Torstai 2. helmikuuta 2023

P9_TA(2023)0027

Poliittisen mainonnan läpinäkyvyys ja kohdentaminen

Euroopan parlamentin tarkistukset 2. helmikuuta 2023 ehdotukseen Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) [1]

(Tavallinen lainsäätämisjärjestys: ensimmäinen käsittely)

(2023/C 267/10)

Tarkistus 1

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 1 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(1) Poliittisen mainonnan tarjonta ja kysyntä lisääntyvät ja ovat luonteeltaan yhä enenevässä määrin rajat ylittäviä. Tällaiseen toimintaan liittyy suuri ja kasvava määrä erilaisia palveluja ja palveluntarjoajia. Tällaisia ovat esimerkiksi poliittinen konsultointi, mainostoimistot, mainosteknologia-alustat, suhdetoimintayritykset, sosiaalisen median vaikuttajat ja erilaiset data-analytiikka- ja välitystoiminnan harjoittajat. Poliittista mainontaa voi olla monenlaista: esimerkiksi maksettua sisältöä, sponsoroituja hakutuloksia, maksettuja kohdennettuja viestejä, nostamista ylöspäin järjestyksessä taikka jonkin asian tai henkilön esille tuomista sisällössä, kuten tuotesijoittelua, vaikuttajamarkkinointia tai muuta suosittelumarkkinointia. Siihen voi liittyä myös muuta toimintaa, kuten poliittisen mainonnan levittämistä rahoittajan pyynnöstä tai sisällön julkaisemista maksua vastaan.	(1) Poliittisen mainonnan tarjonta ja kysyntä lisääntyvät ja ovat luonteeltaan yhä enenevässä määrin rajat ylittäviä. Tällaiseen toimintaan liittyy suuri ja kasvava määrä erilaisia palveluja ja palveluntarjoajia. Tällaisia ovat esimerkiksi poliittinen konsultointi, mainostoimistot, mainosteknologia-alustat, suhdetoimintayritykset, sosiaalisen median vaikuttajat ja erilaiset data-analytiikka- ja välitystoiminnan harjoittajat. Poliittista mainontaa voi olla monenlaista: esimerkiksi maksettua sisältöä, sponsoroituja hakutuloksia, maksettuja kohdennettuja viestejä, nostamista ylöspäin järjestyksessä taikka jonkin asian tai henkilön esille tuomista sisällössä, kuten tuotesijoittelua, vaikuttajamarkkinointia tai muuta suosittelumarkkinointia. Siihen voi liittyä myös muuta toimintaa, kuten poliittisen mainonnan levittämistä rahoittajan pyynnöstä tai sisällön julkaisemista maksua ***taikka muita korvauksia*** vastaan***, luontoisetuudet mukaan luettuina***.

[1] Asia päätettiin palauttaa asiasta vastaavaan valiokuntaan toimielinten välisiä neuvotteluja varten työjärjestyksen 59 artiklan 4 kohdan neljännen alakohdan mukaisesti (A9-0009/2023).

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 2

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 2 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(2) Poliittista mainontaa voidaan jakaa tai julkaista eri tavoin ja eri viestinten välityksellä yli rajojen. Sitä voidaan jakaa tai julkaista perinteisissä tiedotusvälineissä, kuten sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa, ja yhä useammin myös verkkoalustojen, verkkosivustojen, mobiilisovellusten, tietokonepelien ja muiden digitaalisten rajapintojen välityksellä. Viimeksi mainitut soveltuvat erityisesti tarjottaviksi yli rajojen, mutta ne aiheuttavat myös uudenlaisia ja vaikeita sääntelyn ja lainvalvonnan haasteita. Poliittisen verkkomainonnan käyttö lisääntyy voimakkaasti, ja myös tiettyjä poliittisen mainonnan lineaarisia muotoja, kuten radio- ja televisiolähetyksiä, tarjotaan myös verkossa tilauspalveluina. Poliittisia mainoskampanjoita on yleensä tapana järjestää siten, että voidaan hyödyntää erilaisia tiedotusvälineitä ja -muotoja.	(2) Poliittista mainontaa voidaan jakaa tai julkaista eri tavoin ja eri viestinten välityksellä yli rajojen ***sekä verkossa että sen ulkopuolella***. ***Sen määrä kasvaa nopeasti, sillä*** sitä voidaan jakaa tai julkaista perinteisissä tiedotusvälineissä, kuten sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa, ja yhä useammin myös verkkoalustojen, verkkosivustojen, mobiilisovellusten, tietokonepelien ja muiden digitaalisten rajapintojen välityksellä. Viimeksi mainitut soveltuvat erityisesti tarjottaviksi yli rajojen, mutta ne aiheuttavat myös uudenlaisia ja vaikeita sääntelyn ja lainvalvonnan haasteita. Poliittisen verkkomainonnan käyttö lisääntyy voimakkaasti, ja myös tiettyjä poliittisen mainonnan lineaarisia muotoja, kuten radio- ja televisiolähetyksiä, tarjotaan myös verkossa tilauspalveluina. Poliittisia mainoskampanjoita on yleensä tapana järjestää siten, että voidaan hyödyntää erilaisia tiedotusvälineitä ja -muotoja.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 3

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 4 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(4) Tarve varmistaa läpinäkyvyys on oikeutettu yleinen tavoite, joka vastaa EU:n ja sen jäsenvaltioiden yhteisiä arvoja Euroopan unionista tehdyn sopimuksen, jäljempänä ”SEU-sopimus”, 2 artiklan mukaisesti. Kansalaisten ei aina ole helppoa tunnistaa poliittista mainontaa ja käyttää demokraattisia oikeuksiaan tietoon perustuvalla tavalla. Korkeatasoinen läpinäkyvyys on tarpeen muun muassa avoimen ja oikeudenmukaisen poliittisen keskustelun ja vapaiden ja vilpittömien vaalien tai kansanäänestysten tukemiseksi sekä disinformaation ja lainvastaisen toiminnan torjumiseksi, myös silloin kun ne ovat lähtöisin ***ulkomailta. Poliittinen mainonta voi auttaa levittämään disinformaatiota erityisesti silloin,*** kun ***mainonnassa ei paljasteta sen poliittista luonnetta,*** ja ***jos se on kohdennettua.*** Kun äänestäjät kohtaavat poliittista mainontaa, sen läpinäkyvyys auttaa ymmärtämään paremmin, kenen taholta mainos esitetään ja miten he ovat valikoituneet mainonnan tarjoajan kohteeksi. Siten läpinäkyvyys voi auttaa äänestäjiä tekemään tietoon perustuvia valintoja.	(4) Tarve varmistaa läpinäkyvyys on oikeutettu yleinen tavoite, joka vastaa EU:n ja sen jäsenvaltioiden yhteisiä arvoja Euroopan unionista tehdyn sopimuksen, jäljempänä ”SEU-sopimus”, 2 artiklan mukaisesti. Kansalaisten ei aina ole helppoa tunnistaa poliittista mainontaa ja käyttää demokraattisia oikeuksiaan tietoon perustuvalla tavalla. ***Lisäksi olisi torjuttava ulkomaisten pahantahtoisten toimijoiden yhä kehittyneempää ja voimakkaampaa sekaantumista disinformaation levittämisen kautta demokraattisiin vaaliprosesseihimme. Poliittinen mainonta voi auttaa levittämään disinformaatiota erityisesti silloin, kun mainonnassa ei paljasteta sen poliittista luonnetta, jos se on peräisin unionin ulkopuolisilta rahoittajilta tai jos se on kohdennettua tai voimistettua.*** Korkeatasoinen läpinäkyvyys on tarpeen muun muassa avoimen ja oikeudenmukaisen poliittisen keskustelun ja vapaiden ja vilpittömien vaalien tai kansanäänestysten tukemiseksi sekä disinformaation ja lainvastaisen toiminnan torjumiseksi, myös silloin kun ne ovat lähtöisin ***kolmansista maista.*** Kun äänestäjät ***ja yksityishenkilöt yleensä*** kohtaavat poliittista mainontaa, sen läpinäkyvyys auttaa ymmärtämään paremmin, kenen taholta mainos esitetään ja miten ***ja miksi*** he ovat valikoituneet mainonnan tarjoajan kohteeksi. Siten läpinäkyvyys voi auttaa äänestäjiä tekemään tietoon perustuvia valintoja.

Tarkistus 4

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 4 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(4 a) Mainonnan palvelujen tarjoajia, jotka ovat asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitettuja välityspalvelujen tarjoajia ja jotka osallistuvat poliittisen mainonnan esittämiseen rajapinnassaan tai toisen palveluntarjoajan rajapinnassa, olisi kannustettava laatimaan, panemaan täytäntöön ja julkaisemaan räätälöityjä toimintalinjoja ja toimenpiteitä, joilla estetään poliittisen mainonnan sijoittelu yhdessä disinformaation kanssa, mukaan lukien osallistumalla laajempiin aloitteisiin disinformaation rahoituksen tyrehdyttämiseksi, kuten disinformaatiota koskeviin käytännesääntöihin.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 5

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 5 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(5) Poliittisessa mainonnassa käytetään usein ***kohdentamistekniikkoja.*** Kohdentamis- ***tai voimistamistekniikoilla*** tarkoitetaan tekniikkoja, joita käytetään ***joko räätälöidyn*** poliittisen mainoksen ***osoittamiseksi*** ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai ***poliittisen mainoksen leviämisen***, ***saavuttavuuden*** tai ***näkyvyyden lisäämiseksi***. Kun otetaan huomioon, että kohdentamisessa on valtaa ja mahdollisuus käyttää väärin henkilötietoja, myös mikrokohdentamisen ja muiden kehittyneiden tekniikoiden avulla, tällaiset tekniikat voivat aiheuttaa erityisiä uhkia oikeutetuille julkisille eduille, jollaisia ovat esimerkiksi oikeudenmukaisuus, yhtäläiset mahdollisuudet ja vaalimenettelyn läpinäkyvyys sekä ***perusoikeus saada tietoa*** puolueettomalla, avoimella ja moniarvoisella tavalla.	(5) Poliittisessa mainonnassa käytetään usein kohdentamis***ja jakamistekniikkoja. Kohdentamistekniikoilla*** tarkoitetaan tekniikkoja, joita käytetään poliittisen mainoksen ***räätälöimiseksi*** ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai ***näiden poissulkemiseksi henkilötietoja käsittelemällä. Jakamistekniikoilla tarkoitetaan henkilötietojen käsittelyn automaattisia tekniikoita***, ***joita käytetään määrittämään tietty yleisö, kuten tietty henkilö*** tai ***henkilöryhmä mahdollisen yleisön joukosta, poliittisen mainonnan levittämistä varten. Poliittisen mainonnan julkaisijat ja erityisesti asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitetut erittäin suuret verkkoalustat käyttävät tällaisia tekniikoita poliittisen mainonnan jakamiseen kohdeyleisölle henkilötietojen ja mainosten sisällön perusteella. Mainosten jakamisessa tällaisten tekniikoiden avulla käytetään läpinäkymättömiä algoritmeja, ja se voi poiketa siitä, mitä rahoittajat ja rahoittajien puolesta toimivat mainonnan palvelujen tarjoajat ovat tarkoittaneet, jolloin jotkut käyttäjät näkevät muita epätodennäköisemmin tietyt poliittiset mainokset***. Kun otetaan huomioon, että kohdentamisessa on valtaa ja mahdollisuus käyttää väärin henkilötietoja, myös mikrokohdentamisen ja muiden kehittyneiden tekniikoiden avulla, tällaiset tekniikat voivat aiheuttaa erityisiä uhkia oikeutetuille julkisille eduille, jollaisia ovat esimerkiksi oikeudenmukaisuus, ***sananvapaus,*** yhtäläiset mahdollisuudet ja vaalimenettelyn läpinäkyvyys sekä ***perusoikeudet tiedonsaantiin*** puolueettomalla, avoimella ja moniarvoisella tavalla***, yksityisyydensuojaan ja henkilötietojen suojaan sekä tasa-arvoon ja syrjimättömyyteen***.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 6

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 6 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(6) Poliittista mainontaa säännellään nykyisin eri tavoin jäsenvaltioissa, joissa usein keskitytään perinteisiin tiedotusvälineisiin. On olemassa erityisiä rajoituksia, jotka koskevat muun muassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yli valtioiden rajojen. Jotkin jäsenvaltiot kieltävät muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneita EU:n palveluntarjoajia tarjoamasta vaalikampanjoiden aikoina palveluja, jotka ovat luonteeltaan poliittisia tai joilla on poliittisia tarkoituksia. Samaan aikaan ***joissakin jäsenvaltioissa*** on todennäköisesti aukkoja ja porsaanreikiä ***kansallisessa lainsäädännössä***, ja sen vuoksi poliittista mainontaa saatetaan toisinaan levittää ottamatta huomioon asiaa koskevia kansallisia sääntöjä, mikä saattaa vaarantaa poliittista mainontaa koskevan läpinäkyvyyssääntelyn tavoitteen.	(6) Poliittista mainontaa säännellään nykyisin eri tavoin jäsenvaltioissa, joissa usein keskitytään perinteisiin tiedotusvälineisiin. On olemassa erityisiä rajoituksia, jotka koskevat muun muassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yli valtioiden rajojen ***ja jotka vaikuttavat suoraan mahdollisuuksiin toteuttaa rajat ylittäviä ja yleiseurooppalaisia poliittisia kampanjoita***. Jotkin jäsenvaltiot kieltävät muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneita EU:n palveluntarjoajia tarjoamasta vaalikampanjoiden aikoina palveluja, jotka ovat luonteeltaan poliittisia tai joilla on poliittisia tarkoituksia. Samaan aikaan ***joidenkin jäsenvaltioiden kansallisessa lainsäädännössä ja unionin lainsäädännössä*** on todennäköisesti aukkoja ja porsaanreikiä, ja sen vuoksi poliittista mainontaa saatetaan toisinaan levittää ottamatta huomioon asiaa koskevia kansallisia sääntöjä, mikä saattaa vaarantaa poliittista mainontaa koskevan läpinäkyvyyssääntelyn tavoitteen.

Tarkistus 7

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 8 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(8) Tällainen tilanne johtaa sisämarkkinoiden pirstoutumiseen, heikentää poliittista mainontaa laativien, sijoittelevien, julkaisevien tai levittävien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien oikeusvarmuutta, luo esteitä asiaan liittyvien palvelujen vapaalle liikkuvuudelle, vääristää kilpailua sisämarkkinoilla, myös verkon ulkopuolisten palvelujen ja verkkopalvelujen tarjoajien välillä, sekä vaatii monimutkaisia vaatimusten noudattamiseen liittyviä toimia ja aiheuttaa lisäkustannuksia asiaankuuluville palveluntarjoajille.	(8) Tällainen tilanne johtaa sisämarkkinoiden pirstoutumiseen, heikentää poliittista mainontaa laativien, sijoittelevien, ***edistävien,*** julkaisevien***, jakavien*** tai levittävien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien oikeusvarmuutta, luo esteitä asiaan liittyvien palvelujen vapaalle liikkuvuudelle, vääristää kilpailua sisämarkkinoilla, myös verkon ulkopuolisten palvelujen ja verkkopalvelujen tarjoajien välillä***, mikä on seurausta erityyppisten palveluntarjoajien välisistä eroista velvoitteiden tasossa ja noudattamisessa***, sekä vaatii monimutkaisia vaatimusten noudattamiseen liittyviä toimia ja aiheuttaa lisäkustannuksia asiaankuuluville palveluntarjoajille.

Tarkistus 8

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 9 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(9) Tässä yhteydessä on todennäköistä, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät halua tarjota näitä palvelujaan valtioiden rajat ylittävissä tilanteissa. Tämä koskee erityisesti mikroyrityksiä ja pk-yrityksiä, joilla ei useinkaan ole resursseja kattaa tai siirtää eteenpäin niitä korkeita kustannuksia, jotka liittyvät poliittisen mainonnan laatimista, sijoittelua, julkaisemista tai levittämistä koskevien sääntöjen noudattamiseen useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa. Tämä rajoittaa palvelujen saatavuutta ja vaikuttaa kielteisesti palveluntarjoajien mahdollisuuteen innovoida ja tarjota monia tiedotusvälineitä kattavia ja monikansallisia kampanjoita sisämarkkinoilla.	(9) Tässä yhteydessä on todennäköistä, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät halua tarjota näitä palvelujaan valtioiden rajat ylittävissä tilanteissa. Tämä koskee erityisesti mikroyrityksiä ja pk-yrityksiä, joilla ei useinkaan ole resursseja kattaa tai siirtää eteenpäin niitä korkeita kustannuksia, jotka liittyvät poliittisen mainonnan laatimista, sijoittelua, ***edistämistä,*** julkaisemista tai levittämistä koskevien sääntöjen noudattamiseen useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa. Tämä rajoittaa palvelujen saatavuutta ja vaikuttaa kielteisesti palveluntarjoajien mahdollisuuteen innovoida ja tarjota monia tiedotusvälineitä kattavia ja monikansallisia kampanjoita sisämarkkinoilla.

Tarkistus 9

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 10 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(10) Sen vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjonnan osalta olisi varmistettava johdonmukainen ja hyvä läpinäkyvyys kaikkialla unionissa sekä ehkäistävä sellaisia eroavuuksia, jotka haittaavat asiaan liittyvien palvelujen vapaata liikkuvuutta sisämarkkinoilla. Tätä varten olisi säädettävä poliittisen mainonnan palvelujen ***tarjoajille yhtenäisistä läpinäkyvyysvelvoitteista***, joilla turvataan henkilöiden oikeuksien yhdenmukainen suojelu ja valvonta kaikkialla sisämarkkinoilla SEUT-sopimuksen 114 artiklan perusteella.	(10) Sen vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjonnan osalta olisi varmistettava johdonmukainen ja hyvä läpinäkyvyys kaikkialla unionissa sekä ehkäistävä sellaisia eroavuuksia, jotka haittaavat asiaan liittyvien palvelujen vapaata liikkuvuutta sisämarkkinoilla. Tätä varten olisi säädettävä ***poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista koskevista yhdenmukaisista säännöistä ja rahoittajien ja*** poliittisen mainonnan palvelujen ***tarjoajien läpinäkyvyys- ja huolellisuusvelvoitteista***, joilla turvataan henkilöiden oikeuksien yhdenmukainen suojelu ja valvonta kaikkialla sisämarkkinoilla SEUT-sopimuksen 114 artiklan perusteella.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 10

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 11 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(11) Jäsenvaltioiden ei tulisi kansallisessa lainsäädännössään pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista säännöksistä poikkeavia säännöksiä eikä erityisesti tiukempia tai sallivampia säännöksiä, jotka johtaisivat eritasoiseen läpinäkyvyyteen poliittisessa mainonnassa. Poliittiseen mainontaan liittyvien ***läpinäkyvyysvaatimusten*** täysi yhdenmukaistaminen lisää oikeusvarmuutta ja vähentää palveluntarjoajien poliittiseen mainontaan liittyvien velvoitteiden pirstaleisuutta.	(11) Jäsenvaltioiden ei tulisi kansallisessa lainsäädännössään pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista säännöksistä poikkeavia säännöksiä eikä erityisesti tiukempia tai sallivampia säännöksiä, jotka johtaisivat eritasoiseen läpinäkyvyyteen poliittisessa mainonnassa. Poliittiseen mainontaan liittyvien ***läpinäkyvyys- ja huolellisuusvaatimusten*** täysi yhdenmukaistaminen lisää oikeusvarmuutta ja vähentää palveluntarjoajien poliittiseen mainontaan liittyvien velvoitteiden pirstaleisuutta.

Tarkistus 11

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 13 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(13) Tämä asetus ei saisi vaikuttaa poliittisen mainonnan ***aineelliseen*** sisältöön eikä sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan esittämistä, mukaan ***lukien vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävät niin sanotut vaalikaranteeniajat***.	(13) Tämä asetus ei saisi vaikuttaa poliittisen mainonnan sisältöön eikä ***unionin tai jäsenvaltioiden*** sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan ***sisältöä, poliittisten mainosten*** esittämistä, ***vaalien kampanja-aikoja ja poliittiseen kampanjointiin liittyvää toimintaa, mainontakiellot*** mukaan ***luettuina. Tämä asetus ei saisi myöskään vaikuttaa etenkään mielipiteenvapautta ja sananvapautta koskevaan perusoikeuteen***.

Tarkistus 12

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 13 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(13 a) Tätä asetusta sovellettaessa ja sen noudattamista valvottaessa olisi otettava huomioon mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet suhteellisuusperiaatteen mukaisesti. Mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten käsitteet olisi ymmärrettävä direktiivin 2013/34/EU mukaisessa merkityksessä.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 13

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 14 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(14) Asetuksessa olisi säädettävä yhdenmukaistetusta ***läpinäkyvyysvaatimuksesta***, jota sovelletaan taloudellisen toiminnan harjoittajiin, jotka tarjoavat poliittista mainontaa ja siihen liittyviä palveluja (eli toimintaa, josta tavallisesti maksetaan korvaus). Tällaiset palvelut koostuvat erityisesti poliittisen mainonnan laatimisesta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta ja levittämisestä. Tämän asetuksen säännöt, joissa säädetään poliittisen mainonnan mahdollisimman hyvästä läpinäkyvyydestä, perustuvat SEUT-sopimuksen 114 artiklaan. Tässä asetuksessa olisi käsiteltävä myös ***kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikoiden*** käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan julkaisemisen, levittämisen ***ja edistämisen*** yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen käyttöä. Tämän asetuksen säännöt kohdentamisen ja ***voimistamisen*** käytöstä perustuvat SEUT-sopimuksen 16 artiklaan. Yksityishenkilöille jäsenvaltiossa suunnatun poliittisen mainonnan olisi käsitettävä mainonta, joka on unionin ulkopuolelle sijoittautuneiden palveluntarjoajien kokonaan laatimaa, sijoittelemaa tai ***julkaisemaa*** mutta jota levitetään unionissa oleville yksityishenkilöille. Sen määrittämiseksi, onko poliittinen mainonta suunnattu jäsenvaltiossa oleville yksityishenkilöille, olisi otettava huomioon tekijät, jotka liittävät sen kyseiseen jäsenvaltioon, kuten kieli, asiayhteys, mainoksen tavoite ja sen levittämiskeinot.	(14) Asetuksessa olisi säädettävä yhdenmukaistetusta ***läpinäkyvyys- ja huolellisuusvaatimuksesta***, jota sovelletaan taloudellisen toiminnan harjoittajiin, jotka tarjoavat poliittista mainontaa ja siihen liittyviä palveluja (eli toimintaa, josta tavallisesti maksetaan korvaus). Tällaiset palvelut koostuvat erityisesti poliittisen mainonnan laatimisesta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta***, jakamisesta*** ja levittämisestä. Tämän asetuksen säännöt, joissa säädetään poliittisen mainonnan mahdollisimman hyvästä läpinäkyvyydestä, perustuvat SEUT-sopimuksen 114 artiklaan. Tässä asetuksessa olisi käsiteltävä myös ***kohdentamistekniikoiden*** ja ***mainonnan jakamistekniikoiden*** käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan ***edistämisen,*** julkaisemisen, ***jakamisen tai*** levittämisen yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen käyttöä. Tämän asetuksen säännöt kohdentamisen ja ***mainonnan jakamisen*** käytöstä perustuvat SEUT-sopimuksen 16 artiklaan. Yksityishenkilöille jäsenvaltiossa suunnatun poliittisen mainonnan olisi käsitettävä mainonta, joka on unionin ulkopuolelle sijoittautuneiden palveluntarjoajien kokonaan laatimaa, sijoittelemaa***, edistämää, julkaisemaa, jakamaa*** tai ***levittämää*** mutta jota levitetään unionissa oleville yksityishenkilöille. Sen määrittämiseksi, onko poliittinen mainonta suunnattu jäsenvaltiossa oleville yksityishenkilöille, olisi otettava huomioon tekijät, jotka liittävät sen kyseiseen jäsenvaltioon, kuten kieli, asiayhteys, mainoksen tavoite ja sen levittämiskeinot.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 14

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 14 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(14 a) Poliittisen mainoksen julkaisu- tai levittämisvälineen erityispiirteet olisi otettava huomioon tätä asetusta sovellettaessa ja sen noudattamista valvottaessa.

Tarkistus 15

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 14 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(14 b) Tässä asetuksessa olisi muistutettava syrjimättömyyden periaatteen merkityksestä poliittisen mainonnan palvelujen rajatylittävässä tarjoamisessa unionissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät saisi syrjiä unioniin laillisesti sijoittautuneita rahoittajia, myöskään Euroopan tason poliittisille puolueille tarjottavien palvelujen ollessa kyseessä, sillä se haittaisi mahdollisuutta toteuttaa rajat ylittäviä poliittisia kampanjoita, jotka ovat välttämättömiä yhteisen eurooppalaisen julkisuuden edistämiseksi. Syrjintänä ei kuitenkaan pidetä palvelujen tarjoamisesta kieltäytymistä jäsenvaltiossa, jossa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät harjoita liiketoimintaa, sillä tällaisia palveluntarjoajia ei pitäisi pakottaa harjoittamaan liiketoimintaa jäsenvaltiossa, jossa ne eivät ole taloudellisesti aktiivisia.

Tarkistus 16

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 14 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(14 c) On olemassa vankkaa näyttöä siitä, että ulkomaiset toimijat ovat sekaantuneet unionin ja sen jäsenvaltioiden demokraattiseen toimintaan erityisesti vaalien ja kansanäänestysten kampanja-aikana. Koska ulkomainen sekaantuminen rikkoo räikeästi unionin perustana olevia arvoja ja periaatteita, minkä lisäksi koska ulkomainen sekaantuminen, tiedon manipulointi ja disinformaatio ovat perusoikeuskirjan 11 artiklassa määrättyjen perustavanlaatuisten sananvapauden ja tiedonvälityksen vapauden väärinkäyttöä ja uhkaavat näitä vapauksia sekä haittaavat EU:ssa ja sen jäsenvaltioissa demokraattisia prosesseja, kuten vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien järjestämistä, on tarpeen toteuttaa asianmukaisia toimenpiteitä, joilla torjutaan disinformaatiota ja estetään tällainen sekaantuminen unionin ulkopuolelta tulevien toimijoiden rahoittamien mainosten avulla. Jotta voidaan tukea ulkoista vaikuttamista vaaleihin koskevien kansallisten sääntöjen noudattamisen valvontaa, on tarpeen varmistaa, että poliittista mainontaa, jota rahoitetaan, laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan, jaetaan tai levitetään unionissa tai joka on suunnattu yksityishenkilöille yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa, voidaan tarjota ainoastaan rahoittajille, jotka ovat unionin kansalaisia, ja tällaisten rahoittajien puolesta toimiville palveluntarjoajille sekä unionissa asuville tai unioniin sijoittautuneille luonnollisille henkilölle tai oikeushenkilöille. Rahoittajan sijoittautumispaikkaa määritettäessä olisi otettava huomioon rahoittajaa viime kädessä valvovien tahojen sijoittautumispaikka.

Tarkistus 17

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 15 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(15) Unionin tasolla ei ole olemassa poliittisen mainonnan tai poliittisen mainoksen määritelmää. Tarvitaan yhteinen määritelmä, jotta voidaan määrittää yhdenmukaistettujen läpinäkyvyysvelvoitteiden soveltamisala sekä kohdentamista ja ***voimistamista*** koskevat säännöt. Määritelmän olisi katettava ne muodot, joissa poliittista mainontaa voidaan toteuttaa sekä kaikki julkaisu- tai levittämistavat unionissa riippumatta siitä, sijaitseeko lähde unionissa vai kolmannessa maassa.	(15) Unionin tasolla ei ole olemassa poliittisen mainonnan tai poliittisen mainoksen määritelmää. Tarvitaan yhteinen määritelmä, jotta voidaan määrittää yhdenmukaistettujen läpinäkyvyysvelvoitteiden soveltamisala sekä kohdentamista ja ***mainonnan jakamista*** koskevat säännöt. Määritelmän olisi katettava ne muodot, joissa poliittista mainontaa voidaan toteuttaa sekä kaikki julkaisu- tai levittämistavat unionissa riippumatta siitä, sijaitseeko lähde unionissa vai kolmannessa maassa.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 18

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 16 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti julkaisemaa tai levittämää tai jota julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä.	(16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti ***laatimaa, sijoittelemaa, edistämää,*** julkaisemaa***, jakamaa*** tai levittämää tai jota ***laaditaan, sijoitellaan, edistetään,*** julkaistaan***, jaetaan*** tai levitetään ***millä tahansa tavalla*** suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun ***tai vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen***, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä. ***Sen määrittelemiseksi, että viesti on luonteeltaan puhtaasti yksityinen tai puhtaasti kaupallinen, olisi otettava huomioon kaikki merkitykselliset tekijät, kuten sen sisältö, sen välittämisessä käytetty kieli, asiayhteys, jossa viesti välitetään, viestin tavoite sekä keinot, joilla sitä edistetään ja joilla se julkaistaan tai sitä levitetään. Poliittisen toimijan perheasemaa tai liiketoimintaa koskevat viestit voivat olla puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia. Lisäksi poliittisen mainonnan määritelmään olisi sisällyttävä sellaiset laaditut, sijoitellut, edistetyt, julkaistut, jaetut tai levitetyt viestit, jotka voivat vaikuttaa vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen. Tällaisia viestejä ei voida pitää luonteeltaan puhtaasti yksityisinä tai puhtaasti kaupallisina. Tällaiset viestit voivat olla peräisin keneltä tahansa luonnolliselta henkilöltä tai miltä tahansa oikeushenkilöltä, mukaan lukien viralliset lähteet, kuten hallitukset, viranomaiset tai julkiset instituutiot tai elimet. Jos viestit kuitenkin rajoittuvat tiukasti vaaleista tai kansanäänestyksistä ilmoittamiseen tai vaaleihin tai kansanäänestyksiin osallistumiseen liittyviin menettelyihin, ne olisi jätettävä soveltamisalan ulkopuolelle.***

Tarkistus 19

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 17 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat julkaisevat tai levittävät viestiä, joka on omiaan vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen. Sen määrittämiseksi, ***voiko*** viestin julkaiseminen tai levittäminen ***vaikuttaa*** vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten viestin sisältö, kieli, jolla se välitetään ***ja*** asiayhteys, jossa viesti välitetään ***sekä*** viestin tavoite ***ja*** tapa, jolla ***viesti julkaistaan tai levitetään. Yhteiskunnallisia*** tai ***kiistanalaisia kysymyksiä koskevat viestit voivat tapauksen mukaan vaikuttaa vaalin*** tai ***kansanäänestyksen tulokseen***, ***lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen***.	(17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat ***edistävät,*** julkaisevat***, jakavat*** tai levittävät viestiä, joka on omiaan vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen ***tai yleiseen mielipiteeseen yhteiskunnallisista tai kiistanalaisista kysymyksistä unionin, kansallisella, alueellisella, paikallisella tai poliittisen puolueen tasolla. Lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin olisi sisällyttävä päätöksenteko, jolla on yleisesti sovellettavia sitovia vaikutuksia paikallisella, alueellisella, kansallisella tai Euroopan tasolla***. Sen määrittämiseksi, ***onko*** viestin julkaiseminen***, edistäminen*** tai levittäminen ***omiaan vaikuttamaan*** vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät ***sillä hetkellä, kun viestiä edistettiin, se julkaistiin tai sitä jaettiin tai levitettiin***, kuten viestin ***rahoittajan henkilöllisyys, viestin muoto ja*** sisältö, ***puhuttu tai kirjoitettu*** kieli, jolla se välitetään, asiayhteys, jossa viesti välitetään, viestin tavoite ***sekä*** tapa, jolla ***viestiä edistetään, se julkaistaan*** tai ***sitä jaetaan*** tai ***levitetään***, ***kohdeyleisö ja viestin tarkoitus***.

Tarkistus 20

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 17 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(17 a) Poliittisen puolueen viestintä nykyisten tai entisten jäsentensä kanssa kuuluu kiinteästi poliittisen puolueen jäsenyyteen eikä sen pitäisi katsoa olevan poliittista mainontaa.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 21

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 17 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(17 b) Kaupalliset mainonta- ja markkinointikäytännöt voivat vaikuttaa oikeutetusti kuluttajien käsityksiin tuotteista ja palveluista tai heidän ostokäyttäytymiseensä muun muassa siten, että käytetään tuotemerkkien erilaistamista sellaisten yritysten yhteiskuntavastuun alalla toteuttamien toimien, joilla on sosiaalisia vaikutuksia, tai muunlaisen tarkoitushakuisen toiminnan perusteella. Kaupallinen mainonta voi joissakin tapauksissa olla omiaan vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen, jolloin tätä asetusta olisi sovellettava siihen.

Tarkistus 22

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 17 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(17 c) Jotta tämän asetuksen vaatimukset voidaan panna tehokkaasti täytäntöön ja jotta voidaan erityisesti tukea mainonnan rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia palveluntarjoajia poliittisen mainonnan ilmoittamisessa ja tukea poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia tällaisten ilmoitusten helpottamisessa ja asianmukaisessa hallinnoinnissa, komission on tarpeen laatia yhteiset ohjeet.

Tarkistus 23

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 18 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(18) Virallisista lähteistä saatuja käytännön tietoja ***vaalien*** tai ***kansanäänestysten järjestämisestä ja niihin*** osallistumista ***koskevista yksityiskohtaisista säännöistä*** ei tulisi pitää poliittisena mainontana.	(18) Virallisista lähteistä saatuja käytännön tietoja***, jotka rajoittuvat yksinomaan vaaleista*** tai ***kansanäänestyksistä ilmoittamiseen tai vaaleihin tai kansanäänestyksiin*** osallistumista ***koskeviin yksityiskohtaisiin sääntöihin*** ei tulisi pitää poliittisena mainontana.

Tarkistus 24

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 19 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(19) ***Audiovisuaalisissa lineaarisissa lähetyksissä ilmaistujen*** tai ***painetuissa tiedotusvälineissä ilman suoraa maksua*** tai ***vastaavaa korvausta julkaistujen poliittisten näkemysten*** ei pitäisi kuulua tämän asetuksen soveltamisalaan.	(19) ***Tiedotusvälineet edistävät osaltaan demokraattisten prosessien moitteetonta toimintaa, ja niillä on keskeinen rooli sananvapaudessa ja oikeudessa saada tietoa erityisesti vaalien kampanja-aikoina. Ne tarjoavat mahdollisuuden julkiselle keskustelulle ja myötävaikuttavat yleisen mielipiteen muodostumiseen. Tämä asetus ei saisi vaikuttaa tiedotusvälineiden toimitukselliseen vapauteen. Poliittisia näkemyksiä ja mielipiteitä*** tai ***muuta toimituksellista sisältöä, jotka on ilmaistu*** tai ***joita levitetään journalistisia tarkoituksia varten tai mediapalvelun tarjoajan toimituksellisella vastuulla*** ei pitäisi ***katsoa poliittiseksi mainonnaksi eikä niiden pitäisi*** kuulua tämän asetuksen soveltamisalaan***, elleivät kolmannet osapuolet suorita nimenomaista maksua tai muuta korvausta näkemysten tai mielipiteiden ilmaisemisesta. Sellaisia poliittisia näkemyksiä ja mielipiteitä, joita palveluntarjoaja tämän lisäksi edistää, julkaisee tai levittää, olisi kuitenkin pidettävä poliittisena mainontana. Olisi noudatettava joko kansallisessa lainsäädännössä tai tiedotusvälineiden ja julkisen sanan neuvostojen unionin oikeuden, myös perusoikeuskirjan, mukaisesti vahvistamia journalistisia käytäntöjä. Kaikenlainen piilomainonta olisi kiellettävä.***

Tarkistus 25

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 19 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(19 a) Medialukutaito on keskeisessä asemassa, jotta yksityishenkilöt voivat käyttää tiedotusvälineitä tehokkaasti ja turvallisesti. Se on myös olennaisen tärkeä taito, jotta yleisö voi hyödyntää tässä asetuksessa säädettyä poliittista mainontaa koskevien tietojen saatavuutta. Sen vuoksi jäsenvaltioissa ja unionin tasolla on tärkeää edistää yhteiskunnan kaikissa osissa kaikenikäisten henkilöiden medialukutaidon kehittämistä.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 26

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 21 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(21) Poliittinen mainos on tarpeen määritellä poliittisen mainonnan tapaukseksi. Mainoksiin sisältyvät keinot, joilla mainosviesti välitetään, myös painetussa muodossa, yleisradiolähetyksissä tai verkkoalustojen palvelussa.	(21) Poliittinen mainos on tarpeen määritellä poliittisen mainonnan tapaukseksi. Mainoksiin sisältyvät keinot, joilla mainosviesti välitetään, myös painetussa muodossa, yleisradiolähetyksissä***, tiedotusvälineiden verkkoportaaleissa, hakukoneiden hakutulokset näyttävillä verkkosivuilla*** tai verkkoalustojen palvelussa.

Tarkistus 27

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 24 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(24) Mainoskampanjalla olisi tarkoitettava toisiinsa liittyvien mainosten sarjan laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä ***poliittisesta mainonnasta*** tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun, tukemisen ja rahoituksen pohjalta. Siihen olisi sisällyttävä mainoksen tai sen versioiden laatiminen, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen eri viestimissä ja eri aikoina saman vaalisyklin aikana.	(24) Mainoskampanjalla olisi tarkoitettava toisiinsa liittyvien mainosten sarjan laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista***, jakamista*** tai levittämistä ***poliittisen mainonnan palveluista*** tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun, tukemisen ja rahoituksen pohjalta. Siihen olisi sisällyttävä mainoksen tai sen versioiden laatiminen, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen***, jakaminen*** ja levittäminen eri viestimissä ja eri aikoina saman vaalisyklin ***tai lainsäädäntöprosessin*** aikana.

Tarkistus 28

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 25 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(25) Poliittisen mainonnan määritelmä ei saisi vaikuttaa kansallisen tason poliittisten puolueiden, poliittisten tavoitteiden tai kampanjoiden kansallisiin määritelmiin.	(25) Poliittisen mainonnan määritelmä ei saisi vaikuttaa kansallisen tason poliittisten puolueiden, poliittisten tavoitteiden tai ***poliittisten*** kampanjoiden kansallisiin määritelmiin.

Tarkistus 29

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 26 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(26) Jotta voidaan kattaa poliittiseen mainontaan liittyvien palveluntarjoajien koko laaja kirjo, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava käsittävän palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisen mainonnan laatimiseen, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen.	(26) Jotta voidaan kattaa poliittiseen mainontaan liittyvien palveluntarjoajien koko laaja kirjo, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava käsittävän palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisen mainonnan laatimiseen, ***kuten mainoksen tai kampanjan suunnitteluun, tai poliittisen mainonnan*** sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen***, jakamiseen*** ja levittämiseen. ***Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat voivat esimerkiksi käynnistää poliittisen mainonnan palveluja rahoittajien puolesta. Kohdentamis- ja jakamistekniikoiden tarjoaminen poliittisen mainonnan yhteydessä olisi katsottava poliittisen mainonnan palveluksi.***

Tarkistus 30

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 26 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(26 a) Palveluntarjoajia, jotka tarjoavat ainoastaan poliittisen mainonnan oheispalveluja, joita tarjotaan poliittisen mainonnan laatimisen, sijoittelun, edistämisen, julkaisemisen ja levittämisen ohella ja jotka ainoastaan täydentävät niitä, ei pitäisi katsoa tässä asetuksessa tarkoitetuiksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiksi. Oheispalvelut ovat palveluja, jotka ovat tyypillisesti riippuvaisia poliittisen mainonnan palvelusta ja täydentävät sitä. Tällaisia palveluja voivat olla kuljetus, rahoitus ja investoinnit, osto, myynti, ateriapalvelut, markkinointi, tietokonepalvelut, siivous ja huolto.

Tarkistus 31

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 26 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(26 b) Rahoittajalla tarkoitetaan henkilöä, jonka puolesta poliittista mainontaa laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan tai levitetään, esimerkiksi yksittäistä ehdokasta vaaleissa tai poliittista puoluetta tai poliittista organisaatiota.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 32

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 26 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(26 c) Poliittisen mainonnan julkaisijoilla tarkoitetaan poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia, jotka toimivat yleensä palveluntarjoajien ketjun loppupäässä ja jotka edistävät, julkaisevat, jakavat tai levittävät poliittista mainontaa lähettämällä sitä, asettamalla sen saataville rajapinnan kautta tai tuomalla sen muulla tavoin yleisön saataville.

Tarkistus 33

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 27 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(27) Poliittisen mainonnan ***palvelujen*** käsitteeseen ei pitäisi sisällyttää viestejä, joita yksityishenkilöt jakavat puhtaasti henkilökohtaisessa ominaisuudessaan. Yksityishenkilöiden ei pitäisi katsoa toimivan henkilökohtaisessa ominaisuudessaan, jos he julkaisevat viestejä, joiden ***levittämisestä*** tai ***julkaisemisesta maksaa joku toinen***.	(27) Poliittisen mainonnan käsitteeseen ei pitäisi sisällyttää viestejä, joita yksityishenkilöt jakavat puhtaasti henkilökohtaisessa ominaisuudessaan. Yksityishenkilöiden ei pitäisi katsoa toimivan henkilökohtaisessa ominaisuudessaan, jos he julkaisevat viestejä, joiden ***levittämiseen*** tai ***julkaisemiseen liittyy korvaus tai luontoisetuuksia kolmannelta osapuolelta***.

Tarkistus 34

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 28 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(28) Kun mainoksen ***todetaan*** olevan ***poliittista mainontaa***, siitä olisi ilmoitettava selkeästi muille kyseisen poliittisen mainonnan palveluun osallistuville palveluntarjoajille. Lisäksi kun mainos on todettu poliittiseksi ***mainokseksi***, sen jatkolevittämisessä olisi edelleen noudatettava ***läpinäkyvyysvaatimuksia***. Esimerkiksi kun ***tuettua sisältöä*** jaetaan käyttäjien kesken ilman korvausta, ***tällainen mainonta*** olisi silti käsitettävä poliittiseksi mainonnaksi.	(28) Kun ***rahoittaja ilmoittaa*** mainoksen olevan ***poliittinen***, siitä olisi ilmoitettava selkeästi ***ja viipymättä*** muille kyseisen poliittisen mainonnan palveluun osallistuville palveluntarjoajille. Lisäksi kun mainos on todettu poliittiseksi, sen jatkolevittämisessä olisi edelleen noudatettava ***läpinäkyvyys- ja huolellisuusvaatimuksia***. Esimerkiksi kun ***poliittista mainosta*** jaetaan käyttäjien kesken ilman korvausta, ***se*** olisi silti käsitettävä poliittiseksi.

Tarkistus 35

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 28 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(28 a) Läpinäkyvyys- ja huolellisuusvaatimusten vaikuttavuuden takaamiseksi rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava asiaa koskevat tiedot vilpittömässä mielessä oikea-aikaisesti, selkeästi, täydellisinä ja täsmällisesti, jotta muut ketjuun kuuluvat palveluntarjoajat voivat noudattaa asetusta. Jos poliittisen mainonnan julkaisija on ainoa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, rahoittajan olisi ilmoitettava tällaiset tiedot poliittisen mainonnan julkaisijalle.

Tarkistus 36

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 28 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(28 b) Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa ilmeisen virheen, epätarkkuuden tai puutteellisuuden ilmoituksessa, jonka mukaan mainonta on tai ei ole poliittista, tai ilmoitetuissa tiedoissa, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi pyydettävä rahoittajia varmistamaan, että tällainen ilmeinen virhe, epätarkkuus tai puutteellisuus korjataan.

Tarkistus 37

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 28 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(28 c) Ilmoitusta tai tietoja olisi pidettävä ilmeisen virheellisinä ilman lisätarkistuksia tai tiedonhankintaa, jos se käy selvästi ilmi mainonnasta, rahoittajasta tai asiayhteydestä, jossa asianomainen palvelu tarjotaan.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 38

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 28 d kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(28 d) Kohtuullisiin toimenpiteisiin olisi kuuluttava huolellisia ja objektiivisia toimia, kuten yhteyden ottaminen asianomaiseen rahoittajaan tai asianomaisiin palveluntarjoajiin tietojen täydentämiseksi tai oikaisemiseksi. Virheellisten tai puuttuvien tiedon luonne ja merkitys suhteessa tässä asetuksessa säädettyihin vaatimuksiin olisi otettava huomioon. Kohtuulliset toimenpiteet olisi voitava myös tarvittaessa ottaa huomioon palveluntarjoajien välisissä ja rahoittajan kanssa tehtävissä sopimusjärjestelyissä. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajaa ei pitäisi vaatia osallistumaan liiallisiin tai kalliisiin tiedonhankintatoimiin tai monimutkaiseen yhteydenpitoon asianomaisen rahoittajan tai asianomaisten poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien kanssa.

Tarkistus 39

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 29 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(29) Tässä asetuksessa vahvistettuja läpinäkyvyyttä koskevia sääntöjä olisi sovellettava vain poliittisen mainonnan palveluihin eli poliittiseen mainontaan, jota tarjotaan tavallisesti korvausta vastaan. Tällaista korvausta voi olla myös luontoisetuus. ***Läpinäkyvyysvaatimuksia*** ei pitäisi soveltaa verkkovälitteisen välityspalvelun, kuten verkkoalustan, käyttäjän verkkoon lataamaan sisältöön, jonka verkossa toimiva välityspalvelu jakaa ilman vastiketta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä, paitsi jos kolmas osapuoli on maksanut käyttäjälle korvauksen poliittisesta mainonnasta.	(29) Tässä asetuksessa vahvistettuja läpinäkyvyyttä***, huolellisuutta ja tietosuojaa*** koskevia sääntöjä olisi sovellettava vain poliittisen mainonnan palveluihin eli poliittiseen mainontaan, jota tarjotaan tavallisesti korvausta vastaan. Tällaista korvausta voi olla myös luontoisetuus. ***Vaatimuksia*** ei pitäisi soveltaa verkkovälitteisen välityspalvelun, kuten verkkoalustan, käyttäjän verkkoon lataamaan sisältöön, jonka verkossa toimiva välityspalvelu jakaa ilman vastiketta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta***, jakamisesta*** tai levittämisestä, paitsi jos kolmas osapuoli on maksanut käyttäjälle korvauksen ***tai käyttäjä on saanut tältä luontoisetuuden*** poliittisesta mainonnasta.

Tarkistus 40

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 30 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(30) Läpinäkyvyysvaatimuksia ei myöskään pitäisi soveltaa tietojen jakamiseen sellaisten sähköisten ***palvelujen*** kuin sähköisten viestipalvelujen tai puhelujen kautta, jos siihen ei liity poliittisen mainonnan palvelua.	(30) Läpinäkyvyysvaatimuksia ei myöskään pitäisi soveltaa tietojen jakamiseen sellaisten ***henkilöiden välisten sähköisten viestintäpalvelujen*** kuin sähköisten viestipalvelujen tai puhelujen kautta, jos siihen ei liity poliittisen mainonnan palvelua.

Tarkistus 41

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 31 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(31) Perusoikeuskirjan 11 artiklalla suojattu sananvapaus kattaa yksilön oikeuden poliittisiin mielipiteisiin, poliittisen tiedon vastaanottamiseen ja levittämiseen ja poliittisten ajatusten jakamiseen. Kaikessa sen rajoittamisessa on noudatettava perusoikeuskirjan 52 artiklaa, ja kyseistä vapautta voidaan mukauttaa ja rajoittaa, jos se on perusteltua oikeutetun yleisen edun vuoksi ja unionin oikeuden yleisten periaatteiden, kuten suhteellisuusperiaatteen ja oikeusvarmuuden periaatteen, mukaista. Näin on muun muassa silloin, kun poliittisia ajatuksia välitetään mainospalvelujen tarjoajien välityksellä.	(31) Perusoikeuskirjan 11 artiklalla suojattu sananvapaus kattaa yksilön oikeuden poliittisiin mielipiteisiin, poliittisen tiedon vastaanottamiseen ja levittämiseen ja poliittisten ajatusten jakamiseen. Kaikessa sen rajoittamisessa on noudatettava perusoikeuskirjan 52 artiklaa, ja kyseistä vapautta voidaan mukauttaa ja rajoittaa, jos se on ***tarpeen ja*** perusteltua oikeutetun yleisen edun vuoksi ja unionin oikeuden yleisten periaatteiden, kuten suhteellisuusperiaatteen ja oikeusvarmuuden periaatteen, mukaista. Näin on muun muassa silloin, kun poliittisia ajatuksia välitetään mainospalvelujen tarjoajien välityksellä. ***Sananvapaus on yksi vilkkaan demokraattisen keskustelun kulmakivistä.***

Tarkistus 42

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 31 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(31 a) Poliittisen mainonnan merkitys huomioon ottaen on olennaisen tärkeää, että tällä asetuksella varmistetaan sääntelykehys, jolla taataan poliittisen mainonnan palvelujen ja niiltä edellytettyjen läpinäkyvyyttä koskevien tietojen täysimääräinen, yhtäläinen ja rajoittamaton saatavuus kaikille vastaanottajille, myös vammaisille henkilöille. Sen vuoksi on tärkeää, että poliittisen mainonnan tarjoajille asetetut saavutettavuusvaatimukset ovat yhdenmukaisia olemassa olevan unionin lainsäädännön, kuten EU:n esteettömyyssäädöksen ja verkkopalvelujen saavutettavuusdirektiivin, kanssa ja että unionin lainsäädäntöä kehitetään edelleen niin, että kukaan ei jää jälkeen digitaalisen innovoinnin vuoksi.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 43

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 32 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(32) Verkossa toimivien välittäjien osalta asetusta (EU) ***2021/XX [digipalvelusäädös]*** sovelletaan verkossa toimivien välittäjien julkaisemiin tai levittämiin poliittisiin mainoksiin horisontaalisilla säännöillä, joita sovelletaan kaikenlaiseen verkkomainontaan, myös kaupallisiin ja poliittisiin mainoksiin. Tässä asetuksessa vahvistetun poliittisen mainonnan määritelmän perusteella on aiheellista tarkentaa yksityiskohtaisemmin läpinäkyvyysvaatimuksia, joita on säädetty asetuksen (EU) ***2021/XX [digipalvelusäädös]*** soveltamisalaan kuuluville mainostajille, erityisesti erittäin suurille verkkoalustoille. Tämä koskee erityisesti tietoja, jotka liittyvät poliittisten mainosten rahoitukseen. Tämän asetuksen vaatimukset eivät vaikuta digipalvelusäädöksen säännöksiin, ***mukaan lukien*** erittäin suurten verkkoalustojen riskinarviointiin ja riskien vähentämiseen ***liittyvät velvoitteet*** niiden mainontajärjestelmien osalta.	(32) Verkossa toimivien välittäjien osalta asetusta (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** sovelletaan verkossa toimivien välittäjien julkaisemiin tai levittämiin poliittisiin mainoksiin horisontaalisilla säännöillä, joita sovelletaan kaikenlaiseen verkkomainontaan, myös kaupallisiin ja poliittisiin mainoksiin. Tässä asetuksessa vahvistetun poliittisen mainonnan määritelmän perusteella on aiheellista tarkentaa yksityiskohtaisemmin läpinäkyvyysvaatimuksia, joita on säädetty asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** soveltamisalaan kuuluville mainostajille, erityisesti erittäin suurille verkkoalustoille. Tämä koskee erityisesti tietoja, jotka liittyvät poliittisten mainosten rahoitukseen. Tämän asetuksen vaatimukset eivät vaikuta digipalvelusäädöksen säännöksiin, ***mutta niiden olisi vaikutettava*** erittäin suurten verkkoalustojen riskinarviointiin ja riskien vähentämiseen ***liittyviin velvoitteisiin*** niiden mainontajärjestelmien osalta***, mukaan lukien käytetyt poliittisen mainonnan palvelujen kohdentamis- ja jakamistekniikat. Komission olisi annettava jäsenvaltioiden ja palveluntarjoajien avustamiseksi ohjeita unionin eri säädösten ja tämän asetuksen välisistä yhteyksistä ja niiden toisiaan täydentävästä luonteesta sekä niiden mahdollisten samanlaisten vaatimusten tulkinnasta.***

Tarkistus 44

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 33 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(33) Poliittisen mainonnan laadintaan, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen voi liittyä palveluntarjoajien monipolvinen ketju. Näin on erityisesti silloin, kun mainonnan sisällön ja ***kohdentamisperusteiden*** valinnasta, mainonnan kohdentamiseen käytettävän datan hankkimisesta, ***kohdentamistekniikoista*** sekä mainoksen esittämisestä ja levittämisestä voivat vastata eri palveluntarjoajat. ***Automatisoiduilla palveluilla voidaan esimerkiksi tukea rajapinnan käyttäjäprofiilin yhdistämistä tarjotun mainonnan sisältöön käyttämällä suoraan palvelun käyttäjältä ja käyttäjien verkkokäyttäytymisestä kerättyjä henkilötietoja sekä pääteltyjä tietoja.***	(33) Poliittisen mainonnan laadintaan, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen***, jakamiseen*** ja levittämiseen voi liittyä palveluntarjoajien monipolvinen ketju. Näin on erityisesti silloin, kun mainonnan sisällön ja ***kohdentamis- ja jakamisperusteiden*** valinnasta, mainonnan kohdentamiseen ***ja jakamiseen*** käytettävän datan hankkimisesta, ***kohdentamis- ja jakamistekniikoista*** sekä mainoksen esittämisestä ja levittämisestä voivat vastata eri palveluntarjoajat.

Tarkistus 45

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 34 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(34) Koska on tärkeää turvata erityisesti ***läpinäkyvyysvaatimusten*** vaikuttavuus, myös niiden valvonnan helpottamiseksi, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava, että merkitykselliset tiedot, joita ne keräävät palvelujaan tarjotessaan, mukaan lukien tieto siitä, että mainos on poliittinen, annetaan sille poliittisen ***mainosten*** julkaisijalle, joka ***saattaa poliittisen mainoksen yleisön tietoon***. Jotta voidaan tukea tämän vaatimuksen tehokasta täytäntöönpanoa ja näiden tietojen oikea-aikaista ja täsmällistä toimittamista, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi harkittava ja tuettava tietojen välittämisen automatisointia poliittisen mainonnan ***palveluntarjoajien*** kesken.	(34) Koska on tärkeää turvata erityisesti ***läpinäkyvyys- ja huolellisuusvaatimusten*** vaikuttavuus, myös niiden valvonnan helpottamiseksi, ***rahoittajien ja tapauksen mukaan rahoittajien puolesta toimivien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava antamiensa tietojen oikeellisuus.*** Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava, että merkitykselliset tiedot, joita ne keräävät palvelujaan tarjotessaan, mukaan lukien tieto siitä, että mainos on poliittinen, ***ovat täydellisiä ja*** annetaan sille poliittisen ***mainonnan*** julkaisijalle, joka ***levittää poliittista mainosta***. Jotta voidaan tukea tämän vaatimuksen tehokasta täytäntöönpanoa ja näiden tietojen oikea-aikaista ja täsmällistä toimittamista, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi ***toimitettava nämä tiedot samanaikaisesti asianomaisen palvelun tarjoamisen kanssa ja*** harkittava ja tuettava tietojen välittämisen automatisointia poliittisen mainonnan ***palvelujen tarjoajien*** kesken ***mukauttamalla verkkorajapintojaan vaatimusten noudattamisen helpottamiseksi. Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa, että niiden toimittamia tietoja on päivitetty, niiden olisi varmistettava, että nämä päivitetyt tiedot toimitetaan asianomaiselle poliittisen mainonnan julkaisijalle.***

Tarkistus 46

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 36 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(36) Toimenpiteisiin voisi kuulua myös tehokas mekanismi, jonka avulla yksityishenkilöt voivat ilmoittaa ***jonkin tietyn poliittisen*** mainoksen olevan poliittinen, sekä tehokkaiden toimien toteuttaminen tällaisten ilmoitusten perusteella.	(36) Toimenpiteisiin voisi kuulua myös ***mainonnan julkaisijoiden*** tehokas mekanismi, jonka avulla yksityishenkilöt voivat ilmoittaa mainoksen olevan poliittinen, sekä tehokkaiden toimien toteuttaminen tällaisten ilmoitusten perusteella.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 47

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 37 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(37) Vaikka tässä asetuksessa säädetään erityisvaatimuksista, minkään tässä asetuksessa säädetyn velvoitteen ei pitäisi katsoa asettavan välityspalvelujen tarjoajille yleistä seurantavelvoitetta, joka koskee luonnollisten henkilöiden tai oikeushenkilöiden jakamaa poliittista sisältöä, eikä velvoitteita saisi tulkita siten, että välityspalvelun tarjoajille asetetaan yleinen velvoite toteuttaa ennakoivia toimenpiteitä, jotka liittyvät laittomaan sisältöön tai laittomaan toimintaan liittyvään sisältöön, jota kyseiset välityspalvelun tarjoajat siirtävät tai tallentavat.	(37) Vaikka tässä asetuksessa säädetään erityisvaatimuksista, minkään tässä asetuksessa säädetyn velvoitteen ei pitäisi katsoa asettavan välityspalvelujen tarjoajille yleistä seurantavelvoitetta, joka koskee luonnollisten henkilöiden tai oikeushenkilöiden ***käyttäjien kesken ilman korvausta*** jakamaa poliittista sisältöä, eikä velvoitteita saisi tulkita siten, että välityspalvelun tarjoajille asetetaan yleinen velvoite toteuttaa ennakoivia toimenpiteitä, jotka liittyvät laittomaan sisältöön tai laittomaan toimintaan liittyvään sisältöön, jota kyseiset välityspalvelun tarjoajat siirtävät tai tallentavat.

Tarkistus 48

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 38 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(38) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden pitäisi antaa ***kansalaisille*** mahdollisuus ymmärtää, milloin he ovat poliittisen mainonnan kohteena. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi varmistettava, että jokaisessa poliittisessa mainoksessa on selkeä ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainonta, ***ja*** siitä, kuka on sen rahoittaja. Tarvittaessa rahoittajan nimeen voi sisältyä poliittinen logo. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi käytettävä merkintöjä, jotka ovat tässä suhteessa toimivia, ottaen huomioon asiaa koskevassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtunut kehitys ja parhaat käytännöt, jotka liittyvät läpinäkyvyyden lisäämiseen mainonnan merkintöjen avulla. ***Niiden olisi myös varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistaan tiedot, joiden*** perusteella ***on mahdollista ymmärtää poliittisen mainonnan laajempi asiayhteys ja sen tavoitteet. Nämä tiedot voidaan sisällyttää itse mainokseen tai julkaisija voi tarjota ne verkkosivustollaan, jolle on pääsy mainokseen sisältyvän linkin tai muun vastaavan selkeän ja käyttäjäystävällisen yhteyden kautta***.	(38) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden pitäisi antaa ***yksityishenkilöille*** mahdollisuus ymmärtää, milloin he ovat poliittisen mainonnan kohteena. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi varmistettava, että jokaisessa poliittisessa mainoksessa on selkeä ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainonta, siitä, kuka on sen rahoittaja***, ja siitä, minkä poliittisen kampanjan osa se on***. Tarvittaessa rahoittajan nimeen voi sisältyä poliittinen logo. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi ***varmistettava, että poliittiset mainokset merkitään asianmukaisesti sellaisiksi, ja*** käytettävä merkintöjä, jotka ovat tässä suhteessa toimivia, ottaen huomioon asiaa koskevassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtunut kehitys ja parhaat käytännöt, jotka liittyvät läpinäkyvyyden lisäämiseen mainonnan merkintöjen avulla. ***Asiaa koskevan tieteellisen tutkimuksen teknisen ja muun kehityksen sekä markkinakäytäntöjen*** perusteella ***komission olisi annettava delegoitu säädös, jossa vahvistetaan poliittiselle mainonnalle yhdenmukaistetut ja toimivat merkintätekniikat***.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 49

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 39 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(39) Nämä tiedot olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksessa, jossa olisi mainittava myös rahoittajan henkilöllisyys, jotta voidaan tukea vastuuvelvollisuutta poliittisessa prosessissa. Rahoittajan sijoittautumispaikka ja se, onko tämä luonnollinen henkilö vai oikeushenkilö, olisi ilmoitettava selkeästi. Poliittiseen mainontaan osallistuvien yksityishenkilöiden, joilla ei ole yhteyttä rahoittajaan tai muuhun asiaan liittyvään poliittiseen toimijaan, henkilötietoja ei pitäisi ilmoittaa läpinäkyvyysilmoituksessa. Läpinäkyvyysilmoitukseen olisi sisällyttävä myös tiedot levitysajanjaksosta, mahdollisista asiaan liittyvistä vaaleista, kyseessä olevaan mainokseen ja koko mainoskampanjaan käytettyjen varojen määrästä ja mainonnasta osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta ja käytettyjen varojen alkuperästä sekä muut tiedot, joilla varmistetaan poliittisen mainonnan levittämisen oikeudenmukaisuus. Tiedot käytettyjen varojen alkuperästä koskevat esimerkiksi sitä, ovatko ne julkista vai yksityistä alkuperää, ja sitä, ovatko ne peräisin Euroopan unionista vai sen ulkopuolelta. Asiaan liittyviä vaaleja tai kansanäänestyksiä koskeviin tietoihin olisi mahdollisuuksien mukaan sisällyttävä linkki virallisista lähteistä saatuihin tietoihin, jotka koskevat kyseisten vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumista tai niihin osallistumisen edistämistä. Läpinäkyvyysilmoituksessa olisi lisäksi annettava tietoja siitä, miten poliittiset mainokset tunnistetaan tässä asetuksessa säädetyn menettelyn mukaisesti. Tämä vaatimus ei saisi rajoittaa asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös] 14, 15*** ja ***19*** artiklan mukaisten ilmoittamista koskevien säännösten soveltamista.	(39) Nämä tiedot olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksessa, jossa olisi mainittava myös rahoittajan henkilöllisyys ***ja tapauksen mukaan taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa***, jotta voidaan tukea vastuuvelvollisuutta poliittisessa prosessissa. Rahoittajan sijoittautumispaikka ja se, onko tämä luonnollinen henkilö vai oikeushenkilö, olisi ilmoitettava selkeästi. Poliittiseen mainontaan osallistuvien yksityishenkilöiden, joilla ei ole yhteyttä rahoittajaan tai muuhun asiaan liittyvään poliittiseen toimijaan, henkilötietoja ei pitäisi ilmoittaa läpinäkyvyysilmoituksessa. Läpinäkyvyysilmoitukseen olisi sisällyttävä myös tiedot levitysajanjaksosta, mahdollisista asiaan liittyvistä vaaleista, kyseessä olevaan mainokseen ja koko mainoskampanjaan käytettyjen varojen määrästä ja mainonnasta osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta ja käytettyjen varojen alkuperästä sekä muut tiedot, joilla varmistetaan poliittisen mainonnan levittämisen oikeudenmukaisuus. Tiedot käytettyjen varojen alkuperästä koskevat esimerkiksi sitä, ovatko ne julkista vai yksityistä alkuperää, ja sitä, ovatko ne peräisin Euroopan unionista vai sen ulkopuolelta. Asiaan liittyviä vaaleja tai kansanäänestyksiä koskeviin tietoihin olisi mahdollisuuksien mukaan sisällyttävä linkki virallisista lähteistä saatuihin tietoihin, jotka koskevat kyseisten vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumista tai niihin osallistumisen edistämistä. ***Läpinäkyvyysilmoituksen olisi oltava saatavilla hetkellä, kun mainos julkaistaan tai sitä levitetään, ja sen sisältämät tiedot olisi pidettävä ajan tasalla.*** Läpinäkyvyysilmoituksessa olisi lisäksi annettava tietoja siitä, miten poliittiset mainokset tunnistetaan tässä asetuksessa säädetyn menettelyn mukaisesti. Tämä vaatimus ei saisi rajoittaa asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös) 16*** ja ***17*** artiklan mukaisten ilmoittamista koskevien säännösten soveltamista.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 50

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 40 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(40) ***Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettävät tiedot*** olisi ***annettava itse*** mainoksessa ***tai niiden olisi oltava*** helposti ***saatavilla mainoksessa annetun tiedon perusteella***. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoitusta koskevien tietojen on muun muassa oltava selvästi huomattavissa, olisi käsitettävä se, että tiedot ovat selkeästi esillä mainoksessa tai sen yhteydessä. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoituksessa julkaistavien tietojen on oltava helposti saatavilla, koneellisesti luettavissa, jos se on teknisesti mahdollista, ja käyttäjäystävällisiä, olisi käsitettävä vammaisten henkilöiden tarpeet. Direktiivin 2019/882 (EU:n esteettömyyssäädös) liitteeseen I sisältyy tietojen saavutettavuutta koskevia esteettömyysvaatimuksia, jotka koskevat myös digitaalista tietoa. Nämä vaatimukset olisi täytettävä poliittisen tiedon saattamiseksi vammaisten henkilöiden saataville.	(40) ***Poliittisen mainonnan julkaisijoiden*** olisi ***varmistettava, että kussakin poliittisessa*** mainoksessa ***on selkeä maininta siitä, mistä läpinäkyvyysilmoitus voidaan*** helposti ***saada. Tietojen esitystapa voi vaihdella käytetystä keinosta riippuen. Jotta läpinäkyvyysilmoituksen tiedot olisivat helposti haettavissa, voitaisiin käyttää esimerkiksi tätä varten luotua verkkosivustolinkkiä kuvaruudun tai äänen välityksellä, QR-koodia tai vastaavia käyttäjäystävällisiä teknisiä toimenpiteitä***. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoitusta koskevien tietojen on muun muassa oltava selvästi huomattavissa, olisi käsitettävä se, että tiedot ovat selkeästi esillä mainoksessa tai sen yhteydessä. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoituksessa julkaistavien tietojen on oltava helposti saatavilla, koneellisesti luettavissa, jos se on teknisesti mahdollista, ja käyttäjäystävällisiä, olisi käsitettävä vammaisten henkilöiden tarpeet. Direktiivin ***(EU)*** 2019/882 (EU:n esteettömyyssäädös) liitteeseen I sisältyy tietojen saavutettavuutta koskevia esteettömyysvaatimuksia, jotka koskevat myös digitaalista tietoa. Nämä vaatimukset olisi täytettävä poliittisen tiedon saattamiseksi vammaisten henkilöiden saataville.

Tarkistus 51

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 41 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(41) Läpinäkyvyysilmoitukset olisi suunniteltava siten, että niiden avulla lisätään käyttäjien tietoisuutta ja autetaan poliittisen mainoksen selkeää tunnistamista poliittiseksi. Ne olisi suunniteltava pysymään paikallaan tai saatavilla, jos poliittista mainontaa levitetään edelleen esimerkiksi toisella alustalla tai yksityishenkilöiden välillä. Läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvät tiedot olisi julkaistava poliittisten mainosten julkaisun alkaessa ja säilytettävä ***yhden*** vuoden ajan viimeisestä julkaisemisesta. Säilytettäviin tietoihin olisi sisällyttävä myös tiedot poliittisesta mainonnasta, joka on lopetettu tai jonka julkaisija on poistanut.	(41) Läpinäkyvyysilmoitukset olisi suunniteltava siten, että niiden avulla lisätään käyttäjien tietoisuutta ja autetaan poliittisen mainoksen selkeää tunnistamista poliittiseksi. Ne olisi suunniteltava pysymään paikallaan tai saatavilla, jos poliittista mainontaa levitetään edelleen esimerkiksi toisella alustalla tai yksityishenkilöiden välillä. Läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvät tiedot olisi julkaistava poliittisten mainosten julkaisun alkaessa ja säilytettävä ***kymmenen*** vuoden ajan viimeisestä julkaisemisesta. Säilytettäviin tietoihin olisi sisällyttävä ***kymmenen vuoden ajan*** myös tiedot poliittisesta mainonnasta, joka on lopetettu tai jonka julkaisija on poistanut***, ja syy sen poistamiselle***.

Tarkistus 52

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 42 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(42) Koska poliittisen mainonnan julkaisijat asettavat poliittisia mainoksia yleisön saataville, niiden olisi julkaistava tai levitettävä edellä tarkoitetut tiedot yleisölle poliittisten mainosten julkaisemisen tai levittämisen yhteydessä. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden ei pitäisi saattaa yleisön saataville ***poliittisia mainoksia***, jotka eivät täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia***. Lisäksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja***, ***olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot*** saataville ***asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti julkaistujen mainosten rekisterien kautta. Tämä helpottaa kiinnostuneiden toimijoiden, myös tutkijoiden, työtä vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien tai kansanäänestysten ja oikeudenmukaisten vaalikampanjoiden tukemiseksi, myös tarkistamalla poliittisen mainonnan rahoittajat ja analysoimalla poliittista mainosympäristöä.***	(42) Koska poliittisen mainonnan julkaisijat asettavat poliittisia mainoksia yleisön saataville, niiden olisi julkaistava tai levitettävä edellä tarkoitetut tiedot yleisölle poliittisten mainosten julkaisemisen tai levittämisen yhteydessä. ***Jos poliittisen mainonnan julkaisijoiden tietoon tulee, että poliittinen mainos ei täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia, niiden olisi pyrittävä parhaansa mukaan täyttämään tämän asetuksen vaatimukset. Jos tietoja ei voida täydentää tai oikaista ilman aiheetonta viivytystä***, poliittisen mainonnan julkaisijoiden ei pitäisi saattaa yleisön saataville ***sellaisia poliittisia mainoksia tai niiden olisi keskeytettävä sellaisten poliittisten mainosten sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen***, ***jakaminen tai levittäminen***, jotka eivät täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia. ***Tällaisessa tilanteessa poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi ilmoitettava asianomaisten palvelujen tarjoajalle*** ja ***tarvittaessa rahoittajalle tämän asetuksen vaatimusten täyttämiseksi toteutetuista kohtuullisista toimenpiteistä***.

Tarkistus 53

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 42 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(42 a) Näitä velvoitteita noudattaessaan poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi otettava asianmukaisesti huomioon perusoikeudet ja muut oikeudet ja oikeutetut edut. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi erityisesti otettava asianmukaisesti huomioon sananvapaus ja tiedonsaannin vapaus, mukaan lukien tiedotusvälineiden vapaus ja moniarvoisuus.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 54

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 42 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(42 b) Tämän asetuksen olisi helpotettava asianomaisten toimijoiden, myös tutkijoiden, työtä vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien tai kansanäänestysten ja oikeudenmukaisten vaalikampanjoiden tukemiseksi, kun nämä muun muassa valvovat poliittisen mainonnan rahoittajia ja analysoivat poliittista mainosympäristöä. Tämän vuoksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja ja asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) määriteltyjä erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, olisi asetettava läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot saataville ja saatettava ne ajan tasalle reaaliajassa asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) mukaisesti julkaistujen mainosrekisterien kautta.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 55

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 42 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(42 c) Komission olisi perustettava poliittisten verkkomainosten eurooppalainen rekisteri, jolla tuetaan poliittisen mainonnan julkaisijoita, jotka eivät ole asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja eivätkä erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, sellaisina kuin ne on määritelty asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös), tämän artiklan säännösten noudattamisessa. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka eivät ole asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja eivätkä erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, sellaisina kuin ne on määritelty asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös), olisi varmistettava, että läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot asetetaan saataville poliittisten verkkomainosten eurooppalaisessa rekisterissä ilman aiheetonta viivytystä ja 24 tunnin kuluessa. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden rajapinnassa saataville asetettavat tiedot olisi toimitettava koneluettavassa muodossa komission asianomaisia sidosryhmiä kuullen kehittämien yhteisen tietorakenteen ja yhteisten tietostandardien mukaisesti. Erittäin suurten verkkoalustojen ja erittäin suurten verkossa toimivien hakukoneiden rekistereissä sekä poliittisten verkkomainosten eurooppalaisessa rekisterissä olevat tiedot olisi yhdistettävä yhteisen sovellusrajapinnan kautta, ja niiden olisi oltava julkisesti saatavilla keskitetyssä portaalissa.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 56

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 44 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(44) Tiedot poliittisen mainonnan palveluihin käytettyjen varojen määrästä ja mainontapalveluista osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta voivat olla hyödyllisiä poliittisessa keskustelussa. On tarpeen varmistaa, että poliittisen mainonnan julkaisijoiden laatimista vuosikertomuksista saadaan asianmukainen yleiskuva poliittisen mainonnan toiminnasta. Valvonnan ja vastuuvelvollisuuden tukemiseksi tällaiseen raportointiin olisi sisällytettävä tiedot poliittisen mainonnan kohdentamiseen liittyvistä menoista kyseisenä ajanjaksona, koostettuna kampanja- tai ehdokaskohtaisesti. Kohtuuttomien rasitteiden välttämiseksi näitä läpinäkyvyyteen liittyviä raportointivelvoitteita ei pitäisi soveltaa yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 3 kohdan edellytykset.	(44) Tiedot poliittisen mainonnan palveluihin käytettyjen varojen määrästä ja mainontapalveluista osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta voivat olla hyödyllisiä poliittisessa keskustelussa. On tarpeen varmistaa, että poliittisen mainonnan julkaisijoiden laatimista vuosikertomuksista saadaan asianmukainen yleiskuva poliittisen mainonnan toiminnasta. Valvonnan ja vastuuvelvollisuuden tukemiseksi tällaiseen raportointiin olisi sisällytettävä tiedot poliittisen mainonnan kohdentamiseen ***tai jakamiseen*** liittyvistä menoista kyseisenä ajanjaksona, koostettuna kampanja- tai ehdokaskohtaisesti. Kohtuuttomien rasitteiden välttämiseksi näitä läpinäkyvyyteen liittyviä raportointivelvoitteita ei pitäisi soveltaa yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan ***1***–3 kohdan edellytykset.

Tarkistus 57

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 45 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(45) Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi otettava käyttöön mekanismeja, joiden avulla yksityishenkilöt voivat ilmoittaa niille, että niiden julkaisema poliittinen mainonta ei noudata tämän asetuksen vaatimuksia. Tällaisten mainoksista ilmoittamiseen tarkoitettujen mekanismien olisi oltava helposti saatavilla ja käytettävissä, ja ne olisi sopeutettava mainonnan julkaisijan levittämän mainonnan muotoon. Näihin mekanismeihin olisi mahdollisuuksien mukaan oltava pääsy itse mainoksesta, esimerkiksi mainonnan julkaisijan verkkosivustolla. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi voitava tarvittaessa tukeutua olemassa oleviin mekanismeihin. Jos poliittisen mainonnan julkaisijat ovat digipalvelusäädöksessä tarkoitettuja verkossa toimivia säilytyspalvelujen tarjoajia palvelujensa vastaanottajien pyynnöstä säilytettävien poliittisten mainosten osalta, digipalvelusäädöksen ***14*** artiklan säännöksiä sovelletaan edelleen ilmoituksiin siitä, että tällaiset mainokset eivät ole tämän asetuksen mukaisia.	(45) Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi otettava käyttöön mekanismeja, joiden avulla yksityishenkilöt voivat ilmoittaa niille, että niiden julkaisema poliittinen mainonta ei noudata tämän asetuksen vaatimuksia. Tällaisten mainoksista ilmoittamiseen tarkoitettujen mekanismien olisi oltava helposti saatavilla ja käytettävissä, ja ne olisi sopeutettava mainonnan julkaisijan levittämän mainonnan muotoon. Näihin mekanismeihin olisi mahdollisuuksien mukaan oltava pääsy itse mainoksesta, esimerkiksi mainonnan julkaisijan verkkosivustolla. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi voitava tarvittaessa tukeutua olemassa oleviin mekanismeihin. Jos poliittisen mainonnan julkaisijat ovat digipalvelusäädöksessä tarkoitettuja verkossa toimivia säilytyspalvelujen tarjoajia palvelujensa vastaanottajien pyynnöstä säilytettävien poliittisten mainosten osalta, digipalvelusäädöksen ***16*** artiklan säännöksiä sovelletaan edelleen ilmoituksiin siitä, että tällaiset mainokset eivät ole tämän asetuksen mukaisia. ***Jos poliittisen mainonnan julkaisijat ovat asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitettuja verkossa toimivia säilytyspalvelujen tarjoajia palvelujensa vastaanottajien pyynnöstä säilytettävien poliittisten mainosten osalta, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi voitava käyttää asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) mukaista ilmoitusmekanismia ilmoituksissa siitä, että tällaiset mainokset eivät ole tämän asetuksen mukaisia.***

Tarkistus 58

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 45 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(45 a) Jos tietty mainos ei ole tämän asetuksen mukainen, julkaisijan tarjoamien mekanismien olisi mahdollistettava se, että yksityishenkilöt voivat ilmoittaa kyseisestä mainoksesta. Jos näitä mekanismeja ei ole käytettävissä, yksityishenkilöiden olisi voitava ilmoittaa tällaisesta poliittisesta mainoksesta suoraan toimivaltaisille viranomaisille.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 59

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 45 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(45 b) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi toteutettava kohtuullisia toimenpiteitä tämän asetuksen nojalla vastaanotettujen ilmoitusten käsittelemiseksi oikea-aikaisesti, huolellisesti ja objektiivisesti ottamalla yhteyttä asianomaisiin palveluntarjoajiin ja tarvittaessa rahoittajaan. Poliittisen mainonnan julkaisijan olisi ilmoitettava ilmoituksen tekijälle ja asianomaisille palveluntarjoajille ilmoituksen johdosta toteutetuista toimista ja annettava tietoa muutoksenhakumahdollisuuksista, mukaan lukien Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin (EU) 2020/1828 ([1 a]) mukaiset muutoksenhakumahdollisuudet, ilmoituksen kohteena olevan mainoksen osalta. Jos ilmoitus sisältää riittävät tiedot, jotta huolellinen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja voi ilman yksityiskohtaista tutkintaa ja monimutkaista yhteydenottoprosessia todeta selvästi, että tietoja puuttuu tai ne ovat puutteellisia, poliittisen mainonnan julkaisijan olisi toimittava ilman aiheetonta viivytystä.

([1 a]) ***Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi (EU) 2020/1828, annettu 25 päivänä marraskuuta 2020, kuluttajien yhteisten etujen suojaamiseksi nostettavista edustajakanteista ja direktiivin 2009/22/EY kumoamisesta (EUVL L 409, 4.12.2020, s. 1).***

Tarkistus 60

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 45 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(45 c) Jotta varmistetaan läpinäkyvyys- ja huolellisuusvaatimusten vaikuttavuus vaalien tai kansanäänestyksen aikana, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi vaalia tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana käsiteltävä ilman aiheetonta viivästystä ja 48 tunnin kuluessa ilmoitukset, jotka ne saavat tähän äänestykseen liittyvästä mainoksesta, ottamalla yhteyttä asianomaisiin palveluntarjoajiin ja tarvittaessa rahoittajaan. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat mikroyrityksiä ja pieniä yrityksiä, olisi käsiteltävä tällainen ilmoitus ilman aiheetonta viivytystä.

Tarkistus 61

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 45 d kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(45 d) Kaikki poliittisen mainonnan julkaisijan toteuttamat toimet olisi kohdistettava tiukasti sellaisten tietojen oikaisemiseen, täydentämiseen tai poistamiseen, jotka eivät ole tämän asetuksen mukaisia. Niitä toteuttaessaan sen olisi otettava asianmukaisesti huomioon sananvapaus ja tiedonvälityksen vapaus sekä muut perusoikeudet.

Tarkistus 62

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 46 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(46) Jotta tietyt tahot voisivat hoitaa tehtävänsä demokratioissa, on aiheellista vahvistaa sääntöjä poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistujen tai läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvien tietojen toimittamisesta asiasta kiinnostuneille toimijoille, kuten hyväksytyille tutkijoille, toimittajille, kansalaisyhteiskunnan järjestöille ja akkreditoiduille vaalitarkkailijoille, jotta voidaan tukea kyseisten tahojen tehtävien hoitamista demokraattisessa prosessissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia ei pitäisi vaatia vastaamaan pyyntöihin, jotka ovat ilmeisen ***perusteettomia*** tai kohtuuttomia. Lisäksi asianomaisen palveluntarjoajan olisi voitava periä kohtuullinen maksu toistuvista ja kalliiksi käyvistä pyynnöistä tietojen antamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset huomioon ottaen.	(46) Jotta tietyt tahot voisivat hoitaa tehtävänsä demokratioissa, on aiheellista vahvistaa sääntöjä poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistujen tai läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvien tietojen toimittamisesta asiasta kiinnostuneille toimijoille, kuten hyväksytyille tutkijoille, toimittajille, kansalaisyhteiskunnan järjestöille ja akkreditoiduille vaalitarkkailijoille, jotta voidaan tukea kyseisten tahojen tehtävien hoitamista demokraattisessa prosessissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia ei pitäisi vaatia vastaamaan pyyntöihin, jotka ovat ilmeisen ***epäselviä*** tai kohtuuttomia ***tai jotka koskevat tietoja, jotka eivät ole palveluntarjoajan hallinnassa***. Lisäksi asianomaisen palveluntarjoajan olisi voitava periä kohtuullinen maksu toistuvista ja kalliiksi käyvistä pyynnöistä tietojen antamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset huomioon ottaen.

Tarkistus 63

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(47) Henkilötietoja, joita on kerätty suoraan yksityishenkilöiltä tai välillisesti, kuten pääteltyjä tietoja, ryhmiteltäessä yksityishenkilöitä heidän oletettujen etujensa mukaan tai kun tiedot on johdettu heidän verkkotoimintansa, käyttäytymisprofilointinsa tai muiden analysointitekniikoiden avulla, käytetään yhä enemmän poliittisten viestien kohdentamiseen ryhmille, yksittäisille äänestäjille	(47) Henkilötietoja, joita on kerätty suoraan yksityishenkilöiltä tai välillisesti, kuten ***havaittuja tai*** pääteltyjä tietoja, ryhmiteltäessä yksityishenkilöitä heidän oletettujen etujensa mukaan tai kun tiedot on johdettu heidän verkkotoimintansa, käyttäytymisprofilointinsa tai muiden analysointitekniikoiden avulla, käytetään yhä enemmän poliittisten viestien kohdentamiseen ryhmille, yksittäisille

Torstai 2. helmikuuta 2023

Komission teksti	*Tarkistus*
tai yksityishenkilöille sekä niiden vaikutuksen voimistamiseen. Henkilötietojen, erityisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679 ([11]) ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725 ([12]) nojalla arkaluonteisiksi katsottujen tietojen, käsittelyn perusteella eri äänestäjäryhmät tai yksittäiset henkilöt voidaan segmentoida ja näiden ominaisuuksia tai haavoittuvuuksia voidaan hyödyntää esimerkiksi levittämällä mainoksia tiettyinä aikoina ja tietyissä paikoissa siten, että tarkoituksena on hyödyntää tapauksia, joissa vastaanottaja olisi herkkä tietyntyyppiselle tiedolle tai viestille. Tällä on erityisiä ja haitallisia vaikutuksia kansalaisten perusoikeuksiin ja -vapauksiin, jotka liittyvät heidän henkilötietojensa käsittelyyn ja vapauteen saada puolueetonta tietoa, muodostaa mielipiteensä, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan. Tämä vaikuttaa kielteisesti demokraattiseen prosessiin. ***Olisi säädettävä lisärajoituksista*** ja ***-ehdoista verrattuna asetukseen*** (EU) 2016/679 ja ***asetukseen*** (EU) 2018/1725. Tässä asetuksessa säädettyjen edellytysten, jotka koskevat sellaisten ***kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikoiden*** käyttöä, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä poliittisen mainonnan yhteydessä, olisi perustuttava SEUT-sopimuksen 16 artiklaan.	äänestäjille tai yksityishenkilöille sekä niiden vaikutuksen voimistamiseen. Henkilötietojen, erityisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679 ([11]) ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725 ([12]) nojalla arkaluonteisiksi katsottujen tietojen, käsittelyn perusteella eri äänestäjäryhmät tai yksittäiset henkilöt voidaan segmentoida ja näiden ominaisuuksia tai haavoittuvuuksia voidaan hyödyntää esimerkiksi levittämällä mainoksia tiettyinä aikoina ja tietyissä paikoissa siten, että tarkoituksena on hyödyntää tapauksia, joissa vastaanottaja olisi herkkä tietyntyyppiselle tiedolle tai viestille. Tällä on erityisiä ja haitallisia vaikutuksia kansalaisten perusoikeuksiin ja -vapauksiin, jotka liittyvät heidän henkilötietojensa käsittelyyn ja vapauteen ***tulla kohdelluksi oikeudenmukaisesti ja yhdenvertaisesti eikä joutua manipuloiduksi,*** saada puolueetonta tietoa, muodostaa mielipiteensä, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan. ***Lisäksi*** tämä vaikuttaa kielteisesti demokraattiseen prosessiin***, koska se mahdollistaa tärkeistä yhteiskunnallisista kysymyksistä käytävän julkisen keskustelun pirstoutumisen, äänestäjien saalistuksenomaisen analysoinnin, valikoivan tiedottamisen ja viime kädessä äänestäjäkunnan manipuloinnin***. ***Se lisää myös disinformaation leviämisen riskiä, ja erityisesti epädemokraattiset ulkomaiset tahot ovat käyttäneet sitä vaaleihin sekaantumiseen muissa maissa. Harhaanjohtava tai epämääräinen mainonta poliittisessa tarkoituksessa muodostaa riskin, koska se vaikuttaa keskeisiin mekanismeihin, jotka mahdollistavat demokraattisen yhteiskuntamme toiminnan. Kaikki tämä tapahtuu siitä huolimatta, että asetuksessa*** (EU) 2016/679 ja ***asetuksessa*** (EU) 2018/1725 ***on jo asetettu ehdot henkilötietojen käsittelylle, myös mainonnan kohdentamiselle ja jakamiselle***. Tässä asetuksessa säädettyjen edellytysten, jotka koskevat sellaisten ***kohdentamistekniikoiden*** ja ***mainonnan jakamistekniikoiden*** käyttöä, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä poliittisen mainonnan yhteydessä, olisi perustuttava SEUT-sopimuksen 16 artiklaan.
([11]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1).	([11]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1).
([12]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39).	([12]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39).

Tarkistus 64

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 a) Olemassa oleviin asetuksen (EU) 2016/679 mukaisiin keinoihin laillisesti räätälöidä ja osoittaa mainontaa yksityishenkilöille kohdistuu järjestelmällistä väärinkäyttöä, erityisesti yksityishenkilöiden vapaaehtoisen ja tietoisen suostumuksen keräämisen osalta, eikä tätä väärinkäyttöä voida ratkaista nykyisen sääntelykehyksen puitteissa.

Tarkistus 65

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 b) Pimeät kaavat verkkoalustojen verkkorajapinnoilla ovat käytäntöjä, joilla olennaisesti vääristetään tai haitataan, joko tarkoituksellisesti tai tosiasiallisesti, palvelun käyttäjien kykyä tehdä itsenäisiä ja tietoon perustuvia valintoja tai päätöksiä, jotka liittyvät heidän poliittista mainontaa varten antamiinsa henkilötietoihin. Verkkoalustojen tarjoajia olisi näin ollen kiellettävä suostuttelemasta palvelun vastaanottajia ja vääristämästä tai haittaamasta palvelun vastaanottajien itsemääräämisoikeutta, päätöksentekoa tai valinnanmahdollisuutta.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 66

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 c) Tämän olisi myös sisällettävä tilanteet, joissa palvelun käyttäjää pyydetään toistuvasti tekemään valinta, vaikka tällainen valinta on jo tehty, joissa palvelun peruutusmenettely tehdään huomattavasti työläämmäksi kuin sen tilaaminen tai joissa tiettyjen valintojen tekemisestä tehdään vaikeampaa tai enemmän aikaavievää kuin toisista, ja tilanteet, joissa käytetään oletusasetuksia, joita on hyvin vaikea muuttaa, jolloin kohtuuttomasti vinoutetaan palvelun käyttäjän päätöksentekoa tavalla, joka vääristää ja haittaa heidän itsemääräämisoikeuttaan, päätöksentekoaan ja valinnanmahdollisuuttaan. Pimeiden kaavojen estämistä koskevia sääntöjä ei kuitenkaan pitäisi tulkita siten, että ne estäisivät palvelun tarjoajia toimimasta suoraan vuorovaikutuksessa palvelun käyttäjien kanssa ja tarjoamasta heille uusia tai lisäpalveluja. Pimeiden kaavojen järjestelmällinen käyttö, epäselvät suostumussopimukset, harhaanjohtavat tiedot ja käyttöehtojen lukuajan riittämättömyys ovat yleisiä käytäntöjä, joiden vuoksi palvelun käyttäjien on vaikeaa saada selkeää tietoa ja päätösvaltaa valvontaan perustuvan verkkomainonnan yhteydessä.

Tarkistus 67

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 d kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 d) Jotta voidaan suojella yksityishenkilöitä sen osalta, miten heidän henkilötietojaan käsitellään ja mitä tarkoituksia varten, ja erityisesti heidän demokraattisiin valinnanmahdollisuuksiinsa ja heidän julkiseen keskusteluun osallistumiseensa vaikuttavissa tilanteissa, sekä suojella demokratiaa ja vaalien koskemattomuutta, on tarpeen täydentää asetuksia (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 säätämällä lisärajoituksista, joilla olisi rajoitettava tiukasti henkilötietojen käsittelyä poliittisen verkkomainonnan kohdentamista ja jakamista varten, SEUT-sopimuksen 16 artiklan nojalla.

Tarkistus 68

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 e kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 e) Kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat, jotka perustuvat tiettyihin ehtoihin ja tiukasti rajattuun määrään toimitettuja henkilötietoja, jotka eivät ole asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklassa tai asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklassa tarkoitettuja erityisiä henkilötietoryhmiä, voivat olla hyödyllisiä poliittisen mainonnan levittämisessä sekä kansalaisten tavoittamisessa ja heille tiedottamisessa.

Tarkistus 69

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 f kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 f) Henkilötietojen käsittelyä sisältävät kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat olisi sallittava ainoastaan sellaisia henkilötietoja käyttäen, jotka rekisteröity on nimenomaisesti antanut mainoksen julkaisijalle yksinomaan poliittisen mainonnan vastaanottamista varten. Tarjoajat eivät saisi pyytää suostumusta silloin, kun rekisteröity käyttää vastustamisoikeuttaan automaattisesti teknisiä ominaisuuksia hyödyntäen asetuksen (EU) 2016/679 21 artiklan 5 kohdan mukaisesti. Jos rekisteröity kieltäytyy antamasta suostumustaan tai on peruuttanut suostumuksensa, hänelle olisi annettava muita oikeudenmukaisia ja kohtuullisia vaihtoehtoja käyttää tietoyhteiskunnan palveluja. Suostumuksen epääminen ei saisi olla rekisteröidylle sen antamista vaikeampaa eikä viedä enempää aikaa. Sosiaalisen median käyttäjiin kohdentamista koskevien Euroopan tietosuojaneuvoston suuntaviivojen 8/2020 mukaista havaittujen tai pääteltyjen henkilötietojen käsittelyä ei pitäisi sallia. Jos kohdentamistekniikoita ja mainonnan jakamistekniikoita ei rajoiteta tällä tavoin, poliittisen mainonnan henkilötietoihin perustuva kohdentaminen ja jakaminen aiheuttaisi todennäköisesti suuren riskin luonnollisten henkilöiden oikeuksille ja vapauksille.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 70

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 g kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 g) Toimitettuihin henkilötietoihin olisi sisällyttävä ainoastaan sellaisia henkilötietoryhmiä, joista rekisteröity on nimenomaisesti ja aktiivisesti toimittanut tietoja erityisenä ja yksinomaisena tarkoituksenaan saada kohdennettua poliittista mainontaa siltä rekisterinpitäjältä, jolle tiedot on toimitettu. Rekisteröidyille ei pitäisi kohdentaa poliittista mainontaa rekisterinpitäjiltä, joille he eivät ole toimittaneet henkilötietojaan. Kun tiedot toimitetaan julkaisijalle, ne olisi syötettävä julkaisijan rajapintaan tai asetuksiin. Sen vuoksi olisi suljettava pois sellaisten rekisteröityjä koskevien tietojen käsittely, joita muutoin käsiteltäisiin palvelun tavanomaisen käytön yhteydessä, kuten metatiedot, liikenne- ja sijaintitiedot tai viestinnän sisältö, riippumatta siitä, onko kyseessä yksityinen vai julkinen viestintä.

Tarkistus 71

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 h kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 h) Jotkut poliittiset ehdokkaat tai puolueet, joilla on runsaasti resursseja käytössään, saattavat kiertää kohdentamistekniikoiden rajoituksia käyttämällä sisäisiä palveluyksiköitä, jotka harjoittavat laajamittaista poliittista markkinointia. Kohdentamistekniikoiden rajoituksia olisi sen vuoksi sovellettava silloin, kun rahoittajat käsittelevät henkilötietoja kohdennettua poliittista suoramarkkinointia, kuten kohdennettuja sähköpostiviestejä tai tekstiviestejä, varten laajamittaisesti ja järjestelmällisesti riippumatta siitä, osallistuuko siihen joku palveluyksikkö vai ei. Tämä ei vaikuta siihen, että kohdentamistekniikoiden ja mainonnan jakamistekniikoiden rajoituksia ei pitäisi soveltaa pelkkään suoraan viestintään, mukaan lukien yksilölliset sähköpostit tai tekstiviestit, jotka eivät ole laajamittaista kohdennettua suoramarkkinointia, ja orgaaniseen sisältöön, jota julkaistaan verkossa toimivien välityspalvelujen avulla ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 72

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 i kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 i) Vaalien ja kansanäänestysten suojelemiseksi ja kaikenlaisen perusteettoman sekaantumisen, manipuloinnin ja disinformaation estämiseksi on tarpeen asettaa kohdentamista ja mainonnan jakamista koskevia lisärajoituksia vaaleja tai kansanäänestystä välittömästi edeltävänä aikana. Vaaleja tai kansanäänestystä edeltävien 60 päivän aikana poliittisen mainonnan yhteydessä käytettävät toimitettuja henkilötietoja hyödyntävät kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat olisi rajoitettava tiukasti niihin, joissa käytetään rekisteröidyn sijaintia ja hallitsemia kieliä. Myös sitä tietoa, että henkilö voi äänestää ensimmäistä kertaa, voitaisiin käyttää, sillä on tärkeää tavoittaa tällaiset henkilöt ja antaa heille tietoa vaaleista tai kansanäänestyksestä. Rekisteröidyn sijainniksi, jota käytetään kohdennetun poliittisen mainonnan jakamisessa, olisi katsottava kulloisessakin vaalissa tai kansanäänestyksessä sovellettavan vaalipiirin taso. Niissä jäsenvaltioissa, joissa Euroopan parlamentin vaaleissa on vain yksi kansallinen vaalipiiri, rekisteröidyn sijainniksi voidaan kuitenkin katsoa alueellinen tai vastaava kansallisen lainsäädännön mukainen taso näiden vaalien poliittisen mainonnan osalta.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 73

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 j kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 j) Poliittista mainontaa varten tapahtuvan henkilötietojen käsittelyn kielto tai rajoitukset eivät saisi estää rahoittajia, poliittisen mainonnan julkaisijoita tai mainospalvelujen tarjoajia, mukaan lukien verkkoalustat, esittämästä poliittista verkkomainontaa asiasisällön, myös avainsanojen, perusteella. Tämä rajoitus on oikeasuhteinen, kun otetaan huomioon, että rahoittajilla on mahdollisuus käyttää poliittiseen mainontaansa muita keinoja, joita ovat erityisesti kontekstuaalinen kohdentaminen verkossa ja vaihtoehtoisten verkon ulkopuolisten tiedotusvälineiden käyttäminen. Tällä rajoituksella kunnioitetaan oikeutta välittää yleishyödyllisiä tietoja ja ajatuksia, joita yleisöllä on oikeus saada, koska tätä oikeutta voidaan joissakin olosuhteissa supistaa erityisesti muiden henkilöiden oikeuksien suojelemiseksi, jos supistaminen toteutetaan kohtuullisena, huolellisesti ja vilpittömässä mielessä ja jos se on oikeasuhteista ja sillä on riittävät ja asianmukaiset perusteet.

Tarkistus 74

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 k kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 k) Kohdentamisparametreja valitessaan rahoittajat määrittävät poliittisen mainontansa potentiaalisen yleisön. Mainoskampanjalle osoitetuista määrärahoista riippuen niiden poliittinen mainonta ei kuitenkaan välttämättä saavuta tällaista potentiaalista yleisöä kokonaisuudessaan. Julkaisijan pitää valita, ketkä tästä potentiaalisesta yleisöstä tosiasiallisesti saavat poliittista mainontaa. Jotta estettäisiin kaikukammioiden ja suodatinkuplien syntyminen ja rodun tai sukupuolen mukaan tapahtuvat demografiset vääristymät, jotka johtavat syrjinnän muotoihin, verkkoalustojen ei pitäisi saada jakaa poliittista mainontaa mahdollisille kohderyhmille valikoivasti henkilötietojen jatkokäsittelyn perusteella. Julkaisijan olisi sen vuoksi valittava poliittisen mainonnan tosiasialliset vastaanottajat vain satunnaisesti ilman henkilötietojen jatkokäsittelyä.

Tarkistus 75

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 47 l kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 l) Tässä asetuksessa säädetyt laajat läpinäkyvyysvelvoitteet auttavat myös tekemään mahdottomaksi julistaa vastakkaisia ja polarisoivia viestejä tietyille äänestäjäkunnan osille huomaamattomasti, koska vahtikoirat, kansalaisyhteiskunta, toimittajat ja muut äänestäjäkunnan osat pystyvät valvomaan tätä.

Tarkistus 76

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 48 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(48) Sen vuoksi olisi kiellettävä kohdentamis- ja voimistamistekniikat sellaisen poliittisen mainonnan yhteydessä, johon liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua tietojen käsittelyä. Tällaisten tekniikoiden käytön pitäisi olla sallittua vain silloin, kun niitä käyttää rekisterinpitäjä tai joku hänen puolestaan toimiva rekisteröidyn nimenomaisella suostumuksella tai käsittely suoritetaan poliittisen, filosofisen, uskonnollisen tai ammattiliittotoimintaan liittyvän säätiön, yhdistyksen tai muun voittoa tavoittelemattoman yhteisön laillisen toiminnan yhteydessä ja asianmukaisin suojatoimin, sillä edellytyksellä, että käsittely koskee ainoastaan näiden yhteisöjen jäseniä tai entisiä jäseniä tai henkilöitä, joilla on yhteisöihin säännölliset, yhteisöjen tarkoituksiin liittyvät yhteydet, ja että henkilötietoja ei luovuteta yhteisön ulkopuolelle ilman rekisteröidyn suostumusta; Tähän liittyen olisi toteutettava erityisiä suojatoimia. Suostumukseksi olisi katsottava asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 tarkoitettu suostumus. Sen vuoksi ei pitäisi voida vedota asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa sekä asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa säädettyihin poikkeuksiin sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käytön osalta, jotka koskevat poliittisen mainonnan julkaisemista, edistämistä tai levittämistä silloin, kun asiaan liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua henkilötietojen käsittelyä.	***Poistetaan.***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 77

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 49 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(49) Avoimuuden ja vastuuvelvollisuuden lisäämiseksi rekisterinpitäjien olisi otettava käyttöön lisää suojatoimenpiteitä käyttäessään ***kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikoita*** poliittisessa mainonnassa, johon liittyy henkilötietojen käsittelyä. Niiden olisi otettava käyttöön ja pantava täytäntöön toimintaperiaatteet, joissa kuvaillaan, miten tällaisia tekniikkoja käytetään kohdentamiseksi yksityishenkilöihin tai sisällön ***voimistamiseksi***, sekä pidettävä kirjaa asiaan liittyvästä toiminnastaan. Julkaistessaan, edistäessään tai levittäessään sellaista poliittista mainontaa, jossa käytetään ***kohdentamis- ja vahvistamistekniikoita***, rekisterinpitäjien olisi annettava poliittisen mainoksen yhteydessä merkityksellisiä tietoja, joiden avulla henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn kohdentamisen logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansien osapuolten tietoja tai analyyttisiä lisätekniikoita, mukaan lukien se, onko mainoksen kohdentamista optimoitu edelleen sen levittämisen aikana.	(49) Avoimuuden ja vastuuvelvollisuuden lisäämiseksi rekisterinpitäjien olisi otettava käyttöön lisää suojatoimenpiteitä käyttäessään ***kohdentamistekniikoita*** ja ***mainonnan jakamistekniikoita*** poliittisessa mainonnassa, johon liittyy henkilötietojen käsittelyä. Niiden olisi otettava käyttöön ja pantava täytäntöön toimintaperiaatteet, joissa kuvaillaan, miten tällaisia tekniikkoja käytetään kohdentamiseksi yksityishenkilöihin tai ***niiden mainoksen*** sisällön ***jakamiseksi, tehtävä vuotuisia arviointeja näiden tekniikoiden käytön aiheuttamista riskeistä yksityishenkilöiden perusoikeuksille ja -vapauksille ja koko yhteiskunnalle***, sekä pidettävä kirjaa asiaan liittyvästä toiminnastaan. Julkaistessaan, edistäessään***, jakaessaan*** tai levittäessään sellaista poliittista mainontaa, jossa käytetään ***kohdentamistekniikoita***, rekisterinpitäjien olisi annettava poliittisen mainoksen yhteydessä merkityksellisiä tietoja, joiden avulla henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn kohdentamisen logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansien osapuolten tietoja tai analyyttisiä lisätekniikoita, mukaan lukien se, onko mainoksen kohdentamista optimoitu edelleen sen levittämisen aikana.

Tarkistus 78

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 50 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(50) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka käyttävät ***kohdentamis-*** tai ***voimistamistekniikoita***, olisi sisällytettävä läpinäkyvyysilmoitukseensa tiedot, jotka ovat tarpeen, jotta henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, ja tieto kolmannen osapuolen tietojen ja analyyttisten lisätekniikoiden käytöstä sekä linkki ***rekisterinpitäjän*** asiaankuuluviin toimintaperiaatteisiin. Jos ***rekisterinpitäjä*** on eri kuin mainonnan julkaisija, ***rekisterinpitäjän*** olisi toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäiset toimintaperiaatteet tai viittaus niihin. Mainonnan palvelujen tarjoajien olisi tarvittaessa toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle tiedot, joita tämä tarvitsee täyttääkseen tämän asetuksen mukaiset velvoitteensa. Tällaisten tietojen antaminen voitaisiin automatisoida ja sisällyttää standardien perusteella tavanomaisiin liiketoimintaprosesseihin.	(50) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka käyttävät ***kohdentamistekniikoita*** tai ***mainonnan jakamistekniikoita***, olisi sisällytettävä läpinäkyvyysilmoitukseensa tiedot, jotka ovat tarpeen, jotta henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, ja tieto kolmannen osapuolen tietojen ja analyyttisten lisätekniikoiden käytöstä sekä linkki ***poliittisen mainonnan palvelun tarjoajan*** asiaankuuluviin toimintaperiaatteisiin. Jos ***poliittisen mainonnan palvelun tarjoaja*** on eri kuin mainonnan julkaisija, ***palvelun-tarjoajan*** olisi toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäiset toimintaperiaatteet tai viittaus niihin. Mainonnan palvelujen tarjoajien olisi tarvittaessa toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle tiedot, joita tämä tarvitsee täyttääkseen tämän asetuksen mukaiset velvoitteensa. Tällaisten tietojen antaminen voitaisiin automatisoida ja sisällyttää standardien perusteella tavanomaisiin liiketoimintaprosesseihin.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 79

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 51 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(51) Jotta yksityishenkilöillä olisi paremmat mahdollisuudet käyttää tietosuojaoikeuksiaan, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarjottava rekisteröidylle, jota asia koskee, lisätietoja ja toimivia välineitä, joilla tuetaan tällaisten henkilöiden EU:n tietosuojalainsäädännön mukaisten oikeuksien käyttöä, mukaan lukien ***mainonnan vastustaminen tai*** suostumuksen peruuttaminen, kun he ovat poliittisen mainonnan kohteena. Näiden tietojen olisi myös oltava helposti saatavilla suoraan läpinäkyvyysilmoituksesta. Yksityishenkilöiden käytettävissä olevien sellaisten välineiden avulla, jotka tukevat heidän oikeuksiensa käyttöä, olisi voitava tosiasiallisesti välttää henkilön päätyminen poliittisten mainosten kohteeksi ja estää tiettyihin kriteereihin perustuva kohdentaminen yhden tai useamman rekisterinpitäjän taholta.	(51) Jotta yksityishenkilöillä olisi paremmat mahdollisuudet käyttää tietosuojaoikeuksiaan, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarjottava rekisteröidylle, jota asia koskee, lisätietoja ja toimivia välineitä, joilla tuetaan tällaisten henkilöiden EU:n tietosuojalainsäädännön mukaisten oikeuksien käyttöä, mukaan lukien suostumuksen peruuttaminen, kun he ovat poliittisen mainonnan kohteena. Näiden tietojen olisi myös oltava helposti saatavilla suoraan läpinäkyvyysilmoituksesta. Yksityishenkilöiden käytettävissä olevien sellaisten välineiden avulla, jotka tukevat heidän oikeuksiensa käyttöä, olisi voitava tosiasiallisesti välttää henkilön päätyminen poliittisten mainosten kohteeksi ja estää tiettyihin kriteereihin perustuva kohdentaminen yhden tai useamman rekisterinpitäjän taholta.

Tarkistus 80

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 52 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(52) Komission olisi ***kannustettava laatimaan asetuksen (EU) 2016/679 40 artiklassa tarkoitettuja käytännesääntöjä***, joilla tuetaan rekisteröityjen oikeuksien käyttöä tässä yhteydessä.	(52) Komission olisi ***laadittava suuntaviivat***, joilla tuetaan rekisteröityjen oikeuksien käyttöä tässä yhteydessä.

Tarkistus 81

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 53 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(53) Tiedot, jotka on annettava kaikkien tämän asetuksen mukaisten ***kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikoiden*** käyttöön sovellettavien vaatimusten mukaisesti, olisi esitettävä helposti saatavilla olevassa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.	(53) Tiedot, jotka on annettava kaikkien tämän asetuksen mukaisten ***kohdentamistekniikoiden*** ja ***mainonnan jakamistekniikoiden*** käyttöön sovellettavien vaatimusten mukaisesti, olisi esitettävä ***täydellisinä,*** helposti saatavilla olevassa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö ***ja joka soveltuu vammaisille henkilöille***.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 82

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 54 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(54) On aiheellista vahvistaa säännöt kohdentamista koskevien tietojen toimittamisesta muille intressitahoille. Sovellettavan järjestelmän olisi oltava johdonmukainen läpinäkyvyysvaatimuksiin liittyvien tietojen toimittamista koskevan järjestelmän kanssa.	(54) On aiheellista vahvistaa säännöt kohdentamista ***ja mainonnan jakamista*** koskevien tietojen toimittamisesta muille intressitahoille. Sovellettavan järjestelmän olisi oltava johdonmukainen läpinäkyvyysvaatimuksiin liittyvien tietojen toimittamista koskevan järjestelmän kanssa.

Tarkistus 83

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 55 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(55) Kolmanteen maahan sijoittautuneiden poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka tarjoavat palveluja unionissa, olisi nimettävä valtuutettu laillinen edustaja ***unionissa***, jotta tämän asetuksen tuloksellinen valvonta palveluntarjoajien osalta olisi mahdollista. Laillinen edustaja voi olla asetuksen (EU) 2016/679 27 artiklan perusteella nimetty edustaja tai asetuksen (EU) ***2021/xxx [digipalvelusäädös] 11*** artiklan perusteella nimetty edustaja.	(55) Kolmanteen maahan sijoittautuneiden poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka tarjoavat palveluja unionissa, olisi nimettävä ***unionissa*** valtuutettu laillinen edustaja***, joka on rekisteröity kansalliseen yhteyspisteeseen***, jotta tämän asetuksen tuloksellinen valvonta palveluntarjoajien osalta olisi mahdollista. Laillinen edustaja voi olla asetuksen (EU) 2016/679 27 artiklan perusteella nimetty edustaja tai asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös) 13*** artiklan perusteella nimetty edustaja. ***Jäsenvaltioiden olisi pidettävä julkisesti saatavilla olevaa rekisteriä kaikista laillisista edustajista, jotka on rekisteröity niiden alueella tämän asetuksen mukaisesti, ja komission olisi pidettävä yllä julkisesti ja helposti saatavilla olevaa tietokantaa unionissa rekisteröidyistä laillisista edustajista.***

Tarkistus 84

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 56 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(56) Tämän asetuksen tuloksellisen valvonnan varmistamiseksi on tarpeen antaa valvontaviranomaisille toimivalta seurata ja valvoa asiaa koskevien sääntöjen noudattamista. Kunkin jäsenvaltion oikeusjärjestelmästä riippuen ja voimassa olevan unionin lainsäädännön, mukaan lukien asetus (EU) 2016/679 ja asetus (EU) ***2021/xxx [digipalvelusäädös]***, mukaisesti tähän tehtävään voidaan nimetä eri kansallisia oikeus- tai hallintoviranomaisia.	(56) Tämän asetuksen tuloksellisen valvonnan varmistamiseksi on tarpeen antaa valvontaviranomaisille toimivalta seurata ja valvoa asiaa koskevien sääntöjen noudattamista ***ja antaa niille näitä lisävaltuuksia vastaavat resurssit***. Kunkin jäsenvaltion oikeusjärjestelmästä riippuen ja voimassa olevan unionin lainsäädännön, mukaan lukien asetus (EU) 2016/679 ja asetus (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)***, mukaisesti tähän tehtävään voidaan nimetä eri kansallisia oikeus- tai hallintoviranomaisia.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 85

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 57 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(57) Tämän asetuksen mukaisen verkossa tarjottavien välityspalvelujen valvonnan osalta jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ja varmistettava, että valvonta on linjassa asetuksen (EU) ***[digipalvelusäädös]*** 38 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kanssa. Digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden olisi asetuksen (EU) ***[digipalvelusäädös]*** mukaisesti joka tapauksessa oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta näissä asioissa ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden kanssa asetuksessa (EU) ***[digipalvelusäädös]*** säädettyjen mekanismien mukaisesti. Tämän asetuksen soveltamisen yhteydessä mekanismi olisi rajattava koskemaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien välistä kansallista yhteistyötä eikä siihen pitäisi sisältyä asetuksen (EU) ***[digipalvelusäädös]*** mukaista laajentumista unionin tasolle.	(57) Tämän asetuksen mukaisen verkossa tarjottavien välityspalvelujen valvonnan osalta jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ja varmistettava, että valvonta on linjassa asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** 38 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kanssa. Digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden olisi asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** mukaisesti joka tapauksessa oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta näissä asioissa ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden kanssa asetuksessa (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** säädettyjen mekanismien mukaisesti. Tämän asetuksen soveltamisen yhteydessä mekanismi olisi rajattava koskemaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien välistä kansallista yhteistyötä eikä siihen pitäisi sisältyä asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** mukaista laajentumista unionin tasolle.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 86

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 58 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(58) Niiden tämän asetuksen näkökohtien valvontaa varten, jotka eivät kuulu valvontaviranomaisten toimivaltaan asetuksen (EU) 2016/679 ***ja*** asetuksen (EU) 2018/725 nojalla, jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset. Perusoikeuksien ja -vapauksien, oikeusvaltioperiaatteen, demokratian periaatteiden ja poliittisen mainonnan valvontaan kohdistuvan yleisen luottamuksen tukemiseksi on välttämätöntä, että tällaiset viranomaiset ovat rakenteellisesti riippumattomia ulkoisesta vaikuttamisesta tai poliittisesta painostuksesta ja että niillä on asianmukaiset valtuudet toteuttaa tosiasiallista seurantaa ja tarvittavia toimenpiteitä tämän asetuksen ja erityisesti 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattamisen varmistamiseksi. Jäsenvaltiot voivat nimetä erityisesti kansalliset sääntelyviranomaiset tai -elimet Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU ([13]) 30 artiklan mukaisesti.	(58) Niiden tämän asetuksen näkökohtien valvontaa varten, jotka eivät kuulu valvontaviranomaisten toimivaltaan asetuksen (EU) 2016/679, asetuksen (EU) 2018/725 ***ja asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös)*** nojalla, jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ***seuraamaan ja valvomaan asiaa koskevien sääntöjen noudattamista***. Perusoikeuksien ja -vapauksien, oikeusvaltioperiaatteen, demokratian periaatteiden ja poliittisen mainonnan valvontaan kohdistuvan yleisen luottamuksen tukemiseksi on välttämätöntä, että tällaiset viranomaiset ovat rakenteellisesti riippumattomia ulkoisesta vaikuttamisesta tai poliittisesta painostuksesta ja että niillä on asianmukaiset valtuudet toteuttaa tosiasiallista seurantaa ja tarvittavia toimenpiteitä tämän asetuksen ja erityisesti 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattamisen varmistamiseksi. Jäsenvaltiot voivat nimetä erityisesti kansalliset sääntelyviranomaiset tai -elimet Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU ([13]) 30 artiklan mukaisesti.

([13]) Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi) (EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1).

Tarkistus 87

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 58 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(58 a) Tämän asetuksen mukaisten valtuuksien käyttämistä varten 15 artiklassa tarkoitetuille toimivaltaisille viranomaisille ja Euroopan tietosuojaneuvostolle olisi annettava riittävät resurssit.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 88

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 59 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(59) Jos unionin lainsäädännössä on jo sääntöjä, jotka koskevat tietojen antamista toimivaltaisille viranomaisille ja näiden viranomaisten kanssa tehtävää ja niiden välistä yhteistyötä, kuten asetuksen (EU) ***2021/xxx [digipalvelusäädös]*** 9 artikla tai asetukseen (EU) 2016/679 sisältyvät säännöt, kyseisiä sääntöjä olisi sovellettava tarvittavin muutoksin tämän asetuksen asiaa koskeviin säännöksiin.	(59) Jos unionin lainsäädännössä on jo sääntöjä, jotka koskevat tietojen antamista toimivaltaisille viranomaisille ja näiden viranomaisten kanssa tehtävää ja niiden välistä yhteistyötä, kuten asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** 9 artikla tai asetukseen (EU) 2016/679 sisältyvät säännöt, kyseisiä sääntöjä olisi sovellettava tarvittavin muutoksin tämän asetuksen asiaa koskeviin säännöksiin.

Tarkistus 89

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 60 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(60) Tämän asetuksen valvomiseksi toimivaltaisten viranomaisten olisi tehtävä yhteistyötä sekä kansallisella että EU:n tasolla hyödyntäen parhaalla mahdollisella tavalla olemassa olevia rakenteita, kuten kansallisia yhteistyöverkostoja, suosituksessa C(2018) 5949 final tarkoitettua Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkostoa ja direktiivillä 2010/13/EU perustettua audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmää. Tällaisella yhteistyöllä olisi helpotettava nopeaa ja suojattua tiedonvaihtoa kysymyksistä, jotka liittyvät näiden viranomaisten tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien hoitamiseen, muun muassa tunnistamalla yhteisesti sääntöjen rikkomisia, jakamalla havaintoja ja asiantuntemusta sekä pitämällä yhteyttä asiaa koskevien sääntöjen soveltamisen ja täytäntöönpanon valvonnan osalta.	(60) Tämän asetuksen valvomiseksi toimivaltaisten viranomaisten olisi tehtävä yhteistyötä sekä kansallisella että EU:n tasolla hyödyntäen parhaalla mahdollisella tavalla olemassa olevia rakenteita, kuten kansallisia yhteistyöverkostoja, suosituksessa C(2018) 5949 final tarkoitettua Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkostoa***. asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitettua Euroopan digitaalisten palvelujen lautakuntaa*** ja direktiivillä 2010/13/EU perustettua audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmää. Tällaisella yhteistyöllä olisi helpotettava nopeaa ja suojattua tiedonvaihtoa kysymyksistä, jotka liittyvät näiden viranomaisten tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien hoitamiseen, muun muassa tunnistamalla yhteisesti sääntöjen rikkomisia, jakamalla havaintoja ja asiantuntemusta sekä pitämällä yhteyttä asiaa koskevien sääntöjen soveltamisen ja täytäntöönpanon valvonnan osalta.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 90

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 60 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(60 a) Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa olisi perustettava kansallisten yhteyspisteiden pysyvä verkosto, joka toimii foorumina kansallisten yhteyspisteiden ja komission väliselle säännölliselle tietojenvaihdolle ja jäsennellylle yhteistyölle tämän asetuksen kaikkien näkökohtien osalta. Sen olisi tehtävä tiivistä yhteistyötä audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän ja muiden asiaankuuluvien viranomaisten ja verkostojen kanssa.

Tarkistus 91

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 61 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(61) Asetuksessa säädettyjen velvoitteiden tuloksellisen soveltamisen helpottamiseksi on tarpeen valtuuttaa kansalliset viranomaiset pyytämään palveluntarjoajilta asiaankuuluvat tiedot poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä. Tiedot, joita toimivaltaisille viranomaisille on annettava, voivat koskea mainoskampanjaa, olla vuositasolla koottuja tietoja tai koskea tiettyjä mainoksia. Sen varmistamiseksi, että tällaisia tietoja koskevat pyynnöt voidaan täyttää vaikuttavalla ja tehokkaalla tavalla ja jotta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille ei aiheutuisi kohtuuttomia rasitteita, on tarpeen asettaa tietyt edellytykset, jotka näiden pyyntöjen olisi täytettävä. Erityisesti vaalimenettelyn oikea-aikaisen valvonnan varmistamiseksi poliittisen mainonnan palveluntarjoajien olisi vastattava toimivaltaisten viranomaisten pyyntöihin nopeasti ja aina 10 työpäivän kuluessa pyynnön vastaanottamisesta. Oikeusvarmuuden vuoksi ja puolustautumisoikeuksien noudattamiseksi toimivaltaisen viranomaisen tietojen toimittamista koskevissa pyynnöissä olisi oltava riittävät perustelut ja tiedot käytettävissä olevista muutoksenhakukeinoista. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi nimettävä yhteyspiste yhteydenpitoon toimivaltaisten viranomaisten kanssa. Tällaiset yhteyspisteet voisivat olla sähköisiä.	(61) Asetuksessa säädettyjen velvoitteiden tuloksellisen soveltamisen helpottamiseksi on tarpeen valtuuttaa kansalliset viranomaiset pyytämään palveluntarjoajilta asiaankuuluvat tiedot poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä. Tiedot, joita toimivaltaisille viranomaisille on annettava, voivat koskea mainoskampanjaa, olla vuositasolla koottuja tietoja tai koskea tiettyjä mainoksia. Sen varmistamiseksi, että tällaisia tietoja koskevat pyynnöt voidaan täyttää vaikuttavalla ja tehokkaalla tavalla ja jotta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille ei aiheutuisi kohtuuttomia rasitteita, on tarpeen asettaa tietyt edellytykset, jotka näiden pyyntöjen olisi täytettävä. Erityisesti vaalimenettelyn oikea-aikaisen valvonnan varmistamiseksi poliittisen mainonnan palveluntarjoajien olisi vastattava toimivaltaisten viranomaisten pyyntöihin nopeasti ja aina 10 työpäivän kuluessa pyynnön vastaanottamisesta. ***Vaaleja tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana tämän asetuksen rikkomisen olisi katsottava vaikuttavan kielteisesti ja vakavasti yksityishenkilöiden oikeuksiin, minkä vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava pyydetyt tiedot ilman aiheetonta viivytystä ja, jos ne eivät ole mikroyrityksiä tai pieniä yrityksiä, 48 tunnin kuluessa.*** Oikeusvarmuuden vuoksi ja puolustautumisoikeuksien noudattamiseksi toimivaltaisen viranomaisen tietojen toimittamista koskevissa pyynnöissä olisi oltava riittävät perustelut ja tiedot käytettävissä olevista muutoksenhakukeinoista. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi nimettävä yhteyspiste yhteydenpitoon toimivaltaisten viranomaisten kanssa. Tällaiset yhteyspisteet voisivat olla sähköisiä.

Tarkistus 92

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 62 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(62) Jäsenvaltioiden olisi nimettävä unionin tason yhteyspiste tämän asetuksen soveltamista varten. Yhteyspisteen olisi mahdollisuuksien mukaan oltava Euroopan vaaliyhteistyöverkoston jäsen. Yhteyspisteen olisi helpotettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyötä jäsenvaltioiden välillä niiden valvonta- ja täytäntöönpanotehtävissä, erityisesti toimimalla välittäjänä muiden jäsenvaltioiden yhteyspisteiden ja omien toimivaltaisten viranomaistensa kanssa.	(62) Jäsenvaltioiden olisi nimettävä unionin tason ***kansallinen*** yhteyspiste tämän asetuksen soveltamista varten. Yhteyspisteen olisi mahdollisuuksien mukaan oltava Euroopan vaaliyhteistyöverkoston jäsen. Yhteyspisteen olisi helpotettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyötä jäsenvaltioiden välillä niiden valvonta- ja täytäntöönpanotehtävissä, erityisesti toimimalla välittäjänä muiden jäsenvaltioiden yhteyspisteiden ja ***muiden*** omien toimivaltaisten viranomaistensa kanssa.

Tarkistus 93

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 63 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(63) Jäsenvaltioiden viranomaisten olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta määrätään hallinnollisia sakkoja tai taloudellisia seuraamuksia. Tällöin niiden olisi otettava huomioon velvoitteen rikkomisen luonne, vakavuus, toistuvuus ja kesto sekä kyseessä oleva yleinen etu, toteutettujen toimien laajuus ja luonne ja rikkomiseen syyllistyneen taloudellinen kapasiteetti. Tässä yhteydessä olisi otettava huomioon 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden ratkaiseva merkitys tämän asetuksen tavoitteiden tehokkaan saavuttamisen kannalta. Lisäksi olisi otettava huomioon se, jättääkö asianomainen palveluntarjoaja järjestelmällisesti tai toistuvasti noudattamatta tästä asetuksesta johtuvia velvoitteitaan – myös mahdollisesti viivyttämällä tietojen toimittamista intressitahoille – sekä tarvittaessa se, toimiiko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja useissa jäsenvaltioissa. Taloudellisten seuraamusten ja hallinnollisten sakkojen olisi oltava kussakin yksittäistapauksessa tuloksellisia, oikeasuhteisia ja varoittavia, ottaen asianmukaisesti huomioon riittävien ja helposti saatavilla olevien menettelyllisten takeiden tarjoaminen, ja erityisesti sen varmistamiseksi, että poliittinen keskustelu pysyy avoimena ja saavutettavana.	(63) Jäsenvaltioiden viranomaisten olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta määrätään hallinnollisia sakkoja tai taloudellisia seuraamuksia. Tällöin niiden olisi otettava huomioon velvoitteen rikkomisen luonne, vakavuus, toistuvuus ja kesto sekä kyseessä oleva yleinen etu, toteutettujen toimien laajuus ja luonne ja rikkomiseen syyllistyneen ***koko ja*** taloudellinen kapasiteetti. Tässä yhteydessä olisi otettava huomioon ***3 a, 5,*** 7***, 7 a, 7 b ja 12*** artiklassa säädettyjen velvoitteiden ratkaiseva merkitys tämän asetuksen tavoitteiden tehokkaan saavuttamisen kannalta***, ja kyseisten artiklojen rikkomista olisi pidettävä erityisen vakavana***. Lisäksi olisi otettava huomioon se, jättääkö asianomainen palveluntarjoaja järjestelmällisesti tai toistuvasti noudattamatta tästä asetuksesta johtuvia velvoitteitaan – myös mahdollisesti viivyttämällä tietojen toimittamista intressitahoille – sekä tarvittaessa se, toimiiko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja useissa jäsenvaltioissa. Taloudellisten seuraamusten ja hallinnollisten sakkojen olisi oltava kussakin yksittäistapauksessa tuloksellisia, oikeasuhteisia ja varoittavia, ottaen asianmukaisesti huomioon riittävien ja helposti saatavilla olevien menettelyllisten takeiden tarjoaminen, ja erityisesti sen varmistamiseksi, että poliittinen keskustelu pysyy avoimena ja saavutettavana.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 94

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 63 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(63 a) Jäsenvaltioiden olisi vahvistettava tämän asetuksen rikkomiseen sovellettavia seuraamuksia, hallinnolliset sakot ja taloudelliset seuraamukset mukaan luettuina, koskevat säännöt ja varmistettava, että kyseiset säännöt pannaan tehokkaasti täytäntöön. Säädettyjen sakkojen ja seuraamusten olisi oltava tehokkaita, oikeasuhteisia ja varoittavia. Jäsenvaltiot voivat myös määrätä uhkasakkoja tämän asetuksen vakavasta ja toistuvasta rikkomisesta. Unionin tasolla kansallisten yhteyspisteiden verkoston olisi helpotettava yhdenmukaistetun lähestymistavan kehittämistä kansallisella tasolla sovellettaviin seuraamuksiin.

Tarkistus 95

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 65 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(65) Jäsenvaltioiden olisi julkaistava vaaliperinteidensä mukaisesti vahvistettujen vaalien kampanja-aikojen tarkka kesto riittävän ajoissa ennen vaaliaikataulun alkua.	(65) Jäsenvaltioiden olisi julkaistava ***lainsäädäntönsä ja*** vaaliperinteidensä mukaisesti vahvistettujen vaalien kampanja-aikojen tarkka kesto riittävän ajoissa ennen vaaliaikataulun alkua.

Tarkistus 96

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 67 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(67) Komission olisi kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista annettava julkinen kertomus tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta. Kertomusta laatiessaan komission olisi otettava huomioon tämän asetuksen täytäntöönpano ***myös*** muiden unionissa järjestettävien vaalien ja kansanäänestysten yhteydessä. Kertomuksessa olisi tarkasteltava muun muassa sitä, ovatko tämän asetuksen liitteiden säännökset edelleen asianmukaisia, ja tarkasteltava tarvetta tarkistaa niitä.	(67) Komission olisi kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista annettava julkinen kertomus tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta. Kertomusta laatiessaan komission olisi otettava huomioon tämän asetuksen täytäntöönpano muiden unionissa järjestettävien vaalien ja kansanäänestysten yhteydessä. Kertomuksessa olisi tarkasteltava muun muassa sitä, ovatko tämän asetuksen ***ja sen*** liitteiden säännökset edelleen asianmukaisia, ja tarkasteltava tarvetta tarkistaa niitä. ***Komission olisi erityisesti arvioitava soveltamisalan ja määritelmien asianmukaisuutta sekä velvoitteiden, hallinnon ja täytäntöönpanosäännösten tehokkuutta, myös teknologian kehityksen, markkinoiden kehityksen ja uuden tieteellisen näytön valossa.***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 97

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 68 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(68 a) Sen varmistamiseksi, että vuoden 2024 Euroopan parlamentin vaalien yhteydessä varmistetaan poliittisen mainonnan korkea avoimuuden taso ja yksilökohtaisten henkilötietojen suojan vahvistaminen, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava, että merkintöjä ja läpinäkyvyysilmoitusta koskevia vaatimuksia noudatetaan välittömästi riippumatta siitä, onko komission toimittamia lisätietoja saatavilla. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi parhaansa mukaan pyrittävä varmistamaan läpinäkyvyysilmoitusten saatavuus riippumatta poliittisten verkkomainosten eurooppalaisen rekisterin saatavuudesta.

Tarkistus 98

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 70 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(70) Tämä asetus ei rajoita niiden sääntöjen soveltamista, joista säädetään erityisesti direktiivissä 2000/31/EY, mukaan lukien välittäjinä toimivien palveluntarjoajien vastuuta koskevat säännöt, joista säädetään kyseisen direktiivin, sellaisena kuin se on muutettuna asetuksella (EU) ***2021/xxx [***digipalvelusäädös], asetuksella (EU) ***2021/xxx [***digimarkkinasäädös], direktiivillä 2002/58/EY ***ja asetuksella (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus],*** sekä direktiivillä ***(EU) 2010/13***, direktiivillä 2000/31/EY***, direktiivillä 2002/58***/EY, direktiivillä 2005/29/EY, direktiivillä 2011/83/EU, direktiivillä 2006/114/EY, direktiivillä 2006/123/EY ja asetuksella (EU) 2019/1150, 12–15 artiklassa.	(70) Tämä asetus ei rajoita niiden sääntöjen soveltamista, joista säädetään erityisesti direktiivissä 2000/31/EY, mukaan lukien välittäjinä toimivien palveluntarjoajien vastuuta koskevat säännöt, joista säädetään kyseisen direktiivin, sellaisena kuin se on muutettuna asetuksella (EU) ***2022/2065 (***digipalvelusäädös), asetuksella (EU) ***2022/1925 (***digimarkkinasäädös) direktiivillä 2002/58/EY sekä direktiivillä ***2010/13/EU***, direktiivillä 2000/31/EY, direktiivillä 2005/29/EY, direktiivillä 2011/83/EU, direktiivillä 2006/114/EY, direktiivillä 2006/123/EY ja asetuksella (EU) 2019/1150, 12–15 artiklassa. ***Tällä asetuksella olisi täydennettävä unionin tietosuojasäännöstöä, erityisesti asetuksia (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 sekä direktiiviä 2002/58/EY, ja säädettävä niitä koskevista erityisistä tietosuojasäännöistä. Tässä asetuksessa ei säädetä asetuksen (EU) 2016/679 6 artiklan tai asetuksen (EU) 2018/1725 5 artiklan vaatimukset täyttävää laillista perustetta henkilötietojen käsittelylle poliittista mainontaa varten.***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 99

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 71 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(71) Euroopan tietosuojavaltuutettua on kuultu asetuksen (EU) 2018/1725 42 artiklan 1 kohdan mukaisesti ja tämä antoi lausunnon ***XX*** päivänä ***XXkuuta*** 2022,	(71) Euroopan tietosuojavaltuutettua on kuultu asetuksen (EU) 2018/1725 42 artiklan 1 kohdan mukaisesti ja tämä antoi lausunnon ***20*** päivänä ***tammikuuta*** 2022,

Tarkistus 100

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 1 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Tässä asetuksessa vahvistetaan	1. Tässä asetuksessa vahvistetaan ***yhdenmukaiset säännöt seuraavista:***

Tarkistus 101

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 1 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) ***yhdenmukaistetut läpinäkyvyysvelvoitteet, joita sovelletaan poliittisen mainonnan*** ja ***siihen liittyvien palvelujen tarjoajiin ja joiden mukaisesti tällaisten palvelujen tarjoamiseen liittyvät tiedot on säilytettävä***, ***esitettävä*** ja ***julkaistava***;	(a) ***poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaminen sekä avoimuus*** ja ***huolellisuusvelvollisuus rahoittajille ja poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille, joissa edellytetään, että ne antavat, keräävät, säilyttävät***, ***paljastavat*** ja ***julkaisevat tietoja, jotka liittyvät tällaisten palvelujen tarjoamiseen sisämarkkinoilla***;

Tarkistus 102

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 1 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) ***yhdenmukaistetut säännöt, jotka koskevat kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan julkaisemisen***, ***levittämisen ja edistämisen*** yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen ***käyttöä.***	(b) ***kohdentamis- ja mainosten jakamistekniikoiden käyttö poliittisen mainonnan laatimisessa, sijoittelussa, edistämisessä, julkaisemisessa, jakamisessa tai levittämisessä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamisen*** yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen ***käsittelyä;***

Tarkistus 103

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 1 kohta – b a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b a) tämän asetuksen valvonta ja täytäntöönpano, myös toimivaltaisten viranomaisten välisen yhteistyön ja koordinoinnin osalta.

Tarkistus 104

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Tätä asetusta sovelletaan poliittiseen mainontaan, jota unionissa laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan ja levitetään tai suunnataan yksityishenkilöille yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa riippumatta mainonnan palvelujen tarjoajan sijoittautumispaikasta ja mainonnan keinoista.	2. Tätä asetusta sovelletaan poliittiseen mainontaan, jota unionissa ***rahoitetaan,*** laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan***, jaetaan*** ja levitetään tai ***jota*** suunnataan yksityishenkilöille yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa riippumatta ***rahoittajan tai asiaankuuluvan*** mainonnan palvelujen tarjoajan sijoittautumispaikasta ja mainonnan keinoista.

Tarkistus 105

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Poliittisia näkemyksiä ja mielipiteitä ja muuta toimituksellista sisältöä, jotka on ilmaistu mediapalvelun tarjoajan toimituksellisella vastuulla, ei katsota poliittiseksi mainonnaksi, elleivät kolmannet osapuolet maksa erityistä maksua tai muuta korvausta niiden laatimisesta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta, jakamisesta tai levittämisestä.

Tarkistus 106

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 3 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) edistää poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteetonta toimintaa;	(a) edistää poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen ***läpinäkyvien, turvallisten, ennustettavien ja luotettavien*** sisämarkkinoiden ***yhdenmukaistamista ja*** moitteetonta toimintaa;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 107

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 3 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) suojella luonnollisia henkilöitä henkilötietojen käsittelyn osalta.	(b) suojella ***unionin oikeudessa ja kansallisessa lainsäädännössä, myös perusoikeuskirjassa, vahvistettuja perusoikeuksia ja -vapauksia ja erityisesti suojella*** luonnollisia henkilöitä ***yksityisyyden suojan ja*** henkilötietojen käsittelyn osalta.

Tarkistus 108

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 4 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) direktiivi 2002/58/EY ***ja asetus (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus]***;	(b) direktiivi 2002/58/EY;

Tarkistus 109

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 4 kohta – f alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(f) direktiivi 2010/13/EU;	*(Tarkistus ei vaikuta suomenkieliseen versioon.)*

Tarkistus 110

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 4 kohta – i alakohta

1

Komission teksti	*Tarkistus*
(i) asetus (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös]***.	(i) ***Euroopan parlamentin ja neuvoston*** asetus (EU) ***2022/2065, annettu 19 päivänä lokakuuta 2022, digitaalisten palvelujen sisämarkkinoista ja direktiivin 2000/31/EY muuttamisesta (digipalvelusäädös), EUVL L 277, 27.10.2022, s. 1.;***

Tarkistus 111

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 4 kohta – i a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(i a) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2022/1925, annettu 14 päivänä syyskuuta 2022, kilpailullisista ja oikeudenmukaisista markkinoista digitaalialalla ja direktiivien (EU) 2019/1937 ja (EU) 2020/1828 muuttamisesta (digimarkkinasäädös), EUVL L 265, 12.10.2022, s. 1.

Tarkistus 112

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Tässä asetuksessa säädettyjä henkilötietojen käsittelyä koskevia tietosuojasääntöjä on pidettävä asetuksissa (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 vahvistettujen yleisten sääntöjen mukaisina erityisinä tietosuojasääntöinä. Mitään tämän asetuksen säännöksiä ei voida soveltaa tai tulkita siten, että heikennetään tai rajoitetaan yksityiselämää ja tietosuojaa koskevien perusoikeuksien ja sananvapautta koskevan oikeuden tarjoaman suojan tasoa, sellaisena kuin ne ovat suojattuina perusoikeuskirjassa ja tietosuojaa ja yksityisyyden suojaa koskevassa unionin oikeudessa, erityisesti asetuksissa (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725.

Tarkistus 113

Ehdotus asetukseksi

1 artikla – 4 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 b. Tämä asetus ei vaikuta poliittisen mainonnan sisältöön eikä unionin tai jäsenvaltioiden sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan sisältöä, vaalien kampanja-aikoja ja poliittisen kampanjoinnin organisointia ja toteuttamista.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 114

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 2 alakohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
2. ”poliittisella mainonnalla” viestin laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,	2. ”poliittisella mainonnalla” viestin laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista***, jakamista*** tai levittämistä millä tahansa keinolla,

Tarkistus 115

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 2 alakohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) kun viesti on omiaan vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn ***tai äänestyskäyttäytymiseen***;	(b) kun viesti on omiaan vaikuttamaan ***äänestyskäyttäytymiseen tai*** vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen ***tai*** lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn;

Tarkistus 116

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) mihin tahansa ***Euroopan***, kansallisen, alueellisen tai paikallistason vaalilla valittavaan toimeen tai poliittisen puolueen johtotehtäviin pyrkivää ehdokasta;	(d) mihin tahansa ***unionin***, kansallisen, alueellisen tai paikallistason vaalilla valittavaan toimeen tai poliittisen puolueen johtotehtäviin pyrkivää ehdokasta ***tai tällaisessa toimessa taikka johtotehtävässä toimivaa henkilöä***;

Tarkistus 117

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – e alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(e) Euroopan, kansallisen, alueellisen tai paikallistason vaaleilla valittua luottamushenkilöä;	***Poistetaan.***

Tarkistus 118

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – f alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(f) ***Euroopan***, kansallisen, alueellisen tai paikallistason hallituksen jäsentä, jota ei ole valittu vaaleilla;	(f) ***unionin***, kansallisen, alueellisen tai paikallistason hallituksen jäsentä, jota ei ole valittu vaaleilla;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 119

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – g alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(g) poliittista kampanjaorganisaatiota, joka on perustettu***, jotta vaaleissa*** tai ***kansanäänestyksessä saavutettaisiin tietty tulos***, riippumatta siitä, onko tällainen organisaatio oikeushenkilö;	(g) poliittista kampanjaorganisaatiota, joka on perustettu ***vaikuttamaan vaalien, kansanäänestyksen*** tai ***lainsäädäntö- tai sääntelyprosessin tulokseen***, riippumatta siitä, onko tällainen organisaatio oikeushenkilö;

Tarkistus 120

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – h alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(h) kuka tai mikä tahansa luonnollinen tai oikeushenkilö, joka edustaa a – g alakohdassa tarkoitettuja henkilöitä tai organisaatioita tai toimii näiden puolesta edistääkseen tällaisten henkilöiden tai organisaatioiden poliittisia tavoitteita;	*(Tarkistus ei vaikuta suomenkieliseen versioon.)*

Tarkistus 121

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 5 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. ”poliittisen mainonnan palvelulla” palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta lukuun ottamatta asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös] 2*** artiklan ***f*** alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä;	5. ”poliittisen mainonnan palvelulla” palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta lukuun ottamatta asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös) 3*** artiklan ***g*** alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin ***laadinnasta,*** sijoittelusta, ***edistämisestä,*** julkaisemisesta***, jakamisesta*** tai levittämisestä;

Tarkistus 122

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 5 a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	5 a. ”poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalla” luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, joka tarjoaa poliittisen mainonnan palveluja, lukuun ottamatta puhtaasti oheispalveluja;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 123

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 6 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. ”poliittisella mainoskampanjalla” toisiinsa liittyvien mainosten sarjan laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä poliittisesta mainonnasta tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun tai rahoituksen pohjalta;	6. ”poliittisella mainoskampanjalla” toisiinsa liittyvien mainosten sarjan laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista***, jakamista*** tai levittämistä poliittisesta mainonnasta tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun tai rahoituksen pohjalta;

Tarkistus 124

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 6 a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	6 a. ”erittäin suurella verkkoalustalla” verkkoalustaa, joka on nimetty erittäin suureksi verkkoalustaksi asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 33 artiklan 4 kohdan mukaisesti;

Tarkistus 125

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 6 b alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	6 b. ”erittäin suurella hakukoneella” hakukonetta, joka on nimetty erittäin suureksi hakukoneeksi asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 33 artiklan 4 kohdan mukaisesti;

Tarkistus 126

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 7 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. ”rahoittajalla” luonnollista tai oikeushenkilöä, jonka puolesta poliittinen mainos laaditaan, sijoitellaan, julkaistaan tai levitetään;	7. ”rahoittajalla” luonnollista tai oikeushenkilöä, jonka puolesta poliittinen mainos laaditaan, sijoitellaan, ***sitä edistetään tai se*** julkaistaan***, sitä jaetaan*** tai levitetään;

Tarkistus 127

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 8 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. ***"kohdentamis- tai voimistamistekniikoilla"*** tekniikoita, joita ***käytetään joko räätälöidyn*** poliittisen mainoksen ***osoittamiseksi*** ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai ***poliittisen mainoksen leviämisen***, ***saavuttavuuden tai näkyvyyden lisäämiseksi***;	8. ***"kohdentamistekniikoilla"*** tekniikoita, joita ***rahoittajat, poliittisen mainonnan julkaisijat tai mainonnan palvelujen tarjoajat käyttävät*** poliittisen mainoksen ***räätälöimiseksi*** ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai ***näiden poissulkemiseksi henkilötietoja käsittelemällä***, ***erityisesti keräämällä näistä dataa***;

Tarkistus 128

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 8 a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	8 a. "mainonnan jakamistekniikoilla" henkilötietojen käsittelyn automaattisia tekniikoita, jotka yleensä perustuvat algoritmeihin tai automaattiseen tietojenkäsittelyyn ja joita poliittisen mainonnan julkaisijat tai poliittisten mainosten edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen osallistuvat poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat käyttävät määrittääkseen tietyn yleisön rahoittajien ja näiden puolesta toimivien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien määrittämän mahdollisen yleisön joukosta;

Tarkistus 129

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 9 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
9. "vaalien kampanja-ajalla" ajanjaksoa, joka on ennen jäsenvaltiossa pidettäviä vaaleja tai kansanäänestystä, niiden aikana tai välittömästi niiden jälkeen ja jonka aikana kampanjatoimiin sovelletaan erityisiä sääntöjä;	9. "vaalien kampanja-ajalla" ajanjaksoa, joka on ennen jäsenvaltiossa pidettäviä vaaleja tai kansanäänestystä, niiden aikana tai välittömästi niiden jälkeen***, kansallisen lainsäädännön mukaisesti,*** ja jonka aikana kampanjatoimiin sovelletaan erityisiä sääntöjä;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 130

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 1 kohta – 11 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
11. ”poliittisen mainonnan julkaisijalla” ***luonnollista tai oikeushenkilöä***, joka ***lähettää***, ***asettaa käyttöliittymän kautta saataville*** tai ***tuo muulla tavalla julkisuuteen*** poliittista mainontaa minkä tahansa välineen kautta;	11. ”poliittisen mainonnan julkaisijalla” ***poliittisen mainonnan palvelun tarjoajaa***, joka ***sijoittelee***, ***edistää, julkaisee, jakaa*** tai ***levittää*** poliittista mainontaa minkä tahansa välineen kautta;

Tarkistus 131

Ehdotus asetukseksi

2 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Ensimmäisen kohdan 2 alakohtaa sovellettaessa poliittiseksi mainonnaksi ei katsota virallisista lähteistä peräisin olevia viestejä, ***jotka koskevat vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumiseen liittyviä menettelyjä*** tai ***joissa kannustetaan osallistumaan*** vaaleihin tai kansanäänestyksiin.	Ensimmäisen kohdan 2 alakohtaa sovellettaessa poliittiseksi mainonnaksi ei katsota virallisista lähteistä peräisin olevia viestejä, ***jos ne rajoittuvat tiukasti vaaleista*** tai ***kansanäänestyksistä ilmoittamiseen tai*** vaaleihin tai kansanäänestyksiin ***osallistumiseen liittyviin menettelyihin***.

Tarkistus 132

Ehdotus asetukseksi

3 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Jäsenvaltiot eivät saa läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista säännöksistä poikkeavia säännöksiä tai toimenpiteitä.	1. Jäsenvaltiot eivät saa ***poliittisen mainonnan*** läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista säännöksistä poikkeavia säännöksiä tai toimenpiteitä.

Tarkistus 133

Ehdotus asetukseksi

3 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista ei saa kieltää eikä rajoittaa läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä, jos tämän asetuksen vaatimuksia noudatetaan.	2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista ei saa kieltää eikä rajoittaa***, myöskään maantieteellisesti,*** läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä, jos tämän asetuksen vaatimuksia noudatetaan.

Tarkistus 134

Ehdotus asetukseksi

3 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a artikla
	Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaminen unionissa
	1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät saa syrjiä rahoittajia heidän asuinpaikkojensa tai soveltuvissa tapauksissa sijoittautumispaikkansa perusteella, kun nämä rahoittajat pyytävät sopimusta, tekevät sopimuksen tai pitävät voimassa sopimusta poliittisen mainonnan palveluista.
	2. Poiketen siitä, mitä 1 kohdassa säädetään, poliittisen mainonnan palveluja tarjotaan ainoastaan rahoittajalle, joka on unionin kansalainen, tai tällaisen rahoittajan puolesta toimivalle palveluntarjoajalle taikka unionissa asuvalle tai unioniin sijoittautuneelle luonnolliselle henkilölle tai oikeushenkilölle.
	3. Asetuksessa [Poliittisista puolueista annettu asetus] tarkoitetuille Euroopan tason poliittisille puolueille tarjottavaan rajat ylittävään poliittiseen mainontaan ei sovelleta muita rajoituksia kuin ne, joista säädetään tapauksen mukaan tässä asetuksessa tai muissa unionin säädöksissä tai kansallisessa lainsäädännössä.

Tarkistus 135

Ehdotus asetukseksi

II luku – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
POLIITTISEN MAINONNAN PALVELUJA KOSKEVAT ***LÄPINÄKYVYYSVELVOITTEET***	POLIITTISEN MAINONNAN PALVELUJA KOSKEVAT ***LÄPINÄKYVYYS- JA HUOLELLISUUSVELVOITTEET***

Tarkistus 136

Ehdotus asetukseksi

4 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Läpinäkyvyys	***Poliittisen mainonnan palveluja koskevat läpinäkyvyys- ja huolellisuusvelvoitteet***

Tarkistus 137

Ehdotus asetukseksi

4 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Poliittisen mainonnan palveluja on tarjottava läpinäkyvästi tämän asetuksen ***5*** – 11 ja 14 artiklassa säädettyjen velvoitteiden mukaisesti.	Poliittisen mainonnan palveluja on tarjottava läpinäkyvästi tämän asetuksen ***4*** – 11 ***artiklassa*** ja 14 artiklassa säädettyjen velvoitteiden mukaisesti.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 138

Ehdotus asetukseksi

4 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamisesta tehdyissä sopimuksissa esitetään selkeästi, miten tämän asetuksen asiaankuuluvia säännöksiä, myös asianmukaisesta huolellisuudesta ja tarjoamista koskevan vastuun jakamisesta sekä tietojen täydellisyydestä ja oikeellisuudesta, on tosiasiallisesti noudatettava.

Tarkistus 139

Ehdotus asetukseksi

5 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Mainonnan palvelujen tarjoajien on vaadittava rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia ilmoittamaan, onko mainontapalvelu, jonka ne pyytävät palveluntarjoajaa suorittamaan, 2 artiklan 5 kohdassa tarkoitettu poliittisen mainonnan palvelu. Rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on annettava tällainen ilmoitus.	1. Mainonnan palvelujen tarjoajien on vaadittava rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia ilmoittamaan, onko mainontapalvelu, jonka ne pyytävät palveluntarjoajaa suorittamaan, 2 artiklan 5 kohdassa tarkoitettu poliittisen mainonnan palvelu. Rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on annettava tällainen ilmoitus ***vilpittömässä mielessä ja selkeästi ja ne ovat vastuussa sen oikeellisuudesta***.

Tarkistus 140

Ehdotus asetukseksi

5 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka saavat rahoittajalta tai rahoittajan puolesta toimivalta palveluntarjoajalta ilmoituksen siitä, että mainonta on poliittista mainontaa, on pyrittävä parhaansa mukaan varmistamaan, että tällaiset ilmoitukset annetaan 1 kohdan mukaisesti ennen palvelun tarjoamista.

Tarkistus 141

Ehdotus asetukseksi

5 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä ***täsmennetään***, ***kuinka tämän asetuksen asiaankuuluvia säännöksiä noudatetaan***.	2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä ***edellytetään***, ***että rahoittaja tai tapauksen mukaan rahoittajan puolesta toimivat mainonnan palvelujen tarjoajat antavat tarvittaessa 6 artiklan 1 kohdan, 7 artiklan 1 kohdan, ja 7 a artiklan 1 kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot***.
	Rahoittajien on toimitettava 6 artiklan 1 kohdan c a ja d alakohdan, 7 artiklan 1 kohdan a, b ja b a alakohdan sekä 7 a artiklan 1 kohdan a ja b alakohdan noudattamisen edellyttämät tiedot ja varmistettava niiden oikeellisuus.
	Rahoittajien tai tapauksen mukaan rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on toimitettava 6 artiklan 1 kohdan a, b, b a, c ja d a alakohdan ja 7 a artiklan 1 kohdan c, d ja e alakohdan noudattamisen edellyttämät tiedot ja varmistettava niiden oikeellisuus.
	Rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on annettava nämä tiedot oikea-aikaisesti, täydellisinä ja täsmällisesti.

Tarkistus 142

Ehdotus asetukseksi

5 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Mainonnan palvelujen tarjoajien on vaadittava, että rahoittajat tai rahoittajien puolesta toimivat mainonnan palvelujen tarjoajat, jotka toimittavat tämän artiklan mukaisesti ilmoituksen tai antavat tietoja, jotka ovat ilmeisen virheellisiä, korjaavat kyseisen ilmoituksen tai kyseiset tiedot. Rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on vastattava tällaiseen pyyntöön ilman aiheetonta viivytystä.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 143

Ehdotus asetukseksi

5 artikla – 2 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 b. Mainospalvelujen tarjoajien on tarvittaessa suunniteltava ja järjestettävä verkkorajapintansa siten, että rahoittajat ja rahoittajien puolesta toimivat mainonnan palvelujen tarjoajat voivat noudattaa tämän artiklan 1 kohdassa ja 6 artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja velvoitteitaan.

Tarkistus 144

Ehdotus asetukseksi

5 artikla – 2 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 c. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat myös erittäin suuria verkkoalustoja ja erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, on huolellisesti yksilöitävä ja arvioitava kaikki järjestelmäriskit, joita niiden poliittisen mainonnan palvelut aiheuttavat asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 34 artiklan mukaisten riskinarviointiensa yhteydessä, ja otettava käyttöön kohtuullisia, oikeasuhteisia ja tehokkaita riskinvähentämistoimenpiteitä asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 35 artiklan mukaisesti näiden riskien torjumiseksi.

Tarkistus 145

Ehdotus asetukseksi

5 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	5 a artikla
	Poliittisen mainoksen tunnistaminen
	Sen määrittämiseksi, onko viesti 2 artiklan 2 kohdan b alakohdassa tarkoitettu poliittinen mainos, on otettava huomioon sen kaikki piirteet ja erityisesti seuraavat tekijät:
	(a) viestin sisältö;
	(b) viestin rahoittaja;

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c) viestin välittämiseen käytetty puhuttu tai kirjoitettu kieli;
	(d) viestin muoto tai välineet, joilla viesti laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan, jaetaan tai levitetään;
	(e) kohdeyleisö;
	(f) asiayhteys, jossa viesti välitetään, mukaan lukien levityksen ajanjakso, kuten vaalien tai kansanäänestyksen kampanja-aika, tai viestin levittäminen lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyn aikana;
	(g) viestin tavoite.
	Komissio laatii yhteiset ohjeet tämän artiklan asianmukaisen soveltamisen edistämiseksi.

Tarkistus 146

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Rekisteröinti ja tiedonsiirto	Rekisteröinti ja tiedonsiirto ***poliittisen mainonnan julkaisijalle***

Tarkistus 147

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on säilytettävä palveluja tarjotessaan keräämänsä tiedot seuraavista:	1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on säilytettävä palveluja tarjotessaan keräämänsä tiedot***, siltä osin kuin on tarpeen tämän asetuksen noudattamiseksi,*** seuraavista:

Tarkistus 148

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) yksilöity palvelu tai yksilöidyt palvelut, jotka poliittisen mainonnan yhteydessä ***on tarjottu***;	(b) yksilöity palvelu tai yksilöidyt palvelut, jotka ***ne tarjosivat*** poliittisen mainonnan yhteydessä;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 149

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – b a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b a) palvelun tai palvelujen alkamispäivä ja, jos se on saatavilla, jakso, jonka aikana palvelu tai palvelut on suoritettu;

Tarkistus 150

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista laskutetut rahamäärät sekä sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista; ***sekä***	(c) tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista laskutetut rahamäärät sekä sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista;

Tarkistus 151

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) tiedot kyseisten rahamäärien ja muiden etujen julkisesta tai yksityisestä alkuperästä sekä siitä, ovatko ne peräisin unionista vai sen ulkopuolelta;

Tarkistus 152

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) tapauksen mukaan ***rahoittajan henkilöllisyys*** ja yhteystiedot.	(d) ***poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja yhteystiedot ja*** tapauksen mukaan ***rahoittajaa viime kädessä valvovan luonnollisen henkilön tai oikeushenkilön nimi*** ja yhteystiedot ***sekä oikeushenkilöiden osalta sijoittautumispaikka***; ***sekä***

Tarkistus 153

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 1 kohta – d a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(d a) soveltuvin osin maininta vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin poliittinen mainos liittyy.

Tarkistus 154

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen on oltava kirjallisessa muodossa***, ja ne voivat olla*** sähköisessä muodossa. Tällaiset tiedot on säilytettävä ***viiden*** vuoden ajan, tapauksen mukaan joko viimeisen laadinnan, sijoittelun, julkaisemisen tai levittämisen päivämäärästä.	2. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen on oltava ***sekä*** kirjallisessa ***että*** sähköisessä muodossa. Tällaiset tiedot on säilytettävä ***koneellisesti luettavassa muodossa 10*** vuoden ajan, tapauksen mukaan joko viimeisen laadinnan, sijoittelun, ***edistämisen,*** julkaisemisen***, jakamisen*** tai levittämisen päivämäärästä.

Tarkistus 155

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että 1 kohdassa tarkoitetut tiedot välitetään poliittista mainosta levittävälle poliittisen mainonnan julkaisijalle, jotta poliittisen mainonnan julkaisijat voisivat täyttää niille tässä asetuksessa säädetyt velvoitteet. ***Tällaiset tiedot on välitettävä oikea-aikaisesti ja täsmällisesti parhaiden käytäntöjen ja toimialan normien*** mukaisesti ***ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakioidun automaattisen menettelyn kautta***.	3. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että 1 kohdassa tarkoitetut tiedot välitetään ***oikea-aikaisesti ja täsmällisesti*** poliittista mainosta ***sijoittelevalle, edistävälle, julkaisevalle, jakavalle tai*** levittävälle poliittisen mainonnan julkaisijalle, jotta poliittisen mainonnan julkaisijat voisivat täyttää niille tässä asetuksessa säädetyt velvoitteet. ***Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on suoritettava kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen, että 1 kohdan*** mukaisesti ***säilytettävät tiedot ovat täydellisiä ja täsmällisiä***.
	Jos poliittisen mainonnan julkaisija on ainoa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, rahoittajan on ilmoitettava asiaankuuluvat tiedot poliittisen mainonnan julkaisijalle.

Tarkistus 156

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja tarjoaa palvelua, sen on myös toimitettava 1 kohdan mukaisesti säilytetyt tiedot asianomaiselle poliittisen mainonnan julkaisijalle parhaiden käytäntöjen ja toimialan normien mukaisesti ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakioidun automaattisen menettelyn kautta.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 157

Ehdotus asetukseksi

6 artikla – 3 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 b. Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa, että niiden poliittisen mainonnan julkaisijalle toimittamia tietoja on päivitetty, niiden on varmistettava, että päivitetyt tiedot toimitetaan poliittisen mainonnan julkaisijalle.

Tarkistus 158

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Jokaista poliittista mainosta koskevat ***läpinäkyvyysvelvoitteet***	***Poliittisia mainoksia*** koskevat ***merkintävelvoitteet***

Tarkistus 159

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 1 alakohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
1. ***Jokaisessa poliittisessa mainoksessa on*** poliittisen mainonnan ***palvelujen tarjonnan yhteydessä annettava selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla*** seuraavat tiedot:	1. Poliittisen mainonnan ***julkaisijoiden on varmistettava, että jokainen poliittinen mainos sisältää*** seuraavat tiedot:

Tarkistus 160

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 1 alakohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) maininta ***siitä***, että kyseessä on poliittinen mainos;	(a) ***selkeä*** maininta, että kyseessä on poliittinen mainos;

Tarkistus 161

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 1 alakohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa;	(b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja ***tarvittaessa*** taho ***tai henkilö***, joka viime kädessä valvoo ***tai rahoittaa*** rahoittajaa;

Tarkistus 162

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 1 alakohta – b a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b a) tapauksen mukaan vaalit, kansanäänestys tai lainsäädäntö- tai sääntelyprosessi, johon mainos liittyy.

Tarkistus 163

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 1 alakohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) ***läpinäkyvyysilmoitus***, ***joka auttaa ymmärtämään poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden*** ja ***tavoitteet***, ***tai*** selkeä ilmoitus ***siitä, mistä tällaiset tiedot ovat*** helposti saatavilla.	(c) selkeä ilmoitus ***siitä***, ***mistä 7 a artiklassa tarkoitetut tiedot sisältävä läpinäkyvyysilmoituksen pysyvä jäljennös on*** helposti ***ja suoraan*** saatavilla, ***ja, jos se on tarpeen ja mahdollista, kyseisen ilmoituksen päivittäminen;***

Tarkistus 164

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 1 a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on varmistettava 1 a, 1 b, 1 b a ja 1 c kohdassa tarkoitettujen tietojen täydellisyys ja 1 c kohdassa tarkoitettujen tietojen oikeellisuus.

Tarkistus 165

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 kohta – 2 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tältä osin käytettävä tehokkaita ja tunnettuja merkintätekniikoita, joiden avulla poliittinen mainos voidaan helposti tunnistaa poliittiseksi mainokseksi, ja varmistettava, että tällaiset merkinnät pysyvät paikoillaan, jos poliittista mainosta levitetään edelleen.	***Poistetaan.***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 166

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Edellä 1 kohdan a–c alakohdassa tarkoitetut tiedot on asetettava saataville merkintöjen muodossa.
	Näiden merkintöjen on oltava näkyviä, ja niiden on mahdollistettava se, että yksityishenkilöt voivat helposti tunnistaa poliittisen mainoksen sellaiseksi, ja niiden on pysyttävä paikoillaan, jos poliittista mainontaa levitetään edelleen.

Tarkistus 167

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 b. Komissio antaa viimeistään [12 kuukauden kuluttua tämän asetuksen voimaantulosta] 19 artiklan mukaisesti delegoituja säädöksiä, joilla täydennetään tämän artiklan 1 a kohtaa ja vahvistetaan standardoidut ja tehokkaat tekniikat poliittisen mainonnan merkitsemiseksi, myös audiovisuaalialalla, painetuissa tiedotusvälineissä sekä verkossa ja verkon ulkopuolella tapahtuvassa mainonnassa, ottaen huomioon sen välineen erityispiirteet, jossa se julkaistaan.
	Näitä delegoituja säädöksiä antaessaan komissio ottaa huomioon uusimman teknologian ja markkinoiden kehityksen, asiaan liittyvän tieteellisen tutkimuksen ja parhaat käytännöt.

Tarkistus 168

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 1 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 c. Jotta voidaan varmistaa yhdenmukaiset edellytykset tämän artiklan 1 ja 1 a kohdan täytäntöönpanolle, komissio hyväksyy täytäntöönpanosäädöksiä, joilla vahvistetaan yhdenmukaiset merkinnät.
	Nämä täytäntöönpanosäädökset hyväksytään 19 a artiklan 2 kohdassa tarkoitettua tarkastelumenettelyä noudattaen.

Tarkistus 169

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Läpinäkyvyysilmoitus on sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai sen on oltava tällaisen mainoksen kautta helposti saatavilla, ja siihen on sisällyttävä seuraavat tiedot:	***Poistetaan.***
(a) rahoittajan henkilöllisyys ja yhteystiedot;	
(b) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus julkaista ja levittää;	
(c) muun muassa 6 artiklan 3 kohdan mukaisesti saatujen tietojen pohjalta tiedot yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen ja tapauksen mukaan poliittisen mainoskampanjan laadinnasta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta ja levittämisestä, sekä niiden lähteet;	
(d) soveltuvin osin maininta vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin mainos liittyy;	
(e) soveltuvin osin linkit verkossa oleviin mainosrekistereihin;	
(f) tiedot siitä, kuinka 9 artiklan 1 kohdassa säädettyjä mekanismeja käytetään.	
(g) Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettävät tiedot on annettava käyttäen liitteessä I vahvistettuja erityisiä tietokenttiä.	

Tarkistus 170

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on suoritettava kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset, ja jos ne havaitsevat, ettei näin ole, ne eivät saa saattaa poliittista mainosta esille.	***Poistetaan.***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 171

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Läpinäkyvyysilmoitukset on pidettävä ajan tasalla ja esitettävä helposti saatavissa olevassa ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö. Poliittisen mainonnan julkaisijan on julkaistava tiedot poliittisen mainoksen yhteydessä ensimmäisestä julkaisukerrasta alkaen siihen saakka, kun viimeisestä julkaisukerrasta on kulunut yksi vuosi.	***Poistetaan.***

Tarkistus 172

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on säilytettävä läpinäkyvyysilmoituksensa mahdollisine muutoksineen 4 kohdassa tarkoitetun ajanjakson päättymisen jälkeen viiden vuoden ajan.	***Poistetaan.***

Tarkistus 173

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 25 artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on varmistettava, että niiden mainitun asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti saataville asettamissa rekistereissä asetetaan kustakin rekisterissä olevasta poliittisesta mainoksesta saataville 2 kohdassa tarkoitetut tiedot.	***Poistetaan.***

Tarkistus 174

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Jäsenvaltiot, mukaan lukien niiden toimivaltaiset viranomaiset, ja komissio kannustavat tämän artiklan asianmukaista soveltamista koskevien käytännesääntöjen laatimiseen siten, että otetaan huomioon asiaankuuluvien palveluntarjoajien erityispiirteet sekä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettujen mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet.	***Poistetaan.***

Tarkistus 175

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 8 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä, muuttamalla tai poistamalla osia 2 kohdan mukaisten toimitettavien tietojen luettelosta, jos tällainen muutos on teknisen kehityksen vuoksi poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen.	***Poistetaan.***

Tarkistus 176

Ehdotus asetukseksi

7 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 a artikla
	Läpinäkyvyysilmoitukset
	1. Poliittisen mainonnan julkaisijan on asetettava saataville 7 artiklan 1 kohdan c alakohdassa tarkoitettu läpinäkyvyysilmoitus, ja siihen on sisällyttävä seuraavat tiedot:
	(a) rahoittajan henkilöllisyys, osoite tai sijoittautumispaikka ja yhteystiedot;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b) soveltuvissa tapauksissa sen henkilön tai yhteisön nimi, joka viime kädessä rahoittaa tai muutoin valvoo rahoittajaa, niiden osoitteet tai sijoittautumispaikka ja yhteystiedot;
	(c) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus julkaista ja levittää;
	(d) yhteenlasketut käytetyt rahamäärät tai muut sellaiset edut, jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ja julkaisijat ovat saaneet, osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen ja tapauksen mukaan poliittisen mainoskampanjan laadinnasta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta, jakamisesta ja levittämisestä, sekä rahamäärien ja muiden etujen alkuperä;
	(e) tarvittaessa maininta vaaleista, kansanäänestyksestä tai lainsäädäntö- tai sääntelyprosessista, johon mainos liittyy;
	(f) miten 9 artiklan 1 kohdassa säädettyjä mekanismeja käytetään;
	(g) onko mainoksen esittäminen keskeytetty tai lopetettu tämän asetuksen rikkomisen vuoksi;
	(h) tarvittaessa maininta siitä, että poliittinen mainos on kohdennettu henkilötietojen käyttämisen perusteella;
	(i) tarvittaessa kohteena olevat henkilöryhmät;
	(j) tarvittaessa kohdentamiseen käytettyjen henkilötietojen luokat ja lähteet;
	(k) tarvittaessa poliittisen viestin saavuttavuus, mainoksen katselukertojen ja vuorovaikutuskertojen lukumäärä.
	Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettävät tiedot on annettava käyttäen liitteessä I vahvistettuja erityisiä tietokenttiä.
	2. Rahoittajien on varmistettava niiden tietojen oikeellisuus, jotka niiden on toimitettava 1 kohdan a ja b alakohdan soveltamiseksi ennen poliittisen mainoksen julkaisemista, jakamista tai levittämistä ja sen aikana.
	Rahoittajien tai tapauksen mukaan rahoittajien puolesta toimivien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava niiden tietojen oikeellisuus, jotka niiden on toimitettava 1 kohdan c, d ja e alakohdan soveltamiseksi ennen poliittisen mainonnan julkaisemista, jakamista tai levittämistä ja sen aikana.

Komission teksti	*Tarkistus*
	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on varmistettava niiden tietojen oikeellisuus, jotka niiden on toimitettava 1 kohdan g–l alakohdan soveltamiseksi ennen poliittisen mainonnan julkaisemista, jakamista tai levittämistä ja sen aikana.
	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on varmistettava, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset.
	Jos rahoittaja tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa, että poliittisen mainonnan julkaisijalle toimitetut tai tämän julkaisemat tiedot ovat puutteellisia tai virheellisiä, sen on otettava ilman aiheetonta viivytystä yhteyttä asianomaiseen poliittisen mainonnan julkaisijaan ja toimitettava sille täydelliset tai täsmälliset tiedot.
	Jos poliittisen mainonnan julkaisija havaitsee, että 7 artiklan 1 kohdassa tämän artiklan 1 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat puutteelliset tai virheelliset, sen on pyrittävä parhaansa mukaan täydentämään tai korjaamaan kyseiset tiedot, mukaan lukien ottamalla yhteyttä rahoittajaan tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin ilman aiheetonta viivytystä.
	Jos tietoja ei voida täydentää tai korjata, poliittisen mainonnan julkaisija ei saa asettaa poliittista mainosta esille tai sen on lopetettava ilman aiheetonta viivytystä poliittisen mainoksen sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen, jakaminen tai levittäminen.
	Poliittisen mainonnan julkaisijan on ilman aiheetonta viivytystä ilmoitettava rahoittajille tai asianomaisten poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille kaikista tämän kohdan 7 alakohtaan liittyvistä päätöksistä.
	3. Läpinäkyvyysilmoitusten on oltava helposti saatavilla aina niiden ensimmäisestä julkaisemisesta niiden poistamiseen asti.
	Läpinäkyvyysilmoitukset on pidettävä ajan tasalla, ja ne on esitettävä muodossa, joka on helposti saatavilla ja koneellisesti luettavassa muodossa. Ne on kirjoitettava poliittisen mainoksen kielellä. Unionissa palveluja tarjoavien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on varmistettava, että läpinäkyvyysilmoitukset täyttävät direktiivissä (EU) 2019/882 vahvistetut esteettömyysvaatimukset.
	Läpinäkyvyysilmoitusten on oltava käyttäjäystävällisiä, myös käyttämällä selkeää kieltä.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Komission teksti	*Tarkistus*
	4. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on säilytettävä läpinäkyvyysilmoituksensa mahdollisine muutoksineen viimeisen julkaisun jälkeen 10 vuoden ajan.
	5. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi teknisen kehityksen, asiaankuuluvan tieteellisen tutkimuksen, markkinakäytäntöjen, sekä toimivaltaisten viranomaisten valvontakäytäntöjen ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen valossa.
	6. Komissio antaa viimeistään … päivänä …kuuta …(12 kuukauden kuluttua tämän asetuksen voimaantulon jälkeen) 19 artiklan mukaisesti delegoituja säädöksiä, joilla täydennetään tämän artiklan 1 kohdassa säädettyjä tietovaatimuksia vahvistamalla teknisiä eritelmiä, jotka on mukautettu audiovisuaalialaan, painettuihin tiedotusvälineisiin, sekä verkossa ja verkon ulkopuolella tapahtuvaan mainontaan ja joissa otetaan erityisesti huomioon asianomaisten palveluntarjoajien erityispiirteet sekä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettujen mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet.

Tarkistus 177

Ehdotus asetukseksi

7 b artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 b artikla
	Poliittisten verkkomainosten eurooppalainen rekisteri
	1. Komissio perustaa julkisen rekisterin kaikille poliittisille verkkomainoksille ja varmistaa sen hallinnoinnin. Rekisterissä on varmistettava
	(a) kunkin poliittisen verkkomainoksen sisältävän tietokannan ylläpito sekä 7 a artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot kustakin poliittisesta verkkomainoksesta poliittisen mainonnan julkaisijoille, jotka eivät ole erittäin suuria verkkoalustoja tai erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita ja jotka asettavat poliittisen mainonnan saataville verkkopalvelun kautta;
	(b) että kaikki poliittiset verkkomainokset sekä 7 a artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot kustakin poliittisesta verkkomainoksesta ovat julkisesti saatavilla.

Komission teksti	*Tarkistus*
	Julkaisijoiden kanssa tapahtuvaa tietojenvaihtoa varten sovelletaan yhteistä tietorakennetta, yhteisiä standardeja ja yhteistä sovellusrajapintaa. Tietojen on oltava saatavilla koneellisesti luettavassa muodossa, niistä on voitava tehdä moneen kriteeriin perustuvia kyselyjä ja niiden on oltava julkisesti saatavilla keskitetyn portaalin kautta.
	2. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat erittäin suuria verkkoalustoja tai erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, on asetettava 7 a artiklan 1 kohdassa edellytetyt tiedot reaaliaikaisesti saataville asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 39 artiklan mukaisesti säädetyissä rekistereissä ja asetettava ne julkisesti saataville poliittisten verkkomainosten eurooppalaisen rekisterin kautta ja päivitettävä nämä tiedot tarpeen mukaan.
	3. Jos erittäin suuren verkkoalustan tai erittäin suuren verkossa toimivan hakukoneen tarjoaja on poistanut tietyn poliittisen mainoksen tai estänyt pääsyn siihen sillä perusteella, että sitä on väitetty laittomaksi tai yhteensopimattomaksi sen ehtojen kanssa, asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 39 artiklan 3 kohdan vaatimusten lisäksi rekisteriin on sisällytettävä kyseisen mainoksen osalta tämän asetuksen 7 a artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot.
	4. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka eivät ole erittäin suuria verkkoalustoja tai erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita ja jotka asettavat poliittista mainontaa saataville verkkopalvelun kautta, on asetettava saataville 7 a artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot sekä jäljennös kustakin poliittisesta verkkomainoksesta poliittisten verkkomainosten eurooppalaisessa rekisterissä viipymättä ja viimeistään 24 tunnin kuluttua niiden ensimmäisestä julkaisemisesta.
	5. Jos poliittisen mainonnan julkaisijat, jotka eivät ole erittäin suuria verkkoalustoja tai erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita ja jotka asettavat poliittista mainontaa saataville verkkopalvelun kautta, ovat poistaneet tai estäneet pääsyn tiettyyn poliittiseen mainokseen sillä perusteella, että sitä on väitetty laittomaksi tai yhteensopimattomaksi sen ehtojen kanssa, poliittisten verkkomainosten eurooppalaisen rekisterin on sisällettävä kyseisen mainoksen osalta tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) 17 artiklan 3 kohdan a–e alakohdassa tai 9 artiklan 2 kohdan a alakohdan i alakohdassa tarkoitetut tiedot sekä tämän asetuksen 7 a artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot.
	6. Komissio antaa viimeistään [12 kuukautta tämän asetuksen voimaantulon jälkeen] asiaankuuluvia sidosryhmiä kuullen ja teknologian ja tieteen kehityksen perusteella 19 artiklan mukaisesti delegoituja säädöksiä, joilla täydennetään tämän artiklan 1 kohtaa, vahvistamalla yksityiskohtaiset järjestelyt yhteisen tietorakenteen ja yhteisten tietostandardien sekä yhteisen sovellusrajapinnan ja keskitetyn portaalin tarjoamiseksi.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Komission teksti	*Tarkistus*
	Kyseisiä delegoituja säädöksiä hyväksyessään komissio pyrkii saavuttamaan seuraavat tavoitteet:
	(a) mahdollistamaan se, että poliittisen mainonnan julkaisijoiden 1–3 kohdan mukaisesti toimittamat tiedot ovat yhdessä saatavilla keskitetyssä poliittisten verkkomainosten eurooppalaisessa rekisterissä;
	(b) antamaan rahoittajille ja poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille mahdollisuus välittää poliittisen mainonnan julkaisijalle automaattisesti 7 a artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot jokaisesta poliittisesta verkkomainoksesta;
	(c) mahdollistamaan se, että poliittisen mainonnan julkaisijat voivat asettaa saataville verkossa ja yhteisen tietorakenteen ja yhteisten tietostandardien mukaisesti 7 artiklan 1 kohdassa vaaditut tiedot läpinäkyvyysilmoituksena;
	(d) mahdollistamaan, että verkossa olevat läpinäkyvyysilmoitukset ovat helposti yleisön saatavilla, käyttämällä yhteistä sovellusrajapintaa, joka mahdollistaisi ilmoitusten saatavuuden ja hakujen tekemisen asiaankuuluviin tietokantoihin;
	(e) tukemaan kolmansien osapuolten ja yleisön mahdollisuutta tutustua läpinäkyvyysilmoituksiin muun muassa mahdollistamalla verkossa olevien läpinäkyvyysilmoitusten analysointi ja niiden esittäminen käyttäjäystävällisen keskitetyn portaalin ja hakupalvelujen avulla.

Tarkistus 178

Ehdotus asetukseksi

8 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan ***palveluja tarjoavien mainonnan*** julkaisijoiden on sisällytettävä ***vuotuisiin tilinpäätöksiinsä sisältyviin*** direktiivin 2013/34/EU 19 artiklassa tarkoitettuihin toimintakertomuksiin kampanjakohtaisesti ***koostetut tiedot***, jotka koskevat rahamääriä tai muita sellaisia etuja, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisistä palveluista, kohdentamis- ja ***voimistamistekniikoiden*** käyttö mukaan lukien.	1. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä direktiivin 2013/34/EU 19 artiklassa tarkoitettuihin toimintakertomuksiin ***erillinen muistio*** kampanjakohtaisesti ***koostetuista tiedoista***, jotka ***rahoittajat tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ovat niille toimittaneet suoraan ja jotka*** koskevat rahamääriä tai muita sellaisia etuja, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisistä palveluista, kohdentamis- ja ***mainosten jakamistekniikoiden*** käyttö mukaan lukien.

Tarkistus 179

Ehdotus asetukseksi

8 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Edellä olevaa 1 kohtaa ei sovelleta ***yrityksiin, jotka täyttävät*** direktiivin 2013/34/EU 3 ***artiklan 3 kohdan ehdot***.	2. Edellä olevaa 1 kohtaa ei sovelleta direktiivin 2013/34/EU 3 ***artiklassa tarkoitettuihin mikroyrityksiin sekä pieniin ja keskisuuriin yrityksiin***.

Tarkistus 180

Ehdotus asetukseksi

8 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kansallisen lainsäädännön mukaisesti raportoitava säännöllisesti kyseisistä palveluista osittain tai kokonaan saatujen rahamäärien tai muiden etuuksien arvosta kansallisille toimivaltaisille viranomaisille, jotka vastaavat poliittisten toimijoiden tilintarkastuksesta tai valvonnasta.

Tarkistus 181

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on otettava käyttöön mekanismit, joilla ***yksityishenkilöt voivat maksutta*** ilmoittaa niille, jos jokin niiden julkaisema mainos ei ole tämän asetuksen mukainen.	1. Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on otettava käyttöön mekanismit, joilla ***luonnolliset tai oikeushenkilöt voivat*** ilmoittaa niille, jos jokin niiden julkaisema mainos ei ole tämän asetuksen mukainen.

Tarkistus 182

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Näiden mekanismien on oltava maksuttomia, käyttäjäystävällisiä ja helposti saatavilla, myös läpinäkyvyysilmoituksen kautta. Näiden mekanismien on mahdollistettava ilmoitusten toimittaminen sähköisesti, jos se on teknisesti mahdollista.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 183

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Tiedot siitä, kuinka 1 kohdassa tarkoitettu poliittisista mainoksista ilmoittaminen tehdään, on annettava käyttäjäystävällisesti ja asetettava helposti saataville, myös läpinäkyvyysilmoituksen kautta.	***Poistetaan.***

Tarkistus 184

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen mekanismien on helpotettava täsmällisten ja perusteltujen ilmoitusten toimittamista, jotta poliittisen mainonnan julkaisijat voivat tunnistaa kyseisten mainosten lainvastaisuuden. Tätä varten mainonnan julkaisijoiden on toteutettava tarvittavat toimenpiteet, joilla mahdollistetaan kaikki seuraavat seikat sisältävien ilmoitusten toimittaminen ja helpotetaan sitä:
	(a) perusteltu selvitys perusteista, joiden vuoksi ilmoituksen jättävä henkilö tai yhteisö väittää, että kyseinen mainos ei ole tämän asetuksen mukainen;
	(b) tiedot, joiden avulla poliittinen mainos voidaan tunnistaa;
	(c) ilmoituksen tehneen henkilön tai yhteisön nimi ja sähköpostiosoite;
	(d) lausunto, jossa vahvistetaan, että ilmoituksen jättävä henkilö tai yhteisö uskoo vilpittömässä mielessä, että ilmoituksen sisältämät tiedot ovat täydellisiä ja paikkansapitäviä.

Tarkistus 185

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ***sallittava 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen toimittaminen sähköisesti. Poliittisen mainonnan julkaisijan on ilmoitettava yksityishenkilöille 1 kohdassa tarkoitetun*** ilmoituksen ***johdosta toteutetuista toimista***.	3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ***lähetettävä ilman aiheetonta viivytystä vahvistus ilmoituksen vastaanottamisesta*** ilmoituksen ***jättäneille henkilöille***.

Komission teksti	*Tarkistus*
	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tutkittava ilmoitus ja käsiteltävä se oikea-aikaisesti, huolellisesti ja objektiivisesti.
	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ilman aiheetonta viivytystä ilmoitettava rahoittajille tai asianomaisten poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille ilmoituksen vaikutuksesta.
	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on annettava selkeää ja käyttäjäystävällistä tietoa muutoksenhakumahdollisuuksista ilmoituksen kohteena olevan mainoksen osalta ja tarvittaessa automatisoitujen keinojen käytöstä ilmoitusten käsittelyssä.

Tarkistus 186

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Vaaleja tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana poliittisen mainonnan julkaisijoiden on käsiteltävä kaikki näihin vaaleihin tai tähän kansanäänestykseen liittyvästä mainoksesta vastaanottamansa ilmoitukset ilman aiheetonta viivytystä ja viimeistään 48 tunnin kuluessa. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettuja mikroyrityksiä ja pieniä yrityksiä, on käsiteltävä ilman aiheetonta viivytystä kaikki näihin vaaleihin tai tähän kansanäänestykseen liittyvästä mainoksesta vastaanottamansa ilmoitukset.

Tarkistus 187

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Samaa mainosta tai mainoskampanjaa koskeviin toistuviin ilmoituksiin voidaan vastata yhteisesti, myös viittaamalla asianomaisen poliittisen mainonnan julkaisijan verkkosivustolla olevaan ilmoitukseen.	4. Samaa mainosta tai mainoskampanjaa koskeviin toistuviin ilmoituksiin voidaan vastata yhteisesti ***käyttämällä automatisoituja välineitä***, myös viittaamalla asianomaisen poliittisen mainonnan julkaisijan verkkosivustolla olevaan ilmoitukseen.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 188

Ehdotus asetukseksi

9 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Komissio antaa 19 artiklan mukaisesti delegoituja säädöksiä, joilla täydennetään tämän artiklan 1 kohtaa vahvistamalla kyseisessä kohdassa tarkoitettua mekanismia koskevat tekniset eritelmät, jotka on mukautettu audiovisuaalialaan, painettuihin tiedotusvälineisiin sekä verkossa ja verkon ulkopuolella tapahtuvaan mainontaan.

Tarkistus 189

Ehdotus asetukseksi

10 artikla – 1 kohta – 1 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Toimivaltaisilla kansallisilla viranomaisilla on valta pyytää, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja toimittaa sille 6, 7 ja 8 artiklassa tarkoitetut tiedot. Toimitettujen tietojen on oltava täydellisiä, täsmällisiä ja luotettavia, ja ne on annettava selkeässä, johdonmukaisessa, kootussa ja ymmärrettävässä muodossa. Tiedot on toimitettava koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on teknisesti mahdollista.	Toimivaltaisilla kansallisilla viranomaisilla on valta pyytää, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja toimittaa sille 6, 7***, 7 a*** ja 8 artiklassa tarkoitetut tiedot. Toimitettujen tietojen on oltava täydellisiä, täsmällisiä ja luotettavia, ja ne on annettava selkeässä, johdonmukaisessa, kootussa ja ymmärrettävässä muodossa. Tiedot on toimitettava ***vakioituina ja*** koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on teknisesti mahdollista.

Tarkistus 190

Ehdotus asetukseksi

10 artikla – 1 kohta – 2 alakohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) ilmoitus syistä, jotka selittävät tavoitteen, jota varten tiedot pyydetään***, ja siitä, miksi pyyntö on tarpeellinen ja oikeasuhteinen***, paitsi silloin, kun pyynnön syynä on tavoite estää, tutkia ja paljastaa rikoksia tai nostaa rikoksista syyte ja kun pyynnön syiden paljastuminen voisi vaarantaa tällaisen tavoitteen saavuttamisen;	(a) ***lyhyt*** ilmoitus syistä, jotka selittävät tavoitteen, jota varten tiedot pyydetään, paitsi silloin, kun pyynnön syynä on tavoite estää, tutkia ja paljastaa rikoksia tai nostaa rikoksista syyte ja kun pyynnön syiden paljastuminen voisi vaarantaa tällaisen tavoitteen saavuttamisen;

Tarkistus 191

Ehdotus asetukseksi

10 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Vastaanotettuaan 1 kohdassa tarkoitetun pyynnön poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kahden työpäivän kuluessa ilmoitettava vastaanottaneensa asianomaisen pyynnön ja kerrottava viranomaiselle pyyntöön vastaamiseksi suoritettavat toimet. Asianomaisen palveluntarjoajan on toimitettava pyydetyt tiedot ***kymmenen*** työpäivän kuluessa.	2. Vastaanotettuaan 1 kohdassa tarkoitetun pyynnön poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kahden työpäivän kuluessa ilmoitettava vastaanottaneensa asianomaisen pyynnön ja kerrottava viranomaiselle pyyntöön vastaamiseksi suoritettavat toimet. Asianomaisen palveluntarjoajan on toimitettava pyydetyt tiedot ***kahdeksan*** työpäivän kuluessa.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 192

Ehdotus asetukseksi

10 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on vaaleja tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana toimitettava 6, 7 ja 8 artiklassa tarkoitetut pyydetyt hallinnassaan olevat tiedot ilman aiheetonta viivästystä ja 48 tunnin kuluessa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka ovat direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettuja mikroyrityksiä tai pieniä yrityksiä, on annettava pyydetyt tiedot ilman aiheetonta viivästystä.

Tarkistus 193

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 1 kohta – 1 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on ***ryhdyttävä tarvittaviin toimenpiteisiin 6*** artiklassa ***tarkoitettujen tietojen toimittamiseksi*** asiasta kiinnostuneille tahoille pyynnöstä ja ***maksutta***.	Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on ***toimitettava 6, 7 ja 7 a*** artiklassa ***tarkoitetut tiedot viipymättä*** asiasta kiinnostuneille tahoille pyynnöstä***, maksutta*** ja ***koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on teknisesti mahdollista***.

Tarkistus 194

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 1 kohta – 2 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja on poliittisen mainonnan julkaisija, sen on lisäksi toteutettava aiheelliset toimenpiteet 7 artiklassa tarkoitettujen tietojen toimittamiseksi asiasta kiinnostuneille tahoille pyynnöstä ja maksutta.	***Poistetaan.***

Tarkistus 195

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 2 kohta – 1 alakohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös] 31*** artiklassa tarkoitetut hyväksytyt tutkijat;	(a) asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös) 40*** artiklassa tarkoitetut hyväksytyt tutkijat;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 196

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 2 kohta – 1 alakohta – d a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(d a) toimittajat.

Tarkistus 197

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 2 kohta – 2 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Tällaisiin tahoihin sisältyvät myös kansallisten, eurooppalaisten tai kansainvälisten elinten akkreditoimat toimittajat.	***Poistetaan.***

Tarkistus 198

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Vastaanotettuaan asiasta kiinnostuneen tahon pyynnön palveluntarjoajan on parhaansa mukaan pyrittävä toimittamaan pyydetyt tiedot tai 5 kohdan mukaisen perustellun vastauksensa yhden kuukauden kuluessa.	3. Vastaanotettuaan asiasta kiinnostuneen tahon pyynnön palveluntarjoajan on parhaansa mukaan pyrittävä toimittamaan pyydetyt tiedot tai 5 kohdan mukaisen perustellun vastauksensa ***mahdollisimman pian ja viimeistään*** yhden kuukauden kuluessa.

Tarkistus 199

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Kun 1 kohdan mukaiset pyynnöt ovat ***erityisesti niiden epäselvyyden vuoksi ilmeisen perusteettomia***, ***epämääräisiä tai kohtuuttomia***, palvelun tarjoaja voi kieltäytyä ***vastaamasta***. ***Tällaisessa tapauksessa*** asianomaisen palveluntarjoajan on lähetettävä pyynnön esittäneelle taholle perusteltu vastaus.	5. Kun 1 kohdan mukaiset pyynnöt ovat ***ilmeisen epämääräisiä, kohtuuttomia tai koskevat tietoja***, ***jotka eivät ole palveluntarjoajan hallinnassa***, palvelun tarjoaja voi kieltäytyä ***antamasta kyseisiä tietoja***. ***Tällaisissa tapauksissa*** asianomaisen palveluntarjoajan on lähetettävä pyynnön esittäneelle taholle perusteltu vastaus***, mukaan lukien tiedot muutoksenhakumahdollisuuksista, myös direktiivin (EU) 2020/1828 mukaisista muutoksenhakumahdollisuuksista***.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 200

Ehdotus asetukseksi

11 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Palveluntarjoajien on osoitettava, että pyynnöt ovat selvästi ***perusteettomia***, ***epämääräisiä*** tai ***kohtuuttomia*** tai että pyynnöt ovat toistuvia ja ne aiheuttavat merkittäviä käsittelykustannuksia.	7. Palveluntarjoajien on osoitettava, että pyynnöt ovat selvästi ***epämääräisiä***, ***kohtuuttomia*** tai ***koskevat tietoja, jotka eivät ole palvelun tarjoajan hallinnassa,*** tai että pyynnöt ovat toistuvia ja ne aiheuttavat merkittäviä käsittelykustannuksia.

Tarkistus 201

Ehdotus asetukseksi

III luku – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
POLIITTISEN MAINONNAN KOHDENTAMINEN JA ***VOIMISTAMINEN***	POLIITTISEN MAINONNAN ***PALVELUJEN*** KOHDENTAMINEN JA ***MAINONNAN JAKAMINEN***

Tarkistus 202

Ehdotus asetukseksi

-12 artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	-12 artikla
	Erityisten henkilötietoryhmien käsittelyä sisältävien kohdentamistekniikoiden ja mainonnan jakamistekniikoiden kielto
	Kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat, joihin sisältyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklassa tarkoitettujen erityisten henkilötietoryhmien käsittelyä, ovat poliittisen mainonnan palvelujen yhteydessä kiellettyjä.

Tarkistus 203

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Kohdentamiseen ja ***voimistamiseen*** liittyvät erityisvaatimukset	***Kohdentamistekniikoita*** ja ***mainonnan jakamistekniikoita varten suoritettavaan henkilötietojen käsittelyyn*** liittyvät erityisvaatimukset

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 204

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. ***Kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikat***, joihin sisältyy asetuksen (EU) 2016/679 9 ***artiklan 1 kohdassa ja*** asetuksen (EU) 2018/1725 10 ***artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen henkilötietojen käsittelyä***, ***ovat*** poliittisen mainonnan yhteydessä ***kiellettyjä***.	1. ***Kohdentamistekniikat*** ja ***mainonnan jakamistekniikat***, joihin sisältyy ***sellaisten henkilötietojen käsittelyä, jotka eivät ole*** asetuksen (EU) 2016/679 9 ***artiklassa tai*** asetuksen (EU) 2018/1725 10 ***artiklassa tarkoitettuja erityisiä henkilötietoryhmiä***, ***on*** poliittisen mainonnan ***palvelujen*** yhteydessä ***rajattava tiukasti tässä artiklassa säädettyihin tilanteisiin***.

Tarkistus 205

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Tässä artiklassa tarkoitetuilla mainonnan jakamistekniikoilla on määritettävä yleisönosa kohdeyleisön joukosta ilman henkilötietojen jatkokäsittelyä ja ainoastaan satunnaisotannalla.

Tarkistus 206

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 1 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 b. Sellaiset kohdentamistekniikat ja mainosten jakamistekniikat on kielletty, joihin sisältyy sellaisten henkilöiden henkilötietojen käsittelyä, joiden osalta rekisterinpitäjä on kohtuullisen varmasti tietoinen, että he ovat vähintään vuoden alle kansallisessa lainsäädännössä vahvistetun äänestysiän. Tässä artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattaminen ei velvoita verkkoalustojen tarjoajia käsittelemään muita henkilötietoja sen arvioimiseksi, onko palvelun käyttäjä alaikäinen.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 207

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 1 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 c. Henkilötietojen käsittelyä sisältävät kohdentamistekniikat ja mainosten jakamistekniikat rajoitetaan niihin henkilötietoihin, jotka rekisteröity on nimenomaisesti antanut asetuksen (EU) 2016/679 4 artiklan 11 kohdassa määritellyllä suostumuksellaan yksinomaan poliittista verkkomainontaa varten.
	Sellaisia henkilötietoja, jotka rekisteröity on antanut palvelua tai laitetta käyttämällä, mukaan lukien annettu sisältö, ei katsota toimitetuiksi henkilötiedoiksi, ja tarjoaja ei siksi voi käyttää niitä poliittisen mainonnan kohdentamista ja jakamista varten.
	Rekisterinpitäjän on ilmoitettava rekisteröidyltä suostumusta pyytäessään, että tämän antamia henkilötietoja voidaan käsitellä yksinomaan poliittisen mainonnan esittämiseksi rekisteröidylle. Suostumuksen epääminen ei saa olla rekisteröidylle sen antamista vaikeampaa eikä viedä enempää aikaa. Tarjoajat eivät saa pyytää suostumusta silloin, kun rekisteröity käyttää vastustamisoikeuttaan automaattisesti teknisiä ominaisuuksia hyödyntäen asetuksen (EU) 2016/679 21 artiklan 5 kohdan mukaisesti. Jos rekisteröity kieltäytyy antamasta suostumustaan tai on peruuttanut suostumuksensa, hänelle on annettava muita oikeudenmukaisia ja kohtuullisia vaihtoehtoja käyttää tietoyhteiskunnan palveluja.
	Tässä kohdassa tarkoitetuissa kohdentamistekniikoissa ja mainonnan jakamistekniikoissa saa yhdistää enintään neljä henkilötietoryhmää, mukaan lukien rekisteröidyn sijainti.
	Jos poliittinen mainos liittyy vaaleihin tai kansanäänestykseen, rekisteröidyn sijainniksi on katsottava kyseiseen vaaliin tai kansanäänestykseen sovellettavan vaalipiirin taso 1 d kohdan b alakohdan mukaisesti.
	Jos poliittinen mainos ei liity vaaleihin tai kansanäänestykseen, kohdentamistekniikoihin ja mainonnan jakamistekniikoihin käytetty sijainti ei saa olla kuntatasoa tarkempi.
	Jos poliittinen mainos ei liity vaaleihin tai kansanäänestykseen ja jos kyseessä on kahden tai useamman tietoryhmän yhdistelmä, kohderyhmän on edustettava vähintään 0,4:ää prosenttia jäsenvaltion väestöstä mutta vähintään 50 000:ta kansalaista.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 208

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 1 d kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 d. Sen estämättä, mitä 1 c kohdassa säädetään, toimitettujen henkilötietojen käsittelyä sisältävät kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat rajoitetaan vaaleja tai kansanäänestystä välittömästi edeltävien 60 päivän aikana seuraaviin henkilötietoihin, jotka rekisteröity on nimenomaisesti antanut mainonnan julkaisijalle asetuksen (EU) 2016/679 4 artiklan 11 kohdassa määritellyllä suostumuksellaan yksinomaan poliittista verkkomainontaa varten:* ***(a) rekisteröidyn hallitsemat kielet; ***(b) rekisteröidyn sijainti kyseisessä vaalissa tai kansanäänestyksessä sovellettavan vaalipiirin tasolla;*** ***(c) tieto siitä, että rekisteröity voi äänestää ensimmäistä kertaa.*** ***Edellä olevaa 1 c kohdan 2 ja 3 alakohtaa sovelletaan soveltuvin osin.***

Tarkistus 209

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 1 e kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 e. Tätä artiklaa ei sovelleta poliittisen puolueen, säätiön, yhdistyksen tai muun voittoa tavoittelemattoman elimen tai niiden jäsenten ja entisten jäsenten sisäiseen viestintään eikä niiden poliittiseen toimintaan liittyvään viestintään, kuten uutiskirjeisiin, kun kyseinen viestintä perustuu yksinomaan tilaustietoihin ja rajoittuu sen vuoksi tiukasti niiden jäseniin, entisiin jäseniin tai tilaajiin ja perustuu heidän toimittamiinsa henkilötietoihin ja kun niihin ei liity henkilötietojen jatkokäsittelyä vastaanottajien ja heidän saamiensa viestien kohdentamiseksi tai muulla tavoin valitsemiseksi. Tällaiset suoramarkkinoinnin muodot kuuluvat asetuksen (EU) 2016/679 ja direktiivin 2002/58/EY soveltamisalaan.

Tarkistus 210

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Ensimmäisessä virkkeessä säädettyä kieltoa ei sovelleta asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa tarkoitettuihin tilanteisiin.	***Poistetaan.***

Tarkistus 211

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 3 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Kun poliittisen mainonnan yhteydessä käytetään ***kohdentamis- ja voimistamistekniikoita***, joihin sisältyy henkilötietojen käsittelyä, rekisterinpitäjien on asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) ***2018/1725*** säädettyjen vaatimusten lisäksi noudatettava tapauksen mukaan seuraavia vaatimuksia:	3. Kun poliittisen mainonnan ***palvelujen*** yhteydessä käytetään ***kohdentamistekniikoita***, joihin sisältyy henkilötietojen käsittelyä, rekisterinpitäjien on asetuksessa (EU) 2016/679***, asetuksessa (EU) 2018/1725*** ja asetuksessa (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** säädettyjen vaatimusten lisäksi noudatettava tapauksen mukaan seuraavia vaatimuksia:

Tarkistus 212

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 3 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) hyväksyttävä ja ***pantava täytäntöön*** sisäinen toimintapolitiikka, jossa kuvataan selvästi ja selkeää kieltä käyttäen erityisesti tällaisten tekniikoiden käyttö yksittäisille henkilöille kohdentamiseen ***tai sisällön voimistamiseen*** ja ylläpidettävä tällaista toimintapolitiikkaa ***viiden*** vuoden ajan;	(a) hyväksyttävä***, pantava täytäntöön*** ja ***asetettava julkisesti saataville*** sisäinen toimintapolitiikka, jossa kuvataan selvästi ja selkeää kieltä käyttäen erityisesti tällaisten tekniikoiden käyttö yksittäisille henkilöille kohdentamiseen ja ylläpidettävä tällaista toimintapolitiikkaa ***kymmenen*** vuoden ajan;

Tarkistus 213

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 3 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) pidettävä kirjaa kohdentamisen ***tai voimistamisen*** käytöstä, niissä käytetyistä mekanismeista, tekniikoista ja parametreista sekä käytettyjen henkilötietojen lähteestä tai lähteistä;	(b) pidettävä kirjaa kohdentamisen käytöstä, niissä käytetyistä mekanismeista, tekniikoista ja parametreista sekä käytettyjen henkilötietojen lähteestä tai lähteistä;

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 214

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 3 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) annettava ***poliittisen mainoksen*** yhteydessä lisätietoja, joiden perusteella yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja keskeiset parametrit sekä kolmansilta osapuolilta saadun datan ja muiden analytiikkatekniikoiden käytön. ***Tällaisten tietojen on sisällettävä liitteessä II esitetyt osatekijät.***	(c) annettava ***maininnan siitä, että mainos on poliittinen,*** yhteydessä lisätietoja, joiden perusteella yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja keskeiset parametrit sekä kolmansilta osapuolilta saadun datan ja muiden analytiikkatekniikoiden käytön.

Tarkistus 215

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 3 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) tehtävä vuotuisia arviointeja näiden tekniikoiden käytön aiheuttamista riskeistä yksityishenkilöiden perusoikeuksille ja -vapauksille ja koko yhteiskunnalle, ja asetettava näiden riskinarviointien tulokset julkisesti saataville.

Tarkistus 216

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. ***Kohdentamis- ja voimistamistekniikoita*** käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä 7 artiklan perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen ***3 kohdan c alakohdassa täsmennetyt tiedot ja linkki 3 kohdan a alakohdassa tarkoitettuun toimintapolitiikkaan. Jos rekisterinpitäjä on eri taho kuin mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän on toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäinen toimintapolitiikka*** tai ***viittaus siihen***.	4. ***Kohdentamistekniikoita, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä,*** käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä 7 ***a*** artiklan ***1 kohdan*** perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen ***lisätietoja, joiden avulla yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansilta saatua dataa*** tai ***muita analytiikkatekniikoita***. ***Sen on sisällettävä erityisesti seuraavat tiedot:*** ***(a) kohdentamisen tavoitteet, mekanismit ja logiikka, mukaan lukien sisällyttämis- ja poissulkemisparametrit, sekä syyt näiden parametrien valintaan;*** ***(b) mainoksen levityksen ajanjakso, niiden yksityishenkilöiden määrä, joille mainosta jaetaan;*** ***(c) linkki 3 kohdan a alakohdassa tarkoitettuun toimintapolitiikkaan tai selkeä maininta siitä, mistä se on helposti saatavissa.***

Tarkistus 217

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Jos rekisterinpitäjä on eri taho kuin mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän on toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle 3 kohdan a alakohdassa tarkoitettu sisäinen toimintapolitiikka ja varmistettava, että tässä kohdassa tarkoitetut tiedot tai viittaus niihin ilmoitetaan poliittisen mainonnan julkaisijalle, jotta poliittisen mainonnan julkaisija voi noudattaa tämän asetuksen mukaista velvoitettaan. Tiedot on välitettävä oikea-aikaisesti ja täsmällisesti parhaiden käytäntöjen ja toimialan normien mukaisesti ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakioidun automaattisen menettelyn kautta.

Tarkistus 218

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Edellä 3 kohdassa tarkoitettuja kohdentamis- ja ***voimistamistekniikoita*** käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä mainokseen ja 7 artiklan perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen tai esitettävä niiden yhteydessä viittaus toimiviin keinoihin, joilla yksityishenkilöt voivat käyttää asetuksen (EU) 2016/679 mukaisia oikeuksiaan.	5. Edellä 3 kohdassa tarkoitettuja kohdentamis- ja ***jakamistekniikoita*** käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä mainokseen ja 7 ***a*** artiklan ***1 kohdan*** perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen tai esitettävä niiden yhteydessä viittaus toimiviin keinoihin, joilla yksityishenkilöt voivat käyttää asetuksen (EU) 2016/679 mukaisia oikeuksiaan. ***Läpinäkyvyysilmoituksessa on oltava näkyvä linkki helppokäyttöiseen käyttöliittymään, jossa käyttäjät voivat peruuttaa antamansa suostumuksen tai muuttaa 1 c ja 1 d kohdassa tarkoitettuja yksinomaan poliittista verkkomainontaa varten antamiaan henkilötietoja.***

Tarkistus 219

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Mainonnan palvelujen tarjoajien on ***tarvittaessa*** toimitettava rekisterinpitäjälle 3 kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot.	7. Mainonnan palvelujen tarjoajien on toimitettava rekisterinpitäjälle 3***, 4 ja 4 a*** kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 220

Ehdotus asetukseksi

12 artikla – 8 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen II muuttamiseksi muuttamalla tai poistamalla osia tämän artiklan 3 kohdan c alakohdan mukaisesti toimitettavien tietojen luettelosta asiaankuuluvassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtuvan teknisen kehityksen sekä toimivaltaisten viranomaisten valvonnan ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen kehityksen valossa.	***Poistetaan.***

Tarkistus 221

Ehdotus asetukseksi

13 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Kohdentamista ***ja voimistamista*** koskevien tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille	***Verkossa tapahtuvaa*** kohdentamista ***tai mainonnan jakamista*** koskevien tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille

Tarkistus 222

Ehdotus asetukseksi

14 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Palveluntarjoajien, jotka tarjoavat poliittisen mainonnan palveluja unionissa mutta joilla ei ole unionissa toimipaikkaa, on nimettävä kirjallisesti lailliseksi edustajakseen luonnollinen tai oikeushenkilö jossakin niistä jäsenvaltioista, joissa palveluntarjoaja tarjoaa palvelujaan.	1. Palveluntarjoajien, jotka tarjoavat poliittisen mainonnan palveluja unionissa mutta joilla ei ole unionissa toimipaikkaa, on nimettävä kirjallisesti lailliseksi edustajakseen luonnollinen tai oikeushenkilö jossakin niistä jäsenvaltioista, joissa palveluntarjoaja tarjoaa palvelujaan***, ja rekisteröitävä ne kansallisissa yhteyspisteissä***. ***Palveluntarjoajien on ilmoitettava laillisen edustajansa nimi, postiosoite, sähköpostiosoite ja puhelinnumero sen jäsenvaltion kansalliselle yhteyspisteelle, jossa laillinen edustaja asuu tai johon tämä on sijoittautunut.*** ***Jäsenvaltioiden on pidettävä julkisesti saatavilla olevia rekistereitä kaikista niiden alueella tämän asetuksen mukaisesti rekisteröidyistä laillisista edustajista ja varmistettava, että tiedot ovat helposti saatavilla ja että ne ovat täsmällisiä ja ajantasaisia.*** ***Komissio ylläpitää julkisesti saatavilla olevaa ja helposti käytettävissä ja koneluettavassa muodossa olevaa tietokantaa laillisista edustajista, jotka on rekisteröity unionin tasolla tämän asetuksen mukaisesti.***

Tarkistus 223

Ehdotus asetukseksi

14 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Laillinen edustaja on vastuussa sen varmistamisesta, että ***edustetun palveluntarjoajan*** tämän asetuksen mukaisia velvoitteita noudatetaan, ja toimii edustetun palveluntarjoajan yhteyshenkilönä kaikessa tämän asetuksen mukaisessa viestinnässä. Kaikki lailliselle edustajalle osoitettu viestintä katsotaan viestinnäksi edustetulle palveluntarjoajalle.	2. Laillinen edustaja on vastuussa sen varmistamisesta, että tämän asetuksen mukaisia velvoitteita noudatetaan, ja ***se voi joutua vastuuseen tämän asetuksen velvoitteiden noudattamatta jättämisistä, sanotun kuitenkaan rajoittamatta vastuuta ja oikeudellisia toimia, joihin voidaan ryhtyä palveluntarjoajaa vastaan. Laillinen edustaja*** toimii edustetun palveluntarjoajan yhteyshenkilönä kaikessa tämän asetuksen mukaisessa viestinnässä. Kaikki lailliselle edustajalle osoitettu viestintä katsotaan viestinnäksi edustetulle palveluntarjoajalle.

Tarkistus 224

Ehdotus asetukseksi

14 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Palveluntarjoajien on annettava lailliselle edustajalleen tarvittavat valtuudet ja riittävät resurssit, jotta varmistetaan toimiva ja oikea-aikainen yhteistyö jäsenvaltioiden toimivaltaisten viranomaisten ja tarvittaessa komission kanssa ja niiden päätösten noudattaminen.

Tarkistus 225

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Jos poliittisen mainonnan julkaisija on asetuksen (EU) 2022/2065 33 artiklassa tarkoitettu erittäin suuri verkkoalusta tai erittäin suuri verkossa toimiva hakukone, Euroopan tietosuojaneuvosto voi käynnistää tutkinnan kansallisen viranomaisen tai komission pyynnöstä tai omasta aloitteestaan asianomaisia kansallisia viranomaisia kuultuaan, jos se epäilee tämän asetuksen - 12 tai 12 artiklan rikkomista.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 226

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 1 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 b. Jos Euroopan tietosuojaneuvosto aloittaa tämän artiklan 1 a kohdan mukaisen tutkinnan, kansallinen tietosuojaviranomainen tai kansalliset tietosuojaviranomaiset taikka soveltuvissa tapauksissa jokin muu toimivaltainen viranomainen vapautetaan kyseisen rikkomisen osalta tämän asetuksen mukaisten velvoitteiden valvontaa ja täytäntöönpanoa koskevista valtuuksistaan.

Tarkistus 227

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 1 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 c. Kansallisten tietosuojaviranomaisten on 15 päivän kuluessa tutkinnan aloittamista koskevan tiedon saamisesta tai seitsemän päivän kuluessa, jos kyseessä on 12 artiklan 1 d kohdassa tarkoitettu vaaleja tai kansanäänestyksiä välittömästi edeltävä 60 päivän ajanjakso, toimitettava Euroopan tietosuojaneuvostolle kaikki hallussaan olevat tiedot kyseessä olevasta rikkomisesta.

Tarkistus 228

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 1 d kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 d. Käyttäessään tämän asetuksen mukaisia tutkintavaltuuksiaan Euroopan tietosuojaneuvoston on pyydettävä yksilöllistä tai yhteistä tukea miltä tahansa kansalliselta tietosuojaviranomaiselta, jota väitetty rikkominen koskee, mukaan lukien toimipaikan tietosuojaviranomainen.

Tarkistus 229

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Jäsenvaltioiden on nimettävä toimivaltaiset viranomaiset valvomaan, että asetuksessa (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös]*** tarkoitettujen välityspalvelujen tarjoajat noudattavat tapauksen mukaan tämän asetuksen 5 – 11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös]*** perusteella nimetyt toimivaltaiset viranomaiset voivat olla myös jokin niistä toimivaltaisista viranomaisista, jotka on nimetty valvomaan, että verkossa toimivat välittäjät noudattavat tämän asetuksen 5 – 11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) ***2021/XXX 38*** artiklassa tarkoitettu digitaalisten palvelujen koordinaattori on kussakin jäsenvaltiossa vastuussa koordinoinnin varmistamisesta kansallisella tasolla asetuksessa (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös]*** määriteltyjen välityspalvelujen tarjoajien osalta. Asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös] 45*** artiklan 1 – 4 kohtaa ja ***46*** artiklan 1 kohtaa sovelletaan tämän asetuksen soveltamiseen liittyviin kysymyksiin välityspalvelujen osalta.	2. Jäsenvaltioiden on nimettävä toimivaltaiset viranomaiset valvomaan, että asetuksessa (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** tarkoitettujen välityspalvelujen tarjoajat noudattavat tapauksen mukaan tämän asetuksen 5 – 11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** perusteella nimetyt toimivaltaiset viranomaiset voivat olla myös jokin niistä toimivaltaisista viranomaisista, jotka on nimetty valvomaan, että verkossa toimivat välittäjät noudattavat tämän asetuksen 5 – 11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) ***2022/2065 49*** artiklassa tarkoitettu digitaalisten palvelujen koordinaattori on kussakin jäsenvaltiossa vastuussa koordinoinnin varmistamisesta kansallisella tasolla asetuksessa (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös)*** määriteltyjen välityspalvelujen tarjoajien osalta. Asetuksen (EU) ***2022/2065 (digipalvelusäädös) 58*** artiklan 1 – 4 kohtaa ja ***60*** artiklan 1 kohtaa sovelletaan tämän asetuksen soveltamiseen liittyviin kysymyksiin välityspalvelujen osalta.

Tarkistus 230

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Siltä osin kuin komissiolla on yksinomainen toimivalta valvoa, että asetuksessa (EU) 2022/2065 (digipalvelusäädös) tarkoitetut erittäin suuret verkkoalustat ja erittäin suuret hakukoneet noudattavat siinä asetuksessa säädettyjä velvoitteita, sillä on toimivalta valvoa, että ne noudattavat tämän asetuksen 5 artiklan 2 d kohtaa ja 7 b artiklan 2 kohtaa.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 231

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.	3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien ***johdonmukaisesta*** soveltamisesta ja täytäntöönpanosta***. Kansalliset toimivaltaiset viranomaiset voivat olla samat kuin direktiivin 2010/13/EU 30 artiklassa tarkoitetut viranomaiset***. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen ***johdonmukaisen valvonnan,*** noudattamisen ***ja täytäntöönpanon*** varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.

Tarkistus 232

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Edellä 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan valta pyytää poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta saada käyttöönsä dataa, asiakirjoja ja kaikki tarvittavat tiedot tällaisten valvontatehtäviensä hoitamiseksi.	4. Edellä 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan ***vähintään*** valta pyytää poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta saada käyttöönsä dataa, asiakirjoja ja kaikki tarvittavat tiedot tällaisten valvontatehtäviensä hoitamiseksi. ***Toimivaltaiset viranomaiset saavat käyttää näitä tietoja ainoastaan seuratakseen ja arvioidakseen tämän asetuksen noudattamista henkilötietojen ja luottamuksellisten tietojen suojaa koskevan asiaankuuluvan lainsäädännön mukaisesti ja pyrkien ylläpitämään palvelujen turvallisuutta.***

Tarkistus 233

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 5 kohta – a a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(a a) pyytää poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta saada käyttöönsä dataa, asiakirjoja tai kaikki tarvittavat tiedot;

Tarkistus 234

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 5 kohta – a b alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(a b) määrätä rikkomisen lopetettavaksi ja tarvittaessa määrätä korjaavia toimenpiteitä, jotka ovat oikeasuhteisia rikkomukseen nähden ja tarpeen rikkomisen lopettamiseksi tehokkaasti;

Tarkistus 235

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 5 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) määrätä hallinnollisia sakkoja ja taloudellisia seuraamuksia.	(c) määrätä hallinnollisia sakkoja ja taloudellisia seuraamuksia***, uhkasakot mukaan lukien;***

Tarkistus 236

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 5 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) tehdä tarkastuksia tai pyytää tarvittaessa kansallisen lainsäädännön mukaisesti jäsenvaltionsa oikeusviranomaisia määräämään tarkastuksia tiloissa, joita poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat käyttävät elinkeino-, liike-, käsiteollisuus- tai ammattitoimintaansa liittyviin tarkoituksiin, taikka pyytää muita viranomaisia tekemään niin epäiltyyn rikkomiseen liittyvien tietojen tutkimiseksi, takavarikoimiseksi, hankkimiseksi tai jäljennösten ottamiseksi missä tahansa muodossa tallennusvälineestä riippumatta;

Tarkistus 237

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 5 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	5 a. Edellä olevaa 4 ja 5 kohtaa sovelletaan soveltuvin osin Euroopan tietosuojaneuvostoon.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 238

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 5 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	5 b. Jäsenvaltioiden on varmistettava, että niiden kansallisilla toimivaltaisilla viranomaisilla on kaikki tarvittavat keinot tehtäviensä hoitamiseksi, mukaan lukien riittävät tekniset, taloudelliset ja henkilöresurssit, jotta ne voivat valvoa asianmukaisesti kaikkia toimivaltaansa kuuluvia rahoittajia ja poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia.

Tarkistus 239

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Jäsenvaltioiden on varmistettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.	6. Jäsenvaltioiden on varmistettava ***kaikkien 1 ja 2 kohdassa mainittujen asiaankuuluvien*** toimivaltaisten viranomaisten ***ja valvontaviranomaisten toimiva ja jäsennelty*** yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.

Tarkistus 240

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi toimivaltainen viranomainen yhteyspisteeksi tämän asetuksen soveltamiseen liittyviä unionin tason ***kysymyksiä*** varten.	7. ***Kun jäsenvaltio nimeää yhden tai useamman toimivaltaisen viranomaisen, sen on varmistettava, että kyseisten viranomaisten tehtävät määritellään selkeästi ja että ne tekevät tiivistä ja tuloksellista yhteistyötä keskenään.*** Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi toimivaltainen viranomainen ***kansalliseksi*** yhteyspisteeksi ***kaikkia*** tämän asetuksen soveltamiseen liittyviä unionin tason ***näkökohtia*** varten. ***Kansallisten yhteyspisteiden on varmistettava tehokas yhteistyö kansallisten toimivaltaisten viranomaisten välillä sekä muiden kansallisten yhteyspisteiden ja unionin tason viranomaisten kanssa. Jäsenvaltioiden on asetettava kansallisten yhteyspisteidensä yhteystiedot julkisesti saataville. Asianomaisten jäsenvaltioiden on ilmoitettava kansallisten yhteyspisteiden verkostolle näiden muiden toimivaltaisten viranomaisten nimet ja tehtävät.***

Tarkistus 241

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 8 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) valvonta- tai täytäntöönpanotoimenpiteitä jäsenvaltiossa soveltavat toimivaltaiset viranomaiset informoivat ja kuulevat toteutetuista valvonta- ja täytäntöönpanotoimenpiteistä ja niihin liittyvistä jatkotoimista 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen kautta yhden tai useamman muun asianomaisen jäsenvaltion toimivaltaisia viranomaisia;	(a) valvonta- tai täytäntöönpanotoimenpiteitä jäsenvaltiossa soveltavat toimivaltaiset viranomaiset informoivat ja kuulevat toteutetuista valvonta- ja täytäntöönpanotoimenpiteistä ja niihin liittyvistä jatkotoimista 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen kautta yhden tai useamman muun asianomaisen jäsenvaltion toimivaltaisia viranomaisia ***ilman aiheetonta viivytystä ja joka tapauksessa viimeistään kuukauden kuluttua yhteistyöpyynnön vastaanottamisesta***;

Tarkistus 242

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 8 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) toimivaltainen viranomainen antaa toisen toimivaltaisen viranomaisen perustellun pyynnön saatuaan tälle toiselle toimivaltaiselle viranomaiselle apua, jotta 4 ja 5 kohdassa tarkoitetut valvonta- tai täytäntöönpanotoimet voidaan toteuttaa tuloksellisesti, tehokkaasti ja johdonmukaisesti. Pyynnön vastaanottaneen asiaankuuluvan toimivaltaisen viranomaisen on toimitettava 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen kautta ja ***pyynnön kiireellisyyteen suhteutetussa aikataulussa*** vastaus välittämällä pyydetyt tiedot tai ilmoittamalla, ettei se katso tämän asetuksen mukaisen avun pyytämisen edellytysten täyttyvän. Mitä tahansa tietoja, jotka tämän artiklan 2 mukaisesti pyydetyn ja annetun avun yhteydessä vaihdetaan, saa käyttää ainoastaan siihen tarkoitukseen, jota varten niitä on pyydetty.	(c) toimivaltainen viranomainen antaa toisen toimivaltaisen viranomaisen perustellun pyynnön saatuaan tälle toiselle toimivaltaiselle viranomaiselle apua, jotta 4 ja 5 kohdassa tarkoitetut valvonta- tai täytäntöönpanotoimet voidaan toteuttaa tuloksellisesti, tehokkaasti ja johdonmukaisesti. Pyynnön vastaanottaneen asiaankuuluvan toimivaltaisen viranomaisen on toimitettava 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen kautta ja ***ilman aiheetonta viivytystä ja joka tapauksessa viimeistään kuukauden kuluttua yhteistyöpyynnön vastaanottamisesta*** vastaus välittämällä pyydetyt tiedot tai ilmoittamalla, ettei se katso tämän asetuksen mukaisen avun pyytämisen edellytysten täyttyvän. Mitä tahansa tietoja, jotka tämän artiklan 2 mukaisesti pyydetyn ja annetun avun yhteydessä vaihdetaan, saa käyttää ainoastaan siihen tarkoitukseen, jota varten niitä on pyydetty.

Tarkistus 243

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 8 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	8 a. Se, noudattavatko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat tätä asetusta, kuuluu sen jäsenvaltion toimivaltaan, jossa palveluntarjoajan toimipaikka sijaitsee. Jos palveluntarjoaja on sijoittautunut useampaan kuin yhteen jäsenvaltioon, sen katsotaan kuuluvan sen jäsenvaltion lainkäyttövaltaan, jossa sen päätoimipaikka sijaitsee. Kaikkien jäsenvaltioiden toimivaltaisten viranomaisten on tehtävä yhteistyötä ja avustettava toisiaan tarvittaessa, sanotun kuitenkaan rajoittamatta 1 ja 2 kohdan soveltamista.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Komission teksti	*Tarkistus*
	Jos kansallisella toimivaltaisella viranomaisella on syytä epäillä, että poliittisen mainonnan palvelujen rahoittaja, tarjoaja tai julkaisija on rikkonut tätä asetusta tavalla, joka vaikuttaa yksityishenkilöihin kyseisen toimivaltaisen viranomaisen jäsenvaltiossa, se voi pyytää toimipaikan yhteyspistettä arvioimaan asiaa ja toteuttamaan tämän artiklan 4 ja 5 kohdassa tarkoitetut tarvittavat tutkinta- ja täytäntöönpanotoimenpiteet. Pyynnön on oltava perusteltu ja oikeasuhteinen, ja siinä on mainittava ainakin
	(a) asianomaisen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan yhteyspiste tai laillinen edustaja 14 artiklan mukaisesti;
	(b) kuvaus asiaan liittyvistä tosiseikoista, tämän asetuksen asiaa koskevista säännöksistä ja syistä, joiden vuoksi pyynnön lähettänyt toimivaltainen viranomainen epäilee palvelun tarjoajan rikkoneen tätä asetusta, mukaan lukien kuvaus väitetyn rikkomisen kielteisistä vaikutuksista;
	(c) muut tiedot, joita pyynnön lähettänyt toimivaltainen viranomainen pitää merkityksellisinä, tarvittaessa myös sen omasta aloitteesta kerätyt tiedot tai ehdotukset yksittäisiksi tutkinta- tai täytäntöönpanotoimenpiteiksi, mukaan lukien välitoimet.
	Sijoittautumispaikan yhteyspisteen on otettava tämän artiklan 5 kohdan mukainen pyyntö mahdollisimman tarkasti huomioon. Jos se katsoo, ettei sillä ole riittävästi tietoa pyynnön tai suosituksen perusteella toimimiseen ja sillä on syytä katsoa, että pyynnön lähettänyt toimivaltainen viranomainen voisi toimittaa lisätietoja, se voi pyytää tällaisia tietoja. Jäljempänä tämän artiklan 4 kohdassa säädetyn määräajan kuluminen keskeytetään siihen asti, kun lisätiedot on toimitettu.
	Sijoittautumispaikan toimivaltaisen viranomaisen on ilmoitettava ilman aiheetonta viivytystä ja joka tapauksessa viimeistään kahden kuukauden kuluttua 4 kohdan mukaisen pyynnön vastaanottamisesta pyynnön lähettäneelle toimivaltaiselle viranomaiselle sekä kansallisten yhteyspisteiden verkostolle arvionsa epäillystä rikkomisesta ja selvitys mahdollisista tutkinta- tai täytäntöönpanotoimenpiteistä, jotka on toteutettu tai joita suunnitellaan rikkomisen osalta tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi.

Tarkistus 244

Ehdotus asetukseksi

15 artikla – 9 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
9. ***Yhteyspisteiden on kokoonnuttava säännöllisesti unionin tasolla Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa helpottaakseen tämän asetuksen mukaisten valvonta-*** ja ***täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvien tietojen nopeaa*** ja ***turvallista vaihtamista***.	9. ***Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa perustetaan pysyvä kansallisten yhteyspisteiden verkosto. Kansallisten yhteyspisteiden verkosto toimii foorumina kansallisten yhteyspisteiden ja komission väliselle säännölliselle tietojenvaihdolle ja jäsennellylle yhteistyölle tämän asetuksen kaikkien näkökohtien osalta.*** ***Kansallisten yhteyspisteiden verkoston on erityisesti helpotettava*** ***(a) tietojen ja parhaiden käytäntöjen nopeaa ja turvallista vaihtamista kansallisten yhteyspisteiden ja muiden asiaankuuluvien viranomaisten välillä;*** ***(b) yhteisten toimintalinjojen laatimista yhteistyössä asiaankuuluvien sidosryhmien kanssa, jotta voidaan auttaa rahoittajia ja poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia noudattamaan tämän asetuksen vaatimuksia yhdenmukaisella tavalla;*** ***(c) yhdenmukaisen lähestymistavan kehittämistä tämän asetuksen rikkomisesta kansallisella tasolla määrättäviin seuraamuksiin;*** ***(d) unionin tason yhteistyötä tämän asetuksen yhdenmukaisen täytäntöönpanon varmistamiseksi.*** ***Kansallisten yhteyspisteiden verkosto kokoontuu vähintään kahdesti vuodessa ja tarvittaessa komission tai jäsenvaltion asianmukaisesti perustellusta pyynnöstä. Se tekee tiivistä yhteistyötä audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän ja muiden asiaankuuluvien viranomaisten ja verkostojen kanssa. Komissio osallistuu kansallisten yhteyspisteiden verkoston kokouksiin ja antaa hallinnollista tukea.***

Tarkistus 245

Ehdotus asetukseksi

15 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	15 a artikla ***Oikeus tehdä valitus*** ***Jokaisella henkilöllä tai yhteisöllä on oikeus tehdä tämän asetuksen rikkomista koskeva valitus rahoittajista ja poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajista toimivaltaiselle viranomaiselle, joka on sen jäsenvaltion kansallinen yhteyspiste, jossa kyseinen yhteisö tai henkilö on tai johon se on sijoittautunut.***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Komission teksti	*Tarkistus*
	Jäsenvaltion yhteyspiste voi hylätä valituksen, jonka se katsoo ilmeisen perusteettomaksi, ja sen on ilmoitettava päätöksestään valituksen tekijälle.
	Jäsenvaltion yhteyspisteen on toimitettava ilman aiheetonta viivytystä sellaiset valitukset, jotka kuuluvat saman jäsenvaltion toisen toimivaltaisen viranomaisen toimivaltaan, kyseiselle toimivaltaiselle viranomaiselle. Jäsenvaltion yhteyspisteen on toimitettava toisen jäsenvaltion toisen toimivaltaisen viranomaisen toimivaltaan kuuluvat valitukset kyseisen jäsenvaltion yhteyspisteelle 10 työpäivän kuluessa.
	Valituksen vastaanottavan toimivaltaisen viranomaisen on arvioitava valitus ja tarvittaessa ryhdyttävä toimiin 15 työpäivän kuluessa. Vaalien kampanja-aikoina arviointi on suoritettava viiden työpäivän kuluessa.
	Kaikilla osapuolilla on näiden menettelyjen aikana oikeus tulla kuulluksi ja saada asianmukaisia tietoja valituksen tilanteesta asiaa koskevan kansallisen lainsäädännön mukaisesti.

Tarkistus 246

Ehdotus asetukseksi

15 b artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	15 b artikla
	Toimintakertomukset
	Edellä olevan 15 artiklan 7 kohdan mukaisesti nimettyjen kansallisten yhteyspisteiden on laadittava vakiomuotoinen vuosikertomus kaikkien 15 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten tämän asetuksen soveltamisalaan kuuluvista toimista, mukaan lukien yksityiskohtaiset tiedot 15 a artiklan nojalla vastaanotettujen valitusten määrästä ja yleiskatsaus niihin liittyvistä jatkotoimista.
	Kansallisten yhteyspisteiden on asetettava vuosikertomukset yleisesti saataville koneellisesti luettavassa muodossa ja toimitettava ne Euroopan vaaliyhteistyöverkostolle ja Euroopan parlamentin vaalien ollessa kyseessä Euroopan parlamentille.

Tarkistus 247

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Jäsenvaltioiden on ***5*** – 11, 13 ja 14 artiklan osalta vahvistettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin niiden lainkäyttöalueella sovellettavat säännöt, jotka koskevat tämän asetuksen rikkomisesta määrättäviä seuraamuksia, hallinnolliset sakot ja taloudelliset seuraamukset mukaan lukien, ***joiden*** on oltava kussakin yksittäistapauksessa vaikuttavia, oikeasuhteisia ja varoittavia.	1. Jäsenvaltioiden on ***3 a*** – 11, 13 ja 14 artiklan osalta vahvistettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin niiden lainkäyttöalueella sovellettavat säännöt, jotka koskevat tämän asetuksen rikkomisesta määrättäviä seuraamuksia, hallinnolliset sakot ja taloudelliset seuraamukset mukaan lukien, ***ja toteutettava kaikki tarvittavat toimenpiteet niiden täytäntöönpanon varmistamiseksi. Seuraamusten*** on oltava kussakin yksittäistapauksessa ***oikea-aikaisia,*** vaikuttavia, oikeasuhteisia ja varoittavia.

Tarkistus 248

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 3 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) rikkomisen luonne, vakavuus ja kesto;	(a) rikkomisen luonne, vakavuus***, toistuvuus*** ja kesto;

Tarkistus 249

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 3 kohta – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) mahdolliset vastaavat aiemmat rikkomiset ja tapauksen olosuhteisiin sovellettavat mahdolliset muut raskauttavat tai lieventävät tekijät; ***sekä***	(d) mahdolliset vastaavat aiemmat rikkomiset ja tapauksen olosuhteisiin sovellettavat mahdolliset muut raskauttavat tai lieventävät tekijät;

Tarkistus 250

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 3 kohta – e alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(e) toimivaltaisen viranomaisen kanssa tehdyn yhteistyön aste.	(e) toimivaltaisen viranomaisen kanssa tehdyn yhteistyön aste***; sekä***

Tarkistus 251

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 3 kohta – e a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(e a) poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan koko ja taloudellinen kapasiteetti.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 252

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Edellä ***olevan*** 7 artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ja joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit järjestetään.	4. Edellä ***olevien 3 a, 5, 7,*** 7 ***a ja 7 b*** artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ja joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit ***tai kansanäänestys*** järjestetään.
	Jäsenvaltiot voivat myös määrätä uhkasakon pakottaakseen rahoittajat, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ja julkaisijat lopettamaan tämän asetuksen vakava ja toistuva rikkominen.

Tarkistus 253

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Kansallisten yhteyspisteiden on ilmoitettava komissiolle määrättyjen seuraamusten tyyppi ja määrä. Jäsenvaltioiden on ilmoitettava vuosittain tämän asetuksen täytäntöönpanemiseksi määrättyjen seuraamusten tyyppi ja määrä. Komissio laatii myös määräajoin kertomuksen tämän asetuksen 18 artiklan soveltamiseksi.

Tarkistus 254

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Edellä 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tarkoitetut valvontaviranomaiset voivat toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2016/679 83 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 83 artiklan 5 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.	6. Edellä ***-12 ja*** 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tarkoitetut valvontaviranomaiset ***ja Euroopan tietosuojaneuvosto*** voivat ***käyttää kyseisessä asetuksessa säädettyjä tutkintavaltuuksia ja korjaavia toimivaltuuksia sekä*** toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2016/679 83 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 83 artiklan 5 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.

Tarkistus 255

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 6 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	6 a. Jos rahoittaja rikkoo - 12 ja 12 artiklassa säädettyjä velvoitteita erityisen vakavasti ja järjestelmällisesti ja jos poliittisen mainonnan julkaisija on asetuksen (EU) 2022/2065 33 artiklassa tarkoitettu erittäin suuri verkkoalusta tai erittäin suuri verkossa toimiva hakukone, Euroopan tietosuojaneuvosto voi 15 artiklan 1 a kohdan nojalla määrätä erittäin suuren verkkoalustan tai erittäin suuren verkossa toimivan hakukoneen tiukasti rajoitetuksi ajaksi, joka ei ylitä 15:tä päivää, olemaan tarjoamatta kohdentamispalveluja ja mainonnan jakamispalveluja kyseiselle rahoittajalle. Tällainen keskeyttämismääräys voidaan antaa hallinnollisen sakon lisäksi tai sen sijasta.

Tarkistus 256

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Edellä 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitettu valvontaviranomainen voi toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2018/1725 66 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 66 artiklan 3 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.	7. Edellä ***-12 ja*** 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitettu valvontaviranomainen voi ***käyttää kyseisessä asetuksessa säädettyjä tutkintavaltuuksia ja korjaavia toimivaltuuksia sekä*** toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2018/1725 66 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 66 artiklan 3 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.

Tarkistus 257

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 7 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 a. Jäsenvaltioiden on raportoitava vuosittain komissiolle tämän asetuksen säännösten täytäntöönpanemiseksi määrätyistä seuraamuksista, erityisesti sovellettavien seuraamusten tyypistä sekä hallinnollisten sakkojen ja taloudellisten seuraamusten määrästä. Komissio laatii yhteenvedon näistä raporteista ja arvioi niitä vuosittain ja käyttää niitä 18 artiklassa säädetyssä uudelleentarkasteluprosessissa.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 258

Ehdotus asetukseksi

16 artikla – 7 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 b. Siirretään komissiolle valta antaa toimivaltaisia viranomaisia ja muita asiaankuuluvia sidosryhmiä kuultuaan 19 artiklan mukaisesti delegoituja säädöksiä, joilla otetaan käyttöön koko unionissa sovellettavat vähimmäisseuraamukset - 12 ja 12 artiklan 1–1 e kohdassa vahvistettujen velvoitteiden rikkomisesta.

Tarkistus 259

Ehdotus asetukseksi

18 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Komissio toimittaa kertomuksen tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista ***ja ensimmäisen kerran viimeistään 31 päivänä joulukuuta 2026***. Tällaisessa kertomuksessa arvioidaan tarvetta muuttaa tätä asetusta***. Kertomus julkistetaan.***	Komissio toimittaa ***Euroopan parlamentille ja neuvostolle*** kertomuksen tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista. Tällaisessa kertomuksessa arvioidaan tarvetta muuttaa tätä asetusta ***erityisesti seuraavien seikkojen osalta:***
	(a) asetuksen soveltamisala ja poliittisen mainonnan määritelmä 2 artiklan 2 kohdassa;
	(b) läpinäkyvyystoimenpiteiden ja erityisesti 5 ja 5 a artiklassa tarkoitettujen mainoksen poliittista luonnetta koskevan ilmoituksen ja mainoksen poliittisen luonteen tunnistamismekanismien vaikuttavuus;
	(c) valvonta- ja täytäntöönpanorakenteen vaikuttavuus ja tarve ottaa käyttöön kaikkialla unionissa yhdenmukaiset seuraamukset tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta ja erityisesti 16 artiklan 4 kohdassa tarkoitetusta rikkomisesta;
	(d) tämän asetuksen vaikuttavuus tekniikan, tieteen ja muun kehityksen kannalta;
	(e) tämän asetuksen ja 1 artiklan 4 kohdassa tarkoitettujen säädösten välinen vuorovaikutus.
	Kertomus julkistetaan.

Tarkistus 260

Ehdotus asetukseksi

19 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Komissiolle siirretään valta antaa 7 artiklan ***8*** kohdassa ja ***12*** artiklan ***8*** kohdassa tarkoitettuja delegoituja säädöksiä ajanjaksoksi, joka päättyy [kun tämän asetuksen soveltamista on arvioitu eli kaksi vuotta seuraavien Euroopan parlamentin vaalien jälkeen].	2. Komissiolle siirretään valta antaa 7 artiklan ***1 b*** kohdassa***, 7 a artiklan 5*** ja ***6 kohdassa, 7 b*** artiklan ***6 kohdassa ja 9 artiklan 4 a*** kohdassa tarkoitettuja delegoituja säädöksiä ajanjaksoksi, joka päättyy [kun tämän asetuksen soveltamista on arvioitu eli kaksi vuotta seuraavien Euroopan parlamentin vaalien jälkeen].

Tarkistus 261

Ehdotus asetukseksi

19 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Euroopan parlamentti tai neuvosto voi milloin tahansa peruuttaa 7 artiklan ***8*** kohdassa ja ***12*** artiklan ***8*** kohdassa tarkoitetun säädösvallan siirron. Peruuttamispäätöksellä lopetetaan tuossa päätöksessä mainittu säädösvallan siirto. Peruuttaminen tulee voimaan sitä päivää seuraavana päivänä, jona sitä koskeva päätös julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä, tai jonakin myöhempänä, kyseisessä päätöksessä mainittuna päivänä. Peruuttamispäätös ei vaikuta jo voimassa olevien delegoitujen säädösten pätevyyteen.	3. Euroopan parlamentti tai neuvosto voi milloin tahansa peruuttaa 7 artiklan ***1 b*** kohdassa***, 7 a artiklan 5*** ja ***6 kohdassa, 7 b*** artiklan ***6 kohdassa ja 9 artiklan 4 a*** kohdassa tarkoitetun säädösvallan siirron. Peruuttamispäätöksellä lopetetaan tuossa päätöksessä mainittu säädösvallan siirto. Peruuttaminen tulee voimaan sitä päivää seuraavana päivänä, jona sitä koskeva päätös julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä, tai jonakin myöhempänä, kyseisessä päätöksessä mainittuna päivänä. Peruuttamispäätös ei vaikuta jo voimassa olevien delegoitujen säädösten pätevyyteen.

Tarkistus 262

Ehdotus asetukseksi

19 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Ennen kuin komissio hyväksyy delegoidun säädöksen, se kuulee kunkin jäsenvaltion nimeämiä asiantuntijoita paremmasta lainsäädännöstä 13 päivänä huhtikuuta 2016 tehdyssä toimielinten välisessä sopimuksessa vahvistettujen periaatteiden mukaisesti.

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 263

Ehdotus asetukseksi

19 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Edellä olevan 7 artiklan ***8*** kohdan ***tai 12*** artiklan ***8*** kohdan nojalla annettu delegoitu säädös tulee voimaan ainoastaan, jos Euroopan parlamentti tai neuvosto ei ole kahden kuukauden kuluessa siitä, kun asianomainen säädös on annettu tiedoksi Euroopan parlamentille ja neuvostolle, ilmaissut vastustavansa sitä tai jos sekä Euroopan parlamentti että neuvosto ovat ennen mainitun määräajan päättymistä ilmoittaneet komissiolle, että ne eivät vastusta säädöstä. Euroopan parlamentin tai neuvoston aloitteesta tätä määräaikaa jatketaan kahdella kuukaudella.	5. Edellä olevan 7 artiklan ***1 b*** kohdan***, 7 a artiklan 5 ja 6 kohdan, 7 b*** artiklan ***6 kohdan ja 9 artiklan 4 a*** kohdan nojalla annettu delegoitu säädös tulee voimaan ainoastaan, jos Euroopan parlamentti tai neuvosto ei ole kahden kuukauden kuluessa siitä, kun asianomainen säädös on annettu tiedoksi Euroopan parlamentille ja neuvostolle, ilmaissut vastustavansa sitä tai jos sekä Euroopan parlamentti että neuvosto ovat ennen mainitun määräajan päättymistä ilmoittaneet komissiolle, että ne eivät vastusta säädöstä. Euroopan parlamentin tai neuvoston aloitteesta tätä määräaikaa jatketaan kahdella kuukaudella.

Tarkistus 264

Ehdotus asetukseksi

19 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	19 a artikla
	Komiteamenettely
	1. Komissiota avustaa komitea. Tämä komitea on asetuksessa (EU) N:o 182/2011 tarkoitettu komitea.
	2. Kun viitataan tähän kohtaan, sovelletaan asetuksen (EU) N:o 182/2011 5 artiklaa.

Tarkistus 265

Ehdotus asetukseksi

20 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Sitä sovelletaan ***1 päivästä huhtikuuta 2023***.	2. Sitä sovelletaan ***… päivästä …kuuta … [kolme kuukautta tämän asetuksen voimaantulosta]***.
	Asetuksen 7 b artiklan 1, 4 ja 5 kohtaa sovelletaan kuitenkin … päivästä …kuuta … [yksi vuosi tämän asetuksen voimaantulosta].

Tarkistus 266

Ehdotus asetukseksi

Liite I – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
7 artiklan ***2*** kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot	7 ***a*** artiklan ***1*** kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot

Tarkistus 267

Ehdotus asetukseksi

Liite I – a kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) jos ilmoitus ei ole itse mainoksessa, esimerkki/kuva poliittisesta mainoksesta tai linkki siihen	(a) jos ilmoitus ei ole itse mainoksessa ***tai sen yhteydessä***, esimerkki/kuva poliittisesta mainoksesta tai linkki siihen

Tarkistus 268

Ehdotus asetukseksi

Liite I – b kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ***ja*** sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö	(b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta ***laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan, jaetaan ja*** levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ***tai*** sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö

Tarkistus 269

Ehdotus asetukseksi

Liite I – c kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) ajanjakso, jona poliittista mainontaa levitetään, ja tarvittaessa tieto siitä, että samaa mainosta on levitetty aikaisemmin, jos tämä on julkaisijan tiedossa	(c) ajanjakso, jona poliittista mainontaa ***jaetaan tai*** levitetään, ja tarvittaessa tieto siitä, että samaa mainosta on levitetty aikaisemmin, jos tämä on julkaisijan tiedossa

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 270

Ehdotus asetukseksi

Liite I – d kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) ***mahdolliset vaalit***, ***joihin*** mainonta liittyy	(d) ***mahdollinen vaalisykli tai lainsäädäntö- tai sääntelymenettely***, ***johon*** mainonta liittyy

Tarkistus 271

Ehdotus asetukseksi

Liite I – e kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(e) ***ennakoitu*** yhteenlaskettu rahamäärä ja sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisestä mainoksesta ja tapauksen mukaan kyseisestä mainoskampanjasta, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, sekä toteutunut yhteenlaskettu rahamäärä ja saatujen muiden etujen arvo, kun ne ovat tiedossa	(e) yhteenlaskettu rahamäärä ja sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisestä mainoksesta ja tapauksen mukaan kyseisestä mainoskampanjasta, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen***, jakaminen*** ja levittäminen, sekä toteutunut yhteenlaskettu rahamäärä ja saatujen muiden etujen arvo, kun ne ovat tiedossa

Tarkistus 272

Ehdotus asetukseksi

Liite I – f kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(f) kyseiseen mainoskampanjaan, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, käytettyjen ***varojen lähteet***	(f) kyseiseen mainoskampanjaan, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen***, jakaminen*** ja levittäminen, käytettyjen ***rahamäärien ja muiden etujen alkuperä***

Tarkistus 273

Ehdotus asetukseksi

Liite I – h kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(h) ***jos julkaisija on erittäin suuri verkkoalusta,*** linkki mainoksen sijaintiin ***julkaisijan mainosrekisterissä***	(h) linkki mainoksen sijaintiin ***poliittisten verkkomainosten eurooppalaisessa rekisterissä***

Torstai 2. helmikuuta 2023

Tarkistus 274

Ehdotus asetukseksi

Liite II

Komission teksti	*Tarkistus*
12 artiklan 3 kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot	***Poistetaan.***
(a) kohteena olevat vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita käytetään levitettävien mainosten vastaanottajien määrittämiseen, yhtä yksityiskohtaisesti kuin niitä käytetään kohdentamisessa, kohdentamiseen ja voimistamiseen käytetyt henkilötietoluokat, kohdentamisen ja voimistamisen tavoitteet, mekanismit ja logiikka, mukaan lukien sisällyttämis- ja poissulkemisparametrit, sekä syyt näiden parametrien valintaan	
(b) mainoksen levityksen ajanjakso, niiden henkilöiden määrä, joille mainosta jaetaan, sekä tiedot kohdeyleisön koosta asianomaisen äänestäjäkunnan joukossa	
(c) a alakohdassa tarkoitettujen henkilötietojen lähde, mukaan lukien soveltuvin osin tiedot siitä, että henkilötiedot on johdettu, päätelty tai saatu kolmannelta osapuolelta, ja tämän kolmannen osapuolen henkilöllisyys sekä linkki kyseisen kolmannen osapuolen tietosuojailmoitukseen kyseistä käsittelyä varten.	
(d) linkki toimiviin keinoihin, joista yksilöt saavat tukea tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2016/679 tai asetuksen (EU) 2018/1725 mukaisten oikeuksien käyttöön, kun on kyse poliittisen mainonnan kohdentamisesta ja voimistamisesta heidän henkilötietojensa perusteella.	