četvrtak, 2. veljače 2023.

P9_TA(2023)0027

Transparentnost i ciljanje u političkom oglašavanju

Amandmani koje je donio Europski parlament 2. veljače 2023. o Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o transparentnosti i ciljanju u političkom oglašavanju (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) ([1])

(Redovni zakonodavni postupak: prvo čitanje)

(2023/C 267/10)

Amandman 1

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(1) Ponuda i potražnja političkog oglašavanja sve su više prekogranične prirode. S tom aktivnošću povezan je velik, raznolik i sve veći broj pružatelja usluga, kao što su politička konzultantska društva, agencije za oglašavanje, platforme za oglašivačke tehnologije, poduzeća za odnose s javnošću, utjecajne osobe i različiti pružatelji usluga analize podataka i posredovanja. Političko oglašavanje ima razne oblike, uključujući plaćeni sadržaj, sponzorirane rezultate pretraživanja, plaćene ciljane poruke, promicanje u rangiranju, promicanje nečega ili nekoga uključeno u sadržaj kao što su plasiranje proizvoda, utjecajne osobe i drugi oblici podržavanja. Povezane aktivnosti mogu uključivati, na primjer, diseminaciju političkog oglašavanja na zahtjev sponzora ili objavljivanje sadržaja uz naplatu.	(1) Ponuda i potražnja političkog oglašavanja sve su više prekogranične prirode. S tom aktivnošću povezan je velik, raznolik i sve veći broj pružatelja usluga, kao što su politička konzultantska društva, agencije za oglašavanje, platforme za oglašivačke tehnologije, poduzeća za odnose s javnošću, utjecajne osobe i različiti pružatelji usluga analize podataka i posredovanja. Političko oglašavanje ima razne oblike, uključujući plaćeni sadržaj, sponzorirane rezultate pretraživanja, plaćene ciljane poruke, promicanje u rangiranju, promicanje nečega ili nekoga uključeno u sadržaj kao što su plasiranje proizvoda, utjecajne osobe i drugi oblici podržavanja. Povezane aktivnosti mogu uključivati, na primjer, diseminaciju političkog oglašavanja na zahtjev sponzora ili objavljivanje sadržaja uz naplatu ***ili druge oblike naknade, uključujući davanja u naravi***.

([1]) Predmet se vraća nadležnom odboru na međuinstitucijske pregovore u skladu s člankom 59. stavkom 4., četvrtim podstavkom (A9-0009/2023).

Amandman 2

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(2) Političko oglašavanje može se distribuirati i objavljivati preko granica različitim sredstvima i medijima. Može ***se*** distribuirati ili objavljivati u tradicionalnim neinternetskim medijima kao što su novine, televizija i radio, a sve više i putem internetskih platformi, internetskih stranica, mobilnih aplikacija, računalnih igara i drugih digitalnih sučelja. Potonje ne samo da je posebno pogodno za ponudu preko granica, nego i otvara nova i ozbiljna regulatorna i provedbena pitanja. Upotreba političkog oglašavanja na internetu sve je šira, a određeni linearni oblici političkog oglašavanja izvan interneta, kao što su radio i televizija, nude se i na internetu kao usluge na zahtjev. Političke oglašivačke kampanje obično se organiziraju tako da se iskoristi niz različitih medija i oblika.	(2) Političko oglašavanje može se distribuirati i objavljivati preko granica različitim sredstvima i medijima ***na internetu i izvan njega. Brzo se širi jer se*** može distribuirati ili objavljivati u tradicionalnim neinternetskim medijima kao što su novine, televizija i radio, a sve više i putem internetskih platformi, internetskih stranica, mobilnih aplikacija, računalnih igara i drugih digitalnih sučelja. Potonje ne samo da je posebno pogodno za ponudu preko granica, nego i otvara nova i ozbiljna regulatorna i provedbena pitanja. Upotreba političkog oglašavanja na internetu sve je šira, a određeni linearni oblici političkog oglašavanja izvan interneta, kao što su radio i televizija, nude se i na internetu kao usluge na zahtjev. Političke oglašivačke kampanje obično se organiziraju tako da se iskoristi niz različitih medija i oblika.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 3

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 4.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(4) Postizanje transparentnosti legitiman je javni cilj u skladu s vrijednostima koje dijele EU i njegove države članice u skladu s člankom 2. Ugovora o Europskoj uniji („UEU"). Građanima nije uvijek lako prepoznati političke oglase i ostvarivati svoja demokratska prava na informiran način. ***Visoka razina transparentnosti potrebna je, među ostalim, kao temelj za otvorenu i pravednu političku raspravu te slobodne i poštene izbore ili referendume te kako bi se suzbile dezinformacije i nezakonito uplitanje, među ostalim i iz inozemstva***. Političko oglašavanje može biti izvor dezinformacija, posebno ako se oglašavanjem ne otkriva njegova politička priroda ***i*** gdje je usmjereno. Transparentnost političkog oglašavanja pomaže biračima da pri susretu s političkim oglasom bolje razumiju u čije se ime to oglašavanje provodi ***i*** na koji ih način pružatelj usluga oglašavanja cilja, što glasače stavlja u bolji položaj za donošenje informiranih odluka.	(4) Postizanje transparentnosti legitiman je javni cilj u skladu s vrijednostima koje dijele EU i njegove države članice u skladu s člankom 2. Ugovora o Europskoj uniji („UEU"). Građanima nije uvijek lako prepoznati političke oglase i ostvarivati svoja demokratska prava na informiran način. ***Nadalje, trebalo bi riješiti problem sve sofisticiranijeg i intenzivnijeg uplitanja zlonamjernih stranih aktera u naše demokratske izborne procese širenjem dezinformacija***. Političko oglašavanje može biti izvor dezinformacija, posebno ako se oglašavanjem ne otkriva njegova politička priroda***, odakle ga sponzoriraju subjekti izvan Unije ili*** gdje je usmjereno ***ili pojačano***. ***Visoka razina transparentnosti potrebna je, među ostalim, kao temelj za otvorenu i pravednu političku raspravu, političke kampanje te slobodne i poštene izbore ili referendume te kako bi se suzbilo dezinformiranje i nezakonito uplitanje, među ostalim iz trećih zemalja***. Transparentnost političkog oglašavanja pomaže biračima ***i pojedincima općenito*** da pri susretu s političkim oglasom bolje razumiju u čije se ime to oglašavanje provodi ***kao i*** na koji ih način ***i zašto*** pružatelj usluga oglašavanja cilja, što glasače stavlja u bolji položaj za donošenje informiranih odluka.

Amandman 4

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 4.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(4a) Pružatelji usluga oglašavanja koji su pružatelji usluga posredovanja u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) i koji su uključeni u prikazivanje političkih oglasa na svojem sučelju ili sučelju drugog pružatelja usluga trebali bi se poticati da uspostave, provedu i objave prilagođene politike i mjere za sprečavanje plasiranja političkih oglasa zajedno s dezinformacijama, među ostalim sudjelovanjem u širim inicijativama za demonetizaciju dezinformacija kao što je Kodeks dobre prakse u suzbijanju dezinformacija.

Amandman 5

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 5.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(5) U kontekstu političkog oglašavanja često se primjenjuju tehnike ciljanja. Tehnike ciljanja ***ili isticanja*** trebale bi se tumačiti kao tehnike koje se primjenjuju za ***usmjeravanje prilagođenog*** političkog oglasa samo na određenu osobu ili skupinu osoba ili za ***povećanje širenja, dosega ili vidljivosti političkog oglasa***. S obzirom na moć i potencijal zlouporabe osobnih podataka pri ciljanju, među ostalim putem mikrociljanja i drugih naprednih tehnika, takve tehnike mogu biti posebne prijetnje zakonitim javnim interesima, kao što su pravednost, jednake mogućnosti i transparentnost u izbornom postupku te ***temeljno pravo*** na objektivno, transparentno i pluralističko informiranje.	(5) U kontekstu političkog oglašavanja često se primjenjuju tehnike ciljanja ***i isporuke oglasa***. Tehnike ciljanja trebale bi se tumačiti kao tehnike koje se primjenjuju za ***prilagođavanje*** političkog oglasa samo ***za*** određenu osobu ili skupinu osoba ili za ***isključivanje tih osoba obradom osobnih podataka. Tehnike isporuke oglasa trebale bi se tumačiti kao automatizirane tehnike obrade osobnih podataka koje se upotrebljavaju za određivanje određene publike, kao određene osobe ili skupine osoba u potencijalnoj publici, radi diseminacije političkih oglasa. Takve tehnike upotrebljavaju izdavači političkih oglasa, a posebno vrlo velike internetske platforme u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama), kako bi političke oglase isporučili ciljanoj publici na temelju osobnih podataka i sadržaja oglasa. Isporuka oglasa s pomoću takvih tehnika uključuje upotrebu netransparentnih algoritama i može se razlikovati od namjere sponzora i pružatelja usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora, zbog čega je manje vjerojatno da će neki korisnici vidjeti određene političke oglase***. S obzirom na moć i potencijal zlouporabe osobnih podataka pri ciljanju, među ostalim putem mikrociljanja i drugih naprednih tehnika, takve tehnike mogu biti posebne prijetnje zakonitim javnim interesima, kao što su pravednost, ***sloboda izražavanja,*** jednake mogućnosti i transparentnost u izbornom postupku te ***temeljna prava*** na objektivno, transparentno i pluralističko informiranje***, privatnost i zaštitu osobnih podataka te jednakost i nediskriminaciju***.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 6

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 6.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(6) Političko oglašavanje trenutačno je različito regulirano u državama članicama, a u brojnim slučajevima usmjereno je na tradicionalne medijske oblike. Postoje posebna ograničenja, uključujući ograničenja prekograničnog pružanja usluga političkog oglašavanja. Neke države članice zabranjuju pružateljima usluga iz EU-a s poslovnim nastanom u drugim državama članicama pružanje usluga političke prirode ili s političkom svrhom tijekom izbornih razdoblja. S druge strane, u nekim državama članicama vjerojatno postoje nedostaci i pravne praznine u nacionalnom zakonodavstvu, što dovodi do toga da se političko oglašavanje ponekad diseminira bez obzira na relevantne nacionalne propise, čime se ugrožava cilj reguliranja transparentnosti u političkom oglašavanju.	(6) Političko oglašavanje trenutačno je različito regulirano u državama članicama, a u brojnim slučajevima usmjereno je na tradicionalne medijske oblike. Postoje posebna ograničenja, uključujući ograničenja prekograničnog pružanja usluga političkog oglašavanja ***koja izravno utječu na sposobnost vođenja prekograničnih i paneuropskih političkih kampanja***. Neke države članice zabranjuju pružateljima usluga iz EU-a s poslovnim nastanom u drugim državama članicama pružanje usluga političke prirode ili s političkom svrhom tijekom izbornih razdoblja. S druge strane, u nekim državama članicama vjerojatno postoje nedostaci i pravne praznine u nacionalnom zakonodavstvu, ***kao i u zakonodavstvu Unije,*** što dovodi do toga da se političko oglašavanje ponekad diseminira bez obzira na relevantne nacionalne propise, čime se ugrožava cilj reguliranja transparentnosti u političkom oglašavanju.

Amandman 7

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 8.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(8) Ta situacija dovodi do rascjepkanosti unutarnjeg tržišta, smanjuje pravnu sigurnost za pružatelje usluga političkog oglašavanja koji pripremaju, plasiraju, objavljuju ili diseminiraju političke oglase, stvara prepreke slobodnom kretanju povezanih usluga, narušava tržišno natjecanje na unutarnjem tržištu, među ostalim između pružatelja usluga izvan interneta i pružatelja internetskih usluga, te iziskuje složene mjere za postizanje usklađenosti i dodatne troškove za relevantne pružatelje usluga.	(8) Ta situacija dovodi do rascjepkanosti unutarnjeg tržišta, smanjuje pravnu sigurnost za pružatelje usluga političkog oglašavanja koji pripremaju, plasiraju, ***promiču,*** objavljuju***, isporučuju***, ili diseminiraju političke oglase, stvara prepreke slobodnom kretanju povezanih usluga, narušava tržišno natjecanje na unutarnjem tržištu, među ostalim između pružatelja usluga izvan interneta i pružatelja internetskih usluga ***kao posljedica razlike u razini obveza i usklađenosti između tih vrsta pružatelja usluga***, te iziskuje složene mjere za postizanje usklađenosti i dodatne troškove za relevantne pružatelje usluga.

Amandman 8

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 9.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(9) U tom kontekstu, pružatelji usluga političkog oglašavanja vjerojatno će biti odvraćeni od pružanja svojih usluga političkog oglašavanja u prekograničnim situacijama. To se posebno odnosi na mikropoduzeća te mala i srednja poduzeća, koja često nemaju resurse za snošenje ili prenošenje visokih troškova usklađivanja povezanih s pripremom, plasiranjem, objavljivanjem ili diseminacijom političkog oglašavanja u više država članica. Time se ograničava dostupnost usluga i negativno utječe na mogućnost pružatelja usluga da uvode inovacije i nude multimedijske i multinacionalne kampanje na unutarnjem tržištu.	(9) U tom kontekstu, pružatelji usluga političkog oglašavanja vjerojatno će biti odvraćeni od pružanja svojih usluga političkog oglašavanja u prekograničnim situacijama. To se posebno odnosi na mikropoduzeća te mala i srednja poduzeća, koja često nemaju resurse za snošenje ili prenošenje visokih troškova usklađivanja povezanih s pripremom, plasiranjem, ***promicanjem,*** objavljivanjem ili diseminacijom političkog oglašavanja u više država članica. Time se ograničava dostupnost usluga i negativno utječe na mogućnost pružatelja usluga da uvode inovacije i nude multimedijske i multinacionalne kampanje na unutarnjem tržištu.

Amandman 9

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 10.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(10) Stoga bi pri pružanju usluga političkog oglašavanja trebalo osigurati dosljednu i visoku razinu transparentnosti političkog oglašavanja u cijeloj Uniji, a razlike koje ometaju slobodno kretanje povezanih usluga na unutarnjem tržištu trebalo bi spriječiti utvrđivanjem ***jedinstvenih obveza transparentnosti*** za pružatelje usluga političkog oglašavanja, jamčeći time ujednačenu zaštita prava osoba i nadzor na cijelom unutarnjem tržištu na temelju članka 114. UFEU-a.	(10) Stoga bi pri pružanju usluga političkog oglašavanja trebalo osigurati dosljednu i visoku razinu transparentnosti političkog oglašavanja u cijeloj Uniji, a razlike koje ometaju slobodno kretanje povezanih usluga na unutarnjem tržištu trebalo bi spriječiti utvrđivanjem ***usklađenih pravila za usluge političkog oglašavanja te za transparentnost i dužnu pažnju*** za ***sponzore i*** pružatelje usluga političkog oglašavanja, jamčeći time ujednačenu zaštita prava osoba i nadzor na cijelom unutarnjem tržištu na temelju članka 114. UFEU-a.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 10

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 11.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(11) Države članice ne bi smjele u svojem nacionalnom pravu održavati niti u njega uvesti odredbe koje odstupaju od odredaba utvrđenih u ovoj Uredbi, uključujući i strože ili manje stroge odredbe koje bi dovele do različite razine transparentnosti u političkom oglašavanju. Potpuno usklađivanje zahtjeva u pogledu transparentnosti povezanih s političkim oglašavanjem povećava pravnu sigurnost i smanjuje rascjepkanost obveza koje pružatelji usluga ispunjavaju u kontekstu političkog oglašavanja.	(11) Države članice ne bi smjele u svojem nacionalnom pravu održavati niti u njega uvesti odredbe koje odstupaju od odredaba utvrđenih u ovoj Uredbi, uključujući i strože ili manje stroge odredbe koje bi dovele do različite razine transparentnosti u političkom oglašavanju. Potpuno usklađivanje zahtjeva u pogledu transparentnosti ***i dužne pažnje*** povezanih s političkim oglašavanjem povećava pravnu sigurnost i smanjuje rascjepkanost obveza koje pružatelji usluga ispunjavaju u kontekstu političkog oglašavanja.

Amandman 11

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 13.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(13) Ova Uredba ne bi trebala utjecati na sadržaj političkog oglašavanja ni na pravila kojima se ***uređuje prikazivanje*** političkog oglašavanja, uključujući ***takozvana razdoblja šutnje prije izbora ili referenduma***.	(13) Ova Uredba ne bi trebala utjecati ***ni*** na sadržaj političkog oglašavanja ni na pravila ***Unije ili država članica*** kojima se ***uređuju sadržaj*** političkog oglašavanja, ***prikazivanje političkih oglasa, izborna razdoblja i vođenje političkih kampanja,*** uključujući ***zabrane oglašavanja***. ***Nadalje, ova Uredba pogotovo ne bi trebala utjecati na temeljno pravo na slobodu mišljenja i slobodu govora***.

Amandman 12

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 13.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(13a) Pri primjeni i provedbi ove Uredbe trebalo bi uzeti u obzir posebne potrebe mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća, u skladu s načelom proporcionalnosti. Pojam mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća trebalo bi tumačiti u smislu Direktive 2013/34/EU.

Amandman 13

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 14.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(14) Uredbom bi se trebao propisati usklađeni ***zahtjev*** u pogledu transparentnosti primjenjiv na gospodarske subjekte koji pružaju usluge političkog oglašavanja i povezane usluge (tj. aktivnosti koje se obično obavljaju uz naknadu); konkretnije, te se usluge sastoje od pripreme, plasiranja, promicanja, objavljivanja i diseminacije političkog oglašavanja. Pravila ove Uredbe kojima se osigurava visoka razina transparentnosti političkog oglašavanja temelje se na članku 114. UFEU-a. Ovom bi se Uredbom trebala rješavati i pitanja primjene tehnika ciljanja i ***isticanja*** u kontekstu objavljivanja, diseminacije ***ili promicanja*** političkog oglašavanja koje uključuju obradu osobnih podataka. Pravila u ovoj Uredbi kojima se uređuje primjena ciljanja i ***isticanja*** temelje se na članku 16. UFEU-a. Političko oglašavanje usmjereno na pojedince u državi članici trebalo bi obuhvatiti oglašavanje koje su u cijelosti pripremili, plasirali ***ili*** objavili pružatelji usluga s poslovnim nastanom izvan Unije, ali koje se diseminira pojedincima u Uniji. Kako bi se utvrdilo je li politički oglas usmjeren na pojedince u državi članici, trebalo bi uzeti u obzir čimbenike koji ga povezuju s tom državom članicom, uključujući jezik, kontekst, cilj oglasa i načine njegove diseminacije.	(14) Uredbom bi se trebao propisati usklađeni ***zahtjevi*** u pogledu transparentnosti ***i dužne pažnje*** primjenjiv na gospodarske subjekte koji pružaju usluge političkog oglašavanja i povezane usluge (tj. aktivnosti koje se obično obavljaju uz naknadu); konkretnije, te se usluge sastoje od pripreme, plasiranja, promicanja, objavljivanja***, isporuke*** i diseminacije političkog oglašavanja. Pravila ove Uredbe kojima se osigurava visoka razina transparentnosti političkog oglašavanja temelje se na članku 114. UFEU-a. Ovom bi se Uredbom trebala rješavati i pitanja primjene tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa*** u kontekstu ***promicanja,*** objavljivanja, ***isporuke ili*** diseminacije političkog oglašavanja koje uključuju obradu osobnih podataka. Pravila u ovoj Uredbi kojima se uređuje primjena ciljanja i ***isporuke oglasa*** temelje se na članku 16. UFEU-a. Političko oglašavanje usmjereno na pojedince u državi članici trebalo bi obuhvatiti oglašavanje koje su u cijelosti pripremili, plasirali***, promicali,*** objavili***, isporučili ili diseminirali*** pružatelji usluga s poslovnim nastanom izvan Unije, ali koje se diseminira pojedincima u Uniji. Kako bi se utvrdilo je li politički oglas usmjeren na pojedince u državi članici, trebalo bi uzeti u obzir čimbenike koji ga povezuju s tom državom članicom, uključujući jezik, kontekst, cilj oglasa i načine njegove diseminacije.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 14

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 14.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(14a) Pri primjeni i provedbi ove Uredbe trebalo bi uzeti u obzir posebnosti medija kojim se politički oglas objavljuje ili diseminira.

Amandman 15

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 14.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(14b) Ovom bi se Uredbom trebalo podsjetiti na važnost načela nediskriminacije u prekograničnom pružanju usluga političkog oglašavanja u Uniji. Pružatelji usluga političkog oglašavanja ne bi trebali diskriminirati sponzore sa zakonitim poslovnim nastanom u Uniji, među ostalim u slučaju pružanja prekograničnih usluga europskim političkim strankama, jer bi to naštetilo mogućnosti provođenja prekograničnih političkih kampanja koje su ključne za poticanje europske javne sfere. Međutim, odbijanje pružanja usluga u državi članici u kojoj pružatelji usluga političkog oglašavanja ne posluju ne smatra se diskriminacijom jer takvi pružatelji usluga ne bi trebali biti obvezni poslovati u državi članici u kojoj nisu gospodarski aktivni.

Amandman 16

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 14.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(14c) Čvrsti dokazi pokazuju da se strani akteri aktivno upliću u demokratsko funkcioniranje Unije i njezinih država članica, posebno u razdobljima izbora i referenduma. S obzirom na to da se strana uplitanja smatraju ozbiljnom povredom vrijednosti i načela na kojima se temelji Unija te su usto vanjska uplitanja, manipulacije informacijama i dezinformiranje zloporaba temeljnih sloboda izražavanja i informiranja kako je utvrđeno u članku 11. Povelje i ugrožavaju te slobode te narušavaju demokratske procese u EU-u i njegovim državama članicama, kao što je održavanje slobodnih i poštenih izbora, potrebno je poduzeti primjerene mjere za suzbijanje dezinformiranja i sprečavanje takvih uplitanja oglasima koje su sponzorirali akteri koji nisu iz EU-a. Kako bi se podržala provedba nacionalnih pravila o vanjskom uplitanju u izbore, potrebno je osigurati da je političko oglašavanje koje se sponzorira, priprema, stavlja na tržište, promiče, objavljuje, isporučuje ili diseminira u Uniji ili je usmjereno na pojedince u jednoj ili više država članica, bez obzira na mjesto poslovnog nastana pružatelja usluge, dostupno samo sponzorima koji su državljani Unije te pružateljima usluga koji djeluju u ime takvih sponzora, kao i fizičkim ili pravnim osobama s boravištem ili poslovnim nastanom u Uniji. Za potrebe utvrđivanja mjesta poslovnog nastana sponzora trebalo bi uzeti u obzir mjesto poslovnog nastana subjekata koji u konačnici kontroliraju sponzora.

Amandman 17

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 15.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(15) Političko oglašavanje i politički oglasi nisu definirani na razini Unije. Potrebna je zajednička definicija kako bi se utvrdilo područje primjene usklađenih obveza u pogledu transparentnosti i pravila o ciljanju i ***isticanju***. Tom bi definicijom trebalo obuhvatiti sve oblike političkog oglašavanja te sva sredstva i načine objavljivanja ili diseminacije unutar Unije, neovisno o tome nalazi li se izvor unutar Unije ili u trećoj zemlji.	(15) Političko oglašavanje i politički oglasi nisu definirani na razini Unije. Potrebna je zajednička definicija kako bi se utvrdilo područje primjene usklađenih obveza u pogledu transparentnosti i pravila o ciljanju i ***isporuci oglasa***. Tom bi definicijom trebalo obuhvatiti sve oblike političkog oglašavanja te sva sredstva i načine objavljivanja ili diseminacije unutar Unije, neovisno o tome nalazi li se izvor unutar Unije ili u trećoj zemlji.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 18

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 16.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(16) Definicija političkog oglašavanja trebala bi uključivati oglašavanje koje politički akter izravno ili neizravno objavljuje ili diseminira ili koje se izravno ili neizravno objavljuje ili diseminira za njega ili u njegovo ime. Budući da se oglasi političkog aktera ili oglasi za njega ili u njegovo ime ne mogu odvojiti od njegova djelovanja kao političkog aktera, može se pretpostaviti da mogu utjecati na političku raspravu, osim poruka isključivo privatne ili komercijalne prirode.	(16) Definicija političkog oglašavanja trebala bi uključivati oglašavanje koje politički akter izravno ili neizravno ***priprema, plasira, promiče,*** objavljuje***, isporučuje*** ili diseminira ili koje se izravno ili neizravno objavljuje ili diseminira ***bilo kojim sredstvom*** za njega ili u njegovo ime. Budući da se oglasi političkog aktera ili oglasi za njega ili u njegovo ime ne mogu odvojiti od njegova djelovanja kao političkog aktera, može se pretpostaviti da mogu utjecati na političku raspravu, ***ili na ishod izbora ili referenduma,*** osim poruka isključivo privatne ili komercijalne prirode. ***Kako bi se utvrdilo je li poruka isključivo privatne ili isključivo komercijalne naravi, treba uzeti u obzir sve relevantne faktore, kao što su njezin sadržaj, jezik koji se koristi za njezino prenošenje, kontekst u kojem se prenosi, njezin cilj i sredstva kojima se promiče, objavljuje ili diseminira. Poruke koje se odnose na obiteljski status ili poslovne aktivnosti političkog aktera mogu biti isključivo privatne ili isključivo komercijalne. Nadalje, definicija političkog oglašavanja trebala bi uključivati pripremljene, plasirane, promicane, objavljene, isporučene ili diseminirane poruke koje mogu utjecati na ishod izbora ili referendum, zakonodavni ili regulatorni postupak ili na ponašanje glasača. Te se poruke ne mogu smatrati isključivo privatnima ili isključivo komercijalnima. Te poruke mogu potjecati od bilo koje fizičke ili pravne osobe, uključujući službene izvore, kao što su vlade, javna tijela, institucije ili druga tijela. Međutim, ako su njihove poruke strogo ograničene na objavu izbora ili referenduma ili načina sudjelovanja u izborima ili referendumima, one nisu obuhvaćene područjem primjene ove Uredbe.***

Amandman 19

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 17.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(17) Ako drugi sudionici objavljuju ili diseminiraju poruku koja bi mogla utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja, to bi se također trebalo smatrati političkim oglašavanjem. Kako bi se utvrdilo može li objavljivanje ili diseminacija poruke utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja, trebalo bi uzeti u obzir sve relevantne čimbenike primjerice sadržaj poruke, jezik koji se upotrebljava za prenošenje poruke, kontekst u kojem se poruka prenosi, cilj poruke i način na koji se poruka objavljuje ili diseminira***. Poruke o društvenim ili kontroverznim pitanjima mogu, ovisno o slučaju, utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili na ponašanje glasača***.	(17) Ako drugi sudionici ***promiču,*** objavljuju***, isporučuju*** ili diseminiraju poruku koja bi mogla utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja ***ili na javno mnijenje o društvenim ili kontroverznim pitanjima na razini Unije, nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini ili na razini političke stranke***, to bi se također trebalo smatrati političkim oglašavanjem***. Zakonodavni ili regulatorni postupak trebao bi uključivati donošenje odluka koje ima obvezujuće učinke za opću primjenu na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj ili europskoj razini***. Kako bi se utvrdilo može li objavljivanje***, promicanje*** ili diseminacija poruke utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja, trebalo bi uzeti u obzir sve relevantne čimbenike ***u trenutku kad se poruka promicala, objavila, isporučila ili diseminirala,*** primjerice ***identitet sponzora poruke, oblik i*** sadržaj poruke, ***govorni ili pisani*** jezik koji se upotrebljava za prenošenje poruke, kontekst u kojem se poruka prenosi, cilj poruke i način na koji se poruka ***promiče,*** objavljuje***, isporučuje*** ili diseminira ***te ciljana publika poruke***.

Amandman 20

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 17.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(17a) Komunikacija političke stranke sa svojim sadašnjim ili bivšim članovima sastavni je dio članstva u političkoj stranci i ne bi trebala predstavljati političko oglašavanje.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 21

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 17.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(17b) Komercijalno oglašavanje i marketinške prakse mogu legitimno utjecati na percepciju potrošača o proizvodima i uslugama ili na njihovo ponašanje pri kupnji, među ostalim diferencijacijom robnih marki na temelju djelovanja poduzeća u području društveno odgovornog poslovanja, postizanja društvenog učinka ili bilo koje druge vrste namjenskog angažmana. Ovu bi Uredbu trebalo primjenjivati u slučajevima kada postoji mogućnost da komercijalno oglašavanje utječe na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja.

Amandman 22

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 17.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(17c) Za učinkovitu provedbu zahtjeva iz ove Uredbe, a posebno kako bi se sponzorima oglašavanja i pružateljima usluga koji djeluju u ime sponzora pomoglo u označavanju političkih oglasa, a pružateljima usluga političkog oglašavanja u omogućavanju takvih izjava i upravljanju njima, Komisija bi trebala sastaviti zajedničke smjernice.

Amandman 23

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 18.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(18) Praktične informacije iz službenih izvora ***o organizaciji i načinima*** sudjelovanja na izborima ili referendumima ne bi se trebale smatrati političkim oglašavanjem.	(18) Praktične informacije iz službenih izvora ***koje su strogo ograničene na objavu izbora ili referenduma ili načina*** sudjelovanja na izborima ili referendumima ne bi se trebale smatrati političkim oglašavanjem.

Amandman 24

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 19.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(19) Politička stajališta ***izražena u audiovizualnim linearnim radiodifuzijskim programima ili objavljena u tiskanim medijima bez izravnog plaćanja ili jednakovrijedne naknade*** ne bi ***trebala*** biti ***obuhvaćena*** ovom Uredbom.	(19) ***Mediji doprinose dobrom funkcioniranju demokratskih procesa i imaju ključnu ulogu u slobodi izražavanja i pravu na informiranje, posebice u izbornim razdobljima. Oni pružaju prostor za javnu raspravu i doprinose oblikovanju javnog mnijenja. Ova Uredba stoga ne bi smjela utjecati na uredničku slobodu medija.*** Politička stajališta ***i mišljenja ili drugi urednički sadržaji izraženi ili diseminirani u novinarske svrhe ili pod uredničkom odgovornošću pružatelja medijskih usluga ne bi se trebali smatrati političkim oglašavanjem i*** ne bi ***trebali*** biti ***obuhvaćeni*** ovom Uredbom ***ako treće strane nisu posebno platile ili dale drugu naknadu za izražavanje tih stajališta ili mišljenja. Takva politička stajališta i mišljenja koja pružatelj usluga dodatno promiče, objavljuje ili diseminira trebala bi se u svakom slučaju smatrati političkim oglašavanjem. Trebalo bi primjenjivati novinarske prakse utvrđene u nacionalnom pravu ili one koje su uspostavila vijeća za medije i tisak u skladu s pravom Unije, uključujući Povelju o temeljnim pravima. Trebalo bi zabraniti svaki oblik prikrivenog oglašavanja.***

Amandman 25

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 19.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(19a) Medijska pismenost ključna je kako bi se pojedincima omogućila učinkovita i sigurna upotreba medija. Ključno je osigurati i da javnost ostvaruje korist od pristupa informacijama o političkom oglašavanju iz ove Uredbe. Stoga je važno promicati razvoj medijske pismenosti u državama članicama i na razini Unije, u svim dijelovima društva, za pojedince svih dobnih skupina.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 26

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 21.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(21) Potrebno je definirati politički oglas kao primjer političkog oglašavanja. Oglasi uključuju sredstvo kojim se promidžbena poruka prenosi, među ostalim u tiskanom obliku, putem radiodifuzijskih medija ili putem usluga internetskih platformi.	(21) Potrebno je definirati politički oglas kao primjer političkog oglašavanja. Oglasi uključuju sredstvo kojim se promidžbena poruka prenosi, među ostalim u tiskanom obliku, putem radiodifuzijskih medija***, medijskih portala na internetu, na internetskim stranicama koje prikazuju rezultate pretraživanja tražilica*** ili putem usluga internetskih platformi.

Amandman 27

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 24.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(24) Oglašivačka kampanja trebala bi se definirati kao priprema, objavljivanje i diseminacija niza povezanih oglasa tijekom trajanja ugovora za ***političko oglašavanje***, na temelju zajedničke pripreme, sponzorstva i financiranja. Trebala bi uključivati pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju oglasa ili verzija oglasa na različitim medijima i u različitim trenucima unutar istog izbornog ciklusa.	(24) Oglašivačka kampanja trebala bi se definirati kao priprema, ***plasiranje, promicanje,*** objavljivanje***, isporuka*** i diseminacija niza povezanih oglasa tijekom trajanja ugovora za ***usluge političkog oglašavanja***, na temelju zajedničke pripreme, sponzorstva i financiranja. Trebala bi uključivati pripremu, plasiranje, promicanje, objavu***, isporuku*** i diseminaciju oglasa ili verzija oglasa na različitim medijima i u različitim trenucima unutar istog izbornog ciklusa ***ili zakonodavnog postupka***.

Amandman 28

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 25.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(25) Definicija političkog oglašavanja ne bi trebala utjecati na nacionalne definicije političkih stranaka, političkih ciljeva ili razdoblja kampanje na nacionalnoj razini.	(25) Definicija političkog oglašavanja ne bi trebala utjecati na nacionalne definicije političkih stranaka, političkih ciljeva ili razdoblja ***političke*** kampanje na nacionalnoj razini.

Amandman 29

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 26.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(26) Kako bi se obuhvatio širok raspon relevantnih pružatelja usluga povezanih s uslugama političkog oglašavanja, pružatelje usluga političkog oglašavanja trebalo bi tumačiti na način da obuhvaćaju pružatelje usluga koji su uključeni u pripremu, plasiranje, promicanje, objavljivanje i diseminaciju političkog oglašavanja.	(26) Kako bi se obuhvatio širok raspon relevantnih pružatelja usluga povezanih s uslugama političkog oglašavanja, pružatelje usluga političkog oglašavanja trebalo bi tumačiti na način da obuhvaćaju pružatelje usluga koji su uključeni u pripremu, ***npr. osmišljavanje i planiranje oglasa ili kampanje, ili u*** plasiranje, promicanje, objavljivanje***, isporuku*** i diseminaciju političkog oglašavanja. ***Na primjer, pružatelji usluga političkog oglašavanja mogu pokrenuti usluge političkog oglašavanja u ime sponzora. Pružanje tehnika ciljanja i isporuke oglasa u kontekstu političkog oglašavanja trebalo bi shvatiti kao uslugu političkog oglašavanja.***

Amandman 30

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 26.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(26a) Pružatelje isključivo pomoćnih usluga u vezi s političkim oglašavanjem, koje se pružaju uz pripremu, plasman, promicanje, objavljivanje i diseminaciju političkog oglašavanja i samo ga nadopunjuju, ne bi trebalo smatrati pružateljima usluga političkog oglašavanja u smislu ove Uredbe. Pomoćne usluge su usluge koje obično ovise o usluzi političkog oglašavanja i dopunjuju je. Takve usluge mogu uključivati prijevoz, financiranje i ulaganje, kupnju, prodaju, pripremu i posluživanje hrane, marketing, računalne usluge, čišćenje i održavanje.

Amandman 31

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 26.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(26b) Sponzorom se smatra osoba u čije se ime političko oglašavanje priprema, plasira, promiče, objavljuje ili diseminira, na primjer pojedinačni kandidat na izborima ili politička stranka ili politička organizacija.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 32

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 26.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(26c) Izdavače političkih oglasa trebalo bi shvatiti kao pružatelje usluga političkog oglašavanja, obično na kraju lanca pružatelja usluga, koji promiču, objavljuju, isporučuju ili diseminiraju političke oglase tako da ih emitiraju, objavljuju na sučelju ili na drugi način plasiraju u javnost.

Amandman 33

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 27.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(27) Pojam ***usluga*** političkog oglašavanja ne bi trebao obuhvatiti poruke koje pojedinci dijele isključivo u svoje ime. Ne bi se trebalo smatrati da pojedinci djeluju u svoje ime ako objavljuju poruke ***čiju diseminaciju ili objavu plaća druga osoba***.	(27) Pojam političkog oglašavanja ne bi trebao obuhvatiti poruke koje pojedinci dijele isključivo u svoje ime. Ne bi se trebalo smatrati da pojedinci djeluju u svoje ime ako objavljuju poruke ***čija diseminacija ili objava uključuje naknadu ili davanja u naravi od trećih strana***.

Amandman 34

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 28.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(28) Nakon što ***se naznači*** da je oglas ***povezan s političkim oglašavanjem***, to bi trebalo jasno naznačiti drugim pružateljima usluga uključenima u usluge političkog oglašavanja. Osim toga, nakon što se oglas prepozna kao politički ***oglas***, njegova daljnja diseminacija trebala bi i dalje biti usklađena sa zahtjevima u pogledu transparentnosti. Na primjer, kada se ***sponzorirani sadržaj*** organski dijeli, ***oglašavanje*** bi i dalje trebalo biti označeno kao političko ***oglašavanje***.	(28) Nakon što ***sponzor izjavi*** da je oglas ***politički***, to bi trebalo jasno ***i bez odgode*** naznačiti drugim pružateljima usluga uključenima u usluge političkog oglašavanja. Osim toga, nakon što se oglas prepozna kao politički, njegova daljnja diseminacija trebala bi i dalje biti usklađena sa zahtjevima u pogledu transparentnosti ***i dužne pažnje***. Na primjer, kada se ***političko oglašavanje*** organski dijeli, ***ono*** bi i dalje trebalo biti označeno kao političko.

Amandman 35

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 28.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(28a) Kako bi se zajamčila učinkovitost zahtjeva u pogledu transparentnosti i dužne pažnje, sponzori i pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora trebali bi u dobroj vjeri pravodobno, jasno, potpuno i točno prenijeti relevantne informacije kako bi se drugim pružateljima usluga u lancu omogućilo usklađivanje s Uredbom. Ako je izdavač političkog oglasa jedini pružatelj usluga političkog oglašavanja, sponzor bi trebao dostaviti takve informacije izdavaču političkog oglasa.

Amandman 36

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 28.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(28b) Ako pružatelji usluga političkog oglašavanja postanu svjesni očite pogreške, netočnosti ili nepotpunosti u izjavi da oglašavanje jest ili nije političko ili u dostavljenim informacijama, pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi zahtijevati od sponzora da osiguraju ispravak takve očite pogreške, netočnosti ili nepotpunosti.

Amandman 37

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 28.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(28c) Izjavu ili informacije trebalo bi smatrati očito pogrešnima ako je to bez daljnjih provjera ili utvrđivanja činjenica očigledno na temelju oglašavanja, sponzora ili konteksta u kojem se pruža relevantna usluga.

Amandman 38

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 28.d (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(28d) Razumne mjere trebale bi uključivati savjesne i objektivne mjere, kao što je kontaktiranje sponzora ili dotičnih pružatelja usluga u svrhu nadopune ili ispravka informacija. Trebalo bi uzeti u obzir prirodu i važnost netočnih informacija ili informacija koje nedostaju u odnosu na zahtjeve utvrđene ovom Uredbom. Razumne mjere trebale bi se uzeti u obzir i u ugovornim aranžmanima među pružateljima usluga i, prema potrebi, sa sponzorom. Od pružatelja usluga političkog oglašavanja ne bi trebalo zahtijevati da provodi prekomjerne ili skupe postupke utvrđivanja činjenica ili održava složeni kontakt s dotičnim sponzorom ili pružateljima usluga političkog oglašavanja.

Amandman 39

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 29.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(29) Pravila o transparentnosti utvrđena u ovoj Uredbi trebala bi se primjenjivati samo na usluge političkog oglašavanja, tj. političko oglašavanje koje se obično pruža uz naknadu, koja može uključivati davanje u naravi. Zahtjevi ***u pogledu transparentnosti*** ne bi se trebali primjenjivati na sadržaj koji učitava korisnik usluge internetskog posredovanja, kao što je internetska platforma, i koji je internetska posrednička služba distribuirala bez naknade za plasiranje, objavljivanje ili diseminaciju određene poruke, osim ako je korisnik platio naknadu trećoj strani za politički oglas.	(29) Pravila o transparentnosti***, dužnoj pažnji i zaštiti podataka*** utvrđena u ovoj Uredbi trebala bi se primjenjivati samo na usluge političkog oglašavanja, tj. političko oglašavanje koje se obično pruža uz naknadu, koja može uključivati davanje u naravi. Zahtjevi ne bi se trebali primjenjivati na sadržaj koji učitava korisnik usluge internetskog posredovanja, kao što je internetska platforma, i koji je internetska posrednička služba distribuirala bez naknade za plasiranje, objavljivanje***, isporuku*** ili diseminaciju određene poruke, osim ako je korisnik platio naknadu trećoj strani ***ili od nje dobio davanje u naravi*** za politički oglas.

Amandman 40

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 30.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(30) Zahtjevi u pogledu transparentnosti ne bi se trebali primjenjivati ni na razmjenu informacija putem elektroničkih komunikacijskih usluga kao što su usluge elektroničkih poruka ili telefonskih poziva, sve dok ne postoji usluga političkog oglašavanja.	(30) Zahtjevi u pogledu transparentnosti ne bi se trebali primjenjivati ni na razmjenu informacija putem elektroničkih ***interpersonalnih*** komunikacijskih usluga kao što su usluge elektroničkih poruka ili telefonskih poziva, sve dok ne postoji usluga političkog oglašavanja.

Amandman 41

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 31.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(31) Sloboda izražavanja zaštićena člankom 11. Povelje o temeljnim pravima obuhvaća pravo pojedinca na političko mišljenje, primanje i širenje političkih informacija te na razmjenu političkih ideja. Svako ograničenje mora biti u skladu s člankom 52. Povelje o temeljnim pravima, a ta sloboda može biti podložna modulaciji i ograničenjima ako je to opravdano ostvarivanjem legitimnog javnog interesa i u skladu s općim načelima prava Unije, kao što su proporcionalnost i pravna sigurnost. To, među ostalim, vrijedi ako se političke ideje prenose preko pružatelja usluga oglašavanja.	(31) Sloboda izražavanja zaštićena člankom 11. Povelje o temeljnim pravima obuhvaća pravo pojedinca na političko mišljenje, primanje i širenje političkih informacija te na razmjenu političkih ideja. Svako ograničenje mora biti u skladu s člankom 52. Povelje o temeljnim pravima, a ta sloboda može biti podložna modulaciji i ograničenjima ako je to ***potrebno i*** opravdano ostvarivanjem legitimnog javnog interesa i u skladu s općim načelima prava Unije, kao što su proporcionalnost i pravna sigurnost. To, među ostalim, vrijedi ako se političke ideje prenose preko pružatelja usluga oglašavanja. ***Sloboda izražavanja jedan je od temelja intenzivne demokratske rasprave.***

Amandman 42

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 31.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(31a) S obzirom na važnost političkog oglašavanja, ključno je da se ovom Uredbom osigura regulatorni okvir kojim se svim primateljima, uključujući osobe s invaliditetom, osigurava potpun, jednak i neograničen pristup uslugama političkog oglašavanja i informacijama o transparentnosti koje ono zahtijeva. Stoga je važno da obveze u pogledu pristupačnosti za pružatelje usluga političkog oglašavanja budu u skladu s postojećim pravom Unije, npr. s Europskim aktom o pristupačnosti i Direktivom o pristupačnosti interneta, te da se zakonodavstvo Unije dodatno razvije kako nitko ne bi bio zapostavljen zbog digitalnih inovacija.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 43

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 32.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(32) Na političke oglase koje objavljuju ili diseminiraju internetski posrednici primjenjuju se horizontalna pravila Uredbe (EU) ***2021/XX [***Akt o digitalnim uslugama], koja se primjenjuju na sve vrste internetskog oglašavanja, uključujući komercijalne i političke oglase. Na temelju definicije političkog oglašavanja utvrđene u ovoj Uredbi primjereno je propisati dodatnu granularnost zahtjeva u pogledu transparentnosti utvrđenih za izdavače političkih oglasa obuhvaćene područjem primjene Uredbe (EU) ***2021/XX [***Akt o digitalnim uslugama], osobito vrlo velikih platformi. To se posebno odnosi na informacije povezane s financiranjem političkih oglasa. Zahtjevi iz ove Uredbe ne utječu na odredbe Akta o digitalnim uslugama, ***među ostalim*** u pogledu obveza procjene rizika i ublažavanja za vrlo velike internetske platforme u odnosu na njihove sustave oglašavanja.	(32) Na političke oglase koje objavljuju ili diseminiraju internetski posrednici primjenjuju se horizontalna pravila Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama), koja se primjenjuju na sve vrste internetskog oglašavanja, uključujući komercijalne i političke oglase. Na temelju definicije političkog oglašavanja utvrđene u ovoj Uredbi primjereno je propisati dodatnu granularnost zahtjeva u pogledu transparentnosti utvrđenih za izdavače političkih oglasa obuhvaćene područjem primjene Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama), osobito vrlo velikih ***internetskih*** platformi. To se posebno odnosi na informacije povezane s financiranjem političkih oglasa. Zahtjevi iz ove Uredbe ne utječu na odredbe Akta o digitalnim uslugama, ***ali bi ih trebalo uzeti u obzir*** u pogledu obveza procjene rizika i ublažavanja za vrlo velike internetske platforme u odnosu na njihove sustave oglašavanja***, uključujući tehnike ciljanja i isporuke oglasa upotrijebljenih usluga političkog oglašavanja. Kako bi pomogla državama članicama i pružateljima usluga, Komisija bi trebala pružiti smjernice o interakciji između različitih pravnih akata Unije i ove Uredbe i njihovoj komplementarnoj prirodi te o tumačenju svih sličnih zahtjeva iz tih akata.***

Amandman 44

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 33.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(33) Priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje i diseminacija političkog oglašavanja mogu uključivati složeni lanac pružatelja usluga. To se posebno odnosi na slučajeve u kojima odabir sadržaja oglašavanja, odabir kriterija za ciljanje, pružanje podataka koji se koriste za ciljanje oglašavanja, pružanje tehnika ciljanja, isporuku oglasa i njegovu diseminaciju mogu kontrolirati različiti pružatelji usluga. ***Na primjer, automatiziranim uslugama može se poduprijeti povezivanje profila korisnika sučelja s pruženim oglašivačkim sadržajem upotrebom osobnih podataka prikupljenih izravno od korisnika usluge i iz ponašanja korisnika na internetu, kao i izvedenih podataka.***	(33) Priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje***, isporuka*** i diseminacija političkog oglašavanja mogu uključivati složeni lanac pružatelja usluga. To se posebno odnosi na slučajeve u kojima odabir sadržaja oglašavanja, odabir kriterija za ciljanje ***i isporuku oglasa***, pružanje podataka koji se koriste za ciljanje ***i isporuku*** oglašavanja, pružanje tehnika ciljanja ***i isporuke oglasa***, isporuku oglasa i njegovu diseminaciju mogu kontrolirati različiti pružatelji usluga.

Amandman 45

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 34.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(34) S obzirom na važnost jamčenja djelotvornosti zahtjeva u pogledu transparentnosti, uključujući olakšavanje nadzora, pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi osigurati da se relevantne informacije koje prikupljaju pri pružanju svojih usluga, uključujući naznaku da je oglas političke prirode, pružaju izdavaču političkih oglasa koji taj politički oglas ***objavljuje***. Kako bi se omogućila učinkovita provedba ovog zahtjeva te pravodobno i točno pružanje tih informacija, pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi razmotriti i poduprijeti automatizaciju prosljeđivanja informacija među pružateljima usluga političkog oglašavanja.	(34) S obzirom na važnost jamčenja djelotvornosti zahtjeva u pogledu transparentnosti ***i dužne pažnje***, uključujući olakšavanje nadzora, ***sponzori i, ako je primjenjivo, pružatelji usluga političkog oglašavanja koji djeluju u ime sponzora trebali bi osigurati točnost informacija koje pružaju.*** Pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi osigurati da se relevantne informacije koje prikupljaju pri pružanju svojih usluga, uključujući naznaku da je oglas političke prirode, pružaju izdavaču političkih oglasa koji taj politički oglas ***diseminira te da su te informacije potpune***. Kako bi se omogućila učinkovita provedba ovog zahtjeva te pravodobno i točno pružanje tih informacija, pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi ***proslijediti te informacije za vrijeme pružanja relevantne usluge te*** razmotriti i poduprijeti automatizaciju prosljeđivanja informacija među pružateljima usluga političkog oglašavanja ***prilagođavanjem svojih internetskih sučelja kako bi se olakšala usklađenost. Kad pružatelji usluga političkog oglašavanja saznaju da su informacije koje su proslijedili relevantnom izdavaču političkih oglasa ažurirane, trebaju osigurati da mu se prenesu te ažurirane informacije.***

Amandman 46

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 36.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(36) Koraci bi mogli uključivati i ***uspostavljanje učinkovitog mehanizma*** kojim bi pojedinci naznačili da je ***politički*** oglas zaista političke prirode te poduzimanje učinkovitih mjera kao odgovor na takve naznake.	(36) Koraci bi mogli uključivati i ***to da izdavači oglasa uspostave učinkovit mehanizam*** kojim bi pojedinci naznačili da je oglas zaista političke prirode te poduzimanje učinkovitih mjera kao odgovor na takve naznake.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 47

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 37.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(37) Iako se u Uredbi predviđaju posebni zahtjevi, nijedna od obveza utvrđenih u njoj ne bi se trebala tumačiti kao nametanje opće obveze praćenja pružateljima usluga posredovanja u pogledu političkog sadržaja koji dijele fizičke ili pravne osobe, niti bi ih se trebalo tumačiti kao nametanje opće obveze pružateljima usluga posredovanja da poduzmu proaktivne mjere u vezi s nezakonitim sadržajem ili aktivnostima koje ti pružatelji usluga prosljeđuju ili pohranjuju.	(37) Iako se u Uredbi predviđaju posebni zahtjevi, nijedna od obveza utvrđenih u njoj ne bi se trebala tumačiti kao nametanje opće obveze praćenja pružateljima usluga posredovanja u pogledu političkog sadržaja koji ***organski*** dijele fizičke ili pravne osobe, niti bi ih se trebalo tumačiti kao nametanje opće obveze pružateljima usluga posredovanja da poduzmu proaktivne mjere u vezi s nezakonitim sadržajem ili aktivnostima koje ti pružatelji usluga prosljeđuju ili pohranjuju.

Amandman 48

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 38.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(38) Transparentnost političkog oglašavanja trebala bi ***građanima*** omogućiti da shvate da su izloženi političkom oglasu. Izdavači političkih oglasa trebali bi osigurati da se ***u vezi sa svakim političkim oglasom*** objavi jasna izjava o tome da je riječ o političkom oglasu i o identitetu njegova sponzora. Prema potrebi, ime sponzora može uključivati politički logotip. Izdavači političkih oglasa trebali bi primjenjivati djelotvorno označivanje, uzimajući u obzir razvoj relevantnih znanstvenih istraživanja i najbolju praksu u pogledu osiguravanja transparentnosti označivanjem oglašavanja. ***Također bi trebalo osigurati da se u vezi sa svakim političkim oglasom objave informacije koje omogućuju razumijevanje šireg konteksta političkog*** oglasa ***i njegovih ciljeva, koje mogu biti uključene u sam oglas ili ih izdavač može navesti na svojoj internetskoj stranici, dostupnoj preko poveznice ili u jednakovrijednim jasnim i korisnicima prilagođenim uputama sadržanima u oglasu***.	(38) Transparentnost političkog oglašavanja trebala bi ***pojedincima*** omogućiti da shvate da su izloženi političkom oglasu. Izdavači političkih oglasa trebali bi osigurati da se ***uz svaki politički oglas*** objavi jasna izjava o tome da je riječ o političkom oglasu i o identitetu njegova sponzora ***te o političkoj kampanji čiji je taj oglas dio***. Prema potrebi, ime sponzora može uključivati politički logotip. Izdavači političkih oglasa trebali bi ***osigurati da su oglasi koji su politički ispravno označeni kao takvi te*** primjenjivati djelotvorno označivanje, uzimajući u obzir razvoj relevantnih znanstvenih istraživanja i najbolju praksu u pogledu osiguravanja transparentnosti označivanjem oglašavanja. ***S obzirom na tehnološki i drugi razvoj relevantnih znanstvenih istraživanja i tržišnih praksi, Komisija bi trebala donijeti delegirani akt o uspostavi usklađenih i učinkovitih tehnika označivanja političkih*** oglasa.

Amandman 49

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 39.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(39) Te bi informacije trebalo navesti u obavijesti o transparentnosti koja bi također trebala uključivati identitet sponzora kako bi se omogućila odgovornost u političkom procesu. Trebalo bi se jasno naznačiti mjesto poslovnog nastana sponzora i je li sponzor fizička ili pravna osoba. Osobni podaci pojedinaca uključenih u političko oglašavanje, koji nisu povezani sa sponzorom ili drugim uključenim političkim akterima, ne bi se trebali navoditi u obavijesti o transparentnosti. Obavijest o transparentnosti trebala bi sadržavati i informacije o razdoblju diseminacije, svim povezanim izborima, utrošenom iznosu i vrijednosti drugih protučinidbi primljenih djelomično ili potpuno za određeni oglas, kao i za cijelu oglašivačku kampanju, izvor utrošenih sredstava i druge informacije kako bi se osigurala pravednost distribucije političkog oglasa. Informacije o izvoru utrošenih sredstava odnose se, primjerice, na njihovo javno ili privatno podrijetlo i potječu li iz Europske unije ili izvan nje. Informacije o povezanim izborima ili referendumima trebale bi, kad je to moguće, uključivati poveznicu na informacije iz službenih izvora o organizaciji i načinima sudjelovanja ili promicanju sudjelovanja na tim izborima ili referendumima. Obavijest o transparentnosti trebala bi sadržavati i informacije o označivanju političkih oglasa u skladu s postupkom utvrđenim u ovoj Uredbi. Tim zahtjevom ne bi se trebale dovoditi u pitanje odredbe o obavješćivanju u skladu s člancima ***14., 15.*** i ***19.*** Uredbe (EU) ***2021/XXX [***Akt o digitalnim uslugama].	(39) Te bi informacije trebalo navesti u obavijesti o transparentnosti koja bi također trebala uključivati identitet sponzora ***i, prema potrebi, subjekta koji u konačnici kontrolira sponzora*** kako bi se omogućila odgovornost u političkom procesu. Trebalo bi se jasno naznačiti mjesto poslovnog nastana sponzora i je li sponzor fizička ili pravna osoba. Osobni podaci pojedinaca uključenih u političko oglašavanje, koji nisu povezani sa sponzorom ili drugim uključenim političkim akterima, ne bi se trebali navoditi u obavijesti o transparentnosti. Obavijest o transparentnosti trebala bi sadržavati i informacije o razdoblju diseminacije, svim povezanim izborima, utrošenom iznosu i vrijednosti drugih protučinidbi primljenih djelomično ili potpuno za određeni oglas, kao i za cijelu oglašivačku kampanju, izvor utrošenih sredstava i druge informacije kako bi se osigurala pravednost distribucije političkog oglasa. Informacije o izvoru utrošenih sredstava odnose se, primjerice, na njihovo javno ili privatno podrijetlo i potječu li iz Europske unije ili izvan nje. Informacije o povezanim izborima ili referendumima trebale bi, kad je to moguće, uključivati poveznicu na informacije iz službenih izvora o organizaciji i načinima sudjelovanja ili promicanju sudjelovanja na tim izborima ili referendumima. Obavijest o transparentnosti ***trebala bi biti dostupna u trenutku objave ili diseminacije oglasa i trebalo bi ažurirati informacije koje sadržava. Obavijest o transparentnosti*** trebala bi sadržavati i informacije o označivanju političkih oglasa u skladu s postupkom utvrđenim u ovoj Uredbi. Tim zahtjevom ne bi se trebale dovoditi u pitanje odredbe o obavješćivanju u skladu s člancima ***16.*** i ***17.*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama).

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 50

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 40.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(40) ***Informacije koje treba sadržavati obavijest*** o transparentnosti ***trebale bi biti navedene u samom oglasu*** ili ***lako dostupne na temelju naznake u oglasu***. Zahtjev da informacije o obavijesti o transparentnosti moraju biti, među ostalim, jasno vidljive trebao bi podrazumijevati da se one jasno pojavljuju u oglasu ili s njim. Zahtjev da informacije objavljene u obavijesti o transparentnosti moraju biti lako dostupne, strojno čitljive kada je to tehnički moguće i prilagođene korisnicima trebao bi podrazumijevati ispunjavanje potreba osoba s invaliditetom. Prilog I. Direktivi 2019/882 (Europski akt o pristupačnosti) sadržava zahtjeve za pristupačnost informacija, uključujući digitalne informacije koje bi se trebale upotrebljavati kako bi političke informacije postale pristupačne osobama s invaliditetom.	(40) ***Izdavači političkih oglasa trebali bi osigurati da svaki politički oglas sadržava jasnu naznaku o tome gdje se može lako pronaći obavijest o transparentnosti. Prikaz informacija može se razlikovati ovisno o korištenim sredstvima. Kako bi se lako pristupilo informacijama iz obavijesti*** o transparentnosti***, može se, primjerice, upotrijebiti posebna poveznica na internetsku stranicu koja sadržava zaslon ili audiosadržaj, kôd za brzi odgovor (QR kod)*** ili ***ekvivalentne tehničke mjere prilagođene korisnicima***. Zahtjev da informacije o obavijesti o transparentnosti moraju biti, među ostalim, jasno vidljive trebao bi podrazumijevati da se one jasno pojavljuju u oglasu ili s njim. Zahtjev da informacije objavljene u obavijesti o transparentnosti moraju biti lako dostupne, strojno čitljive kada je to tehnički moguće i prilagođene korisnicima trebao bi podrazumijevati ispunjavanje potreba osoba s invaliditetom. Prilog I. Direktivi ***(EU)*** 2019/882 (Europski akt o pristupačnosti) sadržava zahtjeve za pristupačnost informacija, uključujući digitalne informacije koje bi se trebale upotrebljavati kako bi političke informacije postale pristupačne osobama s invaliditetom.

Amandman 51

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 41.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(41) Obavijesti o transparentnosti trebale bi biti oblikovane tako da informiraju korisnika i pomognu jasnoj identifikaciji političkog oglasa kao takvog. Trebale bi biti oblikovane tako da ostanu na istom mjestu ili dostupne u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa na drugoj platformi ili prosljeđivanja među pojedincima. Informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti trebale bi se objaviti pri prvoj objavi političkih oglasa i čuvati tijekom razdoblja od ***godinu dana*** nakon posljednje objave. Pohranjene informacije trebale bi uključivati i informacije o političkom oglašavanju koje je završilo ili koje je izdavač uklonio.	(41) Obavijesti o transparentnosti trebale bi biti oblikovane tako da informiraju korisnika i pomognu jasnoj identifikaciji političkog oglasa kao takvog. Trebale bi biti oblikovane tako da ostanu na istom mjestu ili dostupne u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa na drugoj platformi ili prosljeđivanja među pojedincima. Informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti trebale bi se objaviti pri prvoj objavi političkih oglasa i čuvati tijekom razdoblja od ***deset godina*** nakon posljednje objave. Pohranjene informacije trebale bi uključivati i informacije o političkom oglašavanju koje je završilo ili koje je izdavač uklonio ***i razloge za to***.

Amandman 52

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 42.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(42) Budući da političke oglase objavljuju izdavači političkih oglasa, oni bi trebali objaviti ili diseminirati te informacije javnosti zajedno s objavom ili diseminacijom političkog oglasa. Izdavači političkih oglasa ne bi smjeli objavljivati ***one*** političke oglase koji ne ispunjavaju zahtjeve u pogledu transparentnosti iz ove Uredbe. ***Osim toga,*** izdavači političkih oglasa ***koji su vrlo velike internetske platforme u smislu Uredbe (EU) 2021/XXX [Akt o digitalnim uslugama]*** trebali bi ***informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti staviti na raspolaganje putem repozitorija oglasa objavljenih u skladu s člankom 30.*** Uredbe ***[Akt o digitalnim uslugama]***. ***Time će se olakšati rad zainteresiranih aktera, uključujući istraživače, u njihovoj posebnoj ulozi u podupiranju slobodnih i poštenih izbora ili referenduma i pravednih izbornih kampanja, među ostalim nadziranjem sponzora političkog oglasa i analizom okruženja političkog oglašavanja.***	(42) Budući da političke oglase objavljuju izdavači političkih oglasa, oni bi trebali objaviti ili diseminirati te informacije javnosti zajedno s objavom ili diseminacijom političkog oglasa. ***Ako izdavači političkih oglasa saznaju da politički oglas ne ispunjava zahtjeve u pogledu transparentnosti iz ove Uredbe, trebali bi učiniti sve što je u njihovoj moći kako bi ispunili zahtjeve iz ove Uredbe. Ako se informacije ne mogu dopuniti ili ispraviti bez nepotrebne odgode,*** izdavači političkih oglasa ne bi smjeli objavljivati političke oglase koji ne ispunjavaju zahtjeve u pogledu transparentnosti iz ove Uredbe ***ili bi trebali obustaviti plasiranje, promicanje, objavljivanje, isporuku ili diseminaciju takvih oglasa. U takvoj situaciji*** izdavači političkih oglasa trebali bi ***obavijestiti dotičnog pružatelja usluga i, prema potrebi, sponzora o razumnim koracima poduzetima kako bi se ispunili zahtjevi iz ove*** Uredbe.

Amandman 53

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 42.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(42a) Pri ispunjavanju tih obveza pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi uzeti u obzir temeljna prava te druga prava i legitimne interese. Pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi osobito uzeti u obzir slobodu izražavanja i pristup informacijama, uključujući slobodu i pluralizam medija.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 54

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 42.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(42b) Ovom Uredbom trebao bi se olakšati rad zainteresiranih aktera, uključujući istraživače, u njihovoj posebnoj ulozi u podupiranju slobodnih i poštenih izbora ili referenduma i pravednih izbornih kampanja, među ostalim nadziranjem sponzora političkog oglasa i analizom okruženja političkog oglašavanja. Stoga bi izdavači političkih oglasa koji su vrlo velike internetske platforme u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) i vrlo velike internetske tražilice kako su definirane u Uredbi (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) trebali informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti staviti na raspolaganje u repozitorijima oglasa objavljenim u skladu s Uredbom (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) te ih ažurirati u stvarnom vremenu.

Amandman 55

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 42.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(42c) Komisija bi trebala uspostaviti europski repozitorij političkih oglasa na internetu kako bi se pružila potpora izdavačima političkih oglasa koji nisu vrlo velike internetske platforme u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) i vrlo velike internetske tražilice kako su definirane u Uredbi (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) radi usklađivanja s odredbama ove Uredbe. Izdavači političkih oglasa koji nisu vrlo velike internetske platforme u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) i vrlo velike internetske tražilice kako su definirane u Uredbi (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) trebali bi osigurati da informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti budu dostupne u europskom repozitoriju političkih oglasa na internetu bez nepotrebne odgode, a najkasnije u roku od 24 sata. Informacije dostupne na sučelju izdavača političkih oglasa trebale bi se pružati u strojno čitljivom formatu u skladu sa zajedničkom strukturom podataka i standardima koje je razvila Komisija uz savjetovanje s relevantnim dionicima. Informacije u repozitorijima vrlo velikih internetskih platformi i vrlo velikih internetskih tražilica i informacije u europskom repozitoriju političkih oglasa na internetu trebale bi biti povezane zajedničkim sučeljem za programiranje aplikacija i javno dostupne na jedinstvenom portalu.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 56

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 44.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(44) Informacije o iznosima potrošenima na političko oglašavanje i vrijednost drugih protučinidbi koje su djelomično ili u potpunosti primljene za političko oglašavanje mogu korisno doprinijeti političkoj raspravi. Potrebno je osigurati da se iz godišnjih izvješća koja sastavljaju relevantni izdavači političkih oglasa može dobiti odgovarajući pregled aktivnosti političkog oglašavanja. Kako bi se poduprli nadzor i odgovornost, takvo bi izvješćivanje trebalo uključivati informacije o troškovima za ciljanje političkog oglašavanja u relevantnom razdoblju, zbirno za kampanju ili kandidata. Kako bi se izbjeglo nerazmjerno opterećenje, te obveze izvješćivanja o transparentnosti ne bi se trebale primjenjivati na poduzeća koja ispunjavaju uvjete na temelju članka 3. ***stavka*** 3. Direktive 2013/34/EU.	(44) Informacije o iznosima potrošenima na političko oglašavanje i vrijednost drugih protučinidbi koje su djelomično ili u potpunosti primljene za političko oglašavanje mogu korisno doprinijeti političkoj raspravi. Potrebno je osigurati da se iz godišnjih izvješća koja sastavljaju relevantni izdavači političkih oglasa može dobiti odgovarajući pregled aktivnosti političkog oglašavanja. Kako bi se poduprli nadzor i odgovornost, takvo bi izvješćivanje trebalo uključivati informacije o troškovima za ciljanje ***ili isporuku*** političkog oglašavanja u relevantnom razdoblju, zbirno za kampanju ili kandidata. Kako bi se izbjeglo nerazmjerno opterećenje, te obveze izvješćivanja o transparentnosti ne bi se trebale primjenjivati na poduzeća koja ispunjavaju uvjete na temelju članka 3. ***stavaka od 1. do*** 3. Direktive 2013/34/EU.

Amandman 57

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 45.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(45) Izdavači političkih oglasa koji pružaju usluge političkog oglašavanja trebali bi uspostaviti mehanizme koji bi pojedincima omogućili da im prijave da određeni politički oglas koji su objavili nije u skladu s ovom Uredbom. Mehanizmi za prijavljivanje takvih oglasa trebali bi biti jednostavni za pristup i upotrebu i trebalo bi ih prilagoditi obliku oglašavanja koje izdavač oglasa distribuira. U mjeri u kojoj je to moguće, ti bi mehanizmi trebali biti dostupni preko samog oglasa, primjerice na internetskoj stranici izdavača oglasa. Izdavači političkih oglasa trebali bi se prema potrebi moći osloniti na postojeće mehanizme. Ako su izdavači političkih oglasa pružatelji usluga smještaja na poslužitelju na internetu u smislu Akta o digitalnim uslugama, u pogledu političkih oglasa smještenih na zahtjev primatelja njihovih usluga, odredbe članka ***14.*** Akta o digitalnim uslugama nastavljaju se primjenjivati na obavijesti o neusklađenosti takvih oglasa s ovom Uredbom.	(45) Izdavači političkih oglasa koji pružaju usluge političkog oglašavanja trebali bi uspostaviti mehanizme koji bi pojedincima omogućili da im prijave da određeni politički oglas koji su objavili nije u skladu s ovom Uredbom. Mehanizmi za prijavljivanje takvih oglasa trebali bi biti jednostavni za pristup i upotrebu i trebalo bi ih prilagoditi obliku oglašavanja koje izdavač oglasa distribuira. U mjeri u kojoj je to moguće, ti bi mehanizmi trebali biti dostupni preko samog oglasa, primjerice na internetskoj stranici izdavača oglasa. Izdavači političkih oglasa trebali bi se prema potrebi moći osloniti na postojeće mehanizme. Ako su izdavači političkih oglasa pružatelji usluga smještaja na poslužitelju na internetu u smislu Akta o digitalnim uslugama, u pogledu političkih oglasa smještenih na zahtjev primatelja njihovih usluga, odredbe članka ***16.*** Akta o digitalnim uslugama nastavljaju se primjenjivati na obavijesti o neusklađenosti takvih oglasa s ovom Uredbom. ***Izdavači političkih oglasa koji su pružatelji usluga smještaja informacija na poslužitelju na internetu u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) trebali bi se u slučaju političkih oglasa smještenih na poslužitelj na zahtjev primatelja njihovih usluga moći osloniti na mehanizme obavještavanja u skladu s Uredbom (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) za obavijesti o neusklađenosti takvih oglasa s ovom Uredbom.***

Amandman 58

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 45.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(45a) Ako određeni oglas nije u skladu s ovom Uredbom, mehanizmi koje osigurava izdavač trebali bi pojedincima omogućiti da označe taj oglas. Ako ti mehanizmi nisu dostupni, pojedinci bi trebali moći prijaviti takav politički oglas izravno nadležnim tijelima.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 59

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 45.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(45b) Izdavači političkih oglasa trebali bi poduzeti razumne mjere kako bi pravodobno, savjesno i objektivno obradili obavijesti primljene u skladu s ovom Uredbom tako da stupe u kontakt s relevantnim pružateljima usluga i, prema potrebi, sponzorom. Izdavač političkog oglasa trebao bi obavijestiti autora obavijesti i dotične pružatelje usluga o daljnjim mjerama u vezi s obaviješću te pružiti informacije o mogućnostima popravljanja štete, među ostalim u skladu s Direktivom (EU) 2020/1828 Europskog parlamenta i Vijeća [1a], u pogledu oglasa na koji se obavijest odnosi. Ako obavijest sadržava dovoljno informacija na temelju kojih savjestan pružatelj usluga političkog oglašavanja može bez detaljnog ispitivanja i složenog postupka za kontakt utvrditi da je jasno da informacije nedostaju ili su nepotpune, izdavač političkih oglasa trebao bi djelovati bez nepotrebne odgode.

[1a] ***Direktiva (EU) 2020/1828 Europskog parlamenta i Vijeća od 25. studenoga 2020. o predstavničkim tužbama za zaštitu kolektivnih interesa potrošačâ i stavljanju izvan snage Direktive 2009/22/EZ (SL L 409, 4.12.2020., str. 1.).***

Amandman 60

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 45.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(45c) Kako bi se osigurala učinkovitost zahtjeva u pogledu transparentnosti i dužne pažnje tijekom izbora ili referenduma, izdavači političkih oglasa trebali bi u mjesecu koji prethodi izborima ili referendumu bez nepotrebne odgode i najkasnije u roku od 48 sati obraditi sve obavijesti koje prime o oglasu povezanom s tim glasovanjem tako da stupe u kontakt s dotičnim pružateljima usluga i, prema potrebi, sponzorom. Izdavači političkih oglasa koji su mikropoduzeća i mala poduzeća trebali bi obraditi sve takve obavijesti bez nepotrebne odgode.

Amandman 61

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 45.d (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(45d) Svaka mjera koju poduzme izdavač političkih oglasa trebala bi biti strogo usmjerena na ispravak, dopunu ili uklanjanje određenih informacija koje nisu u skladu s ovom Uredbom. Pritom bi trebao poštovati slobodu izražavanja i informiranja te druga temeljna prava.

Amandman 62

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 46.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(46) Kako bi se određenim subjektima omogućilo da ispunjavaju svoju svrhu u demokracijama, primjereno je utvrditi pravila o prosljeđivanju informacija objavljenih uz politički oglas ili sadržanih u obavijesti o transparentnosti zainteresiranim akterima kao što su provjereni istraživači, novinari, organizacije civilnog društva i akreditirani promatrači izbora, kako bi se poduprlo ispunjavanje njihovih odgovarajućih uloga u demokratskom procesu. Od pružatelja usluga političkog oglašavanja ne bi se trebalo zahtijevati da odgovaraju na zahtjeve koji su očito ***neutemeljeni ili*** pretjerani. Nadalje, relevantnom pružatelju usluga trebalo bi dopustiti da naplaćuje razumnu naknadu u slučaju skupih zahtjeva koji se ponavljaju, uzimajući u obzir administrativne troškove pružanja informacija.	(46) Kako bi se određenim subjektima omogućilo da ispunjavaju svoju svrhu u demokracijama, primjereno je utvrditi pravila o prosljeđivanju informacija objavljenih uz politički oglas ili sadržanih u obavijesti o transparentnosti zainteresiranim akterima kao što su provjereni istraživači, novinari, organizacije civilnog društva i akreditirani promatrači izbora, kako bi se poduprlo ispunjavanje njihovih odgovarajućih uloga u demokratskom procesu. Od pružatelja usluga političkog oglašavanja ne bi se trebalo zahtijevati da odgovaraju na zahtjeve koji su očito ***nejasni,*** pretjerani ***ili se odnose na informacije koje nisu pod kontrolom pružatelja usluga***. Nadalje, relevantnom pružatelju usluga trebalo bi dopustiti da naplaćuje razumnu naknadu u slučaju skupih zahtjeva koji se ponavljaju, uzimajući u obzir administrativne troškove pružanja informacija.

Amandman 63

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(47) Osobni podaci prikupljeni izravno od pojedinaca ili neizravno, kao što su izvedeni podaci, pri grupiranju pojedinaca u skladu s njihovim pretpostavljenim interesima ili interesima izvedenima iz njihove internetske aktivnosti, profiliranja ponašanja i drugih tehnika analize sve se više primjenjuju za ciljanje političkih poruka prema skupinama ili pojedinačnim biračima ili pojedincima te za jačanje njihova učinka. Na temelju	(47) Osobni podaci prikupljeni izravno od pojedinaca ili neizravno, kao što su ***opaženi ili*** izvedeni podaci, pri grupiranju pojedinaca u skladu s njihovim pretpostavljenim interesima ili interesima izvedenima iz njihove internetske aktivnosti, profiliranja ponašanja i drugih tehnika analize sve se više primjenjuju za ciljanje političkih poruka prema skupinama ili pojedinačnim biračima ili pojedincima te za jačanje njihova učinka. Na

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
obrade osobnih podataka, posebno podataka koji se smatraju osjetljivima u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća ([11]) i Uredbom (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća ([12]), različite skupine birača ili pojedinaca mogu se segmentirati, a njihove značajke ili ranjivost iskorištavati, primjerice, diseminacijom oglasa u određenim trenucima i na posebnim mjestima kako bi se iskoristili slučajevi u kojima bi bili osjetljivi na određenu vrstu informacija ili poruka. To ima konkretne i štetne učinke na temeljna prava i slobode građana u pogledu obrade njihovih osobnih podataka i njihove slobode primanja objektivnih informacija, oblikovanja njihova mišljenja, donošenja političkih odluka i ostvarivanja prava glasa. To negativno utječe na demokratski proces***. Trebalo bi propisati dodatna ograničenja i uvjete u odnosu na one*** iz Uredbe (EU) 2016/679i Uredbe(EU) 2018/1725. Uvjeti utvrđeni u ovoj Uredbi za primjenu tehnika ciljanja i ***isticanja*** koje uključuju obradu osobnih podataka u kontekstu političkog oglašavanja trebali bi se temeljiti na članku 16. UFEU-a.	temelju obrade osobnih podataka, posebno podataka koji se smatraju osjetljivima u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća i Uredbom (EU) 2018/1725 ([11]) Europskog parlamenta i Vijeća ([12]), različite skupine birača ili pojedinaca mogu se segmentirati, a njihove značajke ili ranjivost iskorištavati, primjerice, diseminacijom oglasa u određenim trenucima i na posebnim mjestima kako bi se iskoristili slučajevi u kojima bi bili osjetljivi na određenu vrstu informacija ili poruka. To ima konkretne i štetne učinke na temeljna prava i slobode građana u pogledu obrade njihovih osobnih podataka i njihove slobode ***poštenog i jednakog postupanja bez manipulacije,*** primanja objektivnih informacija, oblikovanja njihova mišljenja, donošenja političkih odluka i ostvarivanja prava glasa. To ***nadalje*** negativno utječe na demokratski proces ***jer omogućuje rascjepkanost javne rasprave o važnim društvenim pitanjima, predatorsku analizu glasača, selektivno informiranje i, u konačnici, manipulaciju biračkim tijelom. Time se povećava i rizik od širenja dezinformacija te se takav pristup upotrebljava za strano uplitanje u izbore, osobito uplitanje nedemokratskih stranih subjekata. Zavaravajuće ili prikriveno oglašavanje u političke svrhe predstavlja rizik jer utječe na temeljne mehanizme kojima se omogućuje funkcioniranje našeg demokratskog društva. Sve se to događa unatoč postojećim uvjetima za obradu osobnih podataka, među ostalim za ciljanje i isporuku oglasa,*** iz Uredbe (EU) 2016/679 i Uredbe (EU) 2018/1725. Uvjeti utvrđeni u ovoj Uredbi za primjenu tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa*** koje uključuju obradu osobnih podataka u kontekstu političkog oglašavanja trebali bi se temeljiti na članku 16. UFEU-a.

([11]) Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (SL L 119, 4.5.2016., str. 1.).

([12]) Uredba (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. listopada 2018. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka u institucijama, tijelima, uredima i agencijama Unije i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 45/2001 i Odluke br. 1247/2002/EZ (SL L 295, 21.11.2018., str. 39.).

Amandman 64

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47a) Postojeći načini za zakonito usmjeravanje prilagođenih oglasa na pojedince na temelju Uredbe (EU) 2016/679 mogu dovesti do sustavne zlouporabe, osobito u pogledu dobivanja slobodne i informirane privole pojedinaca, a taj se problem ne može riješiti unutar postojećeg regulatornog okvira.

Amandman 65

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47b) Tamni obrasci na internetskim sučeljima internetskih platformi prakse su koje bitno narušavaju ili ugrožavaju, namjerno ili u praksi, sposobnost korisnika usluge da donose autonomne i informirane odluke ili odabire u pogledu osobnih podataka koje pružaju u svrhu političkog oglašavanja. Pružateljima internetskih platformi trebalo bi stoga zabraniti da utječu na odluke korisnika usluge odnosno da ugrožavaju ili narušavaju autonomiju, donošenje odluka ili izbor korisnika.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 66

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.c (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47c) To bi trebalo uključivati i opetovano zahtijevanje od korisnika usluge da donese odluku koja je već donesena, činjenje postupka otkazivanja usluge znatno složenijim od prijave, otežavanje određenih odluka ili dulje trajanje takvih odluka od drugih ili upotreba zadanih postavki koje je vrlo teško promijeniti, čime se neopravdano utječe na odluke korisnika usluge na način kojim se narušavaju i ugrožavaju njegova neovisnost, donošenje odluka i izbor. Međutim, pravila kojima se sprečavaju tamni obrasci ne bi se smjela tumačiti tako da sprečavaju pružatelje usluga da izravno komuniciraju s korisnicima i da im ponude nove ili dodatne usluge. Sustavna upotreba tamnih obrazaca, nejasni sporazumi o privoli, obmanjujuće informacije i nedovoljno vremena za čitanje uvjeta poslovanja uobičajena su praksa koja korisnicima otežava jasno informiranje i kontrolu u kontekstu industrije internetskog oglašavanja koja se temelji na nadzoru.

Amandman 67

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.d (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47d) Kako bi se zaštitilo pojedince s obzirom na način i svrhe obrade njihovih osobnih podataka, a posebno u kontekstima koji utječu na njihove demokratske odluke i njihovo sudjelovanje u javnim raspravama, kao i radi zaštite demokracije i integriteta izbora, potrebno je dopuniti uredbe (EU) 2016/679 i (EU) 2018/1725 dodatnim ograničenjima, koja bi trebala biti stroga ograničenja obrade osobnih podataka za ciljanje i isporuku političkih oglasa na internetu na temelju članka 16. UFEU-a.

Amandman 68

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.e (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47e) Tehnike ciljanja i isporuke oglasa na temelju određenih uvjeta i strogo ograničene količine dostavljenih osobnih podataka koji ne spadaju u posebne kategorije osobnih podataka u smislu članka 9. Uredbe (EU) 2016/679 ili članka 10. Uredbe (EU) 2018/1725 mogu biti korisne za diseminaciju političkog oglašavanja i informacija te za dopiranje do građana i njihovo informiranje.

Amandman 69

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.f (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47f) Tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka trebale bi biti dopuštene samo na temelju osobnih podataka koje je ispitanik izričito pružio izdavaču oglasa u posebnu i isključivu svrhu primanja ciljanog političkog oglašavanja. Pružatelji usluga ne bi smjeli tražiti privolu ako ispitanik ostvaruje svoje pravo na prigovor automatiziranim putem koji se koristi tehničkim specifikacijama u skladu s člankom 21. stavkom 5. Uredbe (EU) 2016/679. Ako ispitanici odbiju dati privolu ili su povukli privolu, trebali bi dobiti druge poštene i razumne mogućnosti za pristup uslugama informacijskog društva. Odbijanje privole ispitaniku ne bi smjelo biti teže ili dugotrajnije od njezina davanja. U skladu sa Smjernicama 8/2020 Europskog odbora za zaštitu podataka ne bi smjela biti dopuštena obrada opaženih ili izvedenih osobnih podataka. Bez takvog ograničenja tehnika ciljanja i isporuke oglasa, ciljanje i isporuka političkog oglašavanja na temelju osobnih podataka vjerojatno bi doveli do visokog rizika za prava i slobode fizičkih osoba.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 70

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.g (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47g) Pruženi osobni podaci trebali bi uključivati samo kategorije osobnih podataka koje je ispitanik izričito i aktivno pružio voditelju obrade podataka u posebnu i isključivu svrhu ciljanja političkog oglašavanja. Voditelji obrade podataka ne bi smjeli ciljati političke oglase na ispitanike koji im nisu pružili svoje osobne podatke. Podaci koji se pružaju izdavaču trebali bi se unijeti u postavke ili sučelje izdavača. Stoga bi trebalo isključiti obradu svih podataka koji se odnose na ispitanike, a koji bi se inače obrađivali tijekom uobičajene uporabe usluge, kao što su metapodaci, podaci o prometu i lokaciji ili sadržaj komunikacija, bilo osobnih ili javnih.

Amandman 71

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.h (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47h) Neki politički kandidati ili stranke sa znatnim resursima mogli bi zaobići ograničenja u pogledu tehnika ciljanja internim uslugama za politički marketing velikih razmjera. Stoga, kad sponzori opsežno i sustavno obrađuju osobne podatke za izravni ciljani politički marketing, kao što je slanje ciljane elektroničke pošte ili tekstualnih poruka, trebala bi se primjenjivati ograničenja tehnika ciljanja, bez obzira na to je li uključena usluga ili ne. To ne utječe na činjenicu da se ograničenja tehnika ciljanja i isporuke oglasa ne bi trebala primjenjivati samo na izravnu komunikaciju, uključujući personaliziranu elektroničku poštu ili tekstualne poruke koje nisu usmjerene na izravni marketing u velikim razmjerima, te na organski sadržaj koji se objavljuje korištenjem usluga internetskog posredovanja bez da se uzimaju u obzir plasiranje, objavljivanje ili diseminacija određene poruke.

Amandman 72

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.i (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47i) Kako bi se zaštitili izbori i referendumi te spriječilo svako neprimjereno uplitanje, manipulacija i dezinformiranje, potrebno je dodatno ograničiti ciljanje i isporuku oglasa u razdoblju neposredno prije izbora ili referenduma. Tehnike ciljanja i isporuke oglasa u kontekstu političkog oglašavanja koje obuhvaćaju pružene osobne podatke trebale bi u razdoblju od 60 dana prije bilo kakvih izbora ili referenduma biti strogo ograničene na upotrebu lokacije i jezika ispitanika. Može se koristiti i činjenica da osoba prvi put glasa jer je važno doprijeti do takvih osoba i pružiti im informacije o izborima ili referendumu. Trebalo bi smatrati da je lokacija ispitanika koja se koristi za isporuku ciljanog političkog oglasa njegova lokacija na razini izborne jedinice koja se primjenjuje na relevantne izbore ili referendum. Međutim, u državama članicama koje imaju samo jednu izbornu jedinicu na nacionalnoj razini za izbore za Europski parlament moglo bi se smatrati da je lokacija ispitanika za političko oglašavanje povezano s tim izborima njegova lokacija na regionalnoj ili ekvivalentnoj razini u skladu s nacionalnim pravom.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 73

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.j (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47j) Zabrane i ograničenja u vezi s obradom osobnih podataka za potrebe političkog oglašavanja ne bi trebala spriječiti sponzore, izdavače političkog oglašavanja ili pružatelje usluga oglašavanja, uključujući internetske platforme, da prikazuju političke oglase na internetu na temelju kontekstualnih informacija, uključujući ključne riječi. Ta su ograničenja razmjerna s obzirom na činjenicu da sponzori imaju pristup drugim načinima političkog oglašavanja, kao što su kontekstualno ciljanje na internetu i alternativni mediji izvan interneta. Ograničenja su skladu s pravom na dijeljenje informacija i ideja od općeg interesa koje javnost ima pravo primiti jer se to pravo može u nekim okolnostima ograničiti ako se ograničenje provodi razumno, pažljivo i u dobroj vjeri te ako je razmjerno i opravdano relevantnim i dostatnim razlozima, posebno radi zaštite prava drugih osoba.

Amandman 74

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.k (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47k) Pri odabiru parametara ciljanja sponzori određuju potencijalnu publiku za svoje političko oglašavanje. Međutim, ovisno o proračunu koji izdvoje za svoju oglašivačku kampanju, njihov politički oglas neće nužno doprijeti do cijele potencijalne publike. Izdavač će morati odabrati kome će se iz te potencijalne publike zapravo prikazati politički oglas. Kako bi se spriječilo stvaranje zatvorenih sustava istomišljenika i korisničkih mjehura stvorenih filtrima te kako bi se spriječila demografska pristranost na temelju rase ili roda, koja dovodi do oblika diskriminacije, internetskim platformama ne bi smjelo biti dopušteno selektivno pružanje političkog oglašavanja unutar ciljane potencijalne publike na temelju daljnje obrade osobnih podataka. Stoga bi izdavač trebao odabrati stvarne primatelje političkog oglašavanja samo nasumično, bez daljnje obrade osobnih podataka.

Amandman 75

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 47.l (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(47l) Usto, opsežne obveze u pogledu transparentnosti iz ove Uredbe doprinijet će onemogućavanju prikrivenog iznošenja protivnih i polarizirajućih poruka određenim dijelovima biračkog tijela jer će nadzornici, civilno društvo, novinari i drugi dijelovi biračkog tijela moći provoditi nadzor nad njima.

Amandman 76

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 48.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(48) Tehnike ciljanja i isticanja u kontekstu političkog oglašavanja koje uključuju obradu osobnih podataka iz članka 9. stavka 1. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. stavka 1. Uredbe (EU) 2018/1725 trebale bi stoga biti zabranjene. Primjena takvih tehnika trebala bi biti dopuštena samo ako ih na temelju izričite privole ispitanika provodi voditelj obrade ili netko tko djeluje u njegovo ime u sklopu legitimnih aktivnosti s odgovarajućim zaštitnim mjerama zaklade, udruženja ili drugog neprofitnog tijela s političkim, filozofskim, vjerskim ili sindikalnim ciljem te pod uvjetom da se obrada odnosi samo na članove ili bivše članove tijela ili na osobe koje imaju redovan kontakt s njom u vezi s njezinim svrhama i da osobni podaci nisu priopćeni nikome izvan tog tijela bez privole ispitanika. To bi trebalo biti popraćeno posebnim zaštitnim mjerama. Privolu bi trebalo tumačiti kao privolu u smislu Uredbe (EU) 2016/679 i Uredbe (EU) 2018/1725. Stoga se ne bi smjelo omogućavati oslanjanje na iznimke utvrđene u članku 9. stavku 2. točkama (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) i (j) Uredbe (EU) 2016/679 i članku 10. stavku 2. točkama (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) i (j) Uredbe (EU) 2018/1725 za primjenu tehnika ciljanja i isticanja za objavljivanje, promicanje i diseminaciju političkog oglašavanja koje uključuju obradu osobnih podataka iz članka 9. stavka 1. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. stavka 1. Uredbe (EU) 2018/1725.	***Briše se.***

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 77

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 49.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(49) Kako bi se osigurala veća transparentnost i odgovornost, voditelji obrade trebali bi primjenjivati dodatne zaštitne mjere pri upotrebi tehnika ciljanja i ***isticanja*** u kontekstu političkog oglašavanja koje uključuje obradu osobnih podataka. Trebali bi donijeti i provesti politiku u kojoj se opisuje kako primjenjuju takve tehnike za ciljanje pojedinaca ili ***isticanje svojeg*** sadržaja ***i kako vode*** evidenciju o svojim relevantnim aktivnostima. Pri objavljivanju, promicanju ili diseminaciji političkog oglasa tehnikama ciljanja ***i isticanja*** voditelji obrade trebali bi, zajedno s političkim oglašavanjem, pružiti smislene informacije kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti upotrijebljenu logiku i glavne parametre primijenjenog ciljanja, upotrebu podataka treće strane i dodatne analitičke tehnike, među ostalim je li ciljanje oglasa dodatno optimizirano tijekom isporuke.	(49) Kako bi se osigurala veća transparentnost i odgovornost, voditelji obrade trebali bi primjenjivati dodatne zaštitne mjere pri upotrebi tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa*** u kontekstu političkog oglašavanja koje uključuje obradu osobnih podataka. Trebali bi donijeti i provesti politiku u kojoj se opisuje kako primjenjuju takve tehnike za ciljanje pojedinaca ili ***isporuku*** sadržaja ***svojih oglasa, provoditi godišnje procjene rizika primjene tih tehnika u pogledu temeljnih prava i sloboda pojedinaca i društva u cjelini te voditi*** evidenciju o svojim relevantnim aktivnostima. Pri objavljivanju, promicanju***, isporuci*** ili diseminaciji političkog oglasa tehnikama ciljanja voditelji obrade trebali bi, zajedno s političkim oglašavanjem, pružiti smislene informacije kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti upotrijebljenu logiku i glavne parametre primijenjenog ciljanja, upotrebu podataka treće strane i dodatne analitičke tehnike, među ostalim je li ciljanje oglasa dodatno optimizirano tijekom isporuke.

Amandman 78

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 50.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(50) Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ili ***isticanja*** trebali bi u svoju obavijest o transparentnosti uključiti informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika te poveznicu na relevantnu politiku ***voditelja obrade***. Ako ***voditelj obrade*** nije ujedno i izdavač oglasa, ***voditelj obrade*** trebao bi izdavaču političkih oglasa proslijediti internu politiku ili upućivanje na nju. Pružatelji usluga oglašavanja trebali bi, prema potrebi, izdavaču političkih oglasa proslijediti informacije potrebne za ispunjavanje svojih obveza iz ove Uredbe. Davanje takvih informacija moglo bi biti automatizirano i integrirano u uobičajene poslovne procese na temelju standarda.	(50) Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ili ***isporuke oglasa*** trebali bi u svoju obavijest o transparentnosti uključiti informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika te poveznicu na relevantnu politiku ***pružatelja usluga političkog oglašavanja***. Ako ***pružatelj usluga političkog oglašavanja*** nije ujedno i izdavač oglasa, trebao bi izdavaču političkih oglasa proslijediti internu politiku ili upućivanje na nju. Pružatelji usluga oglašavanja trebali bi, prema potrebi, izdavaču političkih oglasa proslijediti informacije potrebne za ispunjavanje svojih obveza iz ove Uredbe. Davanje takvih informacija moglo bi biti automatizirano i integrirano u uobičajene poslovne procese na temelju standarda.

Amandman 79

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 51.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(51) Kako bi se pojedinci dodatno osnažili za ostvarivanje prava na zaštitu podataka, izdavači političkih oglasa trebali bi dotičnim ispitanicima pružiti dodatne informacije i učinkovite alate za potporu ostvarivanju njihovih prava u skladu s pravnim okvirom EU-a za zaštitu podataka, među ostalim da ***ulože prigovor ili*** povuku svoju privolu ako su bili ciljani političkim oglašavanjem. Te bi informacije također trebale biti lako dostupne izravno iz obavijesti o transparentnosti. Alati dostupni pojedincima za pomoć u ostvarivanju njihovih prava trebali bi biti djelotvorni u sprječavanju da pojedinac bude ciljan političkim oglasima te u sprečavanju toga da ih jedan ili više određenih voditelja obrade ciljaju i da ih ciljaju na temelju određenih kriterija.	(51) Kako bi se pojedinci dodatno osnažili za ostvarivanje prava na zaštitu podataka, izdavači političkih oglasa trebali bi dotičnim ispitanicima pružiti dodatne informacije i učinkovite alate za potporu ostvarivanju njihovih prava u skladu s pravnim okvirom EU-a za zaštitu podataka, među ostalim da povuku svoju privolu ako su bili ciljani političkim oglašavanjem. Te bi informacije također trebale biti lako dostupne izravno iz obavijesti o transparentnosti. Alati dostupni pojedincima za pomoć u ostvarivanju njihovih prava trebali bi biti djelotvorni u sprječavanju da pojedinac bude ciljan političkim oglasima te u sprečavanju toga da ih jedan ili više određenih voditelja obrade ciljaju i da ih ciljaju na temelju određenih kriterija.

Amandman 80

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 52.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(52) Komisija bi trebala ***poticati izradu kodeksa ponašanja iz članka 40. Uredbe (EU) 2016/679 kako bi se podupiralo ostvarivanje*** prava ispitanika u tom kontekstu.	(52) Komisija bi trebala ***izraditi smjernice za potporu ostvarivanju*** prava ispitanika u tom kontekstu.

Amandman 81

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 53.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(53) Informacije koje treba pružiti u skladu sa svim zahtjevima koji se odnose na primjenu tehnika ciljanja i ***isticanja*** na temelju ove Uredbe trebale bi biti predstavljene u obliku koji je lako dostupan, jasno vidljiv i prilagođen korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika.	(53) Informacije koje treba pružiti u skladu sa svim zahtjevima koji se odnose na primjenu tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa*** na temelju ove Uredbe trebale bi biti predstavljene u obliku koji je lako dostupan, ***potpun,*** jasno vidljiv i prilagođen korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika***, te prilagođen osobama s invaliditetom***.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 82

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 54.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(54) Primjereno je utvrditi pravila o prosljeđivanju informacija o ciljanju drugim zainteresiranim subjektima. Primjenjivi režim trebao bi biti u skladu s režimom za prosljeđivanje informacija povezanih sa zahtjevima u pogledu transparentnosti.	(54) Primjereno je utvrditi pravila o prosljeđivanju informacija o ciljanju ***i isporuci oglasa*** drugim zainteresiranim subjektima. Primjenjivi režim trebao bi biti u skladu s režimom za prosljeđivanje informacija povezanih sa zahtjevima u pogledu transparentnosti.

Amandman 83

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 55.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(55) Pružatelji usluga političkog oglašavanja s poslovnim nastanom u trećoj zemlji koji nude usluge u Uniji trebali bi imenovati ovlaštenog pravnog zastupnika u Uniji kako bi se omogućio učinkovit nadzor nad tim pružateljima na temelju ove Uredbe. Pravni zastupnik mogao bi biti osoba imenovana na temelju članka 27. Uredbe (EU) 2016/679 ilizastupnik imenovan na temelju članka ***11.*** Uredbe (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama].	(55) Pružatelji usluga političkog oglašavanja s poslovnim nastanom u trećoj zemlji koji nude usluge u Uniji trebali bi imenovati ovlaštenog pravnog zastupnika u Uniji ***registriranog kod nacionalne jedinstvene kontaktne točke*** kako bi se omogućio učinkovit nadzor nad tim pružateljima na temelju ove Uredbe. Pravni zastupnik mogao bi biti osoba imenovana na temelju članka 27. Uredbe (EU) 2016/679 ili zastupnik imenovan na temelju članka ***13.*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama***). Države članice trebale bi voditi javno dostupan registar svih pravnih zastupnika registriranih na njihovu državnom području u skladu s ovom Uredbom i Komisija bi trebala voditi javno i lako dostupnu bazu podataka pravnih zastupnika registriranih u Uniji***.

Amandman 84

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 56.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(56) U interesu učinkovitog nadzora na temelju ove Uredbe potrebno je nadzornim tijelima povjeriti nadležnost za praćenje i provedbu relevantnih pravila. Ovisno o pravnom sustavu pojedine države članice i u skladu s postojećim pravom Unije, uključujući Uredbu (EU) 2016/679 i Uredbu (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama], u tu se svrhu mogu imenovati različita nacionalna pravosudna ili upravna tijela.	(56) U interesu učinkovitog nadzora na temelju ove Uredbe potrebno je nadzornim tijelima povjeriti nadležnost za praćenje i provedbu relevantnih pravila ***te im dodijeliti sredstva razmjerna tim dodatnim nadležnostima***. Ovisno o pravnom sustavu pojedine države članice i u skladu s postojećim pravom Unije, uključujući Uredbu (EU) 2016/679 i Uredbu (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama), u tu se svrhu mogu imenovati različita nacionalna pravosudna ili upravna tijela.

Amandman 85

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 57.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(57) Za nadzor nad uslugama internetskog posredovanja u skladu s ovom Uredbom države članice trebale bi imenovati nadležna tijela i osigurati da je takav nadzor usklađen s nadležnim tijelima imenovanima u skladu s člankom 38. Uredbe (EU) [Akt o digitalnim uslugama]. Koordinatori digitalnih usluga u skladu s Uredbom (EU) [Akt o digitalnim uslugama] u svakoj državi članici trebali bi u svakom slučaju biti odgovorni za osiguravanje koordinacije na nacionalnoj razini u pogledu tih pitanja i, prema potrebi, surađivati s drugim koordinatorima digitalnih usluga u skladu s mehanizmima utvrđenima u Uredbi (EU) [Akt o digitalnim uslugama]. U okviru primjene ove Uredbe taj bi mehanizam trebao biti ograničen na nacionalnu suradnju među koordinatorima digitalnih usluga [i ne bi trebao uključivati izdizanje na razinu Unije kako je predviđeno Uredbom (EU) [Akt o digitalnim uslugama]].	(57) Za nadzor nad uslugama internetskog posredovanja u skladu s ovom Uredbom države članice trebale bi imenovati nadležna tijela i osigurati da je takav nadzor usklađen s nadležnim tijelima imenovanima u skladu s člankom 38. Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama). Koordinatori digitalnih usluga u skladu s Uredbom (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama) u svakoj državi članici trebali bi u svakom slučaju biti odgovorni za osiguravanje koordinacije na nacionalnoj razini u pogledu tih pitanja i, prema potrebi, surađivati s drugim koordinatorima digitalnih usluga u skladu s mehanizmima utvrđenima u Uredbi (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama). U okviru primjene ove Uredbe taj bi mehanizam trebao biti ograničen na nacionalnu suradnju među koordinatorima digitalnih usluga [i ne bi trebao uključivati izdizanje na razinu Unije kako je predviđeno Uredbom (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama).

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 86

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 58.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(58) Države članice trebale bi imenovati nadležna tijela za nadzor u pogledu onih aspekata ove Uredbe koji nisu u nadležnosti nadzornih tijela na temelju Uredbe (EU) 2016/679 ***i*** Uredbe (EU) 2018/725. Kako bi se poduprlo poštovanje temeljnih prava i sloboda, vladavine prava, demokratskih načela i povjerenja javnosti u nadzor političkog oglašavanja, potrebna je strukturna neovisnost tih tijela o vanjskoj intervenciji ili političkom pritisku i primjereno ovlašćivanje tih tijela za učinkovito praćenje i poduzimanje mjera potrebnih za osiguravanje usklađenosti s ovom Uredbom, posebno s obvezama utvrđenima u članku 7. Konkretno, države članice mogu imenovati nacionalna regulatorna tijela ili druga tijela na temelju članka 30. Direktive 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća ([13]).	(58) Države članice trebale bi imenovati nadležna tijela za nadzor ***koja će pratiti i provoditi relevantna pravila*** u pogledu onih aspekata ove Uredbe koji nisu u nadležnosti nadzornih tijela na temelju Uredbe (EU) 2016/679, Uredbe (EU) 2018/725 ***i Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama)***. Kako bi se poduprlo poštovanje temeljnih prava i sloboda, vladavine prava, demokratskih načela i povjerenja javnosti u nadzor političkog oglašavanja, potrebna je strukturna neovisnost tih tijela o vanjskoj intervenciji ili političkom pritisku i primjereno ovlašćivanje tih tijela za učinkovito praćenje i poduzimanje mjera potrebnih za osiguravanje usklađenosti s ovom Uredbom, posebno s obvezama utvrđenima u članku 7. Konkretno, države članice mogu imenovati nacionalna regulatorna tijela ili druga tijela na temelju članka 30. Direktive 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća ([13]).
([13]) Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) (SL L 95, 15.4.2010., str. 1.).	([13]) Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) (SL L 95, 15.4.2010., str. 1.).

Amandman 87

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 58.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(58a) Nadležnim tijelima iz članka 15. i Europskom odboru za zaštitu podataka trebalo bi osigurati dostatna sredstva za izvršavanje njihovih ovlasti u skladu s ovom Uredbom.

Amandman 88

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 59.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(59) Ako u okviru prava Unije već postoje pravila o pružanju informacija nadležnim tijelima i suradnji s tim tijelima i među njima, kao što je članak 9. Uredbe (EU) ***2021/xxx*** **[**Akt o digitalnim uslugama] ili pravila iz Uredbe (EU) 2016/679, ta bi se pravila trebala primjenjivati mutatis mutandis na relevantne odredbe ove Uredbe.	(59) Ako u okviru prava Unije već postoje pravila o pružanju informacija nadležnim tijelima i suradnji s tim tijelima i među njima, kao što je članak 9. Uredbe (EU) ***2022/2065*** **(**Akt o digitalnim uslugama) ili pravila iz Uredbe (EU) 2016/679, ta bi se pravila trebala primjenjivati mutatis mutandis na relevantne odredbe ove Uredbe.

Amandman 89

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 60.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(60) Tijela nadležna za nadzor ove Uredbe trebala bi međusobno surađivati na nacionalnoj razini i razini EU-a uz što bolje iskorištavanje postojećih struktura, uključujući nacionalne mreže suradnje, europsku mrežu za suradnju u području izbora kako je navedeno u Preporuci C (2018) 5949 final i Europsku skupinu regulatora za audiovizualne medijske usluge osnovanu u skladu s Direktivom 2010/13/EU. Takvom suradnjom trebala bi se olakšati brza i sigurna razmjena informacija o pitanjima povezanima s izvršavanjem nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom, među ostalim zajedničkim utvrđivanjem povreda, razmjenom saznanja i stručnog znanja te suradnjom na primjeni i provedbi relevantnih pravila.	(60) Tijela nadležna za nadzor ove Uredbe trebala bi međusobno surađivati na nacionalnoj razini i razini EU-a uz što bolje iskorištavanje postojećih struktura, uključujući nacionalne mreže suradnje, europsku mrežu za suradnju u području izbora kako je navedeno u Preporuci C(2018) 5949 final, ***Europski odbor za digitalne usluge kako je utvrđeno u Uredbi (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama)*** i Europsku skupinu regulatora za audiovizualne medijske usluge osnovanu u skladu s Direktivom 2010/13/EU. Takvom suradnjom trebala bi se olakšati brza i sigurna razmjena informacija o pitanjima povezanima s izvršavanjem nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom, među ostalim zajedničkim utvrđivanjem povreda, razmjenom saznanja i stručnog znanja te suradnjom na primjeni i provedbi relevantnih pravila.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 90

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 60.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(60a) U okviru europske mreže za suradnju u području izbora trebalo bi uspostaviti stalnu mrežu nacionalnih kontaktnih točaka koja bi služila kao platforma za redovitu razmjenu informacija i strukturiranu suradnju između nacionalnih kontaktnih točaka i Komisije u svim aspektima ove Uredbe. Trebala bi blisko surađivati s Europskom skupinom regulatora za audiovizualne medijske usluge i drugim relevantnim tijelima i mrežama.

Amandman 91

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 61.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(61) Kako bi se olakšala djelotvorna primjena obveza utvrđenih u Uredbi, potrebno je ovlastiti nacionalna tijela da od pružatelja usluga zatraže relevantne informacije o transparentnosti političkog oglašavanja. Informacije koje treba proslijediti nadležnim tijelima mogle bi se odnositi na oglašivačku kampanju, biti navedene zbirno po godinama ili se odnositi na određene oglase. Kako bi se osiguralo da se zahtjevi za takve informacije mogu ispuniti na djelotvoran i učinkovit način te da istodobno pružatelji usluga političkog oglašavanja ne budu izloženi nerazmjernom opterećenju, potrebno je utvrditi određene uvjete koje bi ti zahtjevi trebali ispunjavati. U interesu pravovremenog nadzora izbornog postupka, pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi brzo odgovarati na zahtjeve nadležnih tijela i uvijek u roku od 10 radnih dana od primitka mjere. U interesu pravne sigurnosti i u skladu s pravom na obranu, zahtjevi nadležnog tijela za dostavljanje informacija trebali bi sadržavati odgovarajuće obrazloženje i informacije o dostupnoj pravnoj zaštiti. Pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi odrediti kontaktne točke za komunikaciju s nadležnim tijelima. Takve kontaktne točke mogle bi biti elektroničke.	(61) Kako bi se olakšala djelotvorna primjena obveza utvrđenih u Uredbi, potrebno je ovlastiti nacionalna tijela da od pružatelja usluga zatraže relevantne informacije o transparentnosti političkog oglašavanja. Informacije koje treba proslijediti nadležnim tijelima mogle bi se odnositi na oglašivačku kampanju, biti navedene zbirno po godinama ili se odnositi na određene oglase. Kako bi se osiguralo da se zahtjevi za takve informacije mogu ispuniti na djelotvoran i učinkovit način te da istodobno pružatelji usluga političkog oglašavanja ne budu izloženi nerazmjernom opterećenju, potrebno je utvrditi određene uvjete koje bi ti zahtjevi trebali ispunjavati. U interesu pravovremenog nadzora izbornog postupka, pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi brzo odgovarati na zahtjeve nadležnih tijela i uvijek u roku od 10 radnih dana od primitka mjere. U ***mjesecu koji prethodi izborima ili referendumu trebalo bi smatrati da kršenje ove Uredbe negativno i ozbiljno utječe na prava pojedinaca te bi stoga pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali pružiti tražene informacije bez nepotrebne odgode i, ako nisu mikropoduzeća ili mala poduzeća, najkasnije u roku od 48 sati. U*** interesu pravne sigurnosti i u skladu s pravom na obranu, zahtjevi nadležnog tijela za dostavljanje informacija trebali bi sadržavati odgovarajuće obrazloženje i informacije o dostupnoj pravnoj zaštiti. Pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi odrediti kontaktne točke za komunikaciju s nadležnim tijelima. Takve kontaktne točke mogle bi biti elektroničke.

Amandman 92

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 62.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(62) Države članice trebale bi odrediti kontaktnu točku na razini Unije za potrebe ove Uredbe. Kontaktna točka trebala bi, ako je moguće, biti članica europske mreže za suradnju u području izbora. Kontaktna točka trebala bi olakšati suradnju nadležnih tijela država članica u njihovim nadzornim i provedbenim zadaćama, konkretno djelujući kao posrednik za kontaktne točke u drugim državama članicama i nadležna tijela u vlastitoj državi.	(62) Države članice trebale bi odrediti ***nacionalnu*** kontaktnu točku na razini Unije za potrebe ove Uredbe. Kontaktna točka trebala bi, ako je moguće, biti članica europske mreže za suradnju u području izbora. Kontaktna točka trebala bi olakšati suradnju nadležnih tijela država članica u njihovim nadzornim i provedbenim zadaćama, konkretno djelujući kao posrednik za kontaktne točke u drugim državama članicama i ***druga*** nadležna tijela u vlastitoj državi.

Amandman 93

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 63.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(63) Tijela država članica trebala bi osigurati da se povrede obveza utvrđenih u ovoj Uredbi sankcioniraju upravnim novčanim kaznama ili financijskim sankcijama. Pritom bi trebala uzeti u obzir prirodu, ozbiljnost, ponavljanje i trajanje povrede, uzimajući u obzir javni interes, opseg i vrstu provedenih aktivnosti, kao i ekonomsku sposobnost počinitelja povrede. U tom kontekstu trebalo bi uzeti u obzir ključnu ulogu koju imaju obveze utvrđene u ***članku*** 7. za djelotvorno ostvarivanje ciljeva ove Uredbe. Nadalje, tijela bi trebala uzeti u obzir činjenicu izbjegava li dotični pružatelj usluga ispunjavanje svojih obveza koje proizlaze iz ove Uredbe sustavno ili opetovano, među ostalim odgađanjem dostavljanja informacija zainteresiranim subjektima, kao i, prema potrebi, je li pružatelj usluga političkog oglašavanja aktivan u nekoliko država članica. Novčane kazne i upravne novčane kazne u svakom pojedinačnom slučaju moraju biti učinkovite, proporcionalne i odvraćajuće, uz osiguravanje dostatnih i dostupnih postupovnih jamstava, konkretno kako bi se osiguralo da politička rasprava ostane otvorena i dostupna.	(63) Tijela država članica trebala bi osigurati da se povrede obveza utvrđenih u ovoj Uredbi sankcioniraju upravnim novčanim kaznama ili financijskim sankcijama. Pritom bi trebala uzeti u obzir prirodu, ozbiljnost, ponavljanje i trajanje povrede, uzimajući u obzir javni interes, opseg i vrstu provedenih aktivnosti, kao i ***veličinu i*** ekonomsku sposobnost počinitelja povrede. U tom kontekstu trebalo bi uzeti u obzir ključnu ulogu koju imaju obveze utvrđene u ***člancima 3.a, 5.,*** 7.***, 7.a, 7.b i 12.*** za djelotvorno ostvarivanje ciljeva ove Uredbe***, a povrede tih članaka trebalo bi smatrati osobito teškima***. Nadalje, tijela bi trebala uzeti u obzir činjenicu izbjegava li dotični pružatelj usluga ispunjavanje svojih obveza koje proizlaze iz ove Uredbe sustavno ili opetovano, među ostalim odgađanjem dostavljanja informacija zainteresiranim subjektima, kao i, prema potrebi, je li pružatelj usluga političkog oglašavanja aktivan u nekoliko država članica. Novčane kazne i upravne novčane kazne u svakom pojedinačnom slučaju moraju biti učinkovite, proporcionalne i odvraćajuće, uz osiguravanje dostatnih i dostupnih postupovnih jamstava, konkretno kako bi se osiguralo da politička rasprava ostane otvorena i dostupna.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 94

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 63.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(63a) Države članice trebale bi utvrditi pravila o sankcijama, uključujući upravne novčane kazne i financijske sankcije, koje se primjenjuju na povrede ove Uredbe te bi trebale osigurati učinkovitu provedbu tih pravila. Predviđene novčane kazne i sankcije trebale bi biti učinkovite, proporcionalne i odvraćajuće. Države članice mogu izreći i periodične novčane kazne za teške i opetovane povrede ove Uredbe. Mreža nacionalnih kontaktnih točaka na razini Unije trebala bi olakšati uspostavu usklađenog pristupa sankcijama koje se primjenjuju na nacionalnoj razini.

Amandman 95

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 65.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(65) Države članice trebale bi objaviti točno trajanje svojih izbornih razdoblja, utvrđenih u skladu s njihovim izbornim tradicijama, dovoljno prije početka izbornog kalendara.	(65) Države članice trebale bi objaviti točno trajanje svojih izbornih razdoblja, utvrđenih u skladu s njihovim ***zakonodavstvom i*** izbornim tradicijama, dovoljno prije početka izbornog kalendara.

Amandman 96

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 67.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(67) U roku od dvije godine nakon svakih izbora za Europski parlament Komisija bi trebala podnijeti javno izvješće o ocjenjivanju i reviziji ove Uredbe. Pri izradi tog izvješća Komisija bi trebala uzeti u obzir ***i*** provedbu ove Uredbe u kontekstu drugih izbora i referenduma koji se održavaju u Uniji. U izvješću bi se, među ostalim, trebala preispitati trajna primjerenost odredaba priloga ***ovoj Uredbi*** i razmotriti potreba za njihovom revizijom.	(67) U roku od dvije godine nakon svakih izbora za Europski parlament Komisija bi trebala podnijeti javno izvješće o ocjenjivanju i reviziji ove Uredbe. Pri izradi tog izvješća Komisija bi trebala uzeti u obzir provedbu ove Uredbe u kontekstu drugih izbora i referenduma koji se održavaju u Uniji. U izvješću bi se, među ostalim, trebala preispitati trajna primjerenost odredaba ***ove Uredbe i njezinih*** priloga i razmotriti potreba za njihovom revizijom. ***Komisija bi posebno trebala procijeniti primjerenost područja primjene i definicija te učinkovitost obveza i odredaba o upravljanju i provedbi, među ostalim s obzirom na tehnološki napredak, tržišne trendove i nove znanstvene dokaze.***

Amandman 97

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 68.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(68a) Kako bi se osiguralo pružanje visoke razine transparentnosti i pojačane zaštite pojedinačnih osobnih podataka koji se koriste za političko oglašavanje u kontekstu izbora za Europski parlament 2024., pružatelji usluga političkog oglašavanja trebali bi osigurati da se zahtjevi u pogledu označivanja i obavijesti o transparentnosti odmah ispune, bez obzira na dostupnost dodatnih elemenata koje treba dostaviti Komisija. Izdavači političkih oglasa trebali bi učiniti sve u svojoj moći kako bi osigurali dostupnost obavijesti o transparentnosti neovisno o dostupnosti europskog repozitorija političkih oglasa na internetu.

Amandman 98

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 70.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(70) Ovom se Uredbom ne dovode u pitanje pravila utvrđena posebno Direktivom 2000/31/EZ, uključujući pravila o odgovornosti posrednih davatelja usluga iz članaka 12. do 15. te direktive kako je izmijenjena Uredbom (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama], Uredbom (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim tržištima], Direktivom 2002/58/EZ ***i Uredbom (EU) XXX [Uredba o e-privatnosti]***, kao i Direktivom ***(EU) 2010/13***,Direktivom 2000/31/EZ***, Direktivom 2002/58/EZ***, Direktivom 2005/29/EZ, Direktivom 2011/83/EU, Direktivom 2006/114/EZ, Direktivom 2006/123/EZ i Uredbom (EU) 2019/1150.	(70) Ovom se Uredbom ne dovode u pitanje pravila utvrđena posebno Direktivom 2000/31/EZ, uključujući pravila o odgovornosti posrednih davatelja usluga iz članaka 12. do 15. te direktive kako je izmijenjena Uredbom (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama), Uredbom (EU) ***2022/1925 (***Akt o digitalnim tržištima), Direktivom 2002/58/EZ, kao i Direktivom ***2010/13/EU***, Direktivom 2000/31/EZ, Direktivom 2005/29/EZ, Direktivom 2011/83/EU, Direktivom 2006/114/EZ, Direktivom 2006/123/EZ i Uredbom (EU) 2019/1150. ***Ovom Uredbom trebala bi se dopuniti pravna stečevina Unije u području zaštite podataka, posebno uredbe (EU) 2016/679 i (EU) 2018/1725 i Direktiva 2002/58/EZ, te predvidjeti posebna pravila o zaštiti podataka. Ovom Uredbom ne predviđa se pravna osnova koja ispunjava zahtjeve iz članka 6. Uredbe (EU) 2016/679 ili članka 5. Uredbe (EU) 2018/1725 za obradu osobnih podataka u svrhu političkog oglašavanja.***

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 99

Prijedlog uredbe

Uvodna izjava 71.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(71) Provedeno je savjetovanje s Europskim nadzornikom za zaštitu podataka u skladu s člankom 42. stavkom 1. Uredbe (EU) 2018/1725 te je on dao mišljenje ***XX XX*** 2022.,	(71) Provedeno je savjetovanje s Europskim nadzornikom za zaštitu podataka u skladu s člankom 42. stavkom 1. Uredbe (EU) 2018/1725 te je on dao mišljenje ***20 siječnja*** 2022.,

Amandman 100

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. Ovom Uredbom utvrđuju se:	1. Ovom Uredbom utvrđuju se ***usklađena pravila o***:

Amandman 101

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) ***usklađene obveze u pogledu*** transparentnosti za pružatelje usluga političkog oglašavanja ***i povezanih usluga u pogledu zadržavanja, otkrivanja*** i ***objavljivanja informacija povezanih*** s pružanjem takvih usluga;	(a) ***pružanju usluga političkog oglašavanja i*** transparentnosti ***i dužnoj pažnji*** za ***sponzore i*** pružatelje usluga političkog oglašavanja ***kojima se od njih zahtijeva da pružaju, prikupljaju, zadržavaju, otkrivaju*** i ***objavljuju informacije povezane*** s pružanjem takvih usluga ***na unutarnjem tržištu***;

Amandman 102

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) ***usklađena pravila o*** primjeni tehnika ciljanja i ***isticanja*** u kontekstu ***objavljivanja, diseminacije ili promicanja*** političkog oglašavanja koje uključuju ***upotrebu*** osobnih podataka.	(b) primjeni tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa povezanih s pripremom, plasiranjem, promicanjem, objavljivanjem, isporukom ili diseminacijom političkih oglasa*** u kontekstu ***pružanja usluga*** političkog oglašavanja koje uključuju ***obradu*** osobnih podataka;

Amandman 103

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka ba (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ba) praćenju i provedbi ove Uredbe, među ostalim u pogledu suradnje i koordinacije nadležnih tijela.

Amandman 104

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Ova Uredba primjenjuje se na političko oglašavanje koje se priprema, plasira, promiče, objavljuje ili diseminira u Uniji ili je usmjereno na pojedince u jednoj ili više država članica, bez obzira na poslovni nastan pružatelja usluga oglašavanja i bez obzira na korištena sredstva.	2. Ova Uredba primjenjuje se na političko oglašavanje koje se ***sponzorira,*** priprema, plasira, promiče, objavljuje***, isporučuje*** ili diseminira u Uniji ili ***koje*** je usmjereno na pojedince u jednoj ili više država članica, bez obzira na poslovni nastan ***dotičnog sponzora ili*** pružatelja usluga oglašavanja i bez obzira na korištena sredstva.

Amandman 105

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 2.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2a. Politička stajališta i mišljenja te drugi uredički sadržaji izraženi pod uredničkom odgovornošću pružatelja medijskih usluga ne smatraju se političkim oglašavanjem, osim ako je za njihovu pripremu, plasiranje, promicanje, objavljivanje, isporuku ili diseminaciju predviđeno posebno plaćanje ili druga naknada.

Amandman 106

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 3. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) doprinijeti pravilnom funkcioniranju unutarnjeg tržišta za političko oglašavanje i povezane usluge;	(a) doprinijeti ***usklađivanju i*** pravilnom funkcioniranju ***transparentnog, sigurnog, predvidljivog i pouzdanog*** unutarnjeg tržišta za političko oglašavanje i povezane usluge;

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 107

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 3. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) zaštititi pojedince u pogledu obrade osobnih podataka.	(b) ***zaštititi temeljna prava i slobode utvrđene u pravu Unije i nacionalnom pravu, među ostalim u Povelji u o temeljnim pravima, te osobito*** zaštititi pojedince u pogledu ***prava na privatnost i*** obrade osobnih podataka.

Amandman 108

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 4. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) Direktivom 2002/58/EZ ***i Uredbom (EU) XXX [Uredba o e-privatnosti]***;	(b) Direktivom 2002/58/EZ;

Amandman 109

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 4. – točka f

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(f) Direktivom 2010/13/EU;	*(Ne odnosi se na hrvatsku verziju.)*

Amandman 110

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 4. – točka i

1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(i) Uredbom (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama].	(i) Uredbom (EU) ***2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća od 19. listopada 2022. o jedinstvenom tržištu digitalnih usluga i izmjeni Direktive 2000/31/EZ (***Akt o digitalnim uslugama***), SL L 277, 27.10.2022., str. 1.;***

Amandman 111

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 4. – točka ia (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ia) Uredbom (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. rujna 2022. o pravednim tržištima s mogućnošću neograničenog tržišnog natjecanja u digitalnom sektoru i izmjeni direktiva (EU) 2019/1937 i (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnim tržištima), SL L 265, 12.10.2022., str. 1.

Amandman 112

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 4.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	4a. Pravila o zaštiti podataka koja se odnose na obradu osobnih podataka propisana u ovoj Uredbi smatraju se posebnim pravilima o zaštiti podataka u odnosu na opća pravila utvrđena u uredbama (EU) 2016/679 i (EU) 2018/1725. Niti jedna odredba ove Uredbe ne može se primjenjivati ili tumačiti na način da umanjuje ili ograničava razinu zaštite koju pružaju prava na poštovanje privatnog života i zaštitu osobnih podataka te pravo na slobodu izražavanja koja su zaštićena Poveljom o temeljnim pravima i pravom Unije o zaštiti podataka i privatnosti, a posebno uredbama (EU) 2016/679 i (EU) 2018/1725.

Amandman 113

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 4.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	4b. Ova Uredba ne utječe na sadržaj političkog oglašavanja ili pravila Unije ili država članica kojima se uređuju sadržaj političkog oglašavanja, izborna razdoblja te organizacija i vođenje političkih kampanja.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 114

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 2. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. „političko oglašavanje” znači priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje ili diseminacija, bilo kojim sredstvom, poruke:	2. „političko oglašavanje” znači priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje***, isporuka*** ili diseminacija, bilo kojim sredstvom, poruke:

Amandman 115

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 2. – podtočka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) koja bi mogla utjecati na ishod izbora ***ili*** referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ***ili na ponašanje glasača***.	(b) koja bi mogla utjecati na ***ponašanje glasača ili*** ishod izbora, referenduma ***ili*** zakonodavnog ili regulatornog postupka.

Amandman 116

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – točka d

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(d) kandidat koji se bira na izborima za bilo koju dužnost na ***europskoj,*** nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini ili na rukovodeći položaj u političkoj stranci;	(d) kandidat koji se bira na izborima za bilo koju dužnost na ***razini Unije ili*** nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini ili na rukovodeći položaj u političkoj stranci ***ili nositelj te dužnosti***;

Amandman 117

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – točka e

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(e) izabrani dužnosnik u javnoj instituciji na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini;	***Briše se.***

Amandman 118

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – podtočka f

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(f) neizabrani član vlade na ***europskoj,*** nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini;	(f) neizabrani član vlade na ***razini Unije ili*** nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini;

Amandman 119

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – točka g

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(g) organizacija političke kampanje s pravnom osobnošću ili bez nje, osnovana radi ***postizanja određenog ishoda*** na ***izborima*** ili ***referendumu***;	(g) organizacija političke kampanje s pravnom osobnošću ili bez nje, osnovana radi ***utjecanja*** na ***ishod izbora, referenduma*** ili ***zakonodavnog ili regulatornog postupka***;

Amandman 120

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – podtočka h

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(h) svaka fizička ili pravna osoba koja predstavlja ili djeluje u ime bilo koje od osoba ili organizacija iz podtočaka od (a) do (g), promičući političke ciljeve bilo koje od njih.	*(Ne odnosi se na hrvatsku verziju.)*

Amandman 121

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 5.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
5. „usluga političkog oglašavanja” znači usluga političkog oglašavanja uz iznimku usluge internetskog posredovanja u smislu članka ***2.*** točke (***f***) Uredbe (EU) ***2021/XXX [***Akt o digitalnim uslugama] koja se pruža bez naknade za plasiranje, objavljivanje ili diseminaciju određene poruke;	5. „usluga političkog oglašavanja” znači usluga političkog oglašavanja uz iznimku usluge internetskog posredovanja u smislu članka ***3.*** točke (***g***) Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama) koja se pruža bez naknade za ***pripremu,*** plasiranje, ***promicanje,*** objavljivanje***, isporuku*** ili diseminaciju određene poruke;

Amandman 122

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 5.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	5a. „pružatelj usluga političkog oglašavanja” znači fizička ili pravna osoba koja se bavi pružanjem usluga političkog oglašavanja, osim isključivo pomoćnih usluga;

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 123

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 6.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
6. „politička oglašivačka kampanja” znači priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje ili diseminacija niza povezanih oglasa tijekom trajanja ugovora za političko oglašavanje, na temelju zajedničke pripreme, sponzorstva i financiranja;	6. „politička oglašivačka kampanja” znači priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje***, isporuka*** ili diseminacija niza povezanih oglasa tijekom trajanja ugovora za političko oglašavanje, na temelju zajedničke pripreme, sponzorstva i financiranja;

Amandman 124

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 6.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	6a. „vrlo velika internetska platforma” znači internetska platforma koja je određena kao vrlo velika internetska platforma u skladu s člankom 33. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama);

Amandman 125

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 6.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	6b. „vrlo velika internetska tražilica” znači internetska tražilica koja je određena kao vrlo velika internetska tražilica u skladu s člankom 33. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama);

Amandman 126

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 7.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
7. „sponzor” znači fizička ili pravna osoba u čije se ime politički oglas priprema, plasira, objavljuje ili diseminira;	7. „sponzor” znači fizička ili pravna osoba u čije se ime politički oglas priprema, plasira, ***promiče,*** objavljuje***, isporučuje*** ili diseminira;

Amandman 127

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 8.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
8. „tehnike ciljanja ***ili isticanja***” znači tehnike ***koje*** se ***primjenjuju za usmjeravanje prilagođenog političkog oglasa*** samo ***na određenu osobu*** ili ***skupinu*** osoba ili ***za povećanje širenja, dosega ili vidljivosti političkog oglasa***;	8. „tehnike ciljanja” znači tehnike ***kojima*** se ***sponzori, izdavači političkih oglasa ili pružatelji usluga oglašavanja koriste kako bi politički oglas prilagodili*** samo ***određenoj osobi*** ili ***skupini*** osoba ili ***kako bi ih isključili obradom osobnih podataka, posebno prikupljanjem njihovih podataka***;

Amandman 128

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 8.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	8a. „tehnike isporuke oglasa” znači automatizirane tehnike obrade osobnih podataka koje se obično oslanjaju na algoritme ili automatiziranu obradu podataka i koje upotrebljavaju izdavači političkih oglasa ili pružatelji usluga političkog oglašavanja uključeni u promicanje, objavljivanje i diseminaciju političkih oglasa kako bi odredili određenu publiku u okviru potencijalne publike koju definiraju sponzori i pružatelji usluga oglašavanja u ime sponzora;

Amandman 129

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 9.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
9. „izborno razdoblje” znači razdoblje prije ili tijekom ili neposredno nakon izbora ili referenduma u državi članici tijekom kojeg kampanje podliježu posebnim pravilima;	9. „izborno razdoblje” znači razdoblje prije ili tijekom ili neposredno nakon izbora ili referenduma u državi članici ***u skladu s nacionalnim zakonodavstvom*** tijekom kojeg kampanje podliježu posebnim pravilima;

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 130

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 1. – točka 11.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
11. „izdavač političkih oglasa” znači ***fizička ili pravna osoba koja emitira, putem sučelja objavljuje*** ili ***na drugi način u javnu domenu plasira*** političke oglase na bilo kojem mediju;	11. „izdavač političkih oglasa” znači ***pružatelj usluga političkog oglašavanja koji plasira, promiče, objavljuje, isporučuje*** ili ***diseminira*** političke oglase na bilo kojem mediju;

Amandman 131

Prijedlog uredbe

Članak 2. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Za potrebe točke (2) prvog podstavka poruke iz službenih izvora ***o organizaciji i načinima*** sudjelovanja na izborima ili referendumima ***ili promicanju sudjelovanja na izborima ili referendumima ne smatraju se političkim oglašavanjem***.	Za potrebe točke (2) prvog podstavka poruke iz službenih izvora ***ne smatraju se političkim oglašavanjem ako su strogo ograničene na najavu izbora ili referenduma ili na načine*** sudjelovanja na izborima ili referendumima.

Amandman 132

Prijedlog uredbe

Članak 3. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. Države članice ne smiju, zbog razloga povezanih s transparentnošću, održavati ni uvoditi odredbe ili mjere koje odstupaju od onih utvrđenih u ovoj Uredbi.	1. Države članice ne smiju, zbog razloga povezanih s transparentnošću ***političkog oglašavanja***, održavati ni uvoditi odredbe ili mjere koje odstupaju od onih utvrđenih u ovoj Uredbi.

Amandman 133

Prijedlog uredbe

Članak 3. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Pružanje usluga političkog oglašavanja ne smije se zabranjivati ni ograničavati zbog razloga povezanih s transparentnošću ako su ispunjeni zahtjevi iz ove Uredbe.	2. Pružanje usluga političkog oglašavanja ne smije se zabranjivati ni ograničavati***, među ostalim zemljopisno,*** zbog razloga povezanih s transparentnošću ako su ispunjeni zahtjevi iz ove Uredbe.

Amandman 134

Prijedlog uredbe

Članak 3.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 3.a
	Pružanje usluga političkog oglašavanja u Uniji
	1. Pružatelji usluga političkog oglašavanja ne smiju diskriminirati sponzore na temelju njihova boravišta ili, ako je primjenjivo, poslovnog nastana ako ti sponzori zatraže, sklope ili imaju ugovor o pružanju usluga političkog oglašavanja.
	2. Iznimno od stavka 1. usluge političkog oglašavanja pružaju se samo sponzoru ili pružatelju usluga koji djeluje u ime sponzora koji je građanin Unije ili fizičkoj ili pravnoj osobi s boravištem ili poslovnim nastanom u Uniji.
	3. Pružanje prekograničnih usluga političkog oglašavanja europskim političkim strankama u smislu Uredbe [Uredba o političkim strankama] nije podložno ograničenjima osim onih propisanih ovom Uredbom ili drugim aktima Unije ili nacionalnim pravom, ovisno o tome što je primjenjivo.

Amandman 135

Prijedlog uredbe

Poglavlje II. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
OBVEZE U POGLEDU TRANSPARENTNOSTI ZA USLUGE POLITIČKOG OGLAŠAVANJA	OBVEZE U POGLEDU TRANSPARENTNOSTI ***I DUŽNE PAŽNJE*** ZA USLUGE POLITIČKOG OGLAŠAVANJA

Amandman 136

Prijedlog uredbe

Članak 4. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Transparentnost	***Obveze u pogledu transparentnosti i dužne pažnje za usluge političkog oglašavanja***

Amandman 137

Prijedlog uredbe

Članak 4. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Usluge političkog oglašavanja pružaju se na transparentan način u skladu s obvezama utvrđenima u člancima od ***5.*** do 11. i članku 14. ove Uredbe.	Usluge političkog oglašavanja pružaju se na transparentan način u skladu s obvezama utvrđenima u člancima od ***4.*** do 11. i članku 14. ove Uredbe.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 138

Prijedlog uredbe

Članak 4. – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da se u ugovorima sklopljenima za pružanju usluga političkog oglašavanja jasno utvrđuje kako bi trebalo djelotvorno poštovati relevantne odredbe ove Uredbe, među ostalim u pogledu dužne pažnje i raspodjele odgovornosti za pružanje usluga te potpunosti i točnosti informacija.

Amandman 139

Prijedlog uredbe

Članak 5. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. Pružatelji usluga oglašavanja od sponzora i pružatelja usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora zahtijevaju da izjave smatraju li uslugu oglašavanja koju naručuju od pružatelja usluge uslugom političkog oglašavanja u smislu članka 2. točke 5. Sponzori i pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora dužni su dati takvu izjavu.	1. Pružatelji usluga oglašavanja od sponzora i pružatelja usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora zahtijevaju da izjave smatraju li uslugu oglašavanja koju naručuju od pružatelja usluge uslugom političkog oglašavanja u smislu članka 2. točke 5. Sponzori i pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora dužni su dati takvu izjavu ***jasno i u dobroj vjeri i odgovorni su za njezinu točnost***.

Amandman 140

Prijedlog uredbe

Članak 5. – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1a. Pružatelji usluga oglašavanja koji od sponzora ili pružatelja usluga oglašavanja koji djeluje u ime sponzora prime izjavu o tome da oglašavanje predstavlja političko oglašavanje čine sve u svojoj moći kako bi osigurali da se takve izjave daju u skladu sa stavkom 1. prije pružanja usluge.

Amandman 141

Prijedlog uredbe

Članak 5. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da se u ugovornim aranžmanima sklopljenima za pružanje usluga političkog oglašavanja ***navede na koji se način poštuju relevantne odredbe ove Uredbe***.	2. Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da se u ugovornim aranžmanima sklopljenima za pružanje usluga političkog oglašavanja ***od sponzora i, ako je primjenjivo, pružatelja usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora zahtijeva da dostave informacije potrebne za usklađivanje s člankom 6. stavkom 1., člankom 7. stavkom 1. i člankom 7.a stavkom 1., ovisno o tome što je primjenjivo***.
	Sponzori osiguravaju točnost informacija potrebnih za usklađivanje s člankom 6. stavkom 1. točkama (ca) i (d), člankom 7. stavkom 1. točkama (a), (b) i (ba) i člankom 7.a stavkom 1. točkama (a) i (b) i pružaju te informacije.
	Sponzori ili, ako je primjenjivo, pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora osiguravaju točnost informacija potrebnih za usklađivanje s člankom 6. stavkom 1. točkama (a), (b), (ba), (c) i (da) i člankom 7.a stavkom 1. točkama (c), (d) i (e) i pružaju te informacije.
	Sponzori i pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora pravodobno pružaju potpune i točne informacije.

Amandman 142

Prijedlog uredbe

Članak 5. – stavak 2.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2a. Pružatelji usluga oglašavanja zahtijevaju da sponzori ili pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora koji dostave izjavu ili informacije u skladu s ovim člankom koje su očito pogrešne isprave tu izjavu ili te informacije. Sponzori ili pružatelji usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora na takav zahtjev odgovaraju bez nepotrebne odgode.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 143

Prijedlog uredbe

Članak 5. – stavak 2.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2b. Ako je primjenjivo, pružatelji usluga oglašavanja osmišljavaju i organiziraju svoje internetsko sučelje tako da se sponzorima i pružateljima usluga oglašavanja koji djeluju u ime sponzora omogući da ispune svoje obveze iz stavka 1. ovog članka i članka 6. stavka 1.

Amandman 144

Prijedlog uredbe

Članak 5. – stavak 2.c (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2c. Izdavači političkih oglasa koji su vrlo velike internetske platforme i vrlo velike internetske tražilice s dužnom pažnjom utvrđuju, analiziraju i procjenjuju sve sistemske rizike koje njihove usluge političkog oglašavanja predstavljaju u kontekstu procjena rizika u skladu s člankom 34. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) i uspostavljaju razumne, razmjerne i djelotvorne mjere za smanjenje tih rizika u skladu s člankom 35. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama).

Amandman 145

Prijedlog uredbe

Članak 5.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 5.a
	Identifikacija političkog oglasa
	Kako bi se utvrdilo smatra li se poruka političkim oglašavanjem u smislu članka 2. stavka 2. točke (b), uzimaju se u obzir sve njezine značajke, a posebno sljedeće:
	(a) sadržaj poruke;
	(b) sponzor poruke;

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(c) govorni ili pisani jezik na kojem se poruka prenosi;
	(d) oblik poruke ili sredstvo kojim se poruka priprema, plasira, objavljuje, promiče, objavljuje, isporučuje ili diseminira;
	(e) ciljana publika;
	(f) kontekst u kojem se poruka prenosi, uključujući razdoblje diseminacije kao što su razdoblja izbora ili referenduma ili diseminacija poruke tijekom zakonodavnog ili regulatornog postupka;
	(g) cilj poruke.
	Komisija izrađuje zajedničke smjernice kako bi doprinijela pravilnoj primjeni ovog članka.

Amandman 146

Prijedlog uredbe

Članak 6. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Vođenje evidencije i prijenos informacija	Vođenje evidencije i prijenos informacija ***izdavaču političkih oglasa***

Amandman 147

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. Pružatelji usluga političkog oglašavanja zadržavaju informacije koje prikupljaju pri pružanju svojih usluga, o sljedećem:	1. Pružatelji usluga političkog oglašavanja zadržavaju informacije koje prikupljaju pri pružanju svojih usluga, ***u mjeri u kojoj je to potrebno za usklađivanje s ovom Uredbom,*** o sljedećem:

Amandman 148

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) posebnoj usluzi ili uslugama pruženima u vezi s političkim oglašavanjem;	(b) posebnoj usluzi ili uslugama pruženima ***koje su pružili*** u vezi s političkim oglašavanjem;

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 149

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – točka ba (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ba) datumu početka i, ako su te informacije dostupne, o razdoblju pružanja usluge ili usluga;

Amandman 150

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – točka c

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(c) iznosima koje su fakturirali za pruženu uslugu ili usluge i vrijednost drugih protučinidbi koje su djelomično ili u potpunosti primljene za pruženu uslugu ili pružene usluge; ***i***	(c) iznosima koje su fakturirali za pruženu uslugu ili usluge i vrijednost drugih protučinidbi koje su djelomično ili u potpunosti primljene za pruženu uslugu ili pružene usluge;

Amandman 151

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – točka ca (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ca) informacije o javnim ili privatnim izvorima tih iznosa i drugih protučinidbi i o tome dolaze li iz Unije ili izvan nje;

Amandman 152

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – točka d

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(d) ***ako je primjenjivo,*** identitetu sponzora i njegove podatke za kontakt.	(d) identitetu sponzora ***političkog oglašavanja*** i njegove podatke za kontakt***, i, ako je primjenjivo, informacije o identitetu pravne ili fizičke osobe koja u konačnici kontrolira sponzora i, za pravne osobe, informacije o njihovu poslovnom nastanu, kao i njihove podatke za kontakt; i***

Amandman 153

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 1. – točka da (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(da) ako je primjenjivo, naznaci izbora ili referenduma s kojima je politički oglas povezan.

Amandman 154

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Informacije iz stavka 1. moraju biti u pisanom***, a mogu biti*** i u elektroničkom obliku. Takve se informacije čuvaju tijekom razdoblja od ***pet*** godina od datuma posljednje pripreme, plasiranja, objave ili diseminacije, ovisno o slučaju.	2. Informacije iz stavka 1. moraju biti u pisanom i u elektroničkom obliku. Takve se informacije čuvaju ***u strojno čitljivom formatu*** tijekom razdoblja od ***deset*** godina od datuma posljednje pripreme, plasiranja, ***promicanja,*** objave***, isporuke*** ili diseminacije, ovisno o slučaju.

Amandman 155

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da se informacije iz stavka 1. prenesu izdavaču političkih oglasa koji diseminira političke oglase kako bi se izdavačima političkih oglasa omogućilo da ispune svoje obveze iz ove Uredbe. ***Te se*** informacije ***prosljeđuju, pravodobno i točno*** u skladu ***s najboljom praksom i industrijskim standardima, standardiziranim automatiziranim postupkom kada je to tehnički moguće***.	3. Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da se informacije iz stavka 1. ***pravodobno i točno*** prenesu izdavaču političkih oglasa koji ***plasira, promiče, objavljuje, isporučuje ili*** diseminira političke oglase kako bi se izdavačima političkih oglasa omogućilo da ispune svoje obveze iz ove Uredbe. ***Pružatelji usluga političkog oglašavanja poduzimaju razumne mjere kako bi osigurali da su*** informacije ***zadržane*** u skladu ***sa stavkom 1. potpune i točne.***
	Ako je izdavač političkih oglasa jedini pružatelj usluga političkog oglašavanja, sponzor dostavlja relevantne informacije izdavaču političkih oglasa.

Amandman 156

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 3.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	3a. Kad pružatelj usluga političkog oglašavanja pruža uslugu, on usto relevantnom izdavaču političkih oglasa prosljeđuje informacije zadržane na temelju stavka 1. u skladu s najboljom praksom i industrijskim standardima, kad je to tehnički moguće, primjenom standardiziranog automatiziranog postupka.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 157

Prijedlog uredbe

Članak 6. – stavak 3.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	3b. Kad pružatelji usluga političkog oglašavanja saznaju da su informacije koje su proslijedili izdavaču političkih oglasa ažurirane, osiguravaju da se izdavaču proslijede te ažurirane informacije.

Amandman 158

Prijedlog uredbe

Članak 7. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Zahtjevi u pogledu ***transparentnosti za svaki politički oglas***	Zahtjevi u pogledu ***označivanja političkih oglasa***

Amandman 159

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 1. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. ***U kontekstu pružanja usluga političkog oglašavanja*** svaki politički oglas ***mora biti dostupan i na jasan i nedvosmislen način pružati*** sljedeće informacije:	1. ***Izdavači političkih oglasa osiguravaju da*** svaki politički oglas ***sadržava*** sljedeće informacije:

Amandman 160

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 1. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) izjavu o tome da je riječ o političkom oglasu;	(a) ***jasnu*** izjavu o tome da je riječ o političkom oglasu;

Amandman 161

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 1. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) identitet sponzora političkog oglasa i subjekta koji u konačnici ***kontrolira*** sponzora;	(b) identitet sponzora političkog oglasa i***, ako je to primjenjivo,*** subjekta ***ili osobe*** koji u konačnici ***kontroliraju ili financiraju*** sponzora;

Amandman 162

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 1. – točka ba (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ba) ako je primjenjivo, izbore, referendume ili zakonodavne ili regulatorne postupke s kojima je politički oglas povezan;

Amandman 163

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 1. – točka c

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(c) ***obavijest*** o transparentnosti koja ***omogućuje razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa*** i ***njegovih ciljeva ili jasna naznaka*** o tome ***gdje je lako dostupna***.	(c) ***jasnu naznaku o tome gdje se lako i izravno može pristupiti trajnom primjerku obavijesti*** o transparentnosti koja ***sadržava informacije iz članka 7.a*** i***, ako je to potrebno i moguće, ažuriranu naznaku*** o tome;

Amandman 164

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Izdavači političkih oglasa osiguravaju potpunost informacija iz stavaka 1.a, 1.b, 1.ba i 1.c te točnost informacija iz stavka 1.c.

Amandman 165

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1. – podstavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
U tom pogledu izdavači političkih oglasa primjenjuju učinkovite i jasno istaknute tehnike obilježavanja i označivanja koje omogućuju jednostavno prepoznavanje političkog oglasa kao takvog i osiguravaju da se oznaka ne uklanja u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa.	***Briše se.***

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 166

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1a. Informacije iz stavka 1. točaka (a) do (c) stavljaju se na raspolaganje u obliku oznaka.
	Te oznake moraju biti istaknute i omogućiti pojedincima da lako prepoznaju politički oglas te ostati na oglasu u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa.

Amandman 167

Prijedlog uredbe

Članak 7 – stavak 1.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1b. Do [12 mjeseci nakon stupanja na snagu ove Uredbe] Komisija donosi delegirane akte u skladu s člankom 19. radi dopune stavka 1.a ovog članka uspostavom standardiziranih i učinkovitih tehnika označivanja političkih oglasa, među ostalim za audiovizualni sektor, tiskane medije te oglašavanje na internetu i izvan njega, uzimajući u obzir posebne značajke medija na kojima su objavljeni.
	Pri donošenju tih delegiranih akata Komisija uzima u obzir najnovija tehnološka dostignuća i tržišne trendove, relevantna znanstvena istraživanja i najbolju praksu.

Amandman 168

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 1.c (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1c. Radi osiguravanja jedinstvenih uvjeta za provedbu stavaka 1. i 1.a ovog članka, Komisija donosi provedbene akte kojima se uspostavljaju ujednačene oznake.
	Ti se provedbeni akti donose u skladu s postupkom ispitivanja iz članka 19.a stavka 2.

Amandman 169

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Obavijest o transparentnosti mora biti uključena u svaki politički oglas ili biti iz njega lako dostupna te mora sadržavati sljedeće informacije:	***Briše se.***
(a) identitet sponzora i njegove podatke za kontakt;	
(b) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas namjerava objavljivati i diseminirati;	
(c) informacije koje se temelje, među ostalim, na informacijama primljenima u skladu s člankom 6. stavkom 3., informacije o ukupno potrošenim iznosima ili drugim protučinidbama koje su djelomično ili u potpunosti primljene za pripremu, plasiranje, promicanje, objavljivanje i diseminaciju relevantnog oglasa te informacije o političkoj oglašivačkoj kampanji i, prema potrebi, njihovim izvorima;	
(d) ako je primjenjivo, naznaku izbora ili referenduma s kojima je oglas povezan;	
(e) ako je primjenjivo, poveznice na internetske repozitorije oglasa;	
(f) informacije o načinu korištenja mehanizama iz članka 9. stavka 1.	
(g) Informacije koje treba sadržavati obavijest o transparentnosti navode se u posebnim podatkovnim poljima iz Priloga I.	

Amandman 170

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Izdavači političkih oglasa u razumnoj mjeri nastoje osigurati da su informacije iz stavaka 1. i 2. potpune, a ako smatraju da to nije slučaj, ne objavljuju politički oglas.	***Briše se.***

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 171

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
4. Obavijesti o transparentnosti moraju biti ažurne i predstavljene u obliku koji je lako dostupan i, kad je to tehnički izvedivo, moraju biti strojno čitljive, jasno vidljive i prilagođene korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika. Informacije objavljuje izdavač političkih oglasa zajedno s političkim oglasom od prve objave oglasa do godinu dana nakon posljednje objave.	***Briše se.***

Amandman 172

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 5.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
5. Izdavači političkih oglasa zadržavaju svoje obavijesti o transparentnosti zajedno sa svim izmjenama pet godina nakon isteka razdoblja iz stavka 4.	***Briše se.***

Amandman 173

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 6.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
6. Izdavači političkih oglasa koji su vrlo velike internetske platforme u smislu članka 25. Uredbe (EU) 2021/xxx [Akt o digitalnim uslugama] osiguravaju da repozitoriji koje stavljaju na raspolaganje u skladu s člankom 30. te uredbe [Akt o digitalnim uslugama] omogućuju dostupnost informacija iz stavka 2. za svaki politički oglas u repozitoriju.	***Briše se.***

Amandman 174

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 7.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
7. Države članice, uključujući nadležna tijela, i Komisija potiču izradu kodeksa ponašanja čija je namjena doprinijeti pravilnoj primjeni ovog članka, uzimajući u obzir posebne značajke relevantnih pružatelja usluga i posebne potrebe mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća u smislu članka 3. Direktive 2013/34/EU.	***Briše se.***

Amandman 175

Prijedlog uredbe

Članak 7. – stavak 8.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
8. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 19. radi izmjene Priloga I. dodavanjem, izmjenom ili uklanjanjem elemenata s popisa informacija koje treba dostaviti u skladu sa stavkom 2. ako je, s obzirom na tehnološki razvoj, takva izmjena potrebna za razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa i ciljeva koji se njime nastoje ostvariti.	***Briše se.***

Amandman 176

Prijedlog uredbe

Članak 7.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 7.a
	Obavijesti o transparentnosti
	1. Izdavači političkih oglasa moraju staviti na raspolaganje obavijest o transparentnosti iz članka 7. stavka 1. točke (c) i ta obavijest mora sadržavati sljedeće informacije:
	(a) identitet, adresa, mjesto poslovnog nastana i podaci za kontakt sponzora;

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(b) ako je primjenjivo, identitet osobe ili subjekta koji u konačnici financiraju ili na neki drugi način kontroliraju sponzora te njihovu adresu, mjesto poslovnog nastana i podatke za kontakt;
	(c) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas namjerava objavljivati i diseminirati;
	(d) ukupno potrošeni iznosi ili druge protučinidbe koje su primili pružatelji usluga političkog oglašavanja, uključujući one koje je djelomično ili u potpunosti primio izdavač za pripremu, plasiranje, promicanje, objavljivanje, isporuku i diseminaciju relevantnog oglasa te informacije o političkoj oglašivačkoj kampanji i, ako je primjenjivo, njihovu porijeklu;
	(e) ako je primjenjivo, naznaku izbora, referenduma i zakonodavnog ili regulatornog postupka s kojima je oglas povezan;
	(f) način korištenja mehanizama iz članka 9. stavka 1.;
	(g) je li oglas bio suspendiran ili obustavljen zbog povrede ove Uredbe;
	(h) ako je primjenjivo, izjavu o tome da je politički oglas ciljan na temelju osobnih podataka;
	(i) ako je primjenjivo, konkretne ciljane skupine pojedinaca;
	(j) ako je primjenjivo, kategorije i izvore osobnih podataka korištenih za ciljanje;
	(k) ako je primjenjivo, doseg političke poruke te broj pregleda i interakcija s oglasom.
	Informacije koje treba sadržavati obavijest o transparentnosti navode se u posebnim podatkovnim poljima iz Priloga I.
	2. Sponzori osiguravaju točnost informacija koje moraju dostaviti za potrebe stavka 1. točaka (a) i (b) prije i tijekom razdoblja objave, isporuke ili diseminacije političkog oglasa.
	Sponzori ili, ako je primjenjivo, pružatelji usluga političkog oglašavanja koji djeluju u ime sponzora osiguravaju točnost informacija koje moraju dostaviti za potrebe stavka 1. točaka (c), (d) i (e) prije i tijekom razdoblja objave, isporuke ili diseminacije političkog oglasa.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Izdavači političkih oglasa osiguravaju točnost informacija koje moraju dostaviti za potrebe stavka 1. točaka (g) do (l) prije i tijekom razdoblja objave, isporuke ili diseminacije političkog oglasa.
	Izdavači političkih oglasa osiguravaju potpunost informacija iz stavka 1.
	Ako sponzor ili pružatelj usluga političkog oglašavanja sazna da su bilo koje informacije prenesene izdavaču političkih oglasa ili koje je taj izdavač objavio nepotpune ili netočne, bez nepotrebne odgode kontaktira dotičnog izdavača političkih oglasa i prosljeđuje mu potpune ili točne informacije.
	Ako izdavač političkih oglasa sazna da su informacije iz članka 7. stavka 1. i stavka 1. ovog članka nepotpune ili netočne, poduzima sve što je u njegovoj moći kako bi se te informacije dopunile ili ispravile bez nepotrebne odgode, među ostalim stupanjem u kontakt sa sponzorom ili pružateljima usluga političkog oglašavanja.
	Ako se informacije ne mogu dopuniti ili ispraviti, izdavač političkih oglasa ne stavlja politički oglas na raspolaganje ili bez nepotrebne odgode prekida plasiranje, promicanje, objavu, isporuku ili diseminaciju političkog oglasa.
	Izdavač političkih oglasa bez nepotrebne odgode obavješćuje dotične sponzore ili pružatelje usluga političkog oglašavanja o svim odlukama donesenima u vezi sa sedmim podstavkom ovog stavka.
	3. Obavijesti o transparentnosti lako su dostupne u svakom trenutku u razdoblju od njihove prve objave do njihova povlačenja.
	Obavijesti o transparentnosti moraju biti ažurne i prikazane u formatu koji je lako dostupan i strojno čitljiv. Moraju biti napisane na jeziku na kojem je objavljen politički oglas. Izdavači političkih oglasa koji pružaju usluge u Uniji osiguravaju usklađenost obavijesti o transparentnosti sa zahtjevima za pristupačnost iz Direktive (EU) 2019/882.
	Obavijesti o transparentnosti moraju biti prilagođene korisnicima, među ostalim tako da budu napisane jednostavnim jezikom.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	4. Izdavači političkih oglasa zadržavaju svoje obavijesti o transparentnosti zajedno sa svim njihovim izmjenama u razdoblju od deset godina nakon zadnje objave.
	5. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 19. radi izmjene Priloga I. uzimajući u obzir tehnološki razvoj, relevantna znanstvena istraživanja, tržišne prakse, nadzorne prakse nadležnih tijela i relevantne smjernice koje izdaju nadležna tijela.
	6. Do … [12 mjeseci nakon stupanja na snagu ove Uredbe] Komisija donosi delegirane akte u skladu s člankom 19. kako bi dopunila zahtjeve u pogledu informacija iz stavka 1. ovog članka utvrđivanjem tehničkih specifikacija prilagođenih audiovizualnom sektoru, tiskanim medijima te oglašavanju na internetu i izvan njega i kojima se posebno uzimaju u obzir posebne značajke relevantnih pružatelja usluga i posebne potrebe mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća u smislu članka 3. Direktive 2013/34/EU.

Amandman 177

Prijedlog uredbe

Članak 7.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 7.b
	Europski repozitorij političkih oglasa na internetu
	1. Komisija uspostavlja javni repozitorij svih političkih oglasa na internetu i osigurava upravljanje njime. Taj repozitorij osigurava:
	(a) smještaj na poslužitelju baze podataka koja sadržava sve političke oglase zajedno s informacijama koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. o svakom političkom oglasu na internetu za izdavače političkih oglasa koji nisu vrlo velike internetske platforme ili vrlo velike internetske tražilice i koji objavljuju političke oglase putem internetske usluge;
	(b) da su svi politički oglasi zajedno s informacijama koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. o svakom političkom oglasu na internetu javno dostupni.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Primjenjuju se zajednički standardi, zajednička struktura podataka i zajedničko sučelje za programiranje aplikacija za razmjenu informacija s izdavačima. Informacije moraju biti dostupne u strojno čitljivom formatu, mora biti moguće njihovo pretraživanje na temelju više kriterija i moraju biti javno dostupne na jedinstvenom portalu.
	2. Izdavači političkih oglasa koji su vrlo velike internetske platforme ili vrlo velike internetske tražilice u stvarnom vremenu stavljaju na raspolaganje informacije koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. u repozitorijima predviđenima člankom 39. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) i čine ih javno dostupnima u europskom repozitoriju političkih oglasa na internetu te po potrebi ažuriraju te informacije.
	3. Ako je pružatelj vrlo velike internetske platforme ili vrlo velike internetske tražilice uklonio određeni politički oglas ili mu onemogućio pristup zbog navodne nezakonitosti ili nespojivosti s njegovim uvjetima poslovanja, repozitorij uz informacije koje se zahtijevaju člankom 39. stavkom 3. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) sadržava i informacije o tom oglasu koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. ove Uredbe.
	4. Izdavači političkih oglasa koji nisu vrlo velike internetske platforme ili vrlo velike internetske tražilice i koji objavljuju političke oglase putem internetske usluge bez odgode i najkasnije u roku od 24 sata nakon prve objave oglasa stavljaju na raspolaganje informacije koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. zajedno s kopijom svakog političkog oglasa na internetu u europskom repozitoriju političkih oglasa na internetu.
	5. Ako su izdavači političkih oglasa koji nisu vrlo velike internetske platforme ili vrlo velike internetske tražilice i koji objavljuju političke oglase putem internetske usluge uklonili određeni politički oglas ili mu onemogućili pristup zbog navodne nezakonitosti ili nespojivosti s njihovim uvjetima poslovanja, europski repozitorij političkih oglasa na internetu sadržava informacije o tom oglasu iz članka 17. stavka 3. točaka (a) do (e) ili članka 9. stavka 2. točke (a) podtočke i. Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama), ovisno o tome što je primjenjivo, i informacije koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. ove Uredbe.
	6. Do … [12 mjeseci nakon stupanja na snagu ove Uredbe] Komisija uz savjetovanje s relevantnim dionicima i s obzirom na tehnološki, tržišni i znanstveni razvoj donosi delegirane akte u skladu s člankom 19. radi dopune stavka 1. ovog članka utvrđivanjem detaljnih aranžmana za zajedničku strukturu podataka i standarde, zajedničko sučelje za programiranje aplikacija i jedinstven portal.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Pri donošenju tih delegiranih akata Komisija nastoji ostvariti sljedeće ciljeve:
	(a) omogućiti objedinjeni pristup informacijama koje pružaju izdavači političkih oglasa u skladu sa stavcima od 1. do 3. kroz jedinstven europski repozitorij političkih oglasa na internetu;
	(b) omogućiti sponzorima i pružateljima usluga političkog oglašavanja da izdavaču političkih oglasa automatiziranim sredstvima proslijede informacije koje se zahtijevaju člankom 7.a stavkom 1. o svakom političkom oglasu na internetu;
	(c) omogućiti izdavačima političkih oglasa da na internetu i u okviru zajedničke strukture podataka i zajedničkih standarda stave na raspolaganje informacije koje se zahtijevaju u članku 7.a stavku 1. u obliku obavijesti o transparentnosti;
	(d) omogućiti jednostavan javni pristup obavijestima o transparentnosti na internetu upotrebom zajedničkog sučelja za programiranje aplikacija koje bi omogućilo pristup obavijestima i pretraživanje relevantnih baza podataka;
	(e) podupirati pristup trećih strana i javnosti obavijestima o transparentnosti, među ostalim omogućivanjem analize obavijesti o transparentnosti na internetu i njihova predstavljanja putem jedinstvenog portala i usluga pretraživanja koji su prilagođeni korisnicima.

Amandman 178

Prijedlog uredbe

Članak 8. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. ***Ako pružaju usluge političkog oglašavanja,*** izdavači oglasa ***u svoja godišnja financijska izvješća*** uključuju informacije o iznosima ili vrijednosti drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za te usluge, uključujući informacije o primjeni tehnika ciljanja i ***isticanja***, zbirno po kampanju, kao dio ***izvješća*** poslovodstva u smislu članka 19. Direktive 2013/34/EU.	1. Izdavači ***političkih*** oglasa uključuju informacije ***koje su im izravno dostavili sponzori ili pružatelji usluga političkog oglašavanja*** o iznosima ili vrijednosti drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za te usluge, uključujući informacije o primjeni tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa***, zbirno po kampanju, kao dio ***zasebnog dodatka izvješću*** poslovodstva u smislu članka 19. Direktive 2013/34/EU.

Amandman 179

Prijedlog uredbe

Članak 8. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Stavak 1. ne primjenjuje se na poduzeća ***koja ispunjavaju uvjete iz*** članka 3. ***stavka 3.*** Direktive 2013/34/EU.	2. Stavak 1. ne primjenjuje se na ***mikropoduzeća te mala i srednja*** poduzeća ***u smislu*** članka 3. Direktive 2013/34/EU.

Amandman 180

Prijedlog uredbe

Članak 8. – stavak 2.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2a. Pružatelji usluga političkog oglašavanja u skladu s nacionalnim pravom redovito izvješćuju nadležna nacionalna tijela odgovorna za reviziju ili nadzor političkih aktera o iznosima ili vrijednosti drugih protučinidbi primljenih djelomično ili u cijelosti za te usluge.

Amandman 181

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. Kada pružaju usluge političkog oglašavanja, izdavači političkih oglasa uspostavljaju mehanizme koji ***pojedincima*** omogućuju da im ***besplatno*** prijave da određeni oglas koji su objavili nije u skladu s ovom Uredbom.	1. Kada pružaju usluge političkog oglašavanja, izdavači političkih oglasa uspostavljaju mehanizme koji ***fizičkim ili pravnim osobama*** omogućuju da im prijave da određeni oglas koji su objavili nije u skladu s ovom Uredbom.

Amandman 182

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1a. Ti mehanizmi moraju biti besplatni, prilagođeni korisnicima i lako dostupni, među ostalim na temelju informacija iz obavijesti o transparentnosti. Ako je to tehnički moguće, ti mehanizmi moraju omogućiti elektroničko dostavljanje obavijesti.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 183

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Informacije o načinu prijavljivanja političkih oglasa iz stavka 1. prilagođene su korisnicima i jednostavne za pristup, među ostalim putem obavijesti o transparentnosti.	***Briše se.***

Amandman 184

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 2.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2a. Mehanizmi iz stavka 1. olakšavaju dostavljanje preciznih i primjereno obrazloženih obavijesti kako bi izdavači političkih oglasa mogli utvrditi nezakonitost dotičnih oglasa. U tu svrhu izdavači oglasa poduzimaju potrebne mjere kako bi omogućili i olakšali dostavljanje obavijesti koje sadržavaju sve sljedeće elemente:
	(a) potkrijepljeno objašnjenje razloga zbog kojih osoba ili subjekt koji dostavljaju obavijest tvrde da dotični oglas nije u skladu s ovom Uredbom;
	(b) informacije koje omogućuju identifikaciju političkog oglasa;
	(c) ime i adresu elektroničke pošte pojedinca ili subjekta koji dostavljaju obavijest;
	(d) izjavu kojom se potvrđuje da pojedinac ili subjekt koji dostavljaju obavijest vjeruju da su informacije koje ona sadržava potpune i točne.

Amandman 185

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Izdavači političkih oglasa ***omogućuju dostavljanje informacija iz stavka 1. elektroničkim putem***. Izdavači političkih oglasa obavješćuju ***pojedince*** o ***daljnjim mjerama poduzetima u vezi s obaviješću iz stavka 1***.	3. Izdavači političkih oglasa ***bez nepotrebne odgode šalju potvrdu o primitku obavijesti osobama koje su je dostavile***.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Izdavači političkih oglasa pravodobno, savjesno i objektivno pregledavaju i obrađuju obavijest.
	Izdavači političkih oglasa ***bez nepotrebne odgode*** obavješćuju ***dotične sponzore ili pružatelje usluga političkog oglašavanja*** o ***učinku obavijesti.***
	Izdavači političkih oglasa pružaju jasne i korisnicima prilagođene informacije o mogućnostima popravljanja štete u pogledu oglasa na koji se obavijest odnosi i, ako je primjenjivo, o upotrebi automatiziranih sredstava za obradu obavijesti.

Amandman 186

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 3.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	3a. U mjesecu prije izbora ili referenduma izdavači političkih oglasa bez nepotrebne odgode i najkasnije u roku od 48 sati obrađuju sve obavijesti koje prime o oglasu povezanom s tim izborima ili referendumom. Izdavači političkih oglasa koji su mikropoduzeća i mala poduzeća u smislu članka 3. Direktive 2013/34/EU bez nepotrebne odgode obrađuju sve obavijesti koje prime o oglasu povezanom s tim izborima ili referendumom.

Amandman 187

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
4. Na obavijesti koje se ponavljaju u skladu sa stavkom 1. u vezi s istim oglasom ili oglašivačkom kampanjom može se odgovoriti skupno, među ostalim upućivanjem na objavu na internetskoj stranici dotičnog izdavača političkih oglasa.	4. Na obavijesti koje se ponavljaju u skladu sa stavkom 1. u vezi s istim oglasom ili oglašivačkom kampanjom može se odgovoriti skupno ***upotrebom automatiziranih alata***, među ostalim upućivanjem na objavu na internetskoj stranici dotičnog izdavača političkih oglasa.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 188

Prijedlog uredbe

Članak 9. – stavak 4.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	4a. Komisija donosi delegirane akte u skladu s člankom 19. radi dopune stavka 1. ovog članka utvrđivanjem tehničkih specifikacija za mehanizam iz tog stavka koje su prilagođene audiovizualnom sektoru, tiskanim medijima te oglašavanju na internetu i izvan njega.

Amandman 189

Prijedlog uredbe

Članak 10. – stavak 1. – podstavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Nadležna nacionalna tijela ovlaštena su od pružatelja usluga političkog oglašavanja zatražiti prosljeđivanje informacija iz članaka 6., 7. i 8. Prenesene informacije ***moraju biti*** potpune, točne i pouzdane te ***moraju biti proslijeđene*** u jasnom, suvislom, konsolidiranom i razumljivom formatu. Kad je to tehnički izvedivo, informacije se prosljeđuju u strojno čitljivom formatu.	Nadležna nacionalna tijela ovlaštena su od pružatelja usluga političkog oglašavanja zatražiti prosljeđivanje informacija iz članaka 6., 7.***, 7.a*** i 8. Prenesene informacije potpune ***su***, točne i pouzdane te ***se prosljeđuju*** u jasnom, suvislom, konsolidiranom i razumljivom formatu. Kad je to tehnički izvedivo, informacije se prosljeđuju u ***standardiziranom i*** strojno čitljivom formatu.

Amandman 190

Prijedlog uredbe

Članak 10. – stavak 1. – podstavak 2. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) obrazloženje u kojem se objašnjava cilj za koji se traže informacije ***te zašto je zahtjev nužan i proporcionalan***, osim ako je cilj zahtjeva sprečavanje, istraga, otkrivanje ili progon kaznenih djela, te bi navođenje razloga za zahtjev ugrozilo taj cilj;	(a) ***kratko*** obrazloženje u kojem se objašnjava cilj za koji se traže informacije, osim ako je cilj zahtjeva sprečavanje, istraga, otkrivanje ili progon kaznenih djela, te bi navođenje razloga za zahtjev ugrozilo taj cilj;

Amandman 191

Prijedlog uredbe

Članak 10. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Po primitku zahtjeva u skladu sa stavkom 1. pružatelji usluga političkog oglašavanja u roku od dva radna dana potvrđuju primitak tog zahtjeva i obavješćuju nadležno tijelo o koracima koji su poduzeti kako bi se taj zahtjev ispunio. Relevantni pružatelj usluga dostavlja tražene informacije u roku od ***deset*** radnih dana.	2. Po primitku zahtjeva u skladu sa stavkom 1. pružatelji usluga političkog oglašavanja u roku od dva radna dana potvrđuju primitak tog zahtjeva i obavješćuju nadležno tijelo o koracima koji su poduzeti kako bi se taj zahtjev ispunio. Relevantni pružatelj usluga dostavlja tražene informacije u roku od ***osam*** radnih dana.

Amandman 192

Prijedlog uredbe

Članak 10. – stavak 3.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	3a. U mjesecu koji prethodi izborima ili referendumu pružatelji usluga političkog oglašavanja bez nepotrebne odgode i najkasnije u roku od 48 sati dostavljaju tražene informacije iz članaka 6., 7. i 8. koje su pod njihovom kontrolom. Pružatelji usluga političkog oglašavanja koji su mikropoduzeća i mala poduzeća u smislu članka 3. Direktive 2013/34/EU bez nepotrebne odgode dostavljaju tražene informacije.

Amandman 193

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 1. – podstavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Pružatelji usluga političkog oglašavanja ***poduzimaju odgovarajuće mjere za prosljeđivanje informacija*** iz ***članka*** 6. zainteresiranim subjektima na zahtjev i bez troškova.	Pružatelji usluga političkog oglašavanja ***brzo prosljeđuju informacije*** iz ***članaka*** 6.***, 7. i 7.a*** zainteresiranim subjektima na zahtjev i bez troškova***te, ako je to tehnički izvedivo, u strojno čitljivom formatu***.

Amandman 194

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 1. – podstavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Ako je pružatelj usluga političkog oglašavanja izdavač političkih oglasa, poduzima i odgovarajuće mjere za prosljeđivanje informacija iz članka 7. zainteresiranim subjektima na zahtjev i bez troškova.	***Briše se.***

Amandman 195

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 2. – podstavak 1. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) provjereni istraživači u skladu s člankom ***31.*** Uredbe (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama];	(a) provjereni istraživači u skladu s člankom ***40.*** Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama);

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 196

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 2. – podstavak 1. – točka da (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(da) novinari.

Amandman 197

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 2. – podstavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Takvi zainteresirani subjekti uključuju i novinare koje su u državi članici akreditirala nacionalna, europska ili međunarodna tijela.	***Briše se.***

Amandman 198

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Na zahtjev zainteresiranog subjekta pružatelj usluga poduzima sve što je u njegovoj moći kako bi u roku od mjesec dana dostavio tražene informacije ili svoj obrazloženi odgovor u skladu sa stavkom 5.	3. Na zahtjev zainteresiranog subjekta pružatelj usluga poduzima sve što je u njegovoj moći kako bi ***što prije, a najkasnije*** u roku od mjesec dana, dostavio tražene informacije ili svoj obrazloženi odgovor u skladu sa stavkom 5.

Amandman 199

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 5.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
5. Ako su zahtjevi u skladu sa stavkom 1. očito ***neutemeljeni,*** nejasni ili pretjerani***, osobito zbog nejasne formulacije***, pružatelj usluga može odbiti ***odgovoriti***. U ***tom slučaju*** relevantni pružatelj usluga šalje obrazloženi odgovor zainteresiranom subjektu koji je podnio zahtjev.	5. Ako su zahtjevi u skladu sa stavkom 1. očito nejasni ili pretjerani ***ili se odnose na informacije koje nisu pod kontrolom pružatelja usluga***, pružatelj usluga može odbiti ***dostaviti zatražene informacije***. U ***takvim slučajevima*** relevantni pružatelj usluga šalje obrazloženi odgovor zainteresiranom subjektu koji je podnio zahtjev***, uključujući informacije o mogućnostima popravljanja štete iz Direktive (EU) 2020/1828***.

Amandman 200

Prijedlog uredbe

Članak 11. – stavak 7.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
7. Pružatelji usluga snose teret dokazivanja da je zahtjev očito ***neutemeljen,*** nejasan ili pretjeran ili da se zahtjevi ponavljaju i uključuju znatne troškove obrade.	7. Pružatelji usluga snose teret dokazivanja da je zahtjev očito nejasan ili pretjeran***, da se odnosi na informacije koje nisu pod kontrolom pružatelja usluga*** ili da se zahtjevi ponavljaju i uključuju znatne troškove obrade.

Amandman 201

Prijedlog uredbe

Poglavlje III. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
CILJANJE I ***ISTICANJE*** POLITIČKOG OGLAŠAVANJA	CILJANJE I ***ISPORUKA OGLASA U OKVIRU USLUGA*** POLITIČKOG OGLAŠAVANJA

Amandman 202

Prijedlog uredbe

Članak - 12. (novo)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak - 12.
	Zabrana tehnika ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu posebnih kategorija osobnih podataka
	Zabranjene su tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu posebnih kategorija osobnih podataka iz članka 9. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. Uredbe (EU) 2018/1725 u kontekstu usluga političkog oglašavanja.

Amandman 203

Prijedlog uredbe

Članak 12. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Posebni zahtjevi povezani s ***ciljanjem*** i ***isticanjem***	Posebni zahtjevi povezani s ***obradom osobnih podataka za potrebe tehnika ciljanja*** i ***isporuke oglasa na internetu***

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 204

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. U kontekstu političkog oglašavanja ***zabranjene su*** tehnike ciljanja i ***isticanja*** koje uključuju obradu osobnih podataka ***iz*** članka 9. ***stavka 1.*** Uredbe (EU) 2016/679 ***i*** članka 10. ***stavka 1.*** Uredbe (EU) 2018/1725.	1. U kontekstu usluga političkog oglašavanja tehnike ciljanja i ***isporuke oglasa*** koje uključuju obradu osobnih podataka ***koji ne spadaju u posebne kategorije osobnih podataka u smislu*** članka 9. Uredbe (EU) 2016/679 ***ili*** članka 10. Uredbe (EU) 2018/1725 ***strogo su ograničene na situacije predviđene u ovom članku***.

Amandman 205

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1a. Tehnikama isporuke oglasa iz ovog članka određuje se publika unutar ciljane publike bez daljnje obrade osobnih podataka te samo slučajnim odabirom.

Amandman 206

Prijedlog uredbe

Članak 12 – stavak 1.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1b. Zabranjene su tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka osoba za koje voditelj obrade podataka s dovoljnom sigurnošću zna da su najmanje jednu godinu mlađi od dobne granice za glasovanje utvrđene nacionalnim pravom. Ispunjavanje obveza utvrđenih u ovom članku ne obvezuje pružatelje internetskih platformi da obrađuju dodatne osobne podatke kako bi procijenili je li korisnik usluge maloljetan.

Amandman 207

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 1.c (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1c. Tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka ograničavaju se na osobne podatke koje je ispitanik izričito dostavio uz svoju privolu kako je definirana u članku 4. stavku 11. Uredbe (EU) 2016/679, a koji se pružaju isključivo u svrhu internetskog političkog oglašavanja.
	Osobni podaci koje ispitanik pruža korištenjem usluge ili uređaja, uključujući pruženi sadržaj, ne smatraju se dostavljenim osobnim podacima i stoga ih pružatelj usluga ne smije upotrebljavati u svrhu ciljanja i isporuke političkih oglasa.
	Voditelj obrade podataka pri traženju privole ispitanika obavješćuje da se njegovi osobni podaci mogu obrađivati isključivo u svrhu prikazivanja političkih oglasa ispitaniku. Odbijanje privole ispitaniku ne smije biti teže ili dugotrajnije od njezina davanja. Pružatelji usluga ne smiju tražiti privolu ako ispitanik ostvaruje svoje pravo na prigovor automatiziranim putem koji se koristi tehničkim specifikacijama u skladu s člankom 21. stavkom 5. Uredbe (EU) 2016/679. Ako ispitanik odbije dati privolu ili je povukao privolu, mora dobiti druge poštene i razumne mogućnosti za pristup uslugama informacijskog društva.
	Tehnike ciljanja i isporuke oglasa iz ovog stavka ne smiju kombinirati više od četiri kategorije osobnih podataka, uključujući lokaciju ispitanika.
	Ako je politički oglas povezan s izborima ili referendumom, smatra se da je lokacija ispitanika na razini izborne jedinice koja se primjenjuje na te izbore ili referendum kako je navedeno u stavku 1.d točki (b).
	Ako politički oglas nije povezan s izborima ili referendumom, lokacija koja se koristi za tehnike ciljanja i isporuke oglasa ne smije biti ispod razine općine.
	Ako politički oglas nije povezan s izborima ili referendumom i ako se kombinira više kategorija podataka, ciljana skupina obuhvaća najmanje 0,4 % stanovništva države članice, ali najmanje 50 000 građana.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 208

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 1.d (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1d. Neovisno o stavku 1.c, 60 dana neposredno prije izbora ili referenduma, tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu pruženih osobnih podataka ograničavaju se na sljedeće osobne podatke koje ispitanik izričito dostavlja izdavaču oglasa uz svoju privolu kako je definirano u članku 4. stavku 11. Uredbe (EU) 2016/679, a koji se pružaju isključivo u svrhu internetskog političkog oglašavanja:
	(a) jezike koje ispitanik govori;
	(b) lokaciju ispitanika na razini izborne jedinice koja se primjenjuje na relevantne izbore ili referendum;
	(c) informaciju da osoba čiji se podaci obrađuju glasa prvi put.
	Podstavci 2. i 3. stavka 1.c primjenjuju se mutatis mutandis.

Amandman 209

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 1.e (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1e. Ovaj se članak ne primjenjuje na interne komunikacije bilo koje političke stranke, zaklade, udruge ili bilo kojeg drugog neprofitnog tijela, njihove članove i bivše članove te na komunikacije, kao što su bilteni, povezane s njihovim političkim aktivnostima, pod uvjetom da se te komunikacije temelje isključivo na podacima o pretplati i stoga su strogo ograničene na njihove članove, bivše članove ili pretplatnike i ako se temelje na osobnim podacima koje su dostavili i ne uključuju daljnju obradu osobnih podataka radi ciljanja ili daljnjeg odabira primatelja i poruka koje primaju. Takvi oblici izravnog marketinga obuhvaćeni su područjem primjene Uredbe (EU) 2016/679 i Direktive 2002/58/EZ.

Amandman 210

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Zabrana utvrđena u prvoj rečenici ne primjenjuje se na situacije iz članka 9. stavka 2. točaka (a) i (d) Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. stavka 2. točaka (a) i (d) Uredbe (EU) 2018/1725.	***Briše se.***

Amandman 211

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 3. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Pri primjeni tehnika ciljanja ***ili isticanja*** u kontekstu političkog oglašavanja koje ***uključuje*** obradu osobnih podataka, voditelji obrade, osim zahtjeva utvrđenih u Uredbi (EU) 2016/679 ***i*** Uredbi (EU) 2018/1725, prema potrebi, ispunjavaju sljedeće zahtjeve:	3. Pri primjeni tehnika ciljanja u kontekstu ***usluga*** političkog oglašavanja koje ***uključuju*** obradu osobnih podataka, voditelji obrade, osim zahtjeva utvrđenih u Uredbi (EU) 2016/679, Uredbi (EU) 2018/1725 ***i Uredbi (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama)***, prema potrebi, ispunjavaju sljedeće zahtjeve:

Amandman 212

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 3. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) donose ***i*** provode unutarnju politiku u kojoj se jasno i jednostavnim jezikom opisuje primjena takvih tehnika za ciljanje pojedinaca ***ili isticanje sadržaja*** te takvu politiku zadržavaju tijekom ***petogodišnjeg*** razdoblja;	(a) donose, provode ***i objavljuju*** unutarnju politiku u kojoj se jasno i jednostavnim jezikom opisuje primjena takvih tehnika za ciljanje pojedinaca te takvu politiku zadržavaju tijekom ***desetogodišnjeg*** razdoblja;

Amandman 213

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 3. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) vode evidenciju o primjeni ciljanja ***ili isticanja***, relevantnim mehanizmima, tehnikama i parametrima koji se upotrebljavaju te o izvoru ili izvorima upotrijebljenih osobnih podataka;	(b) vode evidenciju o primjeni ciljanja, relevantnim mehanizmima, tehnikama i parametrima koji se upotrebljavaju te o izvoru ili izvorima upotrijebljenih osobnih podataka;

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 214

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 3. – točka c

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(c) uz ***politički oglas*** dostavljaju i dodatne informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika***. Te informacije obuhvaćaju elemente utvrđene u Prilogu II.***	(c) uz ***naznaku da se radi o političkom oglasu*** dostavljaju i dodatne informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika;

Amandman 215

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 3. – točka ca (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ca) izrađuju unutarnju godišnju procjenu rizika primjene tih tehnika u pogledu temeljnih prava i sloboda pojedinaca i društva u cjelini; rezultati tih procjena rizika javno su dostupni.

Amandman 216

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
4. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ***ili isticanja*** u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka ***7.*** uključuju informacije ***navedene u stavku 3. točki (c) i*** poveznicu ***na politiku*** iz stavka 3. točke (a). ***Ako voditelj obrade nije ujedno i izdavač oglasa, voditelj obrade izdavaču oglasa prosljeđuje unutarnju politiku ili upućivanje na tu politiku***.	4. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ***koje uključuju obradu osobnih podataka*** u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka ***7.a stavka 1.*** uključuju ***dodatne*** informacije ***potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti korištenu logiku i glavne parametre korištene tehnike te upotrebu podataka trećih strana i dodatnih analitičkih tehnika.*** ***Ona konkretno sadrži sljedeće informacije:*** ***(a) ciljeve ciljanja, mehanizme i logiku, uključujući parametre za uključivanje i isključivanje te razloge za odabir tih parametara;*** ***(b) razdoblje diseminacije, broj pojedinaca kojima se oglas diseminira;*** ***(c)*** poveznicu ***ili jasnu naznaku o tome gdje se politika*** iz stavka 3. točke (a) ***može lako pronaći***.

Amandman 217

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 4.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	4a. Ako voditelj obrade nije izdavač oglasa, voditelj obrade prosljeđuje unutarnju politiku iz stavka 3. točke (a) izdavaču političkih oglasa i osigurava da se informacije iz ovog stavka ili upućivanje na njih priopće izdavaču političkih oglasa kako bi mu se omogućilo da ispuni svoju obvezu iz ove Uredbe. Informacije se prosljeđuju pravodobno i točno te u skladu s najboljom praksom i industrijskim standardima, standardiziranim automatiziranim postupkom kada je to tehnički moguće.

Amandman 218

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 5.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
5. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ili ***isticanja*** iz stavka 3. u oglas uključuju ili mu prilažu upućivanje na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava u skladu s Uredbom (EU) 2016/679, koje uključuju i u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka ***7***.	5. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ili ***isporuke oglasa*** iz stavka 3. u oglas uključuju ili mu prilažu upućivanje na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava u skladu s Uredbom (EU) 2016/679, koje uključuju i u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka ***7.a stavka 1***. ***Obavijest o transparentnosti sadržava vidljivu poveznicu na lako dostupno sučelje na kojem korisnici mogu povući svoju privolu ili izmijeniti osobne podatke koje su dostavili isključivo u svrhu internetskog političkog oglašavanja kako je navedeno u stavcima 1.c i 1.d.***

Amandman 219

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 7.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
7. Pružatelji usluga oglašavanja ***prema potrebi*** voditelju obrade prosljeđuju informacije potrebne za usklađivanje sa ***stavkom*** 3.	7. Pružatelji usluga oglašavanja voditelju obrade prosljeđuju informacije potrebne za usklađivanje sa ***stavcima*** 3***., 4. i 4.a***.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 220

Prijedlog uredbe

Članak 12. – stavak 8.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
8. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 19. radi izmjene Priloga II. izmjenom ili uklanjanjem elemenata s popisa informacija koje treba pružiti u skladu sa stavkom 3. točkom (c) ovog članka, uzimajući u obzir tehnološki razvoj u relevantnim znanstvenim područjima, iskustvo iz nadzora koji provode nadležna tijela i relevantne smjernice koje izdaju nadležna tijela.	***Briše se.***

Amandman 221

Prijedlog uredbe

Članak 13. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Prijenos informacija o ciljanju i ***isticanju*** drugim zainteresiranim subjektima	Prijenos informacija o ciljanju i ***isporuci oglasa na internetu*** drugim zainteresiranim subjektima

Amandman 222

Prijedlog uredbe

Članak 14. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. Pružatelji usluga koji pružaju usluge političkog oglašavanja u Uniji, ali nemaju poslovni nastan u Uniji, imenuju, u pisanom obliku, fizičku ili pravnu osobu kao svojeg pravnog zastupnika u jednoj od država članica u kojima pružatelj nudi svoje usluge.	1. Pružatelji usluga koji pružaju usluge političkog oglašavanja u Uniji, ali nemaju poslovni nastan u Uniji, imenuju, u pisanom obliku, fizičku ili pravnu osobu kao svojeg pravnog zastupnika u jednoj od država članica u kojima pružatelj nudi svoje usluge ***i registriraju ih kod nacionalnih jedinstvenih kontaktnih točaka***.
	Pružatelji usluga o imenu, poštanskoj adresi, adresi elektroničke pošte i telefonskom broju svojeg pravnog zastupnika obavješćuju nacionalnu jedinstvenu kontaktnu točku u državi članici u kojoj taj pravni zastupnik ima boravište ili poslovni nastan.
	Države članice vode javno dostupne registre svih pravnih zastupnika registriranih na njihovu državnom području u skladu s ovom Uredbom i osiguravaju da su te informacije lako dostupne, točne i ažurirane.
	Komisija vodi registar pravnih zastupnika registriranih u Uniji u skladu s ovom Uredbom koji je javno i lako dostupan i u strojno čitljivom formatu.

Amandman 223

Prijedlog uredbe

Članak 14. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Pravni zastupnik osigurava da ***zastupani pružatelj usluga ispunjava*** obveze u skladu s ovom Uredbom i adresat je za svu komunikaciju s relevantnim pružateljem usluga propisanu ovom Uredbom. Sva komunikacija s tim pravnim zastupnikom smatra se komunikacijom sa zastupanim pružateljem usluga.	2. Pravni zastupnik osigurava da ***se ispunjavaju*** obveze u skladu s ovom Uredbom i ***može se smatrati odgovornim za neispunjavanje tih obveza, ne dovodeći u pitanje odgovornost i pravne postupke koji bi se mogli pokrenuti protiv pružatelja usluga. Pravni zastupnik*** adresat je za svu komunikaciju s relevantnim pružateljem usluga propisanu ovom Uredbom. Sva komunikacija s tim pravnim zastupnikom smatra se komunikacijom sa zastupanim pružateljem usluga.

Amandman 224

Prijedlog uredbe

Članak 14. – stavak 2.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2a. Pružatelji usluga svojem pravnom zastupniku osiguravaju potrebne ovlasti i dostatna sredstva kako bi se zajamčila učinkovita i pravodobna suradnja s nadležnim tijelima država članica i, prema potrebi, s Komisijom te kako bi se osiguralo poštovanje njihovih odluka.

Amandman 225

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1a. Ako je izdavač političkog oglasa vrlo velika internetska platforma ili vrlo velika internetska tražilica, oboje u smislu članka 33. Uredbe (EU) 2022/2065, Europski odbor za zaštitu podataka može pokrenuti istragu na zahtjev nacionalnih tijela ili Komisije ili na vlastitu inicijativu, nakon savjetovanja s relevantnim nacionalnim tijelima, ako sumnja na povredu članka - 12. ili članka 12. ove Uredbe.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 226

Prijedlog uredbe

Članak 15 – stavak 1.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1b. Ako Europski odbor za zaštitu podataka pokrene istragu u skladu sa stavkom 1.a ovog članka, nacionalno tijelo ili tijela za zaštitu podataka ili bilo koje nadležno tijelo, ako je primjenjivo, oslobađaju se ovlasti u pogledu nadzora i provedbe obveza na temelju ove Uredbe u pogledu predmetne povrede.

Amandman 227

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 1.c (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1c. Nacionalna tijela za zaštitu podataka u roku od 15 dana nakon što su obaviještena o pokretanju istrage ili u roku od sedam dana ako je riječ o razdoblju od 60 dana neposredno prije izbora ili referenduma iz članka 12. stavka 1.d, dostavljaju Europskom odboru za zaštitu podataka sve informacije kojima raspolažu o predmetnoj povredi.

Amandman 228

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 1.d (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	1d. U izvršavanju svojih istražnih ovlasti u skladu s ovom Uredbom Europski odbor za zaštitu podataka traži pojedinačnu ili zajedničku potporu bilo kojeg nacionalnog tijela ili tijelâ za zaštitu podataka na koje se odnosi povreda na koju se sumnja, među ostalim nacionalnog tijela za zaštitu podataka u državi poslovnog nastana.

Amandman 229

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Države članice imenuju nadležna tijela koja ***prate*** ispunjavaju li pružatelji posredničkih usluga u smislu Uredbe (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama] obveze utvrđene u člancima od 5. do 11. i članku 14. ove Uredbe, ako je primjenjivo. Nadležnim tijelom imenovanim u skladu s Uredbom (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama] mogu biti imenovana i nadležna tijela koja prate ispunjavaju li internetski posrednici obveze utvrđene u člancima od 5. do 11. i članku 14. ove Uredbe. Koordinator za digitalne usluge iz članka ***38.*** Uredbe (EU) ***2021/xxx*** u svakoj državi članici osigurava koordinaciju pružatelja posredničkih usluga na nacionalnoj razini kako je utvrđeno Uredbom (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama). Članak ***45.*** stavci od 1. do 4. i članak ***46.*** stavak 1. Uredbe (EU) ***2021/xxx [***Akt o digitalnim uslugama] primjenjuju se u pitanjima povezanima s primjenom ove Uredbe u pogledu pružatelja posredničkih usluga.	2. Države članice imenuju nadležna tijela koja ***trebaju nadzirati i pratiti*** ispunjavaju li pružatelji posredničkih usluga u smislu Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama) obveze utvrđene u člancima od 5. do 11. i članku 14. ove Uredbe, ako je primjenjivo. Nadležnim tijelom imenovanim u skladu s Uredbom (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama) mogu biti imenovana i nadležna tijela koja prate ispunjavaju li internetski posrednici obveze utvrđene u člancima od 5. do 11. i članku 14. ove Uredbe. Koordinator za digitalne usluge iz članka ***49.*** Uredbe (EU) ***2022/2065*** u svakoj državi članici osigurava koordinaciju pružatelja posredničkih usluga na nacionalnoj razini kako je utvrđeno Uredbom (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama). Članak ***58.*** stavci od 1. do 4. i članak ***60.*** stavak 1. Uredbe (EU) ***2022/2065 (***Akt o digitalnim uslugama) primjenjuju se u pitanjima povezanima s primjenom ove Uredbe u pogledu pružatelja posredničkih usluga.

Amandman 230

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 2.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	2a. U mjeri u kojoj Komisija ima isključivu nadležnost za praćenje usklađenosti vrlo velikih internetskih platformi i vrlo velikih tražilica u smislu Uredbe (EU) 2022/2065 (Akt o digitalnim uslugama) s obvezama utvrđenima u toj Uredbi, nadležna je za nadzor njihove usklađenosti s člankom 5. stavkom 2.d i člankom 7.b stavkom 2. ove Uredbe.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 231

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Svaka država članica imenuje jedno ili više nadležnih tijela odgovornih za primjenu i provedbu aspekata ove Uredbe koji nisu navedeni u stavcima 1. i 2. Svako nadležno tijelo imenovano u skladu s ovim stavkom strukturno je potpuno neovisno o sektoru i bilo kakvoj vanjskoj intervenciji ili političkom pritisku. Potpuno neovisno i učinkovito prati i poduzima nužne i proporcionalne mjere ***kako bi se osigurala usklađenost s ovom Uredbom***.	3. Svaka država članica imenuje jedno ili više nadležnih tijela odgovornih za ***dosljednu*** primjenu i provedbu aspekata ove Uredbe koji nisu navedeni u stavcima 1. i 2***. Nadležna nacionalna tijela mogu biti tijela iz članka 30. Direktive 2010/13/EU***. Svako nadležno tijelo imenovano u skladu s ovim stavkom strukturno je potpuno neovisno o sektoru i bilo kakvoj vanjskoj intervenciji ili političkom pritisku. Potpuno neovisno i učinkovito prati i poduzima nužne i proporcionalne mjere ***za osiguravanje dosljednog nadzora i provedbe ove Uredbe te usklađenosti s njom***.

Amandman 232

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
4. Pri izvršavanju svojih nadzornih zadaća u vezi s ovom Uredbom, nadzorna tijela iz stavka 3. ovlaštena su zatražiti od pružatelja usluga političkog oglašavanja pristup podacima, dokumentima ili svim potrebnim informacijama za obavljanje svojih nadzornih zadaća.	4. Pri izvršavanju svojih nadzornih zadaća u vezi s ovom Uredbom, nadzorna tijela iz stavka 3. ovlaštena su ***barem*** zatražiti od pružatelja usluga političkog oglašavanja pristup podacima, dokumentima ili svim potrebnim informacijama za obavljanje svojih nadzornih zadaća. ***Nadležna tijela upotrebljavaju te podatke samo u svrhe praćenja i procjene usklađenosti s ovom Uredbom u skladu s relevantnim zakonodavstvom o zaštiti osobnih podataka i zaštiti povjerljivih informacija kako bi se održala sigurnost usluga.***

Amandman 233

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 5. – točka aa (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(aa) zatražiti pristup podacima, dokumentima ili svim potrebnim informacijama od pružatelja usluga političkog oglašavanja;

Amandman 234

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 5. – točka ab (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ab) naložiti prestanak povreda i, prema potrebi, izreći korektivne mjere koje su razmjerne povredi i potrebne za njezino djelotvorno okončanje;

Amandman 235

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 5. – točka c

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(c) izricati upravne novčane kazne i financijske sankcije.	(c) izricati upravne novčane kazne i financijske sankcije***, uključujući periodične novčane kazne;***

Amandman 236

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 5. – točka ca (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ca) provesti inspekcije ili, ako je to potrebno u skladu s nacionalnim pravom, zatražiti od pravosudnog tijela u svojoj državi članici da naloži inspekcije svih prostora kojima se pružatelji usluga političkog oglašavanja koriste u svrhe povezane sa svojom trgovačkom, poslovnom, obrtničkom ili profesionalnom djelatnošću, ili zatražiti od drugih javnih tijela da to učine kako bi se ispitale, zaplijenile, uzele ili pribavile kopije informacija o povredi na koju se sumnja bez obzira na medij na kojem su pohranjene;

Amandman 237

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 5.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	5a. Stavci 4. i 5. primjenjuju se mutatis mutandis na Europski odbor za zaštitu podataka.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 238

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 5.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	5b. Države članice osiguravaju da njihova nadležna nacionalna tijela imaju sva potrebna sredstva za obavljanje svojih zadaća, uključujući dostatne tehničke, financijske i ljudske resurse za odgovarajući nadzor svih sponzora i pružatelja usluga političkog oglašavanja u njihovoj nadležnosti.

Amandman 239

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 6.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
6. Države članice osiguravaju suradnju nadležnih tijela, posebno u okviru nacionalnih mreža za suradnju u području izbora, kako bi se olakšala brza i sigurna razmjena informacija o pitanjima povezanima s izvršavanjem nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom, među ostalim zajedničkim utvrđivanjem povreda, razmjenom saznanja i stručnog znanja te suradnjom na primjeni i provedbi relevantnih pravila.	6. Države članice osiguravaju ***učinkovitu i strukturiranu*** suradnju ***svih relevantnih*** nadležnih tijela ***i nadzornih tijela iz stavaka 1. i 2.***, posebno u okviru nacionalnih mreža za suradnju u području izbora, kako bi se olakšala brza i sigurna razmjena informacija o pitanjima povezanima s izvršavanjem nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom, među ostalim zajedničkim utvrđivanjem povreda, razmjenom saznanja i stručnog znanja te suradnjom na primjeni i provedbi relevantnih pravila.

Amandman 240

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 7.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
7. Svaka država članica određuje jedno nadležno tijelo kao kontaktnu točku na razini Unije za potrebe ove Uredbe.	7. ***Ako država članica imenuje nadležno tijelo ili više njih, osigurava da su nadležnosti tih tijela jasno definirane i da ta tijela blisko i učinkovito surađuju u obavljanju svojih zadaća.*** Svaka država članica određuje jedno nadležno tijelo kao ***nacionalnu*** kontaktnu točku na razini Unije za potrebe ***svih aspekata*** ove Uredbe. ***Nacionalne kontaktne točke osiguravaju učinkovitu suradnju među nadležnim nacionalnim tijelima te s drugim nacionalnim kontaktnim točkama i tijelima na razini Unije. Države članice objavljuju podatke za kontakt svojih nacionalnih kontaktnih točaka. Dotične države članice priopćuju nazive drugih nadležnih tijela i njihove zadaće mreži nacionalnih kontaktnih točaka.***

Amandman 241

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 8. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) nadležna tijela koja primjenjuju nadzorne ili provedbene mjere u državi članici preko kontaktne točke iz stavka 7. obavješćuju i savjetuju se s nadležnim tijelima u drugoj predmetnoj državi članici ili članicama o poduzetim nadzornim i provedbenim mjerama i daljnjem postupanju;	(a) nadležna tijela koja primjenjuju nadzorne ili provedbene mjere u državi članici preko kontaktne točke iz stavka 7. ***bez nepotrebne odgode i u svakom slučaju najkasnije mjesec dana nakon podnošenja zahtjeva za suradnju*** obavješćuju i savjetuju se s nadležnim tijelima u drugoj predmetnoj državi članici ili članicama o poduzetim nadzornim i provedbenim mjerama i daljnjem postupanju;

Amandman 242

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 8. – točka c

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(c) nakon primitka opravdanog zahtjeva drugog nadležnog tijela, nadležno tijelo tom tijelu pruža pomoć kako bi se nadzorne ili provedbene mjere iz stavaka 4. i 5. mogle provesti na djelotvoran, učinkovit i dosljedan način. Relevantno nadležno tijelo kojem je podnesen zahtjev, putem kontaktnih točaka iz stavka 7. ***i u roku razmjernom hitnosti*** zahtjeva, daje odgovor u kojem pruža zatražene informacije ili obavješćuje da smatra da nisu ispunjeni uvjeti za traženje pomoći na temelju ove Uredbe. Sve informacije razmijenjene u kontekstu pomoći zatražene i pružene u skladu s ovim člankom smiju se upotrebljavati samo u onu svrhu za koju su zatražene.	(c) nakon primitka opravdanog zahtjeva drugog nadležnog tijela, nadležno tijelo tom tijelu pruža pomoć kako bi se nadzorne ili provedbene mjere iz stavaka 4. i 5. mogle provesti na djelotvoran, učinkovit i dosljedan način. Relevantno nadležno tijelo kojem je podnesen zahtjev, putem kontaktnih točaka iz stavka 7. ***bez nepotrebne odgode i u svakom slučaju najkasnije mjesec dana nakon podnošenja*** zahtjeva ***za suradnju***, daje odgovor u kojem pruža zatražene informacije ili obavješćuje da smatra da nisu ispunjeni uvjeti za traženje pomoći na temelju ove Uredbe. Sve informacije razmijenjene u kontekstu pomoći zatražene i pružene u skladu s ovim člankom smiju se upotrebljavati samo u onu svrhu za koju su zatražene.

Amandman 243

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 8.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	8a. Usklađenost pružatelja usluga političkog oglašavanja s ovom Uredbom u nadležnosti je države članice u kojoj pružatelj usluga ima poslovni nastan. Ako pružatelj usluga ima poslovni nastan u više država članica, smatra se da je u nadležnosti države članice u kojoj ima glavni poslovni nastan. Ne dovodeći u pitanje stavke 1. i 2., nadležna tijela svih država članica međusobno surađuju i prema potrebi si međusobno pomažu.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Ako nadležno nacionalno tijelo ima razloga sumnjati da je sponzor, pružatelj usluga političkog oglašavanja ili izdavač političkih oglasa prekršio ovu Uredbu na način koji utječe na pojedince u državi članici tog nadležnog tijela, ono može zatražiti od kontaktne točke poslovnog nastana da ocijeni to pitanje i poduzme potrebne istražne i provedbene mjere iz stavaka 4. i 5. ovog članka. Zahtjev mora biti obrazložen, opravdan i razmjeran i mora sadržavati barem:
	(a) kontaktnu točku ili pravnog zastupnika dotičnog pružatelja usluga političkog oglašavanja kako je predviđeno u članku 14.;
	(b) opis relevantnih činjenica, dotične odredbe ove Uredbe i razloge zbog kojih nadležno tijelo koje je uputilo zahtjev sumnja da je pružatelj usluga prekršio ovu Uredbu, uključujući opis negativnih učinaka navodne povrede;
	(c) sve druge informacije koje nadležno tijelo koje je uputilo zahtjev smatra važnima, uključujući, prema potrebi, informacije prikupljene na vlastitu inicijativu ili prijedloge za određene istražne ili provedbene mjere koje treba poduzeti, uključujući privremene mjere.
	Kontaktna točka poslovnog nastana u najvećoj mogućoj mjeri vodi računa o odredbama stavka 5. ovoga članka. Ako smatra da nema dovoljno informacija za djelovanje na temelju zahtjeva ili preporuke i ako ima razloga smatrati da bi nadležno tijelo koje je uputilo zahtjev moglo dostaviti dodatne informacije, može zatražiti takve informacije. Rok iz stavka 4. ovog članka suspendira se do dostave tih dodatnih informacija.
	Kontaktna točka poslovnog nastana bez nepotrebne odgode, a u svakom slučaju najkasnije mjesec dana nakon primitka zahtjeva na temelju stavka 4., priopćuje nadležnom tijelu koje je poslalo zahtjev i mreži nacionalnih kontaktnih točaka procjenu povrede na koju se sumnja i objašnjenje svih istražnih ili provedbenih mjera koje su poduzete ili predviđene u vezi s time kako bi se osigurala usklađenost s ovom Uredbom.

Amandman 244

Prijedlog uredbe

Članak 15. – stavak 9.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
9. ***Kontaktne točke redovito se sastaju na razini Unije*** u okviru europske mreže za suradnju u području izbora ***kako bi olakšale*** brzu i sigurnu razmjenu informacija ***o pitanjima povezanima s izvršavanjem svojih nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom.***	9. U okviru europske mreže za suradnju u području izbora ***uspostavlja se stalna mreža nacionalnih kontaktnih točaka. Mreža nacionalnih kontaktnih točaka služi kao platforma za redovitu razmjenu informacija i strukturiranu suradnju između nacionalnih kontaktnih točaka i Komisije u svim aspektima ove Uredbe.*** ***Mreža nacionalnih kontaktnih točaka konkretno olakšava:*** ***(a)*** brzu i sigurnu razmjenu informacija ***i najboljih praksi među nacionalnim kontaktnim točkama i drugim relevantnim tijelima;*** ***(b) pripremu, u suradnji s relevantnim dionicima, zajedničkih pravaca djelovanja za pomoć sponzorima i pružateljima usluga političkog oglašavanja kako bi se na usklađen način ispunili zahtjevi ove Uredbe;*** ***(c) uspostavu usklađenog pristupa sankcijama koje se primjenjuju na nacionalnoj razini za povrede ove Uredbe;*** ***(d) suradnju na razini Unije kako bi se zajamčila usklađena provedba ove Uredbe.*** ***Mreža nacionalnih kontaktnih točaka sastaje se najmanje dvaput godišnje i, ako je to potrebno, na opravdan zahtjev Komisije ili države članice. Blisko surađuje s Europskom skupinom regulatora za audiovizualne medijske usluge i drugim relevantnim tijelima i mrežama. Komisija sudjeluje na sastancima mreže nacionalnih kontaktnih točaka i pruža administrativnu potporu.***

Amandman 245

Prijedlog uredbe

Članak 15.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 15.a ***Pravo na podnošenje pritužbe*** ***Sve osobe ili subjekti imaju pravo protiv sponzora i pružatelja usluga političkog oglašavanja podnijeti pritužbu o navodnoj povredi ove Uredbe nadležnom tijelu koje je nacionalna kontaktna točka države članice u kojoj se te osobe i subjekti nalaze ili u kojoj imaju poslovni nastan.***

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Kontaktna točka države članice može odbaciti svaku pritužbu koju smatra očito neutemeljenom i o svojoj odluci obavješćuje podnositelja pritužbe.
	Ako je za neku pritužbu nadležno drugo nadležno tijelo u istoj državi članici, kontaktna točka države članice bez nepotrebne odgode prosljeđuje tu pritužbu tom nadležnom tijelu. Ako je za neku pritužbu nadležno drugo nadležno tijelo u drugoj državi članici, kontaktna točka države članice u roku od deset radnih dana prosljeđuje tu pritužbu kontaktnoj točki te države članice.
	Nadležno tijelo koje zaprimi pritužbu ocjenjuje pritužbu i, prema potrebi, djeluje u roku od 15 radnih dana. Tijekom izbornih razdoblja pritužba se ocjenjuje u roku od pet radnih dana.
	Tijekom tog postupka sve stranke imaju pravo biti saslušane i dobiti odgovarajuće informacije o statusu pritužbe u skladu s relevantnim nacionalnim pravom.

Amandman 246

Prijedlog uredbe

Članak 15.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 15.b
	Izvješća o aktivnostima
	Nacionalne kontaktne točke određene u skladu s člankom 15. stavkom 7. sastavljaju standardizirano godišnje izvješće o aktivnostima iz ove Uredbe za sva nadležna tijela iz članka 15., uključujući detalje o broju pritužbi primljenih na temelju članka 15.a i pregled daljnjeg postupanja.
	Nacionalne kontaktne točke stavljaju godišnja izvješća na raspolaganje javnosti u strojno čitljivom obliku te ih prosljeđuju europskoj mreži za suradnju u području izbora i, u slučaju da su u tijeku izbori za Europski parlament, Europskom parlamentu.

Amandman 247

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
1. U vezi s člancima od ***5.*** do 11. i člancima 13. i 14. države članice utvrđuju pravila o sankcijama, uključujući upravne novčane kazne i novčane kazne za povredu ove Uredbe, koje se primjenjuju na pružatelje usluga političkog oglašavanja u nadležnosti država članica***, koja su*** u svakom pojedinačnom slučaju ***učinkovita, proporcionalna*** i ***odvraćajuća***.	1. U vezi s člancima od ***3.a*** do 11. i člancima 13. i 14. države članice utvrđuju pravila o sankcijama, uključujući upravne novčane kazne i novčane kazne za povredu ove Uredbe, koje se primjenjuju na pružatelje usluga političkog oglašavanja u nadležnosti država članica ***i poduzimaju sve potrebne mjere da osiguraju njihovu provedbu. Propisane sankcije moraju*** u svakom pojedinačnom slučaju ***biti pravodobne, učinkovite, proporcionalne*** i ***odvraćajuće***.

Amandman 248

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 3. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) prirodi, ozbiljnosti i trajanju povrede;	(a) prirodi, ozbiljnosti***, ponavljanju*** i trajanju povrede;

Amandman 249

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 3. – točka d

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(d) svim relevantnim prethodnim povredama i svim ostalim otegotnim ili olakotnim okolnostima primjenjivima na okolnosti slučaja; ***i***	(d) svim relevantnim prethodnim povredama i svim ostalim otegotnim ili olakotnim okolnostima primjenjivima na okolnosti slučaja;

Amandman 250

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 3. – točka e

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(e) stupnju suradnje s nadležnim tijelom.	(e) stupnju suradnje s nadležnim tijelom***; i***

Amandman 251

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 3. – točka ea (nova)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	(ea) veličini i ekonomskoj sposobnosti pružatelja usluga političkog oglašavanja.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 252

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
4. Povrede ***članka*** 7. smatraju se osobito teškima ako se odnose na političko oglašavanje koje se objavljuje ili diseminira tijekom izbornog razdoblja i koje je usmjereno na građane države članice u kojoj se relevantni izbori ***organiziraju***.	4. Povrede ***članaka 3.a, 5.,*** 7***., 7.a i 7.b*** smatraju se osobito teškima ako se odnose na političko oglašavanje koje se objavljuje ili diseminira tijekom izbornog razdoblja i koje je usmjereno na građane države članice u kojoj se ***organiziraju*** relevantni izbori ***ili referendum***.
	Države članice mogu izreći i periodične novčane kazne kako bi primorale sponzore, pružatelje usluga političkog oglašavanja i izdavače političkih oglasa da prestanu ozbiljno i opetovano kršiti ovu Uredbu.

Amandman 253

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 4.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	4a. Nacionalne kontaktne točke obavješćuju Komisiju o vrsti i iznosu izrečenih kazni. Države članice svake godine izvješćuju o vrsti i iznosu kazni izrečenih radi provedbe ove Uredbe. Komisija osim toga periodično sastavlja izvješće za potrebe članka 18. ove Uredbe.

Amandman 254

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 6.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
6. Za povrede obveza utvrđenih u ***članku*** 12. nadzorna tijela iz članka 51. Uredbe (EU) 2016/679 mogu u okviru svoje nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 83. Uredbe (EU) 2016/679 do iznosa iz članka 83. stavka 5. te uredbe.	6. Za povrede obveza utvrđenih u ***člancima - 12 i*** 12. nadzorna tijela iz članka 51. Uredbe (EU) 2016/679 ***i Europski odbor za zaštitu podataka*** mogu ***iskoristiti istražne i korektivne ovlasti iz te uredbe i*** u okviru svoje nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 83. Uredbe (EU) 2016/679 do iznosa iz članka 83. stavka 5. te uredbe.

Amandman 255

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 6.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	6a. U slučaju da sponzor počini posebno teške i sustavne povrede obveza iz članaka - 12. i 12. i ako je izdavač političkih oglasa vrlo velika internetska platforma ili vrlo velika internetska tražilica u smislu članka 33. Uredbe (EU) 2022/2065, Europski odbor za zaštitu podataka može na strogo ograničeno razdoblje, koje nije dulje od 15 dana, naložiti vrlo velikoj internetskoj platformi ili tražilici da tom sponzoru u skladu s člankom 15. stavkom 1.a ne pruža usluge ciljanja i isporuke oglasa. Takva suspenzija može se izreći uz upravnu novčanu kaznu ili umjesto nje.

Amandman 256

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 7.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
7. Za povrede obveza utvrđenih u ***članku*** 12. nadzorna tijela iz članka 52. Uredbe (EU) 2018/1725 mogu u okviru svoje nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 66. Uredbe (EU) 2018/1725 do iznosa iz članka 66. stavka 3. te uredbe.	7. Za povrede obveza utvrđenih u ***člancima - 12 i*** 12. nadzorna tijela iz članka 52. Uredbe (EU) 2018/1725 mogu ***iskoristiti istražne i korektivne ovlasti iz te uredbe i*** u okviru svoje nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 66. Uredbe (EU) 2018/1725 do iznosa iz članka 66. stavka 3. te uredbe.

Amandman 257

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 7.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	7 a. Države članice svake godine izvješćuju Komisiju o sankcijama izrečenim radi provedbe odredbi ove Uredbe, posebno o vrsti primijenjenih sankcija i iznosu upravnih novčanih kazni i financijskih sankcija. Komisija svake godine sažima i ocjenjuje ta izvješća te ih koristi za postupak revizije iz članka 18.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 258

Prijedlog uredbe

Članak 16. – stavak 7.b (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	7 b. Komisija je ovlaštena donositi delegirane akte u skladu s člankom 19. radi uvođenja minimalnih sankcija u cijeloj Uniji za kršenje obveza utvrđenih člancima - 12. i 12., stavcima od 1. do 1.e, nakon savjetovanja s nadležnim tijelima i drugim relevantnim dionicima.

Amandman 259

Prijedlog uredbe

Članak 18. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
U roku od dvije godine nakon svakog izbora za Europski parlament***, a prvi put najkasnije do 31. prosinca 2026.,*** Komisija podnosi javno izvješće o evaluaciji i reviziji ove Uredbe. U tom se izvješću procjenjuje potreba za izmjenom ove Uredbe. Izvješće se objavljuje.	U roku od dvije godine nakon svakog izbora za Europski parlament Komisija ***Europskom parlamentu i Vijeću*** podnosi javno izvješće o evaluaciji i reviziji ove Uredbe. U tom se izvješću procjenjuje potreba za izmjenom ove Uredbe***, konkretno u pogledu:***
	(a) područja primjene Uredbe i definicije političkog oglašavanja iz članka 2. stavka 2.;
	(b) učinkovitosti mjera transparentnosti, osobito izjave i mehanizama za utvrđivanje političke prirode oglasa iz članaka 5. i 5.a;
	(c) učinkovitosti strukture nadzora i provedbe te potrebe za uvođenjem usklađenih sankcija u cijeloj Uniji za povrede obveza iz ove Uredbe, a posebno povrede iz članka 16. stavka 4.;
	(d) djelotvornosti ove Uredbe s obzirom na tehnološki, znanstveni i drugi razvoj;
	(e) međudjelovanja ove Uredbe s pravnim aktima iz članka 1. stavka 4.
	Izvješće se objavljuje.

Amandman 260

Prijedlog uredbe

Članak 19. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Ovlast za donošenje delegiranih akata iz članka 7. stavka ***8.*** i članka ***12.*** stavka ***8.*** dodjeljuje se Komisiji na razdoblje od [do evaluacije primjene ove Uredbe, dvije godine nakon sljedećih izbora za Europski parlament].	2. Ovlast za donošenje delegiranih akata iz članka 7. stavka ***1. b, članka 7.a stavaka 5. i 6., članka 7.b stavka 6.*** i članka ***9.*** stavka ***4.a*** dodjeljuje se Komisiji na razdoblje od [do evaluacije primjene ove Uredbe, dvije godine nakon sljedećih izbora za Europski parlament].

Amandman 261

Prijedlog uredbe

Članak 19. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
3. Europski parlament ili Vijeće u svakom trenutku mogu opozvati delegiranje ovlasti iz članka 7. stavka ***8.*** i članka ***12.*** stavka ***8***. Odlukom o opozivu prekida se delegiranje ovlasti koje je u njoj navedeno. Opoziv počinje proizvoditi učinke sljedećeg dana od dana objave spomenute odluke u Službenom listu Europske unije ili na kasniji dan naveden u spomenutoj odluci. On ne utječe na valjanost delegiranih akata koji su već na snazi.	3. Europski parlament ili Vijeće u svakom trenutku mogu opozvati delegiranje ovlasti iz članka 7. stavka ***1.b, članka 7.a stavaka 5. i 6., članka 7.b stavka 6.*** i članka ***9.*** stavka ***4.a***. Odlukom o opozivu prekida se delegiranje ovlasti koje je u njoj navedeno. Opoziv počinje proizvoditi učinke sljedećeg dana od dana objave spomenute odluke u Službenom listu Europske unije ili na kasniji dan naveden u spomenutoj odluci. On ne utječe na valjanost delegiranih akata koji su već na snazi.

Amandman 262

Prijedlog uredbe

Članak 19. – stavak 3.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	3 a. Prije donošenja delegiranog akta Komisija se savjetuje sa stručnjacima koje je imenovala svaka država članica u skladu s načelima utvrđenima u Međuinstitucijskom sporazumu o boljoj izradi zakonodavstva od 13. travnja 2016.

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 263

Prijedlog uredbe

Članak 19. – stavak 5.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
5. Delegirani akt donesen na temelju članka 7. stavka ***8. ili*** članka ***12.*** stavka ***8.*** stupa na snagu samo ako ni Europski parlament ni Vijeće u roku od dva mjeseca od priopćenja tog akta Europskom parlamentu i Vijeću na njega ne podnesu nikakav prigovor ili ako su prije isteka tog roka i Europski parlament i Vijeće obavijestili Komisiju da neće podnijeti prigovore. Taj se rok produljuje za dva mjeseca na inicijativu Europskog parlamenta ili Vijeća.	5. Delegirani akt donesen na temelju članka 7. stavka ***1.b, članka 7.a stavaka 5. i 6., članka 7.b stavka 6. i*** članka ***9.*** stavka ***4.a*** stupa na snagu samo ako ni Europski parlament ni Vijeće u roku od dva mjeseca od priopćenja tog akta Europskom parlamentu i Vijeću na njega ne podnesu nikakav prigovor ili ako su prije isteka tog roka i Europski parlament i Vijeće obavijestili Komisiju da neće podnijeti prigovore. Taj se rok produljuje za dva mjeseca na inicijativu Europskog parlamenta ili Vijeća.

Amandman 264

Prijedlog uredbe

Članak 19.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
	Članak 19.a
	Postupak odbora
	1. Komisiji pomaže odbor. Navedeni odbor je odbor u smislu Uredbe (EU) br. 182/2011.
	2. Pri upućivanju na ovaj stavak primjenjuje se članak 5. Uredbe (EU) br. 182/2011.

Amandman 265

Prijedlog uredbe

Članak 20. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
2. Primjenjuje se od ***1. travnja 2023***.	2. Primjenjuje se od ***[3 mjeseca nakon stupanja na snagu ove Uredbe]***.
	Međutim, odredbe članka 7.b stavaka 1., 4. i 5. primjenjuju se od [godina dana od stupanja na snagu ove Uredbe].

Amandman 266

Prijedlog uredbe

Prilog I. – naslov

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Informacije koje treba dostaviti na temelju članka ***7.*** stavka ***2.***	Informacije koje treba dostaviti na temelju članka ***7.a*** stavka ***1.***

Amandman 267

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(a) Ako obavijest nije sadržana u samom oglasu, primjer/prikaz političkog oglasa ili poveznica na njega;	(a) Ako obavijest nije sadržana u samom oglasu ***ili mu nije priložena***, primjer/prikaz političkog oglasa ili poveznica na njega;

Amandman 268

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(b) identitet i mjesto poslovnog nastana sponzora u čije se ime oglas diseminira, uključujući njegovo ime, adresu, telefonski broj ***i*** adresu elektroničke pošte te je li riječ o fizičkoj ili pravnoj osobi;	(b) identitet i mjesto poslovnog nastana sponzora u čije se ime oglas ***priprema, plasira, promiče, objavljuje, isporučuje ili*** diseminira, uključujući njegovo ime, adresu, telefonski broj ***ili*** adresu elektroničke pošte te je li riječ o fizičkoj ili pravnoj osobi;

Amandman 269

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka c

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(c) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas diseminira i, ako je primjenjivo i poznato izdavaču, podatak da je isti oglas već prethodno diseminiran;	(c) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas ***isporučuje ili*** diseminira i, ako je primjenjivo i poznato izdavaču, podatak da je isti oglas već prethodno diseminiran;

četvrtak, 2. veljače 2023.

Amandman 270

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka d

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(d) ako je primjenjivo, podatak o izborima s kojima je oglas povezan;	(d) ako je primjenjivo, podatak o izborima***, referendumu ili zakonodavnom ili regulatornom postupku*** s kojima je oglas povezan;

Amandman 271

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka e

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(e) ***privremeni*** ukupni iznos potrošen na konkretni oglas i vrijednost drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za konkretni oglas te, ako je primjenjivo, za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju političkih oglasa, kao i ukupni stvarni iznos potrošenih sredstava i vrijednost drugih protučinidbi koje su primljene nakon što bude poznata;	(e) ukupni iznos potrošen na konkretni oglas i vrijednost drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za konkretni oglas te, ako je primjenjivo, za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu***, isporuku*** i diseminaciju političkih oglasa, kao i ukupni stvarni iznos potrošenih sredstava i vrijednost drugih protučinidbi koje su primljene nakon što bude poznata;

Amandman 272

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka f

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(f) izvore ***sredstava*** koji se koriste za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju političkih oglasa;	(f) izvore iznosa ***i drugih protučinidbi*** koji se koriste za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu***, isporuku*** i diseminaciju političkih oglasa;

Amandman 273

Prijedlog uredbe

Prilog I. – točka h

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
(h) ***ako je izdavač vrlo velika internetska platforma,*** poveznicu na lokaciju oglasa u repozitoriju oglasa;	(h) poveznicu na lokaciju oglasa u ***europskom*** repozitoriju ***političkih*** oglasa ***na internetu***;

Amandman 274

Prijedlog uredbe

Prilog II.

Tekst koji je predložila Komisija	*Izmjena*
Informacije koje treba dostaviti na temelju članka 12. stavka 3.	***Briše se.***
(a) konkretne skupine ciljanih primatelja, uključujući parametre koji su korišteni za utvrđivanje primatelja kojima se oglas diseminira, uz jednaku razinu detalja koja je korištena za ciljanje, kategorije osobnih podataka koji se koriste za ciljanje i isticanje, ciljeve ciljanja i isticanja, mehanizme i logiku uključujući parametre za uključivanje i isključivanje te razloge za odabir tih parametara;	
(b) razdoblje diseminacije, broj pojedinaca kojima se oglas diseminira i naznake o veličini ciljane publike unutar relevantnog biračkog tijela;	
(c) izvor osobnih podataka iz točke (a), uključujući, ako je primjenjivo, informacije o tome da su osobni podaci izvedeni ili dobiveni od treće strane i njezin identitet, kao i poveznicu na obavijest o zaštiti podataka te treće strane za relevantnu obradu;	
(d) poveznicu na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava na temelju Uredbe (EU) 2016/679 ili Uredbe (EU) 2018/1725, prema potrebi, u kontekstu ciljanja i isticanja političkog oglašavanja na temelju njihovih osobnih podataka.	