbilst personu ar invaliditāti vajadzībām. Direktīvas (ES) 2019/882 (Eiropas Piekļūstamības akta) I pielikumā ir iekļautas piekļūstamības prasības attiecībā uz informāciju, arī digitālo informāciju, un šīs prasības būtu jāizmanto, lai politisko informāciju padarītu piekļūstamu personām ar invaliditāti.

Grozījums Nr. 51

Regulas priekšlikums

41. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(41) Pārredzamības paziņojumiem vajadzētu būt veidotiem tā, lai tie uzlabotu lietotāju informētību un palīdzētu skaidri noteikt reklāmas politisko raksturu. Šiem paziņojumiem vajadzētu būt veidotiem tā, lai tie būtu redzami vai pieejami, ja politiskā reklāma tiek izplatīta tālāk, piemēram, publicēta citā platformā vai pārsūtīta starp fiziskām personām. Pārredzamības paziņojumā iekļautā informācija būtu jāpublicē reizē ar politisko reklāmu publicēšanu, un tā būtu jāglabā ***vienu gadu*** pēc pēdējās publicēšanas reizes. Saglabātajā informācijā būtu jāiekļauj arī informācija par politisko reklāmu, kas ir tikusi pārtraukta vai ko publicētājs ir noņēmis.	(41) Pārredzamības paziņojumiem vajadzētu būt veidotiem tā, lai tie uzlabotu lietotāju informētību un palīdzētu skaidri noteikt reklāmas politisko raksturu. Šiem paziņojumiem vajadzētu būt veidotiem tā, lai tie būtu redzami vai pieejami, ja politiskā reklāma tiek izplatīta tālāk, piemēram, publicēta citā platformā vai pārsūtīta starp fiziskām personām. Pārredzamības paziņojumā iekļautā informācija būtu jāpublicē reizē ar politisko reklāmu publicēšanu, un tā būtu jāglabā ***desmit gadus*** pēc pēdējās publicēšanas reizes. Saglabātajā informācijā būtu jāiekļauj arī informācija par politisko reklāmu, kas ir tikusi pārtraukta vai ko publicētājs ir noņēmis***, norādot arī attiecīgo iemeslu***.

Grozījums Nr. 52

Regulas priekšlikums

42. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(42) Tā kā politisko reklāmu publicētāji tās dara pieejamas sabiedrībai, tiem vajadzētu publicēt vai izplatīt minēto informāciju sabiedrībai reizē ar politiskās reklāmas publicēšanu vai izplatīšanu. Politiskās reklāmas publicētājiem nevajadzētu ***izplatīt*** sabiedrībai tādas politiskās reklāmas, kuras neatbilst šajā regulā noteiktajām pārredzamības prasībām. ***Turklāt*** politiskās reklāmas publicētājiem***, kuri ir ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) 2021/XXX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību akta] nozīmē, pārredzamības paziņojumā iekļautā informācija būtu jādara pieejama, izmantojot reklāmas repozitorijus, kas publicēti saskaņā ar*** Regulas ***(ES) 2021/XXX [digitālo pakalpojumu tiesību akta] 30. pantu. Tas atvieglos ieinteresēto dalībnieku (to vidū pētnieku) darbu to īpašajā uzdevumā atbalstīt brīvas un taisnīgas vēlēšanas vai referendumus un godīgas vēlēšanu kampaņas, cita starpā rūpīgi pārbaudot politisko reklāmu sponsorus un analizējot politisko reklāmu vidi.***	(42) Tā kā politisko reklāmu publicētāji tās dara pieejamas sabiedrībai, tiem vajadzētu publicēt vai izplatīt minēto informāciju sabiedrībai reizē ar politiskās reklāmas publicēšanu vai izplatīšanu. ***Ja politiskās reklāmas publicētāji ievēro, ka politiskā reklāma neatbilst šajā regulā noteiktajām pārredzamības prasībām, tiem būtu jādara viss iespējamais, lai izpildītu šīs regulas prasības. Ja informāciju nav iespējams bez liekas kavēšanās papildināt vai labot,*** politiskās reklāmas publicētājiem nevajadzētu ***darīt*** sabiedrībai ***pieejamas*** politiskās reklāmas, kuras neatbilst šajā regulā noteiktajām pārredzamības prasībām***, vai vajadzētu pārtraukt šādu politisko reklāmu izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu, piegādi vai izplatīšanu. Šādā situācijā*** politiskās reklāmas publicētājiem ***būtu jāinformē attiecīgais*** pakalpojumu ***sniedzējs un attiecīgā gadījumā sponsors par saprātīgiem pasākumiem, kas veikti, lai izpildītu šīs*** regulas ***prasības***.

Grozījums Nr. 53

Regulas priekšlikums

42.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(42a) Pildot šos pienākumus, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jārīkojas, pienācīgi ievērojot pamattiesības, kā arī citas tiesības un leģitīmās intereses. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem jo īpaši būtu pienācīgi jāņem vērā vārda brīvība un brīvība piekļūt informācijai, tostarp mediju brīvība un plurālisms.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 54

Regulas priekšlikums

42.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	*(42b) **Šai regulai būtu jāatvieglo ieinteresēto rīcībspēku, tostarp pētnieku, darbs, ko tie atbilstīgi savai lomai veic, lai atbalstītu brīvas un taisnīgas vēlēšanas vai referendumus un godīgas vēlēšanu kampaņas, tostarp kontrolējot politisko reklāmu sponsorus un analizējot politiskās reklāmas vidi. Tādēļ politiskās reklāmas publicētājiem, kuri ir ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) nozīmē un ļoti lielas tiešsaistes meklētājprogrammas, kā definēts Regulā (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts), pārredzamības paziņojumā iekļautā informācija būtu jādara pieejama un reāllaikā jāatjaunina publicēto reklāmu repozitorijos, kā noteikts Regulā (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts).***

Grozījums Nr. 55

Regulas priekšlikums

42.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(42c) Lai palīdzētu politiskās reklāmas publicētājiem, kuri nav ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) nozīmē un ļoti lielas tiešsaistes meklētājprogrammas, kā definēts Regulā (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts), ievērot šīs regulas prasības, Komisijai būtu jāizveido Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijs. Politiskās reklāmas publicētājiem, kuri nav ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) nozīmē un ļoti lielas tiešsaistes meklētājprogrammas, kā definēts Regulā (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts), būtu bez liekas kavēšanās un ne vēlāk kā 24 stundu laikā jānodrošina pārredzamības paziņojumā iekļautās informācijas pieejamība Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijā. Informācijai, kas darīta pieejama politiskās reklāmas publicētāju saskarnē, vajadzētu būt sniegtai mašīnlasāmā formātā atbilstoši vienotai datu struktūrai un standartiem, ko izstrādājusi Komisija, apspriežoties ar attiecīgajām ieinteresētajām personām. Informācijai ļoti lielu tiešsaistes platformu un ļoti lielu tiešsaistes meklētājprogrammu repozitorijos un informācijai Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijā vajadzētu būt sasaistītai, izmantojot vienotu lietojumprogrammas saskarni, un būt publiski pieejamai vienotā portālā.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 56

Regulas priekšlikums

44. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(44) Informācija par summām, kas iztērētas politiskās reklāmas pakalpojumiem, un par tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret politiskās reklāmas pakalpojumiem, var sniegt noderīgu ieguldījumu politiskajās debatēs. Jānodrošina, lai no attiecīgo politiskās reklāmas publicētāju sagatavotajiem gada ziņojumiem varētu iegūt pienācīgu pārskatu par darbībām politiskās reklāmas jomā. Lai atbalstītu pārraudzību un pārskatatbildību, šādos ziņojumos būtu jāiekļauj informācija par izdevumiem par politisko reklāmu mērķorientētu izvietošanu attiecīgajā periodā, datus apkopojot pa kampaņām vai kandidātiem. Lai izvairītos no nesamērīga sloga, šie pārredzamības ziņošanas pienākumi nebūtu jāpiemēro uzņēmumiem, kas atbilst Direktīvas 2013/34/ES 3. panta 3. punkta prasībām.	(44) Informācija par summām, kas iztērētas politiskās reklāmas pakalpojumiem, un par tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret politiskās reklāmas pakalpojumiem, var sniegt noderīgu ieguldījumu politiskajās debatēs. Jānodrošina, lai no attiecīgo politiskās reklāmas publicētāju sagatavotajiem gada ziņojumiem varētu iegūt pienācīgu pārskatu par darbībām politiskās reklāmas jomā. Lai atbalstītu pārraudzību un pārskatatbildību, šādos ziņojumos būtu jāiekļauj informācija par izdevumiem par politisko reklāmu mērķorientētu izvietošanu ***vai piegādi*** attiecīgajā periodā, datus apkopojot pa kampaņām vai kandidātiem. Lai izvairītos no nesamērīga sloga, šie pārredzamības ziņošanas pienākumi nebūtu jāpiemēro uzņēmumiem, kas atbilst Direktīvas 2013/34/ES 3. panta **1.**–3. punkta prasībām.

Grozījums Nr. 57

Regulas priekšlikums

45. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(45) Politiskās reklāmas publicētājiem, kas sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, būtu jāievieš mehānismi, lai personas varētu ziņot par to, ka konkrēta politiskā reklāma, ko tie ir publicējuši, neatbilst šai regulai. Mehānismiem ziņošanai par šādām reklāmām vajadzētu būt viegli pieejamiem un izmantojamiem, un tiem vajadzētu būt pielāgotiem reklāmas publicētāja izplatītās reklāmas veidam. Ciktāl iespējams, šiem mehānismiem vajadzētu būt pieejamiem pašā reklāmā, piemēram, reklāmas publicētāja tīmekļa vietnē. Politiskās reklāmas publicētājiem vajadzētu būt iespējai attiecīgā gadījumā izmantot esošos mehānismus. Ja politiskās reklāmas publicētāji ir tiešsaistes mitināšanas pakalpojumu sniedzēji digitālo pakalpojumu ***tiesību*** akta nozīmē, attiecībā uz politiskajām reklāmām, kas tiek mitinātas pēc to pakalpojumu saņēmēju pieprasījuma, paziņojumiem par šādu reklāmu neatbilstību šai regulai turpina piemērot digitālo pakalpojumu ***tiesību*** akta ***14***. panta noteikumus.	(45) Politiskās reklāmas publicētājiem, kas sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, būtu jāievieš mehānismi, lai personas varētu ziņot par to, ka konkrēta politiskā reklāma, ko tie ir publicējuši, neatbilst šai regulai. Mehānismiem ziņošanai par šādām reklāmām vajadzētu būt viegli pieejamiem un izmantojamiem, un tiem vajadzētu būt pielāgotiem reklāmas publicētāja izplatītās reklāmas veidam. Ciktāl iespējams, šiem mehānismiem vajadzētu būt pieejamiem pašā reklāmā, piemēram, reklāmas publicētāja tīmekļa vietnē. Politiskās reklāmas publicētājiem vajadzētu būt iespējai attiecīgā gadījumā izmantot esošos mehānismus. Ja politiskās reklāmas publicētāji ir tiešsaistes mitināšanas pakalpojumu sniedzēji Digitālo pakalpojumu akta nozīmē, attiecībā uz politiskajām reklāmām, kas tiek mitinātas pēc to pakalpojumu saņēmēju pieprasījuma, paziņojumiem par šādu reklāmu neatbilstību šai regulai turpina piemērot Digitālo pakalpojumu akta ***16***. panta noteikumus. ***Ja politiskās reklāmas publicētāji ir tiešsaistes mitināšanas pakalpojumu sniedzēji Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) nozīmē, tad attiecībā uz politiskajām reklāmām, ko tie mitina pēc pakalpojumu saņēmēju pieprasījuma, politiskās reklāmas publicētājiem vajadzētu būt iespējai izmantot Regulā (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) noteikto mehānismu paziņošanai par šādu reklāmu neatbilstību šai regulai.***

Grozījums Nr. 58

Regulas priekšlikums

45.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(45a) Ja konkrēta reklāma neatbilst šai regulai, fiziskām personām vajadzētu būt pieejamiem publicētāja nodrošinātiem mehānismiem attiecīgās reklāmas atzīmēšanai. Ja šādi mehānismi nav pieejami, fiziskām personām vajadzētu būt iespējai ziņot par šādu politisko reklāmu, tieši vēršoties pie kompetentajām iestādēm.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 59

Regulas priekšlikums

45.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(45b) Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jāpieliek saprātīgas pūles, lai savlaicīgi, rūpīgi un objektīvi reaģētu uz paziņojumiem, kas saņemti saskaņā ar šo regulu, sazinoties ar attiecīgajiem pakalpojumu sniedzējiem un attiecīgā gadījumā ar sponsoru. Politiskās reklāmas publicētājam būtu jāinformē paziņojuma autors un attiecīgie pakalpojumu sniedzēji par turpmākajiem pasākumiem, kas veikti pēc paziņojuma saņemšanas, un jāsniedz informācija par tiesiskās aizsardzības iespējām, tostarp saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2020/1828 ([1a]), attiecībā uz reklāmu, uz kuru attiecas paziņojums. Ja paziņojumā ir iekļauta pietiekama informācija, kas ļauj rūpīgam politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējam bez detalizētas pārbaudes un sarežģīta saziņas procesa nepārprotami konstatēt, ka informācijas trūkst vai tā ir nepilnīga, politiskās reklāmas publicētājam būtu jārīkojas bez liekas kavēšanās.

([1a]) ***Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2020/1828 (2020. gada 25. novembris) par pārstāvības prasībām patērētāju kolektīvo interešu aizsardzībai un ar ko atceļ Direktīvu 2009/22/EK (OV L 409, 4.12.2020., 1. lpp.).***

Grozījums Nr. 60

Regulas priekšlikums

45.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(45c) Lai vēlēšanu vai referenduma laikā nodrošinātu pārredzamības un pienācīgas rūpības prasību efektivitāti, politisko reklāmu publicētājiem iepriekšējā mēnesī pirms vēlēšanām vai referenduma visi saņemtie paziņojumi par reklāmu, kas saistīta ar šīm vēlēšanām vai referendumu, būtu jāapstrādā bez liekas kavēšanās un jāreaģē uz tiem ne vēlāk kā 48 stundu laikā, sazinoties ar attiecīgajiem pakalpojumu sniedzējiem un attiecīgā gadījumā ar sponsoru. Mikrouzņēmumiem un mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, kas publicē politisko reklāmu, jebkurš šāds paziņojums jāapstrādā bez liekas kavēšanās.

Grozījums Nr. 61

Regulas priekšlikums

45.d apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(45d) Jebkurai politiskās reklāmas publicētāja rīcībai vajadzētu būt vērstai tikai uz to, lai labotu, papildinātu vai dzēstu konkrētus informācijas elementus, kuri neatbilst šai regulai. To darot, būtu pienācīgi jāņem vērā vārda un informācijas brīvība un citas pamattiesības.

Grozījums Nr. 62

Regulas priekšlikums

46. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(46) Lai konkrētas struktūras varētu pildīt savu lomu demokrātijā, ir lietderīgi paredzēt noteikumus par informācijas, kas publicēta kopā ar politisko reklāmu vai iekļauta pārredzamības paziņojumā, nodošanu ieinteresētajām personām, piemēram, pārbaudītiem pētniekiem, žurnālistiem, pilsoniskās sabiedrības organizācijām un akreditētiem vēlēšanu novērotājiem, lai atbalstītu viņu attiecīgo uzdevumu veikšanu demokrātiskajā procesā. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem nevajadzētu likt atbildēt uz pieprasījumiem, kas ir acīmredzami ***nepamatoti*** vai pārmērīgi. Turklāt attiecīgajam pakalpojumu sniedzējam būtu jāļauj iekasēt saprātīgu maksu atkārtotu un dārgu pieprasījumu gadījumā, ņemot vērā ar informācijas sniegšanu saistītās administratīvās izmaksas.	(46) Lai konkrētas struktūras varētu pildīt savu lomu demokrātijā, ir lietderīgi paredzēt noteikumus par informācijas, kas publicēta kopā ar politisko reklāmu vai iekļauta pārredzamības paziņojumā, nodošanu ieinteresētajām personām, piemēram, pārbaudītiem pētniekiem, žurnālistiem, pilsoniskās sabiedrības organizācijām un akreditētiem vēlēšanu novērotājiem, lai atbalstītu viņu attiecīgo uzdevumu veikšanu demokrātiskajā procesā. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem nevajadzētu likt atbildēt uz pieprasījumiem, kas ir acīmredzami ***neskaidri*** vai pārmērīgi ***vai attiecas uz pakalpojumu sniedzēja nekontrolētu informāciju***. Turklāt attiecīgajam pakalpojumu sniedzējam būtu jāļauj iekasēt saprātīgu maksu atkārtotu un dārgu pieprasījumu gadījumā, ņemot vērā ar informācijas sniegšanu saistītās administratīvās izmaksas.

Grozījums Nr. 63

Regulas priekšlikums

47. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(47) Aizvien biežāk tiek izmantoti persondati, ko vāc tieši no fiziskām personām vai iegūst netieši, piemēram, izrietoši dati, kurus iegūst, grupējot personas pēc viņu domājamām interesēm vai pamatojoties uz viņu tiešsaistes darbībām, uzvedības profilēšanu un citām analīzes metodēm, lai politiskos vēstījumus mērķorientētu uz grupām vai atsevišķiem vēlētājiem vai indivīdiem un	(47) Aizvien biežāk tiek izmantoti persondati, ko vāc tieši no fiziskām personām vai iegūst netieši, piemēram, ***novēroti vai*** izrietoši dati, kurus iegūst, grupējot personas pēc viņu domājamām interesēm vai pamatojoties uz viņu tiešsaistes darbībām, uzvedības profilēšanu un citām analīzes metodēm, lai politiskos vēstījumus mērķorientētu uz grupām vai atsevišķiem vēlētājiem vai indivīdiem un

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
pastiprinātu to ietekmi. Izmantojot persondatu apstrādi, jo īpaši attiecībā uz datiem, kas saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679 ([11]) un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/1725 ([12]) uzskatāmi par sensitīviem, var segmentēt dažādas vēlētāju vai indivīdu grupas un izmantot to īpatnības vai ievainojamību, piemēram, izplatot reklāmas konkrētos brīžos un konkrētās vietās, lai izmantotu gadījumus, kad attiecīgās personas būtu jūtīgas pret noteikta veida informāciju/vēstījumu. Tas īpaši un nelabvēlīgi ietekmē iedzīvotāju pamattiesības un pamatbrīvības attiecībā uz viņu persondatu apstrādi un brīvību saņemt objektīvu informāciju, veidot savu viedokli, pieņemt politiskus lēmumus un izmantot savas balsstiesības. Tas negatīvi ietekmē demokrātisko procesu. ***Būtu jāparedz papildu ierobežojumi un nosacījumi, kas ir plašāki nekā*** ar Regulu (ES) 2016/679 un Regulu (ES) 2018/1725 ***noteiktie***. Šajā regulā paredzētajiem nosacījumiem par mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metožu izmantošanu, kas ietver persondatu apstrādi politiskās reklāmas kontekstā, būtu jābalstās uz LESD 16. pantu.	pastiprinātu šo vēstījumu ietekmi. Izmantojot persondatu apstrādi, jo īpaši attiecībā uz datiem, kas saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679 ([11]) un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/1725 ([12]) uzskatāmi par sensitīviem, var segmentēt dažādas vēlētāju vai indivīdu grupas un izmantot to īpatnības vai ievainojamību, piemēram, izplatot reklāmas konkrētos brīžos un konkrētās vietās, lai izmantotu gadījumus, kad attiecīgās personas būtu jūtīgas pret noteikta veida informāciju/vēstījumu. Tas īpaši un nelabvēlīgi ietekmē iedzīvotāju pamattiesības un pamatbrīvības attiecībā uz viņu persondatu apstrādi un brīvību ***saņemt taisnīgu un vienlīdzīgu attieksmi, nebūt pakļautiem manipulācijām,*** saņemt objektīvu informāciju, veidot savu viedokli, pieņemt politiskus lēmumus un izmantot savas balsstiesības. ***Turklāt*** tas negatīvi ietekmē demokrātisko procesu***, jo paver iespēju sadrumstalot publisko diskusiju par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, "plēsonīgi" analizēt vēlētājus, īstenot selektīvu informēšanu un galu galā manipulēt ar vēlētājiem. Tādējādi pieaug arī dezinformācijas izplatīšanās risks, un šādā veidā tikusi īstenota ārvalstu, jo īpaši nedemokrātisku ārvalstu struktūru, iejaukšanās vēlēšanu procesos. Maldinoša vai neskaidra reklāma, kam ir politiski mērķi, rada risku, jo ietekmē pamatmehānismus, kas ļauj darboties mūsu demokrātiskajai sabiedrībai. Tas viss notiek, neraugoties uz jau pastāvošajiem persondatu apstrādes, tostarp mērķorientēšanas un reklāmu piegādes, nosacījumiem, kas noteikti*** ar Regulu (ES) 2016/679 un Regulu (ES) 2018/1725. Šajā regulā paredzētajiem nosacījumiem par mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metožu izmantošanu, kas ietver persondatu apstrādi politiskās reklāmas kontekstā, būtu jābalstās uz LESD 16. pantu.

([11]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) (OV L 119, 4.5.2016., 1. lpp.).

([12]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2018/1725 (2018. gada 23. oktobris) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Savienības iestādēs, struktūrās, birojos un aģentūrās un par šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 45/2001 un Lēmumu Nr. 1247/2002/EK (OV L 295, 21.11.2018., 39. lpp.).

Grozījums Nr. 64

Regulas priekšlikums

47.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47a) Regulas (ES) 2016/679 sniegtās iespējas likumīgi pielāgot un adresēt reklāmu fiziskām personām tiek sistēmiski izmantotas ļaunprātīgi, jo īpaši attiecībā uz personu brīvas un apzinātas piekrišanas saņemšanu, un pašreizējais tiesiskais regulējums tam nepiedāvā risinājumus.

Grozījums Nr. 65

Regulas priekšlikums

47.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47b) Maldinošu saskarņu ieviešana tiešsaistes platformu saskarnēs ir prakse, kas vai nu ar nolūku vai faktiski būtiski kropļo vai vājina pakalpojuma lietotāju spēju autonomi un apzināti izdarīt izvēli vai pieņemt lēmumus attiecībā uz persondatu sniegšanu politiskās reklāmas vajadzībām. Tādēļ būtu jāaizliedz tiešsaistes platformu nodrošinātājiem uzvedinoši ietekmēt pakalpojuma saņēmējus un iedragāt vai vājināt pakalpojuma lietotāju autonomiju, lēmumu pieņemšanu vai izvēli.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 66

Regulas priekšlikums

47.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47c) Te būtu jāietver arī atkārtots lūgums pakalpojuma lietotājam izdarīt izvēli, ja šāda izvēle jau ir izdarīta, kā rezultātā pakalpojuma atcelšanas procedūra kļūst ievērojami apgrūtinošāka par pieteikšanos pakalpojumam vai dažas izvēles ir grūtāk izdarāmas vai laikietilpīgākas nekā citas, vai paredzot noklusējuma iestatījumus, kurus ir ļoti grūti mainīt, un tādējādi nepamatoti apgrūtinot pakalpojuma lietotāju lēmuma pieņemšanā tādā veidā, kas kropļo un vājina viņa autonomiju, lēmumu pieņemšanu un izvēli. Tomēr noteikumi, kas novērš maldinošas saskarnes, nebūtu jāuzskata par tādiem, kas liedz pakalpojumu sniedzējiem tieši sazināties ar pakalpojuma lietotājiem un piedāvāt tiem jaunus vai papildu pakalpojumus. Sistemātiska maldinošu saskarņu izmantošana, neskaidri piekrišanas nolīgumi, maldinoša informācija un nepietiekams laiks noteikumu un nosacījumu lasīšanai ir ierasta prakse, kā rezultātā pakalpojuma lietotājiem ir grūti saņemt skaidru informāciju un gūt kontroli saistībā ar uzraudzībā balstītu tiešsaistes reklāmas nozari.

Grozījums Nr. 67

Regulas priekšlikums

47.d apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47d) Lai aizsargātu personas attiecībā uz viņu persondatu apstrādes veidu un mērķiem, jo īpaši apstākļos, kas ir būtiski, lai ietekmētu viņu demokrātisko izvēli un iesaistīšanos publiskajās debatēs, kā arī lai aizsargātu demokrātiju un vēlēšanu integritāti, ir jāpapildina Regula (ES) 2016/679 un Regula (ES) 2018/1725, paredzot papildu nosacījumus, kam būtu jāizpaužas kā stingriem ierobežojumiem attiecībā uz persondatu apstrādi tiešsaistes politisko reklāmu mērķauditorijas atlasei un reklāmu piegādei, pamatojoties uz LESD 16. pantu.

Grozījums Nr. 68

Regulas priekšlikums

47.e apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47e) Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir konkrēti nosacījumi un stingri ierobežots sniegto persondatu apjoms, kas nav īpašas persondatu kategorijas Regulas (ES) 2016/679 9. panta vai Regulas (ES) 2018/1725 10. panta nozīmē, var būt noderīgas, izplatot politisko reklāmu un informāciju, kā arī iepazīstinot un informējot iedzīvotājus.

Grozījums Nr. 69

Regulas priekšlikums

47.f apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47f) Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas saistītas ar persondatu apstrādi, būtu jāatļauj, pamatojoties tikai uz persondatiem, kurus datu subjekts ir skaidri sniedzis reklāmas publicētājam konkrēti un tikai tam, lai saņemtu mērķtiecīgu politisko reklāmu. Pakalpojuma sniedzēji nedrīkst prasīt piekrišanu, ja datu subjekts saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 21. panta 5. punktu izmanto tiesības iebilst ar automatizētiem līdzekļiem, izmantojot tehniskās specifikācijas. Ja datu subjekts atsakās piekrist vai ir atsaucis piekrišanu, tam būtu jādod citas taisnīgas un pamatotas iespējas piekļūt informācijas sabiedrības pakalpojumiem. Datu subjektam nedrīkst būt grūtāk vai laikietilpīgāk atteikties no piekrišanas, nekā dot to. Saskaņā ar Eiropas Datu aizsardzības kolēģijas pamatnostādnēm Nr. 8/2020 par mērķauditorijas atlasi sociālo mediju lietotājiem nedrīkst ļaut apstrādāt novērotos vai izrietošos persondatus. Ja nav šāda mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm noteikta ierobežojuma, uz persondatiem balstīta politiskās reklāmas mērķorientēšana un reklāmas piegāde varētu radīt augstu risku fizisko personu tiesībām un brīvībām.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 70

Regulas priekšlikums

47.g apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47g) Sniegtajos persondatos būtu jāiekļauj tikai persondatu kategorijas, ko datu subjekts ir skaidri un aktīvi sniedzis konkrētam un tikai tam mērķim, proti, tam, ka datu pārzinis, kuram dati ir nodoti, sniedz politisko reklāmu. Datu pārziņi nedrīkst adresēt datu subjektiem politiskās reklāmas, kurām tie nav snieguši savus persondatus. Sniedzot datus publicētājam, tie jāievada publicētāja saskarnē vai iestatījumos. Tāpēc būtu jāizslēdz tādu datu apstrāde, kas attiecas uz datu subjektiem un kas citādi tiktu apstrādāti, parasti izmantojot pakalpojumu, piemēram, metadati, datplūsmas un atrašanās vietas dati vai personiskas vai publiskas saziņas saturs.

Grozījums Nr. 71

Regulas priekšlikums

47.h apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47h) Daži politiski kandidāti vai partijas, kuriem ir plaši resursi, varētu apiet mērķorientēšanas metodēm noteiktos ierobežojumus, izmantojot iekšējos pakalpojumus, kas veic liela mēroga politisku tirgvedību. Tāpēc, ja sponsori apstrādā persondatus tiešai un mērķtiecīgai politiskajai tirgvedībai, piemēram, plašai un sistemātiskai mērķtiecīga elektroniskā pasta vai īsziņu sūtīšanai, būtu jāpiemēro mērķorientēšanas metožu ierobežojumi neatkarīgi no tā, vai pakalpojums ir iesaistīts vai nē. Tas neietekmē to, ka mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metožu ierobežojumi nebūtu jāpiemēro tikai tiešai saziņai, tostarp personalizētām elektroniskajām pasta vēstulēm vai īsziņām, kas nav paredzētas tiešai tirgvedībai lielos apmēros, un organiskam saturam, ko publicē, izmantojot tiešsaistes starpniecības pakalpojumus, neņemot vērā konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu.

Grozījums Nr. 72

Regulas priekšlikums

47.i apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47i) Lai aizsargātu vēlēšanas un referendumus, kā arī novērstu jebkādu nepamatotu iejaukšanos, manipulācijas un dezinformāciju, ir jāpievieno papildu ierobežojumi attiecībā uz mērķorientēšanu un reklāmu piegādi laikposmā tieši pirms vēlēšanām vai referenduma. 60 dienas pirms vēlēšanām vai referenduma mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes saistībā ar politisko reklāmu, kas ietver sniegtos persondatus, būtu stingri jāattiecina uz atrašanās vietu un tām valodām, kurās runā datu subjekts. Varētu izmantot arī to, ka persona uz vēlēšanām dodas pirmo reizi, jo ir svarīgi uzrunāt šādas personas un sniegt tām informāciju par vēlēšanām vai referendumu. Datu subjekta atrašanās vieta, ko izmanto, lai sniegtu mērķtiecīgu politisko reklāmu, būtu jāsaprot tā vēlēšanu apgabala līmenī, uz ko attiecas attiecīgās vēlēšanas vai referendums. Tomēr dalībvalstīs, kurās Eiropas Parlamenta vēlēšanām ir noteikts tikai viens valsts līmeņa vēlēšanu apgabals, datu subjekta atrašanās vietu attiecībā uz politisko reklāmu, kas saistīta ar šīm vēlēšanām, varētu saprast reģionālā vai līdzvērtīgā līmenī saskaņā ar valsts tiesību aktiem.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 73

Regulas priekšlikums

47.j apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47j) Aizliegumam un ierobežojumiem attiecībā uz persondatu apstrādi politiskajai reklāmai nebūtu jāliedz sponsoriem, politiskās reklāmas publicētājiem vai reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, tostarp tiešsaistes platformām, rādīt tiešsaistes politisko reklāmu, pamatojoties uz kontekstuālu informāciju, tostarp atslēgvārdiem. Šis ierobežojums ir samērīgs, ņemot vērā to, ka sponsoriem ir piekļuve citām politiskās reklāmas iespējām, jo īpaši izmantojot kontekstuālu mērķorientēšanu tiešsaistē un alternatīvus plašsaziņas līdzekļus bezsaistē. Šis ierobežojums atbilst tiesībām sniegt vispārējas nozīmes informāciju un idejas, ko sabiedrība ir tiesīga saņemt, jo šīs tiesības noteiktos apstākļos var tikt ierobežotas, ja ierobežojums tiek veikts saprātīgi, rūpīgi un labā ticībā un ja tas ir samērīgs un pamatots ar būtiskiem un pietiekamiem iemesliem, jo īpaši citu personu tiesību aizsardzībai.

Grozījums Nr. 74

Regulas priekšlikums

47.k apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47k) Izvēloties mērķorientēšanas parametrus, sponsori skaidri nosaka savas politiskās reklāmas potenciālo auditoriju. Taču atkarībā no budžeta, ko viņi atvēl savai reklāmas kampaņai, viņu politiskā reklāma ne vienmēr sasniegs visu šo potenciālo auditoriju. Publicētājam būs jāizvēlas, kurš no šīs potenciālās auditorijas faktiski saņems politisko reklāmu. Lai novērstu atbalss kameru un filtru burbuļi izveidi, kā arī novērstu demogrāfiskās novirzes rases vai dzimuma dēļ, kas rada diskrimināciju, tiešsaistes platformām nedrīkst ļaut selektīvi sniegt politisko reklāmu potenciālajās mērķauditorijās, balstoties uz persondatu turpmāku apstrādi. Tāpēc publicētājam politiskās reklāmas faktiskie saņēmēji jāizvēlas tikai pēc nejaušības principa, neveicot persondatu turpmāku apstrādi.

Grozījums Nr. 75

Regulas priekšlikums

47.l apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47l) Tāpat, pateicoties šajā regulā paredzētajiem plašajiem pārredzamības pienākumiem, nevarēs izplatīt nepamatotus, iebilstošus un polarizējošus vēstījumus konkrētām vēlētāju grupām, jo pārraugi, pilsoniskā sabiedrība, žurnālisti un citas elektorāta daļas varēs veikt savu pārbaudi.

Grozījums Nr. 76

Regulas priekšlikums

48. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(48) Tāpēc politiskās reklāmas kontekstā būtu jāaizliedz mērķorientēšanas un pastiprināšanas metodes, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. panta 1. punktā un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta 1. punktā minēto datu apstrādi. Šādu metožu izmantošana būtu jāatļauj tikai tad, ja to veic pārzinis vai kāds, kas rīkojas tā vārdā, pamatojoties uz datu subjekta nepārprotamu piekrišanu, vai ja, veicot savas leģitīmās darbības un nodrošinot atbilstošas garantijas, apstrādi veic fonds, apvienība vai jebkura cita bezpeļņas struktūra, kas to dara ar politisku, filozofisku, reliģisku vai ar arodbiedrībām saistītu mērķi, un ar nosacījumu, ka apstrāde attiecas tikai uz šīs struktūras locekļiem vai bijušajiem locekļiem, vai personām, kas ar šo struktūru uztur regulārus sakarus saistībā ar tās nolūkiem, un ka bez datu subjekta piekrišanas persondatus neizpauž ārpus minētās struktūras. Tas būtu jāpapildina ar konkrētām garantijām. Piekrišana būtu jāsaprot kā piekrišana Regulas (ES) 2016/679 un Regulas (ES) 2018/1725 nozīmē. Tāpēc nevajadzētu būt iespējai atsaukties uz izņēmumiem, kas attiecīgi noteikti Regulas (ES) 2016/679 9. panta 2. punkta b), c), e), f), g), h), i) un j) apakšpunktā un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta 2. punkta b), c), e), f), g), h), i) un j) apakšpunktā, nolūkā izmantot mērķorientēšanas un pastiprināšanas metodes, lai publicētu, popularizētu vai izplatītu politisko reklāmu, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. panta 1. punktā un Regulas (ES) 2018/725 10. panta 1. punktā minēto persondatu apstrādi.	***svītrots***

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 77

Regulas priekšlikums

49. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(49) Lai nodrošinātu labāku pārredzamību un pārskatatbildību, politiskās reklāmas kontekstā izmantojot mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metodes, kas ietver persondatu apstrādi, pārziņiem būtu jāievieš papildu garantijas. Tiem būtu jāpieņem un jāīsteno politika, kurā aprakstīta šādu metožu izmantošana, ar kurām mērķorientēti vēršas pie fiziskām personām vai ***pastiprina politiskās*** reklāmas satura ietekmi, un jāveic savu attiecīgo darbību uzskaite. Publicējot, popularizējot vai izplatot politisko reklāmu, kurā izmantotas mērķorientēšanas ***un pastiprināšanas*** metodes, pārziņiem kopā ar politisko reklāmu būtu jāsniedz jēgpilna informācija, kas ļautu attiecīgajai personai saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu, kā arī to, vai reklāmas mērķorientēšana izvietošanas laikā tika papildus optimizēta.	(49) Lai nodrošinātu labāku pārredzamību un pārskatatbildību, politiskās reklāmas kontekstā izmantojot mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metodes, kas ietver persondatu apstrādi, pārziņiem būtu jāievieš papildu garantijas. Tiem būtu jāpieņem un jāīsteno politika, kurā aprakstīta šādu metožu izmantošana, ar kurām mērķorientēti vēršas pie fiziskām personām vai ***nodrošina to*** reklāmas satura ***piegādi, jāveic ikgadēji riska novērtējumi par šo metožu izmantojuma*** ietekmi ***uz personu un visas sabiedrības pamattiesībām un brīvībām***, un jāveic savu attiecīgo darbību uzskaite. Publicējot, popularizējot***, piegādājot*** vai izplatot politisko reklāmu, kurā izmantotas mērķorientēšanas metodes, pārziņiem kopā ar politisko reklāmu būtu jāsniedz jēgpilna informācija, kas ļautu attiecīgajai personai saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu, kā arī to, vai reklāmas mērķorientēšana izvietošanas laikā tika papildus optimizēta.

Grozījums Nr. 78

Regulas priekšlikums

50. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(50) Politiskās reklāmas publicētājiem, kas izmanto mērķorientēšanas vai ***pastiprināšanas*** metodes, savā pārredzamības paziņojumā būtu jāiekļauj informācija, kas nepieciešama, lai attiecīgā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu izmantošanu un izmantotās papildu analītiskās metodes, un būtu jānorāda saite uz attiecīgo ***pārziņa*** politikas dokumentu. Ja ***pārzinis*** nav reklāmas publicētājs, ***pārzinim*** būtu jānosūta politiskās reklāmas ***publicētāja*** iekšējās politikas dokuments vai atsauce uz to. Reklāmas pakalpojumu sniedzējiem vajadzības gadījumā būtu jānosūta politiskās reklāmas publicētājam informācija, kas nepieciešama, lai izpildītu šajā regulā noteiktos pienākumus. Šādas informācijas sniegšanu varētu automatizēt un integrēt parastajos uzņēmējdarbības procesos saskaņā ar standartiem.	(50) Politiskās reklāmas publicētājiem, kas izmanto mērķorientēšanas vai ***reklāmas piegādes*** metodes, savā pārredzamības paziņojumā būtu jāiekļauj informācija, kas nepieciešama, lai attiecīgā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu izmantošanu un izmantotās papildu analītiskās metodes, un būtu jānorāda saite uz attiecīgo ***politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēja*** politikas dokumentu. Ja ***politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs*** nav reklāmas publicētājs, ***pakalpojumu sniedzējam*** būtu jānosūta politiskās reklāmas ***publicētājam*** iekšējās politikas dokuments vai atsauce uz to. Reklāmas pakalpojumu sniedzējiem vajadzības gadījumā būtu jānosūta politiskās reklāmas publicētājam informācija, kas nepieciešama, lai izpildītu šajā regulā noteiktos pienākumus. Šādas informācijas sniegšanu varētu automatizēt un integrēt parastajos uzņēmējdarbības procesos saskaņā ar standartiem.

Grozījums Nr. 79

Regulas priekšlikums

51. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(51) Lai iedzīvotājiem nodrošinātu plašākas iespējas īstenot savas tiesības uz datu aizsardzību, politiskās reklāmas publicētājiem attiecīgajam datu subjektam būtu jāsniedz papildu informācija un jānodrošina efektīvi rīki, lai atbalstītu viņa tiesību īstenošanu saskaņā ar ES datu aizsardzības tiesisko regulējumu, ieskaitot tiesības ***iebilst vai*** atsaukt savu piekrišanu, ja attiecīgajai personai tiek mērķorientēti piedāvāta politiska reklāma. Šai informācijai vajadzētu būt viegli pieejamai arī tieši no pārredzamības paziņojuma. Ar ***indivīdiem*** pieejamajiem rīkiem, kas palīdz īstenot viņu tiesības, vajadzētu spēt efektīvi novērst situācijas, kad uz personu tiek mērķtiecīgi vērstas politiskās reklāmas, kā arī novērst mērķorientēšanu saskaņā ar konkrētiem kritērijiem un mērķorientēšanu, ko veic viens vai vairāki konkrēti pārziņi.	(51) Lai iedzīvotājiem nodrošinātu plašākas iespējas īstenot savas tiesības uz datu aizsardzību, politiskās reklāmas publicētājiem attiecīgajam datu subjektam būtu jāsniedz papildu informācija un jānodrošina efektīvi rīki, lai atbalstītu viņa tiesību īstenošanu saskaņā ar ES datu aizsardzības tiesisko regulējumu, ieskaitot tiesības atsaukt savu piekrišanu, ja attiecīgajai personai tiek mērķorientēti piedāvāta politiska reklāma. Šai informācijai vajadzētu būt viegli pieejamai arī tieši no pārredzamības paziņojuma. Ar ***personām*** pieejamajiem rīkiem, kas palīdz īstenot viņu tiesības, vajadzētu spēt efektīvi novērst situācijas, kad uz personu tiek mērķtiecīgi vērstas politiskās reklāmas, kā arī novērst mērķorientēšanu saskaņā ar konkrētiem kritērijiem un mērķorientēšanu, ko veic viens vai vairāki konkrēti pārziņi.

Grozījums Nr. 80

Regulas priekšlikums

52. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(52) Komisijai būtu ***jāmudina izstrādāt rīcības kodeksus, kā minēts Regulas (ES) 2016/679 40. pantā***, lai atbalstītu datu subjektu tiesību īstenošanu šajā kontekstā.	(52) Komisijai būtu ***jāsagatavo pamatnostādnes***, lai atbalstītu datu subjektu tiesību īstenošanu šajā kontekstā.

Grozījums Nr. 81

Regulas priekšlikums

53. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(53) Informācija, kas jāsniedz saskaņā ar visām prasībām, kuras piemērojamas mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metožu izmantošanai saskaņā ar šo regulu, būtu jāsniedz viegli pieejamā, skaidri redzamā un lietotājdraudzīgā formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu.	(53) Informācija, kas jāsniedz saskaņā ar visām prasībām, kuras piemērojamas mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metožu izmantošanai saskaņā ar šo regulu, būtu jāsniedz viegli pieejamā, ***pilnīgā,*** skaidri redzamā un lietotājdraudzīgā formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu ***un personām ar invaliditāti piemērotā veidā***.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 82

Regulas priekšlikums

54. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(54) Ir lietderīgi paredzēt noteikumus par informācijas par mērķorientēšanu nosūtīšanu citām ieinteresētajām personām. Piemērojamajam režīmam vajadzētu būt saderīgam ar informācijas nosūtīšanas režīmu, kas ir saistīts ar pārredzamības prasībām.	(54) Ir lietderīgi paredzēt noteikumus par informācijas par mērķorientēšanu ***un reklāmas piegādi*** nosūtīšanu citām ieinteresētajām personām. Piemērojamajam režīmam vajadzētu būt saderīgam ar informācijas nosūtīšanas režīmu, kas ir saistīts ar pārredzamības prasībām.

Grozījums Nr. 83

Regulas priekšlikums

55. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(55) Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kuru iedibinājuma vieta ir trešā valstī un kuri piedāvā pakalpojumus Savienībā, būtu jāieceļ pilnvarots juridiskais pārstāvis Savienībā, lai attiecībā uz minētajiem pakalpojumu sniedzējiem nodrošinātu efektīvu pārraudzību, kas paredzēta šajā regulā. Juridiskais pārstāvis varētu būt pārstāvis, kas iecelts, pamatojoties uz Regulas (ES) 2016/679 27. pantu, vai pārstāvis, kas iecelts, pamatojoties uz Regulas (ES) ***2021/xxx [DPTA] 11***. pantu.	(55) Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kuru iedibinājuma vieta ir trešā valstī un kuri piedāvā pakalpojumus Savienībā, būtu jāieceļ pilnvarots juridiskais pārstāvis Savienībā ***un tas jāreģistrē valsts vienotajā kontaktpunktā***, lai attiecībā uz minētajiem pakalpojumu sniedzējiem nodrošinātu efektīvu pārraudzību, kas paredzēta šajā regulā. Juridiskais pārstāvis varētu būt pārstāvis, kas iecelts, pamatojoties uz Regulas (ES) 2016/679 27. pantu, vai pārstāvis, kas iecelts, pamatojoties uz Regulas (ES) ***2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) 13***. pantu. ***Dalībvalstīm būtu jāuztur publisks visu to teritorijā saskaņā ar šo regulu reģistrēto juridisko pārstāvju reģistrs, un Komisijai būtu jāuztur publiski pieejama un viegli piekļūstama Savienībā reģistrēto juridisko pārstāvju datubāze.***

Grozījums Nr. 84

Regulas priekšlikums

56. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(56) Lai šajā regulā paredzētā uzraudzība būtu efektīva, attiecīgo noteikumu uzraudzība un izpilde ir jāuztic pārraudzības iestādēm. Atkarībā no katras dalībvalsts tiesību sistēmas un saskaņā ar spēkā esošajiem Savienības tiesību aktiem, tajā skaitā Regulu (ES) 2016/679 un Regulu (ES) ***2021/xxx [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktu]***, šajā nolūkā var tikt izraudzītas dažādas valsts tiesu vai administratīvās iestādes.	(56) Lai šajā regulā paredzētā uzraudzība būtu efektīva, attiecīgo noteikumu uzraudzība un izpilde ir jāuztic pārraudzības iestādēm ***un jāpiešķir tām resursi, kas ir samērīgi ar šādām papildu kompetencēm***. Atkarībā no katras dalībvalsts tiesību sistēmas un saskaņā ar spēkā esošajiem Savienības tiesību aktiem, tajā skaitā Regulu (ES) 2016/679 un Regulu (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***aktu)***, šajā nolūkā var tikt izraudzītas dažādas valsts tiesu vai administratīvās iestādes.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 85

Regulas priekšlikums

57. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(57) Attiecībā uz tiešsaistes starpniecības pakalpojumu uzraudzību saskaņā ar šo regulu dalībvalstīm būtu jānorīko kompetentās iestādes un jānodrošina, ka šāda uzraudzība ir saskanīga ar kompetentajām iestādēm, kas norīkotas saskaņā ar Regulas (ES) ***2021/XXX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību akta]*** 38. pantu. Digitālo pakalpojumu koordinatoriem saskaņā ar Regulu (ES) ***[digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktu]*** katrā dalībvalstī jebkurā gadījumā būtu jāatbild par koordinācijas nodrošināšanu valsts līmenī attiecībā uz šiem jautājumiem un vajadzības gadījumā jāiesaistās pārrobežu sadarbībā ar citiem digitālo pakalpojumu koordinatoriem, izmantojot Regulā (ES) ***2021/XXX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktā]*** noteiktos mehānismus. Saistībā ar šīs regulas piemērošanu šim mehānismam būtu jāaprobežojas ar valstu sadarbību starp digitālo pakalpojumu koordinatoriem [un nebūtu jāietver eskalācija Savienības līmenī, kā paredzēts Regulā (ES) ***2021/XXX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktā]***.	(57) Attiecībā uz tiešsaistes starpniecības pakalpojumu uzraudzību saskaņā ar šo regulu dalībvalstīm būtu jānorīko kompetentās iestādes un jānodrošina, ka šāda uzraudzība ir saskanīga ar kompetentajām iestādēm, kas norīkotas saskaņā ar Regulas (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***akta)*** 38. pantu. Digitālo pakalpojumu koordinatoriem saskaņā ar Regulu (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***akts)*** katrā dalībvalstī jebkurā gadījumā būtu jāatbild par koordinācijas nodrošināšanu valsts līmenī attiecībā uz šiem jautājumiem un vajadzības gadījumā jāiesaistās pārrobežu sadarbībā ar citiem digitālo pakalpojumu koordinatoriem, izmantojot Regulā (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***aktā)*** noteiktos mehānismus. Saistībā ar šīs regulas piemērošanu šim mehānismam būtu jāaprobežojas ar valstu sadarbību starp digitālo pakalpojumu koordinatoriem [un nebūtu jāietver eskalācija Savienības līmenī, kā paredzēts Regulā (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***aktā)***.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 86

Regulas priekšlikums

58. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(58) To šīs regulas aspektu pārraudzībai, kas nav uzraudzības iestāžu kompetencē saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679, dalībvalstīm būtu jānorīko kompetentās iestādes ***saskaņā ar Regulu (ES) 2018/725***. Lai atbalstītu pamattiesību un pamatbrīvību, tiesiskuma, demokrātijas principu un sabiedrības uzticības politiskās reklāmas pārraudzībai ievērošanu, nepieciešams, lai šādas iestādes būtu strukturāli neatkarīgas no ārējas intervences vai politiska spiediena un būtu pienācīgi pilnvarotas efektīvi uzraudzīt un veikt vajadzīgos pasākumus, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai, jo tās īpaši 7. pantā noteiktajiem pienākumiem. ***Jo īpaši dalībvalstis var izraudzīties valsts regulatīvās iestādes vai struktūras saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2010/13/ES*** ([13]) ***30. pantu.***	(58) To šīs regulas aspektu pārraudzībai, kas nav uzraudzības iestāžu kompetencē saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679, ***Regulu (ES) 2018/725 un Regulu (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu aktu),*** dalībvalstīm būtu jānorīko kompetentās iestādes***, lai uzraudzītu un izpildītu attiecīgos noteikumus***. Lai atbalstītu pamattiesību un pamatbrīvību, tiesiskuma, demokrātijas principu un sabiedrības uzticības politiskās reklāmas pārraudzībai ievērošanu, nepieciešams, lai šādas iestādes būtu strukturāli neatkarīgas no ārējas intervences vai politiska spiediena un būtu pienācīgi pilnvarotas efektīvi uzraudzīt un veikt vajadzīgos pasākumus, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai, jo tās īpaši 7. pantā noteiktajiem pienākumiem. Jo īpaši dalībvalstis var izraudzīties valsts regulatīvās iestādes vai struktūras saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2010/13/ES ([13]) 30. pantu.
([13]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2010/13/ES (2010. gada 10. marts) par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp.).	([13]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2010/13/ES (2010. gada 10. marts) par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp.).

Grozījums Nr. 87

Regulas priekšlikums

58.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(58a) Lai īstenotu savas pilnvaras saskaņā ar šo regulu, 15. pantā minētajām kompetentajām iestādēm un Eiropas Datu aizsardzības kolēģijai būtu jāpiešķir pietiekami resursi.

Grozījums Nr. 88

Regulas priekšlikums

59. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(59) Ja saskaņā ar Savienības tiesību aktiem jau pastāv noteikumi par informācijas sniegšanu kompetentajām iestādēm un sadarbību ar šīm iestādēm un starp tām, piemēram, Regulas (ES) ***2021/xxx [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību akta]*** 9. pants vai Regulā (ES) 2016/679 ietvertie noteikumi, šie noteikumi būtu mutatis mutandis jāpiemēro attiecīgajiem šīs regulas noteikumiem.	(59) Ja saskaņā ar Savienības tiesību aktiem jau pastāv noteikumi par informācijas sniegšanu kompetentajām iestādēm un sadarbību ar šīm iestādēm un starp tām, piemēram, Regulas (ES) ***2022/2065(Digitālo*** pakalpojumu ***akta)*** 9. pants vai Regulā (ES) 2016/679 ietvertie noteikumi, šie noteikumi būtu mutatis mutandis jāpiemēro attiecīgajiem šīs regulas noteikumiem.

Grozījums Nr. 89

Regulas priekšlikums

60. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(60) Iestādēm, kuru kompetencē ir šīs regulas pārraudzība, būtu savstarpēji jāsadarbojas gan valsts, gan ES līmenī, pēc iespējas labāk izmantojot esošās struktūras, tajā skaitā valstu sadarbības tīklus, Ieteikumā C(2018) 5949 final minēto Eiropas vēlēšanu sadarbības tīklu un Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupu, kas izveidota saskaņā ar Direktīvu 2010/13/ES. Šādai sadarbībai būtu jāveicina ātra un droša informācijas apmaiņa par jautājumiem, kas saistīti ar šīm iestādēm uzticēto uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu, cita starpā kopīgi identificējot pārkāpumus, apmainoties ar konstatējumiem un zinātību un sadarbojoties saistībā ar attiecīgo noteikumu piemērošanu un izpildi.	(60) Iestādēm, kuru kompetencē ir šīs regulas pārraudzība, būtu savstarpēji jāsadarbojas gan valsts, gan ES līmenī, pēc iespējas labāk izmantojot esošās struktūras, tajā skaitā valstu sadarbības tīklus, Ieteikumā C(2018) 5949 final minēto Eiropas vēlēšanu sadarbības tīklu***, Regulā (ES) 2022/2065(Digitālo pakalpojumu aktā) minēto Eiropas Digitālo pakalpojumu padomi*** un Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupu, kas izveidota saskaņā ar Direktīvu 2010/13/ES. Šādai sadarbībai būtu jāveicina ātra un droša informācijas apmaiņa par jautājumiem, kas saistīti ar šīm iestādēm uzticēto uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu, cita starpā kopīgi identificējot pārkāpumus, apmainoties ar konstatējumiem un zinātību un sadarbojoties saistībā ar attiecīgo noteikumu piemērošanu un izpildi.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 90

Regulas priekšlikums

60.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(60a) Eiropas vēlēšanu sadarbības tīklā būtu jāizveido pastāvīgs valstu kontaktpunktu tīkls, kas būtu izmantojams kā platforma regulārai informācijas apmaiņai un strukturētai sadarbībai starp valstu kontaktpunktiem un Komisiju attiecībā uz visiem šīs regulas aspektiem. Šim tīklam būtu cieši jāsadarbojas ar Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupu un citām attiecīgām iestādēm un tīkliem.

Grozījums Nr. 91

Regulas priekšlikums

61. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(61) Lai atvieglotu regulā noteikto pienākumu efektīvu piemērošanu, ir jāpilnvaro valstu iestādes pieprasīt no pakalpojumu sniedzējiem attiecīgo informāciju par politiskās reklāmas pārredzamību. Kompetentajām iestādēm nosūtāmā informācija varētu attiekties uz reklāmas kampaņu, to varētu apkopot pa gadiem vai tā varētu attiekties uz konkrētām reklāmām. Lai nodrošinātu, ka šādas informācijas pieprasījumus var izpildīt efektīvi un lietderīgi, un tajā pašā laikā politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji netiktu pakļauti nesamērīgam slogam, būtu jāparedz konkrēti nosacījumi, kuriem šiem pieprasījumiem jāatbilst. Īpaši vēlēšanu procesa savlaicīgas pārraudzības interesēs politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu ātri jāreaģē uz kompetento iestāžu pieprasījumiem — vienmēr 10 darba dienu laikā pēc pasākumu veikšanas pieprasījuma saņemšanas. Juridiskās noteiktības labad un lai nodrošinātu tiesības uz aizstāvību, kompetentās iestādes pieprasījumos sniegt informāciju būtu jāietver atbilstošs pamatojums un informācija par pieejamajiem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jāizraugās kontaktpunkti sadarbībai ar kompetentajām iestādēm. Šādi kontaktpunkti varētu būt elektroniski.	(61) Lai atvieglotu regulā noteikto pienākumu efektīvu piemērošanu, ir jāpilnvaro valstu iestādes pieprasīt no pakalpojumu sniedzējiem attiecīgo informāciju par politiskās reklāmas pārredzamību. Kompetentajām iestādēm nosūtāmā informācija varētu attiekties uz reklāmas kampaņu, to varētu apkopot pa gadiem vai tā varētu attiekties uz konkrētām reklāmām. Lai nodrošinātu, ka šādas informācijas pieprasījumus var izpildīt efektīvi un lietderīgi, un tajā pašā laikā politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji netiktu pakļauti nesamērīgam slogam, būtu jāparedz konkrēti nosacījumi, kuriem šiem pieprasījumiem jāatbilst. Īpaši vēlēšanu procesa savlaicīgas pārraudzības interesēs politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu ātri jāreaģē uz kompetento iestāžu pieprasījumiem — vienmēr 10 darba dienu laikā pēc pasākumu veikšanas pieprasījuma saņemšanas. ***Būtu jāuzskata, ka šīs regulas pārkāpums iepriekšējā mēnesī pirms vēlēšanu kampaņas vai referenduma negatīvi un būtiski ietekmē iedzīvotāju tiesības, un tādēļ politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem pieprasītā informācija būtu jāsniedz bez liekas kavēšanās un tad, ja tie nav mikrouzņēmumi vai mazie uzņēmumi — vēlākais 48 stundu laikā.*** Juridiskās noteiktības labad un lai nodrošinātu tiesības uz aizstāvību, kompetentās iestādes pieprasījumos sniegt informāciju būtu jāietver atbilstošs pamatojums un informācija par pieejamajiem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jāizraugās kontaktpunkti sadarbībai ar kompetentajām iestādēm. Šādi kontaktpunkti varētu būt elektroniski.

Grozījums Nr. 92

Regulas priekšlikums

62. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(62) Dalībvalstīm būtu jānorīko kontaktpunkts Savienības līmenī šīs regulas vajadzībām. Ja iespējams, kontaktpunktam vajadzētu būt Eiropas vēlēšanu sadarbības tīkla dalībniekam. Kontaktpunktam būtu jāveicina sadarbība starp dalībvalstu kompetentajām iestādēm, kad tās veic savus uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumus, jo īpaši jāuzņemas starpnieka loma saziņā ar citiem kontaktpunktiem citās dalībvalstīs un kompetentajām iestādēm savās dalībvalstīs.	(62) Dalībvalstīm būtu jānorīko ***valsts*** kontaktpunkts Savienības līmenī šīs regulas vajadzībām. Ja iespējams, kontaktpunktam vajadzētu būt Eiropas vēlēšanu sadarbības tīkla dalībniekam. Kontaktpunktam būtu jāveicina sadarbība starp dalībvalstu kompetentajām iestādēm, kad tās veic savus uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumus, jo īpaši jāuzņemas starpnieka loma saziņā ar citiem kontaktpunktiem citās dalībvalstīs un ***citām*** kompetentajām iestādēm savās dalībvalstīs.

Grozījums Nr. 93

Regulas priekšlikums

63. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(63) Dalībvalstu iestādēm būtu jānodrošina, ka par šajā regulā noteikto pienākumu pārkāpumiem piemēro administratīvus naudas sodus vai finansiālas sankcijas. To darot, tām būtu jāņem vērā pārkāpuma raksturs, smagums, atkārtošanās un ilgums, ņemot vērā sabiedrības intereses, veikto darbību apjomu un veidu, kā arī pārkāpēja ***finansiālo*** stāvokli. Šajā kontekstā būtu jāņem vērā 7. pantā noteikto pienākumu būtiskā nozīme šīs regulas mērķu efektīvā sasniegšanā. Turklāt tām būtu jāņem vērā tas, vai attiecīgais pakalpojumu sniedzējs sistemātiski vai atkārtoti nepilda savus pienākumus, kas izriet no šīs regulas, piemēram, kavējoties ar informācijas sniegšanu ieinteresētajām personām, kā arī attiecīgā gadījumā tas, vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs darbojas vairākās dalībvalstīs. Finansiālām sankcijām un administratīviem naudas sodiem katrā atsevišķā gadījumā jābūt efektīviem, samērīgiem un atturošiem, pienācīgi ņemot vērā pietiekamu un pieejamu procesuālo garantiju nodrošinājumu, un jo īpaši, lai nodrošinātu, ka politiskās debates paliek atklātas un pieejamas.	(63) Dalībvalstu iestādēm būtu jānodrošina, ka par šajā regulā noteikto pienākumu pārkāpumiem piemēro administratīvus naudas sodus vai finansiālas sankcijas. To darot, tām būtu jāņem vērā pārkāpuma raksturs, smagums, atkārtošanās un ilgums, ņemot vērā sabiedrības intereses, veikto darbību apjomu un veidu, kā arī pārkāpēja ***lielumu un ekonomisko*** stāvokli. Šajā kontekstā būtu jāņem vērā ***3.a, 5.,*** 7.***, 7.a, 7.b un 12.*** pantā noteikto pienākumu būtiskā nozīme šīs regulas mērķu efektīvā sasniegšanā***, un minēto pantu pārkāpumi būtu jāuzskata par īpaši nopietniem pārkāpumiem***. Turklāt tām būtu jāņem vērā tas, vai attiecīgais pakalpojumu sniedzējs sistemātiski vai atkārtoti nepilda savus pienākumus, kas izriet no šīs regulas, piemēram, kavējoties ar informācijas sniegšanu ieinteresētajām personām, kā arī attiecīgā gadījumā tas, vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs darbojas vairākās dalībvalstīs. Finansiālām sankcijām un administratīviem naudas sodiem katrā atsevišķā gadījumā jābūt efektīviem, samērīgiem un atturošiem, pienācīgi ņemot vērā pietiekamu un pieejamu procesuālo garantiju nodrošinājumu, un jo īpaši, lai nodrošinātu, ka politiskās debates paliek atklātas un pieejamas.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 94

Regulas priekšlikums

63.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(63a) Dalībvalstīm būtu jāparedz noteikumi par sodiem, tostarp administratīvajiem naudas sodiem un naudas sodiem, kas piemērojami par šīs regulas pārkāpumiem, un jānodrošina efektīva šo noteikumu izpilde. Paredzētajiem naudas sodiem vajadzētu būt iedarbīgiem, samērīgiem un atturošiem. Dalībvalstis arī var piemērot periodiskus soda maksājumus par nopietniem un atkārtotiem šīs regulas pārkāpumiem. Savienības līmenī valstu kontaktpunktu tīklam būtu jāveicina saskaņotas pieejas izstrāde attiecībā uz sankcijām, kas piemērojamas valsts līmenī.

Grozījums Nr. 95

Regulas priekšlikums

65. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(65) Dalībvalstīm pietiekami savlaicīgi pirms vēlēšanu kalendāra sākuma būtu jāpublicē precīzs vēlēšanu periodu ilgums, kas noteikts saskaņā ar to vēlēšanu tradīcijām.	(65) Dalībvalstīm pietiekami savlaicīgi pirms vēlēšanu kalendāra sākuma būtu jāpublicē precīzs vēlēšanu periodu ilgums, kas noteikts saskaņā ar to ***tiesību aktiem un*** vēlēšanu tradīcijām.

Grozījums Nr. 96

Regulas priekšlikums

67. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(67) Divu gadu laikā pēc katrām Eiropas Parlamenta vēlēšanām Komisijai būtu jāiesniedz publisks ziņojums par šīs regulas izvērtēšanu un pārskatīšanu. Sagatavojot minēto ziņojumu, Komisijai būtu jāņem vērā ***arī*** šīs regulas īstenošana saistībā ar citām Savienībā notiekošajām vēlēšanām un referendumiem. Ziņojumā cita starpā būtu jāpārskata ***šīs regulas*** pielikumos izklāstīto noteikumu turpmāka piemērotība un jāapsver to pārskatīšanas nepieciešamība.	(67) Divu gadu laikā pēc katrām Eiropas Parlamenta vēlēšanām Komisijai būtu jāiesniedz publisks ziņojums par šīs regulas izvērtēšanu un pārskatīšanu. Sagatavojot minēto ziņojumu, Komisijai būtu jāņem vērā šīs regulas īstenošana saistībā ar citām Savienībā notiekošajām vēlēšanām un referendumiem. Ziņojumā cita starpā būtu jāpārskata ***šajā regulā un tās*** pielikumos izklāstīto noteikumu turpmāka piemērotība un jāapsver to pārskatīšanas nepieciešamība. ***Komisijai jo īpaši būtu jāizvērtē darbības jomas un definīciju piemērotība un pienākumu, pārvaldības un izpildes noteikumu efektivitāte, tostarp ņemot vērā tehnoloģisko progresu, tirgus norises un jaunas zinātniskās atziņas.***

Grozījums Nr. 97

Regulas priekšlikums

68.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(68a) Lai nodrošinātu, ka saistībā ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām 2024. gadā politiskajai reklāmai tiek nodrošināts augsts pārredzamības līmenis un pastiprināta persondatu aizsardzība, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem būtu jānodrošina, ka marķēšanas un pārredzamības paziņojuma prasības tiek izpildītas nekavējoties, neraugoties uz to, vai Komisijai ir pieejami papildu elementi. Politiskās reklāmas publicētājiem jādara viss iespējamais, lai nodrošinātu pārredzamības paziņojumu pieejamību, neatkarīgi no Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorija pieejamības.

Grozījums Nr. 98

Regulas priekšlikums

70. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(70) Šī regula neskar noteikumus, kas konkrēti paredzēti Direktīvā 2000/31/EK, tajā skaitā minētās direktīvas 12.–15. pantā ietvertos noteikumus par starpnieku pakalpojumu sniedzēju saistībām (ar grozījumiem, kas veikti ar Regulu (ES) ***2021/xxx [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktu]***), un noteikumus, kas paredzēti Regulā (ES) ***2021/xxx [Digitālo*** tirgu tiesību ***aktā]***, Direktīvā 2002/58/EK ***un Regulā (ES) XXX [E-privātuma regulā]***, kā arī Direktīvā 2010/13/ES, Direktīvā 2000/31/***EK, Direktīvā 2002/58***/EK, Direktīvā 2005/29/EK, Direktīvā 2011/83/ES, Direktīvā 2006/114/EK, Direktīvā 2006/123/EK un Regulā (ES) 2019/1150.	(70) Šī regula neskar noteikumus, kas konkrēti paredzēti Direktīvā 2000/31/EK, tajā skaitā minētās direktīvas 12.–15. pantā ietvertos noteikumus par starpnieku pakalpojumu sniedzēju saistībām (ar grozījumiem, kas veikti ar Regulu (ES) ***2022/2065(Digitālo*** pakalpojumu ***aktu)***), un noteikumus, kas paredzēti Regulā (ES) ***2022/1925 (Digitālo*** tirgu tiesību ***aktā)***, Direktīvā 2002/58/EK, kā arī Direktīvā 2010/13/ES, Direktīvā 2000/31/EK, Direktīvā 2005/29/EK, Direktīvā 2011/83/ES, Direktīvā 2006/114/EK, Direktīvā 2006/123/EK un Regulā (ES) 2019/1150. ***Šai regulai būtu jāpapildina Savienības datu aizsardzības acquis, jo īpaši Regula (ES) 2016/679 un Regula (ES) 2018/1725, kā arī Direktīva 2002/58/EK, un tajā jāparedz īpaši datu aizsardzības noteikumi. Šajā regulā nav paredzēts juridisks pamats, kas atbilst Regulas (ES) 2016/679 6. panta vai Regulas (ES) 2018/1725 5. panta prasībām attiecībā uz persondatu apstrādi politiskās reklāmas nolūkā.***

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 99

Regulas priekšlikums

71. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(71) Saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 42. panta 1. punktu ir notikusi apspriešanās ar Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāju, kas 2022. gada ***XX XX*** sniedza atzinumu,	(71) Saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 42. panta 1. punktu ir notikusi apspriešanās ar Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāju, kas 2022. gada ***20. janvārī*** sniedza atzinumu,

Grozījums Nr. 100

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Ar šo regulu paredz:	1. Ar šo regulu ***nosaka saskaņotus noteikumus, kas*** paredz:

Grozījums Nr. 101

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) ***saskaņotus pārredzamības pienākumus politiskās reklāmas*** un ***saistīto*** pakalpojumu sniedzējiem saglabāt, izpaust un publicēt informāciju, kas saistīta ar šādu pakalpojumu sniegšanu;	(a) ***politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu un pārredzamību un pienācīgu rūpību sponsoriem*** un ***politiskās reklāmas*** pakalpojumu sniedzējiem***, kas tiem liek sniegt, vākt,*** saglabāt, izpaust un publicēt informāciju, kas saistīta ar šādu pakalpojumu sniegšanu ***iekšējā tirgū***;

Grozījums Nr. 102

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) ***saskaņotus noteikumus par*** mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metožu izmantošanu ***saistībā ar politiskās reklāmas*** publicēšanu, ***izplatīšanu*** vai ***popularizēšanu***, kas ietver persondatu ***izmantošanu.***	(b) mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metožu izmantošanu ***attiecībā uz politisko reklāmu izveidi, izvietošanu, popularizēšanu,*** publicēšanu, ***piegādi*** vai ***izplatīšanu, sniedzot politiskās reklāmas pakalpojumus***, kas ietver persondatu ***apstrādi;***

Grozījums Nr. 103

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. punkts – ba apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ba) šīs regulas uzraudzību un izpildes panākšanu, arī attiecībā uz sadarbību un koordināciju kompetento iestāžu starpā.

Grozījums Nr. 104

Regulas priekšlikums

1. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Šo regulu piemēro politiskajai reklāmai, ko veido, izvieto, publicē vai izplata Savienībā vai adresē personām vienā vai vairākās dalībvalstīs, neatkarīgi no reklāmas pakalpojumu sniedzēja iedibinājuma vietas un izmantotajiem līdzekļiem.	2. Šo regulu piemēro politiskajai reklāmai, ko ***sponsorē,*** veido, izvieto, ***popularizē,*** publicē***, piegādā*** vai izplata Savienībā vai ***ko*** adresē personām vienā vai vairākās dalībvalstīs, neatkarīgi no ***sponsora vai attiecīgā*** reklāmas pakalpojumu sniedzēja iedibinājuma vietas un izmantotajiem līdzekļiem.

Grozījums Nr. 105

Regulas priekšlikums

1. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2a. Politiskos uzskatus un viedokļus un citu redakcionālo saturu, kas izteikts mediju pakalpojumu sniedzēju redakcionālā atbildībā, neuzskata par politisko reklāmu, ja vien trešās personas neparedz īpašu samaksu vai citu atlīdzību par to veidošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu, piegādi vai izplatīšanu.

Grozījums Nr. 106

Regulas priekšlikums

1. pants – 3. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) veicināt politiskās reklāmas un saistīto pakalpojumu iekšējā tirgus pareizu darbību;	(a) veicināt politiskās reklāmas un saistīto pakalpojumu ***pārredzama, droša, paredzama un uzticama*** iekšējā tirgus ***harmonizāciju un*** pareizu darbību;

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 107

Regulas priekšlikums

1. pants – 3. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) aizsargāt fiziskas personas attiecībā uz persondatu apstrādi.	(b) ***aizsargāt pamattiesības un brīvības, kas nostiprinātas Savienības un valstu tiesību aktos, tostarp tās, kuras nostiprinātas Pamattiesību hartā, un īpaši*** aizsargāt fiziskas personas attiecībā uz ***tiesībām uz privātumu un*** persondatu apstrādi.

Grozījums Nr. 108

Regulas priekšlikums

1. pants – 4. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) Direktīvā 2002/58/EK ***un Regulā (ES) XXX [E-privātuma regulā]***;	(b) Direktīvā 2002/58/EK;

Grozījums Nr. 109

Regulas priekšlikums

1. pants – 4. punkts – f apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(f) Direktīvā 2010/13/ES;	(f) Direktīvā 2010/13/ES;

Grozījums Nr. 110

Regulas priekšlikums

1. pants – 4. punkts – i apakšpunkts

1

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(i) Regulā (ES) ***2021/xxx [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību aktā]***.	(i) ***Eiropas Parlamenta un Padomes 2022. gada 19. oktobra*** Regulā (ES) ***2022/2065 par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo*** pakalpojumu ***akts), OV L 277, 27.10.2022., 1. lpp***.

Grozījums Nr. 111

Regulas priekšlikums

1. pants – 4. punkts – ia apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ia) Eiropas Parlamenta un Padomes 2022. gada 14. septembra Regulā (ES) 2022/1925 par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts), OV L 265, 12.10.2022., 1. lpp.

Grozījums Nr. 112

Regulas priekšlikums

1. pants – 4.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.a Šajā regulā ietvertos datu aizsardzības noteikumus par persondatu apstrādi uzskata par īpašiem datu aizsardzības noteikumiem attiecībā pret vispārīgajiem noteikumiem, kas paredzēti Regulā (ES) 2016/679 un Regulā (ES) 2018/1725. Nevienu no šīs regulas noteikumiem nevar piemērot vai interpretēt tā, lai samazinātu vai ierobežotu to aizsardzības līmeni, ko nodrošina tiesības uz privāto dzīvi un persondatu aizsardzību un tiesības uz vārda brīvību, kuru aizsardzība paredzēta Pamattiesību hartā un Savienības tiesību aktos par datu aizsardzību un privātumu, īpaši Regulā (ES) 2016/679 un Regulā (ES) 2018/1725.

Grozījums Nr. 113

Regulas priekšlikums

1. pants – 4.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.b Šī regula neskar ne politiskās reklāmas saturu, ne Savienības vai dalībvalstu noteikumus, kuri reglamentē politiskās reklāmas saturu, vēlēšanu periodus un politisko kampaņu organizēšanu un norisi.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 114

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 2. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. "politiskā reklamēšana" ir noteikta vēstījuma izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana vai izplatīšana jebkādā veidā, ja:	2. "politiskā reklamēšana" ir noteikta vēstījuma izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana***, piegāde*** vai izplatīšana jebkādā veidā, ja:

Grozījums Nr. 115

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 2. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) vēstījums var ietekmēt ***vēlēšanu*** vai referenduma ***iznākumu,*** likumdošanas vai regulatīvo procesu ***vai vēlētāju uzvedību***;	(b) vēstījums var ietekmēt ***vēlētāju uzvedību*** vai ***vēlēšanu,*** referenduma ***vai*** likumdošanas vai regulatīvo procesu ***iznākumu***;

Grozījums Nr. 116

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 4. punkts – d apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(d) kandidāts uz jebkuru vēlētu amatu ***Eiropas***, valsts, reģionālā un vietējā līmenī vai uz kādu no vadošajiem amatiem politiskajā partijā;	(d) ***to veic*** kandidāts uz jebkuru vēlētu amatu ***vai persona, kas ieņem šādu amatu Savienības***, valsts, reģionālā un vietējā līmenī, vai ***kandidāts*** uz kādu no vadošajiem amatiem politiskajā partijā;

Grozījums Nr. 117

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 4. punkts – e apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(e) Eiropas, valsts, reģionālā vai vietējā līmenī ievēlēta amatpersona publiskā iestādē;	***svītrots***

Grozījums Nr. 118

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 4. punkta – f apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(f) nevēlēts valdības loceklis ***Eiropas***, valsts, reģionālā vai vietējā līmenī;	(f) nevēlēts valdības loceklis ***Savienības***, valsts, reģionālā vai vietējā līmenī;

Grozījums Nr. 119

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 4. punkts – g apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(g) politiskās kampaņas organizācija ar juridiskas personas statusu vai bez šāda statusa, kas izveidota***, lai sasniegtu konkrētu iznākumu vēlēšanās*** vai ***referendumā***;	(g) politiskās kampaņas organizācija ar juridiskas personas statusu vai bez šāda statusa, kas izveidota ***ar nolūku ietekmēt vēlēšanu, referenduma*** vai ***likumdošanas vai regulatīvā procesa iznākumu***;

Grozījums Nr. 120

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 4. punkta – h apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(h) jebkura fiziska vai juridiska persona, kas pārstāv kādu no a)–g) apakšpunktā minētajām personām vai organizācijām vai rīkojas tās vārdā, popularizējot tās politiskos mērķus;	*(Neattiecas uz tekstu latviešu valodā.)*

Grozījums Nr. 121

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. "politiskās reklāmas pakalpojums" ir pakalpojums, kas ietver politiskās reklāmas nodrošināšanu, izņemot ***tādu*** tiešsaistes starpniecības pakalpojumu Regulas (ES) ***2021/XXX [digitālo*** pakalpojumu ***tiesību akta] 2***. panta ***f***) punkta nozīmē, kurš tiek sniegts bez atlīdzības par konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu;	5. "politiskās reklāmas pakalpojums" ir pakalpojums, kas ietver politiskās reklāmas nodrošināšanu, izņemot tiešsaistes starpniecības pakalpojumu Regulas (ES) ***2022/2065 (Digitālo*** pakalpojumu ***akta) 3***. panta ***g***) punkta nozīmē, kurš tiek sniegts bez atlīdzības par konkrētā vēstījuma ***veidošanu,*** izvietošanu, ***popularizēšanu,*** publicēšanu***, piegādi*** vai izplatīšanu;

Grozījums Nr. 122

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 5.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	5.a "politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs" ir fiziska vai juridiska persona, kas nodarbojas ar politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu, izņemot pakalpojumus, kas ir tikai palīgpakalpojumi;

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 123

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. "politiskās reklāmas kampaņa" ir kopīgi izstrādātu, sponsorētu un finansētu savstarpēji saistītu reklāmu sērijas izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana vai izplatīšana saskaņā ar politiskās reklāmas līgumu;	6. "politiskās reklāmas kampaņa" ir kopīgi izstrādātu, sponsorētu un finansētu savstarpēji saistītu reklāmu sērijas izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana***, piegāde*** vai izplatīšana saskaņā ar politiskās reklāmas līgumu;

Grozījums Nr. 124

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 6.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	6.a "ļoti liela tiešsaistes platforma" ir tiešsaistes platforma, kas norādīta kā ļoti liela tiešsaistes platforma saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) 33. panta 4. punktu;

Grozījums Nr. 125

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 6.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	6.b "ļoti liela tiešsaistes meklētājprogramma" ir tiešsaistes meklētājprogramma, kas norādīta kā ļoti liela tiešsaistes meklētājprogramma saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) 33. panta 4. punktu;

Grozījums Nr. 126

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. "sponsors" ir fiziska vai juridiska persona, kuras vārdā tiek veidota, izvietota, publicēta vai izplatīta politiskā reklāma;	7. "sponsors" ir fiziska vai juridiska persona, kuras vārdā tiek veidota, izvietota, ***popularizēta,*** publicēta***, piegādāta*** vai izplatīta politiskā reklāma;

Grozījums Nr. 127

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 8. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
8. "mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes" ir metodes, ko ***izmanto***, ***lai*** vai ***nu adresētu*** pielāgotu politisko reklāmu konkrētai personai vai personu grupai, vai arī ***palielinātu politiskās reklāmas apriti***, ***ar to sasniegto cilvēku skaitu vai redzamību***;	8. "mērķorientēšanas metodes" ir metodes, ko ***sponsori***, ***politisko reklāmu publicētāji*** vai ***reklāmas pakalpojumu sniedzēji izmanto, lai*** pielāgotu politisko reklāmu konkrētai personai vai personu grupai, vai arī ***lai, apstrādājot persondatus***, ***tās neatlasītu, jo īpaši vācot to datus***;

Grozījums Nr. 128

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 8.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	8.a "reklāmas piegādes metodes" ir automatizētas persondatu apstrādes metodes, kas parasti balstās uz algoritmiem vai automatizētu datu apstrādi un ko izmanto politiskās reklāmas publicētāji vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kuri ir iesaistīti politiskās reklāmas popularizēšanā, publicēšanā un izplatīšanā, lai noteiktu konkrētu auditoriju sponsoru un reklāmas pakalpojumu sniedzēju, kas darbojas sponsoru vārdā, noteiktajā potenciālajā auditorijā;

Grozījums Nr. 129

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 9. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
9. "vēlēšanu periods" ir periods pirms vēlēšanām vai referenduma dalībvalstī, to laikā vai uzreiz pēc tiem, kura laikā uz kampaņas darbībām attiecas īpaši noteikumi;	9. "vēlēšanu periods" ir periods pirms vēlēšanām vai referenduma dalībvalstī, to laikā vai uzreiz pēc tiem, ***kā noteikts valsts tiesību aktos,*** kura laikā uz kampaņas darbībām attiecas īpaši noteikumi;

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 130

Regulas priekšlikums

2. pants – 1. daļa – 11. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
11. "politiskās reklāmas publicētājs" ir ***fiziska vai juridiska persona***, kas ar jebkura medija ***palīdzību pārraida***, ***dara pieejamu***, ***izmantojot saskarni***, ***vai kā citādi publisko*** politisko reklāmu;	11. "politiskās reklāmas publicētājs" ir ***politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs***, kas ar jebkura medija ***starpniecību izvieto***, ***popularizē***, ***publicē***, ***piegādā vai izplata*** politisko reklāmu;

Grozījums Nr. 131

Regulas priekšlikums

2. pants – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Šā panta pirmās daļas 2. punkta nozīmē oficiālos avotos pieejami vēstījumi par ***organizēšanu un dalības kārtību vēlēšanās*** vai ***referendumos*** vai dalības ***popularizēšanu*** vēlēšanās vai referendumos ***nav uzskatāmi par politisko reklāmu***.	Šā panta pirmās daļas 2. punkta nozīmē oficiālos avotos pieejami vēstījumi ***nav uzskatāmi*** par ***politisku reklāmu, ja tie attiecas tikai uz vēlēšanu*** vai ***referendumu izziņošanu*** vai dalības ***kārtību*** vēlēšanās vai referendumos.

Grozījums Nr. 132

Regulas priekšlikums

3. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Dalībvalstis ar pārredzamību saistītu iemeslu dēļ neuztur un neievieš tādus noteikumus vai pasākumus, kas atšķiras no šajā regulā noteiktajiem.	1. Dalībvalstis ar ***politiskās reklāmas*** pārredzamību saistītu iemeslu dēļ neuztur un neievieš tādus noteikumus vai pasākumus, kas atšķiras no šajā regulā noteiktajiem.

Grozījums Nr. 133

Regulas priekšlikums

3. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Ja tiek ievērotas šīs regulas prasības, ar pārredzamību saistītu apsvērumu dēļ neaizliedz un neierobežo politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu.	2. Ja tiek ievērotas šīs regulas prasības, ar pārredzamību saistītu apsvērumu dēļ neaizliedz***, tostarp ģeogrāfiski,*** un neierobežo politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu.

Grozījums Nr. 134

Regulas priekšlikums

3.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a pants
	Politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšana Savienībā
	1. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nediskriminē sponsorus viņu dzīvesvietas vai attiecīgā gadījumā iedibinājuma vietas dēļ, ja šie sponsori pieprasa vai noslēdz līgumu vai tiem jau ir līgums par politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu.
	2. Atkāpjoties no 1. punkta, politiskās reklāmas pakalpojumus sniedz vienīgi sponsoram, kas ir Savienības pilsonis, vai pakalpojumu sniedzējam, kas rīkojas sponsora vārdā un ir Savienības pilsonis, vai fiziskai vai juridiskai personai, kuras dzīvesvieta vai iedibinājuma vieta ir Savienībā.
	3. Uz pārrobežu politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu Eiropas politiskajām partijām Regulas [Regula par politiskajām partijām] nozīmē neattiecas citi ierobežojumi kā vien tie, kas paredzēti šajā regulā vai attiecīgā gadījumā citos Savienības vai valsts tiesību aktos.

Grozījums Nr. 135

Regulas priekšlikums

II nodaļa — virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
POLITISKĀS REKLĀMAS PAKALPOJUMU PĀRREDZAMĪBAS PIENĀKUMI	POLITISKĀS REKLĀMAS PAKALPOJUMU PĀRREDZAMĪBAS ***UN PIENĀCĪGAS RŪPĪBAS*** PIENĀKUMI

Grozījums Nr. 136

Regulas priekšlikums

4. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Transparency	***Politiskās reklāmas pakalpojumu pārredzamības un pienācīgas rūpības pienākumi***

Grozījums Nr. 137

Regulas priekšlikums

4. pants – 1. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Politiskās reklāmas pakalpojumus sniedz pārredzamā veidā saskaņā ar šīs regulas **5**.–11. un 14. pantā noteiktajiem pienākumiem.	Politiskās reklāmas pakalpojumus sniedz pārredzamā veidā saskaņā ar šīs regulas **4**.–11. un 14. pantā noteiktajiem pienākumiem.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 138

Regulas priekšlikums

4. pants – 1.a daļa (jauna)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka līgumos, kas noslēgti par politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu, ir skaidri noteikts, kā efektīvi ievērot attiecīgos šīs regulas noteikumus, tostarp attiecībā uz pienācīgu rūpību un atbildības sadali par informācijas sniegšanu, kā arī informācijas pilnīgumu un precizitāti.

Grozījums Nr. 139

Regulas priekšlikums

5. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Reklāmas pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums prasīt sponsoriem un reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kas rīkojas sponsoru vārdā, norādīt, vai reklāmas pakalpojums, kuru tie lūdz pakalpojumu sniedzējam izpildīt, ir politiskās reklāmas pakalpojums 2. panta 5. punkta nozīmē. Sponsori un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, sniedz šādas ziņas.	1. Reklāmas pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums prasīt sponsoriem un reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, kas rīkojas sponsoru vārdā, norādīt, vai reklāmas pakalpojums, kuru tie lūdz pakalpojumu sniedzējam izpildīt, ir politiskās reklāmas pakalpojums 2. panta 5. punkta nozīmē. Sponsori un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, ***skaidri un godprātīgi*** sniedz šādas ziņas ***un ir atbildīgi par to pareizību***.

Grozījums Nr. 140

Regulas priekšlikums

5. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kuri saņem no sponsora vai reklāmas pakalpojumu sniedzēja, kas rīkojas sponsora vārdā, deklarāciju par to, ka reklāma ir politiska reklāma, dara visu iespējamo, lai nodrošinātu, ka šādas deklarācijas tiek sniegtas atbilstoši 1. punktam pirms pakalpojuma sniegšanas.

Grozījums Nr. 141

Regulas priekšlikums

5. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka līgumos, kas noslēgti par politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu, ir ***norādīts***, ***kā tiek ievēroti attiecīgie šīs regulas noteikumi***.	2. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka līgumos, kas noslēgti par politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanu, ir ***prasīts***, ***lai sponsors un attiecīgā gadījumā reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsora vārdā, sniegtu informāciju, kas vajadzīga, lai ievērotu 6. panta 1. punkta, 7. panta 1. punkta un 7.a panta 1. punkta attiecīgās prasības***.
	Sponsori nodrošina precizitāti un sniedz informāciju, kas vajadzīga, lai izpildītu 6. panta 1. punkta ca) un d) apakšpunkta, 7. panta 1. punkta a), b) un ba) apakšpunkta un 7. a panta 1. punkta a) un b) apakšpunkta un 7.a panta 1. punkta a) un b) apakšpunkta prasības.
	Sponsori vai attiecīgā gadījumā reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, nodrošina precizitāti un sniedz informāciju, kas vajadzīga, lai izpildītu 6. panta 1. punkta a), b), ba), c) un da) apakšpunkta un 7.a panta 1. punkta c), d) un e) apakšpunkta prasības.
	Sponsori un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, sniedz informāciju savlaicīgā, pilnīgā un precīzā veidā.

Grozījums Nr. 142

Regulas priekšlikums

5. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Reklāmas pakalpojumu sniedzēji pieprasa, lai sponsori vai reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, labotu saskaņā ar šo pantu sniegto deklarāciju vai informāciju, ja šī deklarācija vai informācija ir acīmredzami kļūdaina. Sponsori un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, bez liekas kavēšanās reaģē uz šādu pieprasījumu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 143

Regulas priekšlikums

5. pants – 2.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.b Attiecīgā gadījumā reklāmas pakalpojumu sniedzēji projektē un organizē savu tiešsaistes saskarni tā, lai sponsori un reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, varētu izpildīt savus pienākumus, kas minēti šā panta 1. punktā un 6. panta 1. punktā.

Grozījums Nr. 144

Regulas priekšlikums

5. pants – 2.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.c Politiskās reklāmas publicētāji, kuri turklāt ir ļoti lielas tiešsaistes platformas (VLOP) un ļoti lielas tiešsaistes meklētājprogrammas (VLOSE), saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akta) 34. pantu veicamās riska novērtēšanas kontekstā rūpīgi identificē un novērtē sistēmiskos riskus, ko rada to sniegtie politiskās reklāmas pakalpojumi, un ievieš saprātīgus, samērīgus un efektīvus šo risku mazināšanas pasākumus saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akta) 35. pantu šo risku novēršanai.

Grozījums Nr. 145

Regulas priekšlikums

5.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	5.a pants
	Politiskās reklāmas noteikšana
	Lai noteiktu, vai vēstījums ir politiskā reklamēšana 2. panta 2. punkta b) apakšpunkta nozīmē, ņem vērā visas tās pazīmes un jo īpaši:
	(a) vēstījuma saturu;
	(b) vēstījuma sponsoru;

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(c) mutvārdu vai rakstu valodu, kas tiek lietota, lai nodotu vēstījumu;
	(d) vēstījuma formu vai līdzekļus, ar kuriem vēstījums tiek veidots, izvietots, popularizēts, publicēts, piegādāts vai izplatīts;
	(e) mērķauditoriju;
	(f) vēstījuma kontekstu, tostarp izplatīšanas periodu, piemēram, vēlēšanu vai referenduma periodu, vai vēstījuma izplatīšanu likumdošanas vai regulatīvā procesa laikā;
	(g) vēstījuma mērķi.
	Komisija sagatavo vispārīgas norādes, kuru mērķis ir veicināt šā panta pareizu piemērošanu.

Grozījums Nr. 146

Regulas priekšlikums

6. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Uzskaite un informācijas nosūtīšana	Uzskaite un informācijas nosūtīšana ***politiskās reklāmas publicētājam***

Grozījums Nr. 147

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji glabā informāciju, ko tie savākuši, sniedzot savus pakalpojumus, par:	1. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji glabā informāciju, ko tie savākuši, sniedzot savus pakalpojumus, ***tādā apjomā, kas nepieciešams šīs regulas ievērošanai,*** par:

Grozījums Nr. 148

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) konkrēto pakalpojumu vai pakalpojumiem, ***kas sniegti*** saistībā ar politisko reklāmu;	(b) konkrēto pakalpojumu vai pakalpojumiem, ***ko tie snieguši*** saistībā ar politisko reklāmu;

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 149

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – ba apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ba) sākuma datumu un, ja iespējams, laikposmu, kurā pakalpojums vai pakalpojumi sniegti;

Grozījums Nr. 150

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(c) summām, par kurām tie izrakstījuši rēķinu par sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem, un tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem; ***un***	(c) summām, par kurām tie izrakstījuši rēķinu par sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem, un tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem;

Grozījums Nr. 151

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ca) informāciju par minēto summu un citu labumu publisko vai privāto izcelsmi, kā arī par to, vai to izcelsme ir Savienībā vai ārpus tās;

Grozījums Nr. 152

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – d apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(d) attiecīgā gadījumā — ***sponsora*** identitāti un kontaktinformāciju.	(d) ***politiskās reklāmas sponsora identitāti un kontaktinformāciju un*** attiecīgā gadījumā ***tās fiziskās vai juridiskās personas*** identitāti un kontaktinformāciju***, kam ir galīgā kontrole pār sponsoru, un attiecībā uz juridiskajām personām — iedibinājuma vietu; un***

Grozījums Nr. 153

Regulas priekšlikums

6. pants – 1. punkts – da apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(da) attiecīgā gadījumā — norādi uz vēlēšanām vai referendumu, ar ko politiskā reklāma ir saistīta.

Grozījums Nr. 154

Regulas priekšlikums

6. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Šā panta 1. punktā minēto informāciju sniedz rakstiski, ***un to var sniegt arī*** elektroniski. Šādu informāciju ***glabā piecus*** gadus attiecīgi no pēdējās izveides, izvietošanas, publicēšanas vai izplatīšanas dienas.	2. Šā panta 1. punktā minēto informāciju sniedz ***gan*** rakstiski, ***gan*** elektroniski. Šādu informāciju ***saglabā mašīnlasāmā formātā desmit*** gadus attiecīgi no pēdējās izveides, izvietošanas, ***popularizēšanas,*** publicēšanas***, piegādes*** vai izplatīšanas dienas.

Grozījums Nr. 155

Regulas priekšlikums

6. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka 1. punktā minēto informāciju paziņo politiskās reklāmas publicētājam, kas izplatīs politisko reklāmu, lai politiskās reklāmas publicētāji varētu izpildīt tiem šajā regulā noteiktos pienākumus. ***Minēto informāciju nosūta savlaicīgi un precīzi saskaņā ar labāko praksi un nozares standartiem, izmantojot standartizētu, automatizētu procesu, ja tas tehniski iespējams***.	3. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka 1. punktā minēto informāciju ***savlaicīgi un precīzi*** paziņo politiskās reklāmas publicētājam, kas ***izvietos, popularizēs, publicēs, piegādās vai*** izplatīs politisko reklāmu, lai politiskās reklāmas publicētāji varētu izpildīt tiem šajā regulā noteiktos pienākumus. ***Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji īsteno saprātīgus centienus, lai nodrošinātu, ka saskaņā ar 1. punktu glabātā informācija ir pilnīga un precīza***.
	Ja politiskās reklāmas publicētājs ir vienīgais politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs, sponsors attiecīgo informāciju paziņo politiskās reklāmas publicētājam.

Grozījums Nr. 156

Regulas priekšlikums

6. pants – 3.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Sniedzot pakalpojumu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs vienlaikus nosūta attiecīgajam politiskās reklāmas publicētājam saskaņā ar 1. punktu glabāto informāciju, ievērojot labāko praksi un nozares standartus un, ja tas ir tehniski iespējams, izmantojot standartizētu, automatizētu procesu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 157

Regulas priekšlikums

6. pants – 3.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.b Ja politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem kļūst zināms, ka informācija, ko tie nosūtījuši politiskās reklāmas publicētājam, ir tikusi atjaunināta, tie nodrošina, ka politiskās reklāmas publicētājam tiek paziņota atjauninātā informācija.

Grozījums Nr. 158

Regulas priekšlikums

7. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Pārredzamības prasības attiecībā uz katru politisko reklāmu	***Politiskās reklāmas marķēšanas prasības***

Grozījums Nr. 159

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 1. daļa – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. ***Kad tiek sniegti*** politiskās reklāmas ***pakalpojumi***, ***katru politisko reklāmu dara pieejamu kopā ar šādu skaidru, pamanāmu un nepārprotamu informāciju***:	1. Politiskās reklāmas ***publicētāji nodrošina***, ***ka katrā politiskajā reklāmā ir šāda informācija***:

Grozījums Nr. 160

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 1. daļa – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) paziņojums, ka tā ir politiska reklāma;	(a) ***skaidrs*** paziņojums, ka tā ir politiska reklāma;

Grozījums Nr. 161

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 1. daļa – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) politiskās reklāmas sponsora identitāte un vienība, ***kam ir galīgā kontrole pār*** sponsoru;	(b) politiskās reklāmas sponsora identitāte un ***attiecīgā gadījumā*** vienība ***vai persona***, ***kas faktiski kontrolē vai finansē*** sponsoru;

Grozījums Nr. 162

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 1. daļa – ba apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ba) attiecīgā gadījumā — vēlēšanas, referendums, likumdošanas vai regulatīvais process, ar kuru ir saistīta politiskā reklāma.

Grozījums Nr. 163

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 1. daļa – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(c) ***pārredzamības paziņojums, kas palīdz izprast plašāku politiskās reklāmas kontekstu un tās mērķus, vai skaidra norāde, kur to var viegli iegūt.***	(c) ***skaidra norāde par to, kur var viegli un tieši iegūt pārredzamības paziņojuma pastāvīgu kopiju, kurā ir 7. a pantā minētā informācija, un, ja tas ir nepieciešams un iespējams, minētās norādes atjauninājums;***

Grozījums Nr. 164

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 1.a daļa (jauna)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Politiskās reklāmas publicētāji nodrošina 1.a, 1.b, 1.ba un 1.c punktā minētās informācijas pilnīgumu un 1.c punktā minētās informācijas precizitāti.

Grozījums Nr. 165

Regulas priekšlikums

7. pants – 1. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Šajā sakarā politiskās reklāmas publicētāji izmanto efektīvus un pamanāmus marķēšanas un atzīmēšanas paņēmienus, kas ļauj skaidri identificēt reklāmas politisko raksturu, un nodrošina, ka marķējums vai atzīme paliek pievienoti arī tad, ja politiskā reklāma tiek izplatīta tālāk.	***svītrots***

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 166

Regulas priekšlikums

7. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Šā panta 1. punkta a)–c) apakšpunktā minēto informāciju dara pieejamu marķējuma veidā.
	Minētais marķējums ir pamanāmas, ļauj personām viegli identificēt politisko reklāmu kā tādu un paliek spēkā, ja politisko reklāmu izplata tālāk.

Grozījums Nr. 167

Regulas priekšlikums

7. pants – 1.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.b Līdz [12 mēneši pēc šīs regulas stāšanās spēkā] Komisija pieņem deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai papildinātu šā panta 1.a punktu, nosakot standartizētas un efektīvas metodes politiskās reklāmas marķēšanai, tostarp audiovizuālajai nozarei, drukātajiem medijiem, tiešsaistes un bezsaistes reklāmai, ņemot vērā tā medija īpatnības, kurā tā tiek publicēta.
	Pieņemot šos deleģētos aktus, Komisija ņem vērā jaunākos tehnoloģiskos sasniegumus un tirgu norises, attiecīgos zinātniskos pētījumus un paraugpraksi.

Grozījums Nr. 168

Regulas priekšlikums

7. pants – 1.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.c Lai nodrošinātu vienādus nosacījumus šā panta 1. un 1.a punkta īstenošanai, Komisija pieņem īstenošanas aktus, ar kuriem izveido vienotus marķējumus.
	Minētos īstenošanas aktus pieņem saskaņā ar 19.a panta 2. punktā minēto pārbaudes procedūru.

Grozījums Nr. 169

Regulas priekšlikums

7. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Pārredzamības paziņojumu iekļauj katrā politiskajā reklāmā, vai to var viegli iegūt, izmantojot norādi reklāmā, un tajā iekļauj šādu informāciju:	***svītrots***
(a) sponsora identitāte un kontaktinformācija;	
(b) laikposms, kurā paredzēts publicēt un izplatīt politisko reklāmu;	
(c) pamatojoties arī uz informāciju, kas saņemta saskaņā ar 6. panta 3. punktu, — informācija par kopumā iztērētajām summām vai par citu tādu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrētās reklāmas (un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņas) izveidi, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu, kā arī to avoti;	
(d) attiecīgā gadījumā — norāde par vēlēšanām vai referendumiem, ar kuriem reklāma ir saistīta;	
(e) attiecīgā gadījumā — saites uz reklāmu tiešsaistes repozitorijiem;	
(f) informācija par to, kā izmantot 9. panta 1. punktā paredzētos mehānismus.	
(g) Informāciju, kas jāiekļauj pārredzamības paziņojumā, sniedz, izmantojot I pielikumā norādītos īpašos datu laukus.	

Grozījums Nr. 170

Regulas priekšlikums

7. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Politiskās reklāmas publicētāji pieliek saprātīgas pūles, lai nodrošinātu, ka 1. un 2. punktā minētā informācija ir pilnīga, un nepublisko politisko reklāmu, ja tie konstatē, ka minētā informācija nav pilnīga.	***svītrots***

Grozījums Nr. 171

Regulas priekšlikums

7. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Pārredzamības paziņojumus regulāri atjaunina un sagatavo viegli pieejamā formātā un, ja tehniski iespējams, mašīnlasāmā, skaidri redzamā un lietotājdraudzīgā formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu. Politiskās reklāmas publicētāji minēto informāciju publicē kopā ar politisko reklāmu no tās pirmās publicēšanas reizes līdz vienam gadam pēc tās pēdējās publicēšanas reizes.	***svītrots***

Grozījums Nr. 172

Regulas priekšlikums

7. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Politiskās reklāmas publicētāji glabā savus pārredzamības paziņojumus kopā ar jebkādiem to grozījumiem piecus gadus pēc 4. punktā minētā laikposma beigām.	***svītrots***

Grozījums Nr. 173

Regulas priekšlikums

7. pants – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. Politiskās reklāmas publicētāji, kas ir ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) 2021/xxx [DPTA] 25. panta nozīmē, nodrošina, ka repozitorijos, kurus tie dara pieejamus saskaņā ar [digitālo pakalpojumu tiesību akta] 30. pantu, attiecībā uz katru repozitorijā esošo politisko reklāmu ir sniegta 2. punktā minētā informācija.	***svītrots***

Grozījums Nr. 174

Regulas priekšlikums

7. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Dalībvalstis, to kompetentās iestādes un Komisija mudina izstrādāt rīcības kodeksus, kas paredzēti, lai veicinātu šā panta pareizu piemērošanu, ņemot vērā attiecīgo iesaistīto pakalpojumu sniedzēju raksturīgās iezīmes un mikrouzņēmumu un mazo un vidējo uzņēmumu (Direktīvas 2013/34/ES 3. panta nozīmē) īpašās vajadzības.	***svītrots***

Grozījums Nr. 175

Regulas priekšlikums

7. pants – 8. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
8. Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai grozītu I pielikumu, papildinot, grozot vai svītrojot elementus tās informācijas sarakstā, kas sniedzama saskaņā ar 2. punktu, ja, ņemot vērā tehnoloģiju attīstību, šādi grozījumi ir nepieciešami, lai izprastu politiskās reklāmas plašāku kontekstu un tās mērķus.	***svītrots***

Grozījums Nr. 176

Regulas priekšlikums

7.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.a pants
	Pārredzamības paziņojumi
	1. Politiskās reklāmas publicētāji dara pieejamu pārredzamības paziņojumu, kas minēts 7. panta 1. punktā, un iekļauj tajā šādu informāciju:
	(a) sponsora identitāte, adrese vai iedibinājuma vieta un kontaktinformācija;

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(b) attiecīgā gadījumā tās personas vai vienības identitāte, kura galu galā finansē vai citā veidā kontrolē sponsoru, to adrese vai iedibinājuma vieta un kontaktinformācija;
	(c) laikposms, kurā paredzēts publicēt un izplatīt politisko reklāmu;
	(d) kopumā iztērētās summas vai citi politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju saņemtie labumi, tostarp tie, ko publicētājs saņēmis daļējā vai pilnīgā apmaiņā pret attiecīgās reklāmas un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņas veidošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu, piegādi un izplatīšanu, un šo summu un labumu avoti;
	(e) attiecīgā gadījumā — norāde par vēlēšanām, referendumiem un likumdošanas vai regulatīvo procesu, ar ko reklāma ir saistīta;
	(f) informācija par to, kā izmantot 9. panta 1. punktā paredzētos mehānismus;
	(g) informācija par to, vai reklāma ir tikusi apturēta vai pārtraukta šīs regulas pārkāpuma dēļ;
	(h) attiecīgā gadījumā paziņojums par to, ka politiskā reklāma ir mērķorientēta, pamatojoties uz persondatu izmantošanu;
	(i) attiecīgā gadījumā konkrētās mērķauditorijas grupas personas;
	(j) attiecīgā gadījumā mērķorientēšanai izmantoto persondatu kategorijas un avoti;
	(k) attiecīgā gadījumā politiskā vēstījuma sasniegto cilvēku skaits, reklāmas skatījumu skaits un mijiesaiste ar to.
	Informāciju, kas jāiekļauj pārredzamības paziņojumā, sniedz, izmantojot I pielikumā norādītos īpašos datu laukus.
	2. Sponsori nodrošina tās informācijas precizitāti, kas tiem jāsniedz 1. punkta a) un b) apakšpunkta nolūkā pirms politiskās reklāmas publicēšanas, piegādes vai izplatīšanas perioda un tā laikā.
	Sponsori vai attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas rīkojas sponsoru vārdā, pirms politiskās reklāmas publicēšanas, piegādes vai izplatīšanas perioda un tā laikā nodrošina tās informācijas precizitāti, kas tiem jāsniedz 1. punkta c), d) un e) apakšpunkta nolūkā.

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Politiskās reklāmas publicētāji nodrošina tās informācijas precizitāti, kas tiem jāsniedz 1. punkta g)–l) apakšpunkta nolūkā pirms politiskās reklāmas publicēšanas, piegādes vai izplatīšanas perioda un tā laikā.
	Politiskās reklāmas publicētāji nodrošina, ka 1. punktā minētā informācija ir pilnīga.
	Ja sponsoram vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējam kļūst zināms, ka politiskās reklāmas publicētājam nosūtītā vai tā publicētā informācija ir nepilnīga vai neprecīza, tas bez liekas kavēšanās sazinās ar attiecīgo politiskās reklāmas publicētāju un nosūta pilnīgu vai precīzu informāciju minētajam politiskās reklāmas publicētājam.
	Ja politiskās reklāmas publicētājam kļūst zināms, ka 7. panta 1. punktā un šī panta 1. punktā minētā informācija ir nepilnīga vai neprecīza, tas dara visu iespējamo, lai bez liekas kavēšanās papildinātu vai labotu informāciju, tostarp sazinoties ar attiecīgo sponsoru vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem.
	Ja informāciju nav iespējams papildināt vai labot, politiskās reklāmas publicētājs nedara pieejamu politisko reklāmu vai bez liekas kavēšanās pārtrauc politiskās reklāmas izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu, piegādi vai izplatīšanu.
	Politiskās reklāmas publicētājs bez liekas kavēšanās informē attiecīgos sponsorus vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējus par visiem saistībā ar šā punkta septīto daļu pieņemtajiem lēmumiem.
	3. Pārredzamības paziņojumi ir viegli atrodami jebkurā laikposmā no to sākotnējās publicēšanas brīža līdz to atsaukšanai.
	Pārredzamības paziņojumus atjaunina un parāda viegli pieejamā formātā un padara pieejamus mašīnlasāmā formātā. Tie tiek rakstīti politiskās reklāmas valodā. Politiskās reklāmas publicētāji, kas piedāvā pakalpojumus Savienībā, nodrošina, ka pārredzamības paziņojumi atbilst Direktīvā (ES) 2019/882 noteiktajām piekļūstamības prasībām.
	Pārredzamības paziņojumi ir lietotājdraudzīgi, tostarp tajos izmantota vienkārša valoda.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4. Politiskās reklāmas publicētāji glabā savus pārredzamības paziņojumus kopā ar jebkādiem to grozījumiem desmit gadus pēc pēdējās publikācijas.
	5. Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai grozītu I pielikumu, ņemot vērā tehnoloģisko attīstību, attiecīgos zinātniskos pētījumus, tirgus praksi, kompetento iestāžu uzraudzības praksi, kā arī attiecīgus norādījumus, ko izdevušas kompetentās iestādes.
	6. Līdz… (12 mēneši pēc šīs regulas stāšanās spēkā) Komisija saskaņā ar 19. pantu pieņem deleģētos aktus nolūkā papildināt šā panta 1. punktā paredzētās informācijas prasības, nosakot tehniskās specifikācijas, kas pielāgotas audiovizuālajai nozarei, drukātajiem medijiem, tiešsaistes un bezsaistes reklāmai un kas īpaši ņem vērā attiecīgo iesaistīto pakalpojumu sniedzēju raksturīgās iezīmes un mikrouzņēmumu un mazo un vidējo uzņēmumu (Direktīvas 2013/34/ES 3. panta nozīmē) īpašās vajadzības.

Grozījums Nr. 177

Regulas priekšlikums

7.b pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.b pants
	Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijs
	1. Komisija izveido publisku repozitoriju visām tiešsaistes politiskajām reklāmām un nodrošina tā pārvaldību. Šis repozitorijs nodrošina:
	(a) tādas datubāzes mitināšanu, kurā ir iekļauta katra tiešsaistes politiskā reklāma kopā ar 7.a panta 1. punktā prasīto informāciju par katru tiešsaistes politisko reklāmu, kas jāsniedz politiskās reklāmas publicētājiem, kuri nav VLOP vai VLOSE un kuri politisko reklāmu dara pieejamu, izmantojot tiešsaistes pakalpojumu;
	(b) ikvienas tiešsaistes politiskās reklāmas un 7.a panta 1. punktā prasītās informācijas par katru tiešsaistes politisko reklāmu publisku pieejamību.

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Informācijas apmaiņai ar publicētājiem izmanto vienotu datu struktūru, vienotus standartus un vienotu lietojumprogrammas saskarni. Informācija ir pieejama mašīnlasāmā formātā, attiecībā uz to var veikt daudzkritēriju vaicājumus un tai var publiski piekļūt, izmantojot vienotu portālu.
	2. Politiskās reklāmas publicētāji, kas ir VLOP vai VLOSE, 7.a panta 1. punktā prasīto informāciju reāllaikā dara pieejamu repozitorijos, kas izveidoti saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) 39. pantu, un ir publiski pieejami, izmantojot Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitoriju, un vajadzības gadījumā atjaunina minēto informāciju.
	3. Ja VLOP vai VLOSE nodrošinātājs ir izņēmis vai atspējojis piekļuvi konkrētai politiskai reklāmai, pamatojoties uz iespējamu prettiesiskumu vai neatbilstību tā noteikumiem, papildus Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) 39. panta 3. punkta prasībām repozitorijs attiecībā uz konkrēto reklāmu iekļauj šīs regulas 7.a panta 1. punktā prasīto informāciju.
	4. Politiskās reklāmas publicētāji, kas nav VLOP vai VLOSE un kas politisko reklāmu dara pieejamu, izmantojot tiešsaistes pakalpojumu, nekavējoties un ne vēlāk kā 24 stundas pēc tās pirmās publicēšanas dara Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijā pieejamu 7.a panta 1. punktā prasīto informāciju kopā ar katras tiešsaistes politiskās reklāmas kopiju.
	5. Ja politiskās reklāmas publicētāji, kas nav VLOP vai VLOSE un kas politisko reklāmu dara pieejamu, izmantojot tiešsaistes pakalpojumu, ir izņēmuši vai atspējojuši piekļuvi konkrētai politiskai reklāmai, pamatojoties uz iespējamu prettiesiskumu vai neatbilstību to noteikumiem, Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijā attiecībā uz konkrēto reklāmu iekļauj attiecīgi Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts) 17. panta 3. punkta a)–e) apakšpunktā vai 9. panta 2. punkta a) apakšpunkta i) punktā minēto informāciju un šīs regulas 7.a panta 1. punktā prasīto informāciju.
	6. Līdz … [12 mēneši pēc šīs regulas stāšanās spēkā] Komisija, apspriežoties ar attiecīgajām ieinteresētajām personām un ņemot vērā tehnoloģiju, tirgus un zinātnes attīstību, pieņem deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai papildinātu šā panta 1. punktu, nosakot sīki izstrādātu kārtību vienotas datu struktūras un standartu, vienotas lietojumprogrammas saskarnes un vienota portāla nodrošināšanai.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Pieņemot minētos deleģētos aktus, Komisija cenšas sasniegt šādus mērķus:
	(a) nodrošināt, ka informācija, kuru saskaņā ar 1.-3. punktu snieguši politiskās reklāmas publicētāji, ir vienkopus publiski pieejama vienotā Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijā;
	(b) dot iespēju sponsoriem un politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem ar automatizētiem līdzekļiem sniegt politiskās reklāmas publicētājam 7.a panta 1. punktā prasīto informāciju par katru tiešsaistes politisko reklāmu;
	(c) dot iespēju politiskās reklāmas publicētājiem 7. panta 1. punktā prasīto informāciju darīt pieejamu tiešsaistē un, ievērojot vienotu datu struktūru un vienotus standartus, sniegt to kā pārredzamības paziņojumu;
	(d) nodrošināt sabiedrībai vieglu piekļuvi tiešsaistē publicētajiem pārredzamības paziņojumiem, izmantojot vienotu lietojumprogrammas saskarni, kas ļautu piekļūt paziņojumiem un veikt meklējumus attiecīgajās datubāzēs;
	(e) atbalstīt trešo personu un sabiedrības piekļuvi pārredzamības paziņojumiem, tostarp ļaujot analizēt tiešsaistes pārredzamības paziņojumus un parādīt tos vienotā lietotājdraudzīgā portālā un meklēšanas pakalpojumos.

Grozījums Nr. 178

Regulas priekšlikums

8. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. ***Ja*** reklāmas publicētāji ***sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie*** kā daļu no ***savu finanšu pārskatu*** vadības ***ziņojuma*** Direktīvas 2013/34/ES 19. panta nozīmē iekļauj pa kampaņām apkopotu informāciju par summām vai par tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegtajiem pakalpojumiem, tajā skaitā par mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metožu izmantošanu.	1. Politiskās reklāmas publicētāji kā daļu no ***atsevišķa dokumenta, kas pievienots*** vadības ***ziņojumam*** Direktīvas 2013/34/ES 19. panta nozīmē, iekļauj pa kampaņām apkopotu informāciju***, ko tiem nepastarpināti snieguši sponsori vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji,*** par summām vai par tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegtajiem pakalpojumiem, tajā skaitā par mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metožu izmantošanu.

Grozījums Nr. 179

Regulas priekšlikums

8. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Šā panta 1. punkts neattiecas uz uzņēmumiem***, kas ietilpst*** Direktīvas 2013/34/ES 3. panta ***3. punktā norādītajā kategorijā***.	2. Šā panta 1. punkts neattiecas uz ***mikrouzņēmumiem, maziem un vidējiem*** uzņēmumiem Direktīvas 2013/34/ES 3. panta ***nozīmē***.

Grozījums Nr. 180

Regulas priekšlikums

8. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saskaņā ar valsts tiesību aktiem valsts kompetentajām iestādēm, kas ir atbildīgas par politisko dalībnieku revīziju vai uzraudzību, regulāri ziņo par tādu citu labumu apjomu vai vērtību, kas daļējā vai pilnā apmērā ir saņemti apmaiņā pret šiem pakalpojumiem.

Grozījums Nr. 181

Regulas priekšlikums

9. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Ja reklāmas publicētāji sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie ievieš mehānismus, kas ļauj ***privātpersonām*** bez maksas paziņot, ka konkrēta reklāma, ko tie ir publicējuši, neatbilst šai regulai.	1. Ja reklāmas publicētāji sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie ievieš mehānismus, kas ļauj ***fiziskām vai juridiskām personām*** bez maksas paziņot, ka konkrēta reklāma, ko tie ir publicējuši, neatbilst šai regulai.

Grozījums Nr. 182

Regulas priekšlikums

9. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Šie mehānismi ir bezmaksas, lietotājdraudzīgi un viegli pieejami, tostarp no pārredzamības paziņojuma. Ja tehniski iespējams, šie mehānismi nodrošina iespēju paziņojumus iesniegt elektroniski.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 183

Regulas priekšlikums

9. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Informācijai par to, kā paziņot par 1. punktā minētajām politiskajām reklāmām, jābūt lietotājdraudzīgai un viegli pieejamai, ar iespēju tai piekļūt arī no pārredzamības paziņojuma.	***svītrots***

Grozījums Nr. 184

Regulas priekšlikums

9. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Šā panta 1. punktā minētie mehānismi veicina precīzu un pienācīgi pamatotu paziņojumu iesniegšanu, lai politisko reklāmu publicētāji spētu identificēt attiecīgās reklāmas nelikumīgumu. Šajā nolūkā reklāmas publicētāji īsteno nepieciešamos pasākumus, lai iespējotu un veicinātu tādu paziņojumu iesniegšanu, kuros ietverti visi turpmāk minētie elementi:
	(a) pietiekami pamatots paskaidrojums par iemesliem, kāpēc paziņojumu iesniegusī persona vai vienība apgalvo, ka attiecīgā reklāma neatbilst šai regulai;
	(b) informācija, kas ļauj identificēt politisko reklāmu;
	(c) paziņojumu iesniegušās personas vārds un e-pasta adrese vai vienības nosaukums un e-pasta adrese;
	(d) paziņojumu iesniegušās personas vai vienības apliecinājums par to, ka tā labticīgi uzskata, ka paziņojumā iekļautā informācija un apgalvojumi ir pilnīgi un pareizi.

Grozījums Nr. 185

Regulas priekšlikums

9. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Politiskās reklāmas publicētāji ***pieņem 1. punktā minēto informāciju arī elektroniski***. Politiskās reklāmas publicētāji ***informē personas par turpmākajiem pasākumiem***, kas ***veikti saistībā ar 1. punktā minēto*** paziņojumu.	3. Politiskās reklāmas publicētāji ***bez liekas kavēšanās nosūta apstiprinājumu par paziņojuma saņemšanu personām, kas to iesniegušas***.

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Politiskās reklāmas publicētāji savlaicīgi, rūpīgi un objektīvi izskata paziņojumu un reaģē uz to.
	Politiskās reklāmas publicētāji ***bez liekas kavēšanās informē attiecīgos sponsorus vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējus par darbībām***, kas ***veiktas, reaģējot uz*** paziņojumu.
	Politiskās reklāmas publicētāji sniedz skaidru un lietotājdraudzīgu informāciju par tiesiskās aizsardzības iespējām attiecībā uz reklāmu, uz kuru attiecas paziņojums, un attiecīgā gadījumā par automatizētu līdzekļu izmantošanu paziņojumu apstrādei.

Grozījums Nr. 186

Regulas priekšlikums

9. pants – 3.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Iepriekšējā mēnesī pirms vēlēšanām vai referenduma politisko reklāmu publicētāji bez liekas kavēšanās un ne vēlāk kā 48 stundu laikā apstrādā visus saņemtos paziņojumus par reklāmu, kas saistīta ar šīm vēlēšanām vai referendumu, un reaģē uz tiem. Politiskās reklāmas publicētāji, kas ir mikrouzņēmumi vai mazi uzņēmumi Direktīvas 2013/34/ES 3. panta nozīmē, bez liekas kavēšanās apstrādā visus paziņojumus, ko tie saņem par reklāmu, kura saistīta ar šīm vēlēšanām vai referendumu.

Grozījums Nr. 187

Regulas priekšlikums

9. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Uz atkārtotiem paziņojumiem saskaņā ar 1. punktu par vienu un to pašu reklāmu vai reklāmas kampaņu var sniegt kopīgu atbildi, arī ar atsauci uz paziņojumu, kas ievietots attiecīgā politiskās reklāmas publicētāja tīmekļa vietnē.	4. Uz atkārtotiem paziņojumiem saskaņā ar 1. punktu par vienu un to pašu reklāmu vai reklāmas kampaņu var sniegt kopīgu atbildi***, izmantojot automatizētos rīkus***, arī ar atsauci uz paziņojumu, kas ievietots attiecīgā politiskās reklāmas publicētāja tīmekļa vietnē.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 188

Regulas priekšlikums

9. pants – 4.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.a Komisija pieņem deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai papildinātu šā panta 1. punktu, nosakot tehniskās specifikācijas minētajā punktā norādītajam mehānismam, kas pielāgots audiovizuālajai nozarei, drukātajiem medijiem, tiešsaistes un bezsaistes reklāmai.

Grozījums Nr. 189

Regulas priekšlikums

10. pants – 1. punkts – 1. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Kompetentajām valsts iestādēm ir pilnvaras pieprasīt politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējam nosūtīt tām 6., 7. un 8. pantā minēto informāciju. ***Nosūtītajai informācijai jābūt pilnīgai, precīzai*** un ***uzticamai***, kā arī ***sniegtai*** skaidrā, saskanīgā, konsolidētā un saprotamā formātā. Ja tehniski iespējams, informāciju nosūta mašīnlasāmā formātā.	Kompetentajām valsts iestādēm ir pilnvaras pieprasīt politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējam nosūtīt tām 6., 7.***, 7.a*** un 8. pantā minēto informāciju. ***Nosūtītā informācija ir pilnīga, precīza*** un ***uzticama***, kā arī ***sniegta*** skaidrā, saskanīgā, konsolidētā un saprotamā formātā. Ja tehniski iespējams, informāciju nosūta ***standartizētā un*** mašīnlasāmā formātā.

Grozījums Nr. 190

Regulas priekšlikums

10. pants – 1. punkts – 2. daļa – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) pamatojums, kurā paskaidroti iemesli, kādēļ informācija tiek pieprasīta ***un kāpēc pieprasījums ir nepieciešams un samērīgs***, ja vien tas nav vērsts uz mērķi novērst, izmeklēt un atklāt noziedzīgus nodarījumus, un saukt pie atbildības par tiem, ciktāl pieprasījuma iemesli varētu apdraudēt šo mērķi;	(a) ***īss*** pamatojums, kurā paskaidroti iemesli, kādēļ informācija tiek pieprasīta, ja vien tas nav vērsts uz mērķi novērst, izmeklēt un atklāt noziedzīgus nodarījumus, un saukt pie atbildības par tiem, ciktāl pieprasījuma iemesli varētu apdraudēt šo mērķi;

Grozījums Nr. 191

Regulas priekšlikums

10. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Saņemot pieprasījumu saskaņā ar 1. punktu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji divu darba dienu laikā apstiprina, ka ir saņēmuši šo pieprasījumu, un informē iestādi par pasākumiem, kas veikti, lai to izpildītu. Attiecīgais pakalpojumu sniedzējs sniedz pieprasīto informāciju ***desmit*** darba dienu laikā.	2. Saņemot pieprasījumu saskaņā ar 1. punktu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji divu darba dienu laikā apstiprina, ka ir saņēmuši šo pieprasījumu, un informē iestādi par pasākumiem, kas veikti, lai to izpildītu. Attiecīgais pakalpojumu sniedzējs sniedz pieprasīto informāciju ***astoņu*** darba dienu laikā.

Grozījums Nr. 192

Regulas priekšlikums

10. pants – 3.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Iepriekšējā mēnesī pirms vēlēšanām vai referenduma politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nekavējoties un ne vēlāk kā 48 stundu laikā sniedz pieprasīto 6., 7. un 8. pantā minēto informāciju, kas ir to kontrolē. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kas ir mikrouzņēmumi vai mazi uzņēmumi Direktīvas 2013/34/ES 3. panta nozīmē, nekavējoties sniedz prasīto informāciju.

Grozījums Nr. 193

Regulas priekšlikums

11. pants – 1. punkts – 1. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji ***veic attiecīgus pasākumus, lai*** pēc pieprasījuma ***un*** bez maksas ieinteresētajām personām ***nosūtītu*** 6. pantā minēto informāciju.	Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji pēc pieprasījuma bez maksas ***un, ja tehniski iespējams, mašīnlasāmā formātā*** ieinteresētajām personām ***ātri nosūta*** 6.***, 7. un 7.a*** pantā minēto informāciju.

Grozījums Nr. 194

Regulas priekšlikums

11. pants – 1. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Ja politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs ir politiskās reklāmas publicētājs, tas veic arī attiecīgus pasākumus, lai pēc pieprasījuma un bez maksas ieinteresētajām personām nosūtītu 7. pantā minēto informāciju.	***svītrots***

Grozījums Nr. 195

Regulas priekšlikums

11. pants – 2. punkts – 1. daļa – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) pārbaudīti pētnieki saskaņā ar Regulas (ES) ***2021/xxx*** [digitālo pakalpojumu tiesību akta] ***31. pantu***;	(a) pārbaudīti pētnieki saskaņā ar Regulas (ES) ***2022/2065 (***Digitālo pakalpojumu akta***) 40. pantu***;

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 196

Regulas priekšlikums

11. pants – 2. punkts – 1. daļa – da apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(da) žurnālisti.

Grozījums Nr. 197

Regulas priekšlikums

11. pants – 2. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Šādas ieinteresētās personas ietver arī žurnālistus, kurus dalībvalstī akreditējušas valsts, Eiropas vai starptautiskas struktūras.	***svītrots***

Grozījums Nr. 198

Regulas priekšlikums

11. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Pēc ieinteresētās personas pieprasījuma pakalpojumu sniedzējs dara visu iespējamo, lai viena mēneša laikā sniegtu pieprasīto informāciju vai pamatotu atbildi saskaņā ar 5. punktu.	3. Pēc ieinteresētās personas pieprasījuma pakalpojumu sniedzējs dara visu iespējamo, lai ***pēc iespējas ātrāk un vēlākais*** viena mēneša laikā sniegtu pieprasīto informāciju vai pamatotu atbildi saskaņā ar 5. punktu.

Grozījums Nr. 199

Regulas priekšlikums

11. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Ja pieprasījumi saskaņā ar 1. punktu ir acīmredzami ***nepamatoti,*** neskaidri ***vai*** pārmērīgi***, jo īpaši to skaidrības trūkuma dēļ,*** pakalpojumu sniedzējs var atteikties sniegt ***atbildi***. ***Šādā gadījumā*** attiecīgais pakalpojumu sniedzējs nosūta pamatotu atbildi ieinteresētajai personai, kas iesniegusi pieprasījumu.	5. Ja pieprasījumi saskaņā ar 1. punktu ir acīmredzami neskaidri, pārmērīgi ***vai attiecas uz informāciju, kas nav pakalpojumu sniedzēja kontrolē,*** pakalpojumu sniedzējs var atteikties sniegt ***pieprasīto informāciju***. ***Šādos gadījumos*** attiecīgais pakalpojumu sniedzējs ***ieinteresētajai vienībai, kas iesniedz pieprasījumu,*** nosūta pamatotu atbildi***, tostarp informāciju par tiesiskās aizsardzības iespējām, arī tām, kas pastāv saskaņā ar Direktīvu (ES) 2020/1828***.

Grozījums Nr. 200

Regulas priekšlikums

11. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums pierādīt, ka pieprasījums ir acīmredzami ***nepamatots,*** neskaidrs ***vai*** pārmērīgs vai ka pieprasījumi atkārtojas un to apstrāde rada ievērojamas izmaksas.	7. Pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums pierādīt, ka pieprasījums ir acīmredzami neskaidrs, pārmērīgs ***vai attiecas uz informāciju, kas nav pakalpojumu sniedzēja kontrolē,*** vai ka pieprasījumi atkārtojas un to apstrāde rada ievērojamas izmaksas.

Grozījums Nr. 201

Regulas priekšlikums

III nodaļa – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
POLITISKĀS REKLĀMAS MĒRĶORIENTĒŠANA UN ***PASTIPRINĀŠANA***	POLITISKĀS REKLĀMAS ***PAKALPOJUMU*** MĒRĶORIENTĒŠANA UN ***REKLĀMAS PIEGĀDE***

Grozījums Nr. 202

Regulas priekšlikums

-12. pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	-12. pants
	Tādu mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metožu aizliegums, kas ietver īpašu kategoriju persondatu apstrādi
	Ir aizliegtas mērķorientēšanas vai reklāmas piegādes metodes, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. pantā un Regulas (ES) 2018/1725 10. pantā minēto īpašu kategoriju persondatu apstrādi saistībā ar politiskās reklāmas pakalpojumiem.

Grozījums Nr. 203

Regulas priekšlikums

12. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Īpašas prasības attiecībā uz mērķorientēšanu un ***pastiprināšanu***	Īpašas prasības attiecībā uz ***persondatu apstrādi tiešsaistes*** mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes metodēm***

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 204

Regulas priekšlikums

12. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. ***Ir aizliegtas*** mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes, ***kas ietver*** Regulas (ES) 2016/679 9. panta ***1. punktā*** un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta ***1. punktā minēto persondatu apstrādi*** saistībā ar ***politisko reklāmu***.	1. Mērķorientēšanas ***un reklāmas piegādes*** metodes, kas ietver ***tādu persondatu apstrādi***, ***kuri neietilpst īpašās persondatu kategorijās*** Regulas (ES) 2016/679 9. panta vai Regulas (ES) 2018/1725 10. panta ***nozīmē,*** saistībā ar ***politiskās reklāmas pakalpojumiem drīkst izmantot tikai šajā pantā minētajās situācijās***.

Grozījums Nr. 205

Regulas priekšlikums

12. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Ar šajā pantā minētajām reklāmas piegādes metodēm mērķauditorijā, kurai vēstījums adresēts, nosaka saņēmējus, neveicot persondatu turpmāku apstrādi, bet izmantojot tikai nejaušas atlases principu.

Grozījums Nr. 206

Regulas priekšlikums

12. pants – 1.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.b Ir aizliegtas mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas ietver to personu persondatu apstrādi, par kurām datu pārzinis pietiekami droši zina, ka tās ir vismaz vienu gadu jaunākas par valsts tiesību aktos noteikto vēlētāju vecumu. Šajā pantā noteikto pienākumu pildīšana neuzliek tiešsaistes platformu nodrošinātājiem pienākumu apstrādāt papildu persondatus, lai novērtētu, vai pakalpojuma lietotājs ir nepilngadīgs.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 207

Regulas priekšlikums

12. pants – 1.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.c Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas ietver persondatu apstrādi, izmanto tikai attiecībā uz persondatiem, ko datu subjekts nepārprotami sniedzis ar savu piekrišanu, kā noteikts Regulas (ES) 2016/679 4. panta 11. punktā, un kas sniegti vienīgi tiešsaistes politiskās reklāmas mērķiem.
	Persondatus, ko datu subjekts sniedzis, izmantojot pakalpojumu vai ierīci, tostarp sniegto saturu, neuzskata par sniegtajiem persondatiem, un tāpēc pakalpojuma sniedzējs tos neizmanto politiskās reklāmas mērķorientēšanas un piegādes mērķiem.
	Datu pārzinis, pieprasot datu subjekta piekrišanu, informē par to, ka viņa sniegtos persondatus var apstrādāt vienīgi nolūkā sniegt datu subjektam politisku reklāmu. Atteikties sniegt piekrišanu datu subjektam nav sarežģītāk vai laikietilpīgāk nekā sniegt piekrišanu. Pakalpojuma sniedzēji nepieprasa piekrišanu, ja datu subjekts saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 21. panta 5. punktu izmanto savas tiesības iebilst ar automatizētiem līdzekļiem, izmantojot tehniskās specifikācijas. Ja datu subjekts atsakās dot savu piekrišanu vai ir atsaucis savu piekrišanu, datu subjektam tiek dotas citas taisnīgas un saprātīgas iespējas piekļūt informācijas sabiedrības pakalpojumiem.
	Ar šajā punktā minētajām mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm nedrīkst apvienot vairāk nekā četras persondatu kategorijas, tostarp datu subjekta atrašanās vietu.
	Ja politiskā reklāma ir saistīta ar vēlēšanām vai referendumu, datu subjekta atrašanās vieta nozīmē vēlēšanu apgabalu, kas attiecināms uz šīm vēlēšanām vai referendumu, kā minēts 1. d punkta b) apakšpunktā.
	Ja politiskā reklāma nav saistīta ar vēlēšanām vai referendumu, mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm izmantotā atrašanās vieta nedrīkst būt precīzāka par pašvaldības līmeni.
	Ja politiskā reklāma nav saistīta ar vēlēšanām vai referendumu un ja tiek apvienotas divas vai vairākas datu kategorijas, mērķgrupā ir vismaz 0,4 % dalībvalsts iedzīvotāju, bet vismaz 50 000 pilsoņu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 208

Regulas priekšlikums

12. pants – 1.d punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.d Neraugoties uz 1.c punktā minēto, 60 dienas tieši pirms vēlēšanām vai referenduma mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas ietver sniegto persondatu apstrādi, izmanto tikai attiecībā uz turpmāk minētiem persondatiem, ko datu subjekts reklāmas publicētājam nepārprotami sniedzis ar savu piekrišanu, kā noteikts Regulas (ES) 2016/679 4. panta 11. punktā, un kas sniegti vienīgi tiešsaistes politiskās reklāmas mērķiem:* ***(a) valodas, kurās runā datu subjekts; ***(b) datu subjekta atrašanās vieta tā vēlēšanu apgabala līmenī, uz ko attiecas attiecīgās vēlēšanas vai referendums;*** ***(c) informācija par to, ka datu subjekts dodas balsot pirmo reizi.*** ***Šīs regulas 1.c punkta otro un trešo daļu piemēro mutatis mutandis.***

Grozījums Nr. 209

Regulas priekšlikums

12. pants – 1.e punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.e Šis pants neattiecas uz jebkuras politiskās partijas, nodibinājuma, apvienības vai jebkuras citas bezpeļņas organizācijas iekšējiem paziņojumiem to biedriem un bijušajiem biedriem, kā arī paziņojumiem, piemēram, informatīvajiem izdevumiem, kas saistīti ar to politisko darbību, ja vien šie paziņojumi nav balstīti tikai uz abonēšanas datiem un tāpēc attiecas tikai uz to biedriem, bijušajiem biedriem vai abonentiem, un ir balstīti uz to sniegtajiem persondatiem un neietver persondatu turpmāku apstrādi, lai vērstos pie saņēmējiem vai citādi veiktu viņu un viņiem nosūtāmu vēstījumu turpmāku atlasi. Uz šādiem tiešās tirgvedības veidiem attiecas Regula (ES) 2016/679 un Direktīva 2002/58/EK.

Grozījums Nr. 210

Regulas priekšlikums

12. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Pirmajā teikumā noteikto aizliegumu nepiemēro Regulas (ES) 2016/679 9. panta 2. punkta a) un d) apakšpunktā un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta 2. punkta a) un d) apakšpunktā minētajos gadījumos.	***svītrots***

Grozījums Nr. 211

Regulas priekšlikums

12. pants – 3. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Saistībā ar politisko reklāmu izmantojot mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes, kas ietver personatu apstrādi, pārziņi papildus attiecīgi Regulā (ES) 2016/679 ***un*** Regulā (ES) 2018/1725 noteiktajām prasībām ievēro arī šādas prasības:	3. Saistībā ar politisko reklāmu ***pakalpojumiem*** izmantojot mērķorientēšanas metodes, kas ietver personatu apstrādi, pārziņi papildus attiecīgi Regulā (ES) 2016/679, Regulā (ES) 2018/1725 ***un Regulā (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu aktā)*** noteiktajām prasībām ievēro arī šādas prasības:

Grozījums Nr. 212

Regulas priekšlikums

12. pants – 3. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) pieņem ***un*** īsteno iekšējās politikas dokumentu, kurā skaidri un vienkāršā valodā aprakstīta šādu metožu izmantošana, jo īpaši nolūkā mērķorientēti vērsties pie fiziskām personām ***vai pastiprināt satura ietekmi***, un glabā šādu politikas dokumentu ***piecus*** gadus;	(a) pieņem, īsteno ***un dara publiski pieejamu*** iekšējās politikas dokumentu, kurā skaidri un vienkāršā valodā aprakstīta šādu metožu izmantošana, jo īpaši nolūkā mērķorientēti vērsties pie fiziskām personām, un glabā šādu politikas dokumentu ***desmit*** gadus;

Grozījums Nr. 213

Regulas priekšlikums

12. pants – 3. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) veic uzskaiti par mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** izmantošanu, attiecīgajiem izmantotajiem mehānismiem, metodēm un parametriem, kā arī par izmantoto persondatu avotu(-iem);	(b) veic uzskaiti par mērķorientēšanas izmantošanu, attiecīgajiem izmantotajiem mehānismiem, metodēm un parametriem, kā arī par izmantoto persondatu avotu(-iem).

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 214

Regulas priekšlikums

12. pants – 3. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(c) kopā ar ***politisko reklāmu*** sniedz papildu informāciju, kas nepieciešama, lai attiecīgā fiziskā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu nodrošinātu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu. ***Šī informācija ietver II pielikumā aprakstītos elementus.***	(c) kopā ar ***norādi, ka reklāma ir politiskā reklāma,*** sniedz papildu informāciju, kas nepieciešama, lai attiecīgā fiziskā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu nodrošinātu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu.

Grozījums Nr. 215

Regulas priekšlikums

12. pants – 3. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ca) veic ikgadēju iekšējo riska novērtējumu par šo metožu izmantošanu attiecībā uz fizisku personu un visas sabiedrības pamattiesībām un pamatbrīvībām; šo riska novērtējumu rezultātus dara publiski pieejamus;

Grozījums Nr. 216

Regulas priekšlikums

12. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas metodes***, ***7. pantā*** noteiktajā pārredzamības paziņojumā iekļauj ***3. punkta c) apakšpunktā norādīto informāciju un saiti*** uz 3. punkta a) apakšpunktā minēto iekšējo politiku. Ja pārzinis pats nav reklāmas publicētājs, pārzinis nosūta iekšējās politikas dokumentu vai norādi uz to politiskās reklāmas publicētājam.	4. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas metodes***, kuras ietver persondatu apstrādi***, ***7.a panta 1. punktā*** noteiktajā pārredzamības paziņojumā iekļauj ***papildinformāciju, kas vajadzīga, lai attiecīgā persona varētu izprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu***. ***Jo īpaši iekļaujama šāda informācija:*** ***(a) mērķorientēšanas mērķi, mehānismi un loģika, tostarp iekļaušanas un izslēgšanas parametri, un šo parametru izvēles iemesli;*** ***(b) izplatīšanas periods un to personu skaits, kurām reklāma tiek izplatīta;*** ***(c) saite*** uz 3. punkta a) apakšpunktā minēto iekšējo politiku ***vai skaidra norāde, kur šī politika viegli atrodama***.

Grozījums Nr. 217

Regulas priekšlikums

12. pants – 4.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.a Ja pārzinis pats nav reklāmas publicētājs, tad pārzinis nosūta 3. punkta a) apakšpunktā minēto iekšējās politikas dokumentu politiskās reklāmas publicētājam un nodrošina, ka politiskās reklāmas publicētājam tiek paziņota šajā punktā minētā informācija vai atsauce uz to, lai politiskās reklāmas publicētājs varētu izpildīt savus šajā regulā noteiktos pienākumus. Informāciju nosūta savlaicīgi un precīzi, ievērojot paraugpraksi un nozares standartus un, ja tehniski iespējams, izmantojot standartizētu, automatizētu procesu.

Grozījums Nr. 218

Regulas priekšlikums

12. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas vai ***pastiprināšanas*** metodes, kā minēts 3. punktā, reklāmā vai kopā ar to un ***7. pantā*** prasītajā pārredzamības paziņojumā iekļauj atsauci uz efektīviem līdzekļiem, ar ko tiek atbalstīta personu tiesību īstenošana saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679.	5. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas vai ***reklāmas piegādes*** metodes, kā minēts 3. punktā, reklāmā vai kopā ar to un ***7. a panta 1. punktā*** prasītajā pārredzamības paziņojumā iekļauj atsauci uz efektīviem līdzekļiem, ar ko tiek atbalstīta personu tiesību īstenošana saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679. ***Pārredzamības paziņojumā ir redzama saite uz viegli pieejamu saskarni, kurā lietotāji var atsaukt savu piekrišanu vai mainīt persondatus, ko tie snieguši vienīgi 1.c un 1.d punktā minētās tiešsaistes politiskās reklāmas mērķiem.***

Grozījums Nr. 219

Regulas priekšlikums

12. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Reklāmas pakalpojumu sniedzēji vajadzības gadījumā nosūta pārzinim informāciju, kas vajadzīga, lai izpildītu 3. punktā noteiktās prasības.	7. Reklāmas pakalpojumu sniedzēji nosūta pārziņiem informāciju, kas vajadzīga, lai izpildītu 3.***, 4. un 4.a*** punktā noteiktās prasības.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 220

Regulas priekšlikums

12. pants – 8. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
8. Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai grozītu II pielikumu, grozot vai svītrojot elementus tās informācijas sarakstā, kas sniedzama saskaņā ar šā panta 3. punkta c) apakšpunktu, ņemot vērā attiecīgo zinātnisko pētījumu tehnoloģisko attīstību un kompetento iestāžu veiktās uzraudzības attīstību, kā arī attiecīgus norādījumus, ko izdevušas kompetentās iestādes.	***svītrots***

Grozījums Nr. 221

Regulas priekšlikums

13. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Informācijas par mērķorientēšanu vai ***pastiprināšanu*** nosūtīšana citām ieinteresētajām personām	Informācijas par ***tiešsaistes*** mērķorientēšanu ***vai reklāmas piegādi*** nosūtīšana citām ieinteresētajām personām

Grozījums Nr. 222

Regulas priekšlikums

14. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Pakalpojumu sniedzēji, kuri Savienībā sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, bet kuriem nav iedibinājuma Savienībā, rakstveidā norīko fizisku vai juridisku personu par savu juridisko pārstāvi kādā dalībvalstīm, kurā pakalpojumu sniedzējs piedāvā savus pakalpojumus.	1. Pakalpojumu sniedzēji, kuri Savienībā sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, bet kuriem nav iedibinājuma Savienībā, rakstveidā norīko fizisku vai juridisku personu par savu juridisko pārstāvi kādā dalībvalstīm, kurā pakalpojumu sniedzējs piedāvā savus pakalpojumus***, un reģistrē tos valstu vienotajos kontaktpunktos***. ***Pakalpojumu sniedzēji paziņo sava juridiskā pārstāvja vārdu/nosaukumu, pasta adresi, e-pasta adresi un tālruņa numuru valsts vienotajam kontaktpunktam dalībvalstī, kurā dzīvo vai ir iedibināts juridiskais pārstāvis.*** ***Dalībvalstis uztur publiski pieejamus reģistrus par visiem juridiskajiem pārstāvjiem, kas reģistrēti to teritorijā saskaņā ar šo regulu, un nodrošina, ka minētā informācija ir viegli pieejama, precīza un atjaunināta.*** ***Komisija uztur publiski pieejamu, viegli piekļūstamu un mašīnlasāmu datubāzi, kurā saskaņā ar šo regulu iekļauti visi Savienības līmenī reģistrētie juridiskie pārstāvji.***

Grozījums Nr. 223

Regulas priekšlikums

14. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Juridiskais pārstāvis ir atbildīgs par ***to, lai nodrošinātu pārstāvētā pakalpojumu sniedzēja pienākumu izpildi saskaņā ar šo regulu, un*** ar ***tā*** starpniecību notiek visa saziņa ar attiecīgo pakalpojumu sniedzēju. Jebkāda saziņa ar šo juridisko pārstāvi ir uzskatāma par saziņu ar pārstāvēto pakalpojumu sniedzēju.	2. Juridiskais pārstāvis ir atbildīgs par ***šajā regulā noteikto pienākumu izpildes nodrošināšanu, un viņu var saukt pie atbildības par to nepildīšanu, neskarot saistības un tiesiskās darbības, ko varētu uzsākt pret pakalpojuma sniedzēju***. Ar ***juridiskā pārstāvja*** starpniecību notiek visa saziņa ar attiecīgo pakalpojumu sniedzēju ***saskaņā ar šo regulu***. Jebkāda saziņa ar šo juridisko pārstāvi ir uzskatāma par saziņu ar pārstāvēto pakalpojumu sniedzēju.

Grozījums Nr. 224

Regulas priekšlikums

14. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Pakalpojumu sniedzēji piešķir savam juridiskajam pārstāvim vajadzīgās pilnvaras un pietiekamus resursus, lai garantētu efektīvu un savlaicīgu sadarbību ar dalībvalstu kompetentajām iestādēm un attiecīgā gadījumā ar Komisiju un nodrošinātu to lēmumu izpildi.

Grozījums Nr. 225

Regulas priekšlikums

15. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Ja politiskās reklāmas publicētājs ir ļoti liela tiešsaistes platforma vai ļoti liela tiešsaistes meklētājprogramma Regulas (ES) 2022/2065 33. panta nozīmē, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija pēc valsts iestāžu vai Komisijas pieprasījuma vai pēc savas iniciatīvas pēc apspriešanās ar attiecīgajām valsts iestādēm var sākt izmeklēšanu, ja tai ir aizdomas par šīs regulas - 12. vai 12. panta pārkāpumu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 226

Regulas priekšlikums

15. pants – 1.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.b Saskaņā ar šā panta 1.a punktu sākta Eiropas Datu aizsardzības kolēģijas izmeklēšana atbrīvo valsts datu aizsardzības iestādi vai iestādes vai attiecīgā gadījumā jebkuru kompetento iestādi no pilnvarām uzraudzīt un izpildīt šajā regulā paredzētos pienākumus attiecībā uz konkrēto pārkāpumu.

Grozījums Nr. 227

Regulas priekšlikums

15. pants – 1.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.c Valsts datu aizsardzības iestādes 15 dienu laikā pēc tam, kad ir saņēmušas informāciju par izmeklēšanas uzsākšanu vai septiņu dienu laikā, ja tas notiek 60 dienu laikā tieši pirms 12. panta 1.d punktā minētajām vēlēšanām vai referendumiem, nosūta Eiropas Datu aizsardzības kolēģijai visu to rīcībā esošo informāciju par konkrēto pārkāpumu.

Grozījums Nr. 228

Regulas priekšlikums

15. pants – 1.d punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.d Īstenojot savas izmeklēšanas pilnvaras saskaņā ar šo regulu, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija lūdz individuālu vai kopīgu atbalstu jebkurai valsts datu aizsardzības iestādei vai iestādēm, uz kurām attiecas iespējamais pārkāpums, tostarp uzņēmuma datu aizsardzības iestādei.

Grozījums Nr. 229

Regulas priekšlikums

15. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Dalībvalstis norīko kompetentās iestādes ***uzraudzīt***, kā starpniecības pakalpojumu sniedzēji Regulas (ES) ***2021/xxx [DPTA]*** nozīmē ievēro šīs regulas 5.–11. un 14. pantā noteiktos pienākumus, ja tie piemērojami. Kompetentās iestādes, kas izraudzītas saskaņā ar Regulu (ES) ***2021/xxx [***digitālo pakalpojumu tiesību aktu], var būt arī kompetentās iestādes, kas norīkotas uzraudzīt, kā tiešsaistes starpnieki ievēro šīs regulas 5.–11. un 14. pantā noteiktos pienākumus. Regulas (ES) ***2021/xxx 38. pantā*** minētais digitālo pakalpojumu koordinators katrā dalībvalstī ir atbildīgs par koordinācijas nodrošināšanu valsts līmenī attiecībā uz Regulā (ES) ***2021/xxx [***digitālo pakalpojumu tiesību aktā] definēto starpniecības pakalpojumu sniedzējiem. Jautājumos, kas saistīti ar šīs regulas piemērošanu attiecībā uz starpniecības pakalpojumu sniedzējiem, piemēro Regulas (ES) ***2021/xxx [***digitālo pakalpojumu tiesību akta***] 45. panta*** 1.–4. punktu un ***46. panta*** 1. punktu.	2. Dalībvalstis norīko kompetentās iestādes***, kurām ir jāuzrauga un jāpārrauga tas***, kā starpniecības pakalpojumu sniedzēji Regulas (ES) ***2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akts)*** nozīmē ievēro šīs regulas 5.–11. un 14. pantā noteiktos pienākumus, ja tie piemērojami. Kompetentās iestādes, kas izraudzītas saskaņā ar Regulu (ES) ***2022/2065 (***Digitālo pakalpojumu aktu), var būt arī kompetentās iestādes, kas norīkotas uzraudzīt, kā tiešsaistes starpnieki ievēro šīs regulas 5.–11. un 14. pantā noteiktos pienākumus. Regulas (ES) ***2022/2065 49. pantā*** minētais digitālo pakalpojumu koordinators katrā dalībvalstī ir atbildīgs par koordinācijas nodrošināšanu valsts līmenī attiecībā uz Regulā (ES) ***2022/2065 (***Digitālo pakalpojumu aktā) definēto starpniecības pakalpojumu sniedzējiem. Jautājumos, kas saistīti ar šīs regulas piemērošanu attiecībā uz starpniecības pakalpojumu sniedzējiem, piemēro Regulas (ES) ***2022/2065 (***Digitālo pakalpojumu akta***) 58. panta*** 1.–4. punktu un ***60. panta*** 1. punktu.

Grozījums Nr. 230

Regulas priekšlikums

15. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Ciktāl Komisijai ir ekskluzīva kompetence uzraudzīt to, vai ļoti lielas tiešsaistes platformas un ļoti lielas meklētājprogrammas Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu akta) nozīmē pilda šajā regulā noteiktos pienākumus, tā ir kompetenta uzraudzīt to, kā tās ievēro šīs regulas 5. panta 2. d punktu un 7.b panta 2. punktu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 231

Regulas priekšlikums

15. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Katra dalībvalsts norīko vienu vai vairākas kompetentās iestādes, kas atbild par 1. un 2. punktā neminēto šīs regulas aspektu piemērošanu un izpildi. Katra kompetentā iestāde, kas norīkota saskaņā ar šo punktu, ir strukturāli pilnīgi neatkarīga gan no nozares, gan no jebkādas ārējas intervences vai politiska spiediena. Tā pilnīgi neatkarīgi ***un*** efektīvi uzrauga un veic samērīgus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai.	3. Katra dalībvalsts norīko vienu vai vairākas kompetentās iestādes, kas atbild par 1. un 2. punktā neminēto šīs regulas aspektu ***konsekventu*** piemērošanu un izpildi. ***Valsts kompetentās iestādes var būt tās pašas, kas minētas Direktīvas 2010/13/ES 30. pantā.*** Katra kompetentā iestāde, kas norīkota saskaņā ar šo punktu, ir strukturāli pilnīgi neatkarīga gan no nozares, gan no jebkādas ārējas intervences vai politiska spiediena. Tā***, rīkojoties pilnīgi neatkarīgi,*** efektīvi uzrauga un veic samērīgus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu ***konsekventu uzraudzību***, atbilstību šai regulai ***un tās izpildi***.

Grozījums Nr. 232

Regulas priekšlikums

15. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Šā panta 3. punktā minētajām kompetentajām iestādēm, veicot savus uzraudzības uzdevumus saistībā ar šo regulu, ir tiesības no politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem pieprasīt piekļuvi datiem, dokumentiem vai jebkādai informācijai, kas vajadzīga to uzraudzības uzdevumu veikšanai.	4. Šā panta 3. punktā minētajām kompetentajām iestādēm, veicot savus uzraudzības uzdevumus saistībā ar šo regulu, ir ***vismaz*** tiesības no politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem pieprasīt piekļuvi datiem, dokumentiem vai jebkādai informācijai, kas vajadzīga to uzraudzības uzdevumu veikšanai. ***Kompetentās iestādes šos datus izmanto tikai, lai uzraudzītu un novērtētu atbilstību šai regulai saskaņā ar attiecīgajiem tiesību aktiem par persondatu aizsardzību un konfidenciālas informācijas aizsardzību, un lai saglabātu pakalpojumu drošību.***

Grozījums Nr. 233

Regulas priekšlikums

15. pants – 5. punkts – aa apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(aa) pieprasīt piekļuvi datiem, dokumentiem vai jebkādai nepieciešamai informācijai no politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem;

Grozījums Nr. 234

Regulas priekšlikums

15. pants – 5. punkts – ab apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ab) izdot rīkojumu izbeigt pārkāpumus un attiecīgā gadījumā piemērot tiesiskās aizsardzības līdzekļus, kas ir samērīgi ar pārkāpumu un nepieciešami, lai to faktiski izbeigtu;

Grozījums Nr. 235

Regulas priekšlikums

15. pants – 5. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(c) piemērot administratīvus naudas sodus un finansiālas sankcijas.	(c) piemērot administratīvus naudas sodus un finansiālas sankcijas***, tostarp periodiskus soda maksājumus;***

Grozījums Nr. 236

Regulas priekšlikums

15. pants – 5. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ca) veikt vai gadījumā, kad tas nepieciešams saskaņā ar valsts tiesību aktiem, lūgt savas dalībvalsts tiesu iestādi uzdot veikt inspekcijas telpās, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji izmanto nolūkos, kuri saistīti ar to komercdarbību, uzņēmējdarbību, amatniecisko darbību vai profesiju, vai pieprasīt, lai šīs inspekcijas veic citas valsts iestādes, nolūkā pārbaudīt, konfiscēt, paņemt vai iegūt ar jebkuru iespējamu pārkāpumu saistītas informācijas kopijas neatkarīgi no datu uzglabāšanas līdzekļa;

Grozījums Nr. 237

Regulas priekšlikums

15. pants – 5.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	5.a Uz Eiropas Datu aizsardzības kolēģiju mutatis mutandis attiecas 4. un 5. punkts.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 238

Regulas priekšlikums

15. pants – 5.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	5.b Dalībvalstis nodrošina, ka valstu kompetentajām iestādēm to uzdevumu veikšanai ir visi nepieciešamie līdzekļi, tostarp pietiekami tehniskie resursi, finanšu resursi un cilvēkresursi, lai pienācīgi uzraudzītu to kompetencē esošos sponsorus un politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējus.

Grozījums Nr. 239

Regulas priekšlikums

15. pants – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. Dalībvalstis nodrošina sadarbību starp kompetentajām iestādēm, jo īpaši valstu vēlēšanu tīklu ietvaros, lai veicinātu ātru un drošu informācijas apmaiņu par jautājumiem, kas saistīti ar to uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu, cita starpā kopīgi identificējot pārkāpumus, apmainoties ar konstatējumiem un zinātību un sadarbojoties saistībā ar attiecīgo noteikumu piemērošanu un izpildi.	6. Dalībvalstis nodrošina ***efektīvu un strukturētu*** sadarbību starp ***visām attiecīgajām saskaņā ar 1. un 2. punktu norīkotajām*** kompetentajām iestādēm ***un uzraudzības iestādēm***, jo īpaši valstu vēlēšanu tīklu ietvaros, lai ***tādējādi*** veicinātu ātru un drošu informācijas apmaiņu par jautājumiem, kas saistīti ar to uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu, cita starpā kopīgi identificējot pārkāpumus, apmainoties ar konstatējumiem un zinātību un sadarbojoties saistībā ar attiecīgo noteikumu piemērošanu un izpildi.

Grozījums Nr. 240

Regulas priekšlikums

15. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Katra dalībvalsts norīko vienu kompetento iestādi kā kontaktpunktu Savienības līmenī šīs regulas vajadzībām.	7. ***Ja dalībvalsts norīko vienu vai vairākas kompetentās iestādes, tā nodrošina, ka ir skaidri noteikti šo iestāžu attiecīgie uzdevumi un ka tās uzdevumu izpildē cieši un efektīvi sadarbojas savā starpā.*** Katra dalībvalsts norīko vienu kompetento iestādi kā ***valsts*** kontaktpunktu Savienības līmenī ***visu*** šīs regulas ***aspektu*** vajadzībām. ***Valstu kontaktpunkti nodrošina efektīvu sadarbību starp valstu kompetentajām iestādēm un ar citiem valstu kontaktpunktiem un Savienības līmeņa iestādēm. Dalībvalstis dara publiski pieejamu savu valsts kontaktpunktu kontaktinformāciju. Attiecīgās dalībvalstis paziņo valstu kontaktpunktu tīklam pārējo kompetento iestāžu nosaukumus un to attiecīgos uzdevumus.***

Grozījums Nr. 241

Regulas priekšlikums

15. pants – 8. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) kompetentās iestādes, kas piemēro uzraudzības vai izpildes pasākumus dalībvalstī, ar 7. punktā minētā kontaktpunkta starpniecību informē citu attiecīgo dalībvalstu kompetentās iestādes un apspriežas ar tām par veiktajiem uzraudzības un izpildes pasākumiem un turpmākiem pasākumiem;	(a) kompetentās iestādes, kas piemēro uzraudzības vai izpildes pasākumus dalībvalstī, ar 7. punktā minētā kontaktpunkta starpniecību ***bez liekas kavēšanās un jebkurā gadījumā ne vēlāk kā vienu mēnesi pēc sadarbības pieprasījuma*** informē citu attiecīgo dalībvalstu kompetentās iestādes un apspriežas ar tām par veiktajiem uzraudzības un izpildes pasākumiem un turpmākiem pasākumiem;

Grozījums Nr. 242

Regulas priekšlikums

15. pants – 8. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(c) kompetentā iestāde, saņemot pamatotu lūgumu no citas kompetentās iestādes, sniedz otrai kompetentajai iestādei palīdzību, lai 4. un 5. punktā minētos uzraudzības vai izpildes pasākumus varētu īstenot efektīvi, iedarbīgi un konsekventi. Attiecīgā kompetentā iestāde, kas saņēmusi šādu pieprasījumu, ar 7. punktā minēto kontaktpunktu starpniecību un ***termiņā, kas ir samērīgs ar pieprasījuma steidzamību,*** sniedz atbildi, norādot pieprasīto informāciju vai informējot, ka tā neuzskata, ka ir izpildīti šajā regulā paredzētie nosacījumi palīdzības pieprasīšanai. Jebkādu informāciju, ar kuru apmainās saistībā ar palīdzību, kas pieprasīta un sniegta saskaņā ar šo pantu, izmanto tikai attiecībā uz jautājumu, par kuru tā tika pieprasīta.	(c) kompetentā iestāde, saņemot pamatotu lūgumu no citas kompetentās iestādes, sniedz otrai kompetentajai iestādei palīdzību, lai 4. un 5. punktā minētos uzraudzības vai izpildes pasākumus varētu īstenot efektīvi, iedarbīgi un konsekventi. Attiecīgā kompetentā iestāde, kas saņēmusi šādu pieprasījumu, ar 7. punktā minēto kontaktpunktu starpniecību ***bez liekas kavēšanās un jebkurā gadījumā ne vēlāk kā vienu mēnesi pēc sadarbības pieprasījuma*** sniedz atbildi, norādot pieprasīto informāciju vai informējot, ka tā neuzskata, ka ir izpildīti šajā regulā paredzētie nosacījumi palīdzības pieprasīšanai. Jebkādu informāciju, ar kuru apmainās saistībā ar palīdzību, kas pieprasīta un sniegta saskaņā ar šo pantu, izmanto tikai attiecībā uz jautājumu, par kuru tā tika pieprasīta.

Grozījums Nr. 243

Regulas priekšlikums

15. pants – 8.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	8.a Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju atbilstība šai regulai ir tās dalībvalsts kompetencē, kurā pakalpojumu sniedzējs ir iedibināts. Ja pakalpojumu sniedzējs ir iedibināts vairāk nekā vienā dalībvalstī, uzskata, ka tas ir tās dalībvalsts jurisdikcijā, kurā atrodas tā galvenā iedibinājuma vieta. Neskarot 1. un 2. punktu, visu dalībvalstu kompetentās un citas iestādes vajadzības gadījumā sadarbojas un palīdz cita citai.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Ja valsts kompetentajai iestādei ir pamats aizdomām, ka sponsors, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs vai publicētājs ir pārkāpis šo regulu tādā veidā, kas ietekmē personas minētās kompetentās iestādes dalībvalstī, tā var pieprasīt, lai iedibinājuma vietas kontaktpunkts izvērtē šo jautājumu un veic šā panta 4. un 5. punktā minētos nepieciešamos izmeklēšanas un izpildes pasākumus. Pieprasījums ir pamatots un samērīgs, un tajā norāda vismaz:
	(a) attiecīgo politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēja kontaktpunktu vai juridisko pārstāvi, kā paredzēts 14. pantā;
	(b) aprakstu, kurā izklāstīti attiecīgie fakti, attiecīgie šīs regulas noteikumi un iemesli, kāpēc kompetentajai iestādei, kas nosūtījusi pieprasījumu, ir aizdomas, ka pakalpojumu sniedzējs ir pārkāpis šo regulu, tostarp iespējamā pārkāpuma negatīvās ietekmes aprakstu;
	(c) jebkuru citu informāciju, ko pieprasījumu nosūtījusī kompetentā iestāde uzskata par būtisku, attiecīgā gadījumā arī informāciju, kas ievākta pēc savas iniciatīvas, vai ieteikumus par to, kādi konkrēti izmeklēšanas vai izpildes panākšanas pasākumi, ieskaitot pagaidu pasākumus, ir veicami.
	Iedibinājuma vietas kontaktpunkts maksimāli ņem vērā nosacījumus, kas paredzēti šā panta 5. punktā. Ja tas uzskata, ka informācija nav pietiekama, lai rīkotos uz saņemtā pieprasījuma vai ieteikuma pamata, un ir iemesls uzskatīt, ka pieprasījumu nosūtījusī kompetentā iestāde varētu sniegt papildu informāciju, tas var pieprasīt šādu informāciju. Šā panta 4. punktā norādīto termiņu aptur līdz šīs papildu informācijas saņemšanas brīdim.
	Iedibinājuma vietas kontaktpunkts bez liekas kavēšanās un jebkurā gadījumā ne vēlāk kā vienu mēnesi pēc pieprasījuma saņemšanas saskaņā ar 4. punktu kompetentajai iestādei, kas nosūtījusi pieprasījumu, un valstu kontaktpunktu tīklam sniedz iespējamā pārkāpuma novērtējumu un paskaidrojumu par visiem izmeklēšanas vai izpildes pasākumiem, kas veikti vai paredzēti saistībā ar to, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai.

Grozījums Nr. 244

Regulas priekšlikums

15. pants – 9. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
9. Kontaktpunkti periodiski tiekas Savienības līmenī Eiropas vēlēšanu sadarbības tīklā, lai veicinātu ātru un drošu informācijas apmaiņu par jautājumiem, kas saistīti ar to uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu.	9. Eiropas vēlēšanu sadarbības tīklā ***tiek izveidots pastāvīgs valstu kontaktpunktu tīkls. Valstu kontaktpunktu tīkls kalpo kā platforma regulārai informācijas apmaiņai un strukturētai sadarbībai starp kontaktpunktiem un Komisiju attiecībā uz visiem šīs regulas aspektiem.*** ***Valstu kontaktpunktu tīkls jo īpaši veicina:*** ***(a)*** ātru un drošu informācijas ***un paraugprakses*** apmaiņu ***starp valstu kontaktpunktiem un citām attiecīgajām iestādēm;*** ***(b) sadarbībā ar attiecīgajām ieinteresētajām personām — kopīgu rīcības nostādņu izstrādi, lai palīdzētu sponsoriem un politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem saskaņoti ievērot šīs regulas prasības;*** ***(c) saskaņotas pieejas izstrādi attiecībā uz valstu līmenī piemērojamām sankcijām par šīs regulas pārkāpumiem;*** ***(d) sadarbību Savienības līmenī, lai garantētu šīs regulas saskaņotu izpildi.*** ***Valstu kontaktpunktu tīkla sanāksmes notiek vismaz divas reizes gadā un vajadzības gadījumā pēc pienācīgi pamatota Komisijas vai dalībvalsts pieprasījuma. Tas cieši sadarbojas ar Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupu un citām attiecīgām iestādēm un tīkliem. Komisija piedalās valstu kontaktpunktu tīkla sanāksmēs un sniedz administratīvu atbalstu.***

Grozījums Nr. 245

Regulas priekšlikums

15.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	15.a pants ***Tiesības iesniegt sūdzību*** ***Jebkurai personai vai vienībai ir tiesības iesniegt sūdzību kompetentajai iestādei, kas ir valsts kontaktpunkts dalībvalstī, kurā minētā vienība vai persona atrodas vai ir iedibināta, pret sponsoriem un politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem saistībā ar iespējamiem šīs regulas pārkāpumiem.***

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Dalībvalsts kontaktpunkts var noraidīt jebkuru sūdzību, ko tas uzskata par acīmredzami nepamatotu, un paziņo sūdzības iesniedzējam par savu lēmumu.
	Dalībvalsts kontaktpunkts sūdzības, par kurām ir atbildīga cita kompetentā iestāde tajā pašā dalībvalstī, bez liekas kavēšanās nosūta tās minētajai kompetentajai iestādei. Dalībvalsts kontaktpunkts sūdzības, par kurām atbild cita kompetenta iestāde citā dalībvalstī, 10 darba dienu laikā nosūta šīs dalībvalsts kontaktpunktam.
	Kompetentā iestāde, kas saņem sūdzību, izvērtē un vajadzības gadījumā rīkojas piecpadsmit darba dienu laikā. Vēlēšanu periodos novērtējumu veic piecu darba dienu laikā.
	Šīs procedūras laikā visām pusēm ir tiesības tikt uzklausītām un saņemt attiecīgu informāciju par sūdzības statusu saskaņā ar attiecīgās valsts tiesību aktiem.

Grozījums Nr. 246

Regulas priekšlikums

15.b pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	15.b pants
	Darbības ziņojumi
	Valstu kontaktpunkti, kas izraudzīti saskaņā ar 15. panta 7. punktu, sagatavo standartizētu gada ziņojumu par visu 15. pantā norādīto kompetento iestāžu darbībām saskaņā ar šo regulu, tostarp par to sūdzību skaitu, kas saņemtas saskaņā ar 15.a pantu, un pārskatu par turpmākajiem pasākumiem.
	Valstu kontaktpunkti gada ziņojumus dara publiski pieejamus mašīnlasāmā formātā un nosūta tos Eiropas vēlēšanu sadarbības tīklam un Eiropas Parlamenta vēlēšanu gadījumā — Eiropas Parlamentam.

Grozījums Nr. 247

Regulas priekšlikums

16. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Attiecībā uz ***5.***–11., 13. un 14. pantu dalībvalstis paredz noteikumus par sankcijām, tajā skaitā administratīviem naudas sodiem un finansiālām sankcijām, kas piemērojamas to jurisdikcijā esošiem politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem par šīs regulas pārkāpumiem un kas katrā atsevišķā gadījumā ir efektīvas, samērīgas un atturošas.	1. Attiecībā uz ***3.a***–11., 13. un 14. pantu dalībvalstis paredz noteikumus par sankcijām, tajā skaitā administratīviem naudas sodiem un finansiālām sankcijām, kas piemērojamas to jurisdikcijā esošiem politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem par šīs regulas pārkāpumiem***, un veic visus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu, ka tie tiek īstenoti***. ***Noteiktās*** sankcijas ir ***savlaicīgas,*** iedarbīgas, samērīgas un atturošas.

Grozījums Nr. 248

Regulas priekšlikums

16. pants – 3. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) pārkāpuma raksturu, smagumu un ilgumu;	(a) pārkāpuma raksturu, smagumu***, atkārtošanos*** un ilgumu;

Grozījums Nr. 249

Regulas priekšlikums

16. pants – 3. punkts – d apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(d) jebkādus attiecīgus iepriekšējus pārkāpumus un citus atbildību pastiprinošus vai mīkstinošus apstākļus, kas piemērojami attiecīgā gadījuma apstākļiem; ***un***	(d) jebkādus attiecīgus iepriekšējus pārkāpumus un citus atbildību pastiprinošus vai mīkstinošus apstākļus, kas piemērojami attiecīgā gadījuma apstākļiem;

Grozījums Nr. 250

Regulas priekšlikums

16. pants – 3. punkts – e apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(e) sadarbības līmeni ar kompetento iestādi.	(e) sadarbības līmeni ar kompetento iestādi ***un***

Grozījums Nr. 251

Regulas priekšlikums

16. pants – 3. punkts – ea apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(ea) politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēja lielumu un ekonomisko kapacitāti.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 252

Regulas priekšlikums

16. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Šīs regulas 7. panta pārkāpumus uzskata par īpaši nopietniem, ja tie attiecas uz politisko reklāmu, kas publicēta vai izplatīta vēlēšanu periodā un ir adresēta iedzīvotājiem dalībvalstī, kurā tiek rīkotas attiecīgās vēlēšanas.	4. Šīs regulas ***3.a, 5.,*** 7.***, 7.a un 7.b*** panta pārkāpumus uzskata par īpaši nopietniem, ja tie skar politisko reklāmu, kas publicēta vai izplatīta vēlēšanu periodā vai ir adresēta iedzīvotājiem dalībvalstī, kurā tiek rīkotas attiecīgās vēlēšanas ***vai referendums***.
	Dalībvalstis arī var piemērot periodiskus soda maksājumus, lai piespiestu sponsorus, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējus un publicētājus izbeigt nopietnus un atkārtotus šīs regulas pārkāpumus.

Grozījums Nr. 253

Regulas priekšlikums

16. pants – 4.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.a Valstu kontaktpunkti paziņo Komisijai piemēroto sodu veidus un apmēru. Dalībvalstis ik gadu ziņo par šīs regulas izpildes nolūkā piemēroto sodu veidiem un apmēru. Komisija arī periodiski sagatavo ziņojumu šīs regulas 18. panta vajadzībām.

Grozījums Nr. 254

Regulas priekšlikums

16. pants – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. Par 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2016/679 51. pantā minētās uzraudzības iestādes savas kompetences ietvaros var uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 83. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 83. panta 5. punktā minēto summu.	6. Par ***-12. un*** 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2016/679 51. pantā minētās uzraudzības iestādes ***un Eiropas Datu aizsardzības kolēģija*** var ***izmantot izmeklēšanas un korektīvās pilnvaras, kas noteiktas minētajā regulā, un*** savas kompetences ietvaros uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 83. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 83. panta 5. punktā minēto summu.

Grozījums Nr. 255

Regulas priekšlikums

16. pants – 6.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	6.a Ja sponsors ir īpaši smagi un sistēmiski pārkāpis - 12. un 12. pantā noteiktos pienākumus un ja politiskās reklāmas publicētājs ir ļoti liela tiešsaistes platforma vai ļoti liela tiešsaistes meklētājprogramma Regulas (ES) 2022/2065 33. panta nozīmē, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija var uz stingri ierobežotu laiku, kas nepārsniedz 15 dienas, norīkot ļoti lielo tiešsaistes platformu vai meklētājprogrammu nesniegt mērķorientēšanas un reklāmas piegādes pakalpojumus konkrētajam sponsoram saskaņā ar 15. panta 1.a punktu. Šādu apturēšanu var piemērot papildus administratīvam naudas sodam vai tā vietā.

Grozījums Nr. 256

Regulas priekšlikums

16. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Par 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2018/1725 52. pantā minētā uzraudzības iestāde savas kompetences ietvaros var uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 66. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 66. panta 3. punktā minēto summu.	7. Par ***-12. un*** 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2018/1725 52. pantā minētā uzraudzības iestāde ***var izmantot izmeklēšanas un korektīvās pilnvaras, kas noteiktas minētajā regulā, un*** savas kompetences ietvaros uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 66. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 66. panta 3. punktā minēto summu.

Grozījums Nr. 257

Regulas priekšlikums

16. pants – 7.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.a Dalībvalstis katru gadu ziņo Komisijai par sankcijām, kas piemērotas, lai izpildītu šīs regulas noteikumus, jo īpaši par piemēroto sankciju veidiem un administratīvo naudas sodu un finansiālo sankciju apmēru. Komisija katru gadu apkopo un izvērtē šos ziņojumus, un izmanto tos pārskatīšanas procesa mērķiem saskaņā ar 18. pantu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 258

Regulas priekšlikums

16. pants – 7.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.b Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai pēc apspriešanās ar kompetentajām iestādēm un citām attiecīgajām ieinteresētajām personām visā Savienībā ieviestu sankciju minimumu par - 12. un 12. panta 1.-1. e punktā noteikto pienākumu pārkāpumiem.

Grozījums Nr. 259

Regulas priekšlikums

18. pants – 1. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Divu gadu laikā pēc katrām Eiropas Parlamenta vēlēšanām un pirmo reizi ne vēlāk kā līdz 2026. gada 31. decembrim Komisija iesniedz ziņojumu par šīs regulas izvērtēšanu un pārskatīšanu. Šajā ziņojumā novērtē regulas grozīšanas nepieciešamību. Ziņojumu publisko.	Divu gadu laikā pēc katrām Eiropas Parlamenta vēlēšanām Komisijai būtu jāiesniedz ***Eiropas Parlamentam un Padomei*** publisks ziņojums par šīs regulas izvērtēšanu un pārskatīšanu. Šajā ziņojumā novērtē regulas grozīšanas nepieciešamību***, jo īpaši attiecībā uz šādiem aspektiem:***
	(a) regulas darbības joma un 2. panta 2. punktā sniegtā politiskās reklamēšanas definīcija;
	(b) pārredzamības pasākumu, jo īpaši 5. un 5.a pantā minētās reklāmas politiskā rakstura identificēšanas nolūkā sniegtās deklarācijas un mehānismu, efektivitāte;
	(c) uzraudzības un izpildes struktūras efektivitāte un nepieciešamība ieviest visā Savienībā saskaņotas sankcijas par šajā regulā noteikto pienākumu pārkāpumiem, jo īpaši 16. panta 4. punktā minētajiem pārkāpumiem;
	(d) šīs regulas efektivitāte, ņemot vērā tehnoloģiju, zinātnes un citu jomu attīstību;
	(e) šīs regulas mijiedarbība ar 1. panta 4. punktā minētajiem tiesību aktiem.
	Ziņojumu publisko.

Grozījums Nr. 260

Regulas priekšlikums

19. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Pilnvaras pieņemt 7. panta ***8. punktā*** un ***12. panta 8. punktā*** minētos deleģētos aktus Komisijai piešķir uz laikposmu [līdz šīs regulas piemērošanas izvērtēšanai — divus gadus pēc nākamajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām].	2. Pilnvaras pieņemt 7. panta ***1.b punktā, 7.a panta 5. un 6. punktā, 7.b panta 6. punktā*** un ***9. panta 4.a punktā*** minētos deleģētos aktus Komisijai piešķir uz laikposmu [līdz šīs regulas piemērošanas izvērtēšanai — divus gadus pēc nākamajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām].

Grozījums Nr. 261

Regulas priekšlikums

19. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Eiropas Parlaments vai Padome jebkurā laikā var atsaukt 7. panta ***8. punktā*** un ***12. panta 8. punktā*** minēto pilnvaru deleģēšanu. Ar lēmumu par atsaukšanu izbeidz tajā norādīto pilnvaru deleģēšanu. Lēmums stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī vai vēlākā dienā, kas tajā norādīta. Tas neskar jau spēkā esošos deleģētos aktus.	3. Eiropas Parlaments vai Padome jebkurā laikā var atsaukt 7. panta ***1.b punktā, 7.a panta 5. un 6. punktā, 7.b panta 6. punktā*** un ***9. panta 4.a punktā*** minēto pilnvaru deleģēšanu. Ar lēmumu par atsaukšanu izbeidz tajā norādīto pilnvaru deleģēšanu. Lēmums stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī vai vēlākā dienā, kas tajā norādīta. Tas neskar jau spēkā esošos deleģētos aktus.

Grozījums Nr. 262

Regulas priekšlikums

19. pants – 3.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Pirms deleģētā akta pieņemšanas Komisija apspriežas ar ekspertiem, kurus katra dalībvalsts iecēlusi saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 263

Regulas priekšlikums

19. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Saskaņā ar 7. panta ***8. punktu vai 12. panta 8. punktu*** pieņemts deleģētais akts stājas spēkā tikai tad, ja divos mēnešos no dienas, kad minētais akts paziņots Eiropas Parlamentam un Padomei, ne Eiropas Parlaments, ne Padome nav izteikuši iebildumus vai ja pirms minētā laikposma beigām gan Eiropas Parlaments, gan Padome ir informējuši Komisiju par savu nodomu neizteikt iebildumus. Pēc Eiropas Parlamenta vai Padomes iniciatīvas šo laikposmu pagarina par diviem mēnešiem.	5. Saskaņā ar 7. panta ***1.b punktu, 7.a panta 5. un 6. punktu, 7.b panta 6. punktu un 9. panta 4.a punktu*** pieņemts deleģētais akts stājas spēkā tikai tad, ja divos mēnešos no dienas, kad minētais akts paziņots Eiropas Parlamentam un Padomei, ne Eiropas Parlaments, ne Padome nav izteikuši iebildumus vai ja pirms minētā laikposma beigām gan Eiropas Parlaments, gan Padome ir informējuši Komisiju par savu nodomu neizteikt iebildumus. Pēc Eiropas Parlamenta vai Padomes iniciatīvas šo laikposmu pagarina par diviem mēnešiem.

Grozījums Nr. 264

Regulas priekšlikums

19.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	19.a pants
	Komiteju procedūra
	1. Komisijai palīdz komiteja. Minētā komiteja ir komiteja Regulas (ES) Nr. 182/2011 nozīmē.
	2. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Regulas (ES) Nr. 182/2011 5. pantu.

Grozījums Nr. 265

Regulas priekšlikums

20. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. To piemēro no ***2023. gada 1. aprīļa***.	2. To piemēro no ***[3 mēneši pēc regulas spēkā stāšanās dienas]***.
	Tomēr regulas 7.b panta 1., 4. un 5. punktu sāk piemērot no [viens gads pēc šīs regulas stāšanās spēkā].

Grozījums Nr. 266

Regulas priekšlikums

I pielikums – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Saskaņā ar 7. panta 2. punktu sniedzamā informācija	Saskaņā ar ***7.a panta 1.*** punktu sniedzamā informācija

Grozījums Nr. 267

Regulas priekšlikums

I pielikums – a punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(a) Ja paziņojums nav iekļauts pašā reklāmā – politiskās reklāmas piemērs/attēlojums vai saite uz to.	(a) Ja paziņojums nav iekļauts pašā reklāmā ***vai pievienots tai*** — politiskās reklāmas piemērs/attēlojums vai saite uz to.

Grozījums Nr. 268

Regulas priekšlikums

I pielikums – b punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(b) Sponsora, kura vārdā reklāma tiek izplatīta, identitāte un iedibinājuma vieta, tostarp tā vārds vai nosaukums, adrese, tālruņa numurs ***un*** elektroniskā pasta adrese un norāde, vai tā ir fiziska vai juridiska persona.	(b) Sponsora, kura vārdā reklāma tiek ***sagatavota, izvietota, popularizēta, publicēta, piegādāta vai*** izplatīta, identitāte un iedibinājuma vieta, tostarp tā vārds vai nosaukums, adrese, tālruņa numurs ***vai*** elektroniskā pasta adrese un norāde, vai tā ir fiziska vai juridiska persona.

Grozījums Nr. 269

Regulas priekšlikums

I pielikums – c punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(c) Laikposms, kurā tiek izplatīta politiskā reklāma, un — attiecīgā gadījumā un ja zināms publicētājam — fakts, ka tā pati reklāma ir tikusi izplatīta pagātnē.	(c) Laikposms, kurā tiek ***piegādāta vai*** izplatīta politiskā reklāma, un — attiecīgā gadījumā un ja zināms publicētājam — fakts, ka tā pati reklāma ir tikusi izplatīta pagātnē.

Ceturtdiena, 2023. gada 2. februāris

Grozījums Nr. 270

Regulas priekšlikums

I pielikums – d punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(d) Attiecīgā gadījumā – visas vēlēšanas, ar kurām reklāma ir saistīta.	(d) Attiecīgā gadījumā — visas vēlēšanas***, referendumi, likumdošanas vai regulatīvais process***, ar ***ko*** reklāma ir saistīta.

Grozījums Nr. 271

Regulas priekšlikums

I pielikums – e punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(e) Provizoriska kopējā summa, kas iztērēta par konkrēto reklāmas kampaņu un attiecīgā gadījumā tādu citu labumu vērtība, kuri daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrēto reklāmas kampaņu, tostarp politisko reklāmu sagatavošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu, kā arī kopējā faktiskā iztērētā summa un citu saņemto labumu vērtība, tiklīdz tie ir zināmi.	(e) Provizoriska kopējā summa, kas iztērēta par konkrēto reklāmas kampaņu un attiecīgā gadījumā tādu citu labumu vērtība, kuri daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrēto reklāmas kampaņu, tostarp politisko reklāmu sagatavošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu***, piegādi*** un izplatīšanu, kā arī kopējā faktiskā iztērētā summa un citu saņemto labumu vērtība, tiklīdz tie ir zināmi.

Grozījums Nr. 272

Regulas priekšlikums

I pielikums – f punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(f) ***Līdzekļu avoti***, ko izmanto konkrētajai reklāmas kampaņai, tostarp politisko reklāmu sagatavošanai, izvietošanai, popularizēšanai, publicēšanai un izplatīšanai.	(f) ***Izcelsme summām un citiem labumiem***, ko izmanto konkrētajai reklāmas kampaņai, tostarp politisko reklāmu sagatavošanai, izvietošanai, popularizēšanai, publicēšanai***, piegādei*** un izplatīšanai.

Grozījums Nr. 273

Regulas priekšlikums

I pielikums – h punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(h) ***Ja publicētājs ir ļoti liela tiešsaistes platforma,*** – saite uz reklāmas atrašanās vietu ***publicētāja*** reklāmu repozitorijā.	(h) Saite uz reklāmas atrašanās vietu ***Eiropas tiešsaistes politisko*** reklāmu repozitorijā.

Grozījums Nr. 274

Regulas priekšlikums

II pielikums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Saskaņā ar 12. panta 3. punktu sniedzamā informācija	***svītrots***
(a) Konkrētās mērķgrupas, tostarp parametri, ko izmanto, lai noteiktu saņēmējus, kuriem reklāma tiek izplatīta, ar tādu pašu kā mērķorientēšanai izmantoto detalizācijas pakāpi, mērķorientēšanai un pastiprināšanai izmantoto persondatu kategorijas, mērķorientēšanas un pastiprināšanas paņēmienu izmantošanas mērķi, mehānismi un loģika, tostarp iekļaušanas un izslēgšanas parametri un šo parametru izvēles iemesli.	
(b) Izplatīšanas periods, to personu skaits, kurām reklāma tiek izplatīta, un norādes par mērķauditorijas lielumu attiecīgajā elektorātā.	
(c) Šā punkta a) apakšpunktā minēto persondatu avots, tostarp attiecīgā gadījumā informācija, ka persondati ir atvasināti, secināti vai iegūti no trešās personas, un tās identitāte, kā arī saite uz minētās trešās personas datu aizsardzības paziņojumu attiecīgajai apstrādei.	
(d) Saite uz iedarbīgiem līdzekļiem, ar ko atbalsta personu tiesību īstenošanu saskaņā ar attiecīgi Regulu (ES) 2016/679 vai Regulu (ES) 2018/1725 saistībā ar politiskās reklāmas mērķorientēšanu un pastiprināšanu, pamatojoties uz viņu persondatiem.	