Neljapäev, 2. veebruar 2023

P9_TA(2023)0027

Poliitreklaami läbipaistvus ja suunamine

Euroopa Parlamendi 2. veebruaril 2023. aastal vastu võetud muudatusettepanekud ettepanekule võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) [1]

(Seadusandlik tavamenetlus: esimene lugemine)

(2023/C 267/10)

Muudatusettepanek 1

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(1) Poliitreklaami pakkumine ja nõudlus aina suurenevad ning on oma olemuselt üha piiriülesemad. Reklaamiga on seotud suur ja üha kasvav arv eri teenuseid, nagu reklaaminõustamine, reklaamiagentuur, programmeeritav reklaam, suhtekorraldus, mõjutamine ning andmeanalüüs ja vahendus. Poliitreklaami võib teha eri vormis, sealhulgas kinni makstud sisuna, sponsitud otsingutulemustena, kinni makstud sihitud sõnumitena, otsingutulemuste järjestusse paigutatud reklaamina, millegi või kellegi reklaamimisena muusse sisusse integreerituna, näiteks tootepaigutuse, mõjutajate ja muude vahendite abil. Sellega seotud tegevus võib hõlmata näiteks poliitreklaami levitamist tellija taotlusel või sisu tasulist avaldamist.	(1) Poliitreklaami pakkumine ja nõudlus aina suurenevad ning on oma olemuselt üha piiriülesemad. Reklaamiga on seotud suur ja üha kasvav arv eri teenuseid, nagu reklaaminõustamine, reklaamiagentuur, programmeeritav reklaam, suhtekorraldus, mõjutamine ning andmeanalüüs ja vahendus. Poliitreklaami võib teha eri vormis, sealhulgas kinni makstud sisuna, sponsitud otsingutulemustena, kinni makstud sihitud sõnumitena, otsingutulemuste järjestusse paigutatud reklaamina, millegi või kellegi reklaamimisena muusse sisusse integreerituna, näiteks tootepaigutuse, mõjutajate ja muude vahendite abil. Sellega seotud tegevus võib hõlmata näiteks poliitreklaami levitamist tellija taotlusel või sisu tasulist avaldamist ***või muid hüvitamisvorme, sealhulgas mitterahalist hüvitist***.

[1] Asi saadeti vastavalt kodukorra artikli 59 lõike 4 neljandale lõigule vastutavale komisjonile tagasi institutsioonidevahelisteks läbirääkimisteks (A9-0009/2023).

Muudatusettepanek 2

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(2) Poliitreklaami saab eri vahendite ja kanalite kaudu levitada või avaldada ka piiriüleselt. Seda saab levitada või avaldada klassikaliste meediakanalite, nagu ajalehtede, televisiooni ja raadio, aga üha enam ka digiplatvormide, veebisaitide, arvutimängude ja muude digitaalliideste vahendusel. Viimati nimetatud kanaleid kasutatakse piiriüleselt eriti sageli, ent nendega kaasnevad ka uued ja keerulised probleemid, mis on seotud õigusnormide ja nende täitmise tagamisega. Üha enam kasutatakse internetipõhist poliitreklaami ning internetis saab teenusena tellida ka teatavaid internetiväliseid poliitreklaami vorme, näiteks raadio- ja televisioonireklaami. Poliitreklaami kampaaniate korraldamiseks kasutatakse tavaliselt mitmesuguseid meediakanaleid ja -vorme.	(2) Poliitreklaami saab eri vahendite ja kanalite kaudu levitada või avaldada ka piiriüleselt***, nii internetis kui ka mujal***. ***See kasvab kiiresti, kuna*** seda saab levitada või avaldada klassikaliste meediakanalite, nagu ajalehtede, televisiooni ja raadio, aga üha enam ka digiplatvormide, veebisaitide, arvutimängude ja muude digitaalliideste vahendusel. Viimati nimetatud kanaleid kasutatakse piiriüleselt eriti sageli, ent nendega kaasnevad ka uued ja keerulised probleemid, mis on seotud õigusnormide ja nende täitmise tagamisega. Üha enam kasutatakse internetipõhist poliitreklaami ning internetis saab teenusena tellida ka teatavaid internetiväliseid poliitreklaami vorme, näiteks raadio- ja televisioonireklaami. Poliitreklaami kampaaniate korraldamiseks kasutatakse tavaliselt mitmesuguseid meediakanaleid ja -vorme.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 3

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(4) Vajadus tagada läbipaistvus on õiguspärane üldistes huvides eesmärk, mis on kooskõlas Euroopa Liidu lepingu (edaspidi „ELi leping“) artikli 2 kohaste väärtustega, mida EL ja selle liikmesriigid jagavad. Kodanikel ei ole alati lihtne poliitreklaami esitusi ära tunda ja oma demokraatlikke õigusi teadlikult kasutada. ***Selleks et toetada avatud ja õiglast poliitilist arutelu ning vabu ja õiglasi valimisi või rahvahääletusi ning võidelda desinformatsiooni ja ebaseadusliku, sealhulgas välismaalt lähtuva sekkumise vastu, on muu hulgas tarvis tagada kõrge läbipaistvuse tase.*** Poliitreklaam võib olla desinformatsiooni kandja, eelkõige juhul, kui see ei paljasta oma poliitilist olemust ja on suunatud. Läbipaistev poliitreklaam aitab valijatel paremini aru saada, millal ja kelle nimel neile poliitreklaami esitus edastatakse ning kuidas reklaamiteenuse osutaja seda neile suunab – nii on neil paremad võimalused teha teadlikke valikuid.	(4) Vajadus tagada läbipaistvus on õiguspärane üldistes huvides eesmärk, mis on kooskõlas Euroopa Liidu lepingu (edaspidi „ELi leping“) artikli 2 kohaste väärtustega, mida EL ja selle liikmesriigid jagavad. Kodanikel ei ole alati lihtne poliitreklaami esitusi ära tunda ja oma demokraatlikke õigusi teadlikult kasutada. ***Lisaks tuleks võidelda pahatahtlike välisosalejate üha keerukama ja intensiivsema sekkumisega meie demokraatlikesse valimisprotsessidesse*** desinformatsiooni ***levitamise kaudu.*** Poliitreklaam võib olla desinformatsiooni kandja, eelkõige juhul, kui see ei paljasta oma poliitilist olemust***, pärineb väljaspool liitu asuvatelt tellijatelt*** ja on suunatud ***või võimendatud. Selleks et toetada avatud ja õiglast poliitilist arutelu, poliitilisi kampaaniaid ning vabu ja õiglasi valimisi või rahvahääletusi ning võidelda desinformatsiooni ja ebaseadusliku, sealhulgas kolmandatest riikidest lähtuva sekkumise vastu, on muu hulgas tarvis tagada kõrge läbipaistvuse tase.*** Läbipaistev poliitreklaam aitab valijatel ***ja inimestel üldiselt*** paremini aru saada, millal ja kelle nimel neile poliitreklaami esitus edastatakse ning kuidas ***ja miks*** reklaamiteenuse osutaja seda neile suunab – nii on neil paremad võimalused teha teadlikke valikuid.

Muudatusettepanek 4

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(4a) Reklaamiteenuste osutajaid, kes on määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste õigusakt) tähenduses vahendusteenuste osutajad, kes osalevad poliitreklaami esitlemises oma liideses või teise teenuseosutaja liideses, tuleks julgustada välja töötama, rakendama ja avaldama kohandatud poliitikat ja meetmeid, et vältida poliitilise reklaami esitamist koos desinformatsiooniga, samuti osalema laiemates desinformatsiooni demonetiseerimise algatustes, nagu desinformatsiooni käsitlev tegevusjuhend.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 5

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(5) Poliitreklaami tegemisel kasutatakse sageli ***suunamismeetodeid. Suunamis- või võimendamismeetodeid tuleks mõista kui võtteid***, mida kasutatakse ***kohandatud*** poliitreklaami ***esituse suunamiseks*** ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või ***selle levimuse***, ***ulatuse*** või ***nähtavuse suurendamiseks***. Arvestades suunamise, sealhulgas mikrosuunamise, ja muude uudsete meetodite laia levikut ja isikuandmete võimalikku väärkasutamist nende rakendamisel, võivad sellised meetodid kujutada endast konkreetset ohtu sellistele õigustatud avalikele huvidele nagu õiglus, võrdsed võimalused ja valimisprotsessi läbipaistvus ning inimeste põhiõigus saada objektiivset, läbipaistvat ja mitmekesist teavet.	(5) Poliitreklaami tegemisel kasutatakse sageli ***reklaami suunamise ja edastamise meetodeid. Suunamismeetodeid tuleks mõista kui võtteid***, mida kasutatakse poliitreklaami ***kohandamiseks*** ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või ***nende väljajätmiseks isikuandmete töötlemisega. Reklaami edastamise meetodeid tuleks mõista kui automaatseid isikuandmete töötlemise meetodeid***, ***mida kasutatakse selleks, et määrata poliitreklaami levitamiseks kindlaks konkreetne sihtrühm*** või ***potentsiaalsesse sihtrühma kuuluv konkreetne isik või isikute rühm. Selliseid meetodeid kasutavad poliitreklaami avaldajad ja eelkõige väga suured digiplatvormid määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste õigusakt) tähenduses poliitreklaami esituste edastamiseks sihtrühmale, tuginedes isikuandmetele ja reklaami sisule. Reklaamiesituste edastamine selliste meetodite abil hõlmab läbipaistmatute algoritmide kasutamist ja võib erineda sellest, mida tellijad ja tellijate nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad kavatsesid, muutes mõnede kasutajate puhul konkreetsete poliitreklaami esituste nägemise vähem tõenäoliseks kui teiste puhul***. Arvestades suunamise, sealhulgas mikrosuunamise, ja muude uudsete meetodite laia levikut ja isikuandmete võimalikku väärkasutamist nende rakendamisel, võivad sellised meetodid kujutada endast konkreetset ohtu sellistele õigustatud avalikele huvidele nagu õiglus, ***väljendusvabadus,*** võrdsed võimalused ja valimisprotsessi läbipaistvus ning inimeste põhiõigus saada objektiivset, läbipaistvat ja mitmekesist teavet***, eraelu kaitse ja isikuandmete kaitse ning võrdsus ja mittediskrimineerimine***.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 6

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(6) Poliitreklaami reguleeritakse liikmesriikides praegu erinevalt ja paljudel juhtudel keskendutakse seda edastades traditsioonilistele meediavormidele. Poliitreklaami teenuste, sealhulgas nende piiriülese osutamise suhtes on kehtestatud teatavad piirangud. Mõni liikmesriik keelab teistes liikmesriikides asutatud ELi teenuseosutajatel osutada valimisperioodil teenuseid, millel on poliitiline iseloom või eesmärk. Mõne liikmesriigi õigusaktides võib aga esineda lünki ja võimalusi nõuetest kõrvale hiilida, mille tulemusena levitatakse teinekord poliitreklaami ilma asjakohaseid riiklikke õigusnorme arvesse võtmata, ning see võib õõnestada poliitreklaami läbipaistvuse reguleerimise eesmärki.	(6) Poliitreklaami reguleeritakse liikmesriikides praegu erinevalt ja paljudel juhtudel keskendutakse seda edastades traditsioonilistele meediavormidele. Poliitreklaami teenuste, sealhulgas nende piiriülese osutamise suhtes on kehtestatud teatavad piirangud***, mis mõjutavad otseselt suutlikkust korraldada piiriüleseid ja üleeuroopalisi poliitilisi kampaaniaid***. Mõni liikmesriik keelab teistes liikmesriikides asutatud ELi teenuseosutajatel osutada valimisperioodil teenuseid, millel on poliitiline iseloom või eesmärk. Mõne liikmesriigi õigusaktides ***ja samuti liidu õiguses*** võib aga esineda lünki ja võimalusi nõuetest kõrvale hiilida, mille tulemusena levitatakse teinekord poliitreklaami ilma asjakohaseid riiklikke õigusnorme arvesse võtmata, ning see võib õõnestada poliitreklaami läbipaistvuse reguleerimise eesmärki.

Muudatusettepanek 7

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(8) Selline olukord põhjustab siseturu killustumist, vähendab poliitreklaami esitusi ette valmistavate, nende edastamist korraldavate ja neid avaldavate või levitavate teenuseosutajate õiguskindlust, takistab poliitreklaamiga seotud teenuste vaba liikumist, moonutab konkurentsi siseturul, sealhulgas internetiväliste ja internetipõhiste teenuste osutajate vahel, ning nõuab teenuseosutajatelt keerukaid jõupingutusi vajalike nõuete täitmiseks ja põhjustab neile lisakulusid.	(8) Selline olukord põhjustab siseturu killustumist, vähendab poliitreklaami esitusi ette valmistavate, nende edastamist korraldavate ja neid avaldavate***, edendavate, edastavate*** või levitavate teenuseosutajate õiguskindlust, takistab poliitreklaamiga seotud teenuste vaba liikumist, moonutab konkurentsi siseturul, sealhulgas internetiväliste ja internetipõhiste teenuste osutajate vahel***, kuna eri liiki teenuseosutajate kohustuste tase ja nõuete täitmine on erinev***, ning nõuab teenuseosutajatelt keerukaid jõupingutusi vajalike nõuete täitmiseks ja põhjustab neile lisakulusid.

Muudatusettepanek 8

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 9

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(9) Seetõttu on tõenäoline, et poliitreklaami teenuste osutajatel ei ole motivatsiooni pakkuda oma teenuseid piiriüleselt. Eelkõige kehtib see mikroettevõtjate ja VKEde kohta, kellel sageli puuduvad vahendid, et katta või kanda üle suured kulud, mis on seotud nõuete täitmisega poliitreklaami ettevalmistamisel, edastamise korraldamisel, avaldamisel või levitamisel enam kui ühes liikmesriigis. See piirab teenuste kättesaadavust ja mõjutab negatiivselt teenuseosutajate võimalusi oma tegevust uuta ning siseturul mitme kanali kaudu korraldatavaid ja mitut riiki hõlmavaid kampaaniaid pakkuda.	(9) Seetõttu on tõenäoline, et poliitreklaami teenuste osutajatel ei ole motivatsiooni pakkuda oma teenuseid piiriüleselt. Eelkõige kehtib see mikroettevõtjate ja VKEde kohta, kellel sageli puuduvad vahendid, et katta või kanda üle suured kulud, mis on seotud nõuete täitmisega poliitreklaami ettevalmistamisel, edastamise korraldamisel, ***edendamisel,*** avaldamisel või levitamisel enam kui ühes liikmesriigis. See piirab teenuste kättesaadavust ja mõjutab negatiivselt teenuseosutajate võimalusi oma tegevust uuta ning siseturul mitme kanali kaudu korraldatavaid ja mitut riiki hõlmavaid kampaaniaid pakkuda.

Muudatusettepanek 9

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 10

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(10) Seepärast tuleks kogu liidus tagada pidev kõrge läbipaistvuse tase poliitreklaami teenuste osutamisel ja vältida samal ajal erinevusi, mis takistavad seotud teenuste vaba ringlust siseturul, kehtestades poliitreklaami teenuste ***osutajatele*** ühtsed ***läbipaistvuskohustused***, millega tagatakse isikute õiguste ühesugune kaitse ja järelevalve kogu siseturul vastavalt ELi toimimise lepingu artiklile 114.	(10) Seepärast tuleks kogu liidus tagada pidev kõrge läbipaistvuse tase poliitreklaami teenuste osutamisel ja vältida samal ajal erinevusi, mis takistavad seotud teenuste vaba ringlust siseturul, kehtestades poliitreklaami teenuste ***osutamise*** ühtsed ***reeglid ning tellijate ja poliitreklaami teenuse osutajate läbipaistvus- ja hoolsuskohustused***, millega tagatakse isikute õiguste ühesugune kaitse ja järelevalve kogu siseturul vastavalt ELi toimimise lepingu artiklile 114.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 10

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 11

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(11) Liikmesriigid ei tohiks oma õigusaktides alal hoida ega neisse lisada sätteid, mis erinevad käesoleva määruse sätetest, eriti rangemaid või vähem rangeid sätteid, millega võib kaasneda teistsugune poliitreklaami läbipaistvuse tase. Poliitreklaami esituste ***läbipaistvusnõuete*** täielik ühtlustamine suurendab õiguskindlust ja vähendab teenuseosutajate kohustuste killustatust poliitreklaami kontekstis.	(11) Liikmesriigid ei tohiks oma õigusaktides alal hoida ega neisse lisada sätteid, mis erinevad käesoleva määruse sätetest, eriti rangemaid või vähem rangeid sätteid, millega võib kaasneda teistsugune poliitreklaami läbipaistvuse tase. Poliitreklaami esituste ***läbipaistvus- ja hoolsusnõuete*** täielik ühtlustamine suurendab õiguskindlust ja vähendab teenuseosutajate kohustuste killustatust poliitreklaami kontekstis.

Muudatusettepanek 11

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 13

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(13) Käesolev määrus ei tohiks mõjutada poliitreklaami sisu ega ***õigusnorme***, millega reguleeritakse poliitreklaami ***näitamist***, ***sealhulgas selle näitamise keeluperioode enne valimisi või rahvahääletusi***.	(13) Käesolev määrus ei tohiks mõjutada ***ei*** poliitreklaami sisu ega ***liidu või liikmesriikide norme***, millega reguleeritakse poliitreklaami ***sisu***, ***poliitreklaami esitamist, valimisperioode ja poliitiliste kampaaniate läbiviimist, kaasa arvatud reklaamikeelde. Lisaks on eriti tähtis, et käesolev määrus ei mõjutaks põhiõigust arvamus- ja sõnavabadusele***.

Muudatusettepanek 12

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 13 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(13a) Vastavalt proportsionaalsuse põhimõttele tuleks käesoleva määruse kohaldamisel ja jõustamisel arvesse võtta mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete erivajadusi. Mikro-, väikese ja keskmise suurusega ettevõtete mõistet tuleks mõista direktiivi 2013/34/EL tähenduses.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 13

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 14

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(14) Määrusega tuleks ette näha ühtsed ***läbipaistvusnõuded***, mida kohaldatakse ettevõtjatele, kes pakuvad poliitreklaami ja sellega seotud teenuseid (tegevus, mida tavaliselt osutatakse tasu eest), mis seisnevad eelkõige poliitreklaami ettevalmistamises, edastamise korraldamises, edendamises, avaldamises ja levitamises. Need käesoleva määruse sätted, millega nähakse ette poliitreklaami teenuste kõrge läbipaistvuse tase, põhinevad ELi toimimise lepingu artiklil 114. Määruses tuleks käsitleda ka isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamis- ja ***võimendamismeetodite*** kasutamist poliitreklaami avaldamisel, ***levitamisel*** või ***edendamisel***. Need käesoleva määruse sätted, milles käsitletakse suunamise ja ***võimendamise*** kasutamist, põhinevad ELi toimimise lepingu artiklil 16. Liikmesriigis elavatele üksikisikutele suunatud poliitreklaam peaks haarama ka reklaami, mille on täies mahus ette valmistanud ***või*** avaldanud või mille edastamise on korraldanud väljaspool liitu asutatud teenuseosutajad, kuid mida levitatakse liidus elavatele üksikisikutele. Et teha kindlaks, kas poliitreklaami esitus on suunatud liikmesriigis elavatele üksikisikutele, tuleks arvesse võtta tegureid, mis seovad selle konkreetse liikmesriigiga, sealhulgas keelt, konteksti, esituse eesmärki ja selle levitamise vahendeid.	(14) Määrusega tuleks ette näha ühtsed ***läbipaistvus- ja hoolsusnõuded***, mida kohaldatakse ettevõtjatele, kes pakuvad poliitreklaami ja sellega seotud teenuseid (tegevus, mida tavaliselt osutatakse tasu eest), mis seisnevad eelkõige poliitreklaami ettevalmistamises, edastamise korraldamises, edendamises, avaldamises***, edastamises*** ja levitamises. Need käesoleva määruse sätted, millega nähakse ette poliitreklaami teenuste kõrge läbipaistvuse tase, põhinevad ELi toimimise lepingu artiklil 114. Määruses tuleks käsitleda ka isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamis- ja ***edastamismeetodite*** kasutamist poliitreklaami ***edendamisel,*** avaldamisel, ***edastamisel*** või ***levitamisel***. Need käesoleva määruse sätted, milles käsitletakse suunamise ja ***reklaami edastamise*** kasutamist, põhinevad ELi toimimise lepingu artiklil 16. Liikmesriigis elavatele üksikisikutele suunatud poliitreklaam peaks haarama ka reklaami, mille on täies mahus ette valmistanud***, edendanud,*** avaldanud***, edastanud, levitanud*** või mille edastamise on korraldanud väljaspool liitu asutatud teenuseosutajad, kuid mida levitatakse liidus elavatele üksikisikutele. Et teha kindlaks, kas poliitreklaami esitus on suunatud liikmesriigis elavatele üksikisikutele, tuleks arvesse võtta tegureid, mis seovad selle konkreetse liikmesriigiga, sealhulgas keelt, konteksti, esituse eesmärki ja selle levitamise vahendeid.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 14

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 14 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(14a) Käesoleva määruse kohaldamisel ja jõustamisel tuleks arvesse võtta poliitreklaami avaldamise või levitamise vahendi eripära.

Muudatusettepanek 15

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 14 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(14b) Käesolev määrus peaks tuletama meelde mittediskrimineerimise põhimõtte tähtsust poliitreklaami teenuste piiriülesel osutamisel liidus. Poliitreklaami teenuse osutajad ei tohiks liidus seaduslikult asutatud tellijaid diskrimineerida, sh Euroopa erakondadele osutatavate piiriüleste teenuste puhul, kuna see kahjustaks võimalust korraldada piiriüleseid poliitilisi kampaaniaid, mis on Euroopa avaliku sfääri edendamiseks hädavajalikud. Teenuste osutamisest keeldumine liikmesriigis, kus poliitreklaami teenuste osutajad ei tegele äritegevusega, ei kujuta endast aga diskrimineerimist, sest selliseid teenuseosutajaid ei tohiks sundida tegelema äritegevusega liikmesriigis, kus nad ei ole majanduslikult aktiivsed.

Muudatusettepanek 16

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 14 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(14c) Usaldusväärsed tõendid näitavad, et välisosalejad on aktiivselt sekkunud liidu ja selle liikmesriikide demokraatlikku toimimisse, eelkõige valimiste ja rahvahääletuste ajal. Võttes arvesse, et välissekkumised kujutavad endast liidu alusväärtuste ja -põhimõtete tõsist rikkumist ning et välissekkumised, teabega manipuleerimine ja desinformatsioon kujutavad endast harta artiklis 11 sätestatud väljendus- ja teabevabaduse kuritarvitamist ning ohustavad neid vabadusi ja õõnestavad demokraatlikke protsesse ELis ja selle liikmesriikides, nagu vabade ja õiglaste valimiste korraldamine, on vaja võtta asjakohaseid meetmeid, et võidelda desinformatsiooni vastu ja ennetada sellist sekkumist reklaamidega, mida spondeerivad väljastpoolt liitu pärit osalejad. Selleks et toetada valimistesse välist sekkumist käsitlevate siseriiklike eeskirjade täitmise tagamist, on vaja tagada, et poliitreklaami, mis on liidus tellitud, ette valmistatud, mille edastamine on liidus korraldatud või mida on liidus edendatud, avaldatud, esitatud või levitatud või ühes või mitmes liikmesriigis üksikisikutele suunatud, võib – sõltumata teenuseosutaja asukohast – pakkuda ainult liidu kodanikest tellijatele ning selliste tellijate nimel tegutsevatele teenuseosutajatele, lisaks füüsilistele või juriidilistele isikutele, kes elavad või on asutatud liidus. Tellija asukoha kindlaksmääramiseks tuleks võtta arvesse tellija üle lõplikku kontrolli omavate üksuste asukohta.

Muudatusettepanek 17

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 15

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(15) Liidu tasandil ei ole poliitreklaami ega poliitreklaami esituse mõistet määratletud. Ühist määratlust on aga tarvis ühtlustatud läbipaistvuskohustuste ning ***suunamis-*** ja ***võimendamiseeskirjade*** kohaldamisala kindlaksmääramiseks. See peaks haarama kõikvõimalikke poliitreklaami vorme ning liidus avaldamise või levitamise viise ja vahendeid, olenemata sellest, kas allikas asub liidus või kolmandas riigis.	(15) Liidu tasandil ei ole poliitreklaami ega poliitreklaami esituse mõistet määratletud. Ühist määratlust on aga tarvis ühtlustatud läbipaistvuskohustuste ning ***suunamise*** ja ***reklaamiesituse edastamise õigusnormide*** kohaldamisala kindlaksmääramiseks. See peaks haarama kõikvõimalikke poliitreklaami vorme ning liidus avaldamise või levitamise viise ja vahendeid, olenemata sellest, kas allikas asub liidus või kolmandas riigis.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 18

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 16

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(16) Poliitreklaami mõiste peaks hõlmama reklaami otsest või kaudset avaldamist või levitamist poliitikas osaleja poolt või selle otsest või kaudset avaldamist või levitamist poliitikas osaleja jaoks või tema nimel. Kuna poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel avaldatud reklaamiesitusi ei saa lahutada tema kui poliitikas osaleja tegevusest, võivad sellised esitused eeldatavasti mõjutada poliitilist arutelu, välja arvatud juhul, kui nende sõnum on puhtalt eraviisiline või äriline.	(16) Poliitreklaami mõiste peaks hõlmama reklaami otsest või kaudset ***ettevalmistamist, edastamise korraldamist, edendamist, edastamist,*** avaldamist või levitamist poliitikas osaleja poolt või selle otsest või kaudset ***ettevalmistamist, edastamise korraldamist, edendamist,*** avaldamist***, edastamist*** või levitamist poliitikas osaleja jaoks või tema nimel. Kuna poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel avaldatud reklaamiesitusi ei saa lahutada tema kui poliitikas osaleja tegevusest, võivad sellised esitused eeldatavasti mõjutada poliitilist arutelu ***või valimiste või rahvahääletuse tulemust***, välja arvatud juhul, kui nende sõnum on puhtalt eraviisiline või äriline. ***Et teha kindlaks, et sõnum on puhtalt eraviisiline või äriline, tuleks arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi sisu, selle edastamise keelt ja konteksti, sõnumi eesmärki ja selle edendamise, avaldamise või levitamise vahendeid. Sõnumid, mis puudutavad poliitikas osaleja perekonnaseisu või äritegevust, võivad olla puhtalt eraviisilised või ärilised. Lisaks peaks poliitreklaami määratlus hõlmama ettevalmistatud, korraldatud, edendatud, edastatud, avaldatud või levitatud sõnumeid, mis võivad mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemusi või seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist. Neid sõnumeid ei saa pidada puhtalt eraviisilisteks või puhtalt ärilisteks sõnumiteks. Need sõnumid võivad pärineda igalt füüsiliselt või juriidiliselt isikult, sealhulgas ametlikest allikatest, nagu valitsused, riigiasutused, institutsioonid või organid. Kui need sõnumid piirduvad aga rangelt valimiste või rahvahääletuste väljakuulutamisega või valimistel või rahvahääletustel osalemise korraga, jäetakse need kohaldamisalast välja.***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 19

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 17

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(17) Poliitreklaami tegemisena tuleks käsitada ka sellise sõnumi avaldamist või levitamist teiste osalejate poolt, mis võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist. Et selgitada välja, kas sõnumi avaldamine või levitamine võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, tuleks arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi sisu, selle edastamise keelt ja konteksti, sõnumi eesmärki ning selle avaldamise või levitamise vahendeid***. Valimiste või rahvahääletuse tulemust***, ***seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist võivad olenevalt asjaoludest mõjutada näiteks sõnumid, milles käsitletakse ühiskondlikke probleeme või vastuolulisi küsimusi***.	(17) Poliitreklaami tegemisena tuleks käsitada ka sellise sõnumi ***edendamist,*** avaldamist***, edastamist*** või levitamist teiste osalejate poolt, mis võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist ***või avalikku arvamust vastuolulistes küsimustes liidu, riigi, priikonna, kohalikul või erakonna tasandil. Seadusandlik või regulatiivne protsess peaks hõlmama otsuste tegemist, millel on üldiselt kohaldatav siduv mõju kohalikul, piirkondlikul, riiklikul või Euroopa tasandil***. Et selgitada välja, kas sõnumi avaldamine***, edendamine*** või levitamine võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, tuleks arvesse võtta kõiki ***sõnumi edendamise, avaldamise, edastamise või levitamise ajal*** asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi ***tellija nime, sõnumi vormi ja*** sisu, selle edastamise ***suulist ja kirjalikku*** keelt ja konteksti, sõnumi eesmärki ning selle ***edendamise,*** avaldamise***, edastamise*** või levitamise vahendeid, ***sõnumi sihtrühma ja eesmärki***.

Muudatusettepanek 20

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 17 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(17a) Erakonna suhtlemine oma praeguste või endiste liikmetega on erakonna liikmelisuse lahutamatu osa ja seda ei tohiks pidada poliitreklaamiks.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 21

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 17 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(17b) Ärireklaam ja turundustavad võivad õiguspäraselt mõjutada tarbijate arusaama toodetest ja teenustest või nende ostukäitumist, sealhulgas kaubamärkide diferentseerimise kaudu, mis põhineb ettevõtete tegevusel ettevõtja sotsiaalse vastutuse valdkonnas, millel on sotsiaalne mõju, või mis tahes muud liiki eesmärgipõhise tegevuse kaudu. Mõnikord võib ärireklaam olla mõeldud mõjutama valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, sel juhul tuleb kohaldada käesolevat määrust.

Muudatusettepanek 22

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 17 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(17c) Käesoleva määruse nõuete mõjusaks rakendamiseks ja eelkõige selleks, et toetada reklaami tellijaid ja tellijate nimel tegutsevaid teenuseosutajaid poliitreklaami deklareerimisel ning toetada poliitreklaami teenuste osutajaid selliste avalduste esitamise hõlbustamisel ja nende nõuetekohasel haldamisel, on vaja, et komisjon koostaks ühised suunised.

Muudatusettepanek 23

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 18

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(18) Poliitreklaamina ei tuleks käsitada ***avalikest*** allikatest pärineva praktilise teabe avaldamist ***valimistel*** või ***rahvahääletustel*** osalemise korra ja ***tingimuste kohta***.	(18) Poliitreklaamina ei tuleks käsitada ***ametlikest*** allikatest pärineva praktilise teabe avaldamist***, mis piirdub rangelt valimiste või rahvahääletuste väljakuulutamisega*** või ***nendel*** osalemise korra ja ***tingimustega***.

Muudatusettepanek 24

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 19

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(19) Käesolev määrus ei ***peaks hõlmama*** poliitilisi vaateid, mida ***väljendatakse lineaarse audiovisuaalse ringhäälingu programmides*** või ***avaldatakse trükimeedias ilma selle*** eest ***raha*** või ***samaväärset*** tasu ***maksmata***.	(19) ***Meedia soodustab demokraatlike protsesside korralikku toimimist ning on oluline väljendusvabaduse ja teabeõiguse tagamiseks, eriti valimiste perioodil. Meedia pakub ruumi avalikuks mõttevahetuseks ja aitab kaasa avaliku arvamuse kujundamisele. Käesolev määrus ei tohiks mõjutada meedia toimetusvabadust.*** Poliitilisi vaateid ***ja arvamusi või muud toimetuslikku sisu***, mida ***on väljendatud või levitatud ajakirjanduslikel eesmärkidel*** või ***meediateenuse osutaja toimetusvastutuse all, ei tohiks käsitada poliitreklaamina ja need ei peaks kuuluma käesoleva määruse kohaldamisalasse, kui kolmandad isikud ei maksa konkreetselt vaadete või arvamuste avaldamise*** eest ***tasu*** või ***muud*** tasu***. Selliseid poliitilisi vaateid ja arvamusi, mida teenuseosutaja lisaks edendab, avaldab või levitab, tuleks igal juhul käsitada poliitreklaamina. Järgida tuleks ajakirjanduslikke tavasid, mis on kehtestatud kas siseriiklikus õiguses või meedia- ja pressinõukogude poolt kooskõlas liidu õigusega, sealhulgas põhiõiguste hartaga. Igasugune varjatud reklaam peaks olema keelatud.***

Muudatusettepanek 25

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 19 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(19a) Meediapädevus on keskse tähtsusega, et võimaldada inimestel meediat tõhusalt ja turvaliselt kasutada. Samuti on üldsuse jaoks oluline oskus saada kasu käesoleva määrusega ette nähtud juurdepääsust poliitreklaami esitust käsitlevale teabele. Seetõttu on oluline edendada igas vanuses inimeste meediapädevuse arendamist liikmesriikides ja liidu tasandil kõigis ühiskonnakihtides.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 26

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 21

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(21) Oluline on määratleda poliitreklaami esitus poliitreklaami tegemise ühe juhuna. Reklaamiesitused hõlmavad ka vahendeid, mille abil reklaamisõnum muu hulgas trükimeedias, ringhäälingumeedias või digiplatvormi teenust kasutades edastatakse.	(21) Oluline on määratleda poliitreklaami esitus poliitreklaami tegemise ühe juhuna. Reklaamiesitused hõlmavad ka vahendeid, mille abil reklaamisõnum muu hulgas trükimeedias, ringhäälingumeedias***, veebiportaalides, veebilehtedel, kus on näidatud otsingumootori päringute tulemused,*** või digiplatvormi teenust kasutades edastatakse.

Muudatusettepanek 27

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 24

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(24) Reklaamikampaania peaks tähendama omavahel seotud reklaamiesituste seeria ettevalmistamist, avaldamist ja levitamist poliitreklaami lepingu raames ning rajanema ühisel ettevalmistamisel, sponsorlusel ja rahastamisel. See peaks hõlmama reklaamiesituse või selle versioonide ettevalmistamist, edastamise korraldamist, edendamist, avaldamist ja levitamist eri meediakanalites ja eri aegadel ühe ja sama valimistsükli jooksul.	(24) Reklaamikampaania peaks tähendama omavahel seotud reklaamiesituste seeria ettevalmistamist, ***edastamise korraldamist, edendamist,*** avaldamist***, edastamist*** ja levitamist poliitreklaami ***teenuste*** lepingu raames ning rajanema ühisel ettevalmistamisel, sponsorlusel ja rahastamisel. See peaks hõlmama reklaamiesituse või selle versioonide ettevalmistamist, edastamise korraldamist, edendamist, avaldamist***, esitamist*** ja levitamist eri meediakanalites ja eri aegadel ühe ja sama valimistsükli ***või õigusloomeprotsessi*** jooksul.

Muudatusettepanek 28

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 25

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(25) Poliitreklaami määratlus ei tohiks mõjutada erakondade, poliitiliste eesmärkide või ***kampaaniaperioodide*** määratlusi eri liikmesriikides.	(25) Poliitreklaami määratlus ei tohiks mõjutada erakondade, poliitiliste eesmärkide või ***poliitiliste kampaaniate perioodide*** määratlusi eri liikmesriikides.

Muudatusettepanek 29

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 26

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(26) Selleks et hõlmata suurt hulka eri teenuseosutajaid, kes on seotud poliitreklaami tegemisega, tuleks poliitreklaami teenuste osutajatena käsitada teenuseosutajaid, kes osalevad poliitreklaami ettevalmistamises, edastamise korraldamises, edendamises, avaldamises ***ja*** levitamises.	(26) Selleks et hõlmata suurt hulka eri teenuseosutajaid, kes on seotud poliitreklaami tegemisega, tuleks poliitreklaami teenuste osutajatena käsitada teenuseosutajaid, kes osalevad poliitreklaami ettevalmistamises, ***näiteks reklaami või kampaania kujundamises ja kavandamises,*** edastamise korraldamises, edendamises, avaldamises***, esitamises või*** levitamises. ***Näiteks võivad poliitreklaami teenuste osutajad algatada poliitreklaami teenuseid tellijate nimel. Suunamis- ja edastamismeetodite pakkumist poliitreklaami kontekstis tuleks käsitada poliitreklaami teenusena.***

Muudatusettepanek 30

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 26 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(26a) Teenuseosutajaid, kes osutavad seoses poliitreklaamiga üksnes kõrvalteenuseid, mida osutatakse lisaks poliitreklaami ettevalmistamisele, edastamise korraldamisele, edendamisele, avaldamisele ja levitamisele ning mis üksnes täiendavad neid, ei tuleks käsitada poliitreklaami teenuste osutajatena käesoleva määruse tähenduses. Kõrvalteenused on teenused, mis tavaliselt sõltuvad poliitreklaami teenusest ja täiendavad seda. Selliste teenuste hulka võivad kuuluda transport, rahastamine ja investeerimine, ost, müük, toitlustamine, turustamine, arvutiteenused, puhastus ja hooldus.

Muudatusettepanek 31

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 26 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(26b) Tellijana tuleks käsitada isikut, kelle nimel valmistatakse ette, edendatakse, avaldatakse või levitatakse poliitreklaami või korraldatakse selle edastamist, näiteks valimistel osalevat üksikkandidaati, erakonda või poliitilist organisatsiooni.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 32

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 26 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(26c) Poliitreklaami avaldajaid tuleks käsitada poliitreklaami teenuste osutajatena, kes on tavaliselt teenuseosutajate ahela lõpus, edendades, avaldades, edastades või levitades poliitreklaami ringhäälingus, tehes selle kättesaadavaks liidese kaudu või tuues selle üldsuseni muul viisil.

Muudatusettepanek 33

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 27

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(27) Poliitreklaami ***teenuste*** mõiste ei peaks haarama sõnumeid, mida jagavad isiklikel eesmärkidel üksikisikud. Üksikisikud ei tegutse isiklikel eesmärkidel, kui nad avaldavad sõnumeid, mille ***levitamise*** või ***avaldamise eest tasub teine isik***.	(27) Poliitreklaami mõiste ei peaks hõlmama sõnumeid, mida jagavad isiklikel eesmärkidel üksikisikud. Üksikisikud ei tegutse isiklikel eesmärkidel, kui nad avaldavad sõnumeid, mille ***levitamine*** või ***avaldamine hõlmab kolmandatelt isikutelt saadud tasu või mitterahalist hüvitist***.

Muudatusettepanek 34

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 28

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(28) Juhul kui reklaamiesitus ***tuvastatakse poliitreklaamina***, tuleks sellest selgelt teatada teistele poliitreklaami teenuste osutajatele. Lisaks tuleks pärast reklaamiesituse tuvastamist ***poliitreklaamina*** jätkata selle levitamist kooskõlas ***läbipaistvusnõuetega***. Näiteks tuleks ***poliitreklaamina*** märgistada eraisikute vahel tasuta jagatav ***sponsitud sisu***.	(28) Juhul kui ***tellija annab teada, et*** reklaamiesitus ***on poliitiline***, tuleks sellest selgelt ***ja viivitamata*** teatada teistele poliitreklaami teenuste osutajatele. Lisaks tuleks pärast reklaamiesituse tuvastamist ***poliitilisena*** jätkata selle levitamist kooskõlas ***läbipaistvus- ja hoolsusnõuetega***. Näiteks tuleks ***poliitilisena*** märgistada eraisikute vahel tasuta jagatav ***poliitreklaami esitus***.

Muudatusettepanek 35

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 28 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(28a) Läbipaistvus- ja hoolsusnõuete tõhusa toimimise tagamiseks peaksid tellijad ja tellijate nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad edastama asjakohase teabe heas usus õigeaegselt, selgelt, täielikult ja täpselt, et võimaldada teistel ahelasse kuuluvatel teenuseosutajatel käesolevat määrust järgida. Kui poliitreklaami avaldaja on ainus poliitreklaami teenuste osutaja, peaks tellija edastama sellise teabe poliitreklaami avaldajale.

Muudatusettepanek 36

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 28 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(28b) Kui poliitreklaami teenuste osutajad saavad teada ilmselgest veast, ebatäpsusest või ebatäielikkusest avalduses, et reklaam on poliitiline või mitte, või edastatavas teabes, peaksid poliitreklaami teenuste osutajad nõudma, et tellijad tagaksid sellise ilmselge vea, ebatäpsuse või ebatäielikkuse parandamise.

Muudatusettepanek 37

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 28 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(28c) Avaldust või teavet tuleks pidada ilmselgelt puudulikuks, kui see ilmneb reklaamist, tellijast või asjaomase teenuse osutamise kontekstist, ilma et oleks vaja täiendavat kontrolli või teabekogumist.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 38

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 28 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(28d) Mõistlikud pingutused peaksid hõlmama hoolikaid ja objektiivseid meetmeid, nagu ühenduse võtmine tellija või asjaomaste teenuseosutajatega, et teavet täiendada või parandada. Arvesse tuleks võtta puuduliku või puuduva teabe laadi ja tähtsust seoses käesolevas määruses sätestatud nõuetega. Mõistlikke pingutusi tuleks asjakohasel juhul kajastada ka teenuseosutajate vahelistes lepingupõhistes kokkukelepetes ja lepingupõhistes kokkukelepetes tellijaga. Poliitreklaami teenuste osutajalt ei tohiks nõuda ülemäärast või kulukat teabekogumist ega keerukat ühenduse võtmist tellija või asjaomaste poliitreklaami teenuste osutajatega.

Muudatusettepanek 39

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 29

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(29) Käesolevas määruses sätestatud ***läbipaistvusnorme*** tuleks kohaldada üksnes poliitreklaami teenuste suhtes, st poliitreklaami suhtes, mida tavaliselt avaldatakse tasu eest, mis võib hõlmata ka mitterahalisi hüvitisi. ***Läbipaistvusnõudeid*** ei tuleks kohaldada sellise sisu suhtes, mille on üles laadinud digivahenduse teenuse (näiteks digiplatvormi) kasutaja ja mida digivahendaja levitab ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest tasu saamata, välja arvatud juhul, kui kasutajale on poliitreklaami esituse eest tasu maksnud kolmas isik.	(29) Käesolevas määruses sätestatud ***läbipaistvus-, hoolsus- ja andmekaitse norme*** tuleks kohaldada üksnes poliitreklaami teenuste suhtes, st poliitreklaami suhtes, mida tavaliselt avaldatakse tasu eest, mis võib hõlmata ka mitterahalisi hüvitisi. ***Nõudeid*** ei tuleks kohaldada sellise sisu suhtes, mille on üles laadinud digivahenduse teenuse (näiteks digiplatvormi) kasutaja ja mida digivahendaja levitab ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise***, edastamise*** või levitamise eest tasu saamata, välja arvatud juhul, kui kasutajale on poliitreklaami esituse eest tasu maksnud ***või mitterahalist hüvitist andnud*** kolmas isik.

Muudatusettepanek 40

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 30

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(30) Läbipaistvusnõudeid ei tuleks kohaldada ka teabe jagamisele elektroonilise side teenuste, nagu elektrooniliste sõnumiteenuste või telefonikõnede abil, kui teabe jagamine ei hõlma poliitreklaami teenust.	(30) Läbipaistvusnõudeid ei tuleks kohaldada ka teabe jagamisele elektroonilise ***isikutevahelise*** side teenuste, nagu elektrooniliste sõnumiteenuste või telefonikõnede abil, kui teabe jagamine ei hõlma poliitreklaami teenust.

Muudatusettepanek 41

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 31

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(31) Põhiõiguste harta artikliga 11 kaitstud sõnavabadus kätkeb üksikisiku õigust poliitilistele vaadetele, poliitilise teabe saamisele ja levitamisele ning poliitiliste ideede jagamisele. Sõnavabadust võib kohandada ja piirata juhul, kui see on põhjendatud õigustatud avaliku huviga ja ***on*** kooskõlas liidu õiguse üldpõhimõtetega, nagu proportsionaalsus ja õiguskindlus, ning iga piirangu kehtestamisel tuleb järgida põhiõiguste harta artiklit 52. See kehtib muu hulgas juhul, kui poliitilisi ideid edastatakse reklaamiteenuse osutajate kaudu.	(31) Põhiõiguste harta artikliga 11 kaitstud sõnavabadus kätkeb üksikisiku õigust poliitilistele vaadetele, poliitilise teabe saamisele ja levitamisele ning poliitiliste ideede jagamisele. Sõnavabadust võib kohandada ja piirata juhul, kui see on ***vajalik,*** põhjendatud õigustatud avaliku huviga ja kooskõlas liidu õiguse üldpõhimõtetega, nagu proportsionaalsus ja õiguskindlus, ning iga piirangu kehtestamisel tuleb järgida põhiõiguste harta artiklit 52. See kehtib muu hulgas juhul, kui poliitilisi ideid edastatakse reklaamiteenuse osutajate kaudu. ***Väljendusvabadus on elava demokraatliku arutelu üks nurgakivi.***

Muudatusettepanek 42

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 31 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(31a) Poliitreklaami tähtsust arvestades on oluline, et käesoleva määrusega tagataks õigusraamistik, mis tagab täieliku, võrdse ja piiramatu juurdepääsu poliitreklaami teenustele ning neilt nõutava läbipaistvusteabe kõigi teenusesaajate, sealhulgas puuetega inimeste jaoks. Seetõttu peavad poliitreklaami teenuste osutajatele esitatavad juurdepääsetavuse nõuded olema kooskõlas kehtivate liidu õigusaktidega, nagu Euroopa ligipääsetavuse akt ja veebi juurdepääsetavuse direktiiv, ja liidu õigust tuleb edasi arendada, et digitaalse innovatsiooni tulemusena ei jäetaks kedagi kõrvale.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 43

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 32

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(32) Digivahendajate kohta tuleb märkida, et määrust (EL) ***2021/XX [digiteenuste õigusakt]*** kohaldatakse digivahendajate avaldatavate või levitatavate poliitreklaami esituste suhtes selliste horisontaaleeskirjade kaudu, mida rakendatakse igat liiki internetireklaami, sealhulgas äri- ja poliitreklaami esituste suhtes. Käesolevas määruses esitatud poliitreklaami määratluse põhjal on asjakohane näha ette, et määruse (EL) ***2021/XX [digiteenuste õigusakt]*** kohaldamisalasse kuuluvate reklaamide avaldajate, eelkõige väga suurte ***platvormide*** suhtes kehtestatud läbipaistvusnõuded tuleb veelgi üksikasjalikumaks muuta. Eriti kehtib see poliitreklaami esituste rahastamist käsitleva teabe kohta. Käesoleva määruse nõuded ei mõjuta digiteenuste ***õigusakti*** sätteid, ***sealhulgas*** väga suurte digiplatvormide riskihindamis- ja ***riskimaandamiskohustusi*** seoses nende reklaamisüsteemidega.	(32) Digivahendajate kohta tuleb märkida, et määrust (EL) ***2022/2065 (digiteenuste määrus)*** kohaldatakse digivahendajate avaldatavate või levitatavate poliitreklaami esituste suhtes selliste horisontaaleeskirjade kaudu, mida rakendatakse igat liiki internetireklaami, sealhulgas äri- ja poliitreklaami esituste suhtes. Käesolevas määruses esitatud poliitreklaami määratluse põhjal on asjakohane näha ette, et määruse (EL) ***2022/2065 (digiteenuste määrus)*** kohaldamisalasse kuuluvate reklaamide avaldajate, eelkõige väga suurte ***digiplatvormide*** suhtes kehtestatud läbipaistvusnõuded tuleb veelgi üksikasjalikumaks muuta. Eriti kehtib see poliitreklaami esituste rahastamist käsitleva teabe kohta. Käesoleva määruse nõuded ei mõjuta digiteenuste ***määruse*** sätteid, ***kuid peaksid andma teavet*** väga suurte digiplatvormide riskihindamis- ja ***riskimaandamiskohustuste jaoks*** seoses nende reklaamisüsteemidega***, sealhulgas poliitreklaami teenuste puhul kasutatavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetoditega. Liikmesriikide ja teenuseosutajate abistamiseks peaks komisjon koostama suunised, mis käsitlevad liidu eri õigusaktide ja käesoleva määruse vahelist koostoimet ja nende täiendavust ning neis sisalduvate sarnaste nõuete tõlgendust.***

Muudatusettepanek 44

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 33

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(33) Poliitreklaami ettevalmistamine, edastamise korraldamine, edendamine, avaldamine ja levitamine võib hõlmata teenuseosutajate keerukat ahelat. Eriti kehtib see juhul, kui reklaami sisu ja ***suunamiskriteeriumide*** valikut, reklaamiesituse suunamiseks kasutatavaid andmeid, ***suunamismeetodeid***, reklaamiesituse edastamist ja selle levitamist kontrollib mitu eri teenuseosutajat. ***Näiteks võivad liidese kasutaja profiili ja pakutava reklaami sisu kokkusobitamist toetada automaatteenused selliste isikuandmetega, mis on kogutud otse teenuse kasutajalt ja tema veebikäitumise põhjal, aga ka tuletatud andmetega.***	(33) Poliitreklaami ettevalmistamine, edastamise korraldamine, edendamine, avaldamine***, edastamine*** ja levitamine võib hõlmata teenuseosutajate keerukat ahelat. Eriti kehtib see juhul, kui reklaami sisu ***ning suunamise*** ja ***reklaamiesituse edastamise kriteeriumide*** valikut, reklaamiesituse suunamiseks ***ja edastamiseks*** kasutatavaid andmeid, ***suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodeid***, reklaamiesituse edastamist ja selle levitamist kontrollib mitu eri teenuseosutajat.

Muudatusettepanek 45

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 34

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(34) Pidades silmas, kui oluline on, et ***läbipaistvusnõuded*** tõhusalt toimiksid, ja et lihtsustada nende täitmise järelevalvet, peaksid poliitreklaami teenuste osutajad kandma hoolt selle eest, et teave, mida nad oma teenuste osutamisel koguvad, sealhulgas märge selle kohta, et reklaamiesitus on poliitiline, antakse edasi poliitreklaami avaldajale, kes ***teeb*** poliitreklaami ***esituse üldsusele kättesaadavaks***. Toetamaks selle nõude tõhusat rakendamist ning osutatud teabe õigeaegset ja täpset esitamist, peaksid poliitreklaami teenuste osutajad soodustama teabe automaatset edastamist poliitreklaami teenuste osutajate vahel.	(34) Pidades silmas, kui oluline on, et ***läbipaistvus- ja hoolsusnõuded*** tõhusalt toimiksid, ja et lihtsustada nende täitmise järelevalvet, peaksid ***tellijad ja asjakohasel juhul tellijate nimel tegutsevad*** poliitreklaami teenuste osutajad ***tagama nende esitatava teabe täpsuse. Poliitreklaami teenuste osutajad peaksid*** kandma hoolt selle eest, et teave, mida nad oma teenuste osutamisel koguvad, sealhulgas märge selle kohta, et reklaamiesitus on poliitiline, ***on täielik ja*** antakse edasi poliitreklaami avaldajale, kes ***levitab*** poliitreklaami ***esitust***. Toetamaks selle nõude tõhusat rakendamist ning osutatud teabe õigeaegset ja täpset esitamist, peaksid poliitreklaami teenuste osutajad ***edastama selle teabe samaaegselt asjaomase teenuse osutamisega ning*** soodustama teabe automaatset edastamist poliitreklaami teenuste osutajate vahel***, kohandades internetipõhiseid kasutajaliideseid, et hõlbustada nõuete täitmist. Kui poliitreklaami teenuste osutajad saavad teada, et nende edastatud teavet on ajakohastatud, peaksid nad tagama, et ajakohastatud teave edastatakse asjaomasele poliitreklaami avaldajale.***

Muudatusettepanek 46

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 36

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(36) Samme tuleks astuda ka selleks, et ***luua*** üksikisikute jaoks ***tõhus mehhanism***, mille abil nad saaksid anda märku ***poliitreklaami esituse*** poliitilisest iseloomust, ning selleks, et selliste märguannete alusel võetaks tulemuslikke meetmeid.	(36) Samme tuleks astuda ka selleks, et ***reklaami avaldajad looksid*** üksikisikute jaoks ***tõhusa mehhanismi***, mille abil nad saaksid anda märku ***reklaamiesituse*** poliitilisest iseloomust, ning selleks, et selliste märguannete alusel võetaks tulemuslikke meetmeid.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 47

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 37

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(37) Konkreetsete nõuete kehtestamise kõrval ei tohiks ühtki käesolevas määruses sätestatud kohustust mõista nii, et sellega kehtestatakse vahendusteenuse osutajatele üldine kohustus jälgida füüsiliste või juriidiliste isikute jagatavat poliitilist sisu, samuti ei tohiks ühtki kohustust tõlgendada nii, et sellega kehtestatakse vahendusteenuse osutajatele üldine kohustus võtta ennetavaid meetmeid ebaseadusliku sisu või ebaseadusliku tegevusega seotud sisu vastu, mida need teenuseosutajad edastavad või salvestavad.	(37) Konkreetsete nõuete kehtestamise kõrval ei tohiks ühtki käesolevas määruses sätestatud kohustust mõista nii, et sellega kehtestatakse vahendusteenuse osutajatele üldine kohustus jälgida füüsiliste või juriidiliste isikute ***vahel tasuta*** jagatavat poliitilist sisu, samuti ei tohiks ühtki kohustust tõlgendada nii, et sellega kehtestatakse vahendusteenuse osutajatele üldine kohustus võtta ennetavaid meetmeid ebaseadusliku sisu või ebaseadusliku tegevusega seotud sisu vastu, mida need teenuseosutajad edastavad või salvestavad.

Muudatusettepanek 48

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 38

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(38) Poliitreklaami läbipaistvus peaks võimaldama ***kodanikel*** mõista, et neile näidatakse poliitreklaami esitust. Poliitreklaami avaldajad peaksid tagama, et iga poliitreklaami esitust saadab selge märkus selle kohta, et tegemist on ***poliitreklaamiga***, ja ***selle*** kohta, ***kes reklaamiesituse tellis***. Vajaduse korral võib tellija nimi sisaldada poliitilist logo. Poliitreklaami avaldajad peaksid kasutama tõhusat märgistust, võttes arvesse asjakohaste teadusuuringute arengut ja parimaid tavasid läbipaistvuse tagamisel reklaami märgistamise kaudu. ***Samuti peaksid nad hoolitsema selle eest, et koos iga poliitreklaami esitusega avaldataks teave, mis aitaks mõista poliitreklaami esituse laiemat konteksti*** ja ***eesmärke – see võib sisalduda esituses endas või reklaami avaldaja võib kuvada selle oma veebisaidil***, millega ***saab tutvuda esituses sisalduva lingi kaudu või muu samaväärse selge*** ja ***kasutajasõbraliku juhise põhjal***.	(38) Poliitreklaami läbipaistvus peaks võimaldama ***üksikisikutel*** mõista, et neile näidatakse poliitreklaami esitust. Poliitreklaami avaldajad peaksid tagama, et iga poliitreklaami esitust saadab selge märkus selle kohta, et tegemist on ***poliitreklaami esitusega***, ***ning teave reklaamiesituse tellija nime*** ja ***poliitkampaania*** kohta, ***mille osa see on***. Vajaduse korral võib tellija nimi sisaldada poliitilist logo. Poliitreklaami avaldajad peaksid ***tagama, et poliitreklaami esitus sellisena ka korrektselt märgistatakse, ning*** kasutama tõhusat märgistust, võttes arvesse asjakohaste teadusuuringute arengut ja parimaid tavasid läbipaistvuse tagamisel reklaami märgistamise kaudu. ***Pidades silmas asjaomaste teadusuuringute*** ja ***turutavade tehnoloogilist ja muud arengut, peaks komisjon võtma vastu delegeeritud õigusakti***, millega ***kehtestatakse poliitreklaami esituse ühtlustatud*** ja ***tõhusad märgistusmeetodid***.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 49

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 39

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(39) Osutatud teave tuleks esitada läbipaistvusteates, mis peaks sisaldama ka tellija nime, et edendada vastutust poliitilises protsessis. Selgelt tuleks märkida tellija asukoht ja see, kas ta on füüsiline või juriidiline isik. Läbipaistvusteates ei tohiks esitada nende poliitreklaami tegemises osalevate isikute isikuandmeid, kes ei ole tellija või muu asjaomase poliitikas osalejaga seotud. Teade peaks sisaldama ka andmeid levitamisperioodi, seotud valimiste, konkreetse reklaami tegemise või kogu reklaamikampaania korraldamise eest saadud summa ja selle tegemise või korraldamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning kasutatud rahaliste vahendite allika kohta ja muud teavet, mis toetab poliitreklaami esituse õiglast levitamist. Kasutatud rahaliste vahendite allikat puudutav teave võib näiteks sisaldada andmeid selle kohta, kas see allikas on avaliku või erasektori päritolu ja kas see asub Euroopa Liidus või mujal. Reklaamiga seotud valimisi või rahvahääletusi käsitlev teave peaks võimaluse korral sisaldama linki ametlikest allikatest pärit infole nendel valimistel või rahvahääletustel osalemise korra ja tingimuste või osalemise edendamise korra ja tingimuste kohta. Lisaks peaks läbipaistvusteade sisaldama teavet selle kohta, kuidas märgistada poliitreklaami esitusi käesolevas määruses sätestatud korras. See nõue ei tohiks piirata määruse (EL) ***2021/XXX [digiteenuste õigusakt]*** artiklite ***14, 15*** ja ***19*** kohast teavitamist käsitlevate sätete kohaldamist.	(39) Osutatud teave tuleks esitada läbipaistvusteates, mis peaks sisaldama ka tellija nime ***ning asjakohasel juhul tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse nime***, et edendada vastutust poliitilises protsessis. Selgelt tuleks märkida tellija asukoht ja see, kas ta on füüsiline või juriidiline isik. Läbipaistvusteates ei tohiks esitada nende poliitreklaami tegemises osalevate isikute isikuandmeid, kes ei ole tellija või muu asjaomase poliitikas osalejaga seotud. Teade peaks sisaldama ka andmeid levitamisperioodi, seotud valimiste, konkreetse reklaami tegemise või kogu reklaamikampaania korraldamise eest saadud summa ja selle tegemise või korraldamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning kasutatud rahaliste vahendite allika kohta ja muud teavet, mis toetab poliitreklaami esituse õiglast levitamist. Kasutatud rahaliste vahendite allikat puudutav teave võib näiteks sisaldada andmeid selle kohta, kas see allikas on avaliku või erasektori päritolu ja kas see asub Euroopa Liidus või mujal. Reklaamiga seotud valimisi või rahvahääletusi käsitlev teave peaks võimaluse korral sisaldama linki ametlikest allikatest pärit infole nendel valimistel või rahvahääletustel osalemise korra ja tingimuste või osalemise edendamise korra ja tingimuste kohta. ***Läbipaistvusteade peaks olema kättesaadav reklaami avaldamise või levitamise hetkel ning selles sisalduv teave tuleks hoida ajakohane.*** Lisaks peaks läbipaistvusteade sisaldama teavet selle kohta, kuidas märgistada poliitreklaami esitusi käesolevas määruses sätestatud korras. See nõue ei tohiks piirata määruse (EL) ***2022/2065 (digiteenuste määrus)*** artiklite ***16*** ja ***17*** kohast teavitamist käsitlevate sätete kohaldamist.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 50

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 40

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(40) ***Läbipaistvusteatesse lisatav teave peaks olema reklaamiesituses endas*** või ***kergesti leitav selles esitatud märke põhjal***. Nõue, et teave läbipaistvusteate kohta peab olema muu hulgas kergesti märgatav, tähendab, et see tuleb esitada reklaamiesituses või koos esitusega väljapaistval viisil. Nõue, et läbipaistvusteates avaldatav teave peab olema kergesti kättesaadav, masinloetav (kui see on tehniliselt võimalik) ja kasutajasõbralik, tähendab, et see peab vastama puuetega inimeste vajadustele. Direktiivi 2019/882 (Euroopa ligipääsetavuse akt) I lisa sisaldab teabe, sealhulgas digitaalse teabe ligipääsetavuse nõudeid, kusjuures digitaalse teavitamise vahendeid tuleks kasutada selleks, et teha teave poliitreklaami kohta kättesaadavaks puuetega inimestele.	(40) ***Poliitreklaami avaldajad peaksid tagama, et iga poliitreklaami esitus sisaldab selget märget selle kohta, kust võib läbipaistvusteate hõlpsasti leida. Sõltuvalt kasutatud vahenditest võib teavet esitada eri viisil. Läbipaistvusteates sisalduva teabe hõlpsaks leidmiseks võiks kasutada näiteks ekraanil kuvatavat*** või ***heli vahendusel edastavat linki spetsiaalsele veebilehele, ruutkoodi (QR-kood) või samaväärseid kasutajasõbralikke tehnilisi meetmeid***. Nõue, et teave läbipaistvusteate kohta peab olema muu hulgas kergesti märgatav, tähendab, et see tuleb esitada reklaamiesituses või koos esitusega väljapaistval viisil. Nõue, et läbipaistvusteates avaldatav teave peab olema kergesti kättesaadav, masinloetav (kui see on tehniliselt võimalik) ja kasutajasõbralik, tähendab, et see peab vastama puuetega inimeste vajadustele. Direktiivi ***(EL)*** 2019/882 (Euroopa ligipääsetavuse akt) I lisa sisaldab teabe, sealhulgas digitaalse teabe ligipääsetavuse nõudeid, kusjuures digitaalse teavitamise vahendeid tuleks kasutada selleks, et teha teave poliitreklaami kohta kättesaadavaks puuetega inimestele.

Muudatusettepanek 51

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 41

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(41) Läbipaistvusteadete koostamise eesmärk peaks olema suurendada kasutajate teadlikkust ja aidata selgelt tuvastada poliitreklaami esituse poliitilist olemust. Teated peaksid olema kavandatud nii, et need jääksid alles või oleksid kättesaadavad ka juhul, kui poliitreklaami esitust levitatakse edasi näiteks muul platvormil või kui see levib üksikisikute vahel. Läbipaistvusteates sisalduv teave tuleks avaldada siis, kui algab poliitreklaami esituse avaldamine, ja seda tuleks säilitada ***üks aasta*** pärast reklaamiesituse viimast avaldamist. Säilitatav teave peaks sisaldama ka andmeid sellise poliitreklaami kohta, mille avaldamine lõpetati või mille kõrvaldas selle avaldaja.	(41) Läbipaistvusteadete koostamise eesmärk peaks olema suurendada kasutajate teadlikkust ja aidata selgelt tuvastada poliitreklaami esituse poliitilist olemust. Teated peaksid olema kavandatud nii, et need jääksid alles või oleksid kättesaadavad ka juhul, kui poliitreklaami esitust levitatakse edasi näiteks muul platvormil või kui see levib üksikisikute vahel. Läbipaistvusteates sisalduv teave tuleks avaldada siis, kui algab poliitreklaami esituse avaldamine, ja seda tuleks säilitada ***kümme aastat*** pärast reklaamiesituse viimast avaldamist. Säilitatav teave peaks sisaldama ka andmeid sellise poliitreklaami kohta, mille avaldamine lõpetati või mille kõrvaldas selle avaldaja***, ja eemaldamise põhjuste kohta***.

Muudatusettepanek 52

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 42

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(42) Kuna poliitreklaami esitusi toovad üldsuseni poliitreklaami avaldajad, peavad nad koos poliitreklaami esituse avaldamise või levitamisega avaldama või levitama ka eespool osutatud teavet. Poliitreklaami avaldajad ***ei tohiks tuua üldsuseni selliseid*** poliitreklaami ***esitusi, mis*** ei vasta käesolevas määruses sätestatud läbipaistvusnõuetele***. Lisaks*** peaksid ***need poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] tähenduses, tegema läbipaistvusteates sisalduva teabe määruse [digiteenuste õigusakt] artikli 30 kohaselt kättesaadavaks andmekogude kaudu, mis sisaldavad teavet avaldatud reklaamiesituste kohta. See hõlbustab huvitatud osalejate, sealhulgas teadlaste tööd nende konkreetses rollis toetada vabu ja õiglasi valimisi või rahvahääletusi ja õiglasi valimiskampaaniaid, kontrollides muu hulgas poliitreklaami esituse tellijaid ja analüüsides poliitreklaami maastikku.***	(42) Kuna poliitreklaami esitusi toovad üldsuseni poliitreklaami avaldajad, peavad nad koos poliitreklaami esituse avaldamise või levitamisega avaldama või levitama ka eespool osutatud teavet. ***Kui poliitreklaami avaldajad saavad teada, et poliitreklaami esitus ei vasta käesolevas määruses sätestatud läbipaistvusnõuetele, peaksid nad tegema kõik endast oleneva käesoleva määruse nõuete täitmiseks. Kui teavet ei ole võimalik põhjendamatu viivituseta täiendada või parandada, ei tohiks poliitreklaami avaldajad käesolevas määruses sätestatud läbipaistvusnõuetele mittevastavaid poliitreklaami esitusi üldsuseni tuua või peaksid lõpetama nende edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise, edastamise või levitamise. Sellises olukorras peaksid poliitreklaami avaldajad teavitama asjaomast teenuseosutajat*** ja ***vajaduse korral tellijat käesoleva määruse nõuete täitmiseks võetud mõistlikest meetmetest***.

Muudatusettepanek 53

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 42 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(42a) Nende kohustuste täitmisel peaksid poliitreklaami teenuste osutajad võtma nõuetekohaselt arvesse põhiõigusi ning muid õigusi ja õigustatud huve. Poliitreklaami teenuste osutajad peaksid eelkõige võtma nõuetekohaselt arvesse väljendusvabadust ja teabele juurdepääsu, sealhulgas meediavabadust ja pluralismi.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 54

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 42 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(42b) Käesolev määrus peaks hõlbustama huvitatud osalejate, sealhulgas teadlaste tööd, kellel on spetsiifiline roll vabade ja õiglaste valimiste või rahvahääletuste ja õiglaste valimiskampaaniate toetamisel, kontrollides muu hulgas poliitreklaami esituse tellijaid ja analüüsides poliitreklaami esituse maastikku. Seetõttu peaksid need poliitreklaami avaldajad, kes on väga suured digiplatvormid määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) tähenduses ja määruses (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) määratletud väga suured internetipõhised otsingumootorid, tegema läbipaistvusteates sisalduva teabe reaalajas kättesaadavaks ja ajakohastama seda määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) kohaselt avaldatud reklaamiesituste andmekogude vahendusel.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 55

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 42 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(42c) Komisjon peaks looma internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogu, et toetada poliitreklaami avaldajaid, kes ei ole väga suured digiplatvormid määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) tähenduses ega määruses (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) määratletud väga suured internetipõhised otsingumootorid, käesoleva määruse sätete järgimisel. Poliitreklaami avaldajad, kes ei ole väga suured digiplatvormid määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) tähenduses ega määruses (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) määratletud väga suured internetipõhised otsingumootorid, peaksid tagama, et läbipaistvusteates sisalduv teave tehakse internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogus kättesaadavaks põhjendamatu viivituseta, kuid mitte hiljem kui 24 tunni jooksul. Poliitreklaami avaldajate liideses kättesaadavaks tehtud teave tuleks esitada masinloetavas vormingus vastavalt ühisele andmestruktuurile ja -standarditele, mille komisjon töötab välja asjaomaste sidusrühmadega konsulteerides. Väga suurte digiplatvormide ja väga suurte internetipõhiste otsingumootorite andmekogudes ning internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogus olev teave tuleks ühendada ühise rakendusliidese abil ja see peaks olema ühtse portaali vahendusel üldsusele kättesaadav.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 56

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 44

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(44) Poliitilisse arutelusse võib anda kasuliku panuse teave poliitreklaami teenuste osutamise eest saadud summade ja nende teenuste eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse kohta. On oluline tagada, et poliitreklaami avaldajate koostatud aastaaruanded annaksid vajaliku ülevaate poliitreklaami avaldamisest. Järelevalve ja aruandekohustuse toetamiseks peaks selline aruandlus hõlmama teavet poliitreklaami suunamise kulude kohta asjaomasel perioodil konkreetsete kampaaniate või kandidaatide kaupa. Ebaproportsionaalse koormuse vältimiseks ei tohiks läbipaistvusega seotud aruandluskohustusi kohaldada nende ettevõtjate suhtes, kes kuuluvad direktiivi 2013/34/EL artikli 3 ***lõikes*** 3 osutatud kategooriasse.	(44) Poliitilisse arutelusse võib anda kasuliku panuse teave poliitreklaami teenuste osutamise eest saadud summade ja nende teenuste eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse kohta. On oluline tagada, et poliitreklaami avaldajate koostatud aastaaruanded annaksid vajaliku ülevaate poliitreklaami avaldamisest. Järelevalve ja aruandekohustuse toetamiseks peaks selline aruandlus hõlmama teavet poliitreklaami suunamise ***või edastamise*** kulude kohta asjaomasel perioodil konkreetsete kampaaniate või kandidaatide kaupa. Ebaproportsionaalse koormuse vältimiseks ei tohiks läbipaistvusega seotud aruandluskohustusi kohaldada nende ettevõtjate suhtes, kes kuuluvad direktiivi 2013/34/EL artikli 3 ***lõigetes 1***–3 osutatud kategooriasse.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 57

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 45

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(45) Poliitreklaami teenuseid osutavad poliitreklaami avaldajad peaksid kehtestama mehhanismid, mille kaudu üksikisikud saaksid neile teada anda, et nende avaldatud konkreetne poliitreklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele. Sellistest reklaamiesitustest teatamise mehhanisme peaks olema kerge leida ja kasutada ning need peaksid olema kohandatud vastavalt reklaamiesituse avaldaja levitatava reklaamiesituse vormile. Võimaluse korral peaksid need mehhanismid sisalduma reklaamiesituses endas, näiteks selle avaldaja veebisaidil. Poliitreklaami avaldajad peaksid võimaluse korral saama tugineda juba olemasolevatele mehhanismidele. Juhul kui poliitreklaami avaldaja on veebimajutusteenuste pakkuja digiteenuste õigusakti tähenduses, jätkatakse nende teadete suhtes, mis käsitlevad tema poolt teenusesaajate taotlusel majutatavate poliitreklaami esituste mittevastavust käesolevale määrusele, digiteenuste ***õigusakti*** artikli ***14*** kohaldamist.	(45) Poliitreklaami teenuseid osutavad poliitreklaami avaldajad peaksid kehtestama mehhanismid, mille kaudu üksikisikud saaksid neile teada anda, et nende avaldatud konkreetne poliitreklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele. Sellistest reklaamiesitustest teatamise mehhanisme peaks olema kerge leida ja kasutada ning need peaksid olema kohandatud vastavalt reklaamiesituse avaldaja levitatava reklaamiesituse vormile. Võimaluse korral peaksid need mehhanismid sisalduma reklaamiesituses endas, näiteks selle avaldaja veebisaidil. Poliitreklaami avaldajad peaksid võimaluse korral saama tugineda juba olemasolevatele mehhanismidele. Juhul kui poliitreklaami avaldaja on veebimajutusteenuste pakkuja digiteenuste õigusakti tähenduses, jätkatakse nende teadete suhtes, mis käsitlevad tema poolt teenusesaajate taotlusel majutatavate poliitreklaami esituste mittevastavust käesolevale määrusele, digiteenuste määruse artikli ***16*** kohaldamist. ***Juhul kui poliitreklaami avaldaja on veebimajutusteenuste pakkuja määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) tähenduses, peaks ta saama seoses poliitreklaami esitustega, mida ta teenuste saajate taotlusel majutab, tugineda määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) kohasele teavitamismehhanismile teadete puhul, mis käsitlevad selliste reklaamiesituste mittevastavust käesolevale määrusele.***

Muudatusettepanek 58

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 45 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(45a) Kui konkreetne reklaamiesitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele, peaksid avaldaja kehtestatud mehhanismid võimaldama üksikisikutel asjaomast reklaamiesitust märgistada. Kui sellised mehhanismid ei ole kättesaadavad, peaks üksikisikutel olema võimalik teatada sellisest poliitreklaami esitusest otse pädevatele asutustele.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 59

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 45 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(45b) Poliitreklaami avaldajad peaksid tegema mõistlikke pingutusi, et käsitleda käesoleva määruse kohaselt saadud teateid õigeaegselt, hoolikalt ja objektiivselt, võttes ühendust asjaomaste teenuseosutajate ja vajaduse korral tellijaga. Poliitreklaami avaldaja peaks seoses reklaamiesitusega, millega teade on seotud, teavitama teate koostajat ja asjaomaseid teenuseosutajaid teate suhtes võetud järelmeetmetest ning andma teavet õiguskaitsevõimaluste kohta, sealhulgas Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2020/1828** [1a] **alusel. Kui teade sisaldab piisavalt teavet, mille alusel hoolikas poliitreklaami teenuste osutaja saab ilma üksikasjaliku kontrolli ja keeruka ühenduse võtmiseta teha selgelt kindlaks, et asjaomane teave puudub või ebatäielik, peaks poliitreklaami avaldaja tegutsema põhjendamatu viivituseta.
	[1a] ***Euroopa Parlamendi ja nõukogu 25. novembri 2020. aasta direktiiv (EL) 2020/1828, mis käsitleb tarbijate kollektiivsete huvide kaitsmise esindushagisid ja millega tunnistatakse kehtetuks direktiiv 2009/22/EÜ (ELT L 409, 4.12.2020, lk 1).***

Muudatusettepanek 60

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 45 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(45c) Et tagada läbipaistvus- ja hoolsusnõuete tõhus toimimine valimiste või rahvahääletuse ajal, peaksid poliitreklaami avaldajad menetlema valimistele või rahvahääletusele eelneval kuul kõiki teateid, mis nad saavad vastava hääletusega seotud reklaamiesituse kohta, põhjendamatu viivituseta ja hiljemalt 48 tunni jooksul, võttes ühendust asjaomaste teenuseosutajate ja vajaduse korral tellijaga. Poliitreklaami avaldajad, kes on mikro- ja väikeettevõtjad, peaksid sellist teadet menetlema põhjendamatu viivituseta.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 61

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 45 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(45d) Poliitreklaami avaldaja mis tahes tegevus peaks olema rangelt suunatud sellise konkreetse teabe parandamisele, täiendamisele või eemaldamisele, mis ei vasta käesoleva määruse nõuetele. Seda tehes tuleks võtta nõuetekohaselt arvesse väljendus- ja teabevabadust ning muid põhiõigusi.

Muudatusettepanek 62

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 46

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(46) Selleks et võimaldada konkreetsetel üksustel täita demokraatias oma rolli, on asjakohane sätestada normid poliitreklaami esituses avaldatud või läbipaistvusteates sisalduva teabe edastamiseks huvitatud osalejatele, nagu kontrollitud teadlastele, ajakirjanikele, kodaniku-ühiskonna organisatsioonidele ja akrediteeritud valimisvaatlejatele, et toetada nende ülesannete täitmist demokraatlikus protsessis. Poliitreklaami teenuste osutajad ei peaks olema kohustatud vastama teabenõuetele, mis on selgelt ***põhjendamatud*** või ***ülemäärased***. Lisaks peaks asjaomastel teenuseosutajatel olema lubatud nõuda korduvate ja kulukate teabenõuete eest mõistlikku tasu, arvestades teabe esitamise halduskulusid.	(46) Selleks et võimaldada konkreetsetel üksustel täita demokraatias oma rolli, on asjakohane sätestada normid poliitreklaami esituses avaldatud või läbipaistvusteates sisalduva teabe edastamiseks huvitatud osalejatele, nagu kontrollitud teadlastele, ajakirjanikele, kodaniku-ühiskonna organisatsioonidele ja akrediteeritud valimisvaatlejatele, et toetada nende ülesannete täitmist demokraatlikus protsessis. Poliitreklaami teenuste osutajad ei peaks olema kohustatud vastama teabenõuetele, mis on selgelt ***ebaselged, ülemäärased,*** või ***puudutavad teavet, mis ei ole teenuseosutaja kontrolli all***. Lisaks peaks asjaomastel teenuseosutajatel olema lubatud nõuda korduvate ja kulukate teabenõuete eest mõistlikku tasu, arvestades teabe esitamise halduskulusid.

Muudatusettepanek 63

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(47) Isikuandmeid, mida kogutakse üksikisikutelt kas otse või kaudselt – näiteks tuletatud andmed, mis saadakse üksikisikute rühmitamisel vastavalt nende eeldatavatele huvidele või mis tuletatakse nende internetikasutuse, käitumisprofiilide koostamise ja muude analüüsimeetodite abil –, kasutatakse üha enam poliitiliste sõnumite suunamiseks valijarühmadele, üksikvalijatele või	(47) Isikuandmeid, mida kogutakse üksikisikutelt kas otse või kaudselt – näiteks ***jälgimise kaudu saadud või*** tuletatud andmed, mis saadakse üksikisikute rühmitamisel vastavalt nende eeldatavatele huvidele või mis tuletatakse nende internetikasutuse, käitumisprofiilide koostamise ja muude analüüsimeetodite abil –, kasutatakse üha enam poliitiliste sõnumite suunamiseks valijarühmadele, üksikvalijatele

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
üksikisikutele ja nende sõnumite mõju võimendamiseks. Isikuandmete, eelkõige Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2016/679 ([11]) ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2018/1725 ([12]) alusel tundlikeks peetavate andmete töötlemise põhjal saab eri valijarühmi või üksikisikute rühmi segmentida ja nende omadusi või nõrku kohti ära kasutada, levitades näiteks reklaamiesitusi konkreetsetel hetkedel ja konkreetsetes kohtades, et saada kasu olukorrast, kus need rühmad on teatavale teabele/sõnumile eriti vastuvõtlikud. Sellel on selge kahjulik mõju kodanike põhiõigustele ja -vabadustele, mis on seotud nende isikuandmete töötlemisega, ning vabadusele saada objektiivset teavet, kujundada oma arvamust, teha poliitilisi otsuseid ja kasutada oma hääleõigust. See mõjutab ***negatiivselt demokraatlikku protsessi***. ***Võrreldes määrusega*** (EL) 2016/679 ja ***määrusega*** (EL) 2018/1725 ***tuleks kehtestada täiendavad piirangud*** ja ***tingimused***. Selliste käesolevas määruses sätestatud suunamis- ja ***võimendamismeetodite*** kasutamise tingimused, mis hõlmavad isikuandmete töötlemist poliitreklaami kontekstis, peaksid põhinema ELi toimimise lepingu artiklil 16.	või üksikisikutele ja nende sõnumite mõju võimendamiseks. Isikuandmete, eelkõige Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2016/679 ([11]) ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2018/1725 ([12]) alusel tundlikeks peetavate andmete töötlemise põhjal saab eri valijarühmi või üksikisikute rühmi segmentida ja nende omadusi või nõrku kohti ära kasutada, levitades näiteks reklaamiesitusi konkreetsetel hetkedel ja konkreetsetes kohtades, et saada kasu olukorrast, kus need rühmad on teatavale teabele/sõnumile eriti vastuvõtlikud. Sellel on selge kahjulik mõju kodanike põhiõigustele ja -vabadustele, mis on seotud nende isikuandmete töötlemisega, ning vabadusele ***olla koheldud õiglaselt ja võrdselt, mitte olla manipuleeritud,*** saada objektiivset teavet, kujundada oma arvamust, teha poliitilisi otsuseid ja kasutada oma hääleõigust. ***Sellel on ka kahjulik mõju demokraatlikule protsessile, kuna see võimaldab killustada avalikku arutelu oluliste ühiskondlike küsimuste üle, teha endale kasulikku valijate analüüsi, valikulist teavitustegevust ja lõppkokkuvõttes valijatega manipuleerida. Samuti suurendab see desinformatsiooni levitamise ohtu ning seda on kasutatud välissekkumiseks valimistesse, eelkõige mittedemokraatlike välisüksuste poolt. Eksitav või varjatud poliitreklaam on risk, sest see mõjutab meie demokraatliku ühiskonna toimimise põhimehhanisme. Kõik see toimub vaatamata määruses*** (EL) 2016/679 ja ***määruses*** (EL) 2018/1725 ***juba kehtestatud isikuandmete töötlemise, sealhulgas suunamise*** ja ***reklaamiesituse edastamise tingimustele***. Selliste käesolevas määruses sätestatud suunamis- ja ***reklaamiesituse edastamise meetodite*** kasutamise tingimused, mis hõlmavad isikuandmete töötlemist poliitreklaami kontekstis, peaksid põhinema ELi toimimise lepingu artiklil 16.

([11]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

([12]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 23. oktoobri 2018. aasta määrus (EL) 2018/1725, mis käsitleb füüsiliste isikute kaitset isikuandmete töötlemisel liidu institutsioonides, organites ja asutustes ning isikuandmete vaba liikumist, ning millega tunnistatakse kehtetuks määrus (EÜ) nr 45/2001 ja otsus nr 1247/2002/EÜ (ELT L 295, 21.11.2018, lk 39).

([11]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

([12]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 23. oktoobri 2018. aasta määrus (EL) 2018/1725, mis käsitleb füüsiliste isikute kaitset isikuandmete töötlemisel liidu institutsioonides, organites ja asutustes ning isikuandmete vaba liikumist, ning millega tunnistatakse kehtetuks määrus (EÜ) nr 45/2001 ja otsus nr 1247/2002/EÜ (ELT L 295, 21.11.2018, lk 39).

Muudatusettepanek 64

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47a) Määruse (EL) 2016/679 kohaseid olemasolevaid võimalusi reklaami seaduslikuks kohandamiseks ja suunamiseks üksikisikutele kuritarvitatakse süsteemselt, eelkõige seoses üksikisikutelt vaba ja teadva nõusoleku kogumisega, mida ei ole võimalik kehtivas õigusraamistikus lahendada.

Muudatusettepanek 65

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47b) Digiplatvormide internetipõhised eksitavad kasutajaliidesed on tavad, mis kas tahtlikult või tegelikult moonutavad või kahjustavad oluliselt teenuse kasutajate suutlikkust teha sõltumatuid ja teadlikke valikuid või otsuseid oma isikuandmete kohta, mida nad poliitreklaami eesmärgil esitavad. Seepärast peaks digiplatvormide pakkujatel olema keelatud teenuse kasutajaid nükete abil suunata ning kasutajate sõltumatust, otsuste tegemist või valikut moonutada või kahjustada.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 66

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47c) See peaks hõlmama ka olukorda, kus teenuse kasutajal palutakse korduvalt teha valik, kuigi see on juba tehtud, mis teeb teenuse tühistamise oluliselt tülikamaks kui kasutajaks registreerimise, või tehes teatavate valikute tegemise teistega võrreldes keerulisemaks või aeganõudvamaks, või kasutades vaikimisi seadeid, mida on väga raske muuta, ja mõjutades seeläbi põhjendamatult teenuse kasutaja otsuse tegemist viisil, mis moonutab ja kahjustab tema sõltumatust, otsuste tegemist ja valikut. Eksitavaid kasutajaliideseid ennetavaid reegleid ei tohiks aga mõista nii, et need takistavad teenuseosutajaid teenuse kasutajatega otse suhtlemast ja neile uusi või lisateenuseid pakkumast. Eksitavate kasutajaliideste süstemaatiline kasutamine, ebaselged nõusolekulepingud, eksitav teave ja ebapiisav aeg tingimuste lugemiseks on levinud tavad, mis muudavad teenuse kasutajatele järelevalvepõhise internetireklaami valdkonnas selge teabe ja kontrolli saamise keeruliseks.

Muudatusettepanek 67

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47d) Selleks et kaitsta üksikisikuid seoses nende isikuandmete töötlemise viisi ja eesmärkidega, eelkõige kontekstides, mis on seotud nende demokraatlike valikute mõjutamisega ja nende osalemisega avalikus arutelus, ning eesmärgiga kaitsta demokraatiat ja valimiste usaldusväärsust, on vaja täiendada määruseid (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725, lisades täiendavaid piiranguid, mis peaksid olema ranged piirangud isikuandmete töötlemisele internetipõhise poliitreklaami suunamisel ja edastamisel, tuginedes ELi toimimise lepingu artiklile 16.

Muudatusettepanek 68

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 e (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47e) Suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodid, mis põhinevad teatavatel tingimustel ja rangelt piiratud hulgal esitatud isikuandmetel, mis ei ole määruse (EL) 2016/679 artikli 9 või määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 kohased isikuandmete eriliigid, võivad olla kasulikud poliitreklaami ja -teabe levitamisel ning kodanikeni jõudmisel ja nende teavitamisel.

Muudatusettepanek 69

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 f (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47f) Isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite aluseks peaks olema lubatud võtta üksnes selliseid isikuandmeid, mille andmesubjekt esitab reklaami avaldajale sõnaselgelt üksnes suunatud poliitreklaami esituse saamise eesmärgil. Teenuseosutaja ei peaks nõusolekut taotlema, kui andmesubjekt kasutab oma õigust esitada vastuväiteid automatiseeritud vahendite abil, kasutades tehnilisi kirjeldusi kooskõlas määruse (EL) 2016/679 artikli 21 lõikega 5. Kui andmesubjekt keeldub nõusoleku andmisest või on nõusoleku tagasi võtnud, tuleks talle anda muud õiglased ja mõistlikud võimalused juurdepääsuks infoühiskonna teenustele. Nõusoleku andmisest keeldumine ei tohiks olla andmesubjektile keerulisem ega aeganõudvam kui nõusoleku andmine. Jälgitavate või tuletatud isikuandmete töötlemine kooskõlas Euroopa Andmekaitsenõukogu suunistega 8/2020 sotsiaalmeedia kasutajatele sihitamise kohta ei tohiks olla lubatud. Kui suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetoditele sellist piirangut ei kehtestata, tooks isikuandmetel põhinev poliitreklaami suunamine ja edastamine tõenäoliselt kaasa suure ohu füüsiliste isikute õigustele ja vabadustele.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 70

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 g (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47g) Esitatud isikuandmed peaksid hõlmama ainult neid isikuandmete liike, mille andmesubjekt esitab sõnaselgelt ja aktiivselt üksnes selleks, et vastutav töötleja, kellele need andmed edastati, suunaks andmesubjektile poliitreklaami esituse. Vastutavad töötlejad, kellele andmesubjekt ei ole isikuandmeid esitanud, ei tohiks talle poliitreklaami esitusi suunata. Avaldajale andmete esitamisel tuleks need sisestada avaldaja liidesesse või seadetesse. Seega tuleks välistada andmesubjektidega seotud selliste mis tahes andmete töötlemine, mida muidu töödeldaks teenuse tavapärase kasutamise käigus, näiteks metaandmed, liiklus- ja asukohaandmed või sõnumite sisu, olgu need siis isiklikud või avalikud.

Muudatusettepanek 71

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 h (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47h) Mõned hästi varustatud poliitilised kandidaadid või erakonnad võivad suunamismeetoditele kehtestatud piirangutest kõrvale hoida asutusesiseste teenuste abil, mis tegelevad ulatusliku poliitilise turundusega. Seetõttu tuleks juhul, kui tellijad töötlevad isikuandmeid poliitilise suunatud otseturunduse tarvis, näiteks ulatusliku ja süstemaatilise suunatud e-posti või tekstisõnumite saatmiseks, kohaldada suunamismeetodite piiranguid, olenemata sellest, kas tegu on teenusega või mitte. See ei mõjuta asjaolu, et suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite piiranguid ei tohiks kohaldada pelga otsesuhtluse suhtes, sealhulgas isikustatud e-posti või tekstisõnumite suhtes, mis ei kujuta endast suunatud ulatuslikku otseturundust, ega orgaanilise sisu suhtes, mis on avaldatud digivahenduse teenuse abil, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest tasu saamata.

Muudatusettepanek 72

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 i (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47i) Selleks et kaitsta valimisi ja rahvahääletusi ning vältida põhjendamatut sekkumist, manipuleerimist ja desinformatsiooni, on vaja kehtestada täiendavad piirangud suunamisele ja reklaamiesituse edastamisele valimistele või rahvahääletusele vahetult eelneval perioodil. Kuuekümne päeva jooksul enne valimisi või rahvahääletust peaks esitatud isikuandmeid hõlmava poliitreklaami suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodites piirduma rangelt asukoha ja andmesubjekti kõneldavate keelte kasutamisega. Samuti võiks kasutada asjaolu, et isik on esmakordne valija, sest oluline on jõuda selliste isikuteni ja anda neile teavet valimiste või rahvahääletuse kohta. Andmesubjekti asukohaks, mida kasutatakse suunatud poliitreklaami edastamiseks, tuleks lugeda asukohta selle valimisringkonna tasandil, mida kohaldatakse asjaomastel valimistel või rahvahääletusel. Liikmesriikides, kus Euroopa Parlamendi valimistel on ainult üks riigi tasandi valimisringkond, võib nende valimistega seotud poliitreklaami puhul andmesubjekti asukohaks lugeda tema asukohta piirkondlikul või samaväärsel tasandil kooskõlas siseriikliku õigusega.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 73

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 j (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47j) Poliitreklaami eesmärgil isikuandmete töötlemise keeld ja piirangud ei tohiks takistada tellijaid, poliitreklaami avaldajaid või reklaamiteenuste, sealhulgas veebiplatvormide pakkujaid kuvamast internetis poliitreklaami kontekstipõhise teabe, sealhulgas märksõnade alusel. See piirang on proportsionaalne, arvestades asjaolu, et tellijatel on juurdepääs muudele poliitreklaami võimalustele, eelkõige taustteabepõhise suunamise abil internetis ja alternatiivse meedia kaudu internetiväliselt. See piirang on kooskõlas õigusega levitada üldhuvi pakkuvaid teavet ja ideid, mida üldsusel on õigus saada, sest seda õigust võib teatavatel asjaoludel piirata, kui seda tehakse mõistlikult, ettevaatlikult ja heas usus ning kui see on proportsionaalne ning põhjendatud asjakohaste ja piisavate põhjustega, eelkõige teiste isikute õiguste kaitsega.

Muudatusettepanek 74

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 k (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47k) Suunamisparameetreid valides piiritlevad tellijad poliitreklaami potentsiaalse sihtrühma. Sõltuvalt eelarvest, mille nad oma reklaamikampaaniale eraldavad, ei pruugi nende poliitreklaami esitus jõuda kogu potentsiaalse sihtrühmani. Avaldaja peab valima, kes sellest potentsiaalsest sihtrühmast tegelikult poliitreklaami esituse saab. Selleks et vältida kajakambrite ja filtrimullide teket ning demograafilisi moonutusi rassi või soo järgi, mille tulemuseks on diskrimineerimise teatavad vormid, ei tohiks veebiplatvormidel olla lubatud valikuliselt edastada potentsiaalsetes sihtrühmades poliitreklaami esitusi, võttes aluseks isikuandmete täiendava töötlemise. Seepärast peaks avaldaja poliitreklaami esituse tegelikud saajad valima juhuslikult, ilma isikuandmeid täiendavalt töötlemata.

Muudatusettepanek 75

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 47 l (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47l) Käesolevas määruses sätestatud ulatuslikud läbipaistvuskohustused aitavad samuti muuta võimatuks märkamatult avaldada vastandlikke ja polariseerivaid sõnumeid valijaskonna konkreetsetele osadele, sest järelevalvajad, kodanikuühiskond, ajakirjanikud ja teised valijaskonna osad saavad seda kontrollida.

Muudatusettepanek 76

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 48

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(48) Poliitreklaami suunamis- ja võimendamismeetodid, mis hõlmavad määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõikes 1 ja määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 lõikes 1 osutatud andmete töötlemist, tuleks seepärast ära keelata. Selliste meetodite kasutamine peaks olema lubatud üksnes vastutavale töötlejale või tema nimel tegutsevale isikule andmesubjekti sõnaselgel nõusolekul või juhul, kui andmeid töödeldakse poliitilise, filosoofilise, religioosse või ametiühingulise suunitlusega sihtasutuse, ühenduse või muu mittetulundusühingu õiguspärase tegevuse raames, mille suhtes kohaldatakse vajalikke kaitsemeetmeid, ning tingimusel, et töödeldakse ainult asjaomase ühingu liikmete või endiste liikmete või selliste isikute andmeid, kes on kõnealuse ühinguga püsivalt seotud selle tegevuse eesmärkide tõttu, ning et isikuandmeid ei avalikustata väljaspool seda ühingut ilma andmesubjektide nõusolekuta. Sellega peaksid kaasnema konkreetsed kaitsemeetmed. Nõusolekut tuleks mõista nõusolekuna määruse (EL) 2016/679 ja määruse (EL) 2018/1725 tähenduses. Seetõttu ei tohiks juhul, kui suunamis- ja võimendamismeetodeid kasutatakse määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõikes 1 ja määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 lõikes 1 osutatud isikuandmete töötlemist hõlmava poliitreklaami avaldamiseks, edendamiseks või levitamiseks, olla võimalik tugineda määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõike 2 punktides b, c, e, f, g, h, i ja j ning määruse (EL) 2018/725 artikli 10 lõike 2 punktides b, c, e, f, g, h, i ja j sätestatud eranditele.	***välja jäetud***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 77

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 49

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(49) Suurema läbipaistvuse ja vastutuse tagamiseks peaksid vastutavad töötlejad, kes kasutavad isikuandmete töötlemist hõlmava poliitreklaami suunamise ja ***võimendamise*** meetodeid, rakendama täiendavaid kaitsemeetmeid. Nad peaksid vastu võtma ja ellu viima strateegia, mis kirjeldab selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks või selle mõju ***võimendamiseks,*** ning pidama arvestust oma asjakohase tegevuse üle. Poliitreklaami esituse avaldamisel, edendamisel või levitamisel ***suunamis- ja võimendamismeetodeid*** kasutades peaksid vastutavad töötlejad andma koos poliitreklaami esitusega teavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista suunamise loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, sealhulgas kas reklaamiesituse suunamist on selle avaldamise ajal veelgi optimeeritud.	(49) Suurema läbipaistvuse ja vastutuse tagamiseks peaksid vastutavad töötlejad, kes kasutavad isikuandmete töötlemist hõlmava poliitreklaami suunamise ja ***esituse edastamise*** meetodeid, rakendama täiendavaid kaitsemeetmeid. Nad peaksid vastu võtma ja ellu viima strateegia, mis kirjeldab selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks või selle ***sisu edastamiseks, tegema igal aastal riskihindamist selliste meetodite kasutamise*** mõju ***kohta inimeste õigustele ja vabadustele ning ühiskonnale tervikuna*** ning pidama arvestust oma asjakohase tegevuse üle. Poliitreklaami esituse avaldamisel, edendamisel***, edastamisel*** või levitamisel ***suunamismeetodeid*** kasutades peaksid vastutavad töötlejad andma koos poliitreklaami esitusega teavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista suunamise loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, sealhulgas kas reklaamiesituse suunamist on selle avaldamise ajal veelgi optimeeritud.

Muudatusettepanek 78

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 50

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(50) ***Suunamis-*** või ***võimendamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad peaksid lisama oma läbipaistvusteatesse vajaliku teabe, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, samuti lingi ***vastutava töötleja*** strateegiale. Kui ***vastutav töötleja*** ja reklaami avaldaja ei ole üks ja sama isik, peaks ***vastutav töötleja*** edastama poliitreklaami avaldajale oma sisestrateegia või selle viite. Reklaamiteenuste osutajad peaksid vajaduse korral edastama poliitreklaami avaldajale teabe, mis on vajalik nende käesolevast määrusest tulenevate kohustuste täitmiseks. Sellise teabe esitamine võiks toimuda automaatselt ja olla standardite alusel integreeritud tavapärastesse äriprotsessidesse.	(50) ***Suunamise*** või ***reklaamiesituse edastamise meetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad peaksid lisama oma läbipaistvusteatesse vajaliku teabe, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, samuti lingi ***poliitreklaami teenuse osutaja*** strateegiale. Kui ***poliitreklaami teenuse osutaja*** ja reklaami avaldaja ei ole üks ja sama isik, peaks ***teenuseosutaja*** edastama poliitreklaami avaldajale oma sisestrateegia või selle viite. Reklaamiteenuste osutajad peaksid vajaduse korral edastama poliitreklaami avaldajale teabe, mis on vajalik nende käesolevast määrusest tulenevate kohustuste täitmiseks. Sellise teabe esitamine võiks toimuda automaatselt ja olla standardite alusel integreeritud tavapärastesse äriprotsessidesse.

Muudatusettepanek 79

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 51

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(51) Et anda üksikisikutele suuremad võimalused kasutada oma andmekaitseõigusi, peaksid poliitreklaami avaldajad andma andmesubjektidele lisateavet ja tõhusad vahendid toetamaks nende ELi andmekaitse õigusraamistikust tulenevate õiguste kasutamist, sealhulgas nõusoleku ***vaidlustamist või*** tagasivõtmist seoses suunatud poliitreklaami esitusega. Seda teavet peaks olema lihtne leida ka otse läbipaistvusteatest. Vahendid, mida üksikisikutele nende õiguste kasutamise toetuseks võimaldatakse, peaksid olema tõhusad ja aitama vältida poliitreklaami esituste isikule suunamist, samuti nende suunamist konkreetsete kriteeriumide alusel ning ühe või mitme konkreetse vastutava töötleja poolt.	(51) Et anda üksikisikutele suuremad võimalused kasutada oma andmekaitseõigusi, peaksid poliitreklaami avaldajad andma andmesubjektidele lisateavet ja tõhusad vahendid toetamaks nende ELi andmekaitse õigusraamistikust tulenevate õiguste kasutamist, sealhulgas nõusoleku tagasivõtmist seoses suunatud poliitreklaami esitusega. Seda teavet peaks olema lihtne leida ka otse läbipaistvusteatest. Vahendid, mida üksikisikutele nende õiguste kasutamise toetuseks võimaldatakse, peaksid olema tõhusad ja aitama vältida poliitreklaami esituste isikule suunamist, samuti nende suunamist konkreetsete kriteeriumide alusel ning ühe või mitme konkreetse vastutava töötleja poolt.

Muudatusettepanek 80

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 52

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(52) Komisjon peaks ***soodustama määruse (EL) 2016/679 artiklis 40 osutatud toimimisjuhendite koostamist***, et toetada andmesubjektide õiguste kasutamist selles kontekstis.	(52) Komisjon peaks ***koostama suunised***, et toetada andmesubjektide õiguste kasutamist selles kontekstis.

Muudatusettepanek 81

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 53

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(53) Teave, mis tuleb esitada vastavalt kõigile käesoleva määruse kohastele suunamis- ja ***võimendamismeetodite*** kasutamise nõuetele, peaks olema kergesti juurdepääsetavas, selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ning lihtsas keeles.	(53) Teave, mis tuleb esitada vastavalt kõigile käesoleva määruse kohastele suunamis- ja ***reklaamiesituse edastamise meetodite*** kasutamise nõuetele, peaks olema kergesti juurdepääsetavas***, terviklikus***, selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ning lihtsas keeles ***ja puudega inimestele sobilik***.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 82

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 54

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(54) On asjakohane kehtestada eeskirjad suunamist käsitleva teabe edastamise kohta teistele huvitatud üksustele. Kohaldatav kord peaks olema kooskõlas läbipaistvusnõuetest tuleneva teabeedastuse korraga.	(54) On asjakohane kehtestada eeskirjad suunamist ***ja reklaamiesituse edastamist*** käsitleva teabe edastamise kohta teistele huvitatud üksustele. Kohaldatav kord peaks olema kooskõlas läbipaistvusnõuetest tuleneva teabeedastuse korraga.

Muudatusettepanek 83

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 55

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(55) Liidus teenuseid pakkuvad, ent kolmandas riigis asutatud poliitreklaami teenuste osutajad peaksid määrama liidus oma volitatud esindaja, et oleks võimalik korraldada tõhusat järelevalvet selle üle, kuidas need teenuseosutajad käesolevat määrust täidavad. Selliseks esindajaks võib olla määruse (EL) 2016/679 artikli 27 alusel määratud esindaja või määruse (EL) ***2021/XXX [digiteenuste õigusakt]*** artikli ***11*** alusel määratud esindaja.	(55) Liidus teenuseid pakkuvad, ent kolmandas riigis asutatud poliitreklaami teenuste osutajad peaksid määrama liidus oma volitatud esindaja, ***kes on registreeritud riiklikus ühtses kontaktpunktis,*** et oleks võimalik korraldada tõhusat järelevalvet selle üle, kuidas need teenuseosutajad käesolevat määrust täidavad. Selliseks esindajaks võib olla määruse (EL) 2016/679 artikli 27 alusel määratud esindaja või määruse (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)*** artikli ***13*** alusel määratud esindaja. ***Liikmesriigid peaksid pidama üldsusele kättesaadavat registrit kõigi nende territooriumil käesoleva määruse alusel registreeritud seaduslike esindajate kohta ning komisjon peaks pidama üldsusele kättesaadavat ja kergesti juurdepääsetavat andmebaasi liidus registreeritud seaduslike esindajate kohta.***

Muudatusettepanek 84

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 56

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(56) Käesoleva määruse järgimise tõhusa järelevalve huvides on vaja anda järelevalveasutustele pädevus jälgida ja tagada määruse täitmist. Sõltuvalt iga liikmesriigi õigussüsteemist ja kooskõlas kehtivate liidu õigusaktidega, sealhulgas määrustega (EL) 2016/679 ja (EL) ***2021/XXX [digiteenuste õigusakt]***, võidakse selline pädevus anda erinevatele riiklikele õigus- või haldusasutustele.	(56) Käesoleva määruse järgimise tõhusa järelevalve huvides on vaja anda järelevalveasutustele pädevus jälgida ja tagada määruse täitmist ***ning sellisele lisapädevusele vastavad ressursid***. Sõltuvalt iga liikmesriigi õigussüsteemist ja kooskõlas kehtivate liidu õigusaktidega, sealhulgas määrustega (EL) 2016/679 ja (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)***, võidakse selline pädevus anda erinevatele riiklikele õigus- või haldusasutustele.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 85

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 57

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(57) Liikmesriigid peaksid määrama pädevad asutused, kes teeksid käesoleva määruse alusel järelevalvet digivahenduse teenuste üle ja tagaksid, et selline järelevalve oleks kooskõlas määruse (EL) ***[digiteenuste õigusakt]*** artikli 38 kohaselt määratud pädevate asutuste tehtava järelevalvega. Digiteenuste koordinaatorid, kes on määruse (EL) ***[digiteenuste õigusakt]*** kohaselt nimetatud igas liikmesriigis, peaksid igal juhul vastutama nende küsimuste koordineerimise tagamise eest riigi tasandil ja tegema vajaduse korral piiriülest koostööd teiste digiteenuste koordinaatoritega, järgides määruses (EL) ***[digiteenuste õigusakt]*** sätestatud mehhanisme. Käesoleva määruse kohaldamise raames peaksid need mehhanismid piirduma liikmesriikide digiteenuste koordinaatorite koostööga ega tohiks hõlmata laienemist liidu tasandile, nagu on sätestatud määruses (EL) ***[digiteenuste õigusakt]***.	(57) Liikmesriigid peaksid määrama pädevad asutused, kes teeksid käesoleva määruse alusel järelevalvet digivahenduse teenuste üle ja tagaksid, et selline järelevalve oleks kooskõlas määruse (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)*** artikli 38 kohaselt määratud pädevate asutuste tehtava järelevalvega. Digiteenuste koordinaatorid, kes on määruse (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)*** kohaselt nimetatud igas liikmesriigis, peaksid igal juhul vastutama nende küsimuste koordineerimise tagamise eest riigi tasandil ja tegema vajaduse korral piiriülest koostööd teiste digiteenuste koordinaatoritega, järgides määruses (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)*** sätestatud mehhanisme. Käesoleva määruse kohaldamise raames peaksid need mehhanismid piirduma liikmesriikide digiteenuste koordinaatorite koostööga ega tohiks hõlmata laienemist liidu tasandile, nagu on sätestatud määruses (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)***.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 86

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 58

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(58) Liikmesriigid peaksid määrama pädevad asutused, et teha järelevalvet käesoleva määruse nende aspektide üle, mis ei kuulu määruse (EL) 2016/679 ***ja*** määruse (EL) 2018/725 kohaste järelevalveasutuste pädevusse. Põhiõiguste ja -vabaduste, õigusriigi põhimõtte, demokraatlike põhimõtete ja üldsuse usalduse säilimiseks poliitreklaami järelevalves ja selle vastu on oluline, et sellised asutused oleksid välisest sekkumisest või poliitilisest survest struktuuriliselt sõltumatud ning et neil oleksid volitused teha tõhusat järelevalvet ja võtta vajalikke meetmeid, tagamaks käesoleva määruse ja iseäranis selle artiklis 7 sätestatud kohustuste täitmise. Liikmesriigid võivad määrata järelevalvet tegema eelkõige oma reguleerivad asutused või organid vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2010/13/EL ([13]) artiklile 30.	(58) Liikmesriigid peaksid määrama pädevad asutused, et teha järelevalvet käesoleva määruse nende aspektide üle, mis ei kuulu määruse (EL) 2016/679, määruse (EL) 2018/725 ***ega määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste õigusakt)*** kohaste järelevalveasutuste pädevusse***, et asjakohaseid eeskirju jälgida ja jõustada***. Põhiõiguste ja -vabaduste, õigusriigi põhimõtte, demokraatlike põhimõtete ja üldsuse usalduse säilimiseks poliitreklaami järelevalves ja selle vastu on oluline, et sellised asutused oleksid välisest sekkumisest või poliitilisest survest struktuuriliselt sõltumatud ning et neil oleksid volitused teha tõhusat järelevalvet ja võtta vajalikke meetmeid, tagamaks käesoleva määruse ja iseäranis selle artiklis 7 sätestatud kohustuste täitmise. Liikmesriigid võivad määrata järelevalvet tegema eelkõige oma reguleerivad asutused või organid vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2010/13/EL ([13]) artiklile 30.
([13]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 10. märtsi 2010. aasta direktiiv 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv) (ELT L 95, 15.4.2010, lk 1).	([13]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 10. märtsi 2010. aasta direktiiv 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv) (ELT L 95, 15.4.2010, lk 1).

Muudatusettepanek 87

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 58 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(58a) Käesolevast määrusest tulenevate volituste kasutamiseks tuleks artiklis 15 osutatud pädevatele asutustele ja Euroopa Andmekaitsenõukogule anda piisavad vahendid.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 88

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 59

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(59) Kui liidu õiguses on juba olemas normid, mis käsitlevad pädevate asutuste teavitamist ning koostööd nende asutustega ja nende vahel, näiteks määruse (EL) ***2021/XXX [digiteenuste õigusakt]*** artikkel 9 või määruse (EL) 2016/679 eeskirjad, tuleks neid norme kohaldada mutatis mutandis käesoleva määruse asjaomaste sätete suhtes.	(59) Kui liidu õiguses on juba olemas normid, mis käsitlevad pädevate asutuste teavitamist ning koostööd nende asutustega ja nende vahel, näiteks määruse (EL) ***2022/2065 (digiteenuste õigusakt)*** artikkel 9 või määruse (EL) 2016/679 eeskirjad, tuleks neid norme kohaldada mutatis mutandis käesoleva määruse asjaomaste sätete suhtes.

Muudatusettepanek 89

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 60

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(60) Käesoleva määruse täitmise järelevalve eest vastutavad asutused peaksid tegema omavahel koostööd nii riikide kui ka ELi tasandil, kasutades parimal viisil ära olemasolevaid struktuure, sealhulgas riiklikke koostöövõrgustikke, soovituses C(2018) 5949 final osutatud Euroopa valimiskoostöö võrgustikku ja direktiivi 2010/13/EL alusel loodud audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühma. Selline koostöö peaks hõlbustama kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesoleva määruse kohaste järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega ning aitama seejuures teha ühiselt kindlaks rikkumisi, jagada üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning teha koostööd asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja nende täitmise tagamise vallas.	(60) Käesoleva määruse täitmise järelevalve eest vastutavad asutused peaksid tegema omavahel koostööd nii riikide kui ka ELi tasandil, kasutades parimal viisil ära olemasolevaid struktuure, sealhulgas riiklikke koostöövõrgustikke, soovituses C(2018) 5949 final osutatud Euroopa valimiskoostöö võrgustikku***, määruses (EL) 2022/2065 (digiteenuste õigusakt) osutatud Euroopa digiteenuste nõukoda*** ja direktiivi 2010/13/EL alusel loodud audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühma. Selline koostöö peaks hõlbustama kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesoleva määruse kohaste järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega ning aitama seejuures teha ühiselt kindlaks rikkumisi, jagada üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning teha koostööd asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja nende täitmise tagamise vallas.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 90

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 60 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(60a) Euroopa valimiskoostöö võrgustiku raames tuleks luua riiklike kontaktpunktide alaline võrgustik, mille eesmärk on toimida regulaarse teabevahetuse ja struktureeritud koostöö platvormina riiklike kontaktpunktide ja komisjoni vahel käesoleva määruse kõigis aspektides. See peaks tegema tihedat koostööd audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühmaga ning muude asjakohaste keskuste ja võrgustikega.

Muudatusettepanek 91

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 61

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(61) Määruses sätestatud kohustuste tõhusa kohaldamise hõlbustamiseks on vaja anda liikmesriikide ametiasutustele volitused nõuda teenuseosutajatelt teavet poliitreklaami esituse läbipaistvuse kohta. Pädevatele asutustele edastatav teave võib olla seotud konkreetse reklaamikampaania, konkreetse aasta või konkreetsete reklaamiesitustega. Tagamaks, et sellise teabe nõudeid saab tulemuslikult ja tõhusalt täita ning et samal ajal ei panda poliitreklaami teenuste osutajatele ebaproportsionaalset koormust, on vaja kehtestada kindlad tingimused, millele need teabenõuded peaksid vastama. Poliitreklaami teenuste osutajad peaksid iseäranis valimisprotsessi õigeaegse järelevalve huvides vastama pädevate asutuste teabenõuetele kiiresti ja alati 10 tööpäeva jooksul pärast nõude saamist. Õiguskindluse ja kaitseõiguse tagamiseks peaksid pädevalt asutuselt saadud teabenõuded sisaldama piisavaid põhjendusi ning teavet olemasolevate õiguskaitsevahendite kohta. Poliitreklaami teenuste osutajad peaksid määrama pädevate asutustega suhtlemiseks kontaktpunktid. Sellised kontaktpunktid võiksid olla elektroonilised.	(61) Määruses sätestatud kohustuste tõhusa kohaldamise hõlbustamiseks on vaja anda liikmesriikide ametiasutustele volitused nõuda teenuseosutajatelt teavet poliitreklaami esituse läbipaistvuse kohta. Pädevatele asutustele edastatav teave võib olla seotud konkreetse reklaamikampaania, konkreetse aasta või konkreetsete reklaamiesitustega. Tagamaks, et sellise teabe nõudeid saab tulemuslikult ja tõhusalt täita ning et samal ajal ei panda poliitreklaami teenuste osutajatele ebaproportsionaalset koormust, on vaja kehtestada kindlad tingimused, millele need teabenõuded peaksid vastama. Poliitreklaami teenuste osutajad peaksid iseäranis valimisprotsessi õigeaegse järelevalve huvides vastama pädevate asutuste teabenõuetele kiiresti ja alati 10 tööpäeva jooksul pärast nõude saamist. ***Valimistele või rahvahääletusele eelneval kuul tuleks käesoleva määruse rikkumist käsitada üksikisikute õigusi negatiivselt ja tõsiselt mõjutavana ning seepärast peaksid poliitreklaami teenuste osutajad esitama nõutud teabe põhjendamatu viivituseta ning juhul, kui nad ei ole mikro- või väikeettevõtjad, hiljemalt 48 tunni jooksul.*** Õiguskindluse ja kaitseõiguse tagamiseks peaksid pädevalt asutuselt saadud teabenõuded sisaldama piisavaid põhjendusi ning teavet olemasolevate õiguskaitsevahendite kohta. Poliitreklaami teenuste osutajad peaksid määrama pädevate asutustega suhtlemiseks kontaktpunktid. Sellised kontaktpunktid võiksid olla elektroonilised.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 92

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 62

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(62) Liikmesriigid peaksid määrama käesoleva määruse kohaldamiseks liidu tasandi kontaktpunkti. See kontaktpunkt peaks võimaluse korral olema Euroopa valimiskoostöö võrgustiku liige. Kontaktpunkt peaks hõlbustama liikmesriikide pädevate asutuste koostööd järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannete täitmisel, vahetades eelkõige teavet teiste liikmesriikide kontaktpunktide ja pädevate asutustega.	(62) Liikmesriigid peaksid määrama käesoleva määruse kohaldamiseks liidu tasandi ***riikliku*** kontaktpunkti. See kontaktpunkt peaks võimaluse korral olema Euroopa valimiskoostöö võrgustiku liige. Kontaktpunkt peaks hõlbustama liikmesriikide pädevate asutuste koostööd järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannete täitmisel, vahetades eelkõige teavet teiste liikmesriikide kontaktpunktide ja pädevate asutustega.

Muudatusettepanek 93

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 63

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(63) Liikmesriikide ametiasutused peaksid tagama, et käesolevas määruses sätestatud kohustuste rikkumise eest määratakse haldustrahv või rahaline karistus. Seda tehes peaksid nad arvesse võtma rikkumise laadi, raskusastet, korduvust ja kestust ning pidama silmas kaalul olevat avalikku huvi, ellu viidud tegevuse ulatust ja laadi ning rikkuja majanduslikku suutlikkust. Selles kontekstis tuleks pöörata tähelepanu ***artiklis*** 7 sätestatud kohustuste olulisusele käesoleva määruse eesmärkide edukal saavutamisel. Lisaks peaksid ametiasutused arvesse võtma seda, kas teenuseosutaja jätab käesolevast määrusest tulenevad kohustused täitmata süstemaatiliselt või korduvalt ja viivitab sealjuures teabe edastamisega huvitatud üksustele, ning kui see on asjakohane, siis seda, kas poliitreklaami teenuste osutaja tegutseb mitmes liikmesriigis. Piisavaid ja kättesaadavaid menetluslikke tagatisi nõuetekohaselt arvesse võttes peavad rahalised karistused ja haldustrahvid olema igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad ning aitama eelkõige tagada, et poliitiline arutelu jääb avatuks ja kõik võivad selles osaleda.	(63) Liikmesriikide ametiasutused peaksid tagama, et käesolevas määruses sätestatud kohustuste rikkumise eest määratakse haldustrahv või rahaline karistus. Seda tehes peaksid nad arvesse võtma rikkumise laadi, raskusastet, korduvust ja kestust ning pidama silmas kaalul olevat avalikku huvi, ellu viidud tegevuse ulatust ja laadi ning rikkuja ***suurust ja*** majanduslikku suutlikkust. Selles kontekstis tuleks pöörata tähelepanu ***artiklites 3a, 5,*** 7***, 7a, 7b ja 12*** sätestatud kohustuste olulisusele käesoleva määruse eesmärkide edukal saavutamisel ***ning nende artiklite nõuete rikkumist tuleks pidada eriti tõsiseks***. Lisaks peaksid ametiasutused arvesse võtma seda, kas teenuseosutaja jätab käesolevast määrusest tulenevad kohustused täitmata süstemaatiliselt või korduvalt ja viivitab sealjuures teabe edastamisega huvitatud üksustele, ning kui see on asjakohane, siis seda, kas poliitreklaami teenuste osutaja tegutseb mitmes liikmesriigis. Piisavaid ja kättesaadavaid menetluslikke tagatisi nõuetekohaselt arvesse võttes peavad rahalised karistused ja haldustrahvid olema igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad ning aitama eelkõige tagada, et poliitiline arutelu jääb avatuks ja kõik võivad selles osaleda.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 94

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 63 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(63a) Liikmesriigid peaksid koostama karistusnormid, mis hõlmavad haldustrahve ja rahalisi karistusi, mida kohaldatakse käesoleva määruse rikkumise korral, ning tagama nende normide täitmise mõjusa tagamise. Kehtestatud trahvid ja karistused peaksid olema tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad. Liikmesriigid võivad määrata ka perioodilisi karistusmakseid käesoleva määruse tõsise ja korduva rikkumise eest. Liidu tasandil peaks riiklike kontaktpunktide võrgustik hõlbustama ühtlustatud lähenemisviisi väljatöötamist riiklikul tasandil kohaldatavate karistuste suhtes.

Muudatusettepanek 95

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 65

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(65) Liikmesriigid peaksid avaldama piisavalt aegsasti enne valimiste ajakava algust oma valimisperioodide täpse kestuse, mis määratakse kindlaks vastavalt nende valimistavadele.	(65) Liikmesriigid peaksid avaldama piisavalt aegsasti enne valimiste ajakava algust oma valimisperioodide täpse kestuse, mis määratakse kindlaks vastavalt nende ***õigusaktidele ja*** valimistavadele.

Muudatusettepanek 96

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 67

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(67) Komisjon peaks esitama kahe aasta jooksul pärast iga Euroopa Parlamendi valimist avaliku aruande käesoleva määruse hindamise ja läbivaatamise kohta. Aruande koostamisel peaks komisjon võtma arvesse ***ka*** käesoleva määruse rakendamist muude liidus toimuvate valimiste ja rahvahääletuste kontekstis. Aruandes tuleks muu hulgas analüüsida, kas käesoleva määruse ***lisad*** on endiselt asjakohased, ja kaaluda nende läbivaatamise vajadust.	(67) Komisjon peaks esitama kahe aasta jooksul pärast iga Euroopa Parlamendi valimist avaliku aruande käesoleva määruse hindamise ja läbivaatamise kohta. Aruande koostamisel peaks komisjon võtma arvesse käesoleva määruse rakendamist muude liidus toimuvate valimiste ja rahvahääletuste kontekstis. Aruandes tuleks muu hulgas analüüsida, kas käesoleva määruse ***ja selle lisade sätted*** on endiselt asjakohased, ja kaaluda nende läbivaatamise vajadust. ***Eelkõige peaks komisjon hindama kohaldamisala ja määratluste asjakohasust ning kohustuste, juhtimis- ja jõustamissätete mõjusust, võttes muu hulgas arvesse tehnoloogia arengut, turusuundumusi ja uusi teaduslikke tõendeid.***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 97

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 68 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(68a) Selleks et tagada Euroopa Parlamendi 2024. aasta valimiste kontekstis poliitreklaami läbipaistvuse kõrge tase ja tugevdatud individuaalsete isikuandmete kaitse, peaksid poliitreklaami teenuse osutajad tagama, et märgistamis- ja läbipaistvusteate nõudeid täidetakse viivitamata, olenemata komisjoni pakutavate täiendavate elementide kättesaadavusest. Poliitreklaami avaldajad peaksid tegema kõik endast oleneva, et tagada läbipaistvusteadete kättesaadavus, sõltumata poliitilise veebireklaami Euroopa andmekogu kättesaadavusest.

Muudatusettepanek 98

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 70

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(70) Käesolev määrus ei piira direktiivis 2000/31/EÜ sätestatud normide, sealhulgas selle artiklites 12–15 sätestatud vahendusteenuste osutajate vastutust käsitlevate normide kohaldamist (direktiivi on muudetud määrusega (EL) ***2021/XXX [digiteenuste õigusakt]***), ***samuti määruse*** (EL) ***2021/XXX [digiturgude õigusakt]***, ***direktiivi*** 2002/58/EÜ ***ja määruse (EL) XXX [e-privaatsuse määrus]*** ning ***direktiivi (EL)*** 2010/13, ***direktiivi*** 2000/31/EÜ, ***direktiivi 2002/58/EÜ, direktiivi*** 2005/29/EÜ, ***direktiivi*** 2011/83/EL, ***direktiivi*** 2006/114/EÜ, ***direktiivi*** 2006/123/EÜ ja ***määruse*** (EL) 2019/1150 ***kohaldamist***.	(70) Käesolev määrus ei piira direktiivis 2000/31/EÜ sätestatud normide, sealhulgas selle artiklites 12–15 sätestatud vahendusteenuste osutajate vastutust käsitlevate normide kohaldamist (direktiivi on muudetud määrusega (EL) ***2022/2065 (digiteenuste määrus)***, ***määrusega*** (EL) ***2022/1925 (digiturgude määrus)***, ***direktiiviga*** 2002/58/EÜ ning ***direktiiviga*** 2010/13/***EL***, ***direktiiviga*** 2000/31/EÜ, ***direktiiviga*** 2005/29/EÜ, ***direktiiviga*** 2011/83/EL, ***direktiiviga*** 2006/114/EÜ, ***direktiiviga*** 2006/123/EÜ ja ***määrusega*** (EL) 2019/1150). ***Käesolev määrus peaks täiendama liidu andmekaitsealast acquis'd, eelkõige määrusi (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725 ning direktiivi 2002/58/EÜ, ning nägema ette konkreetsed andmekaitsenormid. Käesolevas määruses ei ole sätestatud määruse (EL) 2016/679 artikli 6 või määruse (EL) 2018/1725 artikli 5 nõuetele vastavat õiguslikku alust isikuandmete töötlemiseks poliitreklaami eesmärgil.***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 99

Ettepanek võtta vastu määrus

Põhjendus 71

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(71) Euroopa Andmekaitseinspektoriga konsulteeriti kooskõlas määruse (EL) 2018/1725 artikli 42 lõikega 1 ning andmekaitseinspektor esitas oma arvamuse **XX.XX.**2022,	(71) Euroopa Andmekaitseinspektoriga konsulteeriti kooskõlas määruse (EL) 2018/1725 artikli 42 lõikega 1 ning andmekaitseinspektor esitas oma arvamuse ***20. jaanuaril*** 2022,

Muudatusettepanek 100

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Käesolevas määruses sätestatakse	1. Käesolevas määruses sätestatakse ***ühtlustatud normid järgmise kohta:***

Muudatusettepanek 101

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 1 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) poliitreklaami ja ***sellega seotud*** teenuste ***pakkujate ühtlustatud läbipaistvuskohustused selliste teenuste osutamisega seotud teabe säilitamisel***, ***avalikustamisel*** ja ***avaldamisel***;	a) poliitreklaami ***teenuste osutamine ning läbipaistvus*** ja ***hoolsusmeetmed poliitreklaami*** teenuste ***tellijate ja pakkujate suhtes, mis kohustavad neid esitama, koguma***, ***säilitama, avalikustama*** ja ***avaldama teavet, mis on seotud selliste teenuste osutamisega siseturul***;

Muudatusettepanek 102

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) ***ühtlustatud normid isikuandmete kasutamist hõlmavate suunamis- ja võimendamismeetodite kasutamise kohta poliitreklaami*** avaldamisel, levitamisel ***või edendamisel.***	b) ***suunamis- ja reklaamisedastamismeetodite kasutamine poliitreklaami teenuste osutamise raames poliitreklaami ettevalmistamisel, paigutamisel, edendamisel,*** avaldamisel, ***edastamisel või*** levitamisel***, mis hõlmab isikuandmete töötlemist;***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 103

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 1 – punkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ba) käesoleva määruse järelevalve ja täitmise tagamine, sealhulgas pädevate asutuste vahelise koostöö ja koordineerimise osas.

Muudatusettepanek 104

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Käesolevat määrust kohaldatakse sellise poliitreklaami suhtes, mis on liidus ette valmistatud, mille edastamine on liidus korraldatud või mida on liidus edendatud, avaldatud või levitatud või ühes või mitmes liikmesriigis üksikisikutele suunatud, olenemata reklaamiteenuse osutaja asukohast ja kasutatavatest vahenditest.	2. Käesolevat määrust kohaldatakse sellise poliitreklaami suhtes, mis on liidus ***tellitud,*** ette valmistatud, mille edastamine on liidus korraldatud või mida on liidus edendatud, avaldatud***, edastatud*** või levitatud või ***mis on*** ühes või mitmes liikmesriigis üksikisikutele suunatud, olenemata ***tellija või asjaomase*** reklaamiteenuse osutaja asukohast ja kasutatavatest vahenditest.

Muudatusettepanek 105

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Poliitilisi vaateid, arvamusi ja muud toimetuslikku sisu, mis on väljendatud meediateenuse osutaja toimetusvastutusel, ei loeta poliitiliseks reklaamiks, välja arvatud juhul, kui kolmandate isikute poolt nende ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise, edastamise või levitamise eest on ette nähtud konkreetne tasu või muu tasu.

Muudatusettepanek 106

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 3 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) aidata kaasa poliitreklaami ja sellega seotud teenuste siseturu nõuetekohasele toimimisele;	a) aidata kaasa poliitreklaami ja sellega seotud teenuste ***läbipaistva, turvalise, prognoositava ja usaldusväärse*** siseturu ***ühtlustamisele ning*** nõuetekohasele toimimisele;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 107

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 3 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) pakkuda füüsilistele isikutele kaitset seoses nende isikuandmete töötlemisega.	b) ***kaitsta liidu ja siseriiklikus õiguses, sealhulgas põhiõiguste hartas sätestatud põhiõigusi ja -vabadusi ning eelkõige*** pakkuda füüsilistele isikutele kaitset seoses nende ***eraelu puutumatuse ja*** isikuandmete töötlemisega.

Muudatusettepanek 108

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 4 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) direktiiv 2002/58/EÜ ***ja määrus (EL) XXX [e-privaatsuse määrus]***;	b) direktiiv 2002/58/EÜ;

Muudatusettepanek 109

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 4 – punkt f

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(f) direktiiv ***(EL) 2010/13***;	f) direktiiv ***2010/13/EL***;

Muudatusettepanek 110

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 4 – punkt i

1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(i) määrus (EL) ***2021/XXX [***digiteenuste ***õigusakt].***	i) ***Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. oktoobri 2022. aasta*** määrus (EL) ***2022/2065, mis käsitleb digiteenuste ühtset turgu ja millega muudetakse direktiivi 2000/31/EÜ (***digiteenuste ***määrus) (ELT L 277, 27.10.2022, lk 1);***

Muudatusettepanek 111

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 4 – punkt i a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ia) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 14. septembri 2022. aasta määrus (EL) 2022/1925, mis käsitleb konkurentsile avatud ja õiglaseid turge digisektoris ning millega muudetakse direktiive (EL) 2019/1937 ja (EL) 2020/1828 (digiturgude määrus) (ELT L 265, 12.10.2022, lk 1).

Muudatusettepanek 112

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4a. Käesolevas määruses sätestatud isikuandmete töötlemist käsitlevaid andmekaitsenorme käsitletakse määrustes (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725 sätestatud üldeeskirjade konkreetsete andmekaitsenormidena. Ühtegi käesoleva määruse sätet ei tohi kohaldada ega tõlgendada nii, et see vähendaks või piiraks kaitse taset, mida pakub õigus eraelu puutumatusele ja isikuandmete kaitsele ning sõnavabadus, nii nagu see on kaitstud põhiõiguste hartas ning andmekaitset ja eraelu puutumatust käsitlevas liidu õiguses, eelkõige määrustes (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725.

Muudatusettepanek 113

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 1 – lõige 4 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4b. Käesolev määrus ei mõjuta poliitreklaami sisu ega liidu või liikmesriikide norme, millega reguleeritakse poliitreklaami sisu, valimisperioode ning poliitiliste kampaaniate korraldamist ja läbiviimist.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 114

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. „poliitreklaam“ – sõnumi ettevalmistamine, selle edastamise korraldamine ning selle edendamine, avaldamine või levitamine mis tahes viisil,	2. „poliitreklaam“ – sõnumi ettevalmistamine, selle edastamise korraldamine ning selle edendamine, avaldamine***, edastamine*** või levitamine mis tahes viisil,

Muudatusettepanek 115

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – alapunkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) kui see sõnum võib mõjutada ***valimiste*** või ***rahvahääletuse tulemust***, ***seadusandlikku*** või ***regulatiivset*** protsessi ***või hääletamiskäitumist***;	b) kui see sõnum võib mõjutada ***hääletamiskäitumist*** või ***valimiste, rahvahääletuse***, ***seadusandliku*** või ***regulatiivse*** protsessi ***tulemust***;

Muudatusettepanek 116

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) kandidaat ***Euroopa***, riiklikul, piirkondlikul ja kohalikul tasandil valitavale ametikohale või mõne erakonna juhtivale ***ametikohtale***;	d) kandidaat ***liidu***, riiklikul, piirkondlikul ja kohalikul tasandil valitavale ametikohale või mõne erakonna juhtivale ***ametikohale või sellist ametikohta omav isik***;

Muudatusettepanek 117

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – punkt e

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(e) ametiisik, kes on valitud Euroopa, riikliku, piirkondliku või kohaliku tasandi avalik-õiguslikku institutsiooni;	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 118

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt f

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(f) ***Euroopa***, riikliku, piirkondliku või kohaliku tasandi valitsuse mittevalitud liige;	f) ***liidu***, riikliku, piirkondliku või kohaliku tasandi valitsuse mittevalitud liige;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 119

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt g

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(g) poliitkampaania organisatsioon, mis on kas juriidiline isik või mitte ja mis on loodud ***valimistel*** või ***rahvahääletusel konkreetse tulemuse saavutamiseks***;	g) poliitkampaania organisatsioon, mis on kas juriidiline isik või mitte ja mis on loodud ***valimiste, rahvahääletuse või seadusandliku*** või ***regulatiivse protsessi tulemuste mõjutamiseks***;

Muudatusettepanek 120

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt h

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(h) iga füüsiline või juriidiline isik, kes esindab punktides a–g ***nimetatud*** isikuid või organisatsioone või tegutseb nende nimel ning edendab nende poliitilisi eesmärke;	h) iga füüsiline või juriidiline isik, kes esindab punktides a–g ***osutatud*** isikuid või organisatsioone või tegutseb nende nimel ning edendab nende poliitilisi eesmärke;

Muudatusettepanek 121

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. „poliitreklaami teenus“ – poliitreklaami tegemise teenus, välja arvatud määruse (EL) ***2021/XXX [***digiteenuste ***õigusakt]*** artikli ***2*** punktis ***f*** viidatud digivahenduse teenus, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest vastutasu saamata;	5. „poliitreklaami teenus“ – poliitreklaami tegemise teenus, välja arvatud määruse (EL) ***2022/2065 (***digiteenuste ***määrus)*** artikli ***3*** punktis ***g*** viidatud digivahenduse teenus, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi ***ettevalmistamise,*** edastamise korraldamise, ***edendamise,*** avaldamise***, edastamise*** või levitamise eest vastutasu saamata;

Muudatusettepanek 122

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 5 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	5a. „poliitreklaami teenuste osutaja“ – füüsiline või juriidiline isik, kes osutab poliitreklaami teenuseid, välja arvatud üksnes kõrvalteenuseid;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 123

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. „poliitreklaami kampaania“ – omavahel seotud reklaamiesituste seeria ettevalmistamine, edastamise korraldamine, edendamine, avaldamine või levitamine poliitreklaami lepingu raames ühise ettevalmistamise, sponsorluse ja rahastamise alusel;	6. „poliitreklaami kampaania“ – omavahel seotud reklaamiesituste seeria ettevalmistamine, edastamise korraldamine, edendamine, avaldamine***, edastamine*** või levitamine poliitreklaami lepingu raames ühise ettevalmistamise, sponsorluse ja rahastamise alusel;

Muudatusettepanek 124

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 6 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	6a. „väga suur digiplatvorm“ – digiplatvorm, mis on määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) artikli 33 lõike 4 kohaselt määratletud väga suure digiplatvormina;

Muudatusettepanek 125

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 6 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	6b. „väga suur internetipõhine otsingumootor“ – internetipõhine otsingumootor, mis on määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) artikli 33 lõike 4 kohaselt määratletud väga suure internetipõhise otsingumootorina;

Muudatusettepanek 126

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. „tellija“ – füüsiline või juriidiline isik, kelle nimel poliitreklaami esitus ette valmistatakse, selle edastamist korraldatakse või see avaldatakse või kelle nimel seda levitatakse;	7. „tellija“ – füüsiline või juriidiline isik, kelle nimel poliitreklaami esitus ette valmistatakse, ***seda edendatakse,*** selle edastamist korraldatakse või see avaldatakse***, edastatakse*** või kelle nimel seda levitatakse;

Muudatusettepanek 127

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
8. ***„suunamis- või võimendamismeetodid“*** – võtted, mida ***kasutatakse kas kohandatud*** poliitreklaami esituse ***suunamiseks*** ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või ***siis poliitreklaami esituse levimuse***, ***ulatuse või nähtavuse suurendamiseks***;	8. ***„suunamismeetodid“*** – võtted, mida ***kasutavad tellijad, poliitreklaami avaldajad või reklaamiteenuste osutajad*** poliitreklaami esituse ***kohandamiseks*** ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või ***nende väljajätmiseks isikuandmete töötlemise***, ***eelkõige nende andmete kogumise kaudu***;

Muudatusettepanek 128

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 8 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	8a. „reklaami edastamise meetodid“ – isikuandmete töötlemise automatiseeritud meetodid, mis tavaliselt põhinevad algoritmidel või andmete automatiseeritud töötlemisel ning mida kasutavad poliitreklaami avaldajad või poliitreklaami teenuste osutajad, kes tegelevad poliitreklaami esituse edendamise, avaldamise ja levitamisega, et määrata potentsiaalse sihtrühma hulgas konkreetne sihtrühm, kelle on määranud kindlaks tellijad ja nende nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad;

Muudatusettepanek 129

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 9

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
9. „valimisperiood“ – ajavahemik, mis hõlmab liikmesriigis toimuvatele valimistele või rahvahääletusele eelnevat aega, nende toimumise aega või vahetult nende järel kulgevat aega, mille jooksul kohaldatakse kampaaniate suhtes erieeskirju;	9. „valimisperiood“ – ajavahemik, mis hõlmab liikmesriigis toimuvatele valimistele või rahvahääletusele eelnevat aega, nende toimumise aega või vahetult nende järel kulgevat aega ***kooskõlas riigisiseste õigusaktidega***, mille jooksul kohaldatakse kampaaniate suhtes erieeskirju;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 130

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 11

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
11. „poliitreklaami avaldaja“ – ***füüsiline või juriidiline isik***, kes ***levitab poliitreklaami ringhäälingus***, ***teeb selle kättesaadavaks liidese kaudu*** või ***toob selle üldsuseni muul viisil ja*** mis tahes kanali kaudu;	11. „poliitreklaami avaldaja“ – ***poliitreklaami teenuse osutaja***, kes ***paigutab***, ***edendab, avaldab, edastab*** või ***levitab poliitreklaami*** mis tahes kanali kaudu;

Muudatusettepanek 131

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Esimese lõigu punkti 2 kohaldamisel ei loeta poliitreklaamiks ametlikest allikatest saadud sõnumeid ***valimistel või rahvahääletustel osalemise korra ja tingimuste ega sõnumeid*** valimistel või ***rahvahääletustel*** osalemise ***edendamise korra ja tingimuste kohta***.	Esimese lõigu punkti 2 kohaldamisel ei loeta poliitreklaamiks ametlikest allikatest saadud sõnumeid***, kui need piirduvad rangelt valimiste või rahvahääletuste väljakuulutamisega või*** valimistel või ***referendumil*** osalemise ***korraga***.

Muudatusettepanek 132

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 3 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Läbipaistvusega seotud põhjustel ei säilita ega kehtesta liikmesriigid sätteid ega meetmeid, mis erinevad käesoleva määruse sätetest.	1. ***Poliitreklaami*** läbipaistvusega seotud põhjustel ei säilita ega kehtesta liikmesriigid sätteid ega meetmeid, mis erinevad käesoleva määruse sätetest.

Muudatusettepanek 133

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 3 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Kui käesoleva määruse nõuded on täidetud, ei saa läbipaistvusega seotud põhjustel poliitreklaami teenuste osutamist keelata ega piirata.	2. Kui käesoleva määruse nõuded on täidetud, ei saa läbipaistvusega seotud põhjustel poliitreklaami teenuste osutamist keelata ega piirata***, sealhulgas geograafiliselt***.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 134

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 3a
	Poliitreklaami teenuste osutamine liidus
	1. Poliitreklaami teenuste osutajad ei tohi diskrimineerida tellijaid nende elukoha või, olenevalt olukorrast, nende asukoha alusel, kui need tellijad soovivad sõlmida poliitreklaami teenuste lepingut, sõlmivad selle või omavad seda.
	2. Erandina lõikes 1 sätestatust osutatakse poliitreklaami teenuseid üksnes tellijale või tellija nimel tegutsevale teenuseosutajale, kes on liidu kodanik, või füüsilisele või juriidilisele isikule, kelle elu- või asukoht on liidus.
	3. Euroopa tasandi erakondadele määruse [erakondade määrus] tähenduses piiriüleste poliitreklaami teenuste osutamise suhtes ei kohaldata muid piiranguid kui need, mis on sätestatud käesolevas määruses või muudes liidu või siseriiklikes õigusaktides, kui see on asjakohane.

Muudatusettepanek 135

Ettepanek võtta vastu määrus

II peatükk – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
LÄBIPAISTVUSKOHUSTUSED POLIITREKLAAMI TEENUSTE OSUTAMISEL	***LÄBIPAISTVUS- JA HOOLSUSKOHUSTUSED*** POLIITREKLAAMI TEENUSTE OSUTAMISEL

Muudatusettepanek 136

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 4 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Läbipaistvus	***Läbipaistvus- ja hoolsuskohustused poliitreklaami teenuste osutamisel***

Muudatusettepanek 137

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 4 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Poliitreklaami teenuseid osutatakse läbipaistvalt kooskõlas käesoleva määruse artiklites ***5***–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustustega.	Poliitreklaami teenuseid osutatakse läbipaistvalt kooskõlas käesoleva määruse artiklites ***4***–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustustega.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 138

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 4 – lõik 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Poliitreklaami teenuste osutajad tagavad, et poliitreklaami teenuste osutamiseks sõlmitud lepingutes on selgelt sätestatud, kuidas tõhusalt järgida käesoleva määruse asjakohaseid sätteid, sealhulgas hoolsuskohustust ja vastutuse jagamist teenuste osutamise eest, samuti teabe täielikkust ja täpsust.

Muudatusettepanek 139

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Reklaamiteenuste osutajad nõuavad, et reklaami tellijad ja nende nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad annaksid teada, kas reklaamiteenus, mida nad teenuseosutajalt tellivad, kujutab endast poliitreklaami teenust artikli 2 lõike 5 tähenduses. Reklaami tellijad ja nende nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad teevad vastava avalduse.	1. Reklaamiteenuste osutajad nõuavad, et reklaami tellijad ja nende nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad annaksid teada, kas reklaamiteenus, mida nad teenuseosutajalt tellivad, kujutab endast poliitreklaami teenust artikli 2 lõike 5 tähenduses. Reklaami tellijad ja nende nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad teevad vastava avalduse ***heas usus ja selges sõnastuses ning vastutavad selle õigsuse eest***.

Muudatusettepanek 140

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Reklaamiteenuste osutajad, kes saavad tellijalt või tellija nimel tegutsevalt teenuseosutajalt avalduse selle kohta, et reklaam kujutab endast poliitreklaami, teevad kõik endast oleneva, et tagada selliste avalduste esitamine vastavalt lõikele 1 enne teenuse osutamist.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 141

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Poliitreklaami teenuste osutajad tagavad, et poliitreklaami teenuse osutamiseks sõlmitud lepingutes ***täpsustatakse***, ***kuidas täidetakse käesoleva määruse asjakohaseid sätteid***.	2. Poliitreklaami teenuste osutajad tagavad, et poliitreklaami teenuse osutamiseks sõlmitud lepingutes ***nõutakse***, ***et tellija ja asjakohasel juhul tellija nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad esitaksid vastavalt vajadusele artikli 6 lõike 1, artikli 7 lõike 1 ja artikli 7a lõike 1 järgimiseks vajaliku teabe***.
	Tellijad esitavad artikli 6 lõike 1 punktide ca ja d, artikli 7 lõike 1 punktide a, b ja ba ning artikli 7a lõike 1 punktide a ja b järgimiseks vajaliku teabe ning tagavad selle täpsuse.
	Tellijad või vajaduse korral tellijate nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad esitavad artikli 6 lõike 1 punktide a, b, ba, c ja da ning artikli 7a lõike 1 punktide c, d ja e nõuete täitmiseks vajaliku teabe ja tagavad selle täpsuse.
	Tellijad ja tellijate nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad esitavad selle teabe õigeaegselt, täielikult ja täpselt.

Muudatusettepanek 142

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Reklaamiteenuste osutajad nõuavad, et tellijad või tellijate nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad, kes esitavad käesoleva artikli kohaselt ilmselgelt vale avalduse või teabe, selle avalduse ja teabe parandaksid. Tellijad või tellijate nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad täidavad selle nõudmise põhjendamatu viivituseta.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 143

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 – lõige 2 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2b. Reklaamiteenuste osutajad kavandavad ja korraldavad oma internetipõhise kasutajaliidese viisil, mis võimaldab tellijatel ja nende nimel tegutsevatel reklaamiteenuste osutajatel täita oma kohustusi, mis on osutatud käesoleva artikli lõikes 1 ja artikli 6 lõikes 1.

Muudatusettepanek 144

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 – lõige 2 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2c. Poliitreklaami avaldajad, kes on ühtlasi väga suured digiplatvormid ja väga suured internetipõhised otsingumootorid, teevad määruse (EL) 2022/2065 [digiteenuste õigusakt] artikli 34 kohase riskihindamise raames hoolsalt kindlaks süsteemsed riskid, mida nende poliitreklaami teenused endast kujutavad, hindavad ja analüüsivad neid ning kehtestavad kooskõlas määruse (EL) 2022/2065 [digiteenuste õigusakt] artikliga 35 mõistlikud, proportsionaalsed ja mõjusad leevendusmeetmed nende riskide maandamiseks.

Muudatusettepanek 145

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 5 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 5a
	Poliitreklaami esituse kindlakstegemine
	Et kindlaks teha, kas sõnum on poliitreklaami esitus artikli 2 lõike 2 punkti b tähenduses, võetakse arvesse kõiki selle omadusi, eelkõige järgmist:
	a) sõnumi sisu;
	b) sõnumi tellija;

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	c) sõnumi edastamiseks kasutatud suuline või kirjalik keel;
	d) sõnumi vorm või viis, kuidas sõnumit ette valmistatakse, selle edastamist korraldatakse, seda edendatakse, avaldatakse, edastatakse või levitatakse;
	e) sihtrühm;
	f) sõnumi edastamise kontekst, sealhulgas levitamise periood, nagu valimis- või rahvahääletuse periood või sõnumi levitamine seadusandliku või regulatiivse menetluse ajal;
	g) sõnumi eesmärk.
	Komisjon koostab ühised suunised, et aidata kaasa käesoleva artikli nõuetekohasele kohaldamisele.

Muudatusettepanek 146

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Teabe säilitamine ja edastamine	Teabe säilitamine ja edastamine ***poliitreklaami avaldajale***

Muudatusettepanek 147

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami teenuste osutajad säilitavad oma teenuste osutamisel kogutud järgmise teabe:	1. Poliitreklaami teenuste osutajad säilitavad oma teenuste osutamisel kogutud järgmise teabe***, mis on vajalik käesoleva määruse täitmiseks:***

Muudatusettepanek 148

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) ***poliitreklaamiga seotud*** konkreetne teenus või konkreetsed teenused;	b) konkreetne teenus või konkreetsed teenused***, mida nad poliitreklaamiga seoses osutasid***;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 149

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – punkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ba) alguskuupäev ja võimaluse korral ajavahemik, mille jooksul teenust või teenuseid osutati;

Muudatusettepanek 150

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) osutatud teenuse või teenuste eest nõutud summad ja osutatud teenuse või teenuste eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtus; ***ning***	c) osutatud teenuse või teenuste eest nõutud summad ja osutatud teenuse või teenuste eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtus;

Muudatusettepanek 151

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) teave nende summade ja muude soodustuste päritolu kohta avalikust või erasektorist ning selle kohta, kas need on pärit liidust või väljastpoolt liitu;

Muudatusettepanek 152

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) ***võimaluse*** korral tellija nimi ja kontaktandmed.	d) ***poliitreklaami esituse tellija nimi ja kontaktandmed ning vajaduse*** korral tellija ***üle lõplikku kontrolli omava füüsilise või juriidilise isiku*** nimi ja kontaktandmed ***ning juriidilise isiku puhul tema asukoht ning***

Muudatusettepanek 153

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 1 – punkt d a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	da) asjakohasel juhul märge valimiste või rahvahääletuse kohta, millega poliitreklaami esitus on seotud.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 154

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Lõikes 1 osutatud teave ***peab olema kirjalik ja võib olla*** elektroonilises vormis. Sellist teavet tuleb säilitada ***viis*** aastat alates vastavalt kas reklaami ettevalmistamise, selle edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise viimasest kuupäevast.	2. Lõikes 1 osutatud teave ***tuleb esitada nii kirjalikus kui ka*** elektroonilises vormis. Sellist teavet tuleb säilitada ***masinloetavas vormis kümme*** aastat alates vastavalt kas reklaami ettevalmistamise, selle edastamise korraldamise, ***edendamise,*** avaldamise***, edastamise*** või levitamise viimasest kuupäevast.

Muudatusettepanek 155

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Selleks et võimaldada poliitreklaami avaldajatel täita käesolevast määrusest tulenevaid kohustusi, tagavad poliitreklaami teenuste osutajad lõikes 1 osutatud teabe edastamise poliitreklaami ***esitust levitavale avaldajale. Teave tuleb edastada täpselt ja õigeaegselt kooskõlas parimate tavade ja tööstusstandarditega ning kui see on tehniliselt võimalik, siis standarditud automaatse protsessi abil***.	3. Selleks et võimaldada poliitreklaami avaldajatel täita käesolevast määrusest tulenevaid kohustusi, tagavad poliitreklaami teenuste osutajad lõikes 1 osutatud teabe ***õigeaegse ja täpse*** edastamise poliitreklaami ***esituse edastamist korraldavale, seda edendavale, avaldavale, edastavale või levitavale avaldajale. Poliitreklaami teenuste osutajad teevad mõistlikke jõupingutusi tagamaks, et lõike 1 kohaselt säilitatav teave on täielik ja täpne***.
	Kui poliitreklaami avaldaja on ainus poliitreklaami teenuste osutaja, edastab tellija asjaomase teabe poliitreklaami avaldajale.

Muudatusettepanek 156

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Kui poliitreklaami teenuste osutaja teenust osutab, edastab ta asjaomasele poliitreklaami avaldajale ka lõike 1 kohaselt säilitatud teabe kooskõlas parimate tavade ja tööstusstandarditega ning, kui see on tehniliselt võimalik, standarditud automaatse protsessi abil.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 157

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 6 – lõige 3 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3b. Kui poliitreklaami teenuste osutajad saavad teada, et nende poolt poliitreklaami avaldajale edastatud teavet on ajakohastatud, tagavad nad ajakohastatud teabe edastamise poliitreklaami avaldajale.

Muudatusettepanek 158

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Läbipaistvusnõuded igale poliitreklaami ***esitusele***	Poliitreklaami ***märgistamisnõuded***

Muudatusettepanek 159

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami ***teenuste osutamisel lisatakse igasse*** poliitreklaami ***esitusse selgelt, märgatavalt ja üheti mõistetavalt järgmine teave***:	1. Poliitreklaami ***avaldajad tagavad, et iga*** poliitreklaami ***esitus sisaldab järgmist teavet***:

Muudatusettepanek 160

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 1 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) selgitus, et tegemist on poliitreklaamiga;	a) ***selge*** selgitus, et tegemist on poliitreklaamiga;

Muudatusettepanek 161

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) poliitreklaami esituse tellija ja tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse nimi;	b) poliitreklaami esituse tellija ***nimi*** ja ***asjakohasel juhul*** tellija üle lõplikku kontrolli omava ***või teda rahastava*** üksuse ***või isiku*** nimi;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 162

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1– lõik 1 – punkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ba) asjakohasel juhul märge valimiste, rahvahääletuse, seadusandliku või regulatiivse protsessi kohta, millega poliitreklaami esitus on seotud.

Muudatusettepanek 163

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) ***läbipaistvusteade***, ***mis võimaldab mõista poliitreklaami esituse laiemat konteksti*** ja ***eesmärke***, ***või selge märge selle kohta, kust*** selle ***teate hõlpsasti leida võib.***	c) ***selge märge selle kohta***, ***kust artiklis 7a osutatud läbipaistvusteate alalist koopiat hõlpsasti*** ja ***otse saada võib***, ***ning vajaduse ja võimaluse korral*** selle ***märke ajakohastamine;***

Muudatusettepanek 164

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Poliitreklaami avaldajad tagavad lõigetes 1a, 1b, 1ba ja 1c osutatud teabe täielikkuse ning lõikes 1c osutatud teabe täpsuse.

Muudatusettepanek 165

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Selleks kasutavad poliitreklaami avaldajad tõhusaid ja silmatorkavaid märgistamismeetodeid, mis võimaldavad poliitreklaami esituse kui sellise kergesti tuvastada, ning tagavad, et märgistus jääb püsima, kui poliitreklaami esitust edasi levitatakse.	***välja jäetud***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 166

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Lõike 1 punktides a-c osutatud teave tehakse kättesaadavaks märgiste kujul.
	Need märgised peavad olema silmapaistvad, võimaldama inimestel poliitreklaami esituse kui sellise kergesti tuvastada ning tagama, et märgistus jääb püsima, kui poliitreklaami esitust edasi levitatakse.

Muudatusettepanek 167

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1b. Hiljemalt [12 kuud pärast käesoleva määruse jõustumist] võtab komisjon kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusaktid, et täiendada käesoleva artikli lõiget 1a, millega kehtestatakse standarditud ja tõhusad meetodid poliitreklaami, sealhulgas audiovisuaalsektori, trükimeedia, internetireklaami ja veebivälise reklaami märgistamiseks, võttes arvesse selle meediakanali eripära, kus reklaam on avaldatud.
	Kõnealustes delegeeritud õigusaktides võetakse arvesse uusimaid tehnoloogilisi ja turusuundumusi, asjakohaseid teadusuuringuid ja parimaid tavasid.

Muudatusettepanek 168

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 1 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1c. Selleks et tagada ühetaolised tingimused käesoleva artikli lõigete 1 ja 1a rakendamiseks, võtab komisjon vastu rakendusaktid, millega kehtestatakse ühtsed märgised.
	Nimetatud rakendusaktid võetakse vastu artikli 19a lõikes 2 osutatud kontrollimenetluse kohaselt.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 169

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Läbipaistvusteade tuleb lisada igasse poliitreklaami esitusse või peab olema sellest kergesti leitav ning sisaldama järgmist teavet:	***välja jäetud***
(a) tellija nimi ja kontaktandmed;	
(b) ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami esitust avaldada ja levitada;	
(c) muu hulgas artikli 6 lõike 3 kohaselt saadud teabele tuginedes teave asjaomase reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise eest saadud kogusummade või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning nende summade või hüvede allikate kohta;	
(d) võimaluse korral märge valimiste või rahvahääletuse kohta, millega reklaamiesitus on seotud;	
(e) võimaluse korral lingid internetis kättesaadavaks tehtud andmekogudele, mis sisaldavad teavet avaldatud reklaamiesituste kohta;	
(f) teave artikli 9 lõikega 1 ette nähtud mehhanismide kasutamise kohta.	
(g) Läbipaistvusteatesse lisatav teave esitatakse I lisas osutatud konkreetsetel andmeväljadel.	

Muudatusettepanek 170

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Poliitreklaami avaldajad peavad tegema mõistlikke jõupingutusi tagamaks, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave oleks täielik, ning kui nad leiavad, et see nii ei ole, siis nad poliitreklaami esitust kättesaadavaks ei tee.	***välja jäetud***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 171

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Läbipaistvusteateid tuleb ajakohastada ning need tuleb esitada kergesti juurdepääsetavas, masinloetavas (kui see on tehniliselt võimalik), selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ja lihtsas keeles. Poliitreklaami avaldaja avaldab teabe koos poliitreklaami esitusega alates selle esimesest avaldamisest kuni ühe aasta möödumiseni selle viimasest avaldamisest.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 172

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Poliitreklaami avaldajad hoiavad oma läbipaistvusteated koos muudatustega alles viis aastat pärast lõikes 4 osutatud ajavahemiku lõppu.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 173

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. Poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikli 25 tähenduses, tagavad, et andmekogud, mille nad vastavalt viidatud määruse [digiteenuste õigusakt] artiklile 30 kättesaadavaks teevad, võimaldavad iga neis hoitava poliitreklaami esituse puhul juurdepääsu lõikes 2 osutatud teabele.	***välja jäetud***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 174

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. Liikmesriigid, sealhulgas nende pädevad asutused, ja komisjon, võttes arvesse asjaomaste teenuseosutajate eriomadusi ning mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate konkreetseid vajadusi direktiivi 2013/34/EL artikli 3 tähenduses, ärgitavad koostama selliseid tegevusjuhendeid, mille eesmärk on aidata kaasa käesoleva artikli nõuetekohasele kohaldamisele.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 175

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 – lõige 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte I lisa muutmiseks, et lisada lõike 2 kohaselt esitatava teabe loetellu, muuta selles või jätta sellest välja teatavaid elemente, kui selline muutmine on tehnoloogia arengut silmas pidades vajalik poliitreklaami esituse laiema konteksti ja selle eesmärkide mõistmiseks.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 176

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 7a
	Läbipaistvusteated
	1. Poliitreklaami avaldajad teevad artikli 7 lõike 1 punktis c osutatud läbipaistvusteate kättesaadavaks ja lisavad sellesse järgmise teabe:
	a) tellija nimi, aadress või asukoht ja kontaktandmed;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	b) vajaduse korral tellijat rahastava või muul viisil kontrolliva isiku või üksuse nimi, aadress või asukoht ja kontaktandmed;
	c) ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami esitust avaldada ja levitada;
	d) asjaomase reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise, edastamise ja levitamise eest poliitreklaami teenuste osutaja, kaasa arvatud avaldaja poolt saadud kogusummade või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtus ning nende summade või hüvede allikad;
	e) võimaluse korral märge valimiste või rahvahääletuse või seadusandliku või regulatiivse protsessi kohta, millega reklaamiesitus on seotud;
	f) teave artikli 9 lõikega 1 ette nähtud mehhanismide kasutamise kohta;
	g) teave selle kohta, kas reklaamiesitus on käesoleva määruse rikkumise tõttu peatatud või lõpetatud;
	h) vajaduse korral avaldus selle kohta, et poliitreklaami esitus on olnud isikuandmete põhjal suunatud;
	i) vajaduse korral rühmad või üksikisikud, kellele reklaamiesitus on suunatud;
	j) vajaduse korral suunamiseks kasutatud isikuandmete kategooriad ja allikad;
	k) vajaduse korral poliitilise sõnumi ulatus ning reklaami vaatamiste ja reageerimiste arv.
	Läbipaistvusteatesse lisatav teave esitatakse I lisas osutatud konkreetsetel andmeväljadel.
	2. Tellijad tagavad teabe täpsuse, mille nad peavad esitama lõike 1 punktide a ja b kohaldamisel enne poliitreklaami esituse avaldamise, edastamise või levitamise perioodi ning selle ajal.
	Tellijad või asjakohasel juhul tellijate nimel tegutsevad poliitreklaami teenuste osutajad tagavad teabe täpsuse, mille nad peavad esitama lõike 1 punktide c, d ja e kohaldamisel enne poliitreklaami esituse avaldamise, edastamise või levitamise perioodi ning selle ajal.

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Poliitreklaami avaldajad tagavad teabe täpsuse, mille nad peavad esitama lõike 1 punktide g–l kohaldamisel enne poliitreklaami esituse avaldamise, edastamise või levitamise perioodi ning selle ajal.
	Poliitreklaami avaldajad tagavad, et lõikes 1 osutatud teave on täielik.
	Kui tellija või poliitreklaami teenuste osutaja saab teada, et poliitreklaami avaldajale edastatud või tema avaldatud teave on puudulik või ebatäpne, võtab ta asjaomase poliitreklaami avaldajaga põhjendamatu viivituseta ühendust ning edastab poliitreklaami avaldajale täieliku või täpse teabe.
	Kui poliitreklaami avaldaja saab teada, et artikli 7 lõikes 1 ja käesoleva artikli lõikes 1 osutatud teave on puudulik või ebatäpne, teeb ta teabe täiendamiseks või parandamiseks kõik endast oleneva, võttes muu hulgas ühendust asjaomase tellija või asjaomaste poliitreklaami teenuste osutajatega.
	Kui teavet ei ole võimalik täiendada või parandada, siis ei tee poliitreklaami avaldaja poliitreklaami esitust kättesaadavaks või lõpetab põhjendamatu viivituseta poliitreklaami edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise, edastamise või levitamise.
	Poliitreklaami avaldaja teavitab põhjendamatu viivituseta asjaomaseid poliitreklaami tellijaid või poliitreklaami teenuste osutajaid kõigist käesoleva lõike seitsmenda lõiguga seoses tehtud otsustest.
	3. Läbipaistvusteated peavad olema hõlpsasti kättesaadavad igal ajal alates nende esmakordsest avaldamisest kuni nende tagasivõtmiseni.
	Läbipaistvusteateid ajakohastatakse ja need esitatakse kergesti kättesaadavas ja masinloetavas vormingus. Need koostatakse poliitreklaami esituse keeles. Liidus teenuseid pakkuvad poliitreklaami avaldajad tagavad, et läbipaistvusteated vastavad direktiivis (EL) 2019/882 sätestatud ligipääsetavusnõuetele.
	Läbipaistvusteated on kasutajasõbralikud, muu hulgas kasutatakse neis lihtsat keelt.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4. Poliitreklaami avaldajad hoiavad oma läbipaistvusteated koos muudatustega alles kümne aasta jooksul pärast viimast avaldamist.
	5. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte I lisa muutmiseks, pidades silmas tehnoloogia arengut, asjaomaseid teadusuuringuid, turutavasid, pädevate asutuste tehtava järelevalve suundumusi ja pädevate organite antud suuniseid.
	6. Komisjon võtab hiljemalt … [12 kuud pärast käesoleva määruse jõustumist] kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusaktid käesoleva artikli lõikes 1 esitatud teabenõuete täiendamiseks, määrates kindlaks tehnilised kirjeldused, mis on kohandatud audiovisuaalsektori ja trükimeediaga ning veebis ja väljaspool veebi reklaami levitamisega ning milles võetakse eelkõige arvesse asjaomaste teenuseosutajate eriomadusi ning mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate konkreetseid vajadusi direktiivi 2013/34/EL artikli 3 tähenduses.

Muudatusettepanek 177

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 7 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 7b
	Internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogu
	1. Komisjon loob avaliku andmekogu kõigi internetipõhiste poliitreklaami esituste kohta ja tagab selle haldamise. Andmekoguga tagatakse järgmine:
	a) sellise andmebaasi majutamine, mis sisaldab iga internetipõhist poliitreklaami esitust koos teabega, mida nõutakse artikli 7a lõike 1 kohaselt iga internetipõhise poliitreklaami esituse kohta poliitreklaami avaldajatelt, kes ei ole väga suured digiplatvormid või väga suured internetipõhised otsingumootorid ning kes teevad poliitreklaami kättesaadavaks internetipõhise teenuse kaudu;
	b) iga internetipõhise poliitreklaami esitus koos artikli 7a lõikes 1 nõutud teabega iga internetipõhise poliitreklaami esituse kohta on avalikult kättesaadav.

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Avaldajatega teabe vahetamiseks kohaldatakse ühist andmestruktuuri, ühiseid standardeid ja ühist rakendusliidest. Teave on kättesaadav masinloetavas vormingus, võimaldab teha mitme kriteeriumiga päringuid ning on ühtse portaali kaudu üldsusele kättesaadav.
	2. Poliitreklaami avaldajad, kes on väga suured digiplatvormid või väga suured internetipõhised otsingumootorid, teevad artikli 7a lõikes 1 nõutud teabe reaalajas kättesaadavaks määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) artiklis 39 sätestatud andmekogudes ja teevad selle üldsusele kättesaadavaks internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogu kaudu ning vajaduse korral ajakohastavad seda teavet.
	3. Kui väga suure digiplatvormi või väga suure internetipõhise otsingumootori pakkuja on lisaks määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) artikli 39 lõikes 3 sätestatud nõuetele eemaldanud või blokeerinud juurdepääsu konkreetsele poliitreklaami esitusele, kuna see on väidetavalt ebaseaduslik või vastuolus tema tingimustega, lisab andmekogu asjaomase konkreetse reklaami esituse puhul käesoleva määruse artikli 7a lõikes 1 nõutud teabe.
	4. Poliitreklaami avaldajad, kes ei ole väga suured digiplatvormid või väga suured internetipõhised otsingumootorid ning kes teevad poliitreklaami kättesaadavaks internetipõhise teenuse kaudu, teevad artikli 7a lõikes 1 nõutud teabe koos iga veebipõhise poliitreklaami esituse koopiaga viivitamata ja hiljemalt 24 tunni jooksul pärast selle esimest avaldamist kättesaadavaks internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogus.
	5. Kui poliitreklaami avaldajad, kes ei ole väga suured digiplatvormid või väga suured internetipõhised otsingumootorid ning kes teevad poliitreklaami kättesaadavaks internetipõhise teenuse kaudu, on eemaldanud või blokeerinud juurdepääsu konkreetsele poliitreklaami esitusele, kuna see on väidetavalt ebaseaduslik või vastuolus tema tingimustega, lisab internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogu asjaomase konkreetse reklaami esituse puhul määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) artikli 17 lõike 3 punktides a–e või artikli 9 lõike 2 punkti a alapunktis i osutatud teabe ning käesoleva määruse artikli 7a lõikes 1 nõutud teabe.
	6. Hiljemalt … [12 kuud pärast käesoleva määruse jõustumist] võtab komisjon asjaomaste sidusrühmadega konsulteerides ning tehnoloogia, turu ja teaduse arengut arvesse võttes kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusaktid, et täiendada käesoleva artikli lõiget 1, kehtestades üksikasjaliku korra ühise andmestruktuuri ja standardite, ühise rakendusliidese ja ühtse portaali pakkumiseks.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Kõnealuste delegeeritud õigusaktide vastuvõtmisel püüab komisjon saavutada järgmised eesmärgid:
	a) võimaldada avaliku juurdepääsu poliitreklaami avaldajate poolt lõigete 1–3 kohaselt esitatud teabele ühtse internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogu kaudu;
	b) võimaldada tellijatel ja poliitreklaami teenuste osutajatel edastada poliitreklaami avaldajale automaatselt artikli 7a lõikes 1 nõutud teavet iga internetipõhise poliitreklaami esituse kohta;
	c) võimaldada poliitreklaami avaldajatel teha artikli 7a lõikes 1 nõutud teave internetis ning ühise andmestruktuuri ja ühiste standardite kaudu kättesaadavaks läbipaistvusteatena;
	d) võimaldada üldsusele hõlpsat juurdepääsu internetipõhistele läbipaistvusteadetele, kasutades ühist rakendusliidest, mis võimaldaks teadetele juurde pääseda ja teha päringuid asjaomastes andmebaasides;
	e) toetada kolmandate isikute ja üldsuse juurdepääsu läbipaistvusteadetele, muu hulgas võimaldades analüüsida internetipõhiseid läbipaistvusteateid ja nende esitamist kasutajasõbraliku ühtse portaali ja otsinguteenuste kaudu.

Muudatusettepanek 178

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 8 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami ***teenuseid osutades*** lisavad ***poliitreklaami avaldajad*** oma direktiivi 2013/34/EL artiklis 19 kirjeldatud tegevusaruannetesse***, mis moodustavad osa aruandeaasta finantsaruannetest***, osutatud teenuste eest saadud summad või osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning teabe suunamis- ja ***võimendamismeetodite*** kasutamise kohta kampaaniate kaupa.	1. Poliitreklaami ***avaldajad*** lisavad oma direktiivi 2013/34/EL artiklis 19 kirjeldatud tegevusaruannetesse ***eraldi märkusena***, osutatud teenuste eest saadud summad või osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning teabe***, mille neile esitavad otse tellijad või poliitreklaami teenuste osutajad,*** suunamis- ja ***reklaamiesituse edastamise meetodite*** kasutamise kohta kampaaniate kaupa.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 179

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 8 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Lõiget 1 ei kohaldata direktiivi 2013/34/EL artikli 3 ***lõikes 3 nimetatud kategooriasse kuuluvate ettevõtjate suhtes***.	2. Lõiget 1 ei kohaldata ***mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate suhtes*** direktiivi 2013/34/EL artikli 3 ***tähenduses***.

Muudatusettepanek 180

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 8 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Poliitreklaami teenuste osutajad annavad kooskõlas siseriikliku õigusega poliitikas osalejate auditeerimise või järelevalve eest vastutavatele riiklikele pädevatele asutustele korrapäraselt aru nende teenuste eest osaliselt või täielikult saadud muude hüvitiste summade või väärtuse kohta.

Muudatusettepanek 181

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami teenuseid osutades kehtestavad poliitreklaami avaldajad mehhanismid, mille kaudu ***üksikisikud*** saavad neile ***tasuta*** teatada, kui nende avaldatud konkreetne poliitreklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele.	***1***. Poliitreklaami teenuseid osutades kehtestavad poliitreklaami avaldajad mehhanismid, mille kaudu ***füüsilised ja juriidilised isikud*** saavad neile teatada, kui nende avaldatud konkreetne poliitreklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele.

Muudatusettepanek 182

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Need mehhanismid on tasuta, kasutajasõbralikud ja kergesti juurdepääsetavad, sealhulgas läbipaistvusteate kaudu. Kui see on tehniliselt võimalik, võimaldavad need mehhanismid teateid esitada elektrooniliselt.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 183

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Teave selle kohta, kuidas poliitreklaami esitustest lõike 1 kohaselt teatada, peab olema kasutajasõbralik ja kergesti ligipääsetav, sealhulgas läbipaistvusteadete kaudu.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 184

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Lõikes 1 osutatud mehhanismid hõlbustavad täpsete ja põhjendatud teadete esitamist, et poliitreklaami avaldajad saavad tuvastada kõnealuste reklaami esituste ebaseaduslikkuse. Selleks võtavad reklaami avaldajad vajalikud meetmed, et võimaldada ja hõlbustada kõiki järgmisi elemente sisaldavate teadete esitamist:
	a) põhjendatud selgitus põhjuste kohta, miks teadet esitav isik või üksus väidab, et kõnealune reklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele;
	b) poliitreklaami esituse tuvastamist võimaldav teave;
	c) teate esitanud isiku või üksuse nimi ja e-posti aadress;
	d) kinnitus selle kohta, et teadet esitav isik või üksus arvab heauskselt, et selles sisalduv teave on täielik ja täpne.

Muudatusettepanek 185

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Poliitreklaami avaldajad ***võimaldavad esitada lõikes 1 osutatud teate elektrooniliselt. Poliitreklaami avaldaja teavitab lõikes 1 osutatud*** teate ***esitajaid sellest, milliseid samme on nende*** teate ***põhjal astutud***.	***3***. Poliitreklaami avaldajad ***saadavad*** teate ***esitanud isikutele põhjendamatu viivituseta kinnituse*** teate ***kättesaamise kohta***.

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Poliitreklaami avaldajad vaatavad teate läbi ja käsitlevad seda õigeaegselt, hoolsalt ja objektiivselt.
	Poliitreklaami avaldajad teavitavad põhjendamatu viivituseta asjaomaseid tellijaid või poliitreklaami teenuste osutajaid sellest, milliseid meetmeid on teate põhjal võetud.
	Poliitreklaami avaldajad annavad selget ja kasutajasõbralikku teavet teates käsitletud reklaami esitusega seotud õiguskaitsevõimaluste kohta ning vajaduse korral automatiseeritud vahendite kasutamise kohta teadete töötlemiseks.

Muudatusettepanek 186

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Valimistele või rahvahääletusele eelneval kuul töötleb poliitreklaami avaldaja põhjendamatu viivituseta ja hiljemalt 48 tunni jooksul kõiki teateid, mille ta saab nende valimiste või selle rahvahääletusega seotud reklaami esituste kohta. Poliitreklaami avaldajad, kes on mikro- ja väikeettevõtjad direktiivi 2013/34/EL artikli 3 tähenduses, töötlevad põhjendamatu viivituseta kõiki teateid, mille nad saavad nende valimiste või selle rahvahääletusega seotud reklaami esituste kohta.

Muudatusettepanek 187

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Sama reklaamiesituse või reklaamikampaania kohta lõike 1 alusel esitatud korduvatele teadetele võib esitada koondvastuse, esitades muu hulgas viite asjaomase poliitreklaami avaldaja veebisaidil avaldatud teadaandele.	**4**. Sama reklaamiesituse või reklaamikampaania kohta lõike 1 alusel esitatud korduvatele teadetele võib esitada ***automaatseid vahendeid kasutades*** koondvastuse, esitades muu hulgas viite asjaomase poliitreklaami avaldaja veebisaidil avaldatud teadaandele.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 188

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 9 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4a. Komisjon võtab kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusaktid, et täiendada käesoleva artikli lõiget 1, kehtestades kõnealuses lõikes osutatud mehhanismi tehnilised kirjeldused, mida on kohandatud audiovisuaalsektori, trükimeedia, veebireklaami ja veebivälise reklaami jaoks.

Muudatusettepanek 189

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 10 – lõige 1 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Pädevatel riigiasutustel on õigus nõuda, et poliitreklaami teenuste osutaja edastaks neile artiklites 6, 7 ja 8 osutatud teabe. Edastatud teave ***peab olema*** täielik, täpne ja usaldusväärne ning esitatud selgelt, sidusalt, koondatult ja arusaadavalt. Kui see on tehniliselt võimalik, edastatakse teave masinloetaval kujul.	Pädevatel riigiasutustel on õigus nõuda, et poliitreklaami teenuste osutaja edastaks neile artiklites 6, 7***, 7a*** ja 8 osutatud teabe. Edastatud teave ***on*** täielik, täpne ja usaldusväärne ning esitatud selgelt, sidusalt, koondatult ja arusaadavalt. Kui see on tehniliselt võimalik, edastatakse teave ***standardsel ja*** masinloetaval kujul.

Muudatusettepanek 190

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 10 – lõige 1 – lõik 2 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) põhjendus selle kohta, missugusel eesmärgil teavet nõutakse ***ning miks on see nõue vajalik ja proportsionaalne***, välja arvatud juhul, kui teabenõudega taotletakse kuritegude tõkestamise, uurimise, avastamise ja nende eest vastutusele võtmise eesmärki, ning määral, mil teabenõude põhjenduse avaldamine seda eesmärki ohustaks;	a) ***lühike*** põhjendus selle kohta, missugusel eesmärgil teavet nõutakse, välja arvatud juhul, kui teabenõudega taotletakse kuritegude tõkestamise, uurimise, avastamise ja nende eest vastutusele võtmise eesmärki, ning määral, mil teabenõude põhjenduse avaldamine seda eesmärki ohustaks;

Muudatusettepanek 191

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 10 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Lõikes 1 osutatud teabenõude saamise korral saadavad poliitreklaami teenuste osutajad kahe tööpäeva jooksul kinnituse nõude kättesaamise kohta ja teavitavad ametiasutust nõude täitmiseks võetud meetmetest. Asjaomane teenuseosutaja esitab nõutud teabe ***kümne*** tööpäeva jooksul.	2. Lõikes 1 osutatud teabenõude saamise korral saadavad poliitreklaami teenuste osutajad kahe tööpäeva jooksul kinnituse nõude kättesaamise kohta ja teavitavad ametiasutust nõude täitmiseks võetud meetmetest. Asjaomane teenuseosutaja esitab nõutud teabe ***kaheksa*** tööpäeva jooksul.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 192

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 10 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Valimistele või rahvahääletusele eelneval kuul esitavad poliitreklaami teenuste osutajad artiklites 6, 7 ja 8 osutatud nõutava teabe, mis on nende kontrolli all, põhjendamatu viivituseta ja hiljemalt 48 tunni jooksul. Poliitreklaami teenuste osutajad, kes on mikro- ja väikeettevõtjad direktiivi 2013/34/EL artikli 3 tähenduses, esitavad nõutud teabe põhjendamatu viivituseta.

Muudatusettepanek 193

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 1 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Poliitreklaami teenuste osutajad ***võtavad asjakohased meetmed edastamaks artiklis 6*** osutatud ***teavet tasuta nendele*** huvitatud üksustele, kellelt nad on saanud teabenõude.	Poliitreklaami teenuste osutajad ***edastavad artiklites 6, 7 ja 7a*** osutatud ***teabe*** huvitatud üksustele, kellelt nad on saanud teabenõude***, viivitamata, tasuta ja, kui see on tehniliselt võimalik, masinloetavas vormingus***.

Muudatusettepanek 194

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 1 – lõik 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Juhul kui poliitreklaami teenuste osutaja on poliitreklaami avaldaja, võtab ta asjakohased meetmed ka selleks, et edastada teabenõude saamise korral huvitatud üksustele tasuta artiklis 7 osutatud teave.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 195

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 2 – lõik 1 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) kontrollitud teadlased kooskõlas määruse (EL) ***2021/XXX*** artikliga ***31*** [digiteenuste ***õigusakt]***;	a) kontrollitud teadlased kooskõlas määruse (EL) ***2022/2065*** artikliga ***40*** [digiteenuste ***määrus]***;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 196

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 2 – lõik 1 – punkt d a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	da) ajakirjanikud.

Muudatusettepanek 197

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 2 – lõik 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Selliste huvitatud üksuste hulka kuuluvad ka ajakirjanikud, kelle on mõnes liikmesriigis akrediteerinud riigi-, Euroopa või rahvusvahelised asutused.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 198

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Pärast huvitatud üksuselt teabenõude saamist teeb teenuseosutaja kõik endast oleneva, et anda nõutud teave või esitada lõikes 5 osutatud põhjendatud vastus ühe kuu jooksul.	3. Pärast huvitatud üksuselt teabenõude saamist teeb teenuseosutaja kõik endast oleneva, et anda nõutud teave või esitada lõikes 5 osutatud põhjendatud vastus ***võimalikult kiiresti ja hiljemalt*** ühe kuu jooksul.

Muudatusettepanek 199

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Juhul kui lõikes 1 osutatud teabenõue on selgelt ***põhjendamatu***, ***mõistetamatu*** või ***ülemäärane***, ***eriti selle ebaselguse tõttu***, võib teenuseosutaja teabe esitamisest keelduda. Sellisel juhul saadab ***ta*** teabenõude esitanud huvitatud üksusele põhjendatud vastuse.	5. Juhul kui lõikes 1 osutatud teabenõue on selgelt ***mõistetamatu***, ***ülemäärane*** või ***puudutab teavet***, ***mis ei ole teenuseosutaja kontrolli all***, võib teenuseosutaja ***taotletud*** teabe esitamisest keelduda. Sellisel juhul saadab ***asjaomane teenuseosutaja*** teabenõude esitanud huvitatud üksusele põhjendatud vastuse***, kaasa arvatud teabe õiguskaitsevõimaluste kohta, sealhulgas direktiivi (EL) 2020/1828 alusel olemasolevate õiguskaitsevahendite kohta***.

Muudatusettepanek 200

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 11 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. Teenuseosutajad peavad tõendama, et teabenõue on selgelt ***põhjendamatu***, ***mõistetamatu*** või ***ülemäärane*** või et teabenõuded on korduvad ja nende töötlemisega kaasnevad märkimisväärsed kulud.	7. Teenuseosutajad peavad tõendama, et teabenõue on selgelt ***mõistetamatu***, ***ülemäärane*** või ***puudutab teavet, mis ei ole teenuseosutaja kontrolli all,*** või et teabenõuded on korduvad ja nende töötlemisega kaasnevad märkimisväärsed kulud.

Muudatusettepanek 201

Ettepanek võtta vastu määrus

III peatükk – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
POLIITREKLAAMI SUUNAMINE JA ***VÕIMENDAMINE***	POLIITREKLAAMI ***TEENUSTE*** SUUNAMINE JA ***EDASTAMINE***

Muudatusettepanek 202

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel - 12 (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel - 12
	Keeld kasutada suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodeid, mis hõlmavad isikuandmete eriliikide töötlemist
	Suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodid, mis hõlmavad määruse (EL) 2016/679 artiklis 9 ja määruse (EL) 2018/1725 artiklis 10 osutatud isikuandmete eriliikide töötlemist, on poliitreklaami teenuste korral keelatud.

Muudatusettepanek 203

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Suunamise ja ***võimendamise erinõuded***	***Erinõuded, mis on seotud isikuandmete töötlemisega internetipõhise*** suunamise ja ***reklaamiesituse edastamise meetodite jaoks***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 204

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. ***Suunamis-*** ja ***võimendamismeetodid***, mis hõlmavad määruse (EL) 2016/679 artikli 9 ***lõikes 1 ja*** määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 ***lõikes 1 osutatud*** isikuandmete ***töötlemist***, on poliitreklaami korral ***keelatud***.	1. ***Suunamise*** ja ***reklaamiesituse edastamise meetodid***, mis hõlmavad ***niisuguste isikuandmete töötlemist, mida ei käsitata*** määruse (EL) 2016/679 artikli 9 ***või*** määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 ***tähenduses*** isikuandmete ***eriliikidena***, on poliitreklaami ***teenuste*** korral ***rangelt piiratud käesolevas artiklis sätestatud juhtudega***.

Muudatusettepanek 205

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Käesolevas artiklis osutatud reklaamiesituse edastamise meetoditega määratakse sihtrühma raames kindlaks spetsiifiline sihtrühm ilma isikuandmeid täiendavalt töötlemata ning üksnes juhuslikkuse alusel.

Muudatusettepanek 206

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 1 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1b. Keelatud on sellised suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodid, mis hõlmavad nende isikute isikuandmete töötlemist, kelle puhul vastutav töötleja on mõistlikult kindlalt teadlik sellest, et nad on vähemalt aasta nooremad kui riigisisese õigusega kehtestatud valimisiga. Käesolevas artiklis sätestatud kohustuste täitmine ei kohusta digiplatvormide pakkujaid täiendavaid isikuandmeid töötlema, et hinnata, kas teenusekasutaja on alaealine.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 207

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 1 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1c. Isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite puhul piirdutakse isikuandmetega, mille andmesubjekt on sõnaselgelt esitanud määruse (EL) 2016/679 artikli 4 punktis 11 määratletud nõusoleku alusel, mis on antud üksnes internetipõhise poliitreklaami eesmärgil.
	Isikuandmeid, mille andmesubjekt on esitanud teenust või seadet kasutades, sealhulgas esitatud sisu, ei käsitata esitatud isikuandmetena ning seetõttu ei tohi teenuseosutaja neid poliitreklaami suunamise ja edastamise eesmärgil kasutada.
	Vastutav töötleja teavitab andmesubjektilt nõusoleku taotlemisel, et tema esitatud isikuandmeid võib töödelda üksnes andmesubjektile poliitreklaami esitamise eesmärgil. Nõusoleku andmisest keeldumine ei tohi andmesubjektile olla keerulisem ega aeganõudvam kui nõusoleku andmine. Teenuseosutajad ei taotle nõusolekut juhul, kui andmesubjekt kasutab vastavalt määruse (EL) 2016/679 artikli 21 lõikele 5 oma õigust esitada vastuväiteid, tehes seda automatiseeritud vahendite teel, mis põhinevad tehnilistel kirjeldustel. Kui andmesubjekt keeldub nõusoleku andmisest või on nõusoleku tagasi võtnud, antakse talle muud õiglased ja mõistlikud võimalused saada infoühiskonna teenustele juurdepääs.
	Käesolevas lõikes osutatud suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetoditega ei tohi kombineerida rohkem kui nelja isikuandmete liiki, sealhulgas andmesubjekti asukoht.
	Kui poliitreklaami esitus on seotud valimiste või rahvahääletusega, käsitatakse andmesubjekti asukohana lõike 1d punktis b osutatud asjaomase valimise või rahvahääletuse valimisringkonna tasandit.
	Kui poliitreklaami esitus ei ole seotud valimise või rahvahääletusega, ei tohi suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite puhul kasutatav asukoht olla omavalitsuse tasandist madalam.
	Kui poliitreklaami esitus ei ole seotud valimise või rahvahääletusega ning kui kombineeritakse kahte või enamat andmeliiki, peab sihtrühma kuuluma vähemalt 0,4 % liikmesriigi elanikkonnast, kuid mitte vähem kui 50 000 kodanikku.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 208

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 1 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1d. Olenemata lõikest 1c piirdutakse isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite puhul 60 päeva vahetult enne valimisi või rahvahääletust järgmiste isikuandmetega, mille andmesubjekt on sõnaselgelt esitanud reklaami avaldajale määruse (EL) 2016/679 artikli 4 punktis 11 määratletud nõusoleku alusel ja mis on antud üksnes internetipõhise poliitreklaami eesmärgil:
	a) keeled, mida andmesubjekt räägib;
	b) andmesubjekti asukoht asjaomase valimise või rahvahääletuse valimisringkonna tasandil;
	c) teave selle kohta, kas andmesubjekt on esmakordne valija.
	Lõike 1c lõikusid 2 ja 3 kohaldatakse mutatis mutandis.

Muudatusettepanek 209

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 1 e (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1e. Käesolevat artiklit ei kohaldata ühegi erakonna, sihtasutuse, ühenduse või mis tahes muu mittetulundusliku organi sisesuhtlusele, liikmetele ja endistele liikmetele ning nende poliitilise tegevusega seotud teabevahetusele, näiteks uudiskirjadele, kui selline teabevahetus põhineb üksnes liitumisandmetel ja on seega rangelt piiratud liikmete, endiste liikmete või abonentidega ning põhineb nende esitatud isikuandmetel ega hõlma isikuandmete edasist töötlemist, et teenuse kasutajaid ja nendele edastatud sõnumeid suunata või neid muul viisil välja valida. Sellised otseturunduse vormid kuuluvad määruse (EL) 2016/679 ja direktiivi 2002/58/EÜ kohaldamisalasse.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 210

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Esimeses lauses sätestatud keeldu ei kohaldata määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõike 2 punktides a ja d ning määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 lõike 2 punktides a ja d osutatud olukordade suhtes.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 211

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 3 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Isikuandmete töötlemist hõlmavate ***suunamis- või võimendamismeetodite kasutamisel poliitreklaamis*** täidavad vastutavad töötlejad lisaks määruses (EL) 2016/679 ja määruses (EL) ***2018/1725*** sätestatud nõuetele (olenevalt sellest, ***kumba*** määrust kohaldatakse) veel järgmisi nõudeid:	3. Isikuandmete töötlemist hõlmavate ***suunamismeetodite kasutamisel poliitreklaami teenuste puhul*** täidavad vastutavad töötlejad lisaks määruses (EL) 2016/679***, määruses (EL) 2018/1725*** ja määruses (EL) ***2022/2065 (digiteenuste määrus)*** sätestatud nõuetele (olenevalt sellest, ***millist*** määrust kohaldatakse) veel järgmisi nõudeid:

Muudatusettepanek 212

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 3 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) võtavad vastu sisestrateegia, milles kirjeldatakse selgelt ja lihtsas keeles eelkõige selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks ***või reklaami mõju võimendamiseks,*** ja ***rakendavad seda strateegiat*** ning järgivad seda ***viie*** aasta jooksul;	a) võtavad vastu sisestrateegia, milles kirjeldatakse selgelt ja lihtsas keeles eelkõige selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks***, rakendavad seda strateegiat*** ja ***teevad selle avalikult kättesaadavaks*** ning järgivad seda ***kümne*** aasta jooksul;

Muudatusettepanek 213

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 3 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) peavad arvestust suunamise ***või võimendamise*** kasutamise, samuti kasutatud mehhanismide, meetodite ja parameetrite ning kasutatud isikuandmete allika(te) kohta;	b) peavad arvestust suunamise kasutamise, samuti kasutatud mehhanismide, meetodite ja parameetrite ning kasutatud isikuandmete allika(te) kohta;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 214

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 3 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) annavad koos poliitreklaami esitusega lisateavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid***. See teave sisaldab II lisas sätestatud elemente.***	c) annavad koos ***märkega, et tegemist on*** poliitreklaami esitusega, lisateavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid;

Muudatusettepanek 215

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 3 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) koostavad iga-aastase sisehindamise riskide kohta, mis kaasnevad kõnealuste meetodite kasutamisega üksikisikute ja kogu ühiskonna põhiõigustele ja -vabadustele; riskihindamiste tulemused tehakse avalikkusele kättesaadavaks.

Muudatusettepanek 216

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. ***Suunamis- või võimendamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad artikli ***7*** alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse ***lõike 3 punktis c osutatud teabe ja lingi*** lõike 3 punktis a osutatud strateegiale. ***Kui vastutav töötleja ja reklaami avaldaja ei ole üks ja sama isik, edastab vastutav töötleja oma sisestrateegia või selle viite poliitreklaami avaldajale.***	4. ***Isikuandmete töötlemist hõlmavaid suunamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad artikli ***7a lõike 1*** alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse ***lisateabe, mis on vajalik selleks, et võimaldada asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat*** ja ***peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid***. ***See sisaldab eelkõige järgmist teavet:*** ***a) suunamise eesmärgid, mehhanismid ja loogika, sealhulgas hõlmamis- ja väljajätmisparameetrid ning nende parameetrite valimise põhjused;*** ***b) levitamise ajavahemik, nende isikute arv, kellele reklaami esitust levitatakse;*** ***c) link*** lõike 3 punktis a osutatud strateegiale ***või selge märge selle kohta, kust on lihtne leida teavet lõike 3 punktis a osutatud strateegia kohta***.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 217

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4a. Kui vastutav töötleja ei ole poliitreklaami avaldaja, edastab vastutav töötleja lõike 3 punktis a osutatud sisestrateegia poliitreklaami avaldajale ja tagab, et käesolevas lõikes osutatud teave või viide sellele edastatakse poliitreklaami avaldajale, et poliitreklaami avaldaja saaks täita käesolevast määrusest tulenevaid kohustusi. Teave edastatakse õigeaegselt ja täpselt kooskõlas parimate tavade ja tööstusstandarditega ning kui see on tehniliselt võimalik, siis standarditud automaatse protsessi abil.

Muudatusettepanek 218

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Lõikes 3 osutatud ***suunamis-*** või ***võimendamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad reklaamiesitusse ja artikli ***7*** alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse või nende juurde viite tõhusatele vahenditele, millega toetada üksikisikuid määrusest (EL) 2016/679 tulenevate õiguste kasutamisel.	5. Lõikes 3 osutatud ***suunamismeetodeid*** või ***reklaamiesituse edastamise meetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad reklaamiesitusse ja artikli ***7a lõike 1*** alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse või nende juurde viite tõhusatele vahenditele, millega toetada üksikisikuid määrusest (EL) 2016/679 tulenevate õiguste kasutamisel. ***Läbipaistvusteade peab olema nähtavalt seotud kergesti juurdepääsetava liidesega, mis võimaldab kasutajatel tagasi võtta oma nõusoleku või muuta isikuandmeid, mille nad esitasid üksnes lõigetes 1c ja 1d osutatud internetipõhise poliitreklaami eesmärgil.***

Muudatusettepanek 219

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. Reklaamiteenuste osutajad edastavad ***vajaduse korral*** vastutavale töötlejale teabe, mis on vajalik ***lõikes*** 3 sätestatud nõuete täitmiseks.	7. Reklaamiteenuste osutajad edastavad vastutavale töötlejale teabe, mis on vajalik ***lõigetes*** 3***, 4 ja 4a*** sätestatud nõuete täitmiseks.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 220

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte II lisa muutmiseks, et muuta käesoleva artikli lõike 3 punkti c kohaselt esitatava teabe loetelus teatavaid elemente või jätta sellest teatavaid elemente välja, pidades silmas asjaomaste teadusuuringute tehnoloogilist arengut, pädevate asutuste tehtava järelevalve suundumusi ja pädevate organite antavaid suuniseid.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 221

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikli 13 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Suunamist või ***võimendamist*** käsitleva teabe edastamine muudele huvitatud üksustele	***Internetipõhist*** suunamist või ***reklaamiesituse edastamist*** käsitleva teabe edastamine muudele huvitatud üksustele

Muudatusettepanek 222

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 14 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Teenuseosutajad, kes pakuvad liidus poliitreklaami teenuseid, kuid kellel ei ole liidus tegevuskohta, määravad oma esindajaks ***kirjalikult*** füüsilise või juriidilise isiku ühes neist liikmesriikidest, kus nad oma teenuseid pakuvad.	1. Teenuseosutajad, kes pakuvad liidus poliitreklaami teenuseid, kuid kellel ei ole liidus tegevuskohta, määravad ***kirjalikult*** oma esindajaks füüsilise või juriidilise isiku ühes neist liikmesriikidest, kus nad oma teenuseid pakuvad***, ning registreerivad ta ühtsetes riiklikes kontaktpunktides***. ***Teenuseosutajad teatavad oma esindaja nime, postiaadressi, e-posti aadressi ja telefoninumbri selle liikmesriigi ühtsele riiklikule kontaktpunktile, kus on esindaja elu- või tegevuskoht.*** ***Liikmesriigid peavad avalikkusele kättesaadavat registrit kõigi käesoleva määruse alusel nende territooriumil registreeritud esindajate kohta ning tagavad, et teave on kergesti juurdepääsetav, täpne ja ajakohane.*** ***Komisjon peab avalikkusele kättesaadavat ja kergesti juurdepääsetavat masinloetavat andmebaasi käesoleva määruse alusel liidus registreeritud esindajate kohta.***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 223

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 14 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Esindaja vastutab ***selle*** eest, et ***täidetakse tema poolt esindatava teenuseosutaja kohustusi***, mis ***tulenevad käesolevast määrusest, ning talle*** adresseeritakse kogu teabevahetus, mis toimub käesoleva määruse kohaselt asjaomase teenuseosutajaga. Kõiki esindajale saadetud teateid käsitatakse tema poolt esindatavale teenuseosutajale saadetud teadetena.	2. Esindaja vastutab ***käesoleva määruse kohaste kohustuste täitmise tagamise*** eest ***ja ta võidakse nende täitmata jätmise eest vastutusele võtta***, ***ilma*** et ***see piiraks vastutust ja kohtumenetlusi***, mis ***võidakse algatada teenuseosutaja suhtes. Esindajale*** adresseeritakse kogu teabevahetus, mis toimub käesoleva määruse kohaselt asjaomase teenuseosutajaga. Kõiki esindajale saadetud teateid käsitatakse tema poolt esindatavale teenuseosutajale saadetud teadetena.

Muudatusettepanek 224

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 14 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Teenuseosutajad annavad oma esindajale vajalikud volitused ja piisavad vahendid, et tagada tõhus ja õigeaegne koostöö liikmesriikide pädevate asutustega ja asjakohasel juhul komisjoniga ning tagada nende otsuste täitmine.

Muudatusettepanek 225

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Kui poliitreklaami avaldaja on väga suur digiplatvorm või väga suur internetipõhine otsingumootor määruse (EL) 2022/2065 artikli 33 tähenduses, võib Euroopa Andmekaitsenõukogu algatada uurimise riiklike ametiasutuste või komisjoni taotlusel või omal algatusel pärast asjaomaste riiklike ametiasutustega konsulteerimist, kui ta kahtlustab käesoleva määruse artikli –12 või 12 rikkumist.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 226

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 1 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1b. Kui Euroopa Andmekaitsenõukogu algatab käesoleva artikli lõike 1a kohase uurimise, vabastab ta riikliku(d) andmekaitseasutuse või -asutused või asjakohasel juhul muu pädeva asutuse käesolevast määrusest tulenevate kohustuste täitmise järelevalve ja täitmise tagamise volitustest, mis on seotud asjaomase rikkumisega.

Muudatusettepanek 227

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 1 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1c. Riiklikud andmekaitseasutused edastavad Euroopa Andmekaitsenõukogule kogu nende valduses oleva teabe asjaomase rikkumise kohta 15 päeva jooksul alates uurimise algatamise kohta teabe saamisest või seitsme päeva jooksul, kui rikkumine on toime pandud artikli 12 lõikes 1d osutatud valimistele või rahvahääletusele vahetult eelneva 60 päeva jooksul.

Muudatusettepanek 228

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 1 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1d. Oma käesoleva määruse kohaste uurimisõiguste kasutamisel taotleb Euroopa Andmekaitsenõukogu individuaalset või ühist toetust igalt kahtlustatava rikkumisega seotud riiklikult andmekaitseasutuselt või riiklikelt andmekaitseasutustelt, sealhulgas tegevuskohajärgselt andmekaitseasutuselt.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 229

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Liikmesriigid määravad pädevad asutused, kes ***jälgivad***, kas vahendusteenuste osutajad määruse (EL) ***2021***/***XXX*** ***[***digiteenuste ***õigusakt]*** tähenduses täidavad vastavalt olukorrale käesoleva määruse artiklites 5–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustusi. Määruse (EL) ***2021***/***XXX*** ***[***digiteenuste ***õigusakt]*** kohaselt määratud pädevad asutused võivad olla ka üks pädevatest asutustest, kes on määratud jälgima, kas digivahendajad täidavad käesoleva määruse artiklites 5–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustusi. Määruse (EL) ***2021***/***XXX*** artiklis ***38*** osutatud digiteenuste koordinaator, kes määratakse igas liikmesriigis, vastutab määruses (EL) ***2021***/***XXX*** ***[***digiteenuste ***õigusakt]*** määratletud vahendusteenuste osutajate tegevuse koordineerimise eest riigi tasandil. Küsimustes, mis on seotud käesoleva määruse kohaldamisega vahendusteenuste osutajate suhtes, kohaldatakse määruse (EL) ***2021***/***XXX*** ***[***digiteenuste ***õigusakt]*** artikli ***45*** lõikeid 1–4 ja artikli ***46*** lõiget 1.	2. Liikmesriigid määravad pädevad asutused, kes ***peavad tegema järelevalvet selle üle ja jälgima***, kas vahendusteenuste osutajad määruse (EL) ***2022***/***2065*** ***(***digiteenuste ***määrus)*** tähenduses täidavad vastavalt olukorrale käesoleva määruse artiklites 5–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustusi. Määruse (EL) ***2022***/***2065*** ***(***digiteenuste ***määrus)*** kohaselt määratud pädevad asutused võivad olla ka üks pädevatest asutustest, kes on määratud jälgima, kas digivahendajad täidavad käesoleva määruse artiklites 5–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustusi. Määruse (EL) ***2022***/***2065*** artiklis ***49*** osutatud digiteenuste koordinaator, kes määratakse igas liikmesriigis, vastutab määruses (EL) ***2022***/***2065*** ***(***digiteenuste ***määrus)*** määratletud vahendusteenuste osutajate tegevuse koordineerimise eest riigi tasandil. Küsimustes, mis on seotud käesoleva määruse kohaldamisega vahendusteenuste osutajate suhtes, kohaldatakse määruse (EL) ***2022***/***2065*** ***(***digiteenuste ***määrus)*** artikli ***58*** lõikeid 1–4 ja artikli ***60*** lõiget 1.

Muudatusettepanek 230

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Kuivõrd komisjonil on ainupädevus jälgida, kas väga suured digiplatvormid ja väga suured internetipõhised otsingumootorid määruse (EL) 2022/2065 (digiteenuste määrus) tähenduses täidavad nimetatud määruses sätestatud kohustusi, on tal ka pädevus jälgida vastavust käesoleva määruse artikli 5 lõikele 2d ja artikli 7b lõikele 2.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 231

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Iga liikmesriik määrab ühe pädeva asutuse või mitu pädevat asutust, kes vastutavad käesoleva määruse nende aspektide kohaldamise ja täitmise tagamise eest, millele ei ole lõigetes 1 ja 2 osutatud. Iga käesoleva lõike kohaselt määratud pädev asutus on struktuuriliselt täielikult sõltumatu nii sektorist kui ka igasugusest välisest sekkumisest või poliitilisest survest. See asutus jälgib sõltumatult ja tõhusalt ***käesoleva määruse täitmist ning võtab selle tagamiseks vajalikke*** ja ***proportsionaalseid meetmeid***.	3. Iga liikmesriik määrab ühe pädeva asutuse või mitu pädevat asutust, kes vastutavad käesoleva määruse nende aspektide ***järjepideva*** kohaldamise ja täitmise tagamise eest, millele ei ole lõigetes 1 ja 2 osutatud. ***Riiklikud pädevad asutused võivad olla samad, millele on osutatud direktiivi 2010/13/EL artiklis 30.*** Iga käesoleva lõike kohaselt määratud pädev asutus on struktuuriliselt täielikult sõltumatu nii sektorist kui ka igasugusest välisest sekkumisest või poliitilisest survest. See asutus jälgib ***täiesti*** sõltumatult ***tegutsedes*** ja tõhusalt ***ning võtab proportsionaalseid meetmeid, mis on vajalikud selleks, et tagada käesoleva määruse järjepidev järelevalve, täitmine*** ja ***täitmise tagamine***.

Muudatusettepanek 232

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Lõikes 3 osutatud pädevatel asutustel on käesolevast määrusest tulenevate järelevalveülesannete täitmisel õigus taotleda poliitreklaami teenuste osutajatelt vajalikku juurdepääsu andmetele, dokumentidele või mis tahes asjakohasele teabele.	4. Lõikes 3 osutatud pädevatel asutustel on käesolevast määrusest tulenevate järelevalveülesannete täitmisel ***vähemalt*** õigus taotleda poliitreklaami teenuste osutajatelt vajalikku juurdepääsu andmetele, dokumentidele või mis tahes asjakohasele teabele. ***Pädevad asutused kasutavad neid andmeid üksnes selleks, et jälgida ja hinnata käesoleva määruse täitmist kooskõlas isikuandmete kaitset ja konfidentsiaalse teabe kaitset käsitlevate asjakohaste õigusaktidega, ning eesmärgiga säilitada teenuste turvalisus.***

Muudatusettepanek 233

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 5 – punkt a a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	aa) taotleda poliitreklaami teenuste osutajatelt juurdepääsu andmetele, dokumentidele või mis tahes vajalikule teabele;

Muudatusettepanek 234

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 5 – punkt a b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ab) anda korraldus rikkumiste lõpetamiseks ja asjakohasel juhul kehtestada parandusmeetmed, mis on rikkumisega proportsionaalsed ja vajalikud rikkumise tõhusaks lõpetamiseks;

Muudatusettepanek 235

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 5 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) määrata haldustrahve ja rahalisi karistusi.	c) määrata haldustrahve ja rahalisi karistusi***, sealhulgas perioodilisi karistusmakseid;***

Muudatusettepanek 236

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 5 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) teha kontrolle või juhul, kui see on vajalik kooskõlas riigisisese õigusega, taotleda oma liikmesriigi õigusasutuselt korralduse andmist kontrollide tegemiseks valdustes, mida poliitreklaami teenuste osutajad kasutavad oma kaubandus-, majandus-, oskus- või kutsetegevusega seotud eesmärkidel, või taotleda kontrolli tegemist muudelt ametiasutustelt, et kahtlustatava rikkumisega seotud mis tahes vormis teavet olenemata andmekandjast uurida ja arestida ning sellest koopiaid teha või saada;

Muudatusettepanek 237

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 5 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	5a. Lõikeid 4 ja 5 kohaldatakse mutatis mutandis Euroopa Andmekaitsenõukogu suhtes.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 238

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 5 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	5b. Liikmesriigid tagavad, et nende riiklikel pädevatel asutustel on oma ülesannete täitmiseks kõik vajalikud vahendid, sealhulgas piisavad tehnilised, rahalised ja inimressursid, et teha piisavalt järelevalvet nende pädevusvaldkonda kuuluvate poliitreklaami tellijate ja poliitreklaami teenuste osutajate üle.

Muudatusettepanek 239

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. Liikmesriigid tagavad ***pädevate asutuste koostöö***, eelkõige riiklike valimisvõrgustike raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega, tehes sealhulgas ühiselt kindlaks rikkumisi, jagades üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning ühendades jõud asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja täitmise tagamiseks.	6. Liikmesriigid tagavad***, et kõik asjaomased lõigetes 1 ja 2 osutatud pädevad asutused ja järelevalveasutused teevad tõhusat ja struktureeritud koostööd***, eelkõige riiklike valimisvõrgustike raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega, tehes sealhulgas ühiselt kindlaks rikkumisi, jagades üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning ühendades jõud asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja täitmise tagamiseks.

Muudatusettepanek 240

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. Käesoleva määruse kohaldamisel määrab iga liikmesriik ühe pädeva asutuse liidu tasandi kontaktpunktiks.	7. ***Kui liikmesriik määrab ühe või enama pädeva asutuse, tagab ta, et iga asutuse ülesanded on selgelt kindlaks määratud ning et asutused teevad oma ülesannete täitmisel üksteisega tihedat ja tõhusat koostööd.*** Käesoleva määruse ***kõikide aspektide*** kohaldamisel määrab iga liikmesriik ühe ***riikliku*** pädeva asutuse liidu tasandi kontaktpunktiks. ***Riiklikud kontaktpunktid tagavad tõhusa koostöö riiklike pädevate asutuste ning teiste riiklike kontaktpunktide ja liidu tasandi asutuste vahel. Liikmesriigid teevad oma riiklike kontaktpunktide kontaktandmed avalikkusele kättesaadavaks. Asjaomane liikmesriik edastab teiste pädevate asutuste nimed ja nende ülesanded riiklike kontaktpunktide võrgustikule.***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 241

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 8 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) liikmesriigis järelevalve- või täitemeetmeid kohaldavad pädevad asutused teavitavad lõikes 7 osutatud kontaktpunkti kaudu teis(t)e asjaomas(t)e liikmesriigi (-riikide) pädevaid asutusi võetud järelevalve- ja täitemeetmetest ja nende järelmeetmetest ning konsulteerivad nendega;	a) liikmesriigis järelevalve- või täitemeetmeid kohaldavad pädevad asutused teavitavad lõikes 7 osutatud kontaktpunkti kaudu ***põhjendamatu viivituseta ja igal juhul hiljemalt ühe kuu jooksul pärast koostöötaotluse saamist*** teis(t)e asjaomas(t)e liikmesriigi (-riikide) pädevaid asutusi võetud järelevalve- ja täitemeetmetest ja nende järelmeetmetest ning konsulteerivad nendega;

Muudatusettepanek 242

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 8 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) pädev asutus osutab teise pädeva asutuse põhjendatud taotluse korral teisele pädevale asutusele abi, et lõigetes 4 ja 5 osutatud järelevalve- või täitemeetmeid oleks võimalik tulemuslikult, tõhusalt ja järjepidevalt rakendada. Taotluse saanud pädev asutus vastab ***taotluse kiireloomulisust arvestava tähtaja*** jooksul ***lõikes*** 7 osutatud kontaktpunkti kaudu ja kas edastab taotletud teabe või teatab, et ta ei pea käesoleva määruse kohaselt abi taotlemise tingimusi täidetuks. Käesoleva artikli alusel taotletud ja antud abi raames vahetatud teavet kasutatakse üksnes selleks, milleks seda taotleti.	c) pädev asutus osutab teise pädeva asutuse põhjendatud taotluse korral teisele pädevale asutusele abi, et lõigetes 4 ja 5 osutatud järelevalve- või täitemeetmeid oleks võimalik tulemuslikult, tõhusalt ja järjepidevalt rakendada. Taotluse saanud pädev asutus vastab ***põhjendamatu viivituseta ja igal juhul hiljemalt ühe kuu*** jooksul ***pärast koostöötaotluse saamist lõikes*** 7 osutatud kontaktpunkti kaudu ja kas edastab taotletud teabe või teatab, et ta ei pea käesoleva määruse kohaselt abi taotlemise tingimusi täidetuks. Käesoleva artikli alusel taotletud ja antud abi raames vahetatud teavet kasutatakse üksnes selleks, milleks seda taotleti.

Muudatusettepanek 243

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 8 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	8a. Poliitreklaami teenuste osutajate tegevuse käesolevale määrusele vastavuse küsimus kuulub selle liikmesriigi pädevusse, kus on teenuseosutaja tegevuskoht. Kui teenuseosutaja tegutseb rohkem kui ühes liikmesriigis, loetakse ta selle liikmesriigi jurisdiktsiooni alla kuuluvaks, kus on tema peamine tegevuskoht. Ilma et see piiraks lõigete 1 ja 2 kohaldamist, teevad pädevad asutused või kõikide liikmesriikide muud asutused koostööd ja vajaduse korral abistavad üksteist.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Kui riiklikul pädeval asutusel on põhjust kahtlustada, et poliitreklaami tellija, poliitreklaami teenuste osutaja või avaldaja on rikkunud käesolevat määrust viisil, mis mõjutab kõnealuse pädeva asutuse liikmesriigi üksikisikuid, võib ta paluda tegevuskoha kontaktpunktil asja hinnata ning võtta käesoleva artikli lõigetes 4 ja 5 osutatud vajalikke uurimis- ja täitemeetmeid. Taotlus peab olema põhjendatud, õigustatud ja proportsionaalne ning sisaldama vähemalt järgmist:
	a) asjaomase poliitreklaami teenuse osutaja kontaktpunkt või esindaja, nagu on sätestatud artiklis 14;
	b) asjakohaste faktide kirjeldus, käesoleva määruse asjakohased sätted ja põhjused, miks taotluse saatnud pädev asutus kahtlustab, et teenuseosutaja on rikkunud käesolevat määrust, sealhulgas väidetava rikkumise kahjuliku mõju kirjeldus;
	c) muu teave, mida taotluse saatnud pädev asutus peab asjakohaseks, sealhulgas, kui see on asjakohane, omal algatusel kogutud teave või ettepanekud kindlate uurimis- või täitemeetmete, sealhulgas ajutiste meetmete võtmiseks.
	Tegevuskoha kontaktpunkt võtab täiel määral arvesse käesoleva artikli lõikes 5 sätestatut. Kui ta leiab, et tal ei ole piisavalt teavet taotluse või soovituse alusel tegutsemiseks, ja tal on põhjust arvata, et taotluse saatnud pädev asutus võiks esitada lisateavet, võib ta sellist teavet taotleda. Käesoleva artikli lõikes 4 sätestatud ajavahemik peatatakse kuni lisateabe esitamiseni.
	Tegevuskoha kontaktpunkt edastab põhjendamatu viivituseta ja igal juhul hiljemalt ühe kuu jooksul lõike 4 kohase taotluse saamisest taotluse saatnud pädevale asutusele ja riiklike kontaktpunktide võrgustikule hinnangu kahtlustatava rikkumise kohta ning selgituse kõigi sellega seoses võetud või kavandatud uurimis- või täitemeetmete kohta, et tagada käesoleva määruse täitmine.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 244

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 – lõige 9

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
9. ***Kontaktpunktid kohtuvad korrapäraselt liidu tasandil*** Euroopa valimiskoostöö võrgustiku raames***, et hõlbustada*** kiiret ja turvalist ***teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega***.	9. Euroopa valimiskoostöö võrgustiku raames ***luuakse riiklike kontaktpunktide alaline võrgustik. Riiklike kontaktpunktide võrgustik toimib korrapärase teabevahetuse ja struktureeritud koostöö platvormina riiklike kontaktpunktide ja komisjoni vahel käesoleva määruse kõigis aspektides.*** ***Eelkõige hõlbustab riiklike kontaktpunktide võrgustik järgmist:*** ***a)*** kiiret ja turvalist ***teabe ja parimate tavade vahetamist riiklike kontaktpunktide ja muude asjaomaste asutuste vahel;*** ***b) koostöös asjaomaste sidusrühmadega ühiste tegevussuundade väljatöötamisse panustamist, et aidata poliitreklaami tellijail ja poliitreklaami teenuste osutajail täita käesoleva määruse nõudeid ühtlustatud viisil;*** ***c) ühtlustatud lähenemisviisi väljakujundamist karistuste suhtes, mida kohaldatakse liikmesriikide tasandil käesoleva määruse rikkumiste korral;*** ***d) koostööd liidu tasandil, et tagada käesoleva määruse ühtlustatud täitmise tagamine***. ***Riiklike kontaktpunktide võrgustik peab koosolekuid vähemalt kaks korda aastas ja vajaduse korral ka komisjoni või liikmesriigi nõuetekohaselt põhjendatud taotluse alusel. Võrgustik teeb tihedat koostööd audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühmaga ning muude asjaomaste asutuste ja võrgustikega. Komisjon osaleb riiklike kontaktpunktide võrgustiku koosolekutel ja pakub haldustuge.***

Muudatusettepanek 245

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 15a ***Kaebuse esitamise õigus*** ***Igal isikul või üksusel on õigus esitada poliitreklaami tellijate ja poliitreklaami teenuste osutajate vastu käesoleva määruse väidetavat rikkumist käsitlev kaebus pädevale asutusele, mis on selle liikmesriigi riiklik kontaktpunkt, kus see üksus või isik asub või kus on tema tegevuskoht.***

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Liikmesriigi kontaktpunkt võib lükata tagasi kaebuse, mida ta peab ilmselgelt põhjendamatuks, ja teavitab kaebuse esitajat oma otsusest.
	Liikmesriigi kontaktpunkt edastab sama liikmesriigi mõne teise pädeva asutuse pädevusalasse kuuluvad kaebused põhjendamatu viivituseta sellele pädevale asutusele. Liikmesriigi kontaktpunkt edastab mõne teise liikmesriigi pädeva asutuse pädevusalasse kuuluvad kaebused 10 tööpäeva jooksul selle liikmesriigi kontaktpunktile.
	Kaebuse saanud pädev asutus hindab kaebust ja asjakohasel juhul võtab selle suhtes meetmeid 15 tööpäeva jooksul. Valimisperioodil hinnatakse kaebust viie tööpäeva jooksul.
	Kõnealuse menetluse käigus on kõigil pooltel kooskõlas asjakohase riigisisese õigusega õigus avaldada arvamust ja saada asjakohast teavet kaebuse seisu kohta.

Muudatusettepanek 246

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 15 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 15b
	Tegevusaruanded
	Artikli 15 lõike 7 kohaselt määratud riiklikud kontaktpunktid koostavad kõigi artikli 15 kohaselt määratud pädevate asutuste käesoleva määrusega hõlmatud tegevuse kohta standarditud aastaaruande, mis hõlmab ka üksikasju artikli 15a kohaselt saadud kaebuste arvu kohta ja ülevaadet nende järelmeetmetest.
	Riiklikud kontaktpunktid teevad aastaaruanded avalikkusele kättesaadavaks masinloetavas vormingus ja edastavad need Euroopa valimiskoostöö võrgustikule ning Euroopa Parlamendi valimiste korral Euroopa Parlamendile.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 247

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Liikmesriigid koostavad artikleid ***5***–11, artiklit 13 ja artiklit 14 silmas pidades karistusnormid, mis hõlmavad haldustrahve ja rahalisi karistusi, mida kohaldatakse nende jurisdiktsiooni alla kuuluvate poliitreklaami teenuste osutajate suhtes käesoleva määruse rikkumiste eest, ning ***milles sisalduvad*** karistused on igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad.	1. Liikmesriigid koostavad artikleid ***3a***–11, artiklit 13 ja artiklit 14 silmas pidades karistusnormid, mis hõlmavad haldustrahve ja rahalisi karistusi, mida kohaldatakse nende jurisdiktsiooni alla kuuluvate poliitreklaami teenuste osutajate suhtes käesoleva määruse rikkumiste eest, ning ***võtavad kõik vajalikud meetmed nende rakendamise tagamiseks. Ettenähtud*** karistused on igal üksikjuhul ***õigeaegsed,*** tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad.

Muudatusettepanek 248

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 3 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) rikkumise laad, raskusaste ja kestus;	a) rikkumise laad, raskusaste***, kordumine*** ja kestus;

Muudatusettepanek 249

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 3 – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) asjakohased varasemad rikkumised ja muud raskendavad või kergendavad asjaolud, mida juhtumi asjaolude suhtes kohaldatakse; ***ning***	d) asjakohased varasemad rikkumised ja muud raskendavad või kergendavad asjaolud, mida juhtumi asjaolude suhtes kohaldatakse;

Muudatusettepanek 250

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 3 – punkt e

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(e) pädeva asutusega tehtud koostöö ulatus.	e) pädeva asutusega tehtud koostöö ulatus***; ning***

Muudatusettepanek 251

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 3 – punkt e a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ea) poliitreklaami teenuse osutaja suurus ja majanduslik suutlikkus.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 252

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. ***Artikli*** *7* rikkumist peetakse eriti raskeks, kui see on seotud valimisperioodil avaldatud või levitatud poliitreklaamiga, mis on suunatud selle liikmesriigi kodanikele, kus asjaomased valimised toimuvad.	4. ***Artiklite 3a, 5,*** *7****, 7a ja 7b*** rikkumist peetakse eriti raskeks, kui see on seotud valimisperioodil avaldatud või levitatud poliitreklaamiga, mis on suunatud selle liikmesriigi kodanikele, kus asjaomased valimised ***või asjaomane rahvahääletus*** toimuvad.
	Liikmesriigid võivad näha ette ka sunniraha, et mõjutada poliitreklaami tellijaid, teenuste osutajaid ja avaldajaid lõpetama käesoleva määruse rasket ja korduvat rikkumist.

Muudatusettepanek 253

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4a. Riiklikud kontaktpunktid teatavad komisjonile määratud karistuste liigi ja suuruse. Liikmesriigid esitavad igal aastal aruande käesoleva määruse täitmise tagamiseks määratud karistuste liigi ja suuruse kohta. Komisjon koostab ka korrapäraselt aruande käesoleva määruse artikli 18 kohaldamiseks.

Muudatusettepanek 254

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. ***Artiklis*** *12* sätestatud kohustuste rikkumise korral võivad määruse (EL) 2016/679 artiklis 51 osutatud järelevalveasutused määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2016/679 artikliga 83 ja kuni kõnealuse määruse artikli 83 lõikes 5 osutatud summani.	6. ***Artiklites –12 ja*** *12* sätestatud kohustuste rikkumise korral võivad määruse (EL) 2016/679 artiklis 51 osutatud järelevalveasutused ***ja Euroopa Andmekaitsenõukogu kasutada kõnealuses määruses sätestatud uurimis- ja parandusvolitusi ning*** määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2016/679 artikliga 83 ja kuni kõnealuse määruse artikli 83 lõikes 5 osutatud summani.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 255

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 6 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	6a. Kui tellija rikub artiklites –12 ja 12 sätestatud kohustusi eriti raskelt ja süsteemselt ning kui poliitreklaami avaldaja on määruse (EL) 2022/2065 artikli 33 tähenduses väga suur digiplatvorm või väga suur internetipõhine otsingumootor, võib Euroopa Andmekaitsenõukogu rangelt piiratud ajavahemiku jooksul, mis ei ületa 15 päeva, nõuda, et väga suur digiplatvorm või otsingumootor ei osutaks vastavalt artikli 15 lõikele 1a asjaomasele tellijale suunamise ja reklaami edastamise teenuseid. Sellise peatamise võib määrata lisaks haldustrahvile või selle asemel.

Muudatusettepanek 256

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. ***Artiklis*** 12 sätestatud kohustuste rikkumise korral võib määruse (EL) 2018/1725 artiklis 52 osutatud järelevalveasutus määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2018/1725 artikliga 66 ja kuni kõnealuse määruse artikli 66 lõikes 3 osutatud summani.	7. ***Artiklites –12 ja*** 12 sätestatud kohustuste rikkumise korral võib määruse (EL) 2018/1725 artiklis 52 osutatud järelevalveasutus ***kasutada kõnealuses määruses sätestatud uurimis- ja parandusvolitusi ning*** määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2018/1725 artikliga 66 ja kuni kõnealuse määruse artikli 66 lõikes 3 osutatud summani.

Muudatusettepanek 257

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 7 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	7a. Liikmesriigid esitavad komisjonile igal aastal aruande käesoleva määruse sätete täitmise tagamiseks määratud karistuste kohta, eelkõige kohaldatud karistuste liigi ning haldustrahvide ja rahaliste karistuste summa kohta. Komisjon teeb igal aastal nendest aruannetest kokkuvõtte ja hindab neid ning kasutab neid artikli 18 kohases läbivaatamisprotsessis.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 258

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 16 – lõige 7 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	7b. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte, et kehtestada pärast pädevate asutuste ja muude asjaomaste sidusrühmadega konsulteerimist kogu liidus miinimumkaristused artiklis –12 ja artikli 12 lõigetes 1–1e sätestatud kohustuste rikkumise eest.

Muudatusettepanek 259

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 18 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Komisjon esitab kahe aasta jooksul pärast iga Euroopa Parlamendi valimisi ***ja esimest korda hiljemalt 31. detsembriks 2026 aruande*** käesoleva määruse hindamise ja läbivaatamise kohta. Aruandes hinnatakse käesoleva määruse muutmise vajadust. Aruanne avalikustatakse.	Komisjon esitab kahe aasta jooksul pärast iga Euroopa Parlamendi valimisi ***aruande Euroopa Parlamendile ja nõukogule*** käesoleva määruse hindamise ja läbivaatamise kohta. Aruandes hinnatakse käesoleva määruse muutmise vajadust***, eelkõige seoses järgmisega:***
	a) määruse kohaldamisala ja artikli 2 punktis 2 esitatud poliitreklaami määratlus;
	b) läbipaistvusmeetmete tõhusus, eelkõige artiklites 5 ja 5a osutatud avalduse ja reklaamiesituse poliitilise olemuse kindlakstegemise mehhanismide tõhusus;
	c) järelevalve- ja täitmise tagamise struktuuri tõhusus ning vajadus kehtestada kogu liidus ühtlustatud karistused käesolevas määruses sätestatud kohustuste rikkumise, eelkõige artikli 16 lõikes 4 osutatud rikkumiste eest;
	d) käesoleva määruse tõhusus tehnoloogia, teaduse ja muu arengu seisukohast;
	e) käesoleva määruse koosmõju artikli 1 lõikes 4 osutatud õigusaktidega.
	Aruanne avalikustatakse.

Muudatusettepanek 260

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 19 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Artikli 7 lõikes ***8*** ja ***artikli 12*** lõikes ***8*** osutatud volitused võtta vastu delegeeritud õigusakte antakse komisjonile ajavahemikuks [kuni käesoleva määruse kohaldamise hindamiseni kaks aastat pärast järgmisi Euroopa Parlamendi valimisi].	2. Artikli 7 lõikes ***1b, artikli 7a lõigetes 5*** ja ***6, artikli 7b*** lõikes ***6 ja artikli 9 lõikes 4a*** osutatud volitused võtta vastu delegeeritud õigusakte antakse komisjonile ajavahemikuks [kuni käesoleva määruse kohaldamise hindamiseni kaks aastat pärast järgmisi Euroopa Parlamendi valimisi].

Muudatusettepanek 261

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 19 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Euroopa Parlament ja nõukogu võivad artikli 7 lõikes ***8*** ja artikli ***12*** lõikes ***8*** osutatud volituste delegeerimise igal ajal tagasi võtta. Tagasivõtmise otsusega lõpetatakse selles nimetatud volituste delegeerimine. Otsus jõustub järgmisel päeval pärast selle avaldamist Euroopa Liidu Teatajas või otsuses nimetatud hilisemal kuupäeval. See ei mõjuta juba jõustunud delegeeritud õigusaktide kehtivust.	3. Euroopa Parlament ja nõukogu võivad artikli 7 lõikes ***1b, artikli 7a lõigetes 5*** ja ***6,*** artikli ***7b*** lõikes ***6 ja artikli 9 lõikes 4a*** osutatud volituste delegeerimise igal ajal tagasi võtta. Tagasivõtmise otsusega lõpetatakse selles nimetatud volituste delegeerimine. Otsus jõustub järgmisel päeval pärast selle avaldamist Euroopa Liidu Teatajas või otsuses nimetatud hilisemal kuupäeval. See ei mõjuta juba jõustunud delegeeritud õigusaktide kehtivust.

Muudatusettepanek 262

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 19 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Enne delegeeritud õigusakti vastuvõtmist konsulteerib komisjon kooskõlas 13. aprilli 2016. aasta institutsioonidevahelises parema õigusloome kokkuleppes sätestatud põhimõtetega iga liikmesriigi määratud ekspertidega.

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 263

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 19 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Artikli 7 lõike ***8 või*** artikli ***12*** lõike ***8*** alusel vastu võetud delegeeritud õigusakt jõustub üksnes juhul, kui Euroopa Parlament ega nõukogu ei ole kahe kuu jooksul pärast seda, kui õigusakt on neile teatavaks tehtud, esitanud selle suhtes vastuväidet, või kui Euroopa Parlament ja nõukogu on enne selle tähtaja möödumist komisjonile teatanud, et nad ei esita vastuväidet. Euroopa Parlamendi või nõukogu algatusel pikendatakse seda tähtaega kahe kuu võrra.	5. Artikli 7 lõike ***1b,*** artikli ***7a lõigete 5 ja 6, artikli 7b*** lõike ***6 ja artikli 9 lõike 4a*** alusel vastu võetud delegeeritud õigusakt jõustub üksnes juhul, kui Euroopa Parlament ega nõukogu ei ole kahe kuu jooksul pärast seda, kui õigusakt on neile teatavaks tehtud, esitanud selle suhtes vastuväidet, või kui Euroopa Parlament ja nõukogu on enne selle tähtaja möödumist komisjonile teatanud, et nad ei esita vastuväidet. Euroopa Parlamendi või nõukogu algatusel pikendatakse seda tähtaega kahe kuu võrra.

Muudatusettepanek 264

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 19 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 19a
	Komiteemenetlus
	1. Komisjoni abistab komitee. Nimetatud komitee on komitee määruse (EL) nr 182/2011 tähenduses.
	2. Käesolevale lõikele viitamisel kohaldatakse määruse (EL) nr 182/2011 artiklit 5.

Muudatusettepanek 265

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 20 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Seda kohaldatakse alates ***1. aprillist 2023***.	2. Seda kohaldatakse alates ***[kolm kuud pärast käesoleva määruse jõustumist]***.
	Artikli 7b lõikeid 1, 4 ja 5 kohaldatakse alates [üks aasta pärast käesoleva määruse jõustumist].

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 266

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Teave, mida tuleb esitada vastavalt artikli ***7*** lõikele ***2***	Teave, mida tuleb esitada vastavalt artikli ***7a*** lõikele ***1***

Muudatusettepanek 267

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) Kui teade ei ole lisatud reklaami esitusse endasse, siis poliitreklaami esituse näidis/representatsioon või link sellele;	a) Kui teade ei ole lisatud reklaami esitusse endasse ***või selle juurde***, siis poliitreklaami esituse näidis/representatsioon või link sellele;

Muudatusettepanek 268

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) selle tellija isik ja asukoht, kelle nimel reklaami ***esitust*** levitatakse, sealhulgas tema nimi, aadress, telefoninumber ***ja*** elektronposti aadress ning see kas ta on füüsiline või juriidiline isik;	b) selle tellija isik ja asukoht, kelle nimel reklaami ***esitus ette valmistakse, avaldatakse või edastatakse, selle edastamine korraldatakse või seda edendatakse või*** levitatakse, sealhulgas tema nimi, aadress, telefoninumber ***või*** elektronposti aadress ning see kas ta on füüsiline või juriidiline isik;

Muudatusettepanek 269

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) ajavahemik, mille jooksul poliitreklaami esitust levitatakse, ning kui see on asjakohane ja avaldajale teada, asjaolu, et sama reklaamiesitust on varem levitatud;	c) ajavahemik, mille jooksul poliitreklaami esitust ***edastatakse või*** levitatakse, ning kui see on asjakohane ja avaldajale teada, asjaolu, et sama reklaamiesitust on varem levitatud;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 270

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) kõik valimised, millega reklaam on seotud, kui see on asjakohane;	d) kõik valimised***, rahvahääletused, seadusandlikud või regulatiivsed protsessid***, millega reklaam on seotud, kui see on asjakohane.

Muudatusettepanek 271

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt e

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(e) reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania, sealhulgas ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise eest saada olev ***esialgne*** kogusumma või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saada olevate muude hüvede esialgne koguväärtus, aga ka tegelikult saadud kogusumma ja muude hüvede tegelik koguväärtus siis, kui need on teada;	e) reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania, sealhulgas ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise***, edastamise*** ja levitamise eest saada olev kogusumma või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saada olevate muude hüvede esialgne koguväärtus, aga ka tegelikult saadud kogusumma ja muude hüvede tegelik koguväärtus siis, kui need on teada;

Muudatusettepanek 272

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt f

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(f) konkreetse reklaamikampaania, sealhulgas poliitreklaami esituse ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise jaoks kasutatud ***rahaliste vahendite allikad***;	f) konkreetse reklaamikampaania, sealhulgas poliitreklaami esituse ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise***, edastamise*** ja levitamise jaoks kasutatud ***summade ja muude hüvede päritolu***;

Muudatusettepanek 273

Ettepanek võtta vastu määrus

I lisa – punkt h

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(h) ***kui avaldaja on väga suur digiplatvorm, siis*** link reklaamiesituse asukohale ***avaldaja andmekogus, mis sisaldab teavet avaldatud reklaamiesituste kohta***;	h) link reklaamiesituse asukohale ***internetipõhiste poliitreklaami esituste Euroopa andmekogus***;

Neljapäev, 2. veebruar 2023

Muudatusettepanek 274

Ettepanek võtta vastu määrus

II lisa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Teave, mida tuleb esitada vastavalt artikli 12 lõikele 3	***välja jäetud***
a) Konkreetsed reklaami saajate rühmad, kellele reklaam suunatakse, sealhulgas parameetrid, mida kasutatakse selleks, et määrata saajad, kellele reklaami levitatakse, sama üksikasjalikkusega kui neid kasutatakse suunamise puhul, suunamisel ja võimendamisel kasutatavate isikuandmete kategooriad, suunamise ja võimendamise eesmärgid ning mehhanismid ja loogika, sealhulgas hõlmamis- ja väljajätmisparameetrid ning nende parameetrite valimise põhjused;	
b) levitamise ajavahemik, nende isikute arv, kellele reklaami esitust levitatakse, ning andmed selle saajate rühma suuruse kohta asjaomases valijaskonnas, kellele reklaami esitus on suunatud;	
c) punktis a osutatud isikuandmete allikas, sealhulgas (kui see on asjakohane) teave selle kohta, et isikuandmed on tuletatud või saadud kolmandalt isikult ja tema isik ning link selle kolmanda isiku poolt seoses kõnealuse töötlemisega esitatud isikuandmete kaitset käsitlevale teatele;	
d) link tõhusatele vahenditele, mis aitavad üksikisikutel kasutada vastavalt asjaoludele kas määrusest (EL) 2016/679 või määrusest (EL) 2018/1725 tulenevaid õigusi, kui on tegemist poliitreklaami suunamise ja võimendamisega nende isikuandmete alusel.	