Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

P9_TA(2023)0027

Διαφάνεια και στόχευση της πολιτικής διαφήμισης

Τροπολογίες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 2ας Φεβρουαρίου 2023 στην πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου που αφορά τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης (COM(2021)0731 — C9-0433/2021 — 2021/0381(COD)) [1]

(Συνήθης νομοθετική διαδικασία: πρώτη ανάγνωση)

(2023/C 267/10)

Τροπολογία 1

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(1) Η προσφορά και η ζήτηση για πολιτική διαφήμιση αυξάνονται και αποκτούν ολοένα και περισσότερο διασυνοριακό χαρακτήρα. Ένας μεγάλος, διαφοροποιημένος και αυξανόμενος αριθμός υπηρεσιών συνδέεται με την εν λόγω δραστηριότητα, όπως τα γραφεία παροχής πολιτικών συμβουλών, τα διαφημιστικά γραφεία, οι πλατφόρμες «ad tech», οι εταιρείες δημοσίων σχέσεων, οι παράγοντες επιρροής και διάφοροι φορείς ανάλυσης δεδομένων και μεσιτείας. Η πολιτική διαφήμιση μπορεί να λάβει πολλές μορφές, όπως περιεχόμενο επί πληρωμή, αποτελέσματα αναζήτησης με χορηγία, στοχευμένα μηνύματα επί πληρωμή, προώθηση κατατάξεων, προώθηση για κάτι ή κάποιον που ενσωματώνεται σε περιεχόμενο, όπως τοποθέτηση προϊόντος, παράγοντες επιρροής και άλλες καταχωρίσεις. Οι σχετικές δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τη διάδοση πολιτικής διαφήμισης κατόπιν αιτήματος ανάδοχου ή τη δημοσίευση περιεχομένου έναντι πληρωμής.	(1) Η προσφορά και η ζήτηση για πολιτική διαφήμιση αυξάνονται και αποκτούν ολοένα και περισσότερο διασυνοριακό χαρακτήρα. Ένας μεγάλος, διαφοροποιημένος και αυξανόμενος αριθμός υπηρεσιών συνδέεται με την εν λόγω δραστηριότητα, όπως τα γραφεία παροχής πολιτικών συμβουλών, τα διαφημιστικά γραφεία, οι πλατφόρμες «ad tech», οι εταιρείες δημοσίων σχέσεων, οι παράγοντες επιρροής και διάφοροι φορείς ανάλυσης δεδομένων και μεσιτείας. Η πολιτική διαφήμιση μπορεί να λάβει πολλές μορφές, όπως περιεχόμενο επί πληρωμή, αποτελέσματα αναζήτησης με χορηγία, στοχευμένα μηνύματα επί πληρωμή, προώθηση κατατάξεων, προώθηση για κάτι ή κάποιον που ενσωματώνεται σε περιεχόμενο, όπως τοποθέτηση προϊόντος, παράγοντες επιρροής και άλλες καταχωρίσεις. Οι σχετικές δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τη διάδοση πολιτικής διαφήμισης κατόπιν αιτήματος ανάδοχου ή τη δημοσίευση περιεχομένου έναντι πληρωμής ***ή άλλων μορφών αμοιβής, συμπεριλαμβανομένων των παροχών σε είδος***.

[1] Το θέμα αναπέμφθηκε για διοργανικές διαπραγματεύσεις στην αρμόδια επιτροπή, σύμφωνα με το άρθρο 59 παράγραφος 4 τέταρτο εδάφιο του Κανονισμού (A9-0009/2023).

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 2

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(2) Η πολιτική διαφήμιση μπορεί να διαδοθεί ή να δημοσιευθεί με διάφορα μέσα και μέσα ενημέρωσης σε διασυνοριακό επίπεδο. Μπορεί να διαδοθεί ή να δημοσιευθεί μέσω παραδοσιακών μέσων εκτός διαδικτύου, όπως εφημερίδες, τηλεόραση και ραδιόφωνο, καθώς και όλο και περισσότερο μέσω επιγραμμικών πλατφορμών, δικτυακών τόπων, εφαρμογών για φορητές συσκευές, παιχνιδιών υπολογιστή και άλλων ψηφιακών διεπαφών. Οι τελευταίοι όχι μόνο είναι ιδιαίτερα επιρρεπείς στη διασυνοριακή προσφορά, αλλά δημιουργούν επίσης νέες και δύσκολες ρυθμιστικές προκλήσεις και προκλήσεις επιβολής. Η χρήση της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης αυξάνεται σημαντικά και ορισμένες γραμμικές μη επιγραμμικές μορφές πολιτικής διαφήμισης, όπως το ραδιόφωνο και η τηλεόραση, προσφέρονται επίσης επιγραμμικά ως κατά παραγγελία υπηρεσίες. Οι εκστρατείες πολιτικής διαφήμισης οργανώνονται συνήθως με σκοπό τη χρήση διαφόρων μέσων και μορφών.	(2) Η πολιτική διαφήμιση μπορεί να διαδοθεί ή να δημοσιευθεί με διάφορα μέσα***, επιγραμμικά ή μη, καθώς*** και ***από*** μέσα ενημέρωσης σε διασυνοριακό επίπεδο. ***Πολλαπλασιάζεται με ταχύτατο ρυθμό, καθώς*** μπορεί να διαδοθεί ή να δημοσιευθεί μέσω παραδοσιακών μέσων εκτός διαδικτύου, όπως εφημερίδες, τηλεόραση και ραδιόφωνο, καθώς και όλο και περισσότερο μέσω επιγραμμικών πλατφορμών, δικτυακών τόπων, εφαρμογών για φορητές συσκευές, παιχνιδιών υπολογιστή και άλλων ψηφιακών διεπαφών. Οι τελευταίοι όχι μόνο είναι ιδιαίτερα επιρρεπείς στη διασυνοριακή προσφορά, αλλά δημιουργούν επίσης νέες και δύσκολες ρυθμιστικές προκλήσεις και προκλήσεις επιβολής. Η χρήση της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης αυξάνεται σημαντικά και ορισμένες γραμμικές μη επιγραμμικές μορφές πολιτικής διαφήμισης, όπως το ραδιόφωνο και η τηλεόραση, προσφέρονται επίσης επιγραμμικά ως κατά παραγγελία υπηρεσίες. Οι εκστρατείες πολιτικής διαφήμισης οργανώνονται συνήθως με σκοπό τη χρήση διαφόρων μέσων και μορφών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 3

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(4) Η ανάγκη διασφάλισης της διαφάνειας αποτελεί θεμιτό δημόσιο στόχο, σύμφωνα με τις κοινές αξίες της ΕΕ και των κρατών μελών της σύμφωνα με το άρθρο 2 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΣΕΕ»). Δεν είναι πάντα εύκολο για τους πολίτες να αναγνωρίζουν τις πολιτικές διαφημίσεις και να ασκούν τα δημοκρατικά τους δικαιώματα με ενημερωμένο τρόπο. Απαιτείται υψηλό επίπεδο διαφάνειας, μεταξύ άλλων, για τη στήριξη ενός ανοικτού και δίκαιου πολιτικού διαλόγου και ελεύθερων και δίκαιων εκλογών ή δημοψηφισμάτων, καθώς και για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και των παράνομων παρεμβάσεων, μεταξύ άλλων και από ***το εξωτερικό. Η πολιτική διαφήμιση μπορεί να αποτελέσει μοχλό παραπληροφόρησης, ιδίως όταν η διαφήμιση δεν αποκαλύπτει τον πολιτικό της χαρακτήρα και όταν είναι στοχευμένη***. Η διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης συμβάλλει στο να μπορούν οι ψηφοφόροι να κατανοούν καλύτερα πότε τους παρουσιάζεται πολιτική διαφήμιση, ***εξ ονόματος*** ποιων πραγματοποιείται η διαφήμιση και πώς τους απευθύνεται στοχοθετημένα ένας πάροχος διαφημιστικών υπηρεσιών, έτσι ώστε οι ψηφοφόροι να είναι σε καλύτερη θέση να κάνουν συνειδητές επιλογές.	(4) Η ανάγκη διασφάλισης της διαφάνειας αποτελεί θεμιτό δημόσιο στόχο, σύμφωνα με τις κοινές αξίες της ΕΕ και των κρατών μελών της σύμφωνα με το άρθρο 2 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΣΕΕ»). Δεν είναι πάντα εύκολο για τους πολίτες να αναγνωρίζουν τις πολιτικές διαφημίσεις και να ασκούν τα δημοκρατικά τους δικαιώματα με ενημερωμένο τρόπο. ***Επιπλέον, θα πρέπει να αντιμετωπιστεί η ολοένα και πιο εξελιγμένη και έντονη παρέμβαση κακόβουλων ξένων παραγόντων στις δημοκρατικές εκλογικές μας διαδικασίες μέσω της διάδοσης της παραπληροφόρησης. Η πολιτική διαφήμιση μπορεί να αποτελέσει μοχλό παραπληροφόρησης, ιδίως όταν η διαφήμιση δεν αποκαλύπτει τον πολιτικό της χαρακτήρα, όταν προέρχεται από αναδόχους εκτός Ένωσης ή όταν είναι στοχευμένη ή ενισχυμένη.*** Απαιτείται υψηλό επίπεδο διαφάνειας, μεταξύ άλλων, για τη στήριξη ενός ανοικτού και δίκαιου πολιτικού διαλόγου***, πολιτικών εκστρατειών*** και ελεύθερων και δίκαιων εκλογών ή δημοψηφισμάτων, καθώς και για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και των παράνομων παρεμβάσεων, μεταξύ άλλων και από ***τρίτες χώρες***. Η διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης συμβάλλει στο να μπορούν οι ψηφοφόροι ***και τα άτομα γενικότερα*** να κατανοούν καλύτερα πότε τους παρουσιάζεται πολιτική διαφήμιση, ***για λογαριασμό*** ποιων πραγματοποιείται η διαφήμιση ***καθώς*** και πώς ***και γιατί*** τους απευθύνεται στοχοθετημένα ένας πάροχος διαφημιστικών υπηρεσιών, έτσι ώστε οι ψηφοφόροι να είναι σε καλύτερη θέση να κάνουν συνειδητές επιλογές.

Τροπολογία 4

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(4α) Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που είναι ενδιάμεσοι πάροχοι υπηρεσιών κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) και συμμετέχουν στην παρουσίαση πολιτικής διαφήμισης στη διεπαφή τους ή στη διεπαφή άλλου παρόχου υπηρεσιών θα πρέπει να ενθαρρύνονται να θεσπίζουν, να εφαρμόζουν και να δημοσιεύουν προσαρμοσμένες πολιτικές και μέτρα για την πρόληψη της τοποθέτησης πολιτικής διαφήμισης μαζί με παραπληροφόρηση, μεταξύ άλλων με τη συμμετοχή σε ευρύτερες πρωτοβουλίες αποεμπορευματοποίησης της παραπληροφόρησης, όπως ο κώδικας δεοντολογίας για την παραπληροφόρηση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 5

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(5) Στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης, χρησιμοποιούνται συχνά τεχνικές στόχευσης. Ως τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** θα πρέπει να νοούνται ***οι*** τεχνικές που χρησιμοποιούνται ***είτε*** για την ***αντιμετώπιση προσαρμοσμένης*** πολιτικής διαφήμισης μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο ή ομάδα προσώπων ***είτε*** για ***την αύξηση*** της ***κυκλοφορίας***, ***της εμβέλειας*** ή ***της προβολής μιας*** πολιτικής διαφήμισης. Δεδομένης της εξουσίας και της πιθανότητας κατάχρησης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα της στόχευσης, μεταξύ άλλων μέσω μικροστόχευσης και άλλων προηγμένων τεχνικών, οι τεχνικές αυτές ενδέχεται να συνιστούν ιδιαίτερες απειλές για νόμιμα δημόσια συμφέροντα, όπως η δικαιοσύνη, οι ίσες ευκαιρίες και η διαφάνεια στην εκλογική διαδικασία, καθώς και ***το θεμελιώδες δικαίωμα*** της ενημέρωσης με αντικειμενικό, διαφανή και πλουραλιστικό τρόπο.	(5) Στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης, χρησιμοποιούνται συχνά τεχνικές στόχευσης ***και διοχέτευσης διαφημίσεων***. Ως τεχνικές στόχευσης θα πρέπει να νοούνται τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την ***προσαρμογή μιας*** πολιτικής διαφήμισης μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο ή ομάδα προσώπων ***ή*** για ***τον αποκλεισμό τους μέσω*** της ***επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων· Ως τεχνικές διοχέτευσης διαφημίσεων θα πρέπει να νοούνται οι αυτοματοποιημένες τεχνικές επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται με στόχο τον προσδιορισμό συγκεκριμένου κοινού***, ***ως συγκεκριμένου προσώπου*** ή ***ομάδας προσώπων εντός του δυνητικού κοινού, για τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων. Οι τεχνικές αυτές χρησιμοποιούνται από εκδότες πολιτικής διαφήμισης και ιδίως από πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), για την παροχή πολιτικών διαφημίσεων σε στοχευμένο κοινό με βάση δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και το περιεχόμενο των διαφημίσεων. Η διοχέτευση διαφημίσεων με τη χρήση τέτοιων τεχνικών συνεπάγεται τη χρήση αδιαφανών αλγορίθμων και μπορεί να διαφέρει από αυτό που επιθυμούσαν οι ανάδοχοι και οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών, ενεργώντας για λογαριασμό αναδόχων, καθιστώντας ορισμένους χρήστες λιγότερο πιθανό από άλλους να βλέπουν συγκεκριμένες πολιτικές διαφημίσεις***. Δεδομένης της εξουσίας και της πιθανότητας κατάχρησης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα της στόχευσης, μεταξύ άλλων μέσω μικροστόχευσης και άλλων προηγμένων τεχνικών, οι τεχνικές αυτές ενδέχεται να συνιστούν ιδιαίτερες απειλές για νόμιμα δημόσια συμφέροντα, όπως η δικαιοσύνη, ***η ελευθερία της έκφρασης,*** οι ίσες ευκαιρίες και η διαφάνεια στην εκλογική διαδικασία, καθώς και ***τα θεμελιώδη δικαιώματα*** της ενημέρωσης με αντικειμενικό, διαφανή και πλουραλιστικό τρόπο***, της ιδιωτικότητας και της προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως επίσης της ισότητας και της αποφυγής διακρίσεων***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 6

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(6) Η πολιτική διαφήμιση ρυθμίζεται επί του παρόντος ανομοιογενώς στα κράτη μέλη, και σε πολλές περιπτώσεις τείνει να επικεντρώνεται σε παραδοσιακές μορφές μέσων ενημέρωσης. Υπάρχουν ειδικοί περιορισμοί, μεταξύ άλλων, όσον αφορά τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης. Ορισμένα κράτη μέλη απαγορεύουν στους παρόχους υπηρεσιών της ΕΕ που είναι εγκατεστημένοι σε άλλα κράτη μέλη να παρέχουν υπηρεσίες πολιτικού χαρακτήρα ή πολιτικού σκοπού κατά τη διάρκεια των εκλογικών περιόδων. Ταυτόχρονα, ***σε ορισμένα κράτη μέλη*** είναι πιθανό να υπάρχουν κενά και παρακάμψεις των διατάξεων στην εθνική νομοθεσία, με αποτέλεσμα η πολιτική διαφήμιση να διαδίδεται μερικές φορές χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι σχετικοί εθνικοί κανόνες, με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος υπονόμευσης του στόχου της ρύθμισης της διαφάνειας για την πολιτική διαφήμιση.	(6) Η πολιτική διαφήμιση ρυθμίζεται επί του παρόντος ανομοιογενώς στα κράτη μέλη, και σε πολλές περιπτώσεις τείνει να επικεντρώνεται σε παραδοσιακές μορφές μέσων ενημέρωσης. Υπάρχουν ειδικοί περιορισμοί, μεταξύ άλλων όσον αφορά τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης***, κάτι που επηρεάζει άμεσα την ικανότητα διεξαγωγής διασυνοριακών και πανευρωπαϊκών πολιτικών εκστρατειών***. Ορισμένα κράτη μέλη απαγορεύουν στους παρόχους υπηρεσιών της ΕΕ που είναι εγκατεστημένοι σε άλλα κράτη μέλη να παρέχουν υπηρεσίες πολιτικού χαρακτήρα ή πολιτικού σκοπού κατά τη διάρκεια των εκλογικών περιόδων. Ταυτόχρονα, είναι πιθανό να υπάρχουν κενά και παρακάμψεις των διατάξεων στην εθνική ***νομοθεσία ορισμένων κρατών μελών, όπως και στην ενωσιακή*** νομοθεσία, με αποτέλεσμα η πολιτική διαφήμιση να διαδίδεται μερικές φορές χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι σχετικοί εθνικοί κανόνες, με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος υπονόμευσης του στόχου της ρύθμισης της διαφάνειας για την πολιτική διαφήμιση.

Τροπολογία 7

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(8) Η κατάσταση αυτή οδηγεί στον κατακερματισμό της εσωτερικής αγοράς, μειώνει την ασφάλεια δικαίου για τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που προετοιμάζουν, τοποθετούν, δημοσιεύουν ή διαδίδουν πολιτικές διαφημίσεις, δημιουργεί φραγμούς στην ελεύθερη κυκλοφορία των συναφών υπηρεσιών, στρεβλώνει τον ανταγωνισμό στην εσωτερική αγορά, μεταξύ άλλων μεταξύ παρόχων μη επιγραμμικών και επιγραμμικών υπηρεσιών, και απαιτεί σύνθετες προσπάθειες συμμόρφωσης και πρόσθετο κόστος για τους σχετικούς παρόχους υπηρεσιών.	(8) Η κατάσταση αυτή οδηγεί στον κατακερματισμό της εσωτερικής αγοράς, μειώνει την ασφάλεια δικαίου για τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που προετοιμάζουν, τοποθετούν, ***προωθούν,*** δημοσιεύουν ή διαδίδουν πολιτικές διαφημίσεις, δημιουργεί φραγμούς στην ελεύθερη κυκλοφορία των συναφών υπηρεσιών, στρεβλώνει τον ανταγωνισμό στην εσωτερική αγορά, μεταξύ άλλων μεταξύ παρόχων μη επιγραμμικών και επιγραμμικών ***υπηρεσιών, εξαιτίας της ανισοτιμίας στο επίπεδο υποχρεώσεων και συμμόρφωσης μεταξύ αυτών των διαφορετικών τύπων παρόχων*** υπηρεσιών, και απαιτεί σύνθετες προσπάθειες συμμόρφωσης και πρόσθετο κόστος για τους σχετικούς παρόχους υπηρεσιών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 8

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 9

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(9) Στο πλαίσιο αυτό, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ενδέχεται να αποθαρρυνθούν από την παροχή των υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης σε διασυνοριακές καταστάσεις. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ, οι οποίες συχνά δεν διαθέτουν τους πόρους για να απορροφήσουν ή να μετακυλίσουν το υψηλό κόστος συμμόρφωσης που συνδέεται με την προετοιμασία, την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων σε περισσότερα από ένα κράτη μέλη. Αυτό περιορίζει τη διαθεσιμότητα υπηρεσιών και επηρεάζει αρνητικά τη δυνατότητα των παρόχων υπηρεσιών να καινοτομούν και να προσφέρουν πολυμεσικές και πολυεθνικές εκστρατείες εντός της εσωτερικής αγοράς.	(9) Στο πλαίσιο αυτό, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ενδέχεται να αποθαρρυνθούν από την παροχή των υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης σε διασυνοριακές καταστάσεις. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ, οι οποίες συχνά δεν διαθέτουν τους πόρους για να απορροφήσουν ή να μετακυλίσουν το υψηλό κόστος συμμόρφωσης που συνδέεται με την προετοιμασία, την τοποθέτηση, ***την προώθηση,*** τη δημοσίευση ή τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων σε περισσότερα από ένα κράτη μέλη. Αυτό περιορίζει τη διαθεσιμότητα υπηρεσιών και επηρεάζει αρνητικά τη δυνατότητα των παρόχων υπηρεσιών να καινοτομούν και να προσφέρουν πολυμεσικές και πολυεθνικές εκστρατείες εντός της εσωτερικής αγοράς.

Τροπολογία 9

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 10

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(10) Ως εκ τούτου, θα πρέπει να διασφαλιστεί ένα συνεκτικό και υψηλό επίπεδο διαφάνειας της πολιτικής διαφήμισης σε ολόκληρη την Ένωση όταν παρέχονται υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, ενώ θα πρέπει να αποτρέπονται οι αποκλίσεις που εμποδίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία των συναφών υπηρεσιών εντός της εσωτερικής αγοράς, με τη θέσπιση ***ενιαίων υποχρεώσεων διαφάνειας*** για ***τους παρόχους*** υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που εγγυώνται την ομοιόμορφη προστασία των δικαιωμάτων των προσώπων και τον έλεγχο σε ολόκληρη την εσωτερική αγορά βάσει του άρθρου 114 της ΣΛΕΕ.	(10) Ως εκ τούτου, θα πρέπει να διασφαλιστεί ένα συνεκτικό και υψηλό επίπεδο διαφάνειας της πολιτικής διαφήμισης σε ολόκληρη την Ένωση όταν παρέχονται υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, ενώ θα πρέπει να αποτρέπονται οι αποκλίσεις που εμποδίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία των συναφών υπηρεσιών εντός της εσωτερικής αγοράς, με τη θέσπιση ***εναρμονισμένων κανόνων για την παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, όπως επίσης*** για ***τη διαφάνεια και τη δέουσα επιμέλεια εκ μέρους των αναδόχων και των παρόχων*** υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, που εγγυώνται την ομοιόμορφη προστασία των δικαιωμάτων των προσώπων και τον έλεγχο σε ολόκληρη την εσωτερική αγορά βάσει του άρθρου 114 της ΣΛΕΕ.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 10

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 11

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(11) Τα κράτη μέλη δεν θα πρέπει να διατηρούν ούτε να εισάγουν στο εθνικό τους δίκαιο διατάξεις που παρεκκλίνουν από αυτές που καθορίζονται στην παρούσα οδηγία, ιδιαίτερα περισσότερο ή λιγότερο αυστηρές διατάξεις για την εξασφάλιση διαφορετικού επιπέδου διαφάνειας στην πολιτική διαφήμιση. Η πλήρης εναρμόνιση των απαιτήσεων διαφάνειας που συνδέονται με την πολιτική διαφήμιση αυξάνει την ασφάλεια δικαίου και μειώνει τον κατακερματισμό των υποχρεώσεων που βαρύνουν τους παρόχους υπηρεσιών στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης.	(11) Τα κράτη μέλη δεν θα πρέπει να διατηρούν ούτε να εισάγουν στο εθνικό τους δίκαιο διατάξεις που παρεκκλίνουν από αυτές που καθορίζονται στην παρούσα οδηγία, ιδιαίτερα περισσότερο ή λιγότερο αυστηρές διατάξεις για την εξασφάλιση διαφορετικού επιπέδου διαφάνειας στην πολιτική διαφήμιση. Η πλήρης εναρμόνιση των απαιτήσεων διαφάνειας ***και δέουσας επιμέλειας*** που συνδέονται με την πολιτική διαφήμιση αυξάνει την ασφάλεια δικαίου και μειώνει τον κατακερματισμό των υποχρεώσεων που βαρύνουν τους παρόχους υπηρεσιών στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 11

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 13

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(13) Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να επηρεάζει ***το ουσιαστικό*** περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης ούτε τους κανόνες που ρυθμίζουν την παρουσίαση ***πολιτικής διαφήμισης***, συμπεριλαμβανομένων των ***επονομαζόμενων σιωπηρών περιόδων πριν από τις εκλογές ή τα δημοψηφίσματα***.	(13) Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να επηρεάζει ***ούτε το*** περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης ούτε τους κανόνες ***της Ένωσης ή των κρατών μελών*** που ρυθμίζουν ***το περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης,*** την παρουσίαση ***των πολιτικών διαφημίσεων, τις προεκλογικές περιόδους και τη διεξαγωγή πολιτικών εκστρατειών***, συμπεριλαμβανομένων των ***απαγορεύσεων διαφήμισης. Επιπλέον, ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να θίγει, ειδικότερα, το θεμελιώδες δικαίωμα της ελευθερίας της γνώμης και της ελευθερίας του λόγου***.

Τροπολογία 12

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 13 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(13α) Κατά την εφαρμογή και την επιβολή του παρόντος κανονισμού, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαίτερες ανάγκες των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας. Η έννοια των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων ερμηνεύεται με βάση την οδηγία 2013/34/ΕΕ.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 13

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 14

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(14) Ο κανονισμός θα πρέπει να προβλέπει ***εναρμονισμένη απαίτηση*** διαφάνειας που θα ***ισχύει*** για τους οικονομικούς παράγοντες που παρέχουν πολιτική διαφήμιση και συναφείς υπηρεσίες (δηλαδή δραστηριότητες που κανονικά παρέχονται έναντι αμοιβής)· οι υπηρεσίες αυτές συνίστανται ιδίως στην προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση και διάδοση πολιτικών διαφημίσεων. Οι κανόνες του παρόντος κανονισμού που προβλέπουν υψηλό επίπεδο διαφάνειας των υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης βασίζονται στο άρθρο 114 της ΣΛΕΕ. Ο παρών κανονισμός θα πρέπει επίσης να εξετάσει τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης*** στο πλαίσιο της δημοσίευσης, ***διάδοσης*** ή ***προώθησης*** της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Οι κανόνες του παρόντος κανονισμού που αφορούν τη χρήση στόχευσης και ***ενίσχυσης*** βασίζονται στο άρθρο 16 της ΣΛΕΕ. Η πολιτική διαφήμιση που απευθύνεται σε ιδιώτες σε ένα κράτος μέλος θα πρέπει να περιλαμβάνει διαφήμιση που εκπονείται, τοποθετείται ή ***δημοσιεύεται*** εξ ολοκλήρου από παρόχους υπηρεσιών που είναι εγκατεστημένοι εκτός της Ένωσης αλλά διαδίδεται σε ιδιώτες εντός της Ένωσης. Για να καθοριστεί αν μια πολιτική διαφήμιση απευθύνεται σε άτομα σε ένα κράτος μέλος, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι παράγοντες που τη συνδέουν με το εν λόγω κράτος μέλος, συμπεριλαμβανομένων της γλώσσας, του πλαισίου, του στόχου της διαφήμισης και των μέσων διάδοσής της.	(14) Ο κανονισμός θα πρέπει να προβλέπει ***εναρμονισμένες απαιτήσεις*** διαφάνειας ***και δέουσας επιμέλειας*** που θα ***ισχύουν*** για τους οικονομικούς παράγοντες που παρέχουν πολιτική διαφήμιση και συναφείς υπηρεσίες (δηλαδή δραστηριότητες που κανονικά παρέχονται έναντι αμοιβής). οι υπηρεσίες αυτές συνίστανται ιδίως στην προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση***, διοχέτευση*** και διάδοση πολιτικών διαφημίσεων. Οι κανόνες του παρόντος κανονισμού που προβλέπουν υψηλό επίπεδο διαφάνειας των υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης βασίζονται στο άρθρο 114 της ΣΛΕΕ. Ο παρών κανονισμός θα πρέπει επίσης να εξετάσει τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** στο πλαίσιο της ***προώθησης,*** δημοσίευσης, ***διοχέτευσης*** ή ***διάδοσης*** της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Οι κανόνες του παρόντος κανονισμού που αφορούν τη χρήση στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** βασίζονται στο άρθρο 16 της ΣΛΕΕ. Η πολιτική διαφήμιση που απευθύνεται σε ιδιώτες σε ένα κράτος μέλος θα πρέπει να περιλαμβάνει διαφήμιση που εκπονείται, τοποθετείται***, προωθείται, δημοσιεύεται, διοχετεύεται*** ή ***διαδίδεται*** εξ ολοκλήρου από παρόχους υπηρεσιών που είναι εγκατεστημένοι εκτός της Ένωσης αλλά διαδίδεται σε ιδιώτες εντός της Ένωσης. Για να καθοριστεί αν μια πολιτική διαφήμιση απευθύνεται σε άτομα σε ένα κράτος μέλος, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι παράγοντες που τη συνδέουν με το εν λόγω κράτος μέλος, συμπεριλαμβανομένων της γλώσσας, του πλαισίου, του στόχου της διαφήμισης και των μέσων διάδοσής της.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 14

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 14 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(14α) Οι ιδιαιτερότητες του μέσου δημοσίευσης ή διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εφαρμογή και την επιβολή του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 15

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 14 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(14β) Ο παρών κανονισμός θα πρέπει να υπενθυμίζει τη σημασία της αρχής της απαγόρευσης των διακρίσεων κατά τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης στην Ένωση. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να εισάγουν διακρίσεις σε βάρος αναδόχων που είναι νόμιμα εγκατεστημένοι στην Ένωση, συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης διασυνοριακών υπηρεσιών προς ευρωπαϊκά πολιτικά κόμματα, καθώς αυτό θα έβλαπτε τη δυνατότητα διεξαγωγής διασυνοριακών πολιτικών εκστρατειών, οι οποίες είναι απαραίτητες για την προώθηση μιας ευρωπαϊκής δημόσιας σφαίρας. Ωστόσο, η άρνηση παροχής υπηρεσιών σε κράτος μέλος στο οποίο οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα δεν συνιστά διάκριση, καθώς οι εν λόγω πάροχοι υπηρεσιών δεν θα πρέπει να υποχρεώνονται να ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα σε κράτος μέλος στο οποίο δεν δραστηριοποιούνται οικονομικά.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 16

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 14 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(14γ) Ένα ισχυρό σύνολο στοιχείων δείχνει ότι ξένοι παράγοντες παρεμβαίνουν ενεργά στη δημοκρατική λειτουργία της Ένωσης και των κρατών μελών της, ιδίως κατά τη διάρκεια εκλογών και δημοψηφισμάτων. Δεδομένου ότι οι ξένες παρεμβάσεις συνιστούν σοβαρή παραβίαση των αξιών και των αρχών στις οποίες στηρίζεται η Ένωση και, επιπλέον, οι ξένες παρεμβάσεις, η χειραγώγηση των πληροφοριών και η παραπληροφόρηση συνιστούν κατάχρηση των θεμελιωδών ελευθεριών έκφρασης και πληροφόρησης, όπως ορίζονται στο άρθρο 11 του Χάρτη, και απειλούν τις ελευθερίες αυτές, όπως επίσης υπονομεύουν τις δημοκρατικές διαδικασίες στην ΕΕ και τα κράτη μέλη της, όπως η διεξαγωγή ελεύθερων και δίκαιων εκλογών, είναι αναγκαίο να ληφθούν κατάλληλα μέτρα για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και την πρόληψη τέτοιων παρεμβάσεων μέσω διαφημίσεων που υποστηρίζονται από παράγοντες προερχόμενους από χώρες εκτός της Ένωσης. Για να υποστηριχθεί η επιβολή των εθνικών κανόνων σχετικά με την εξωτερική παρέμβαση στις εκλογές, είναι αναγκαίο να διασφαλιστεί ότι η πολιτική διαφήμιση που χρηματοδοτείται, προετοιμάζεται, τοποθετείται, προωθείται, δημοσιεύεται, διοχετεύεται ή διαδίδεται σε άτομα σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασης των παρόχων υπηρεσιών, μπορεί να παρέχεται μόνο σε αναδόχους που είναι πολίτες της Ένωσης και σε παρόχους υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό των εν λόγω αναδόχων, επιπλέον των φυσικών ή νομικών προσώπων που διαμένουν ή είναι εγκατεστημένα στην Ένωση. Για τους σκοπούς του καθορισμού του τόπου εγκατάστασης ενός αναδόχου, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ο τόπος εγκατάστασης των οντοτήτων που ελέγχουν τελικά τον ανάδοχο.

Τροπολογία 17

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 15

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(15) Δεν υπάρχει υφιστάμενος ορισμός της πολιτικής διαφήμισης σε επίπεδο Ένωσης. Απαιτείται κοινός ορισμός για τον καθορισμό του πεδίου εφαρμογής των εναρμονισμένων υποχρεώσεων διαφάνειας και των κανόνων για τη στόχευση και ***την ενίσχυση***. Ο ορισμός αυτός θα πρέπει να καλύπτει τις πολλές μορφές που μπορεί να λάβει η πολιτική διαφήμιση και κάθε μέσο και τρόπο δημοσίευσης ή διάδοσης εντός της Ένωσης, ανεξάρτητα από το αν η πηγή βρίσκεται εντός της Ένωσης ή σε τρίτη χώρα.	(15) Δεν υπάρχει υφιστάμενος ορισμός της πολιτικής διαφήμισης σε επίπεδο Ένωσης. Απαιτείται κοινός ορισμός για τον καθορισμό του πεδίου εφαρμογής των εναρμονισμένων υποχρεώσεων διαφάνειας και των κανόνων για τη στόχευση και ***τη διοχέτευση διαφημίσεων***. Ο ορισμός αυτός θα πρέπει να καλύπτει τις πολλές μορφές που μπορεί να λάβει η πολιτική διαφήμιση και κάθε μέσο και τρόπο δημοσίευσης ή διάδοσης εντός της Ένωσης, ανεξάρτητα από το αν η πηγή βρίσκεται εντός της Ένωσης ή σε τρίτη χώρα.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 18

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 16

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(16) Ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να περιλαμβάνει τη διαφήμιση που δημοσιεύεται ή διαδίδεται άμεσα ή έμμεσα από ή για ***έναν*** πολιτικό παράγοντα ή ***εξ ονόματός*** του. Δεδομένου ότι οι διαφημίσεις από ή για έναν πολιτικό παράγοντα ή εξ ονόματός του, δεν μπορούν να αποσπαστούν από τη δράση του στο πλαίσιο του ρόλου του ως πολιτικού παράγοντα, μπορεί να θεωρηθεί ότι ενδέχεται να επηρεάσουν τον πολιτικό διάλογο, με εξαίρεση τα μηνύματα καθαρά ιδιωτικού ή καθαρά εμπορικού χαρακτήρα.	(16) Ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να περιλαμβάνει τη διαφήμιση που ***προετοιμάζεται, τοποθετείται, προωθείται,*** δημοσιεύεται***, διοχετεύεται*** ή διαδίδεται ***με οποιονδήποτε τρόπο*** άμεσα ή έμμεσα από ή για πολιτικό παράγοντα ή ***για λογαριασμό*** του. Δεδομένου ότι οι διαφημίσεις από ή για έναν πολιτικό παράγοντα ή εξ ονόματός του, δεν μπορούν να αποσπαστούν από τη δράση του στο πλαίσιο του ρόλου του ως πολιτικού παράγοντα, μπορεί να θεωρηθεί ότι ενδέχεται να επηρεάσουν τον πολιτικό διάλογο ***ή την έκβαση εκλογών ή δημοψηφίσματος***, με εξαίρεση τα μηνύματα καθαρά ιδιωτικού ή καθαρά εμπορικού χαρακτήρα. ***Προκειμένου να διαπιστωθεί αν ένα μήνυμα έχει αμιγώς ιδιωτικό ή αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλοι οι σχετικοί παράγοντες, όπως το περιεχόμενό του, η γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος, το πλαίσιο εντός του οποίου μεταδίδεται, ο σκοπός του και τα μέσα με τα οποία προωθείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται. Τα μηνύματα σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση ή τις επιχειρηματικές δραστηριότητες ενός πολιτικού παράγοντα μπορεί να είναι αμιγώς ιδιωτικά ή αμιγώς εμπορικά. Επιπλέον, ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να περιλαμβάνει την προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση, διοχέτευση ή διάδοση μηνυμάτων που ενδέχεται να επηρεάσουν το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος ή νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή εκλογικής συμπεριφοράς. Τα μηνύματα αυτά δεν μπορούν να θεωρηθούν αμιγώς ιδιωτικά ή αμιγώς εμπορικά. Τα μηνύματα αυτά μπορούν να προέρχονται από οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, συμπεριλαμβανομένων των επίσημων πηγών, όπως κυβερνήσεις, δημόσιες αρχές, θεσμικά όργανα ή οργανισμοί. Ωστόσο, εάν τα μηνύματά τους περιορίζονται αυστηρά στην αναγγελία εκλογών ή δημοψηφισμάτων ή στις λεπτομέρειες συμμετοχής σε εκλογές ή δημοψηφίσματα, εξαιρούνται από το πεδίο εφαρμογής.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 19

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 17

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(17) Η δημοσίευση ή η διάδοση από άλλους παράγοντες ενός μηνύματος που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία θα πρέπει επίσης να συνιστά πολιτική διαφήμιση. Προκειμένου να καθοριστεί κατά πόσον η δημοσίευση ή η διάδοση ενός μηνύματος μπορεί να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, μιας νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλοι οι ***σχετικοί παράγοντες***, όπως το περιεχόμενο του μηνύματος, η γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος, το πλαίσιο στο οποίο μεταφέρεται το μήνυμα, ο στόχος του μηνύματος και τα μέσα με τα οποία δημοσιεύεται ή διαδίδεται το μήνυμα***. Τα μηνύματα σχετικά με κοινωνικά ή αμφιλεγόμενα ζητήματα ενδέχεται, ανάλογα με την περίπτωση, να επηρεάσουν*** το ***αποτέλεσμα μιας εκλογικής διαδικασίας ή ενός δημοψηφίσματος, μιας νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία***.	(17) ***Η προώθηση,*** η δημοσίευση***, η διοχέτευση*** ή η διάδοση από άλλους παράγοντες ενός μηνύματος που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία ***ή την κοινή γνώμη για κοινωνιακά ή αμφιλεγόμενα θέματα σε ενωσιακό, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, ή σε επίπεδο πολιτικών κομμάτων,*** θα πρέπει επίσης να συνιστά πολιτική διαφήμιση. ***Μια νομοθετική ή κανονιστική διαδικασία θα πρέπει να περιλαμβάνει τη λήψη αποφάσεων που έχουν δεσμευτικά αποτελέσματα γενικής εφαρμογής σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο.*** Προκειμένου να καθοριστεί κατά πόσον η δημοσίευση***, η προώθηση*** ή η διάδοση ενός μηνύματος μπορεί να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, μιας νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλοι οι ***παράγοντες που έχουν σημασία τη στιγμή που προωθήθηκε, δημοσιεύτηκε, διοχετεύτηκε ή διαδόθηκε το μήνυμα***, όπως ***η ταυτότητα του αναδόχου του μηνύματος, η μορφή και*** το περιεχόμενο του μηνύματος, η ***προφορική ή γραπτή*** γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος, το πλαίσιο στο οποίο μεταφέρεται το μήνυμα, ο στόχος ***και η πρόθεση*** του μηνύματος και τα μέσα με τα οποία ***προωθείται,*** δημοσιεύεται***, διοχετεύεται*** ή διαδίδεται το μήνυμα, το ***στοχευόμενο κοινό και ο στόχος του μηνύματος***.

Τροπολογία 20

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 17 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(17α) Η επικοινωνία ενός πολιτικού κόμματος με νυν ή πρώην μέλη του αποτελεί εγγενές μέρος της συμμετοχής σε πολιτικό κόμμα και δεν θα πρέπει να συνιστά πολιτική διαφήμιση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 21

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 17 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(17β) Οι εμπορικές πρακτικές διαφήμισης και μάρκετινγκ μπορούν θεμιτά να επηρεάσουν τις αντιλήψεις των καταναλωτών για προϊόντα και υπηρεσίες ή την αγοραστική συμπεριφορά τους, μεταξύ άλλων μέσω της διαφοροποίησης εμπορικού σήματος με βάση τις εταιρικές δράσεις στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, της επίτευξης κοινωνικού αντικτύπου ή οποιουδήποτε άλλου είδους στοχευμένης δέσμευσης. Η εμπορική διαφήμιση μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, τη νομοθετική ή κανονιστική διαδικασία ή τη συμπεριφορά κατά την ψηφοφορία, και στην περίπτωση αυτή θα πρέπει να έχει εφαρμογή ο κανονισμός.

Τροπολογία 22

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 17 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(17γ) Για την αποτελεσματική εφαρμογή των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού, και ιδίως για τη στήριξη των αναδόχων διαφημίσεων και παρόχων υπηρεσιών που ενεργούν εξ ονόματος αναδόχων κατά τη δήλωση πολιτικής διαφήμισης, και για τη στήριξη παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης στη διευκόλυνση και την κατάλληλη διαχείριση των εν λόγω δηλώσεων, είναι αναγκαίο η Επιτροπή να εκπονήσει κοινές κατευθυντήριες γραμμές.

Τροπολογία 23

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 18

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(18) Οι πρακτικές πληροφορίες από επίσημες πηγές ***σχετικά με την οργάνωση και τις*** λεπτομέρειες συμμετοχής στις εκλογές ή στα δημοψηφίσματα δεν θα πρέπει να συνιστούν πολιτική διαφήμιση.	(18) Οι πρακτικές πληροφορίες από επίσημες πηγές ***που περιορίζονται αυστηρά στην ανακοίνωση εκλογών ή δημοψηφισμάτων ή στις*** λεπτομέρειες συμμετοχής στις εκλογές ή στα δημοψηφίσματα δεν θα πρέπει να συνιστούν πολιτική διαφήμιση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 24

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 19

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(19) Οι πολιτικές απόψεις που ***εκφράζονται στα προγράμματα οπτικοακουστικών γραμμικών εκπομπών*** ή ***δημοσιεύονται σε έντυπα μέσα ενημέρωσης χωρίς άμεση πληρωμή ή ισοδύναμη αμοιβή*** δεν θα πρέπει να καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό.	(19) ***Τα μέσα ενημέρωσης συμβάλλουν στην εύρυθμη λειτουργία των δημοκρατικών διαδικασιών και διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στην ελευθερία της έκφρασης και το δικαίωμα στην πληροφόρηση, ιδίως κατά τις εκλογικές περιόδους. Παρέχουν χώρο για δημόσιο διάλογο και συμβάλλουν στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης. Επομένως, ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να θίγει τη συντακτική ελευθερία των μέσων ενημέρωσης.*** Οι πολιτικές απόψεις ***και οι γνώμες ή άλλο συντακτικό περιεχόμενο*** που ***εκφράζεται ή διαδίδεται για δημοσιογραφικούς σκοπούς*** ή ***υπό τη συντακτική ευθύνη παρόχου υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας δεν θα πρέπει να θεωρούνται πολιτική διαφήμιση και*** δεν θα πρέπει να καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό, ***εάν δεν παρέχεται πληρωμή ή άλλη αμοιβή από τρίτους ειδικά για την έκφραση των απόψεων ή γνωμών. Αυτές οι πολιτικές απόψεις και οι γνώμες που προωθούνται, δημοσιεύονται ή διαδίδονται επιπλέον από πάροχο υπηρεσιών θα πρέπει να θεωρούνται, σε κάθε περίπτωση, πολιτική διαφήμιση. Θα πρέπει να εφαρμόζονται οι δημοσιογραφικές πρακτικές που θεσπίζονται είτε στο εθνικό δίκαιο είτε από συμβούλια μέσων ενημέρωσης και Τύπου σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης, συμπεριλαμβανομένου του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων. Οποιαδήποτε μορφή κρυφής διαφήμισης θα πρέπει να απαγορεύεται.***

Τροπολογία 25

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 19 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(19α) Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας είναι καίριας σημασίας για την αποτελεσματική και ασφαλή χρήση των μέσων ενημέρωσης από τα άτομα. Αποτελεί επίσης βασική δεξιότητα που επιτρέπει στο κοινό να επωφελείται από την πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με πολιτικές διαφημίσεις που παρέχει ο παρών κανονισμός. Για τούτο, είναι σημαντικό να προωθηθεί η ανάπτυξη του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας στα κράτη μέλη και σε επίπεδο Ένωσης, σε όλα τα τμήματα της κοινωνίας, για τους πολίτες όλων των ηλικιών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 26

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 21

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(21) Είναι αναγκαίο να οριστεί η πολιτική διαφήμιση ως παράδειγμα πολιτικής διαφήμισης. Οι διαφημίσεις περιλαμβάνουν τα μέσα με τα οποία μεταδίδεται το διαφημιστικό μήνυμα, μεταξύ άλλων σε έντυπη μορφή, από ραδιοτηλεοπτικά μέσα ή μέσω υπηρεσίας επιγραμμικών πλατφορμών.	(21) Είναι αναγκαίο να οριστεί η πολιτική διαφήμιση ως παράδειγμα πολιτικής διαφήμισης. Οι διαφημίσεις περιλαμβάνουν τα μέσα με τα οποία μεταδίδεται το διαφημιστικό μήνυμα, μεταξύ άλλων σε έντυπη μορφή, από ραδιοτηλεοπτικά μέσα***, επιγραμμικές πύλες μέσων μαζικής επικοινωνίας, ιστοσελίδες που παρουσιάζουν αποτελέσματα ερωτήσεων σε μηχανές αναζήτησης*** ή μέσω υπηρεσίας επιγραμμικών πλατφορμών.

Τροπολογία 27

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 24

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(24) Μια διαφημιστική εκστρατεία θα πρέπει να αναφέρεται στην προετοιμασία, τη δημοσίευση και τη διάδοση σειράς συνδεδεμένων διαφημίσεων στο πλαίσιο σύμβασης για πολιτική διαφήμιση, βάσει κοινής προετοιμασίας, χορηγίας και χρηματοδότησης. Θα πρέπει να περιλαμβάνει την προετοιμασία, τη δημοσίευση και τη διάδοση μιας διαφήμισης ή εκδοχών μιας διαφήμισης σε διαφορετικά μέσα και σε διαφορετικές χρονικές στιγμές εντός του ίδιου εκλογικού κύκλου.	(24) Μια διαφημιστική εκστρατεία θα πρέπει να αναφέρεται στην προετοιμασία, ***την τοποθέτηση, την προώθηση,*** τη δημοσίευση***, τη διοχέτευση*** και τη διάδοση σειράς συνδεδεμένων διαφημίσεων στο πλαίσιο σύμβασης για πολιτική διαφήμιση, βάσει κοινής προετοιμασίας, χορηγίας και χρηματοδότησης. Θα πρέπει να περιλαμβάνει την προετοιμασία, ***την τοποθέτηση, την προώθηση,*** τη δημοσίευση***, τη διοχέτευση*** και τη διάδοση μιας διαφήμισης ή εκδοχών μιας διαφήμισης σε διαφορετικά μέσα και σε διαφορετικές χρονικές στιγμές εντός του ίδιου εκλογικού κύκλου ***ή νομοθετικής διαδικασίας***.

Τροπολογία 28

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 25

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(25) Ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να επηρεάζει τους εθνικούς ορισμούς των πολιτικών κομμάτων, των πολιτικών στόχων ή των περιόδων ***προεκλογικής*** εκστρατείας σε εθνικό επίπεδο.	(25) Ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να επηρεάζει τους εθνικούς ορισμούς των πολιτικών κομμάτων, των πολιτικών στόχων ή των περιόδων ***πολιτικής*** εκστρατείας σε εθνικό επίπεδο.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 29

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 26

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(26) Προκειμένου να καλυφθεί το ευρύ φάσμα των σχετικών παρόχων υπηρεσιών που συνδέονται με υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να θεωρείται ότι περιλαμβάνουν παρόχους που συμμετέχουν στην προετοιμασία, ***την*** τοποθέτηση, την προώθηση, τη δημοσίευση και τη διάδοση υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης.	(26) Προκειμένου να καλυφθεί το ευρύ φάσμα των σχετικών παρόχων υπηρεσιών που συνδέονται με υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να θεωρείται ότι περιλαμβάνουν παρόχους που συμμετέχουν στην προετοιμασία, ***όπως είναι ο σχεδιασμός και η οργάνωση μιας διαφήμισης ή καμπάνιας, ή συμμετέχουν στην*** τοποθέτηση, την προώθηση, τη δημοσίευση***, τη διοχέτευση*** και τη διάδοση υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης. ***Για παράδειγμα, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης μπορούν να δρομολογήσουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης εξ ονόματος αναδόχων. Η παροχή τεχνικών στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να νοείται ως υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης.***

Τροπολογία 30

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 26 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(26α) Οι πάροχοι αμιγώς βοηθητικών υπηρεσιών σε σχέση με την πολιτική διαφήμιση, οι οποίες παρέχονται επιπλέον και απλώς συμπληρώνουν την προετοιμασία, την τοποθέτηση, την προώθηση, τη δημοσίευση και τη διάδοση της πολιτικής διαφήμισης, δεν θα πρέπει να νοούνται ως πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού. Οι βοηθητικές υπηρεσίες είναι υπηρεσίες που κατά κανόνα εξαρτώνται από μια πολιτική διαφημιστική υπηρεσία και τις συμπληρώνουν. Στις υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνονται οι μεταφορές, η χρηματοδότηση και οι επενδύσεις, οι αγορές, οι πωλήσεις, η τροφοδοσία, το μάρκετινγκ, οι υπηρεσίες πληροφορικής, ο καθαρισμός και η συντήρηση.

Τροπολογία 31

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 26 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(26β) Ως ανάδοχος θα πρέπει να νοείται το πρόσωπο για λογαριασμό του οποίου προετοιμάζεται, τοποθετείται, προωθείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται πολιτική διαφήμιση, για παράδειγμα ένας υποψήφιος σε εκλογές ή ένα πολιτικό κόμμα ή πολιτική οργάνωση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 32

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 26 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(26γ) ***Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να νοούνται ως πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, συνήθως στο τέλος της αλυσίδας των παρόχων υπηρεσιών, που προωθούν, δημοσιεύουν και διαδίδουν την πολιτική διαφήμιση μέσω ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης, την καθιστούν διαθέσιμη μέσω διεπαφής ή την φέρνουν με άλλο τρόπο στο κοινό.***

Τροπολογία 33

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 27

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(27) Η έννοια της πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει μηνύματα που μοιράζονται μεμονωμένα άτομα υπό την καθαρά προσωπική τους ιδιότητα. Τα φυσικά πρόσωπα δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι ενεργούν υπό την προσωπική τους ιδιότητα εάν δημοσιεύουν μηνύματα η διάδοση ή δημοσίευση των οποίων ***αμείβεται*** από ***άλλον***.	(27) Η έννοια της πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει μηνύματα που μοιράζονται μεμονωμένα άτομα υπό την καθαρά προσωπική τους ιδιότητα. Τα φυσικά πρόσωπα δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι ενεργούν υπό την προσωπική τους ιδιότητα εάν δημοσιεύουν μηνύματα η διάδοση ή δημοσίευση των οποίων ***συνεπάγεται αμοιβή ή παροχές σε είδος*** από ***τρίτους***.

Τροπολογία 34

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 28

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(28) Μόλις ***αναφέρεται*** ότι μια διαφήμιση ***συνδέεται με*** πολιτική ***διαφήμιση***, αυτό θα πρέπει να επισημαίνεται σαφώς σε άλλους παρόχους υπηρεσιών που συμμετέχουν στις υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης. Επιπλέον, μετά τον χαρακτηρισμό μιας διαφήμισης ως πολιτικής ***διαφήμισης***, η περαιτέρω διάδοσή της θα πρέπει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις διαφάνειας. Για παράδειγμα, όταν ***το χορηγούμενο περιεχόμενο*** μοιράζεται οργανικά, η διαφήμιση θα πρέπει να συνεχίσει να χαρακτηρίζεται ως πολιτική διαφήμιση.	(28) Μόλις ***ο ανάδοχος δηλώσει*** ότι μια διαφήμιση ***είναι*** πολιτική, αυτό θα πρέπει να επισημαίνεται σαφώς ***και αμελλητί*** σε άλλους παρόχους υπηρεσιών που συμμετέχουν στις υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης. Επιπλέον, μετά τον χαρακτηρισμό μιας διαφήμισης ως πολιτικής, η περαιτέρω διάδοσή της θα πρέπει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις διαφάνειας ***και δέουσας επιμέλειας***. Για παράδειγμα, όταν ***η πολιτική διαφήμιση*** μοιράζεται οργανικά, η διαφήμιση θα πρέπει να συνεχίσει να χαρακτηρίζεται ως πολιτική διαφήμιση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 35

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 28 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(28α) Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των απαιτήσεων διαφάνειας και δέουσας επιμέλειας, οι ανάδοχοι και οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων θα πρέπει να διαβιβάζουν καλόπιστα σχετικές πληροφορίες με έγκαιρο, σαφή, πλήρη και ακριβή τρόπο, ώστε να μπορούν οι άλλοι πάροχοι υπηρεσιών στην αλυσίδα να συμμορφώνονται με τον κανονισμό. Όταν ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων είναι ο μόνος πάροχος πολιτικών διαφημιστικών υπηρεσιών, ο ανάδοχος θα πρέπει να κοινοποιεί τις πληροφορίες αυτές στον εκδότη πολιτικών διαφημίσεων.

Τροπολογία 36

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 28 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(28β) Σε περίπτωση που πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης αντιληφθούν πρόδηλο σφάλμα, ανακρίβεια ή έλλειψη στη δήλωση ότι η διαφήμιση είναι ή δεν είναι πολιτική, ή στις πληροφορίες που κοινοποιούνται, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να απαιτούν από τους αναδόχους να διασφαλίσουν τη διόρθωση του εν λόγω πρόδηλου σφάλματος, ανακρίβειας ή έλλειψης.

Τροπολογία 37

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 28 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(28γ) Μια δήλωση ή μια πληροφορία θα πρέπει να θεωρείται προδήλως εσφαλμένη εάν αυτό προκύπτει από τη διαφήμιση, τον ανάδοχο ή το πλαίσιο εντός του οποίου παρέχεται η σχετική υπηρεσία, χωρίς περαιτέρω επαληθεύσεις ή έρευνες.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 38

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 28 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(28δ) Οι εύλογες προσπάθειες θα πρέπει να περιλαμβάνουν επιμελή και αντικειμενικά μέτρα, όπως επικοινωνία με τον ανάδοχο ή τους ενδιαφερόμενους παρόχους υπηρεσιών, για τη συμπλήρωση ή τη διόρθωση των πληροφοριών. Θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η φύση και η σημασία των εσφαλμένων ή ελλειπουσών πληροφοριών σε σχέση με τις απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού. Οι εύλογες προσπάθειες πρέπει επίσης να αποτυπώνονται στις συμβατικές ρυθμίσεις μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών και του αναδόχου, κατά περίπτωση. Ο πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να υποχρεούται να συμμετέχει σε υπερβολικές ή δαπανηρές διαδικασίες διερεύνησης γεγονότων ή πολύπλοκη επαφή με τον ανάδοχο ή τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 39

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 29

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(29) Οι κανόνες περί διαφάνειας που θεσπίζονται στον παρόντα κανονισμό θα πρέπει να εφαρμόζονται μόνο στις υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, δηλαδή στην πολιτική διαφήμιση που παρέχεται συνήθως έναντι αμοιβής, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει παροχή σε είδος. Οι απαιτήσεις ***διαφάνειας*** δεν θα πρέπει να ισχύουν για περιεχόμενο που μεταφορτώνεται από χρήστη μιας επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης, όπως μια επιγραμμική πλατφόρμα, και διαδίδεται από την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η τοποθέτηση, δημοσίευση ή διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος, εκτός εάν ο χρήστης έχει αμειφθεί από τρίτον για την πολιτική διαφήμιση.	(29) Οι κανόνες περί διαφάνειας***, δέουσας επιμέλειας και προστασίας των δεδομένων*** που θεσπίζονται στον παρόντα κανονισμό θα πρέπει να εφαρμόζονται μόνο στις υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, δηλαδή στην πολιτική διαφήμιση που παρέχεται συνήθως έναντι αμοιβής, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει παροχή σε είδος. Οι απαιτήσεις δεν θα πρέπει να ισχύουν για περιεχόμενο που μεταφορτώνεται από χρήστη μιας επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης, όπως μια επιγραμμική πλατφόρμα, και διαδίδεται από την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η τοποθέτηση, δημοσίευση***, διοχέτευση*** ή διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος, εκτός εάν ο χρήστης έχει αμειφθεί ***από τρίτον ή έχει λάβει παροχή σε είδος*** από τρίτον για την πολιτική διαφήμιση.

Τροπολογία 40

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 30

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(30) Επίσης, οι απαιτήσεις διαφάνειας δεν θα πρέπει να ισχύουν για την ανταλλαγή πληροφοριών μέσω υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, όπως υπηρεσίες ηλεκτρονικών μηνυμάτων ή τηλεφωνικών κλήσεων, εφόσον δεν εμπλέκεται υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης.	(30) Επίσης, οι απαιτήσεις διαφάνειας δεν θα πρέπει να ισχύουν για την ανταλλαγή πληροφοριών μέσω υπηρεσιών ηλεκτρονικών ***διαπροσωπικών*** επικοινωνιών, όπως υπηρεσίες ηλεκτρονικών μηνυμάτων ή τηλεφωνικών κλήσεων, εφόσον δεν εμπλέκεται υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 41

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 31

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(31) Η ελευθερία έκφρασης, όπως προστατεύεται από το άρθρο 11 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων, καλύπτει το δικαίωμα του ατόμου να έχει πολιτικές απόψεις, να λαμβάνει και να μεταδίδει πολιτικές πληροφορίες και να ανταλλάσσει πολιτικές ιδέες. Κάθε περιορισμός σε αυτό πρέπει να συμμορφώνεται με το άρθρο 52 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και η ελευθερία αυτή μπορεί να υπόκειται σε διαφοροποιήσεις και περιορισμούς όταν δικαιολογούνται από την επιδίωξη έννομου δημόσιου συμφέροντος και συμμορφώνονται με τις γενικές αρχές του δικαίου της ΕΕ, όπως η αναλογικότητα και η ασφάλεια δικαίου. Αυτό συμβαίνει, μεταξύ άλλων, όταν οι πολιτικές ιδέες μεταδίδονται μέσω των παρόχων διαφημιστικών υπηρεσιών.	(31) Η ελευθερία έκφρασης, όπως προστατεύεται από το άρθρο 11 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων, καλύπτει το δικαίωμα του ατόμου να έχει πολιτικές απόψεις, να λαμβάνει και να μεταδίδει πολιτικές πληροφορίες και να ανταλλάσσει πολιτικές ιδέες. Κάθε περιορισμός σε αυτό πρέπει να συμμορφώνεται με το άρθρο 52 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και η ελευθερία αυτή μπορεί να υπόκειται σε διαφοροποιήσεις και περιορισμούς όταν ***είναι αναγκαίοι και*** δικαιολογούνται από την επιδίωξη έννομου δημόσιου συμφέροντος και συμμορφώνονται με τις γενικές αρχές του δικαίου της ΕΕ, όπως η αναλογικότητα και η ασφάλεια δικαίου. Αυτό συμβαίνει, μεταξύ άλλων, όταν οι πολιτικές ιδέες μεταδίδονται μέσω των παρόχων διαφημιστικών υπηρεσιών. ***Η ελευθερία της έκφρασης αποτελεί έναν από τους ακρογωνιαίους λίθους του ζωντανού δημοκρατικού διαλόγου.***

Τροπολογία 42

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 31 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(31α) Δεδομένης της σημασίας της πολιτικής διαφήμισης, είναι σημαντικό ο παρών κανονισμός να μεριμνά για ένα ρυθμιστικό πλαίσιο που θα διασφαλίζει πλήρη, ισότιμη και απεριόριστη πρόσβαση στις υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης και στις απαιτούμενες πληροφορίες διαφάνειας για όλους τους αποδέκτες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία. Είναι επομένως σημαντικό, οι απαιτήσεις προσβασιμότητας για τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να συνάδουν με το ισχύον δίκαιο της Ένωσης, όπως είναι η ευρωπαϊκή πράξη για την προσβασιμότητα και η οδηγία για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, και να αναπτυχθεί περαιτέρω το δίκαιο της Ένωσης, ώστε κανείς να μην μείνει πίσω ως αποτέλεσμα της ψηφιακής καινοτομίας.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 43

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 32

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(32) Όσον αφορά τους επιγραμμικούς μεσάζοντες, ο κανονισμός (ΕΕ) ***2021/XX [πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες]*** εφαρμόζεται στις πολιτικές διαφημίσεις που δημοσιεύονται ή διαδίδονται από επιγραμμικούς μεσάζοντες μέσω οριζόντιων κανόνων που εφαρμόζονται σε όλα τα είδη επιγραμμικών διαφημίσεων, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών και πολιτικών διαφημίσεων. Με βάση τον ορισμό της πολιτικής διαφήμισης που θεσπίζεται στον παρόντα κανονισμό, είναι σκόπιμο να προβλεφθεί πρόσθετη διασπορά των απαιτήσεων διαφάνειας που καθορίζονται για τους εκδότες διαφημίσεων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/XX [πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες]***, ιδίως τις πολύ μεγάλες πλατφόρμες. Αυτό αφορά ιδίως πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση πολιτικών διαφημίσεων. Οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού δεν θίγουν τις διατάξεις της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, ***μεταξύ άλλων*** όσον αφορά τις υποχρεώσεις εκτίμησης κινδύνου και μετριασμού για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες όσον αφορά τα συστήματα διαφήμισής τους.	(32) Όσον αφορά τους επιγραμμικούς μεσάζοντες, ο κανονισμός (ΕΕ) ***2022/2065 (πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες)*** εφαρμόζεται στις πολιτικές διαφημίσεις που δημοσιεύονται ή διαδίδονται από επιγραμμικούς μεσάζοντες μέσω οριζόντιων κανόνων που εφαρμόζονται σε όλα τα είδη επιγραμμικών διαφημίσεων, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών και πολιτικών διαφημίσεων. Με βάση τον ορισμό της πολιτικής διαφήμισης που θεσπίζεται στον παρόντα κανονισμό, είναι σκόπιμο να προβλεφθεί πρόσθετη διασπορά των απαιτήσεων διαφάνειας που καθορίζονται για τους εκδότες διαφημίσεων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες)***, ιδίως τις πολύ μεγάλες ***επιγραμμικές*** πλατφόρμες. Αυτό αφορά ιδίως πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση πολιτικών διαφημίσεων. Οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού δεν θίγουν τις διατάξεις της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, ***αλλά θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη*** όσον αφορά τις υποχρεώσεις εκτίμησης κινδύνου και μετριασμού για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες όσον αφορά τα συστήματα διαφήμισής τους***, συμπεριλαμβανομένων των χρησιμοποιούμενων τεχνικών στόχευσης και διοχέτευσης πολιτικών διαφημίσεων. Για να βοηθήσει τα κράτη μέλη και τους παρόχους υπηρεσιών, η Επιτροπή θα πρέπει να παρέχει κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την αλληλεπίδραση και τον συμπληρωματικό χαρακτήρα των διαφόρων νομικών πράξεων της Ένωσης και του παρόντος κανονισμού, καθώς και σχετικά με την ερμηνεία τυχόν παρόμοιων απαιτήσεων σε αυτές.***

Τροπολογία 44

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 33

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(33) Η προετοιμασία, η τοποθέτηση, η προώθηση, η δημοσίευση και η διάδοση της πολιτικής διαφήμισης μπορεί να περιλαμβάνει μια πολύπλοκη αλυσίδα παρόχων υπηρεσιών. Αυτό ισχύει ιδίως όταν η επιλογή του διαφημιστικού περιεχομένου, η επιλογή κριτηρίων στόχευσης, η παροχή δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση μιας διαφήμισης, η παροχή τεχνικών στόχευσης, η παροχή διαφήμισης και η διάδοσή της μπορούν να ελέγχονται από διαφορετικούς παρόχους υπηρεσιών. ***Για παράδειγμα, οι αυτοματοποιημένες υπηρεσίες μπορούν να υποστηρίξουν την αντιστοίχιση του προφίλ του χρήστη μιας διεπαφής με το παρεχόμενο διαφημιστικό περιεχόμενο, χρησιμοποιώντας δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται απευθείας από τον χρήστη της υπηρεσίας και από την επιγραμμική συμπεριφορά των χρηστών, καθώς και συναχθέντα δεδομένα.***	(33) Η προετοιμασία, η τοποθέτηση, η προώθηση, η δημοσίευση***, η διοχέτευση*** και η διάδοση της πολιτικής διαφήμισης μπορεί να περιλαμβάνει μια πολύπλοκη αλυσίδα παρόχων υπηρεσιών. Αυτό ισχύει ιδίως όταν η επιλογή του διαφημιστικού περιεχομένου, η επιλογή κριτηρίων στόχευσης ***και διοχέτευσης***, η παροχή δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση ***και ενίσχυση*** μιας διαφήμισης, η παροχή τεχνικών στόχευσης ***και διοχέτευσης***, η παροχή διαφήμισης και η διάδοσή της μπορούν να ελέγχονται από διαφορετικούς παρόχους υπηρεσιών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 45

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 34

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(34) Δεδομένης της σημασίας που έχει η διασφάλιση ιδίως της αποτελεσματικότητας των απαιτήσεων διαφάνειας***, μεταξύ άλλων για τη διευκόλυνση*** της εποπτείας τους, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι σχετικές πληροφορίες που συλλέγουν κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, συμπεριλαμβανομένης της ένδειξης ότι μια διαφήμιση είναι πολιτική, παρέχονται στον εκδότη ***της*** πολιτικής διαφήμισης που ***φέρνει*** την πολιτική διαφήμιση ***στο κοινό***. Προκειμένου να υποστηριχθεί η αποτελεσματική εφαρμογή της απαίτησης αυτής και η έγκαιρη και ακριβής παροχή των πληροφοριών αυτών, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να εξετάσουν και να υποστηρίξουν την αυτοματοποίηση της μετάδοσης πληροφοριών μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης.	(34) Δεδομένης της σημασίας που έχει η διασφάλιση ιδίως της αποτελεσματικότητας των απαιτήσεων διαφάνειας ***και δέουσας επιμέλειας, συμπεριλαμβανομένης της διευκόλυνσης*** της εποπτείας τους, οι ***ανάδοχοι και, κατά περίπτωση, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων, θα πρέπει να διασφαλίζουν την ακρίβεια των πληροφοριών που παρέχουν. Οι*** πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι σχετικές πληροφορίες που συλλέγουν κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, συμπεριλαμβανομένης της ένδειξης ότι μια διαφήμιση είναι πολιτική, ***είναι πλήρεις και*** παρέχονται στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης που ***διαδίδει*** την πολιτική διαφήμιση. Προκειμένου να υποστηριχθεί η αποτελεσματική εφαρμογή της απαίτησης αυτής και η έγκαιρη και ακριβής παροχή των πληροφοριών αυτών, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ***διαβιβάζουν τις πληροφορίες αυτές ταυτόχρονα με την παροχή της σχετικής υπηρεσίας, όπως επίσης να*** εξετάσουν και να υποστηρίξουν την αυτοματοποίηση της μετάδοσης πληροφοριών μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ***προσαρμόζοντας τις επιγραμμικές διεπαφές τους για τη διευκόλυνση της συμμόρφωσης. Όταν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης αντιληφθούν ότι οι πληροφορίες που έχουν διαβιβάσει έχουν επικαιροποιηθεί, θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι επικαιροποιημένες αυτές πληροφορίες κοινοποιούνται στον αρμόδιο εκδότη πολιτικών διαφημίσεων.***

Τροπολογία 46

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 36

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(36) Τα μέτρα θα μπορούσαν επίσης να περιλαμβάνουν την ***παροχή ενός αποτελεσματικού μηχανισμού*** που θα επιτρέπει στα άτομα να επισημαίνουν ότι μια ***πολιτική*** διαφήμιση είναι πολιτική, και να αναλαμβάνουν αποτελεσματική δράση για την αντιμετώπιση τέτοιων ενδείξεων.	(36) Τα μέτρα θα μπορούσαν επίσης να περιλαμβάνουν την ***υποχρέωση των εκδοτών πολιτικών διαφημίσεων να παρέχουν αποτελεσματικό μηχανισμό*** που θα επιτρέπει στα άτομα να επισημαίνουν ότι μια διαφήμιση είναι πολιτική, και να αναλαμβάνουν αποτελεσματική δράση για την αντιμετώπιση τέτοιων ενδείξεων.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 47

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 37

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(37) Ενώ προβλέπονται ειδικές απαιτήσεις, καμία από τις υποχρεώσεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι επιβάλλει γενική υποχρέωση παρακολούθησης στους ενδιάμεσους παρόχους υπηρεσιών για πολιτικό περιεχόμενο που που αναδημοσιεύεται από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ούτε θα πρέπει να θεωρείται ότι επιβάλλει γενική υποχρέωση στους ενδιάμεσους παρόχους υπηρεσιών να λαμβάνουν προληπτικά μέτρα σε σχέση με παράνομο περιεχόμενο ή δραστηριότητες που οι εν λόγω πάροχοι μεταδίδουν ή αποθηκεύουν.	(37) Ενώ προβλέπονται ειδικές απαιτήσεις, καμία από τις υποχρεώσεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι επιβάλλει γενική υποχρέωση παρακολούθησης στους ενδιάμεσους παρόχους υπηρεσιών για πολιτικό περιεχόμενο που που αναδημοσιεύεται ***οργανικά*** από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ούτε θα πρέπει να θεωρείται ότι επιβάλλει γενική υποχρέωση στους ενδιάμεσους παρόχους υπηρεσιών να λαμβάνουν προληπτικά μέτρα σε σχέση με παράνομο περιεχόμενο ή δραστηριότητες που οι εν λόγω πάροχοι μεταδίδουν ή αποθηκεύουν.

Τροπολογία 48

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 38

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(38) Η διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να επιτρέπει ***στους πολίτες*** να κατανοούν ότι έρχονται ***αντιμέτωποι*** με μια πολιτική διαφήμιση. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση, σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, σαφούς δήλωσης ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση και της ταυτότητας του ανάδοχου της. Κατά περίπτωση, το όνομα του ανάδοχου θα μπορούσε να περιλαμβάνει πολιτικό λογότυπο. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να χρησιμοποιούν αποτελεσματική επισήμανση, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελίξεις στη σχετική επιστημονική έρευνα και τις βέλτιστες πρακτικές για την παροχή διαφάνειας μέσω της επισήμανσης της διαφήμισης. ***Θα πρέπει επίσης να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση πληροφοριών σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου*** της ***πολιτικής διαφήμισης και των στόχων της***, ***οι οποίες μπορούν είτε*** να ***περιλαμβάνονται στην ίδια*** τη ***διαφήμιση είτε να παρέχονται από τον εκδότη στον ιστότοπό του, προσβάσιμο μέσω συνδέσμου ή ισοδύναμης σαφούς*** και ***φιλικής προς τον χρήστη αναφοράς που περιλαμβάνεται στη*** διαφήμιση.	(38) Η διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να επιτρέπει ***στα άτομα*** να κατανοούν ότι έρχονται ***αντιμέτωπα*** με μια πολιτική διαφήμιση. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση, σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, σαφούς δήλωσης ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση***, του ποσού που δαπανάται συνολικά για την πολιτική διαφημιστική εκστρατεία*** και της ταυτότητας του ανάδοχου της ***και της πολιτικής εκστρατείας της οποίας αποτελεί μέρος***. Κατά περίπτωση, το όνομα του ανάδοχου θα μπορούσε να περιλαμβάνει πολιτικό λογότυπο. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να ***διασφαλίζουν ότι οι διαφημίσεις που είναι πολιτικές επισημαίνονται ορθά ως τέτοιες και να*** χρησιμοποιούν αποτελεσματική επισήμανση, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελίξεις στη σχετική επιστημονική έρευνα και τις βέλτιστες πρακτικές για την παροχή διαφάνειας μέσω της επισήμανσης της διαφήμισης. ***Υπό το φως των τεχνολογικών και άλλων εξελίξεων στη σχετική επιστημονική έρευνα και τις πρακτικές*** της ***αγοράς***, ***η Επιτροπή θα πρέπει*** να ***εκδώσει κατ' εξουσιοδότηση πράξη για*** τη ***θέσπιση εναρμονισμένων*** και ***αποτελεσματικών τεχνικών επισήμανσης για την πολιτική*** διαφήμιση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 49

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 39

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(39) Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να παρέχονται σε ανακοίνωση διαφάνειας η οποία θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει την ταυτότητα του ανάδοχου, προκειμένου να υποστηρίζεται η λογοδοσία στην πολιτική διαδικασία. Θα πρέπει να αναφέρεται σαφώς ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου και αν ο ανάδοχος είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που αφορούν άτομα που εμπλέκονται σε πολιτική διαφήμιση, τα οποία δεν σχετίζονται με τον ανάδοχο ή άλλο εμπλεκόμενο πολιτικό παράγοντα, δεν θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην ανακοίνωση περί διαφάνειας. Η ανακοίνωση διαφάνειας θα πρέπει επίσης να περιέχει πληροφορίες σχετικά με την περίοδο διάδοσης, τυχόν συνδεδεμένες εκλογές, το ποσό που δαπανήθηκε και την αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση, καθώς και για ολόκληρη τη διαφημιστική εκστρατεία, την πηγή των κονδυλίων που χρησιμοποιήθηκαν και άλλες πληροφορίες για τη διασφάλιση της δίκαιης διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης. Οι πληροφορίες σχετικά με την προέλευση των κονδυλίων που χρησιμοποιήθηκαν αφορούν, για παράδειγμα, τη δημόσια ή ιδιωτική προέλευσή τους, το γεγονός ότι προέρχονται από το εσωτερικό ή το εξωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι πληροφορίες σχετικά με συνδεδεμένες εκλογές ή δημοψηφίσματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν, όπου είναι δυνατόν, σύνδεσμο με πληροφορίες από επίσημες πηγές σχετικά με την οργάνωση και τους τρόπους συμμετοχής ή προώθησης της συμμετοχής στις εν λόγω εκλογές ή δημοψηφίσματα. Η ανακοίνωση διαφάνειας θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο επισήμανσης των πολιτικών διαφημίσεων σύμφωνα με τη διαδικασία που θεσπίζεται στον παρόντα κανονισμό. Η απαίτηση αυτή δεν θα πρέπει να θίγει τις διατάξεις σχετικά με την κοινοποίηση σύμφωνα με ***το άρθρο 14, 15*** και ***19*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/XXX [πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες]***.	(39) Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να παρέχονται σε ανακοίνωση διαφάνειας η οποία θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει την ταυτότητα του ανάδοχου, ***και, όπου αρμόζει, της οντότητας που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο,*** προκειμένου να υποστηρίζεται η λογοδοσία στην πολιτική διαδικασία. Θα πρέπει να αναφέρεται σαφώς ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου και αν ο ανάδοχος είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που αφορούν άτομα που εμπλέκονται σε πολιτική διαφήμιση, τα οποία δεν σχετίζονται με τον ανάδοχο ή άλλο εμπλεκόμενο πολιτικό παράγοντα, δεν θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην ανακοίνωση περί διαφάνειας. Η ανακοίνωση διαφάνειας θα πρέπει επίσης να περιέχει πληροφορίες σχετικά με την περίοδο διάδοσης, τυχόν συνδεδεμένες εκλογές, το ποσό που δαπανήθηκε και την αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση, καθώς και για ολόκληρη τη διαφημιστική εκστρατεία, την πηγή των κονδυλίων που χρησιμοποιήθηκαν και άλλες πληροφορίες για τη διασφάλιση της δίκαιης διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης. Οι πληροφορίες σχετικά με την προέλευση των κονδυλίων που χρησιμοποιήθηκαν αφορούν, για παράδειγμα, τη δημόσια ή ιδιωτική προέλευσή τους, το γεγονός ότι προέρχονται από το εσωτερικό ή το εξωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι πληροφορίες σχετικά με συνδεδεμένες εκλογές ή δημοψηφίσματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν, όπου είναι δυνατόν, σύνδεσμο με πληροφορίες από επίσημες πηγές σχετικά με την οργάνωση και τους τρόπους συμμετοχής ή προώθησης της συμμετοχής στις εν λόγω εκλογές ή δημοψηφίσματα. Η ανακοίνωση διαφάνειας θα πρέπει ***να είναι διαθέσιμη αμέσως μετά τη δημοσίευση ή τη διάδοση της διαφήμισης και οι πληροφορίες που περιέχει θα πρέπει να επικαιροποιούνται. Η ανακοίνωση διαφάνειας θα πρέπει*** επίσης να περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο επισήμανσης των πολιτικών διαφημίσεων σύμφωνα με τη διαδικασία που θεσπίζεται στον παρόντα κανονισμό. Η απαίτηση αυτή δεν θα πρέπει να θίγει τις διατάξεις σχετικά με την κοινοποίηση σύμφωνα με ***τα άρθρα 16*** και ***17*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες)***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 50

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 40

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(40) Οι ***πληροφορίες που*** πρέπει να ***περιλαμβάνονται*** στην ανακοίνωση διαφάνειας θα ***πρέπει*** να ***παρέχονται στην ίδια τη διαφήμιση*** ή ***να είναι εύκολα ανακτήσιμες βάσει ένδειξης που παρέχεται στη διαφήμιση***. Η απαίτηση ότι οι πληροφορίες σχετικά με την ανακοίνωση διαφάνειας πρέπει να είναι, μεταξύ άλλων, ευδιάκριτες θα πρέπει να συνεπάγεται ότι εμφανίζονται σε περίοπτη θέση μέσα ή μαζί με τη διαφήμιση. Η απαίτηση ότι οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στην ανακοίνωση διαφάνειας πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμες, μηχαναναγνώσιμες, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό, και φιλικές προς τον χρήστη, θα πρέπει να συνεπάγεται ότι καλύπτουν τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία. Το παράρτημα Ι της οδηγίας 2019/882 (Ευρωπαϊκή πράξη για την προσβασιμότητα) περιλαμβάνει απαιτήσεις προσβασιμότητας για πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών πληροφοριών που θα πρέπει να χρησιμοποιούνται για να καταστούν οι πολιτικές πληροφορίες προσβάσιμες για άτομα με αναπηρίες.	(40) ***Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι κάθε πολιτική διαφήμιση περιέχει σαφή ένδειξη σχετικά με το πού θα μπορούσε εύκολα να ανακτηθεί η ανακοίνωση διαφάνειας. Η παρουσίαση των πληροφοριών μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τα χρησιμοποιούμενα μέσα. Για την εύκολη ανάκτηση των πληροφοριών*** στην ανακοίνωση διαφάνειας, θα ***μπορούσε*** να ***χρησιμοποιηθεί, για παράδειγμα, σύνδεσμος σε ειδική ιστοσελίδα, επί της οθόνης*** ή ***με ακουστικά μέσα, κωδικός ταχείας απάντησης (κωδικός QR) ή ισοδύναμα φιλικά προς τον χρήστη τεχνικά μέτρα***. Η απαίτηση ότι οι πληροφορίες σχετικά με την ανακοίνωση διαφάνειας πρέπει να είναι, μεταξύ άλλων, ευδιάκριτες θα πρέπει να συνεπάγεται ότι εμφανίζονται σε περίοπτη θέση μέσα ή μαζί με τη διαφήμιση. Η απαίτηση ότι οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στην ανακοίνωση διαφάνειας πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμες, μηχαναναγνώσιμες, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό, και φιλικές προς τον χρήστη, θα πρέπει να συνεπάγεται ότι καλύπτουν τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία. Το παράρτημα Ι της οδηγίας ***(ΕΕ)*** 2019/882 (Ευρωπαϊκή πράξη για την προσβασιμότητα) περιλαμβάνει απαιτήσεις προσβασιμότητας για πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών πληροφοριών που θα πρέπει να χρησιμοποιούνται για να καταστούν οι πολιτικές πληροφορίες προσβάσιμες για άτομα με αναπηρίες.

Τροπολογία 51

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 41

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(41) Οι ανακοινώσεις διαφάνειας θα πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να ευαισθητοποιούν τους χρήστες και να βοηθούν στον σαφή προσδιορισμό της πολιτικής διαφήμισης καθεαυτής. Θα πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να παραμένουν σε ισχύ ή να παραμένουν προσβάσιμες σε περίπτωση που μια πολιτική διαφήμιση διαδοθεί περαιτέρω, για παράδειγμα, αναρτηθεί σε άλλη πλατφόρμα ή διαβιβάζεται μεταξύ ιδιωτών. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ανακοίνωση για τη διαφάνεια θα πρέπει να δημοσιεύονται όταν αρχίζει η δημοσίευση των πολιτικών διαφημίσεων και να διατηρούνται για περίοδο ***ενός έτους*** μετά την τελευταία δημοσίευση. Οι διατηρούμενες πληροφορίες θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την πολιτική διαφήμιση που διακόπηκε ή αποσύρθηκε από τον εκδότη.	(41) Οι ανακοινώσεις διαφάνειας θα πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να ευαισθητοποιούν τους χρήστες και να βοηθούν στον σαφή προσδιορισμό της πολιτικής διαφήμισης καθεαυτής. Θα πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να παραμένουν σε ισχύ ή να παραμένουν προσβάσιμες σε περίπτωση που μια πολιτική διαφήμιση διαδοθεί περαιτέρω, για παράδειγμα, αναρτηθεί σε άλλη πλατφόρμα ή διαβιβάζεται μεταξύ ιδιωτών. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ανακοίνωση για τη διαφάνεια θα πρέπει να δημοσιεύονται όταν αρχίζει η δημοσίευση των πολιτικών διαφημίσεων και να διατηρούνται για περίοδο ***δέκα ετών*** μετά την τελευταία δημοσίευση. Οι διατηρούμενες πληροφορίες θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την πολιτική διαφήμιση που διακόπηκε ή αποσύρθηκε από τον εκδότη***, καθώς και τον λόγο της απόσυρσης***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 52

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 42

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(42) Δεδομένου ότι οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θέτουν στη διάθεση του κοινού πολιτικές διαφημίσεις, θα πρέπει να δημοσιεύουν ή να διαδίδουν τις εν λόγω πληροφορίες στο κοινό μαζί με τη δημοσίευση ή τη διάδοση της πολιτικής διαφήμισης. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ***δεν θα πρέπει να θέτουν στη διάθεση*** του ***κοινού τις πολιτικές διαφημίσεις που δεν πληρούν τις απαιτήσεις διαφάνειας δυνάμει*** του παρόντος κανονισμού. ***Επιπλέον,*** οι ***εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που είναι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2021/XXX [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες]*** θα πρέπει να ***διαθέτουν τις πληροφορίες που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας που είναι διαθέσιμη μέσω*** των ***αποθετηρίων*** διαφημίσεων που ***δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 30*** του ***κανονισμού [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες]***. ***Αυτό θα διευκολύνει το έργο των ενδιαφερόμενων φορέων, συμπεριλαμβανομένων των ερευνητών, στο πλαίσιο του ειδικού ρόλου τους για τη στήριξη ελεύθερων και δίκαιων εκλογών ή δημοψηφισμάτων και δίκαιων προεκλογικών εκστρατειών, μεταξύ άλλων μέσω του ελέγχου των ανάδοχων πολιτικής διαφήμισης και της ανάλυσης του τοπίου της πολιτικής διαφήμισης.***	(42) Δεδομένου ότι οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θέτουν στη διάθεση του κοινού πολιτικές διαφημίσεις, θα πρέπει να δημοσιεύουν ή να διαδίδουν τις εν λόγω πληροφορίες στο κοινό μαζί με τη δημοσίευση ή τη διάδοση της πολιτικής διαφήμισης. ***'Οταν οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων αντιλαμβάνονται ότι μια πολιτική διαφήμιση δεν πληροί τις απαιτήσεις διαφάνειας βάσει του παρόντος κανονισμού, θα πρέπει να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την εκπλήρωση των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού. 'Οταν*** οι ***πληροφορίες δεν μπορούν να συμπληρωθούν ή να διορθωθούν χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να καθιστούν διαθέσιμες ή*** θα πρέπει να ***διακόπτουν την τοποθέτηση, την προώθηση, τη δημοσίευση, τη διοχέτευση ή τη διάδοση στο κοινό*** των ***πολιτικών*** διαφημίσεων που ***δεν πληρούν τις απαιτήσεις διαφάνειας δυνάμει*** του ***παρόντος κανονισμού***. ***Στην περίπτωση αυτή, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να ενημερώνουν τον πάροχο των σχετικών υπηρεσιών*** και***, κατά περίπτωση, τον ανάδοχο σχετικά με τα εύλογα μέτρα που έχουν ληφθεί για την εκπλήρωση των απαιτήσεων*** του ***παρόντος κανονισμού***.

Τροπολογία 53

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 42 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(42α) Κατά τη συμμόρφωση με τις εν λόγω υποχρεώσεις, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ενεργούν λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τα θεμελιώδη δικαιώματα και άλλα δικαιώματα και έννομα συμφέροντα. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει ιδίως να λαμβάνουν δεόντως υπόψη την ελευθερία έκφρασης και πρόσβασης στην πληροφόρηση, περιλαμβανομένης της ελευθερίας και της πολυφωνίας των μέσων ενημέρωσης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 54

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 42 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(42β) Ο παρών κανονισμός θα πρέπει να διευκολύνει το έργο των ενδιαφερόμενων φορέων, συμπεριλαμβανομένων των ερευνητών, στο πλαίσιο του ειδικού ρόλου τους για τη στήριξη ελεύθερων και δίκαιων εκλογών ή δημοψηφισμάτων και δίκαιων προεκλογικών εκστρατειών, μεταξύ άλλων μέσω του ελέγχου των ανάδοχων πολιτικής διαφήμισης και της ανάλυσης του τοπίου της πολιτικής διαφήμισης. Κατά συνέπεια, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που είναι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες (ΠΜΕΠ) κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) και πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης (ΠΜΕΜΑ) όπως ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) θα πρέπει να καθιστούν διαθέσιμες τις πληροφορίες που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας και να τις επικαιροποιούν, σε πραγματικό χρόνο, μέσω των αποθετηρίων διαφημίσεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 30 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες).

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 55

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 42 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(42γ) Η Επιτροπή θα πρέπει να δημιουργήσει ένα ευρωπαϊκό αποθετήριο για επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις για τη στήριξη των εκδοτών πολιτικών διαφημίσεων που δεν είναι ΠΜΕΠ κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) και ΠΜΕΜΑ, όπως ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), ώστε να συμμορφώνονται με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που δεν είναι ΠΜΕΠ κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) και ΠΜΕΜΑ, όπως ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], διασφαλίζουν ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας κοινοποιούνται στο ευρωπαϊκό αποθετήριο πολιτικών διαφημίσεων χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Οι πληροφορίες που διατίθενται στη διεπαφή των εκδοτών πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να παρέχονται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο σύμφωνα με την κοινή δομή και τα κοινά πρότυπα δεδομένων και είναι προσβάσιμες με τη χρήση κοινής διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών, η οποία αναπτύσσεται από την Επιτροπή σε διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι πληροφορίες στα αποθετήρια των ΠΜΕΠ και των ΠΜΕΜΑ και οι πληροφορίες στο ευρωπαϊκό αποθετήριο για επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις θα πρέπει να συνδέονται μέσω κοινής διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών και να είναι προσβάσιμες στο κοινό μέσω ενιαίας πύλης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 56

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 44

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(44) Οι πληροφορίες σχετικά με τα ποσά που δαπανώνται και την αξία άλλων οφελών που λαμβάνονται εν μέρει ή εξ ολοκλήρου για πολιτική διαφήμιση μπορούν να συμβάλουν επωφελώς στον πολιτικό διάλογο. Είναι αναγκαίο να εξασφαλιστεί ότι η κατάλληλη επισκόπηση της δραστηριότητας πολιτικής διαφήμισης μπορεί να ληφθεί από τις ετήσιες εκθέσεις που εκπονούν οι αρμόδιοι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων. Για τη στήριξη της εποπτείας και της λογοδοσίας, η εν λόγω υποβολή εκθέσεων θα πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τις δαπάνες για τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης κατά τη σχετική περίοδο, συγκεντρωτικά για την εκστρατεία ή τον υποψήφιο. Για την αποφυγή δυσανάλογων επιβαρύνσεων, οι εν λόγω υποχρεώσεις υποβολής εκθέσεων διαφάνειας δεν θα πρέπει να ισχύουν για τις επιχειρήσεις που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3 ***παράγραφος*** 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ.	(44) Οι πληροφορίες σχετικά με τα ποσά που δαπανώνται και την αξία άλλων οφελών που λαμβάνονται εν μέρει ή εξ ολοκλήρου για πολιτική διαφήμιση μπορούν να συμβάλουν επωφελώς στον πολιτικό διάλογο. Είναι αναγκαίο να εξασφαλιστεί ότι η κατάλληλη επισκόπηση της δραστηριότητας πολιτικής διαφήμισης μπορεί να ληφθεί από τις ετήσιες εκθέσεις που εκπονούν οι αρμόδιοι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων. Για τη στήριξη της εποπτείας και της λογοδοσίας, η εν λόγω υποβολή εκθέσεων θα πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τις δαπάνες για τη στόχευση ***ή τη διοχέτευση*** της πολιτικής διαφήμισης κατά τη σχετική περίοδο, συγκεντρωτικά για την εκστρατεία ή τον υποψήφιο. Για την αποφυγή δυσανάλογων επιβαρύνσεων, οι εν λόγω υποχρεώσεις υποβολής εκθέσεων διαφάνειας δεν θα πρέπει να ισχύουν για τις επιχειρήσεις που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3 ***παράγραφοι 1 έως*** 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 57

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 45

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(45) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να θεσπίσουν μηχανισμούς που θα επιτρέπουν σε άτομα να αναφέρουν σε αυτούς ότι μια συγκεκριμένη πολιτική διαφήμιση την οποία έχουν δημοσιεύσει δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό. Οι μηχανισμοί αναφοράς της εν λόγω διαφήμισης θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμοι και εύχρηστοι και να προσαρμόζονται στη μορφή διαφήμισης που διανέμει ο εκδότης της διαφήμισης. Στο μέτρο του δυνατού, οι μηχανισμοί αυτοί θα πρέπει να είναι προσβάσιμοι από την ίδια τη διαφήμιση, για παράδειγμα στον ιστότοπο του διαφημιστικού εκδότη. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να μπορούν να βασίζονται στους υφιστάμενους μηχανισμούς, κατά περίπτωση. Όταν εκδότες πολιτικών διαφημίσεων είναι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών φιλοξενίας κατά την έννοια της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, όσον αφορά τις πολιτικές διαφημίσεις που φιλοξενούνται κατόπιν αιτήματος των αποδεκτών των υπηρεσιών τους, οι διατάξεις του άρθρου 14 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες εξακολουθούν να ισχύουν για κοινοποιήσεις σχετικά με τη μη συμμόρφωση των εν λόγω διαφημίσεων με τον παρόντα κανονισμό.	(45) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να θεσπίσουν μηχανισμούς που θα επιτρέπουν σε άτομα να αναφέρουν σε αυτούς ότι μια συγκεκριμένη πολιτική διαφήμιση την οποία έχουν δημοσιεύσει δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό. Οι μηχανισμοί αναφοράς της εν λόγω διαφήμισης θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμοι και εύχρηστοι και να προσαρμόζονται στη μορφή διαφήμισης που διανέμει ο εκδότης της διαφήμισης. Στο μέτρο του δυνατού, οι μηχανισμοί αυτοί θα πρέπει να είναι προσβάσιμοι από την ίδια τη διαφήμιση, για παράδειγμα στον ιστότοπο του διαφημιστικού εκδότη. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να μπορούν να βασίζονται στους υφιστάμενους μηχανισμούς, κατά περίπτωση. Όταν εκδότες πολιτικών διαφημίσεων είναι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών φιλοξενίας κατά την έννοια της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, όσον αφορά τις πολιτικές διαφημίσεις που φιλοξενούνται κατόπιν αιτήματος των αποδεκτών των υπηρεσιών τους, οι διατάξεις του άρθρου 16 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες εξακολουθούν να ισχύουν για κοινοποιήσεις σχετικά με τη μη συμμόρφωση των εν λόγω διαφημίσεων με τον παρόντα κανονισμό. ***'Όταν εκδότες πολιτικών διαφημίσεων είναι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών φιλοξενίας κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες), όσον αφορά τις πολιτικές διαφημίσεις που φιλοξενούνται κατόπιν αιτήματος των αποδεκτών των υπηρεσιών τους, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων πρέπει να είναι σε θέση να βασίζονται στον μηχανισμό κοινοποίησης σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) για κοινοποιήσεις σχετικά με τη μη συμμόρφωση των εν λόγω διαφημίσεων με τον παρόντα κανονισμό.***

Τροπολογία 58

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 45 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(45α) 'Όταν μια συγκεκριμένη διαφήμιση δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό, οι μηχανισμοί που παρέχει ο εκδότης θα πρέπει να επιτρέπουν στα άτομα να επισημαίνουν τη σχετική διαφήμιση. 'Όταν οι εν λόγω μηχανισμοί δεν είναι διαθέσιμοι, τα άτομα θα πρέπει να είναι σε θέση να αναφέρουν την εν λόγω πολιτική διαφήμιση απευθείας στις αρμόδιες αρχές.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 59

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 45 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(45β) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να καταβάλλουν εύλογες προσπάθειες για την έγκαιρη, επιμελή και αντικειμενική αντιμετώπιση των κοινοποιήσεων που λαμβάνουν σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό, επικοινωνώντας με τους σχετικούς παρόχους υπηρεσιών και, κατά περίπτωση, με τον ανάδοχο. Ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ενημερώνει τον συντάκτη της κοινοποίησης και τους ενδιαφερόμενους παρόχους υπηρεσιών σχετικά με τη συνέχεια που δίδεται στην κοινοποίηση και να παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες προσφυγής, μεταξύ άλλων βάσει της οδηγίας (ΕΕ) 2020/1828 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου** [1α]**, όσον αφορά τη διαφήμιση την οποία αφορά η κοινοποίηση. Όταν μια κοινοποίηση περιέχει επαρκείς πληροφορίες που επιτρέπουν σε επιμελή πάροχο υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να προσδιορίζει, χωρίς λεπτομερή εξέταση και πολύπλοκη διαδικασία επικοινωνίας, ότι είναι σαφές ότι οι πληροφορίες λείπουν ή είναι ελλιπείς, ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να ενεργεί χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

[1α] ***Οδηγία (ΕΕ) 2020/1828 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Νοεμβρίου 2020, σχετικά με τις αντιπροσωπευτικές αγωγές για την προστασία των συλλογικών συμφερόντων των καταναλωτών και για την κατάργηση της οδηγίας 2009/22/ΕΚ (ΕΕ L 409 της 4.12.2020, σ. 1).***

Τροπολογία 60

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 45 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(45γ) Προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των απαιτήσεων διαφάνειας και δέουσας επιμέλειας κατά τη διάρκεια εκλογών ή δημοψηφίσματος, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να διεκπεραιώνουν, κατά τη διάρκεια του τελευταίου μήνα πριν από τις εκλογές ή το δημοψήφισμα, κάθε κοινοποίηση που λαμβάνουν σχετικά με διαφήμιση που συνδέεται με την εν λόγω ψηφοφορία αμελλητί και το αργότερο εντός 48 ωρών, επικοινωνώντας με τους ενδιαφερόμενους παρόχους υπηρεσιών και, κατά περίπτωση, με τον ανάδοχο. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης που είναι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις θα πρέπει να επεξεργάζονται κάθε τέτοια κοινοποίηση χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 61

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 45 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(45δ) Κάθε ενέργεια που αναλαμβάνεται από εκδότη πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να στοχεύει αυστηρά στη διόρθωση, συμπλήρωση ή αφαίρεση συγκεκριμένων πληροφοριών που δεν συμμορφώνονται με τον παρόντα κανονισμό. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να λαμβάνεται δεόντως υπόψη η ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης, καθώς και άλλα θεμελιώδη δικαιώματα.

Τροπολογία 62

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 46

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(46) Προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα σε συγκεκριμένες οντότητες να διαδραματίσουν τον ρόλο τους στις δημοκρατίες, είναι σκόπιμο να θεσπιστούν κανόνες σχετικά με τη διαβίβαση πληροφοριών που δημοσιεύονται με την πολιτική διαφήμιση ή περιέχονται στην ανακοίνωση για τη διαφάνεια σε ενδιαφερόμενους παράγοντες, όπως ερευνητές που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο, δημοσιογράφους, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και διαπιστευμένους εκλογικούς παρατηρητές, προκειμένου να υποστηριχθεί η άσκηση των αντίστοιχων ρόλων τους στη δημοκρατική διαδικασία. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να υποχρεούνται να ανταποκρίνονται σε αιτήματα προδήλως ***βάσιμα*** ή υπερβολικά. Επιπλέον, ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να χρεώνει εύλογο τέλος σε περίπτωση επαναλαμβανόμενων και δαπανηρών αιτημάτων, λαμβάνοντας υπόψη το διοικητικό κόστος της παροχής των πληροφοριών.	(46) Προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα σε συγκεκριμένες οντότητες να διαδραματίσουν τον ρόλο τους στις δημοκρατίες, είναι σκόπιμο να θεσπιστούν κανόνες σχετικά με τη διαβίβαση πληροφοριών που δημοσιεύονται με την πολιτική διαφήμιση ή περιέχονται στην ανακοίνωση για τη διαφάνεια σε ενδιαφερόμενους παράγοντες, όπως ερευνητές που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο, δημοσιογράφους, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και διαπιστευμένους εκλογικούς παρατηρητές, προκειμένου να υποστηριχθεί η άσκηση των αντίστοιχων ρόλων τους στη δημοκρατική διαδικασία. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να υποχρεούνται να ανταποκρίνονται σε αιτήματα προδήλως ***ασαφή*** ή υπερβολικά***, ή σχετικά με πληροφορίες οι οποίες δεν βρίσκονται υπό τον έλεγχο του παρόχου υπηρεσιών.*** Επιπλέον, ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να χρεώνει εύλογο τέλος σε περίπτωση επαναλαμβανόμενων και δαπανηρών αιτημάτων, λαμβάνοντας υπόψη το διοικητικό κόστος της παροχής των πληροφοριών.

Τροπολογία 63

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(47) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται άμεσα από φυσικά πρόσωπα, ή έμμεσα όπως δεδομένα που ***απορρέουν***, κατά την ομαδοποίηση φυσικών προσώπων σύμφωνα με τα υποτιθέμενα συμφέροντά τους ή προκύπτουν από την επιγραμμική τους δραστηριότητα, την κατάρτιση προφίλ συμπεριφοράς και άλλες τεχνικές ανάλυσης, χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για τη στόχευση πολιτικών μηνυμάτων σε ομάδες ή μεμονωμένους ψηφοφόρους ή άτομα, και για την ενίσχυση του αντίκτυπού τους. Βάσει της	(47) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται άμεσα από φυσικά πρόσωπα, ή έμμεσα όπως δεδομένα που ***παρατηρούνται ή συνάγονται***, κατά την ομαδοποίηση φυσικών προσώπων σύμφωνα με τα υποτιθέμενα συμφέροντά τους ή προκύπτουν από την επιγραμμική τους δραστηριότητα, την κατάρτιση προφίλ συμπεριφοράς και άλλες τεχνικές ανάλυσης, χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για τη στόχευση πολιτικών μηνυμάτων σε ομάδες ή μεμονωμένους ψηφοφόρους ή άτομα, και για την ενίσχυση του αντίκτυπού

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ιδίως δεδομένων που θεωρούνται ευαίσθητα βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [11] και του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [12], διαφορετικές ομάδες ψηφοφόρων ή ατόμων μπορούν να κατατμηθούν και τα χαρακτηριστικά ή τα τρωτά σημεία τους μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο εκμετάλλευσης, για παράδειγμα μέσω της διάδοσης των διαφημίσεων σε συγκεκριμένες στιγμές και σε συγκεκριμένα μέρη που έχουν σχεδιαστεί για να εκμεταλλεύονται τις περιπτώσεις στις οποίες θα ήταν ευαίσθητες σε ένα συγκεκριμένο είδος πληροφοριών/μηνυμάτων. Αυτό έχει συγκεκριμένες και επιζήμιες συνέπειες για τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των πολιτών όσον αφορά την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων και την ελευθερία τους να λαμβάνουν αντικειμενικές πληροφορίες, να διαμορφώνουν τη γνώμη τους, να λαμβάνουν πολιτικές αποφάσεις και να ασκούν το δικαίωμα ψήφου τους. Αυτό επηρεάζει αρνητικά τη δημοκρατική διαδικασία. ***Θα πρέπει να προβλεφθούν πρόσθετοι περιορισμοί*** και ***προϋποθέσεις*** σε ***σύγκριση με τον κανονισμό*** (ΕΕ) 2016/679 και ***τον κανονισμό*** (ΕΕ) 2018/1725. Οι προϋποθέσεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό σχετικά με τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης*** που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να βασίζονται στο άρθρο 16 της ΣΛΕΕ.	τους. Βάσει της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ιδίως δεδομένων που θεωρούνται ευαίσθητα βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [11] και του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [12], διαφορετικές ομάδες ψηφοφόρων ή ατόμων μπορούν να κατατμηθούν και τα χαρακτηριστικά ή τα τρωτά σημεία τους μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο εκμετάλλευσης, για παράδειγμα μέσω της διάδοσης των διαφημίσεων σε συγκεκριμένες στιγμές και σε συγκεκριμένα μέρη που έχουν σχεδιαστεί για να εκμεταλλεύονται τις περιπτώσεις στις οποίες θα ήταν ευαίσθητες σε ένα συγκεκριμένο είδος πληροφοριών/μηνυμάτων. Αυτό έχει συγκεκριμένες και επιζήμιες συνέπειες για τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των πολιτών όσον αφορά την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων και την ελευθερία τους να ***αντιμετωπίζονται δίκαια και ισότιμα, να μην χειραγωγούνται, να*** λαμβάνουν αντικειμενικές πληροφορίες, να διαμορφώνουν τη γνώμη τους, να λαμβάνουν πολιτικές αποφάσεις και να ασκούν το δικαίωμα ψήφου τους. ***Επιπλέον,*** αυτό επηρεάζει αρνητικά τη δημοκρατική διαδικασία***, καθώς επιτρέπει τον κατακερματισμό του δημόσιου διαλόγου σχετικά με σημαντικά κοινωνικά ζητήματα, την επιθετική ανάλυση των ψηφοφόρων, την επιλεκτική προσέγγιση και, τελικά, τη χειραγώγηση του εκλογικού σώματος. Αυξάνει επίσης τον κίνδυνο διάδοσης παραπληροφόρησης και έχει χρησιμοποιηθεί για ξένη παρέμβαση σε εκλογικές διαδικασίες, ιδίως από μη δημοκρατικές ξένες οντότητες. Η παραπλανητική ή συγκεχυμένη διαφήμιση για πολιτικούς σκοπούς αποτελεί κίνδυνο, διότι επηρεάζει τους βασικούς μηχανισμούς που καθιστούν δυνατή τη λειτουργία της δημοκρατικής μας κοινωνίας. Όλα αυτά πραγματοποιούνται παρά τις ήδη υφιστάμενες προϋποθέσεις για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, συμπεριλαμβανομένης της στόχευσης και της διοχέτευσης διαφημίσεων, που προβλέπονται στους κανονισμούς*** (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725. Οι προϋποθέσεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό σχετικά με τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να βασίζονται στο άρθρο 16 της ΣΛΕΕ.
[11] Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1).	[11] Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1).
[12] Κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 45/2001 και της απόφασης αριθ. 1247/2002/ΕΚ (ΕΕ L 295 της 21.11.2018, σ. 39).	[12] Κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 45/2001 και της απόφασης αριθ. 1247/2002/ΕΚ (ΕΕ L 295 της 21.11.2018, σ. 39).

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 64

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47α) Οι υφιστάμενοι δίαυλοι βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για τη νόμιμη προσαρμογή και απεύθυνση της διαφήμισης σε άτομα αποτελούν αντικείμενο συστημικής κατάχρησης, ιδίως όσον αφορά τη λήψη της ελεύθερης και κατόπιν ενημέρωσης συναίνεσης των ατόμων, πρόβλημα που δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί βάσει του τρέχοντος ρυθμιστικού πλαισίου.

Τροπολογία 65

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47β) Τα σκοτεινά μοτίβα στις επιγραμμικές διεπαφές των επιγραμμικών πλατφορμών είναι πρακτικές που στρεβλώνουν ή περιορίζουν ουσιωδώς, είτε σκοπίμως είτε στην πράξη, την ικανότητα των χρηστών της υπηρεσίας να προβαίνουν σε αυτόνομες και τεκμηριωμένες επιλογές ή αποφάσεις σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχουν για τον σκοπό της πολιτικής διαφήμισης. Συνεπώς, θα πρέπει να απαγορεύεται στους παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών να ωθούν τους χρήστες της υπηρεσίας και να στρεβλώνουν ή να θίγουν την αυτονομία, τη λήψη αποφάσεων ή την επιλογή των χρηστών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 66

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47γ) Τούτο θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει το να ζητείται επανειλημμένα από τον χρήστη της υπηρεσίας να κάνει μια επιλογή όταν έχει ήδη γίνει η επιλογή αυτή, το να καθίσταται η διαδικασία ακύρωσης μιας υπηρεσίας πολύ πιο επαχθής από την εγγραφή σε αυτήν, ή το να καθίστανται ορισμένες επιλογές δυσκολότερες ή πιο χρονοβόρες από άλλες ή από προεπιλεγμένες ρυθμίσεις που είναι πολύ δύσκολο να αλλάξουν και, ως εκ τούτου, στρεβλώνουν αδικαιολόγητα τη λήψη αποφάσεων του χρήστη της υπηρεσίας, κατά τρόπο που στρεβλώνει και περιορίζει την αυτονομία, τη λήψη αποφάσεων και την επιλογή του. Ωστόσο, οι κανόνες που αποτρέπουν τον παραπλανητικό σχεδιασμό δεν θα πρέπει να εκλαμβάνεται ότι εμποδίζουν τους παρόχους να αλληλεπιδρούν απευθείας με τους χρήστες της υπηρεσίας και να τους προσφέρουν νέες ή πρόσθετες υπηρεσίες. Η συστηματική χρήση σκοτεινών μοτίβων, οι ασαφείς συμφωνίες συγκατάθεσης, οι παραπλανητικές πληροφορίες και ο ανεπαρκής χρόνος για την ανάγνωση των όρων και προϋποθέσεων αποτελούν κοινές πρακτικές που δυσχεραίνουν την απόκτηση σαφών πληροφοριών και την άσκηση ελέγχου από τους χρήστες της υπηρεσίας στο πλαίσιο του κλάδου της επιγραμμικής διαφήμισης που βασίζεται στην παρακολούθηση.

Τροπολογία 67

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47δ) Προκειμένου να προστατεύονται τα φυσικά πρόσωπα όσον αφορά τον τρόπο και τους σκοπούς για τους οποίους υποβάλλονται σε επεξεργασία τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν, και ιδίως σε πλαίσια σχετικά με τον επηρεασμό των δημοκρατικών επιλογών τους και τη συμμετοχή τους στον δημόσιο διάλογο, καθώς και για την προστασία της δημοκρατίας και της ακεραιότητας των εκλογών, είναι αναγκαίο να συμπληρωθούν οι κανονισμοί (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725 με την προσθήκη περαιτέρω περιορισμών, οι οποίοι θα πρέπει να λάβουν τη μορφή αυστηρών περιορισμών στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τη στόχευση και τη διοχέτευση διαφημιστικών μηνυμάτων επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης, βάσει του άρθρου 16 ΣΛΕΕ.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 68

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 ε (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ε) Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που βασίζονται σε ορισμένες προϋποθέσεις και σε αυστηρά περιορισμένο όγκο παρεχόμενων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που δεν αποτελούν ειδικές κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα κατά την έννοια του άρθρου 9 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του άρθρου 10 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 μπορούν να είναι χρήσιμες για τη διάδοση της πολιτικής διαφήμισης και πληροφοριών, καθώς και για την προσέγγιση και την ενημέρωση των πολιτών.

Τροπολογία 69

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 στ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47στ) Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να επιτρέπονται μόνο βάσει δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά από το υποκείμενο των δεδομένων στον εκδότη της διαφήμισης για τον συγκεκριμένο και αποκλειστικό σκοπό της λήψης στοχευμένης πολιτικής διαφήμισης. Οι πάροχοι δεν θα πρέπει να ζητούν συγκατάθεση όταν το υποκείμενο των δεδομένων ασκεί το δικαίωμά του να αντιταχθεί με αυτοματοποιημένα μέσα τα οποία χρησιμοποιούν τεχνικές προδιαγραφές, σύμφωνα με το άρθρο 21 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. Σε περίπτωση που τα υποκείμενο των δεδομένων αρνείται να συγκατατεθεί ή έχει ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του, θα πρέπει να του παρέχονται άλλες δίκαιες και εύλογες επιλογές πρόσβασης σε υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας. Η άρνηση συγκατάθεσης δεν θα πρέπει να είναι πιο δύσκολη ή χρονοβόρα για το υποκείμενο δεδομένων από ό,τι η συγκατάθεση. Δεν θα πρέπει να επιτρέπεται η επεξεργασία παρατηρηθέντων ή συναχθέντων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές 8/2020 του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Προστασίας Δεδομένων σχετικά με τη στόχευση των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Χωρίς την επιβολή του εν λόγω περιορισμού στις τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων, η στόχευση και η διοχέτευση διαφημιστικών μηνυμάτων πολιτικής διαφήμισης που βασίζεται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα είναι πιθανό να οδηγήσει σε υψηλό κίνδυνο για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των φυσικών προσώπων.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 70

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 ζ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ζ) Τα παρεχόμενα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να περιλαμβάνουν μόνο κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά και ενεργά από το υποκείμενο των δεδομένων για τον συγκεκριμένο και αποκλειστικό σκοπό της στόχευσης με πολιτική διαφήμιση από τον υπεύθυνο επεξεργασίας δεδομένων στον οποίο έχουν παρασχεθεί. Τα υποκείμενα των δεδομένων δεν θα πρέπει να αποτελούν στόχο πολιτικών διαφημίσεων από υπευθύνους επεξεργασίας δεδομένων στους οποίους δεν έχουν παράσχει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν. Κατά την παροχή των δεδομένων στον εκδότη, θα πρέπει να εισάγονται στη διεπαφή ή τις ρυθμίσεις του εκδότη. Συνεπώς, θα πρέπει να αποκλείεται η επεξεργασία δεδομένων που αφορούν τα υποκείμενα των δεδομένων τα οποία διαφορετικά θα μπορούσαν να υποβληθούν σε επεξεργασία στο πλαίσιο της συνήθους χρήσης της υπηρεσίας, όπως μεταδεδομένα, δεδομένα κίνησης και θέσης ή το περιεχόμενο επικοινωνιών, προσωπικού ή δημόσιου χαρακτήρα.

Τροπολογία 71

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 η (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47η) Ορισμένοι πολιτικοί υποψήφιοι ή κόμματα που διαθέτουν επαρκείς πόρους ενδέχεται να παρακάμπτουν τους περιορισμούς όσον αφορά τις τεχνικές στόχευσης με εσωτερικές υπηρεσίες που πραγματοποιούν μεγάλης κλίμακας πολιτική εμπορική προώθηση. Ως εκ τούτου, όταν οι ανάδοχοι επεξεργάζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για άμεση στοχευμένη πολιτική εμπορική προώθηση, όπως η αποστολή στοχευμένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή γραπτών μηνυμάτων, σε μεγάλη κλίμακα και σε συστηματική βάση, θα πρέπει να εφαρμόζονται οι περιορισμοί στις τεχνικές στόχευσης, ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για υπηρεσία ή όχι. Τούτο δεν επηρεάζει το γεγονός ότι οι περιορισμοί στις τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων δεν θα πρέπει να ισχύουν για την απλώς άμεση επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των εξατομικευμένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή γραπτών μηνυμάτων που δεν αποτελούν στοχευμένη άμεση εμπορική προώθηση σε μεγάλη κλίμακα, και για το οργανικό περιεχόμενο που δημοσιεύεται με τη χρήση επιγραμμικών ενδιάμεσων υπηρεσιών χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η τοποθέτηση, η δημοσίευση ή η διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 72

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 θ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47θ) Προκειμένου να προστατευθούν οι εκλογές και τα δημοψηφίσματα και να αποφεύγεται κάθε αθέμιτη παρέμβαση, χειραγώγηση και παραπληροφόρηση, είναι αναγκαίο να προστεθούν περαιτέρω περιορισμοί όσον αφορά τη στόχευση και τη διοχέτευση διαφημίσεων κατά την περίοδο αμέσως πριν από τις εκλογές ή το δημοψήφισμα.Κατά τις 60 ημέρες πριν από οποιαδήποτε εκλογή ή δημοψήφισμα, οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνουν παρεχόμενα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να περιορίζονται αυστηρά στη χρήση της τοποθεσίας και των γλωσσών που ομιλούνται από το υποκείμενο των δεδομένων. Το γεγονός ότι ένα άτομο είναι για πρώτη φορά ψηφοφόρος θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί, καθώς είναι σημαντικό να προσεγγιστούν τα πρόσωπα αυτά και να τους παρασχεθούν πληροφορίες σχετικά με τις εκλογές ή το δημοψήφισμα. Η τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων που χρησιμοποιείται για την παροχή στοχευμένης πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να νοείται στο επίπεδο της εκλογικής περιφέρειας που ισχύει για τις σχετικές εκλογές ή το σχετικό δημοψήφισμα. Ωστόσο, στα κράτη μέλη που διαθέτουν μόνο μία εκλογική περιφέρεια σε εθνικό επίπεδο για τις εκλογές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι βρίσκεται σε περιφερειακό ή ισοδύναμο επίπεδο σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο, για την πολιτική διαφήμιση που σχετίζεται με τις εν λόγω εκλογές.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 73

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 ι (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ι) Η απαγόρευση και οι περιορισμοί όσον αφορά την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για πολιτική διαφήμιση δεν θα πρέπει να εμποδίζουν τους αναδόχους, τους εκδότες πολιτικής διαφήμισης ή τους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των επιγραμμικών πλατφορμών, να προβάλλουν επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις που βασίζονται σε συναφείς πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων λέξεων-κλειδιών. Ο περιορισμός αυτός είναι αναλογικός υπό το πρίσμα του γεγονότος ότι οι ανάδοχοι έχουν πρόσβαση σε άλλες οδούς για την πολιτική τους διαφήμιση, ιδίως μέσω της συγκυριακής στόχευσης στο διαδίκτυο και μέσω εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης εκτός διαδικτύου. Ο περιορισμός αυτός συνάδει με το δικαίωμα μετάδοσης πληροφοριών και ιδεών γενικού ενδιαφέροντος τις οποίες δικαιούται να λαμβάνει το κοινό, διότι το δικαίωμα αυτό μπορεί να περιοριστεί σε ορισμένες περιπτώσεις, εάν η οριοθέτηση πραγματοποιείται κατά τρόπο εύλογο, επιμελή και καλή τη πίστει, και εάν είναι αναλογική και δικαιολογείται από σχετικούς και επαρκείς λόγους, ιδίως για την προστασία των δικαιωμάτων τρίτων.

Τροπολογία 74

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 ια (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ια) Κατά την επιλογή των παραμέτρων στόχευσης, οι ανάδοχοι οριοθετούν ένα δυνητικό κοινό για την πολιτική τους διαφήμιση. Ωστόσο, ανάλογα με τον προϋπολογισμό που διαθέτουν για τη διαφημιστική τους εκστρατεία, η πολιτική τους διαφήμιση δεν θα φτάσει κατ' ανάγκη σε ολόκληρο το δυνητικό κοινό. Ο εκδότης θα πρέπει να επιλέξει ποιος, από το εν λόγω δυνητικό κοινό, θα λάβει πράγματι την πολιτική διαφήμιση. Προκειμένου να αποφευχθεί η δημιουργία θαλάμων θάλαμοι αντήχησης και φυσαλίδων φίλτρων και να αποφευχθούν δημογραφικές διαστρεβλώσεις ανάλογα με τη φυλή ή του φύλο, οι οποίες οδηγούν σε μορφές διακρίσεων, οι επιγραμμικές πλατφόρμες δεν θα πρέπει να επιτρέπεται να παρέχουν επιλεκτικά πολιτικές διαφημίσεις εντός των στοχευμένων δυνητικών κοινών με βάση την περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Κατά συνέπεια, οι πραγματικοί αποδέκτες της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να επιλέγονται μόνο τυχαία από τον εκδότη, χωρίς περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 75

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 47 ιβ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ιβ) Οι εκτεταμένες υποχρεώσεις διαφάνειας που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό θα συμβάλουν επίσης στο να καταστήσουν αδύνατη την, απαρατήρητη, διατύπωση αντικρουόμενων και πολωτικών μηνυμάτων προς συγκεκριμένα τμήματα του εκλογικού σώματος, διότι οι φορείς επαγρύπνησης, η κοινωνία των πολιτών, οι δημοσιογράφοι και άλλα τμήματα του εκλογικού σώματος θα είναι σε θέση να ασκήσουν τον έλεγχό τους.

Τροπολογία 76

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 48

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(48) Ως εκ τούτου, θα πρέπει να απαγορευτούν οι τεχνικές στόχευσης και ενίσχυσης στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων που αναφέρεται στο άρθρο 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725. Η χρήση τέτοιων τεχνικών θα πρέπει να επιτρέπεται μόνο όταν πραγματοποιείται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από κάποιον που ενεργεί για λογαριασμό του, με βάση τη ρητή συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων ή κατά τη διάρκεια των νόμιμων δραστηριοτήτων του με κατάλληλες διασφαλίσεις ιδρύματος, οργάνωσης ή άλλου μη κερδοσκοπικού φορέα με πολιτικό, φιλοσοφικό, θρησκευτικό ή συνδικαλιστικό στόχο και υπό την προϋπόθεση ότι η επεξεργασία αφορά αποκλειστικά τα μέλη ή τα πρώην μέλη του φορέα ή πρόσωπα τα οποία έχουν τακτική επικοινωνία μαζί του σε σχέση με τους σκοπούς του και ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα δεν κοινοποιούνται εκτός του συγκεκριμένου φορέα χωρίς τη συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων. Αυτό θα πρέπει να συνοδεύεται από ειδικές διασφαλίσεις. Ως συγκατάθεση θα πρέπει να νοείται η συγκατάθεση κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725. Ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να είναι δυνατή η επίκληση των εξαιρέσεων που προβλέπονται στο άρθρο 9 παράγραφος 2 στοιχεία β), γ), ε), στ), ζ), η), θ) και ι) του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 2 στοιχεία β), γ), ε), στ), ζ), η), θ) και ι) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, αντίστοιχα, για τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ενίσχυσης για τη δημοσίευση, την προώθηση ή τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων που αφορούν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που αναφέρονται στο άρθρο 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/725 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/725.	***διαγράφεται***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 77

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 49

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(49) Προκειμένου να διασφαλιστεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία, κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης*** στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να εφαρμόζουν πρόσθετες διασφαλίσεις. Θα πρέπει να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν πολιτική που να περιγράφει τη χρήση των εν λόγω τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ή ***να διευρύνουν το περιεχόμενό*** τους και να τηρούν αρχείο των σχετικών δραστηριοτήτων τους. Κατά τη δημοσίευση, την προώθηση ή τη διάδοση πολιτικής διαφήμισης με τη χρήση τεχνικών στόχευσης ***και ενίσχυσης***, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να παρέχουν, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, ουσιαστικές πληροφορίες που θα επιτρέπουν στο ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοεί τη λογική και τις κύριες παραμέτρους της στόχευσης που χρησιμοποιούνται, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών, συμπεριλαμβανομένου του κατά πόσον η στόχευση της διαφήμισης βελτιστοποιήθηκε περαιτέρω κατά την παράδοση.	(49) Προκειμένου να διασφαλιστεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία, κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να εφαρμόζουν πρόσθετες διασφαλίσεις. Θα πρέπει να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν πολιτική που να περιγράφει τη χρήση των εν λόγω τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ή ***τη διοχέτευση του περιεχομένου της διαφήμισής*** τους***, να διενεργούν ετήσιες εκτιμήσεις κινδύνου της χρήσης των εν λόγω τεχνικών όσον αφορά τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των ατόμων και της κοινωνίας στο σύνολό της*** και να τηρούν αρχείο των σχετικών δραστηριοτήτων τους. Κατά τη δημοσίευση, την προώθηση***, τη διοχέτευση*** ή τη διάδοση πολιτικής διαφήμισης με τη χρήση τεχνικών στόχευσης, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να παρέχουν, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, ουσιαστικές πληροφορίες που θα επιτρέπουν στο ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοεί τη λογική και τις κύριες παραμέτρους της στόχευσης που χρησιμοποιούνται, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών, συμπεριλαμβανομένου του κατά πόσον η στόχευση της διαφήμισης βελτιστοποιήθηκε περαιτέρω κατά την παράδοση.

Τροπολογία 78

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 50

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(50) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ή ***ενίσχυσης*** θα πρέπει να περιλαμβάνουν στις ανακοινώσεις τους πληροφορίες σχετικά με τη διαφάνεια που είναι απαραίτητες ώστε το ενδιαφερόμενο άτομο να είναι σε θέση να κατανοήσει τη λογική που ακολουθείται και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών που χρησιμοποιούνται, καθώς και σύνδεσμο με τη σχετική πολιτική του ***υπευθύνου επεξεργασίας***. Σε περίπτωση που ο ***υπεύθυνος επεξεργασίας*** είναι ***διαφορετικός*** από τον εκδότη διαφημίσεων, ο ***υπεύθυνος επεξεργασίας*** θα πρέπει να διαβιβάζει στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης την εσωτερική πολιτική ή αναφορά σε αυτήν. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών θα πρέπει, εφόσον χρειάζεται, να διαβιβάζουν στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης τις απαραίτητες πληροφορίες για τη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις τους βάσει του παρόντος κανονισμού. Η παροχή αυτών των πληροφοριών θα μπορούσε να αυτοματοποιηθεί και να ενσωματωθεί στις συνήθεις επιχειρηματικές διαδικασίες βάσει προτύπων.	(50) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ή ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** θα πρέπει να περιλαμβάνουν στις ανακοινώσεις τους πληροφορίες σχετικά με τη διαφάνεια που είναι απαραίτητες ώστε το ενδιαφερόμενο άτομο να είναι σε θέση να κατανοήσει τη λογική που ακολουθείται και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών που χρησιμοποιούνται, καθώς και σύνδεσμο με τη σχετική πολιτική του ***παρόχου της της υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης***. Σε περίπτωση που ο ***πάροχος της υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης*** είναι ***άλλος*** από τον εκδότη διαφημίσεων, ο ***πάροχος της υπηρεσίας*** θα πρέπει να διαβιβάζει στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης την εσωτερική πολιτική ή αναφορά σε αυτήν. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών θα πρέπει, εφόσον χρειάζεται, να διαβιβάζουν στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης τις απαραίτητες πληροφορίες για τη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις τους βάσει του παρόντος κανονισμού. Η παροχή αυτών των πληροφοριών θα μπορούσε να αυτοματοποιηθεί και να ενσωματωθεί στις συνήθεις επιχειρηματικές διαδικασίες βάσει προτύπων.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 79

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 51

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(51) Προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω η δυνατότητα των ατόμων να ασκούν τα δικαιώματά τους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων, οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες και αποτελεσματικά εργαλεία στο ενδιαφερόμενο υποκείμενο των δεδομένων για να υποστηρίξουν την άσκηση των δικαιωμάτων τους βάσει του νομικού πλαισίου της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων, μεταξύ άλλων για να ***αντιταχθούν ή να*** αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους όταν μια πολιτική διαφήμιση τους αφορά. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει επίσης να είναι εύκολα προσβάσιμες απευθείας από την ανακοίνωση για τη διαφάνεια. Τα εργαλεία που τίθενται στη διάθεση των ατόμων για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους θα πρέπει να είναι αποτελεσματικά ώστε να αποτρέπεται η στόχευση ενός ατόμου με πολιτικές διαφημίσεις, καθώς και η στόχευση βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων και από έναν ή περισσότερους συγκεκριμένους υπευθύνους επεξεργασίας.	(51) Προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω η δυνατότητα των ατόμων να ασκούν τα δικαιώματά τους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων, οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες και αποτελεσματικά εργαλεία στο ενδιαφερόμενο υποκείμενο των δεδομένων για να υποστηρίξουν την άσκηση των δικαιωμάτων τους βάσει του νομικού πλαισίου της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων, μεταξύ άλλων για να αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους όταν μια πολιτική διαφήμιση τους αφορά. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει επίσης να είναι εύκολα προσβάσιμες απευθείας από την ανακοίνωση για τη διαφάνεια. Τα εργαλεία που τίθενται στη διάθεση των ατόμων για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους θα πρέπει να είναι αποτελεσματικά ώστε να αποτρέπεται η στόχευση ενός ατόμου με πολιτικές διαφημίσεις, καθώς και η στόχευση βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων και από έναν ή περισσότερους συγκεκριμένους υπευθύνους επεξεργασίας.

Τροπολογία 80

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 52

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(52) Η Επιτροπή θα πρέπει να ***ενθαρρύνει την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας, όπως αναφέρεται στο άρθρο 40 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679,*** προς υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων των υποκειμένων των δεδομένων στο πλαίσιο αυτό.	(52) Η Επιτροπή θα πρέπει να ***καταρτίσει κατευθυντήριες γραμμές*** προς υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων των υποκειμένων των δεδομένων στο πλαίσιο αυτό.

Τροπολογία 81

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 53

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(53) Οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με όλες τις απαιτήσεις που ισχύουν για τη χρήση των τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης*** δυνάμει του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης απλής γλώσσας.	(53) Οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με όλες τις απαιτήσεις που ισχύουν για τη χρήση των τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** δυνάμει του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης απλής γλώσσας ***και κατάλληλη για άτομα με αναπηρία***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 82

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 54

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(54) Είναι σκόπιμο να θεσπιστούν κανόνες για τη διαβίβαση πληροφοριών σχετικά με τη στόχευση σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες. Το εφαρμοστέο καθεστώς θα πρέπει να είναι συνεπές με το καθεστώς για τη διαβίβαση πληροφοριών που συνδέονται με τις απαιτήσεις διαφάνειας.	(54) Είναι σκόπιμο να θεσπιστούν κανόνες για τη διαβίβαση πληροφοριών σχετικά με τη στόχευση ***και τη διοχέτευση*** σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες. Το εφαρμοστέο καθεστώς θα πρέπει να είναι συνεπές με το καθεστώς για τη διαβίβαση πληροφοριών που συνδέονται με τις απαιτήσεις διαφάνειας.

Τροπολογία 83

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 55

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(55) Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που είναι εγκατεστημένοι σε τρίτη χώρα και προσφέρουν υπηρεσίες στην Ένωση θα πρέπει να ορίζουν εξουσιοδοτημένο νόμιμο εκπρόσωπο στην Ένωση, ώστε να καθίσταται δυνατή η αποτελεσματική εποπτεία του παρόντος κανονισμού σε σχέση με τους εν λόγω παρόχους. Ο νόμιμος εκπρόσωπος θα μπορούσε να είναι εκείνος που ορίζεται βάσει του άρθρου 27 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή ο εκπρόσωπος που ορίζεται βάσει του άρθρου ***11*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [ΠΨΥ]***.	(55) Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που είναι εγκατεστημένοι σε τρίτη χώρα και προσφέρουν υπηρεσίες στην Ένωση θα πρέπει να ορίζουν εξουσιοδοτημένο νόμιμο εκπρόσωπο στην Ένωση, ***ο οποίος είναι καταχωρισμένος στο εθνικό ενιαίο σημείο επαφής,*** ώστε να καθίσταται δυνατή η αποτελεσματική εποπτεία του παρόντος κανονισμού σε σχέση με τους εν λόγω παρόχους. Ο νόμιμος εκπρόσωπος θα μπορούσε να είναι εκείνος που ορίζεται βάσει του άρθρου 27 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή ο εκπρόσωπος που ορίζεται βάσει του άρθρου ***13*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες). Τα κράτη μέλη θα πρέπει να τηρούν δημόσιο μητρώο όλων των νόμιμων εκπροσώπων που είναι εγγεγραμμένοι στην επικράτειά τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, και η Επιτροπή θα πρέπει να τηρεί δημόσια διαθέσιμη και εύκολα προσβάσιμη βάση δεδομένων των νόμιμων εκπροσώπων που είναι καταχωρημένοι στην Ένωση***.

Τροπολογία 84

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 56

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(56) Για την αποτελεσματική εποπτεία του παρόντος κανονισμού, είναι αναγκαίο να ανατεθεί στις εποπτικές αρχές η αρμοδιότητα να παρακολουθούν και να επιβάλλουν τους σχετικούς κανόνες. Ανάλογα με το νομικό σύστημα κάθε κράτους μέλους και σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο της Ένωσης, συμπεριλαμβανομένου του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], μπορούν να οριστούν διαφορετικές εθνικές δικαστικές ή διοικητικές αρχές για τον σκοπό αυτό.	(56) Για την αποτελεσματική εποπτεία του παρόντος κανονισμού, είναι αναγκαίο να ανατεθεί στις εποπτικές αρχές η αρμοδιότητα να παρακολουθούν και να επιβάλλουν τους σχετικούς κανόνες ***αλλά και να τους χορηγούνται πόροι που αντιστοιχούν στις εν λόγω πρόσθετες αρμοδιότητες***. Ανάλογα με το νομικό σύστημα κάθε κράτους μέλους και σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο της Ένωσης, συμπεριλαμβανομένου του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), μπορούν να οριστούν διαφορετικές εθνικές δικαστικές ή διοικητικές αρχές για τον σκοπό αυτό.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 85

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 57

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(57) Όσον αφορά την εποπτεία των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δυνάμει του παρόντος κανονισμού, τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν αρμόδιες αρχές και να διασφαλίσουν ότι η εποπτεία αυτή συνάδει με τις αρμόδιες αρχές που ορίζονται σύμφωνα με το άρθρο 38 του κανονισμού (ΕΕ) [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες]. Οι συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) ***πράξη*** για τις ψηφιακές ***υπηρεσίες***, σε κάθε κράτος μέλος θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση του συντονισμού σε εθνικό επίπεδο όσον αφορά τα εν λόγω θέματα και να συμμετέχουν, όπου απαιτείται, σε διασυνοριακή συνεργασία με άλλους συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών σύμφωνα με τους μηχανισμούς που προβλέπονται στον κανονισμό (ΕΕ) [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες]. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του παρόντος κανονισμού, ο μηχανισμός αυτός θα πρέπει να περιορίζεται στην εθνική συνεργασία μεταξύ των συντονιστών ψηφιακών υπηρεσιών [και δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει την κλιμάκωση σε επίπεδο Ένωσης, όπως προβλέπεται στον κανονισμό (ΕΕ) [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες].	(57) Όσον αφορά την εποπτεία των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δυνάμει του παρόντος κανονισμού, τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν αρμόδιες αρχές και να διασφαλίσουν ότι η εποπτεία αυτή συνάδει με τις αρμόδιες αρχές που ορίζονται σύμφωνα με το άρθρο 38 του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065*** **(**πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες). Οι συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) ***2022/2065*** **(**πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), σε κάθε κράτος μέλος θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση του συντονισμού σε εθνικό επίπεδο όσον αφορά τα εν λόγω θέματα και να συμμετέχουν, όπου απαιτείται, σε διασυνοριακή συνεργασία με άλλους συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών σύμφωνα με τους μηχανισμούς που προβλέπονται στον κανονισμό (ΕΕ) ***2022/2065*** **(**πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες). Στο πλαίσιο της εφαρμογής του παρόντος κανονισμού, ο μηχανισμός αυτός θα πρέπει να περιορίζεται στην εθνική συνεργασία μεταξύ των συντονιστών ψηφιακών υπηρεσιών [και δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει την κλιμάκωση σε επίπεδο Ένωσης, όπως προβλέπεται στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες).

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 86

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 58

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(58) Για την εποπτεία των πτυχών του παρόντος κανονισμού που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των εποπτικών αρχών δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***και*** του κανονισμού (ΕΕ) 2018/725, τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν αρμόδιες αρχές. Για να υποστηριχθεί ο σεβασμός των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών, του κράτους δικαίου, των δημοκρατικών αρχών και της εμπιστοσύνης του κοινού στην εποπτεία της πολιτικής διαφήμισης, είναι απαραίτητο οι αρχές αυτές να είναι διαρθρωτικά ανεξάρτητες από εξωτερικές παρεμβάσεις ή πολιτικές πιέσεις και να έχουν την κατάλληλη εξουσία να παρακολουθούν αποτελεσματικά και να λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό, ιδίως με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στο άρθρο 7. Τα κράτη μέλη μπορούν να ορίζουν, ιδίως, τις εθνικές ρυθμιστικές αρχές ή φορείς δυνάμει του άρθρου 30 της οδηγίας 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([13]).	(58) Για την εποπτεία των πτυχών του παρόντος κανονισμού που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των εποπτικών αρχών βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, του κανονισμού (ΕΕ) 2018/725 ***και του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)***, τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν αρμόδιες αρχές ***για την παρακολούθηση και την επιβολή των σχετικών κανόνων***. Για να υποστηριχθεί ο σεβασμός των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών, του κράτους δικαίου, των δημοκρατικών αρχών και της εμπιστοσύνης του κοινού στην εποπτεία της πολιτικής διαφήμισης, είναι απαραίτητο οι αρχές αυτές να είναι διαρθρωτικά ανεξάρτητες από εξωτερικές παρεμβάσεις ή πολιτικές πιέσεις και να έχουν την κατάλληλη εξουσία να παρακολουθούν αποτελεσματικά και να λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό, ιδίως με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στο άρθρο 7. Τα κράτη μέλη μπορούν να ορίζουν, ιδίως, τις εθνικές ρυθμιστικές αρχές ή φορείς δυνάμει του άρθρου 30 της οδηγίας 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([13]).
([13]) Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (ΕΕ L 95 της 15.4.2010, σ. 1).	([13]) Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (ΕΕ L 95 της 15.4.2010, σ. 1).

Τροπολογία 87

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 58 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(58α) Για τους σκοπούς της άσκησης των εξουσιών τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, οι αρμόδιες αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 15 και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων θα πρέπει να τους παρέχονται επαρκείς πόροι.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 88

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 59

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(59) Στις περιπτώσεις που υπάρχουν ήδη κανόνες βάσει του δικαίου της Ένωσης σχετικά με την παροχή πληροφοριών στις αρμόδιες αρχές και τη συνεργασία με τις εν λόγω αρχές και μεταξύ αυτών, όπως το άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], ή οι κανόνες που περιέχονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679, οι εν λόγω κανόνες θα πρέπει να εφαρμόζονται τηρουμένων των αναλογιών στις σχετικές διατάξεις του παρόντος κανονισμού.	(59) Στις περιπτώσεις που υπάρχουν ήδη κανόνες βάσει του δικαίου της Ένωσης σχετικά με την παροχή πληροφοριών στις αρμόδιες αρχές και τη συνεργασία με τις εν λόγω αρχές και μεταξύ αυτών, όπως το άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), ή οι κανόνες που περιέχονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679, οι εν λόγω κανόνες θα πρέπει να εφαρμόζονται τηρουμένων των αναλογιών στις σχετικές διατάξεις του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 89

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 60

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(60) Οι αρχές που είναι αρμόδιες για την εποπτεία του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να συνεργάζονται μεταξύ τους τόσο σε εθνικό όσο και σε ενωσιακό επίπεδο, αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις υφιστάμενες δομές, συμπεριλαμβανομένων των εθνικών δικτύων συνεργασίας, του Ευρωπαϊκού Δικτύου Συνεργασίας για τις Εκλογές, όπως αναφέρεται στη σύσταση C (2018) 5949 final, και της ομάδας ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που συστάθηκε δυνάμει της οδηγίας 2010/13/ΕΕ. Η συνεργασία αυτή θα πρέπει να διευκολύνει την ταχεία και ασφαλή ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με την άσκηση των εποπτικών και των εκτελεστικών καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων με τον από κοινού εντοπισμό παραβάσεων, την ανταλλαγή πορισμάτων και εμπειρογνωμοσύνης και τη διασύνδεση σχετικά με την εφαρμογή και επιβολή των σχετικών κανόνων.	(60) Οι αρχές που είναι αρμόδιες για την εποπτεία του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να συνεργάζονται μεταξύ τους τόσο σε εθνικό όσο και σε ενωσιακό επίπεδο, αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις υφιστάμενες δομές, συμπεριλαμβανομένων των εθνικών δικτύων συνεργασίας, του Ευρωπαϊκού Δικτύου Συνεργασίας για τις Εκλογές, όπως αναφέρεται στη σύσταση C(2018) 5949 final, ***του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Ψηφιακών Υπηρεσιών, όπως αναφέρεται στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)*** και της ομάδας ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που συστάθηκε δυνάμει της οδηγίας 2010/13/ΕΕ. Η συνεργασία αυτή θα πρέπει να διευκολύνει την ταχεία και ασφαλή ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με την άσκηση των εποπτικών και των εκτελεστικών καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων με τον από κοινού εντοπισμό παραβάσεων, την ανταλλαγή πορισμάτων και εμπειρογνωμοσύνης και τη διασύνδεση σχετικά με την εφαρμογή και επιβολή των σχετικών κανόνων.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 90

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 60 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(60α) Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού δικτύου συνεργασίας για τις εκλογές, θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα μόνιμο δίκτυο εθνικών σημείων επαφής που θα χρησιμεύει ως πλατφόρμα για την τακτική ανταλλαγή πληροφοριών και για τη διαρθρωμένη συνεργασία μεταξύ των εθνικών σημείων επαφής και της Επιτροπής όσον αφορά όλες τις πτυχές του παρόντος κανονισμού. Θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με την ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και με άλλες σχετικές αρχές και δίκτυα.

Τροπολογία 91

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 61

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(61) Προκειμένου να διευκολυνθεί η αποτελεσματική εφαρμογή των υποχρεώσεων που ορίζονται στον κανονισμό, είναι αναγκαίο να εξουσιοδοτηθούν οι εθνικές αρχές να ζητούν από τους παρόχους υπηρεσιών τις σχετικές πληροφορίες σχετικά με τη διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης. Οι πληροφορίες που πρέπει να διαβιβάζονται στις αρμόδιες αρχές θα μπορούσαν να αφορούν διαφημιστική εκστρατεία, να συγκεντρώνονται ανά έτη ή να αφορούν συγκεκριμένες διαφημίσεις. Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα αιτήματα για πληροφορίες αυτού του είδους μπορούν να ικανοποιηθούν με αποτελεσματικό και αποδοτικό τρόπο, και ταυτόχρονα ότι οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν υπόκεινται σε δυσανάλογες επιβαρύνσεις, είναι αναγκαίο να καθοριστούν ορισμένες προϋποθέσεις τις οποίες θα πρέπει να πληρούν τα εν λόγω αιτήματα. Ειδικότερα, προς το συμφέρον της έγκαιρης εποπτείας μιας εκλογικής διαδικασίας, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ανταποκρίνονται ταχέως στα αιτήματα των αρμόδιων αρχών και πάντα εντός 10 εργάσιμων ημερών από την παραλαβή του μέτρου. Για λόγους ασφάλειας δικαίου και με σεβασμό των δικαιωμάτων υπεράσπισης, τα αιτήματα παροχής πληροφοριών από αρμόδια αρχή θα πρέπει να περιέχουν επαρκή αιτιολόγηση και πληροφορίες σχετικά με τα διαθέσιμα ένδικα μέσα. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ορίζουν σημεία επαφής για την αλληλεπίδραση με τις αρμόδιες αρχές. Τα εν λόγω σημεία επαφής θα μπορούσαν να είναι ηλεκτρονικά.	(61) Προκειμένου να διευκολυνθεί η αποτελεσματική εφαρμογή των υποχρεώσεων που ορίζονται στον κανονισμό, είναι αναγκαίο να εξουσιοδοτηθούν οι εθνικές αρχές να ζητούν από τους παρόχους υπηρεσιών τις σχετικές πληροφορίες σχετικά με τη διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης. Οι πληροφορίες που πρέπει να διαβιβάζονται στις αρμόδιες αρχές θα μπορούσαν να αφορούν διαφημιστική εκστρατεία, να συγκεντρώνονται ανά έτη ή να αφορούν συγκεκριμένες διαφημίσεις. Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα αιτήματα για πληροφορίες αυτού του είδους μπορούν να ικανοποιηθούν με αποτελεσματικό και αποδοτικό τρόπο, και ταυτόχρονα ότι οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν υπόκεινται σε δυσανάλογες επιβαρύνσεις, είναι αναγκαίο να καθοριστούν ορισμένες προϋποθέσεις τις οποίες θα πρέπει να πληρούν τα εν λόγω αιτήματα. Ειδικότερα, προς το συμφέρον της έγκαιρης εποπτείας μιας εκλογικής διαδικασίας, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ανταποκρίνονται ταχέως στα αιτήματα των αρμόδιων αρχών και πάντα εντός 10 εργάσιμων ημερών από την παραλαβή του μέτρου. ***Κατά τον τελευταίο μήνα που προηγείται εκλογών ή δημοψηφίσματος, μια παράβαση του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να θεωρείται ότι επηρεάζει αρνητικά και σοβαρά τα ατομικά δικαιώματα και, συνεπώς, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να παρέχουν τις ζητούμενες πληροφορίες αμελλητί και, σε περίπτωση που δεν είναι πολύ μικρές ή μικρές επιχειρήσεις, το αργότερο εντός 48 ωρών.*** Για λόγους ασφάλειας δικαίου και με σεβασμό των δικαιωμάτων υπεράσπισης, τα αιτήματα παροχής πληροφοριών από αρμόδια αρχή θα πρέπει να περιέχουν επαρκή αιτιολόγηση και πληροφορίες σχετικά με τα διαθέσιμα ένδικα μέσα. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να ορίζουν σημεία επαφής για την αλληλεπίδραση με τις αρμόδιες αρχές. Τα εν λόγω σημεία επαφής θα μπορούσαν να είναι ηλεκτρονικά.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 92

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 62

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(62) Τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν ένα σημείο επαφής σε επίπεδο Ένωσης για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού. Το σημείο επαφής θα πρέπει, αν είναι δυνατόν, να είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Συνεργασίας για τις Εκλογές. Το σημείο επαφής θα πρέπει να διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ των αρμόδιων αρχών μεταξύ των κρατών μελών όσον αφορά τα καθήκοντα εποπτείας και επιβολής, ιδίως μέσω της διαμεσολάβησης με τα σημεία επαφής σε άλλα κράτη μέλη και με ***τις δικές τους*** αρμόδιες αρχές.	(62) Τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν ένα ***εθνικό*** σημείο επαφής σε επίπεδο Ένωσης για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού. Το σημείο επαφής θα πρέπει, αν είναι δυνατόν, να είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Συνεργασίας για τις Εκλογές. Το σημείο επαφής θα πρέπει να διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ των αρμόδιων αρχών μεταξύ των κρατών μελών όσον αφορά τα καθήκοντα εποπτείας και επιβολής, ιδίως μέσω της διαμεσολάβησης με τα σημεία επαφής σε άλλα κράτη μέλη και με ***άλλες*** αρμόδιες αρχές ***στο δικό τους***.

Τροπολογία 93

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 63

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(63) Οι αρχές των κρατών μελών θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό τιμωρούνται με διοικητικά πρόστιμα ή οικονομικές κυρώσεις. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τη φύση, τη σοβαρότητα, την επανάληψη και τη διάρκεια της παράβασης, λαμβάνοντας υπόψη το διακυβευόμενο δημόσιο συμφέρον, την έκταση και το είδος των ασκούμενων δραστηριοτήτων καθώς και την οικονομική ικανότητα του παραβάτη. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ο ***καίριος*** ρόλος που διαδραματίζουν οι υποχρεώσεις που ορίζονται ***στο άρθρο*** 7 για την αποτελεσματική ***επίτευξη*** των στόχων του παρόντος κανονισμού. Επιπλέον, θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη κατά πόσον ο ενδιαφερόμενος πάροχος υπηρεσιών συστηματικά ή επανειλημμένα δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό, μεταξύ άλλων καθυστερώντας την παροχή πληροφοριών σε ενδιαφερόμενες οντότητες, καθώς και, κατά περίπτωση, κατά πόσον ο πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δραστηριοποιείται σε διάφορα κράτη μέλη. Οι οικονομικές κυρώσεις και τα διοικητικά πρόστιμα είναι, σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση, αποτελεσματικά, αναλογικά και αποτρεπτικά, λαμβανομένης δεόντως υπόψη της παροχής επαρκών και προσβάσιμων διαδικαστικών εγγυήσεων, και ιδίως προκειμένου να διασφαλίζεται ότι ο πολιτικός διάλογος παραμένει ανοικτός και προσβάσιμος.	(63) Οι αρχές των κρατών μελών θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό τιμωρούνται με διοικητικά πρόστιμα ή οικονομικές κυρώσεις. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τη φύση, τη σοβαρότητα, την επανάληψη και τη διάρκεια της παράβασης, λαμβάνοντας υπόψη το διακυβευόμενο δημόσιο συμφέρον, την έκταση και το είδος των ασκούμενων δραστηριοτήτων καθώς και ***το μέγεθος και*** την οικονομική ικανότητα του παραβάτη. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ο ***καθοριστικός*** ρόλος που διαδραματίζουν οι υποχρεώσεις που ορίζονται ***στα άρθρα 3α, 5, 7, 7α,*** 7***β και 12*** για την αποτελεσματική ***επιδίωξη*** των στόχων του παρόντος κανονισμού ***και οι παραβάσεις των εν λόγω άρθρων θα πρέπει να θεωρούνται ιδιαίτερα σοβαρές***. Επιπλέον, θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη κατά πόσον ο ενδιαφερόμενος πάροχος υπηρεσιών συστηματικά ή επανειλημμένα δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό, μεταξύ άλλων καθυστερώντας την παροχή πληροφοριών σε ενδιαφερόμενες οντότητες, καθώς και, κατά περίπτωση, κατά πόσον ο πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δραστηριοποιείται σε διάφορα κράτη μέλη. Οι οικονομικές κυρώσεις και τα διοικητικά πρόστιμα είναι, σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση, αποτελεσματικά, αναλογικά και αποτρεπτικά, λαμβανομένης δεόντως υπόψη της παροχής επαρκών και προσβάσιμων διαδικαστικών εγγυήσεων, και ιδίως προκειμένου να διασφαλίζεται ότι ο πολιτικός διάλογος παραμένει ανοικτός και προσβάσιμος.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 94

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 63 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(63α) Τα κράτη μέλη θα πρέπει να θεσπίσουν κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων των διοικητικών προστίμων και των οικονομικών κυρώσεων, που επιβάλλονται σε περιπτώσεις παράβασης του παρόντος κανονισμού και θα πρέπει να διασφαλίζουν την αποτελεσματική επιβολή των εν λόγω κανόνων. Τα πρόστιμα και οι κυρώσεις που προβλέπονται πρέπει να είναι αποτελεσματικά, αναλογικά και αποτρεπτικά. Τα κράτη μέλη μπορούν επίσης να επιβάλλουν περιοδικές χρηματικές ποινές για σοβαρή και επανειλημμένη παραβίαση του παρόντος κανονισμού. Σε επίπεδο Ένωσης, το δίκτυο εθνικών σημείων επαφής θα πρέπει να διευκολύνει την ανάπτυξη εναρμονισμένης προσέγγισης σχετικά με τις κυρώσεις που επιβάλλονται σε εθνικό επίπεδο.

Τροπολογία 95

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 65

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(65) Τα κράτη μέλη θα πρέπει να δημοσιεύουν την ακριβή διάρκεια των εκλογικών περιόδων τους, που καθορίζονται σύμφωνα με τις εκλογικές τους παραδόσεις, αρκετά πριν από την έναρξη του εκλογικού χρονοδιαγράμματος.	(65) Τα κράτη μέλη θα πρέπει να δημοσιεύουν την ακριβή διάρκεια των εκλογικών περιόδων τους, που καθορίζονται σύμφωνα με τις ***νομοθετικές και*** τις εκλογικές τους παραδόσεις, αρκετά πριν από την έναρξη του εκλογικού χρονοδιαγράμματος.

Τροπολογία 96

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 67

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(67) Εντός δύο ετών από κάθε εκλογή στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, η Επιτροπή θα πρέπει να υποβάλλει δημόσια έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση και την αναθεώρηση του παρόντος κανονισμού. Κατά την εκπόνηση της εν λόγω έκθεσης, η Επιτροπή θα πρέπει επίσης να λάβει υπόψη την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού στο πλαίσιο άλλων εκλογών και δημοψηφισμάτων που διεξάγονται στην Ένωση. Η έκθεση θα πρέπει να επανεξετάζει, μεταξύ άλλων, τη συνεχιζόμενη καταλληλότητα των διατάξεων των παραρτημάτων του παρόντος κανονισμού και να εξετάζει την ανάγκη αναθεώρησής τους.	(67) Εντός δύο ετών από κάθε εκλογή στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, η Επιτροπή θα πρέπει να υποβάλλει δημόσια έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση και την αναθεώρηση του παρόντος κανονισμού. Κατά την εκπόνηση της εν λόγω έκθεσης, η Επιτροπή θα πρέπει να λάβει υπόψη την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού στο πλαίσιο άλλων εκλογών και δημοψηφισμάτων που διεξάγονται στην Ένωση. Η έκθεση θα πρέπει να επανεξετάζει, μεταξύ άλλων, τη συνεχιζόμενη καταλληλότητα των διατάξεων του παρόντος κανονισμού και των παραρτημάτων του και να εξετάζει την ανάγκη αναθεώρησής τους. ***Ειδικότερα, η Επιτροπή θα πρέπει να αξιολογήσει την καταλληλότητα του πεδίου εφαρμογής και των ορισμών, καθώς και την αποτελεσματικότητα των υποχρεώσεων, των διατάξεων διακυβέρνησης και επιβολής, μεταξύ άλλων υπό το πρίσμα της τεχνολογικής προόδου, των εξελίξεων της αγοράς και των νέων επιστημονικών στοιχείων.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 97

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 68 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(68α) Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι προβλέπεται υψηλό επίπεδο διαφάνειας και ενισχυμένη προστασία των ατομικών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για την πολιτική διαφήμιση στο πλαίσιο των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου του 2024, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι τηρούνται αμέσως οι απαιτήσεις επισήμανσης και κοινοποίησης διαφάνειας, παρά τη διαθεσιμότητα συμπληρωματικών στοιχείων που πρέπει να παρέχονται από την Επιτροπή. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για να διασφαλίζουν τη διαθεσιμότητα των ανακοινώσεων διαφάνειας, ανεξάρτητα από τη διαθεσιμότητα ευρωπαϊκού αποθετηρίου για επιγραμμική πολιτική διαφήμιση.

Τροπολογία 98

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 70

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(70) Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τους κανόνες που ορίζονται ειδικά στην οδηγία 2000/31/ΕΚ, μεταξύ άλλων τους κανόνες περί περιορισμού της ευθύνης των ενδιάμεσων φορέων παροχής υπηρεσιών στα άρθρα 12 έως 15 της εν λόγω οδηγίας όπως τροποποιήθηκε στον κανονισμό (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], στον κανονισμό (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές αγορές], στην οδηγία 2002/58/ΕΚ ***και στον κανονισμό (ΕΕ) XXX [κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες]***, καθώς και στην οδηγία 2010/13/ΕΕ, την οδηγία 2000/31/ΕΚ, ***την οδηγία 2002/58/ΕΚ,*** την οδηγία 2005/29/ΕΚ, την οδηγία 2011/83/ΕΕ, την οδηγία 2006/114/ΕΚ, την οδηγία 2006/123/ΕΚ και τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1150.	(70) Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τους κανόνες που ορίζονται ειδικά στην οδηγία 2000/31/ΕΚ, μεταξύ άλλων τους κανόνες περί περιορισμού της ευθύνης των ενδιάμεσων φορέων παροχής υπηρεσιών στα άρθρα 12 έως 15 της εν λόγω οδηγίας όπως τροποποιήθηκε στον κανονισμό (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), στον κανονισμό (ΕΕ) ***2022/1925 (***πράξη για τις ψηφιακές αγορές), στην οδηγία 2002/58/ΕΚ, καθώς και στην οδηγία 2010/13/ΕΕ, την οδηγία 2000/31/ΕΚ, την οδηγία 2005/29/ΕΚ, την οδηγία 2011/83/ΕΕ, την οδηγία 2006/114/ΕΚ, την οδηγία 2006/123/ΕΚ και τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1150. ***Ο παρών κανονισμός αναμένεται να συμπληρώσει το κεκτημένο της Ένωσης για την προστασία των δεδομένων, ιδίως τους κανονισμούς (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725 και την οδηγία 2002/58/ΕΚ, και να προβλέπει ειδικούς κανόνες για την προστασία των δεδομένων. Ο παρών κανονισμός δεν προβλέπει νομικό λόγο που να πληροί τις απαιτήσεις του άρθρου 6 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του άρθρου 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπούς πολιτικής διαφήμισης.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 99

Πρόταση κανονισμού

Αιτιολογική σκέψη 71

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(71) Ζητήθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 42 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, η γνώμη του Ευρωπαίου Επόπτη Προστασίας Δεδομένων, που γνωμοδότησε στις **XX XX** 2022.	(71) Ζητήθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 42 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, η γνώμη του Ευρωπαίου Επόπτη Προστασίας Δεδομένων, που γνωμοδότησε στις ***20 Ιανουαρίου*** 2022.

Τροπολογία 100

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 1 — εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει:	1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει ***εναρμονισμένους κανόνες για***:

Τροπολογία 101

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 1 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) ***εναρμονισμένες υποχρεώσεις διαφάνειας*** για τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ***και συναφών υπηρεσιών ώστε*** να διατηρούν, να δημοσιοποιούν και να δημοσιεύουν πληροφορίες που συνδέονται με την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών·	α) ***την παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, και σχετικά με τη διαφάνεια και τη δέουσα επιμέλεια*** για τους ***αναδόχους και τους*** παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης***, που απαιτούν από αυτούς να παρέχουν, να συλλέγουν,*** να διατηρούν, να δημοσιοποιούν και να δημοσιεύουν πληροφορίες που συνδέονται με την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών ***στην εσωτερική αγορά***·

Τροπολογία 102

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 1 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) ***εναρμονισμένοι κανόνες για*** τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης στο πλαίσιο της δημοσίευσης***, ***διάδοσης*** ή ***προώθησης*** πολιτικής διαφήμισης, ***οι οποίοι περιλαμβάνουν τη χρήση*** δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.	β) τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων σε σχέση με την προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση***, ***δημοσίευση, διοχέτευση*** ή ***διάδοση*** πολιτικής διαφήμισης, ***στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, που περιλαμβάνει την επεξεργασία*** δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 103

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 1 — στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βα) την εφαρμογή και επιβολή του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων όσον αφορά τη συνεργασία και τον συντονισμό μεταξύ των αρμόδιων αρχών.

Τροπολογία 104

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις πολιτικές διαφημίσεις που προετοιμάζονται, τοποθετούνται, προωθούνται, δημοσιεύονται ή διαδίδονται στην Ένωση ή απευθύνονται σε ιδιώτες σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασης του παρόχου των διαφημιστικών υπηρεσιών και ανεξάρτητα από τα χρησιμοποιούμενα μέσα.	2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις πολιτικές διαφημίσεις που ***χρηματοδοτούνται από αναδόχους,*** προετοιμάζονται, τοποθετούνται, προωθούνται, δημοσιεύονται***, διοχετεύονται*** ή διαδίδονται στην Ένωση, ή ***που*** απευθύνονται σε ιδιώτες σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασης του ***οικείου αναδόχου ή*** παρόχου των διαφημιστικών υπηρεσιών και ανεξάρτητα από τα χρησιμοποιούμενα μέσα.

Τροπολογία 105

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Οι πολιτικές απόψεις και οι θέσεις που εκφράζονται με συντακτική ευθύνη παρόχου υπηρεσιών, σε προγράμματα ακουστικών και οπτικοακουστικών μέσων, ή δημοσιεύονται σε έντυπα ή επιγραμμικά μέσα ενημέρωσης, δεν θεωρούνται πολιτική διαφήμιση, εκτός εάν προβλέπεται ειδική πληρωμή ή άλλη αμοιβή για την προετοιμασία, την τοποθέτησή, την προώθηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοσή τους.

Τροπολογία 106

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 3 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) η συμβολή στην εύρυθμη λειτουργία ***της*** εσωτερικής αγοράς για την πολιτική διαφήμιση και τις συναφείς υπηρεσίες·	α) η συμβολή στην ***εναρμόνιση και την*** εύρυθμη ***και ασφαλή*** λειτουργία ***μιας διαφανούς, ασφαλούς, προβλέψιμης και έμπιστης*** εσωτερικής αγοράς για την πολιτική διαφήμιση και τις συναφείς υπηρεσίες·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 107

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 3 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) η προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.	β) η προστασία των ***θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών που κατοχυρώνονται στο ενωσιακό και το εθνικό δίκαιο, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που κατοχυρώνονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων, και, ιδίως, προστασία των*** φυσικών προσώπων έναντι ***του δικαιώματος στην ιδιωτικότητα και*** της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Τροπολογία 108

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 4 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) Οδηγία 2002/58/ΕΚ και ***Κανονισμός (ΕΕ) XXX [κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες]***·	β) οδηγία 2002/58/ΕΚ·

Τροπολογία 109

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 4 — στοιχείο στ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
στ) ***Οδηγία (ΕΕ) 2010/13***·	στ) ***οδηγία 2010/13/ΕΕ***·

Τροπολογία 110

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 4 — στοιχείο ϑ

1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ϑ) Κανονισμός (ΕΕ) ***2021/xxx [***Πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες].	ϑ) κανονισμός (ΕΕ) ***2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ*** (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)***, ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1***·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 111

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 1 — στοιχείο ϑ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	ϑα) κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές), ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1.

Τροπολογία 112

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4α. Οι κανόνες προστασίας δεδομένων σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό θεωρούνται ειδικοί κανόνες προστασίας δεδομένων σε σχέση με τους γενικούς κανόνες που ορίζονται στους κανονισμούς (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725. Καμία από τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού δεν μπορεί να εφαρμοστεί ή να ερμηνευθεί κατά τρόπο που να μειώνει ή να περιορίζει το επίπεδο προστασίας που παρέχεται από το δικαίωμα στον σεβασμό της ιδιωτικής ζωής και στην προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και από το δικαίωμα της ελευθερίας της έκφρασης, όπως προστατεύονται από τον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και από το δίκαιο της Ένωσης για την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής, ιδίως τους κανονισμούς (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725.

Τροπολογία 113

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 1 — παράγραφος 4 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4β. Ο παρών κανονισμός δεν επηρεάζει ούτε το περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης ούτε τους κανόνες της Ένωσης ή των κρατών μελών που ρυθμίζουν το περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης, τις εκλογικές περιόδους και την οργάνωση και διεξαγωγή πολιτικών εκστρατειών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 114

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2) «πολιτική διαφήμιση»: η προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση ή διάδοση, με οποιοδήποτε μέσο, ενός μηνύματος:	2) «πολιτική διαφήμιση»: η προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση***, διοχέτευση*** ή διάδοση, με οποιοδήποτε μέσο, ενός μηνύματος:

Τροπολογία 115

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ***ή*** δημοψηφίσματος, νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ***ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία.***	β) που ενδέχεται να επηρεάσει ***τη συμπεριφορά κατά την ψηφοφορία ή*** το αποτέλεσμα εκλογών, δημοψηφίσματος, ***ή*** νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας·

Τροπολογία 116

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 4 — στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) υποψήφιος ***για οποιοδήποτε αιρετό αξίωμα*** σε ***ευρωπαϊκό***, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ή για μία από τις ηγετικές θέσεις ενός πολιτικού κόμματος·	δ) υποψήφιος ***ή κάτοχος οποιουδήποτε αιρετού αξιώματος*** σε ***ενωσιακό***, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ή ***υποψήφιος*** για μία από τις ηγετικές θέσεις ενός πολιτικού κόμματος·

Τροπολογία 117

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 4 — στοιχείο ε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ε) αιρετό υπάλληλο σε δημόσιο θεσμικό όργανο σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο·	***διαγράφεται***

Τροπολογία 118

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 4 — στοιχείο στ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
στ) μη εκλεγμένο μέλος της κυβέρνησης σε ***ευρωπαϊκό***, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο·	στ) μη εκλεγμένο μέλος της κυβέρνησης σε ***ενωσιακό***, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 119

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 4 — στοιχείο ζ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ζ) οργάνωση πολιτικής εκστρατείας με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, η οποία έχει συσταθεί ***για την επίτευξη συγκεκριμένου αποτελέσματος σε εκλογές*** ή ***δημοψήφισμα***·	ζ) οργάνωση πολιτικής εκστρατείας με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, η οποία έχει συσταθεί ***με σκοπό να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών, δημοψηφίσματος ή νομοθετικής*** ή ***κανονιστικής διαδικασίας***·

Τροπολογία 120

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 4 — στοιχείο η

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
η) κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που εκπροσωπεί ή ενεργεί εξ ονόματος οποιουδήποτε από τα πρόσωπα ή τις οργανώσεις ***που αναφέρονται στα στοιχεία*** α) έως ζ) και προωθεί τους πολιτικούς στόχους οποιουδήποτε εξ αυτών.	η) κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που εκπροσωπεί ή ενεργεί εξ ονόματος οποιουδήποτε από τα πρόσωπα ή τις οργανώσεις ***των στοιχείων*** α) έως ζ) και προωθεί τους πολιτικούς στόχους οποιουδήποτε εξ αυτών.

Τροπολογία 121

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5) «υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης»: υπηρεσία που συνίσταται σε πολιτική διαφήμιση, με εξαίρεση την επιγραμμική ενδιάμεση κατά την έννοια του άρθρου ***2*** στοιχείο ***στ***) του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/XXX [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], η οποία παρέχεται χωρίς αντάλλαγμα για την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος·	5) «υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης»: υπηρεσία που συνίσταται σε πολιτική διαφήμιση, με εξαίρεση την επιγραμμική ενδιάμεση κατά την έννοια του άρθρου ***3*** στοιχείο ***ζ)*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), η οποία παρέχεται χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η ***προετοιμασία, η*** τοποθέτηση, ***η προώθηση,*** η δημοσίευση***, η διοχέτευση*** ή η διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος·

Τροπολογία 122

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 5 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	5α) «πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης»: φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ασχολείται με την παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, εξαιρουμένων των αμιγώς παρεπόμενων υπηρεσιών·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 123

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6) «εκστρατεία πολιτικής διαφήμισης»: προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση ή διάδοση σειράς συνδεδεμένων διαφημίσεων στο πλαίσιο σύμβασης για πολιτική διαφήμιση, βάσει κοινής προετοιμασίας, χορηγίας ή χρηματοδότησης·	6) «εκστρατεία πολιτικής διαφήμισης»: προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση***, διοχέτευση*** ή διάδοση σειράς συνδεδεμένων διαφημίσεων στο πλαίσιο σύμβασης για πολιτική διαφήμιση, βάσει κοινής προετοιμασίας, χορηγίας ή χρηματοδότησης·

Τροπολογία 124

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 6 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	6α) «πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα»: επιγραμμική πλατφόρμα κατατασσόμενη ως πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα σύμφωνα με το άρθρο 33 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (Πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)·

Τροπολογία 125

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 6 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	6β) «πολύ μεγάλη επιγραμμική μηχανή αναζήτησης»: επιγραμμική μηχανή αναζήτησης κατατασσόμενη ως πολύ μεγάλη επιγραμμική μηχανή αναζήτησης σύμφωνα με το άρθρο 33 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (Πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)·

Τροπολογία 126

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7) «ανάδοχος»: το φυσικό ή νομικό πρόσωπο εξ ονόματος του οποίου προετοιμάζεται, τοποθετείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται μια πολιτική διαφήμιση·	7) «ανάδοχος»: το φυσικό ή νομικό πρόσωπο εξ ονόματος του οποίου προετοιμάζεται, τοποθετείται, ***προωθείται,*** δημοσιεύεται***, διοχετεύεται*** ή διαδίδεται μια πολιτική διαφήμιση·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 127

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
8) «τεχνικές ***στόχευσης ή ενίσχυσης***»: τεχνικές που χρησιμοποιούνται ***είτε*** για την ***αντιμετώπιση προσαρμοσμένης*** πολιτικής διαφήμισης μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο ή ομάδα προσώπων ***είτε*** για την ***αύξηση*** της ***κυκλοφορίας***, ***της εμβέλειας ή*** της ***προβολής μιας πολιτικής διαφήμισης***·	8) «τεχνικές ***στόχευσης***»: τεχνικές που χρησιμοποιούνται ***από ανάδοχους, εκδότες πολιτικής διαφήμισης ή παρόχους υπηρεσιών διαφήμισης*** για την ***προσαρμογή*** πολιτικής διαφήμισης μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο ή ομάδα προσώπων ***ή*** για την ***εξαίρεση αυτών μέσω*** της ***επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα***, ***ιδίως μέσω*** της ***συλλογής των δεδομένων τους***·

Τροπολογία 128

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 8 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	8α) «τεχνικές διοχέτευσης διαφημίσεων»: αυτοματοποιημένες τεχνικές επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που κατά κανόνα βασίζονται σε αλγόριθμους ή στην αυτοματοποιημένη επεξεργασία δεδομένων και χρησιμοποιούνται από εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ή παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που συμμετέχουν στην προώθηση, τη δημοσίευση και τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων για τον καθορισμό συγκεκριμένου κοινού εντός του δυνητικού κοινού που ορίζεται από τους αναδόχους και τους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίοι ενεργούν για λογαριασμό των αναδόχων·

Τροπολογία 129

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 9

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
9) «εκλογική περίοδος»: η περίοδος πριν ή κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από εκλογές ή δημοψηφίσματα σε κράτος μέλος και κατά τη διάρκεια της οποίας οι προεκλογικές δραστηριότητες υπόκεινται σε ειδικούς κανόνες·	9) «εκλογική περίοδος»: η περίοδος πριν ή κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από εκλογές ή δημοψηφίσματα σε κράτος μέλος***, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία,*** και κατά τη διάρκεια της οποίας οι προεκλογικές δραστηριότητες υπόκεινται σε ειδικούς κανόνες·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 130

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 11

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
11) «εκδότης πολιτικής διαφήμισης»: ***φυσικό ή νομικό πρόσωπο*** που ***μεταδίδει***, ***καθιστά διαθέσιμη μέσω διεπαφής ή*** διοχετεύει ***με άλλο τρόπο στο κοινό*** πολιτική διαφήμιση μέσω οποιουδήποτε μέσου·	11) «εκδότης πολιτικής διαφήμισης»: ***πάροχος υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης*** που ***τοποθετεί***, ***προωθεί, δημοσιεύει,*** διοχετεύει ***ή διαδίδει*** πολιτική διαφήμιση μέσω οποιουδήποτε μέσου·

Τροπολογία 131

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 — εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Για τους σκοπούς της πρώτης παραγράφου, τα μηνύματα του σημείου 2 από επίσημες πηγές ***σχετικά με την οργάνωση και τις λεπτομέρειες συμμετοχής σε εκλογές*** ή ***δημοψηφίσματα*** ή ***για την προώθηση της*** συμμετοχής σε εκλογές ή δημοψηφίσματα ***δεν συνιστούν πολιτική διαφήμιση***.	Για τους σκοπούς της πρώτης παραγράφου, τα μηνύματα του σημείου 2 από επίσημες πηγές ***δεν συνιστούν πολιτική διαφήμιση εάν περιορίζονται αυστηρά στην ανακοίνωση εκλογών*** ή ***δημοψηφισμάτων*** ή ***στις λεπτομέρειες*** συμμετοχής σε εκλογές ή δημοψηφίσματα.

Τροπολογία 132

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Τα κράτη μέλη δεν διατηρούν ούτε θεσπίζουν, για λόγους διαφάνειας, διατάξεις ή μέτρα που παρεκκλίνουν από τα προβλεπόμενα στον παρόντα κανονισμό.	1. Τα κράτη μέλη δεν διατηρούν ούτε θεσπίζουν, για λόγους διαφάνειας ***της πολιτικής διαφήμισης***, διατάξεις ή μέτρα που παρεκκλίνουν από τα προβλεπόμενα στον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 133

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν απαγορεύεται ούτε περιορίζεται για λόγους διαφάνειας όταν πληρούνται οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού.	2. Η παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν απαγορεύεται ούτε περιορίζεται***, ακόμα και γεωγραφικά,*** για λόγους διαφάνειας όταν πληρούνται οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 134

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 3α
	Παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης στην Ένωση
	1. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν εισάγουν διακρίσεις σε βάρος των αναδόχων λόγω του τόπου διαμονής τους ή, κατά περίπτωση, της εγκατάστασής τους, όταν οι εν λόγω ανάδοχοι ζητούν, συνάπτουν ή κατέχουν σύμβαση για υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης.
	2. Κατά παρέκκλιση από την παράγραφο 1, οι υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης παρέχονται μόνο σε ανάδοχο ή πάροχο υπηρεσιών ο οποίος ενεργεί για λογαριασμό αναδόχου που είναι πολίτης της Ένωσης ή σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διαμένει ή είναι εγκατεστημένο στην Ένωση.
	3. Η παροχή διασυνοριακών υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης σε ευρωπαϊκά πολιτικά κόμματα κατά την έννοια του κανονισμού [κανονισμός για τα πολιτικά κόμματα] δεν υπόκειται σε περιορισμούς άλλους από εκείνους που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό ή σε άλλες πράξεις του ενωσιακού ή εθνικού δικαίου, κατά περίπτωση.

Τροπολογία 135

Πρόταση κανονισμού

Κεφάλαιο ΙΙ — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ***ΚΑΙ ΔΕΟΥΣΑΣ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑΣ*** ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Τροπολογία 136

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 4 — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Διαφάνεια	***Υποχρεώσεις διαφάνειας και δέουσας επιμέλειας σχετικά με υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης***

Τροπολογία 137

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 4 — εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης παρέχονται με διαφανή τρόπο σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα ***5*** έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού.	Οι υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης παρέχονται με διαφανή τρόπο σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα ***4*** έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 138

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 4 — εδάφιο 1 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης διασφαλίζουν ότι οι συμβάσεις που συνάπτονται για την παροχή υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης καθορίζουν σαφώς τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να τηρούνται αποτελεσματικά οι σχετικές διατάξεις του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων όσον αφορά τη δέουσα επιμέλεια και την κατανομή της ευθύνης για την παροχή, καθώς και την πληρότητα και την ακρίβεια των πληροφοριών.

Τροπολογία 139

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών ζητούν από ανάδοχους και παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό χορηγών να δηλώσουν αν η διαφήμιση που ζητούν από τον πάροχο υπηρεσιών για την προετοιμασία, την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση συνιστά υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 5. Οι ανάδοχοι και οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων υποβάλλουν σχετική δήλωση.	1. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών ζητούν από ανάδοχους και παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό χορηγών να δηλώσουν αν η διαφήμιση που ζητούν από τον πάροχο υπηρεσιών για την προετοιμασία, την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση συνιστά υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 5. Οι ανάδοχοι και οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων υποβάλλουν σχετική δήλωση ***καλή τη πίστει και με σαφείς όρους και είναι υπεύθυνοι για την ακρίβειά της***.

Τροπολογία 140

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που λαμβάνουν δήλωση, από ανάδοχο ή από πάροχο διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργεί για λογαριασμό αναδόχου, ότι η διαφήμιση συνιστά πολιτική διαφήμιση καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για να διασφαλίσουν ότι οι εν λόγω δηλώσεις υποβάλλονται σύμφωνα με την παράγραφο 1 πριν από την παροχή της υπηρεσίας.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 141

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ***μεριμνούν ώστε*** οι συμβατικές ρυθμίσεις που συνάπτονται για την παροχή υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης ***να προσδιορίζουν*** τον ***τρόπο με τον οποίο τηρούνται οι σχετικές διατάξεις*** του ***παρόντος κανονισμού***.	2. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ***διασφαλίζουν ότι*** οι συμβατικές ρυθμίσεις που συνάπτονται για την παροχή υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης ***απαιτούν από*** τον ***ανάδοχο και, κατά περίπτωση, από τους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό*** του ***αναδόχου, να παρέχουν τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη συμμόρφωση με το άρθρο 6 παράγραφος 1, το άρθρο 7 παράγραφος 1 και το άρθρο 7α παράγραφος 1, κατά περίπτωση***. ***Οι ανάδοχοι διασφαλίζουν την ακρίβεια και παρέχουν τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη συμμόρφωση με το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχεία γα) και δ), το άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχεία α), β) και βα) και το άρθρο 7α παράγραφος 1 στοιχεία α) και β).*** ***Οι ανάδοχοι ή, κατά περίπτωση, οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων, διασφαλίζουν την ακρίβεια και παρέχουν τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη συμμόρφωση με το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχεία α), β), βα), γ) και δα) και το άρθρο 7α παράγραφος 1 στοιχεία γ), δ) και ε).*** ***Οι ανάδοχοι και οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων παρέχουν τις πληροφορίες εγκαίρως, με πλήρη και ακριβή τρόπο.***

Τροπολογία 142

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 — παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών απαιτούν από τους αναδόχους ή τους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων, οι οποίοι υποβάλλουν δήλωση ή πληροφορίες σύμφωνα με το παρόν άρθρο που είναι προδήλως εσφαλμένες, να διορθώσουν την εν λόγω δήλωση ή τις εν λόγω πληροφορίες. Οι ανάδοχοι ή οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων ενεργούν αμελλητί επ' αυτού του αιτήματος.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 143

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 — παράγραφος 2 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2β. Κατά περίπτωση, οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σχεδιάζουν και οργανώνουν την επιγραμμική διεπαφή τους κατά τρόπο που να επιτρέπει στους αναδόχους, καθώς και στους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων, να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις τους όπως αναφέρονται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου και στο άρθρο 6 παράγραφος 1.

Τροπολογία 144

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 — παράγραφος 2 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2γ. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης που είναι επίσης πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες (ΠΜΕΠ) και πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης (ΠΜΕΜΑ) εντοπίζουν, αναλύουν και αξιολογούν επιμελώς τυχόν συστημικούς κινδύνους που ενέχουν οι οικείες υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης στο πλαίσιο των εκτιμήσεων κινδύνου που διενεργούν σύμφωνα με το άρθρο 34 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) και εφαρμόζουν εύλογα, αναλογικά και αποτελεσματικά μέτρα μετριασμού σύμφωνα με το άρθρο 35 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) για την αντιμετώπιση αυτών των κινδύνων.

Τροπολογία 145

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 5α
	Προσδιορισμός πολιτικής διαφήμισης
	Προκειμένου να προσδιοριστεί κατά πόσον ένα μήνυμα συνιστά πολιτική διαφήμιση κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος στοιχείο β), λαμβάνονται υπόψη όλα τα χαρακτηριστικά του, ιδίως δε τα ακόλουθα:
	α) το περιεχόμενο του μηνύματος·
	β) ο ανάδοχος του μηνύματος·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γ) η προφορική ή γραπτή γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος·
	δ) η μορφή του μηνύματος ή τα μέσα με τα οποία το μήνυμα προβάλλεται, τοποθετείται, προωθείται, δημοσιεύεται, διοχετεύεται ή διαδίδεται·
	ε) το στοχευόμενο κοινό·
	στ) το πλαίσιο εντός του οποίου μεταδίδεται το μήνυμα, συμπεριλαμβανομένης της περιόδου διάδοσης, όπως εκλογικές περίοδοι ή περίοδοι δημοψηφίσματος, ή της διάδοσης του μηνύματος κατά τη διάρκεια νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας·
	ζ) ο στόχος του μηνύματος.
	Η Επιτροπή καταρτίζει κατευθυντήριες γραμμές για να συμβάλει στην ορθή εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

Τροπολογία 146

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Τήρηση αρχείων και διαβίβαση πληροφοριών	Τήρηση αρχείων και διαβίβαση πληροφοριών ***στον εκδότη πολιτικών διαφημίσεων***

Τροπολογία 147

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης διατηρούν τις πληροφορίες που συλλέγουν κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, σχετικά με τα ακόλουθα:	1. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης διατηρούν τις πληροφορίες που συλλέγουν κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, ***στον βαθμό που είναι αναγκαίος για τη συμμόρφωση προς τον παρόντα κανονισμό,*** σχετικά με τα ακόλουθα:

Τροπολογία 148

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) τη συγκεκριμένη υπηρεσία ή υπηρεσίες που ***παρέχονται*** σε σχέση με την πολιτική διαφήμιση·	β) τη συγκεκριμένη υπηρεσία ή υπηρεσίες που ***παρείχαν*** σε σχέση με την πολιτική διαφήμιση·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 149

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βα) την ημερομηνία έναρξης και, εφόσον είναι διαθέσιμη, την περίοδο κατά την οποία παρασχέθηκε η υπηρεσία ή οι υπηρεσίες·

Τροπολογία 150

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) τα ποσά που χρέωσαν για την παρεχόμενη υπηρεσία ή υπηρεσίες και την αξία άλλων παροχών που έλαβαν εν μέρει ή εξ ολοκλήρου για την υπηρεσία ή τις υπηρεσίες που παρασχέθηκαν· ***και***	γ) τα ποσά που χρέωσαν για την παρεχόμενη υπηρεσία ή υπηρεσίες και την αξία άλλων παροχών που έλαβαν εν μέρει ή εξ ολοκλήρου για την υπηρεσία ή τις υπηρεσίες που παρασχέθηκαν·

Τροπολογία 151

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια ή ιδιωτική προέλευση των εν λόγω ποσών και άλλων παροχών, καθώς και σχετικά με το αν προέρχονται από το εσωτερικό ή το εξωτερικό της Ένωσης·

Τροπολογία 152

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) κατά περίπτωση, την ταυτότητα του ***χορηγού*** και τα ***στοιχεία επικοινωνίας του.***	δ) ***την ταυτότητα του αναδόχου της πολιτικής διαφήμισης και τα στοιχεία επικοινωνίας της και,*** κατά περίπτωση, την ταυτότητα ***και τα στοιχεία επικοινωνίας*** του ***νομικού ή φυσικού προσώπου που έχει τον τελικό έλεγχο επί του αναδόχου*** και***, για*** τα ***νομικά πρόσωπα, τον τόπο εγκατάστασης· και***

Τροπολογία 153

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο δ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	δα) όπου έχει εφαρμογή, αναφορά των εκλογών ή των δημοψηφισμάτων με τα οποία συνδέεται η πολιτική διαφήμιση·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 154

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παρέχονται ***γραπτώς*** και ***μπορούν να είναι*** σε ηλεκτρονική μορφή. Οι πληροφορίες αυτές διατηρούνται για περίοδο ***πέντε*** ετών από την ημερομηνία της τελευταίας προετοιμασίας, τοποθέτησης, δημοσίευσης ή διάδοσης, ανάλογα με την περίπτωση.	2. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παρέχονται ***εγγράφως*** και σε ηλεκτρονική μορφή. Οι πληροφορίες αυτές διατηρούνται ***σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο*** για περίοδο ***δέκα*** ετών από την ημερομηνία της τελευταίας προετοιμασίας, τοποθέτησης, ***προώθησης,*** δημοσίευσης***, διοχέτευσης*** ή διάδοσης, ανάλογα με την περίπτωση.

Τροπολογία 155

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης μεριμνούν ώστε οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 να γνωστοποιούνται στον εκδότη ***της*** πολιτικής διαφήμισης, ο οποίος θα διαδίδει την πολιτική διαφήμιση ώστε να μπορούν οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού. Οι ***πληροφορίες αυτές διαβιβάζονται εγκαίρως και με ακρίβεια σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές*** και ***τα πρότυπα του κλάδου, μέσω τυποποιημένης αυτοματοποιημένης διαδικασίας, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό***.	3. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης μεριμνούν ώστε οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 να γνωστοποιούνται ***εγκαίρως και με ακριβή τρόπο*** στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης, ο οποίος θα ***τοποθετεί, προωθεί, δημοσιεύει, διοχετεύει ή*** διαδίδει την πολιτική διαφήμιση, ώστε να μπορούν οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού. Οι ***πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης καταβάλλουν εύλογες προσπάθειες για να διασφαλίζουν την πληρότητα*** και ***την ακρίβεια των πληροφοριών που διατηρούνται σύμφωνα με την παράγραφο 1***. ***Όταν ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης είναι ο μόνος πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, ο ανάδοχος κοινοποιεί τις σχετικές πληροφορίες στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης.***

Τροπολογία 156

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Όταν πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης παρέχει υπηρεσία, διαβιβάζει επίσης στον οικείο εκδότη πολιτικών διαφημίσεων τις πληροφορίες που διατηρούνται σύμφωνα με την παράγραφο 1 σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές και τα βιομηχανικά πρότυπα, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό μέσω τυποποιημένης αυτοματοποιημένης διαδικασίας.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 157

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 6 — παράγραφος 3 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3β. Όταν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης αντιληφθούν ότι πληροφορίες που έχουν διαβιβάσει στον σχετικό εκδότη πολιτικών διαφημίσεων έχουν επικαιροποιηθεί, μεριμνούν ώστε οι επικαιροποιημένες πληροφορίες να κοινοποιούνται στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 158

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Απαιτήσεις ***διαφάνειας*** για ***κάθε πολιτική διαφήμιση***	Απαιτήσεις ***επισήμανσης*** για ***πολιτικές διαφημίσεις***

Τροπολογία 159

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 — εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. ***Στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών*** πολιτικής διαφήμισης, κάθε πολιτική διαφήμιση ***διατίθεται με*** τις ακόλουθες πληροφορίες ***με σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο***:	1. ***Οι εκδότες*** πολιτικής διαφήμισης ***διασφαλίζουν ότι*** κάθε πολιτική διαφήμιση ***περιέχει*** τις ακόλουθες πληροφορίες:

Τροπολογία 160

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) μια δήλωση ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση·	α) μια ***σαφή*** δήλωση ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση·

Τροπολογία 161

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) την ταυτότητα του χορηγού της πολιτικής διαφήμισης και της οντότητας που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο·	β) την ταυτότητα του χορηγού της πολιτικής διαφήμισης και***, κατά περίπτωση,*** της οντότητας ***ή του προσώπου*** που ελέγχει τελικά ***ή χρηματοδοτεί*** τον ανάδοχο·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 162

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 — στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βα) όπου έχει εφαρμογή, τις εκλογές, τα δημοψηφίσματα, τη νομοθετική ή την κανονιστική διαδικασία με τα οποία συνδέεται η πολιτική διαφήμιση·

Τροπολογία 163

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 — στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) ***μια ανακοίνωση για τη διαφάνεια που θα επιτρέπει την κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου*** της ***πολιτικής διαφήμισης και των στόχων της, ή σαφή ένδειξη του πού μπορεί να ανακτηθεί εύκολα.***	γ) ***σαφή ένδειξη σχετικά με το πού μπορεί να ανακτηθεί εύκολα και απευθείας ένα μόνιμο αντίγραφο*** της ***ανακοίνωσης διαφάνειας που περιέχει τις πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 7α και, όπου είναι αναγκαίο και εφικτό, επικαιροποίηση της εν λόγω ένδειξης·***

Τροπολογία 164

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης διασφαλίζουν την πληρότητα των πληροφοριών που αναφέρονται στις παραγράφους 1α, 1β, 1βα και 1γ και την ακρίβεια των πληροφοριών που αναφέρονται στην παράγραφο 1γ.

Τροπολογία 165

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 — εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Στο πλαίσιο αυτό, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων χρησιμοποιούν αποτελεσματικές και εμφανείς τεχνικές σήμανσης και επισήμανσης που επιτρέπουν την εύκολη αναγνώριση της διαφήμισης ως πολιτικής και εξασφαλίζουν ότι η σήμανση ή η επισήμανση παραμένει σε ισχύ σε περίπτωση περαιτέρω διάδοσης μιας πολιτικής διαφήμισης.	***διαγράφεται***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 166

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 στοιχεία α) έως γ) διατίθενται με τη μορφή σημάτων.
	Τα σήματα αυτά πρέπει να είναι ευδιάκριτα, να επιτρέπουν στα άτομα να αναγνωρίζουν εύκολα μια πολιτική διαφήμιση ως τέτοια, και να παραμένουν σε ισχύ σε περίπτωση περαιτέρω διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 167

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1β. Έως τις … [12 μήνες από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού], η Επιτροπή εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για τη συμπλήρωση της παραγράφου 1α του παρόντος άρθρου, η οποία θεσπίζει τυποποιημένες και αποτελεσματικές τεχνικές για την επισήμανση της πολιτικής διαφήμισης, μεταξύ άλλων για τον οπτικοακουστικό τομέα, τα έντυπα μέσα, τις επιγραμμικές και μη διαδικτυακές διαφημίσεις, λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του μέσου στο οποίο δημοσιεύεται.
	Κατά την έκδοση των εν λόγω κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις και τις εξελίξεις στην αγορά, τη σχετική επιστημονική έρευνα και τις βέλτιστες πρακτικές.

Τροπολογία 168

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 1 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1γ. Προκειμένου να διασφαλιστούν ενιαίοι όροι για την εφαρμογή των παραγράφων 1 και 1α του παρόντος άρθρου, η Επιτροπή εκδίδει εκτελεστικές πράξεις για τη θέσπιση ενιαίων σημάτων.
	Οι εν λόγω εκτελεστικές πράξεις εκδίδονται σύμφωνα με τη διαδικασία εξέτασης στην οποία παραπέμπει το άρθρο 19α παράγραφος 2.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 169

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η ανακοίνωση διαφάνειας περιλαμβάνεται σε κάθε πολιτική διαφήμιση ή ανακτάται εύκολα από αυτήν και περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες:	***διαγράφεται***
α) την ταυτότητα του ανάδοχου και τα στοιχεία επικοινωνίας του·	
β) την περίοδο κατά την οποία πρόκειται να δημοσιευθεί και να διαδοθεί η πολιτική διαφήμιση·	
γ) με βάση, μεταξύ άλλων, πληροφορίες που ελήφθησαν σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 3, πληροφορίες σχετικά με τα συνολικά ποσά που δαπανήθηκαν ή άλλα οφέλη που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για την προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση και διάδοση της σχετικής διαφήμισης, και της εκστρατείας πολιτικής διαφήμισης, κατά περίπτωση, και τις πηγές τους·	
δ) κατά περίπτωση, αναφορά των εκλογών ή των δημοψηφισμάτων με τα οποία συνδέεται η διαφήμιση·	
ε) κατά περίπτωση, συνδέσμους προς επιγραμμικά αποθετήρια διαφημίσεων·	
στ) πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο χρήσης των μηχανισμών που προβλέπονται στο άρθρο 9 παράγραφος 1.	
ζ) Οι πληροφορίες που πρέπει να περιλαμβάνονται στην ανακοίνωση διαφάνειας παρέχονται με τη χρήση των ειδικών πεδίων δεδομένων που ορίζονται στο παράρτημα I.	

Τροπολογία 170

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων καταβάλλουν εύλογες προσπάθειες για να διασφαλίσουν ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 είναι πλήρεις και, σε αντίθετη περίπτωση, δεν καθιστούν διαθέσιμη την πολιτική διαφήμιση.	***διαγράφεται***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 171

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι ανακοινώσεις διαφάνειας επικαιροποιούνται και παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη και, όπου είναι τεχνικά εφικτό, σε μηχαναγνώσιμη μορφή, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων με τη χρήση απλής γλώσσας. Οι πληροφορίες δημοσιεύονται από τον εκδότη της πολιτικής διαφήμισης με την πολιτική διαφήμιση από την πρώτη δημοσίευσή της έως ένα έτος μετά την τελευταία δημοσίευσή της.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 172

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων διατηρούν τις ανακοινώσεις διαφάνειας μαζί με τυχόν τροποποιήσεις για περίοδο πέντε ετών μετά τη λήξη της περιόδου που αναφέρεται στην παράγραφο 4.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 173

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που είναι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες κατά την έννοια του άρθρου 25 του κανονισμού (ΕΕ) 2021/xxx [ΠΨΥ] διασφαλίζουν ότι τα αποθετήρια που διαθέτουν σύμφωνα με το άρθρο 30 του εν λόγω κανονισμού [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες] καθιστούν διαθέσιμες για κάθε πολιτική διαφήμιση στο αποθετήριο τις πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 2.	***διαγράφεται***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 174

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Τα κράτη μέλη, συμπεριλαμβανομένων των αρμόδιων αρχών, και η Επιτροπή ενθαρρύνουν την εκπόνηση κωδίκων δεοντολογίας που έχουν ως στόχο να συμβάλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος άρθρου, λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά των εμπλεκόμενων σχετικών παρόχων υπηρεσιών και τις ειδικές ανάγκες των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, κατά την έννοια του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΚ.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 175

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 — παράγραφος 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
8. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για την τροποποίηση του παραρτήματος I προσθέτοντας, τροποποιώντας ή αφαιρώντας στοιχεία από τον κατάλογο των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με την παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου, όταν, υπό το πρίσμα των τεχνολογικών εξελίξεων, τέτοιου είδους τροποποίηση είναι αναγκαία για το ευρύτερο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης και τους σκοπούς της που πρέπει να γίνουν κατανοητοί.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 176

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 7α
	Ανακοινώσεις διαφάνειας
	1. Η ανακοίνωση διαφάνειας που αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος στοιχείο γ) διατίθεται από τους εκδότες πολιτικής διαφήμισης και περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες:
	α) την ταυτότητα, τη διεύθυνση ή τον τόπο εγκατάστασης και τα στοιχεία επικοινωνίας του αναδόχου·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	β) κατά περίπτωση, την ταυτότητα του προσώπου ή της οντότητας που τελικά χρηματοδοτεί ή ελέγχει με άλλον τρόπο τον ανάδοχο, τη διεύθυνση ή τον τόπο εγκατάστασής του και τα στοιχεία επικοινωνίας·
	γ) την περίοδο κατά την οποία πρόκειται να δημοσιευθεί και να διαδοθεί η πολιτική διαφήμιση·
	δ) τα συνολικά ποσά που δαπανήθηκαν ή άλλα οφέλη που έλαβαν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που έλαβε ο εκδότης εν μέρει ή πλήρως για την προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση, διοχέτευση και διάδοση της σχετικής διαφήμισης και, κατά περίπτωση, της εκστρατείας πολιτικής διαφήμισης, και την προέλευση των ποσών και άλλων οφελών·
	ε) κατά περίπτωση, αναφορά των εκλογών, των δημοψηφισμάτων και της νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας με την οποία συνδέεται η διαφήμιση·
	στ) τον τρόπο χρήσης των μηχανισμών που προβλέπονται στο άρθρο 9 παράγραφος 1.
	ζ) αν η διαφήμιση έχει ανασταλεί ή διακοπεί λόγω παράβασης του παρόντος κανονισμού·
	η) κατά περίπτωση, δήλωση ότι η πολιτική διαφήμιση στοχοποιεί με βάση τη χρήση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα·
	θ) κατά περίπτωση, τις συγκεκριμένες ομάδες στοχοποιούμενων ατόμων
	ι) κατά περίπτωση, τις κατηγορίες και τις πηγές δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση·
	ια) κατά περίπτωση, την εμβέλεια του πολιτικού μηνύματος, τον αριθμό των προβολών και τις αντιδράσεις στη διαφήμιση.
	Οι πληροφορίες που πρέπει να περιλαμβάνονται στην ανακοίνωση διαφάνειας παρέχονται με τη χρήση των ειδικών πεδίων δεδομένων που ορίζονται στο παράρτημα I.
	2. Οι ανάδοχοι διασφαλίζουν την ακρίβεια των πληροφοριών που οφείλουν να παρέχουν για τους σκοπούς της παραγράφου 1 στοιχεία α) και β) πριν και κατά τη διάρκεια της περιόδου δημοσίευσης, διοχέτευσης ή διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης.
	Οι ανάδοχοι ή, κατά περίπτωση, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχων διασφαλίζουν την ακρίβεια των πληροφοριών που υποχρεούνται να παρέχουν για τους σκοπούς της παραγράφου 1 στοιχεία γ), δ) και ε) πριν και κατά τη διάρκεια της περιόδου δημοσίευσης, διοχέτευσης ή διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης διασφαλίζουν την ακρίβεια των πληροφοριών που υποχρεούνται να παρέχουν για τους σκοπούς της παραγράφου 1 στοιχεία ζ) έως ιβ) πριν και κατά τη διάρκεια της περιόδου δημοσίευσης, διοχέτευσης ή διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης.
	Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων διασφαλίζουν ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφος 1 είναι πλήρεις.
	Όταν ο ανάδοχος ή ο πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης αντιληφθεί ότι πληροφορίες που μεταδίδονται στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης ή δημοσιεύονται από αυτόν είναι ελλιπείς ή ανακριβείς, επικοινωνεί αμελλητί με τον οικείο εκδότη πολιτικής διαφήμισης και διαβιβάζει πλήρεις ή ακριβείς πληροφορίες στον εν λόγω εκδότη πολιτικής διαφήμισης.
	Όταν ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης αντιληφθεί ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 και στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου είναι ελλιπείς ή ανακριβείς, καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια, μεταξύ άλλων επικοινωνώντας με τον ανάδοχο ή τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης για να συμπληρώσει ή να διορθώσει αμελλητί τις πληροφορίες.
	Εάν οι πληροφορίες δεν μπορούν να συμπληρωθούν ή να διορθωθούν, ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης δεν καθιστά διαθέσιμη την πολιτική διαφήμιση ή διακόπτει αμελλητί την τοποθέτηση, την προώθηση, τη δημοσίευση, τη διοχέτευση ή τη διάδοση της πολιτικής διαφήμισης.
	Ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης ενημερώνει αμελλητί τους σχετικούς αναδόχους ή παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης για κάθε απόφαση που λαμβάνεται σε σχέση με την παρούσα παράγραφο.
	3. Οι ανακοινώσεις διαφάνειας είναι εύκολα ανακτήσιμες ανά πάσα στιγμή κατά την περίοδο από την πρώτη δημοσίευσή τους έως την απόσυρσή τους.
	Οι ανακοινώσεις διαφάνειας επικαιροποιούνται, παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη και καθίστανται διαθέσιμες σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο. Συντάσσονται στη γλώσσα της πολιτικής διαφήμισης. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης που προσφέρουν υπηρεσίες στην Ένωση διασφαλίζουν ότι οι ανακοινώσεις διαφάνειας συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας που ορίζονται στην οδηγία (ΕΕ) 2019/882.
	Οι ανακοινώσεις διαφάνειας είναι φιλικές προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης απλής γλώσσας.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων διατηρούν τις ανακοινώσεις διαφάνειας μαζί με τυχόν τροποποιήσεις τους για περίοδο δέκα ετών μετά την τελευταία δημοσίευση.
	5. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για την τροποποίηση του παραρτήματος I υπό το φως των τεχνολογικών εξελίξεων, της σχετικής επιστημονικής έρευνας, των πρακτικών της αγοράς, των εποπτικών πρακτικών των αρμόδιων αρχών και των σχετικών κατευθυντήριων γραμμών που εκδίδονται από τους αρμόδιους φορείς.
	6. Έως … [12 μήνες μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού], η Επιτροπή εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για τη συμπλήρωση των απαιτήσεων πληροφόρησης που προβλέπονται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου με τη θέσπιση τεχνικών προδιαγραφών προσαρμοσμένων στον οπτικοακουστικό τομέα, στα έντυπα μέσα, στις επιγραμμικές και απογραμμικές διαφημίσεις, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά των σχετικών παρόχων υπηρεσιών και τις ιδιαίτερες ανάγκες των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ.

Τροπολογία 177

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 7 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 7β
	Ευρωπαϊκό αποθετήριο πολιτικών διαφημίσεων
	1. Η Επιτροπή δημιουργεί και διασφαλίζει τη διαχείριση δημόσιου αποθετηρίου για όλες τις επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις. Το εν λόγω αποθετήριο διασφαλίζει:
	α) τη φιλοξενία βάσης δεδομένων η οποία περιέχει κάθε επιγραμμική πολιτική διαφήμιση, μαζί με τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1 για κάθε επιγραμμική πολιτική διαφήμιση, για εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που δεν είναι ΠΜΕΠ ή ΠΜΕΜΑ και οι οποίοι καθιστούν την πολιτική διαφήμιση διαθέσιμη μέσω επιγραμμικής υπηρεσίας·
	β) ότι κάθε επιγραμμική πολιτική διαφήμιση, μαζί με τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1, για κάθε επιγραμμική πολιτική διαφήμιση μπορεί να είναι προσβάσιμη στο κοινό.

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Εφαρμόζονται κοινή δομή δεδομένων, κοινά πρότυπα και κοινή διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών για την ανταλλαγή πληροφοριών με τους εκδότες. Οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο, επιτρέπουν πολλαπλές αναζητήσεις και είναι προσβάσιμες στο κοινό μέσω ενιαίας πύλης.
	2. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης που είναι ΠΜΕΠ ή ΠΜΕΜΑ διαθέτουν σε πραγματικό χρόνο τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1 στα αποθετήρια που παρέχονται σύμφωνα με το άρθρο 39 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), και είναι δημόσια προσβάσιμες μέσω του ευρωπαϊκού αποθετηρίου για τις επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις, επικαιροποιούν δε τις εν λόγω πληροφορίες, κατά περίπτωση.
	3. Όταν ένας πάροχος πολύ μεγάλης επιγραμμικής πλατφόρμας ή πολύ μεγάλης επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης έχει αφαιρέσει ή απενεργοποιήσει την πρόσβαση σε συγκεκριμένη πολιτική διαφήμιση λόγω εικαζόμενης παρανομίας ή ασυμβατότητας με τους όρους και τις προϋποθέσεις της, επιπλέον των απαιτήσεων του άρθρου 39 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), το αποθετήριο περιλαμβάνει για τη συγκεκριμένη διαφήμιση τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1 του παρόντος κανονισμού.
	4. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης που δεν είναι ΠΜΕΠ ή ΠΜΕΜΑ και διαθέτουν πολιτική διαφήμιση μέσω επιγραμμικής υπηρεσίας καθιστούν διαθέσιμες τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το άρθρο 7α παράγραφος 1, μαζί με αντίγραφο κάθε επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης στο ευρωπαϊκό αποθετήριο για επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις, αμελλητί και το αργότερο 24 ώρες μετά την πρώτη δημοσίευσή της.
	5. Όταν εκδότες πολιτικής διαφήμισης που δεν είναι ΠΜΕΠ ή ΠΜΕΜΑ και διαθέτουν πολιτική διαφήμιση μέσω επιγραμμικής υπηρεσίας έχουν αφαιρέσει ή έχουν απενεργοποιήσει την πρόσβαση σε συγκεκριμένη πολιτική διαφήμιση λόγω εικαζόμενης παρανομίας ή ασυμβατότητας με τους όρους και τις προϋποθέσεις της, το ευρωπαϊκό αποθετήριο επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων περιλαμβάνει, για τη συγκεκριμένη διαφήμιση, τις πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 17 παράγραφος 3 στοιχεία α) έως ε) ή στο άρθρο 9 παράγραφος 2 στοιχείο α) σημείο i) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες), κατά περίπτωση, και τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1 του παρόντος κανονισμού.
	6. Έως … [12 μήνες μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού], η Επιτροπή, σε διαβούλευση με τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη και υπό το φως των τεχνολογικών, εμπορικών και επιστημονικών εξελίξεων, εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για τη συμπλήρωση της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου όσον αφορά τον καθορισμό λεπτομερών ρυθμίσεων για την παροχή κοινής δομής και προτύπων δεδομένων, κοινής διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών και ενιαίας πύλης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Κατά την έκδοση των εν λόγω κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, η Επιτροπή επιδιώκει την επίτευξη των ακόλουθων στόχων:
	α) να καταστήσει δυνατή τη δημόσια πρόσβαση στις πληροφορίες που παρέχονται από εκδότες πολιτικής διαφήμισης σύμφωνα με τις παραγράφους 1 έως 3 μέσω ενιαίου ευρωπαϊκού αποθετηρίου για τις επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις·
	β) να δίνει τη δυνατότητα στους αναδόχους και τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να κοινοποιούν στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης, με αυτοματοποιημένα μέσα, τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1 για κάθε επιγραμμική πολιτική διαφήμιση·
	γ) να δίνει τη δυνατότητα στους εκδότες πολιτικής διαφήμισης να καθιστούν διαθέσιμες στο διαδίκτυο, και μέσω κοινής δομής δεδομένων και κοινών προτύπων, τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 7α παράγραφος 1 ως ανακοίνωση διαφάνειας·
	δ) να επιτρέπει την εύκολη πρόσβαση του κοινού σε διαδικτυακές ανακοινώσεις διαφάνειας, μέσω της χρήσης κοινής διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών που θα καθιστά δυνατή την πρόσβαση στις ειδοποιήσεις και την αναζήτηση στις σχετικές βάσεις δεδομένων·
	ε) να υποστηρίζει την πρόσβαση τρίτων και του κοινού σε ανακοινώσεις διαφάνειας, μεταξύ άλλων καθιστώντας δυνατή την ανάλυση των διαδικτυακών ανακοινώσεων διαφάνειας και την παρουσίασή τους μέσω εύχρηστης ενιαίας πύλης και υπηρεσιών αναζήτησης.

Τροπολογία 178

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 8 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. ***'Οταν παρέχουν υπηρεσίες*** πολιτικής διαφήμισης***, οι εκδότες διαφήμισης περιλαμβάνουν πληροφορίες*** σχετικά με τα ποσά ή την αξία άλλων οφελών που λαμβάνουν εν μέρει ή πλήρως για τις εν λόγω υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης***, συγκεντρωτικά ανά εκστρατεία, ως μέρος ***της έκθεσης διαχείρισής*** τους κατά την έννοια του άρθρου 19 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις τους.	1. ***Οι εκδότες*** πολιτικής διαφήμισης ***περιλαμβάνουν πληροφορίες που τους παρέχονται απευθείας από αναδόχους ή από παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών*** σχετικά με τα ποσά ή την αξία άλλων οφελών που λαμβάνουν εν μέρει ή πλήρως για τις εν λόγω υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης***, συγκεντρωτικά ανά εκστρατεία, ως μέρος ***χωριστού σημειώματος προς τη διοίκησή*** τους κατά την έννοια του άρθρου 19 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις τους.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 179

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 8 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η παράγραφος 1 δεν εφαρμόζεται σε ***επιχειρήσεις που πληρούν τις προϋποθέσεις*** του άρθρου ***3 παράγραφος*** 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ.	2. Η παράγραφος 1 δεν εφαρμόζεται σε ***πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια*** του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ.

Τροπολογία 180

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 8 — παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης υποβάλλουν τακτικά εκθέσεις στις εθνικές αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες για τον έλεγχο ή την εποπτεία των πολιτικών παραγόντων σχετικά με τα ποσά ή την αξία άλλων οφελών που λαμβάνουν εν μέρει ή πλήρως για τις εν λόγω υπηρεσίες, σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο.

Τροπολογία 181

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Όταν παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι εκδότες διαφημίσεων θέτουν σε εφαρμογή μηχανισμούς που επιτρέπουν στα ***άτομα*** να τους γνωστοποιούν***, δωρεάν,*** ότι μια συγκεκριμένη διαφήμιση που έχουν δημοσιεύσει δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό.	1. Όταν παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι εκδότες διαφημίσεων θέτουν σε εφαρμογή μηχανισμούς που επιτρέπουν στα ***φυσικά ή νομικά πρόσωπα*** να τους γνωστοποιούν ότι μια συγκεκριμένη διαφήμιση που έχουν δημοσιεύσει δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 182

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Οι μηχανισμοί αυτοί είναι δωρεάν, εύχρηστοι και εύκολα προσβάσιμοι, μεταξύ άλλων και από την ανακοίνωση διαφάνειας. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, οι εν λόγω μηχανισμοί επιτρέπουν την υποβολή κοινοποιήσεων με ηλεκτρονικά μέσα.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 183

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Οι πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο κοινοποίησης των πολιτικών διαφημίσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 1 είναι φιλικές προς τον χρήστη και εύκολα προσβάσιμες, μεταξύ άλλων και από την ανακοίνωση περί διαφάνειας.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 184

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Οι μηχανισμοί που αναφέρονται στην παράγραφο 1 διευκολύνουν την υποβολή επακριβών και τεκμηριωμένων κοινοποιήσεων, ώστε οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης να είναι σε θέση να εντοπίζουν τον παράνομο χαρακτήρα των εν λόγω διαφημίσεων. Για τον σκοπό αυτόν, οι εκδότες διαφημίσεων λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα ώστε να καταστήσουν δυνατή και να διευκολύνουν την υποβολή κοινοποιήσεων που περιέχουν όλα τα ακόλουθα στοιχεία:
	α) τεκμηριωμένη εξήγηση των λόγων για τους οποίους το πρόσωπο ή η οντότητα που υποβάλλει την κοινοποίηση ισχυρίζεται ότι η εν λόγω διαφήμιση δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό·
	β) πληροφορίες που παρέχουν τη δυνατότητα προσδιορισμού της πολιτικής διαφήμισης·
	γ) το όνομα και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ατόμου ή της οντότητας που υποβάλλει την κοινοποίηση·
	δ) δήλωση που επιβεβαιώνει ότι το άτομο ή η οντότητα που υποβάλλει την κοινοποίηση πιστεύει καλή τη πίστει ότι οι πληροφορίες που περιέχονται σ' αυτήν είναι ακριβείς και πλήρεις.

Τροπολογία 185

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Οι εκδότες ***πολιτικών διαφημίσεων επιτρέπουν την υποβολή των πληροφοριών που αναφέρονται στην παράγραφο 1 με ηλεκτρονικά μέσα. Ο εκδότης*** πολιτικής διαφήμισης ***ενημερώνει τα άτομα για τη συνέχεια που δίδεται στην κοινοποίηση*** που ***αναφέρεται στην παράγραφο 1***.	3. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης ***αποστέλλουν αμελλητί επιβεβαίωση της παραλαβής της κοινοποίησης στα πρόσωπα*** που ***την υπέβαλαν***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης εξετάζουν και διεκπεραιώνουν την κοινοποίηση εγκαίρως, με επιμέλεια και αντικειμενικότητα.
	Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ενημερώνουν αμελλητί τα πρόσωπα που προέβησαν στην κοινοποίηση και τους αναδόχους ή τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης σχετικά με το αποτέλεσμα της κοινοποίησης που αναφέρεται στην παράγραφο 1.
	Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης παρέχουν σαφείς και εύχρηστες πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες προσφυγής σε σχέση με τη διαφήμιση την οποία αφορά η κοινοποίηση και, κατά περίπτωση, σχετικά με τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων για την επεξεργασία των κοινοποιήσεων.

Τροπολογία 186

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Κατά τον μήνα που προηγείται εκλογών ή δημοψηφίσματος, οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης επεξεργάζονται αμελλητί και το αργότερο εντός 48 ωρών κάθε κοινοποίηση που λαμβάνουν σχετικά με διαφήμιση που συνδέεται με την εν λόγω εκλογή ή δημοψήφισμα. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης που είναι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ επεξεργάζονται χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση κάθε κοινοποίηση που λαμβάνουν σχετικά με διαφήμιση που συνδέεται με την εν λόγω εκλογική διαδικασία ή δημοψήφισμα.

Τροπολογία 187

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Επανειλημμένες κοινοποιήσεις βάσει της παραγράφου 1 σχετικά με την ίδια διαφήμιση ή διαφημιστική εκστρατεία μπορούν να απαντηθούν συλλογικά, μεταξύ άλλων με αναφορά σε ανακοίνωση στον ιστότοπο του σχετικού εκδότη πολιτικής διαφήμισης.	4. Επανειλημμένες κοινοποιήσεις βάσει της παραγράφου 1 σχετικά με την ίδια διαφήμιση ή διαφημιστική εκστρατεία μπορούν να απαντηθούν συλλογικά ***με τη χρήση αυτοματοποιημένων εργαλείων***, μεταξύ άλλων με αναφορά σε ανακοίνωση στον ιστότοπο του σχετικού εκδότη πολιτικής διαφήμισης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 188

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 — παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4α. Η Επιτροπή εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για τη συμπλήρωση της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου με τη θέσπιση τεχνικών προδιαγραφών για τον μηχανισμό που αναφέρεται στην εν λόγω παράγραφο, προσαρμοσμένων για τον οπτικοακουστικό τομέα, τα έντυπα μέσα, τις επιγραμμικές και απογραμμικές διαφημίσεις.

Τροπολογία 189

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 10 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι αρμόδιες εθνικές αρχές έχουν την εξουσία να ζητούν από πάροχο υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να διαβιβάζει τις πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 6, 7 και 8. Οι διαβιβαζόμενες πληροφορίες ***πρέπει να*** είναι πλήρεις, ακριβείς και αξιόπιστες και ***να*** παρέχονται σε σαφή, συνεκτική, ενοποιημένη και κατανοητή μορφή. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, οι πληροφορίες διαβιβάζονται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο.	Οι αρμόδιες εθνικές αρχές έχουν την εξουσία να ζητούν από πάροχο υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να διαβιβάζει τις πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 6, 7 και 8. Οι διαβιβαζόμενες πληροφορίες είναι πλήρεις, ακριβείς και αξιόπιστες και παρέχονται σε σαφή, συνεκτική, ενοποιημένη και κατανοητή μορφή. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, οι πληροφορίες διαβιβάζονται σε ***τυποποιημένο*** μηχαναγνώσιμο μορφότυπο.

Τροπολογία 190

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 10 — παράγραφος 1 — εδάφιο 2 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) ***αιτιολογία*** που εξηγεί τον στόχο για τον οποίο ζητούνται οι πληροφορίες ***και τους λόγους για τους οποίους το αίτημα είναι αναγκαίο και αναλογικό***, εκτός εάν το αίτημα επιδιώκει τον στόχο της πρόληψης, διερεύνησης, ανίχνευσης και δίωξης ποινικών αδικημάτων και στον βαθμό που οι λόγοι της αίτησης θα έθεταν σε κίνδυνο τον εν λόγω στόχο·	α) ***σύντομη αιτιολόγηση*** που εξηγεί τον στόχο για τον οποίο ζητούνται οι πληροφορίες, εκτός εάν το αίτημα επιδιώκει τον στόχο της πρόληψης, διερεύνησης, ανίχνευσης και δίωξης ποινικών αδικημάτων και στον βαθμό που οι λόγοι της αίτησης θα έθεταν σε κίνδυνο τον εν λόγω στόχο·

Τροπολογία 191

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 10 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Μετά την παραλαβή αιτήματος σύμφωνα με την παράγραφο 1, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης επιβεβαιώνουν, εντός δύο εργάσιμων ημερών, την παραλαβή του εν λόγω αιτήματος και ενημερώνουν την αρχή σχετικά με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για τη συμμόρφωσή τους προς αυτήν. Ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών παρέχει τις ζητούμενες πληροφορίες εντός ***δέκα*** εργάσιμων ημερών.	2. Μετά την παραλαβή αιτήματος σύμφωνα με την παράγραφο 1, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης επιβεβαιώνουν, εντός δύο εργάσιμων ημερών, την παραλαβή του εν λόγω αιτήματος και ενημερώνουν την αρχή σχετικά με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για τη συμμόρφωσή τους προς αυτήν. Ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών παρέχει τις ζητούμενες πληροφορίες εντός ***οκτώ*** εργάσιμων ημερών.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 192

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 10 — παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Κατά τον μήνα που προηγείται εκλογών ή δημοψηφίσματος, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης παρέχουν τις ζητούμενες πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 6, 7 και 8 οι οποίες βρίσκονται υπό τον έλεγχό τους, αμελλητί και το αργότερο εντός 48 ωρών. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που είναι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ παρέχουν τις ζητούμενες πληροφορίες αμελλητί.

Τροπολογία 193

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ***λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για τη διαβίβαση των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 6 σε*** ενδιαφερόμενες οντότητες κατόπιν αιτήματος ***και*** χωρίς κόστος.	Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ***διαβιβάζουν τις πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 6, 7 και 7α στις*** ενδιαφερόμενες οντότητες ***αμέσως,*** κατόπιν αιτήματος, χωρίς κόστος ***και, όπου είναι τεχνικά εφικτό, σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο***.

Τροπολογία 194

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 1 — εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για τη διαβίβαση των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 7 σε ενδιαφερόμενες οντότητες κατόπιν αιτήματος και χωρίς κόστος.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 195

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) διαπιστευμένοι ερευνητές που υποβάλλονται σε έλεγχο σύμφωνα με το άρθρο ***31*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες]·	α) διαπιστευμένοι ερευνητές που υποβάλλονται σε έλεγχο σύμφωνα με το άρθρο ***40*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 196

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο δ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	δα) δημοσιογράφοι.

Τροπολογία 197

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 2 — εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι εν λόγω ενδιαφερόμενες οντότητες περιλαμβάνουν επίσης δημοσιογράφους διαπιστευμένους σε κράτος μέλος από εθνικούς, ευρωπαϊκούς ή διεθνείς φορείς.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 198

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Μετά από αίτημα ενδιαφερόμενου φορέα, ο πάροχος υπηρεσιών καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να παράσχει τις ζητούμενες πληροφορίες ή την αιτιολογημένη απάντησή του σύμφωνα με την παράγραφο 5, εντός ενός μηνός.	3. Μετά από αίτημα ενδιαφερόμενου φορέα, ο πάροχος υπηρεσιών καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να παράσχει τις ζητούμενες πληροφορίες ή την αιτιολογημένη απάντησή του σύμφωνα με την παράγραφο 5, ***το συντομότερο δυνατόν και το αργότερο*** εντός ενός μηνός.

Τροπολογία 199

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Όταν τα αιτήματα σύμφωνα με την παράγραφο 1 είναι προδήλως ***αβάσιμα***, ***ασαφή*** ή ***υπερβολικά, ιδίως λόγω έλλειψης σαφήνειας***, ο πάροχος υπηρεσιών μπορεί να αρνηθεί να ***απαντήσει***. ***Στην περίπτωση αυτή***, ο οικείος πάροχος υπηρεσιών αποστέλλει αιτιολογημένη απάντηση στον ενδιαφερόμενο φορέα που υποβάλλει το αίτημα.	5. Όταν τα αιτήματα σύμφωνα με την παράγραφο 1 είναι προδήλως ***ασαφή***, ***υπερβολικά*** ή ***αφορούν πληροφορίες που δεν εμπίπτουν στον έλεγχο του παρόχου υπηρεσιών***, ο πάροχος υπηρεσιών μπορεί να αρνηθεί να ***παράσχει τις ζητούμενες πληροφορίες***. ***Στις περιπτώσεις αυτές***, ο οικείος πάροχος υπηρεσιών αποστέλλει αιτιολογημένη απάντηση στον ενδιαφερόμενο φορέα που υποβάλλει το αίτημα***, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών σχετικά με τις δυνατότητες προσφυγής, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που υπάρχουν δυνάμει της οδηγίας (ΕΕ) 2020/1828***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 200

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 11 — παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Οι πάροχοι υπηρεσιών φέρουν το βάρος της απόδειξης ότι μια αίτηση είναι προδήλως αβάσιμη, ασαφής ή υπερβολική, ή ότι τα αιτήματα είναι επαναλαμβανόμενα και συνεπάγονται σημαντικό κόστος επεξεργασίας.	7. Οι πάροχοι υπηρεσιών φέρουν το βάρος της απόδειξης ότι μια αίτηση είναι προδήλως αβάσιμη, ασαφής ή υπερβολική, ή ***αφορά πληροφορίες εκτός του ελέγχου του παρόχου υπηρεσιών, ή*** ότι τα αιτήματα είναι επαναλαμβανόμενα και συνεπάγονται σημαντικό κόστος επεξεργασίας.

Τροπολογία 201

Πρόταση κανονισμού

Κεφάλαιο III — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ***ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ*** ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ***ΔΙΟΧΕΤΕΥΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ*** ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Τροπολογία 202

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο - 12 (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο - 12
	Απαγόρευση τεχνικών στόχευσης και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία ειδικών κατηγοριών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα
	Απαγορεύονται οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων που συνεπάγονται την επεξεργασία ειδικών κατηγοριών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που αναφέρονται στο άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 203

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Ειδικές απαιτήσεις σχετικά με ***τη στόχευση*** και ***την ενίσχυση***	Ειδικές απαιτήσεις σχετικά με ***την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τεχνικές στόχευσης*** και ***διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 204

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. ***Απαγορεύονται*** οι τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που ***αναφέρονται στο άρθρο 9 παράγραφος 1*** του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***και στο άρθρο*** 10 ***παράγραφος 1*** του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης.	1. Οι τεχνικές στόχευσης ***και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων*** που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που ***δεν αποτελούν ειδικές κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα κατά την έννοια του άρθρου 9*** του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***ή του άρθρου*** 10 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 στο πλαίσιο ***υπηρεσιών*** πολιτικής διαφήμισης ***περιορίζονται αυστηρά στις καταστάσεις που προβλέπονται στο παρόν άρθρο***.

Τροπολογία 205

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Οι τεχνικές διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων που αναφέρονται στο παρόν άρθρο καθορίζουν το κοινό εντός του στοχευόμενου κοινού χωρίς περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, μόνο με τυχαία επιλογή.

Τροπολογία 206

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 1 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1β. Απαγορεύονται οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα προσώπων των οποίων ο υπεύθυνος επεξεργασίας γνωρίζει με εύλογη βεβαιότητα ότι είναι τουλάχιστον ένα έτος κάτω από την ηλικία ψήφου που ορίζει το εθνικό δίκαιο. Η συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στο παρόν άρθρο δεν υποχρεώνει τους παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών να επεξεργάζονται πρόσθετα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα προκειμένου να αξιολογούν κατά πόσον ο χρήστης της υπηρεσίας είναι ανήλικος.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 207

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 1 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1γ. Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα περιορίζονται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά από το υποκείμενο των δεδομένων με τη συγκατάθεσή του, όπως ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 11 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, και παρέχονται αποκλειστικά για τον σκοπό της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης.
	Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται από το υποκείμενο των δεδομένων μέσω της χρήσης υπηρεσίας ή συσκευής, συμπεριλαμβανομένου του παρεχόμενου περιεχομένου, δεν θεωρούνται παρεχόμενα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και, ως εκ τούτου, δεν χρησιμοποιούνται από τον πάροχο για τον σκοπό της στόχευσης και της διοχέτευσης πολιτικής διαφήμισης.
	Ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων ενημερώνει, όταν ζητά τη συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων, ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία αποκλειστικά για τον σκοπό της παρουσίασης πολιτικής διαφήμισης στο υποκείμενο των δεδομένων. Η άρνηση συγκατάθεσης δεν θα είναι πιο δύσκολη ή χρονοβόρα για το υποκείμενο δεδομένων από ό,τι η συγκατάθεση. Οι πάροχοι δεν ζητούν συγκατάθεση όταν το υποκείμενο των δεδομένων ασκεί το δικαίωμά του να αντιταχθεί με αυτοματοποιημένα μέσα τα οποία χρησιμοποιούν τεχνικές προδιαγραφές, σύμφωνα με το άρθρο 21 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. Σε περίπτωση που το υποκείμενο των δεδομένων αρνηθεί να δώσει τη συγκατάθεσή του ή έχει ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του, του παρέχονται άλλες δίκαιες και εύλογες επιλογές πρόσβασης στις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας.
	Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που αναφέρονται στην παρούσα παράγραφο δεν συνδυάζουν περισσότερες από τέσσερις κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας του υποκειμένου των δεδομένων.
	Εάν η πολιτική διαφήμιση συνδέεται με εκλογές ή δημοψήφισμα, η τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων θεωρείται ότι βρίσκεται στο επίπεδο της εκλογικής περιφέρειας που ισχύει για τις εν λόγω εκλογές ή ή το εν λόγω δημοψήφισμα, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 1δ στοιχείο β).
	Εάν η πολιτική διαφήμιση δεν συνδέεται με εκλογές ή δημοψήφισμα, η τοποθεσία που χρησιμοποιείται για τις τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων δεν πρέπει να είναι χαμηλότερη από το επίπεδο του δήμου.
	Εάν η πολιτική διαφήμιση δεν συνδέεται με εκλογές ή δημοψήφισμα και σε περίπτωση συνδυασμού δύο ή περισσότερων κατηγοριών δεδομένων, η στοχευόμενη ομάδα περιλαμβάνει τουλάχιστον το 0,4 % του πληθυσμού του κράτους μέλους αλλά 50 000 πολίτες κατ' ελάχιστο.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 208

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 1 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1δ. Κατά παρέκκλιση από την παράγραφο 1γ, 60 ημέρες αμέσως πριν από εκλογές ή δημοψήφισμα, οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία παρεχόμενων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα περιορίζονται στα ακόλουθα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά από το υποκείμενο των δεδομένων στον εκδότη της διαφήμισης με τη συγκατάθεσή του, όπως ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 11 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, και παρέχονται αποκλειστικά για τον σκοπό της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης:
	α) στις γλώσσες που μιλά το υποκείμενο των δεδομένων·
	β) στην τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων στο επίπεδο της εκλογικής περιφέρειας που ισχύει για τις σχετικές εκλογές ή το σχετικό δημοψήφισμα·
	γ) την πληροφορία ότι το υποκείμενο των δεδομένων ψηφίζει για πρώτη φορά.
	Το δεύτερο και τρίτο εδάφιο της παραγράφου 1γ εφαρμόζονται κατ' αναλογία.

Τροπολογία 209

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 1 ε (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1ε. Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται στις εσωτερικές επικοινωνίες οποιουδήποτε πολιτικού κόμματος, ιδρύματος, ένωσης ή οποιουδήποτε άλλου μη κερδοσκοπικού φορέα, στα μέλη και τα πρώην μέλη τους, καθώς και στις επικοινωνίες, όπως τα ενημερωτικά δελτία, που συνδέονται με τις πολιτικές τους δραστηριότητες, εφόσον οι ανακοινώσεις αυτές βασίζονται αποκλειστικά σε δεδομένα συνδρομών και, ως εκ τούτου, περιορίζονται αυστηρά στα μέλη, πρώην μέλη ή συνδρομητές τους και βασίζονται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρείχαν και δεν περιλαμβάνουν περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τη στόχευση ή την περαιτέρω επιλογή των αποδεκτών και των μηνυμάτων που λαμβάνουν. Αυτές οι μορφές άμεσης εμπορικής προώθησης εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και της οδηγίας 2002/58/ΕΚ.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 210

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η απαγόρευση που προβλέπεται στην πρώτη πρόταση δεν εφαρμόζεται στις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 9 παράγραφος 2 στοιχείο α) και δ) του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 2 στοιχείο α) και δ) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 211

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 3 — εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας, επιπλέον των απαιτήσεων που ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 ***και*** στον κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725, κατά περίπτωση, συμμορφώνονται με τις ακόλουθες απαιτήσεις:	3. Κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης στο πλαίσιο υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας, επιπλέον των απαιτήσεων που ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679, στον κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725 ***και στον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)***, κατά περίπτωση, συμμορφώνονται με τις ακόλουθες απαιτήσεις:

Τροπολογία 212

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 3 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) υιοθετεί και ***εφαρμόζει*** εσωτερική πολιτική που περιγράφει με σαφήνεια και σε απλή γλώσσα, ιδίως τη χρήση τέτοιων τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ***ή την ενίσχυση του περιεχομένου,*** και διατηρεί την πολιτική αυτή για περίοδο ***πέντε*** ετών·	α) υιοθετεί***, εφαρμόζει*** και ***καθιστά δημόσια διαθέσιμη*** εσωτερική πολιτική που περιγράφει με σαφήνεια και σε απλή γλώσσα, ιδίως τη χρήση τέτοιων τεχνικών για τη στόχευση ατόμων και διατηρεί την πολιτική αυτή για περίοδο ***δέκα*** ετών·

Τροπολογία 213

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 3 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) τηρεί αρχεία σχετικά με τη χρήση της στόχευσης ***ή της ενίσχυσης***, τους σχετικούς μηχανισμούς, τις τεχνικές και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται, καθώς και την (τις) πηγή (-ές) των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται.	β) τηρεί αρχεία σχετικά με τη χρήση της στόχευσης, τους σχετικούς μηχανισμούς, τις τεχνικές και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται, καθώς και την (τις) πηγή (-ές) των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 214

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 3 — στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) να παρέχει, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, πρόσθετες πληροφορίες που είναι απαραίτητες για να μπορεί το ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοήσει τη σχετική λογική και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών. ***Οι πληροφορίες αυτές καλύπτουν τα στοιχεία που περιέχονται στο παράρτημα ΙΙ.***	γ) να παρέχει, μαζί με την ***ένδειξη ότι πρόκειται για*** πολιτική διαφήμιση, πρόσθετες πληροφορίες που είναι απαραίτητες για να μπορεί το ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοήσει τη σχετική λογική και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών.

Τροπολογία 215

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 3 — στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) διενεργεί εσωτερική ετήσια εκτίμηση κινδύνου από τη χρήση των εν λόγω τεχνικών όσον αφορά τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των ατόμων και της κοινωνίας στο σύνολό της· τα αποτελέσματα των εν λόγω αξιολογήσεων κινδύνου δημοσιοποιούνται στο κοινό.

Τροπολογία 216

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** περιλαμβάνουν στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου ***7 τις*** πληροφορίες που ***ορίζονται στην παράγραφο 3 και σύνδεσμο στην πολιτική που αναφέρεται στην παράγραφο 3 στοιχείο α). Σε περίπτωση*** που ***ο υπεύθυνος επεξεργασίας είναι διαφορετικός από τον εκδότη διαφημίσεων, ο υπεύθυνος επεξεργασίας διαβιβάζει την εσωτερική πολιτική ή αναφορά σε αυτήν στον εκδότη της πολιτικής διαφήμισης***.	4. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ***οι οποίες συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα*** περιλαμβάνουν στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου ***1 πρόσθετες απαραίτητες*** πληροφορίες που ***δίνουν στο ενδιαφερόμενο άτομο τη δυνατότητα να κατανοήσει τη λογική*** που ***ακολουθείται και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών***. ***Συμπεριλαμβάνονται ειδικότερα οι ακόλουθες πληροφορίες:*** ***α) στόχοι, μηχανισμοί και λογική στόχευσης, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων ένταξης και αποκλεισμού, και λόγοι για την επιλογή των εν λόγω παραμέτρων·*** ***β) περίοδος διάδοσης, αριθμός των ατόμων μεταξύ των οποίων διαδίδεται η διαφήμιση·*** ***γ) σύνδεσμος ή σαφής ένδειξη του πού μπορεί να ανακτηθεί εύκολα η πολιτική που αναφέρεται στην παράγραφο 3 στοιχείο α).***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 217

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4α. Εάν ο υπεύθυνος επεξεργασίας είναι άλλος από τον εκδότη διαφημίσεων, ο υπεύθυνος επεξεργασίας διαβιβάζει την εσωτερική πολιτική που αναφέρεται στην παράγραφο 3 στοιχείο α) στον εκδότη πολιτικών διαφημίσεων και διασφαλίζει ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παρούσα παράγραφο ή μια αναφορά σε αυτές κοινοποιούνται στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης, ώστε ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων να είναι σε θέση να συμμορφωθεί με την υποχρέωσή του βάσει του παρόντος κανονισμού. Οι πληροφορίες διαβιβάζονται εγκαίρως και με ακρίβεια σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές και τα πρότυπα του κλάδου, μέσω τυποποιημένης αυτοματοποιημένης διαδικασίας, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό.

Τροπολογία 218

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ή ***ενίσχυσης*** που αναφέρονται στην παράγραφο 3 περιλαμβάνουν στη διαφήμιση ή μαζί με αυτήν καθώς και στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου 7 παράγραφος ***στοιχείο α)***, αναφορά σε αποτελεσματικά μέσα στήριξης των ατόμων που ασκούν τα δικαιώματά τους δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679.	5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ή ***διοχέτευσης*** που αναφέρονται στην παράγραφο 3 περιλαμβάνουν στη διαφήμιση ή μαζί με αυτήν καθώς και στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου 7***α*** παράγραφος ***1***, αναφορά σε αποτελεσματικά μέσα στήριξης των ατόμων που ασκούν τα δικαιώματά τους δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. ***Η ανακοίνωση διαφάνειας παραπέμπει εμφανώς σε εύκολα προσβάσιμη διεπαφή στην οποία οι χρήστες μπορούν να αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους ή να τροποποιήσουν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρείχαν αποκλειστικά για τον σκοπό της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης, όπως αναφέρεται στις παραγράφους 1γ και 1δ.***

Τροπολογία 219

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών διαβιβάζουν***, εφόσον απαιτείται,*** στον υπεύθυνο επεξεργασίας τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη συμμόρφωση με ***την παράγραφο*** 3.	7. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών διαβιβάζουν στον υπεύθυνο επεξεργασίας τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη συμμόρφωση με ***τις παραγράφους*** 3***, 4 και 4α***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 220

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 — παράγραφος 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
8. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για την τροποποίηση του παραρτήματος II τροποποιώντας ή αφαιρώντας στοιχεία του καταλόγου των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με την παράγραφο 3 στοιχείο γ) του παρόντος άρθρου, υπό το πρίσμα τεχνολογικών εξελίξεων στη σχετική επιστημονική έρευνα και των εξελίξεων στην εποπτεία από τις αρμόδιες αρχές και των σχετικών οδηγιών που εκδίδονται από τους αρμόδιους φορείς.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 221

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 13 — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Διαβίβαση πληροφοριών σχετικά με ***τη*** στόχευση ***και την ενίσχυση*** σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες	Διαβίβαση πληροφοριών σχετικά με ***την επιγραμμική*** στόχευση ***ή διοχέτευση διαφημίσεων*** σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες

Τροπολογία 222

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 14 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Οι πάροχοι υπηρεσιών που παρέχουν πολιτική διαφήμιση στην Ένωση, αλλά δεν διαθέτουν εγκατάσταση στην Ένωση, ορίζουν εγγράφως φυσικό ή νομικό πρόσωπο ως νόμιμο εκπρόσωπό τους σε ένα από τα κράτη μέλη στα οποία ο πάροχος προσφέρει τις υπηρεσίες του.	1. Οι πάροχοι υπηρεσιών που παρέχουν πολιτική διαφήμιση στην Ένωση, αλλά δεν διαθέτουν εγκατάσταση στην Ένωση, ορίζουν εγγράφως φυσικό ή νομικό πρόσωπο ως νόμιμο εκπρόσωπό τους σε ένα από τα κράτη μέλη στα οποία ο πάροχος προσφέρει τις υπηρεσίες του και το καταχωρούν στα εθνικά ενιαία σημεία επαφής. ***Οι πάροχοι υπηρεσιών κοινοποιούν το όνομα, την ταχυδρομική διεύθυνση, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τον αριθμό τηλεφώνου του νόμιμου εκπροσώπου τους στο εθνικό ενιαίο σημείο επαφής στο κράτος μέλος στο οποίο διαμένει ή είναι εγκατεστημένος ο εν λόγω νόμιμος εκπρόσωπος.*** ***Τα κράτη μέλη τηρούν δημόσια διαθέσιμα μητρώα όλων των νόμιμων εκπροσώπων που είναι εγγεγραμμένοι στην επικράτειά τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού και διασφαλίζουν ότι οι πληροφορίες αυτές είναι εύκολα προσβάσιμες και ακριβείς και επικαιροποιημένες.*** ***Η Επιτροπή τηρεί δημοσίως διαθέσιμη και εύκολα προσβάσιμη και μηχαναγνώσιμη βάση δεδομένων των νόμιμων εκπροσώπων που είναι εγγεγραμμένοι εντός της Ένωσης δυνάμει του παρόντος κανονισμού.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 223

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 14 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Ο νόμιμος εκπρόσωπος είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης ***με τις υποχρεώσεις του αντιπροσωπευόμενου παρόχου υπηρεσιών σύμφωνα*** με τον παρόντα κανονισμό και είναι ο αποδέκτης όλων των επικοινωνιών που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό με τον σχετικό πάροχο υπηρεσιών. Κάθε επικοινωνία με τον εν λόγω νόμιμο εκπρόσωπο θεωρείται ανακοίνωση προς τον αντιπροσωπευόμενο πάροχο υπηρεσιών.	2. Ο νόμιμος εκπρόσωπος είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης ***και μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνος για μη συμμόρφωση*** με ***τις υποχρεώσεις που απορρέουν από*** τον παρόντα κανονισμό***, με την επιφύλαξη της ευθύνης*** και ***των νομικών ενεργειών που θα μπορούσαν να κινηθούν κατά του παρόχου υπηρεσιών. Ο νόμιμος εκπρόσωπος*** είναι ο αποδέκτης όλων των επικοινωνιών που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό με τον σχετικό πάροχο υπηρεσιών. Κάθε επικοινωνία με τον εν λόγω νόμιμο εκπρόσωπο θεωρείται ανακοίνωση προς τον αντιπροσωπευόμενο πάροχο υπηρεσιών.

Τροπολογία 224

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 14 — παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Οι πάροχοι υπηρεσιών παρέχουν στον νόμιμο εκπρόσωπό τους τις αναγκαίες εξουσίες και επαρκείς πόρους για τη διασφάλιση αποτελεσματικής και έγκαιρης συνεργασίας με τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών και, κατά περίπτωση, με την Επιτροπή, και για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις αποφάσεις τους.

Τροπολογία 225

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Σε περίπτωση που ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων είναι πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα ή πολύ μεγάλη επιγραμμική μηχανή αναζήτησης κατά την έννοια του άρθρου 33 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων μπορεί να κινήσει έρευνα, κατόπιν αιτήματος των εθνικών αρχών, της Επιτροπής ή με δική του πρωτοβουλία, κατόπιν διαβούλευσης με τις αρμόδιες εθνικές αρχές, εάν υπάρχουν υπόνοιες για παράβαση του άρθρου - 12 ή του άρθρου 12 του παρόντος κανονισμού.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 226

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 1 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1β. Η κίνηση έρευνας σύμφωνα με την παράγραφο 1α του παρόντος άρθρου από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων απαλλάσσει την εθνική αρχή ή τις εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων, ή οποιαδήποτε αρμόδια αρχή, κατά περίπτωση, από τις εξουσίες της να εποπτεύει και να επιβάλλει τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 227

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 1 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1γ. Οι εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων διαβιβάζουν στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων κάθε πληροφορία που έχουν στην κατοχή τους σχετικά με την επίμαχη παράβαση, εντός 15 ημερών από την ενημέρωσή τους για την έναρξη έρευνας ή εντός επτά ημερών, εάν πρόκειται για την περίπτωση 60 ημερών αμέσως πριν από εκλογές ή δημοψήφισμα που αναφέρεται στο άρθρο 12 παράγραφος 1δ.

Τροπολογία 228

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 1 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1δ. Κατά την άσκηση των εξουσιών έρευνας που διαθέτει δυνάμει του παρόντος κανονισμού, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων ζητεί τη μεμονωμένη ή κοινή στήριξη της εθνικής αρχής ή των εθνικών αρχών προστασίας δεδομένων τις οποίες αφορά η εικαζόμενη παράβαση, συμπεριλαμβανομένης της αρχής προστασίας δεδομένων της χώρας εγκατάστασης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 229

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Τα κράτη μέλη ορίζουν αρμόδιες αρχές ***για*** την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των παρόχων ενδιάμεσων υπηρεσιών, κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [ΠΨΥ]***, με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5 έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού, κατά περίπτωση. Οι αρμόδιες αρχές που ορίζονται βάσει του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες] μπορούν επίσης να είναι μία από τις αρμόδιες αρχές που ορίζονται για την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των επιγραμμικών διαμεσολαβητών με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5 έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού. Ο συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών που αναφέρεται στο άρθρο ***38*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx*** σε κάθε κράτος μέλος είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση του συντονισμού σε εθνικό επίπεδο όσον αφορά τους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών, όπως ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες]. Το άρθρο ***45*** παράγραφος 1 έως 4 και το άρθρο ***46*** παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/xxx [***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες] εφαρμόζονται σε θέματα που σχετίζονται με την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού όσον αφορά τους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών.	2. Τα κράτη μέλη ορίζουν αρμόδιες αρχές επιφορτισμένες με την επίβλεψη και την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των παρόχων ενδιάμεσων υπηρεσιών, κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)***, με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5 έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού, κατά περίπτωση. Οι αρμόδιες αρχές που ορίζονται βάσει του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) μπορούν επίσης να είναι μία από τις αρμόδιες αρχές που ορίζονται για την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των επιγραμμικών διαμεσολαβητών με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5 έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού. Ο συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών που αναφέρεται στο άρθρο ***49*** του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065*** σε κάθε κράτος μέλος είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση του συντονισμού σε εθνικό επίπεδο όσον αφορά τους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών, όπως ορίζονται στον κανονισμό (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες). Το άρθρο ***58*** παράγραφος 1 έως 4 και το άρθρο ***60*** παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065 (***πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) εφαρμόζονται σε θέματα που σχετίζονται με την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού όσον αφορά τους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών.

Τροπολογία 230

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Στον βαθμό που η Επιτροπή έχει αποκλειστική αρμοδιότητα να παρακολουθεί τη συμμόρφωση των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και των πολύ μεγάλων μηχανών αναζήτησης κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στον εν λόγω κανονισμό, είναι αρμόδια να παρακολουθεί τη συμμόρφωσή τους με το άρθρο 5 παράγραφος 2δ και το άρθρο 7β παράγραφος 2 του παρόντος κανονισμού.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 231

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Κάθε κράτος μέλος ορίζει μία ή περισσότερες αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες για ***την*** εφαρμογή και την επιβολή των πτυχών του παρόντος κανονισμού που δεν αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2. Κάθε αρμόδια αρχή που ορίζεται δυνάμει της παρούσας παραγράφου απολαύει διαρθρωτικής ανεξαρτησίας τόσο από τον τομέα όσο και από οποιαδήποτε εξωτερική παρέμβαση ή πολιτική πίεση. Παρακολουθεί αποτελεσματικά και λαμβάνει, με πλήρη ανεξαρτησία, τα αναγκαία και αναλογικά μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό.	3. Κάθε κράτος μέλος ορίζει μία ή περισσότερες αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες για ***τη συνεπή*** εφαρμογή και την επιβολή των πτυχών του παρόντος κανονισμού που δεν αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2. ***Οι εθνικές αρμόδιες αρχές μπορούν να είναι οι ίδιες με εκείνες που αναφέρονται στο άρθρο 30 της οδηγίας 2010/13/ΕΕ.*** Κάθε αρμόδια αρχή που ορίζεται δυνάμει της παρούσας παραγράφου απολαύει διαρθρωτικής ανεξαρτησίας τόσο από τον τομέα όσο και από οποιαδήποτε εξωτερική παρέμβαση ή πολιτική πίεση. Παρακολουθεί αποτελεσματικά και λαμβάνει, με πλήρη ανεξαρτησία, τα αναγκαία και αναλογικά μέτρα για τη διασφάλιση της ***διαρκούς εποπτείας, της*** συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό ***και της επιβολής του***.

Τροπολογία 232

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι αρμόδιες αρχές που αναφέρονται στην παράγραφο 3, κατά την άσκηση των εποπτικών καθηκόντων τους σε σχέση με τον παρόντα κανονισμό, έχουν την εξουσία να ζητούν πρόσβαση σε δεδομένα, έγγραφα ή οποιεσδήποτε απαραίτητες πληροφορίες από παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης για την εκτέλεση των εποπτικών καθηκόντων τους.	4. Οι αρμόδιες αρχές που αναφέρονται στην παράγραφο 3, κατά την άσκηση των εποπτικών καθηκόντων τους σε σχέση με τον παρόντα κανονισμό, έχουν τουλάχιστον την εξουσία να ζητούν πρόσβαση σε δεδομένα, έγγραφα ή οποιεσδήποτε απαραίτητες πληροφορίες από παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης για την εκτέλεση των εποπτικών καθηκόντων τους. ***Οι αρμόδιες αρχές χρησιμοποιούν τα εν λόγω δεδομένα μόνο για τον σκοπό της παρακολούθησης και της αξιολόγησης της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την προστασία των εμπιστευτικών πληροφοριών, και με στόχο τη διατήρηση της ασφάλειας των υπηρεσιών.***

Τροπολογία 233

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 5 — στοιχείο α α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	αα) να ζητούν πρόσβαση σε δεδομένα, έγγραφα ή οποιεσδήποτε απαραίτητες πληροφορίες από παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 234

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 5 — στοιχείο α β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	αβ) να διατάσσουν τον τερματισμό των παραβάσεων και, κατά περίπτωση, να επιβάλλουν διορθωτικά μέτρα ανάλογα με την παράβαση και αναγκαία για τον αποτελεσματικό τερματισμό της·

Τροπολογία 235

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 5 — στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) να επιβάλλουν διοικητικά πρόστιμα και οικονομικές κυρώσεις.	γ) να επιβάλλουν διοικητικά πρόστιμα και οικονομικές κυρώσεις, ***συμπεριλαμβανομένης της περιοδικής καταβολής χρηματικών ποινών·***

Τροπολογία 236

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 5 — στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) να διενεργούν ή, όταν είναι αναγκαίο σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο, να ζητούν από δικαστική αρχή στο οικείο κράτος μέλος να διατάσσει τη διενέργεια επιθεωρήσεων οποιωνδήποτε εγκαταστάσεων που χρησιμοποιούν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης για σκοπούς που αφορούν τις εμπορικές, επιχειρηματικές, βιοτεχνικές ή επαγγελματικές τους δραστηριότητες ή να ζητούν από άλλες δημόσιες αρχές τη διενέργειά τους, προκειμένου να εξετάσουν, να κατάσχουν, να λάβουν ή να αποκτήσουν αντίγραφα πληροφοριών σχετικών με εικαζόμενη παράβαση σε οποιαδήποτε μορφή, ανεξάρτητα από το μέσο αποθήκευσης·

Τροπολογία 237

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 5 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	5α. Οι παράγραφοι 4 και 5 εφαρμόζονται κατ' αναλογία στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 238

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 5 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	5β. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ότι οι εθνικές αρμόδιες αρχές διαθέτουν όλα τα αναγκαία μέσα για την εκτέλεση των καθηκόντων τους, συμπεριλαμβανομένων επαρκών τεχνικών, οικονομικών και ανθρώπινων πόρων για την επαρκή εποπτεία των αναδόχων και των παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά τους.

Τροπολογία 239

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ***τη*** συνεργασία μεταξύ αρμόδιων φορέων ιδίως στο πλαίσιο δικτύων εθνικών εκλογών για τη διευκόλυνση της ταχείας και ασφαλούς ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με την άσκηση των εποπτικών και των εκτελεστικών καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων με τον από κοινού εντοπισμό παραβάσεων, την ανταλλαγή πορισμάτων και εμπειρογνωμοσύνης και τη διασύνδεση σχετικά με την εφαρμογή και επιβολή των σχετικών κανόνων.	6. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ***την αποτελεσματική και διαρθρωμένη*** συνεργασία μεταξύ ***όλων των σχετικών*** αρμόδιων φορέων ***και εποπτικών αρχών που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2,*** ιδίως στο πλαίσιο δικτύων εθνικών εκλογών, για τη διευκόλυνση της ταχείας και ασφαλούς ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με την άσκηση των εποπτικών και των εκτελεστικών καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων με τον από κοινού εντοπισμό παραβάσεων, την ανταλλαγή πορισμάτων και εμπειρογνωμοσύνης και τη διασύνδεση σχετικά με την εφαρμογή και επιβολή των σχετικών κανόνων.

Τροπολογία 240

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Κάθε κράτος μέλος ορίζει μια αρμόδια αρχή ως σημείο επαφής σε επίπεδο Ένωσης για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού.	7. ***Όταν ένα κράτος μέλος ορίζει μία ή περισσότερες εποπτικές αρχές, διασφαλίζει ότι τα αντίστοιχα καθήκοντα των εν λόγω αρχών καθορίζονται σαφώς και ότι αυτές συνεργάζονται στενά και αποτελεσματικά μεταξύ τους κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους.*** Κάθε κράτος μέλος ορίζει μια αρμόδια αρχή ως εθνικό σημείο επαφής σε επίπεδο Ένωσης για τους σκοπούς όλων των πτυχών του παρόντος κανονισμού. ***Τα εθνικά σημεία επαφής διασφαλίζουν την ουσιαστική συνεργασία των εθνικών αρμόδιων αρχών μεταξύ τους, καθώς και με τα άλλα εθνικά σημεία επαφής και τις άλλες αρχές σε επίπεδο Ένωσης. Τα κράτη μέλη δημοσιοποιούν τα στοιχεία επικοινωνίας των εθνικών σημείων επαφής τους. Το οικείο κράτος μέλος κοινοποιεί στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Συντονισμού για την Πολιτική Διαφήμιση την ονομασία των άλλων αρμόδιων αρχών καθώς και τα αντίστοιχα καθήκοντά τους.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 241

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 8 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) οι αρμόδιες αρχές που εφαρμόζουν μέτρα εποπτείας ή επιβολής σε ένα κράτος μέλος, μέσω του σημείου επαφής που αναφέρεται στην παράγραφο 7, ενημερώνουν και διαβουλεύονται με τις αρμόδιες αρχές στο άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος (ή στα άλλα κράτη μέλη) για τα μέτρα εποπτείας και επιβολής που λαμβάνονται και τη συνέχεια που δίνεται σε αυτά·	α) οι αρμόδιες αρχές που εφαρμόζουν μέτρα εποπτείας ή επιβολής σε ένα κράτος μέλος, μέσω του σημείου επαφής που αναφέρεται στην παράγραφο 7, ***και, αμελλητί και το αργότερο έναν μήνα από το αίτημα συνεργασίας,*** ενημερώνουν και διαβουλεύονται με τις αρμόδιες αρχές στο άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος (ή στα άλλα κράτη μέλη) για τα μέτρα εποπτείας και επιβολής που λαμβάνονται και τη συνέχεια που δίνεται σε αυτά·

Τροπολογία 242

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 8 — στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) μια αρμόδια αρχή, μόλις λάβει αιτιολογημένο αίτημα από άλλη αρμόδια αρχή, παρέχει συνδρομή στην άλλη αρμόδια αρχή, ώστε τα μέτρα εποπτείας ή επιβολής που αναφέρονται στις παραγράφους 4 και 5 να μπορούν να εφαρμοστούν με αποτελεσματικό, αποδοτικό και συνεπή τρόπο. Η ερωτώμενη σχετική αρμόδια αρχή, μέσω των σημείων επαφής που αναφέρονται στην παράγραφο 7 και ***εντός χρονικού διαστήματος ανάλογου προς τον επείγοντα χαρακτήρα του αιτήματος***, παρέχει απάντηση κοινοποιώντας τις ζητούμενες πληροφορίες ή ενημερώνοντας ότι δεν θεωρεί ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις για την υποβολή αιτήματος συνδρομής βάσει του παρόντος κανονισμού. Κάθε πληροφορία που ανταλλάσσεται στο πλαίσιο της βοήθειας που ζητείται και παρέχεται βάσει του παρόντος άρθρου χρησιμοποιείται μόνο για το θέμα για το οποίο ζητήθηκε.	γ) μια αρμόδια αρχή, μόλις λάβει αιτιολογημένο αίτημα από άλλη αρμόδια αρχή, παρέχει συνδρομή στην άλλη αρμόδια αρχή, ώστε τα μέτρα εποπτείας ή επιβολής που αναφέρονται στις παραγράφους 4 και 5 να μπορούν να εφαρμοστούν με αποτελεσματικό, αποδοτικό και συνεπή τρόπο. Η ερωτώμενη σχετική αρμόδια αρχή, μέσω των σημείων επαφής που αναφέρονται στην παράγραφο 7 και ***χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και σε κάθε περίπτωση το αργότερο έναν μήνα από αίτημα συνεργασίας***, παρέχει απάντηση κοινοποιώντας τις ζητούμενες πληροφορίες ή ενημερώνοντας ότι δεν θεωρεί ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις για την υποβολή αιτήματος συνδρομής βάσει του παρόντος κανονισμού. Κάθε πληροφορία που ανταλλάσσεται στο πλαίσιο της βοήθειας που ζητείται και παρέχεται βάσει του παρόντος άρθρου χρησιμοποιείται μόνο για το θέμα για το οποίο ζητήθηκε.

Τροπολογία 243

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 8 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	8α. Η συμμόρφωση των παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης με τον παρόντα κανονισμό υπόκειται στην αρμοδιότητα του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος. Σε περίπτωση που ο πάροχος είναι εγκατεστημένος σε περισσότερα του ενός κράτη μέλη, θεωρείται ότι υπάγεται στη δικαιοδοσία του κράτους μέλους στο οποίο έχει την έδρα του. Με την επιφύλαξη των παραγράφων 1 και 2, η αρμόδια αρχή ή οι αρμόδιες αρχές όλων των κρατών μελών συνεργάζονται και αλληλοβοηθούνται ανάλογα με τις ανάγκες.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	'Οταν μια εθνική αρμόδια αρχή έχει λόγους να υποψιάζεται ότι ένας ανάδοχος, πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης ή εκδότης πολιτικών διαφημίσεων παραβίασε τον παρόντα κανονισμό με τρόπο που επηρεάζει άτομα στο κράτος μέλος της εν λόγω αρμόδιας αρχής, μπορεί να ζητήσει από το σημείο επαφής της χώρας εγκατάστασης να αξιολογήσει το ζήτημα και να λάβει τα αναγκαία μέτρα διερεύνησης και επιβολής που αναφέρονται στις παραγράφους 4 και 5 του παρόντος άρθρου. Το αίτημα είναι τεκμηριωμένο, αιτιολογημένο και αναλογικό και αναφέρει τουλάχιστον:
	α) το σημείο επαφής ή τον νόμιμο εκπρόσωπο του σχετικού παρόχου υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης όπως προβλέπεται στο άρθρο 14·
	β) περιγραφή των σχετικών γεγονότων, των οικείων διατάξεων του παρόντος κανονισμού και των λόγων για τους οποίους η αρμόδια αρχή που έστειλε το αίτημα υποψιάζεται ότι ο πάροχος παραβίασε τον παρόντα κανονισμό, συμπεριλαμβανομένων των αρνητικών επιπτώσεων της εικαζόμενης παράβασης·
	γ) κάθε άλλη πληροφορία την οποία θεωρεί συναφή η αρμόδια αρχή που έστειλε το αίτημα, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, πληροφοριών που συλλέγονται ιδία πρωτοβουλία ή προτάσεων για τη λήψη ειδικών μέτρων διερεύνησης ή επιβολής, συμπεριλαμβανομένων προσωρινών μέτρων.
	Το σημείο επαφής της χώρας εγκατάστασης λαμβάνει ιδιαιτέρως υπόψη το αίτημα σύμφωνα με την παράγραφο 5 του παρόντος άρθρου. 'Οταν θεωρεί ότι δεν διαθέτει επαρκείς πληροφορίες για να ανταποκριθεί στο αίτημα ή τη σύσταση και έχει λόγους να θεωρεί ότι η αρμόδια αρχή που έστειλε το αίτημα θα μπορούσε να παράσχει πρόσθετες πληροφορίες, μπορεί να ζητήσει τις πληροφορίες αυτές. Η προθεσμία που ορίζεται στην παράγραφο 4 του παρόντος άρθρου αναστέλλεται έως ότου παρασχεθούν οι εν λόγω πρόσθετες πληροφορίες.
	Το σημείο επαφής της χώρας εγκατάστασης, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και σε κάθε περίπτωση το αργότερο ένα μήνα μετά την παραλαβή του αιτήματος σύμφωνα με την παράγραφο 4, κοινοποιεί στην αρμόδια αρχή που έστειλε το αίτημα και στο δίκτυο εθνικών σημείων επαφής την αξιολόγηση σχετικά με την εικαζόμενη παράβαση και επεξήγηση τυχόν μέτρων διερεύνησης ή επιβολής που έχουν ληφθεί ή προβλέπονται σε σχέση με την παράβαση με σκοπό να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με τον παρόντα κανονισμό.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 244

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 — παράγραφος 9

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
9. ***Τα σημεία επαφής συνεδριάζουν περιοδικά σε επίπεδο Ένωσης*** στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Συνεργασίας για τις Εκλογές ***για να διευκολύνουν την ταχεία και ασφαλή ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με*** την ***άσκηση*** των ***εποπτικών καθηκόντων τους*** και ***των καθηκόντων επιβολής σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό***.	9. Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Συνεργασίας για τις Εκλογές***, δημιουργείται ένα μόνιμο δίκτυο εθνικών σημείων επαφής. Το δίκτυο εθνικών σημείων επαφής εξυπηρετεί ως πλατφόρμα για την τακτική ανταλλαγή πληροφοριών και τη διαρθρωμένη συνεργασία μεταξύ των εθνικών σημείων επαφής και της Επιτροπής όσον αφορά όλες τις πτυχές του παρόντος κανονισμού.*** ***Ειδικότερα, το δίκτυο εθνικών σημείων επαφής διευκολύνει:*** ***α) την ταχεία και ασφαλή ανταλλαγή πληροφοριών και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των εθνικών σημείων επαφής και άλλων αρμόδιων αρχών·*** ***β) την προετοιμασία, σε συνεργασία με σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη, κοινών γραμμών δράσης για να βοηθά τους αναδόχους και τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να συμμορφώνονται προς τις απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού με εναρμονισμένο τρόπο·*** ***γ) την ανάπτυξη εναρμονισμένης προσέγγισης όσον αφορά τις κυρώσεις που επιβάλλονται σε εθνικό επίπεδο για παραβάσεις του παρόντος κανονισμού·*** ***δ) τη συνεργασία σε επίπεδο Ένωσης για τη διασφάλιση της εναρμονισμένης επιβολής του παρόντος κανονισμού.*** ***Το δίκτυο εθνικών σημείων επαφής συνεδριάζει τουλάχιστον δύο φορές το έτος και, εφόσον είναι αναγκαίο, κατόπιν δεόντως αιτιολογημένου αιτήματος της Επιτροπής ή κράτους μέλους. Συνεργάζεται στενά με την ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και με άλλες σχετικές αρχές και δίκτυα. Η Επιτροπή συμμετέχει στις συνεδριάσεις του δικτύου εθνικών σημείων επαφής και παρέχει διοικητική υποστήριξη.***

Τροπολογία 245

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 15α ***Δικαίωμα υποβολής καταγγελίας*** ***Κάθε πρόσωπο ή οντότητα έχει το δικαίωμα να υποβάλλει στην αρμόδια αρχή που είναι το εθνικό σημείο επαφής του κράτους μέλους στο οποίο βρίσκεται ή είναι εγκατεστημένο η εν λόγω οντότητα ή το εν λόγω πρόσωπο καταγγελίες κατά αναδόχων και παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, υποστηρίζοντας παράβαση του παρόντος κανονισμού.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Το σημείο επαφής του κράτους μέλους μπορεί να απορρίπτει τις καταγγελίες που θεωρεί προδήλως αβάσιμες και κοινοποιεί στους καταγγέλλοντες τις αποφάσεις του.
	Το σημείο επαφής του κράτους μέλους διαβιβάζει αμελλητί τις καταγγελίες που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα άλλης αρμόδιας αρχής στο ίδιο κράτος μέλος στην εν λόγω αρμόδια αρχή. Το σημείο επαφής του κράτους μέλους διαβιβάζει τις καταγγελίες που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα άλλης αρμόδιας αρχής σε άλλο κράτος μέλος στο σημείο επαφής του εν λόγω κράτους μέλους μέσα σε δέκα εργάσιμες ημέρες.
	Η αρμόδια αρχή που λαμβάνει την καταγγελία την αξιολογεί και, κατά περίπτωση, ενεργεί επ' αυτής εντός δεκαπέντε εργάσιμων ημερών. Κατά τη διάρκεια εκλογικών περιόδων, η αξιολόγηση λαμβάνει χώρα εντός πέντε εργάσιμων ημερών.
	Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας, όλα τα μέρη έχουν δικαίωμα ακρόασης και δικαίωμα να λαμβάνουν τις κατάλληλες πληροφορίες σχετικά με την πορεία της καταγγελίας, σύμφωνα με το οικείο εθνικό δίκαιο.

Τροπολογία 246

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 15 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 15β
	Εκθέσεις δραστηριοτήτων
	Τα εθνικά σημεία επαφής, που ορίζονται σύμφωνα με το άρθρο 15 παράγραφος 7, καταρτίζουν τυποποιημένη ετήσια έκθεση σχετικά με τις καλυπτόμενες από τον παρόντα κανονισμό δραστηριότητες όλων των αρμόδιων αρχών όπως ορίζονται στο άρθρο 15, συμπεριλαμβανομένων του αριθμού των καταγγελιών που λήφθηκαν δυνάμει του άρθρου 16α και επισκόπησης επακολούθησής τους.
	Τα εθνικά σημεία επαφής θέτουν τις ετήσιες εκθέσεις στη διάθεση του κοινού σε μηχαναγνώσιμη μορφή και τις διαβιβάζουν στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Συνεργασίας για τις Εκλογές και, στην περίπτωση των εκλογών για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 247

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Σε σχέση με τα άρθρα ***5*** έως 11, 13 και 14, τα κράτη μέλη θεσπίζουν κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων διοικητικών προστίμων και οικονομικών κυρώσεων που επιβάλλονται σε παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που υπάγονται στη δικαιοδοσία τους για παραβάσεις του παρόντος κανονισμού, οι ***οποίοι σε*** κάθε μεμονωμένη περίπτωση ***είναι αποτελεσματικοί***, ***αναλογικοί*** και ***αποτρεπτικοί***.	1. Σε σχέση με τα άρθρα ***3α*** έως 11, 13 και 14, τα κράτη μέλη θεσπίζουν κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων διοικητικών προστίμων και οικονομικών κυρώσεων που επιβάλλονται σε παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που υπάγονται στη δικαιοδοσία τους για παραβάσεις του παρόντος κανονισμού ***και λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα για να διασφαλίσουν την εφαρμογή τους.*** Οι ***προβλεπόμενες κυρώσεις είναι για*** κάθε μεμονωμένη περίπτωση ***έγκαιρες, αποτελεσματικές***, ***αναλογικές*** και ***αποτρεπτικές***.

Τροπολογία 248

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 3 — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) η φύση, η βαρύτητα και η διάρκεια της παράβασης·	α) η φύση, η βαρύτητα***, η επανάληψη*** και η διάρκεια της παράβασης·

Τροπολογία 249

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 3 — στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) τυχόν σχετικές προηγούμενες παραβάσεις και κάθε άλλον επιβαρυντικό ή ελαφρυντικό παράγοντα που εφαρμόζεται στις περιστάσεις της υπόθεσης· ***και***	δ) τυχόν σχετικές προηγούμενες παραβάσεις και κάθε άλλον επιβαρυντικό ή ελαφρυντικό παράγοντα που εφαρμόζεται στις περιστάσεις της υπόθεσης·

Τροπολογία 250

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 3 — στοιχείο ε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ε) τον βαθμό συνεργασίας με την αρμόδια αρχή	ε) τον βαθμό συνεργασίας με την αρμόδια αρχή· ***και***

Τροπολογία 251

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 3 — στοιχείο ε α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	εα) το μέγεθος και την οικονομική ικανότητα του παρόχου υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 252

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι παραβάσεις ***του άρθρου*** 7 θεωρούνται ιδιαίτερα σοβαρές όταν αφορούν πολιτική διαφήμιση που δημοσιεύεται ή διαδίδεται κατά τη διάρκεια μιας εκλογικής περιόδου και απευθύνεται σε πολίτες του κράτους μέλους στο οποίο οργανώνονται οι σχετικές εκλογές.	4. Οι παραβάσεις ***των άρθρων 3α, 5,*** 7***, 7α και 7β*** θεωρούνται ιδιαίτερα σοβαρές όταν αφορούν πολιτική διαφήμιση που δημοσιεύεται ή διαδίδεται κατά τη διάρκεια μιας εκλογικής περιόδου ή απευθύνεται σε πολίτες του κράτους μέλους στο οποίο οργανώνονται οι σχετικές εκλογές ***ή το δημοψήφισμα***.
	Τα κράτη μέλη δύνανται επίσης να επιβάλλουν περιοδικές χρηματικές ποινές προκειμένου να υποχρεώσουν αναδόχους, παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης και εκδότες να θέσουν τέλος σε σοβαρή και επανειλημμένη παραβίαση του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 253

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4α. Τα εθνικά σημεία επαφής κοινοποιούν στην Επιτροπή το είδος και το ποσό των κυρώσεων που επιβάλλονται. Τα κράτη μέλη υποβάλλουν σε ετήσια βάση έκθεση σχετικά με τον τύπο και το ύψος των κυρώσεων που επιβάλλονται για την επιβολή του παρόντος κανονισμού. Η Επιτροπή συντάσσει επίσης περιοδικά έκθεση για τους σκοπούς του άρθρου 18 του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 254

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται ***στο άρθρο*** 12, οι εποπτικές αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 51 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 μπορούν, εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς τους, να επιβάλλουν διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 83 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω κανονισμού.	6. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται ***στα άρθρα - 12 και*** 12, οι εποπτικές αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 51 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων*** μπορούν ***να χρησιμοποιούν τις ερευνητικές και διορθωτικές εξουσίες που ορίζονται στον εν λόγω κανονισμό και*** εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς τους, να επιβάλλουν διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 83 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω κανονισμού.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 255

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 6 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	6α. Σε περίπτωση ιδιαίτερα σοβαρών και συστημικών παραβιάσεων των υποχρεώσεων που ορίζονται στα άρθρα - 12 και 12 από τον ανάδοχο, όταν ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης είναι πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα ή πολύ μεγάλη επιγραμμική μηχανή αναζήτησης κατά την έννοια του άρθρου 33 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων μπορεί να διατάξει, για αυστηρά περιορισμένο χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει τις 15 ημέρες, την πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα ή μηχανή αναζήτησης να μην παρέχει υπηρεσίες στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων για τον συγκεκριμένο ανάδοχο, σύμφωνα με το άρθρο 15 παράγραφος 1α. Η αναστολή αυτή μπορεί να επιβάλλεται επιπλέον ή αντί διοικητικού προστίμου.

Τροπολογία 256

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται ***στο άρθρο*** 12, η εποπτική αρχή που ***αναφέρεται*** στο άρθρο 52 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 μπορεί να ***επιβάλει***, εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς της, διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 66 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 66 παράγραφος 3 του εν λόγω κανονισμού.	7. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται ***στα άρθρα - 12 και*** 12, η εποπτική αρχή που ***αναφέρονται*** στο άρθρο 52 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 μπορεί να ***χρησιμοποιεί τις ερευνητικές και διορθωτικές εξουσίες που ορίζονται στον εν λόγω κανονισμό και να επιβάλλει***, εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς της, διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 66 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 66 παράγραφος 3 του εν λόγω κανονισμού.

Τροπολογία 257

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 7 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	7α. Τα κράτη μέλη υποβάλλουν ετήσια έκθεση στην Επιτροπή σχετικά με τις κυρώσεις που επιβλήθηκαν για την επιβολή των διατάξεων του παρόντος κανονισμού, ιδίως σχετικά με το είδος των κυρώσεων που επιβλήθηκαν και το ύψος των διοικητικών και οικονομικών προστίμων. Η Επιτροπή συνοψίζει και αξιολογεί τις εν λόγω εκθέσεις σε ετήσια βάση και τις χρησιμοποιεί για τη διαδικασία επανεξέτασης που προβλέπεται στο άρθρο 18.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 258

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 16 — παράγραφος 7 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	7β. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για τη θέσπιση ελάχιστων κυρώσεων σε ολόκληρη την Ένωση για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στα άρθρα - 12 και 12 παράγραφοι 1 έως 1ε, κατόπιν διαβούλευσης με τις αρμόδιες αρχές και άλλα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Τροπολογία 259

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 18 — εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Εντός δύο ετών από κάθε εκλογή στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ***και για πρώτη φορά το αργότερο έως τις 31 Δεκεμβρίου 2026***, η Επιτροπή υποβάλλει έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση και την αναθεώρηση του παρόντος κανονισμού. Η έκθεση αυτή αξιολογεί την ανάγκη τροποποίησης του παρόντος κανονισμού. Η έκθεση αυτή δημοσιοποιείται.	Εντός δύο ετών από κάθε εκλογή στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, η Επιτροπή υποβάλλει ***δημόσια*** έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση και την αναθεώρηση του παρόντος κανονισμού ***στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο***. Η έκθεση αυτή αξιολογεί την ανάγκη τροποποίησης του παρόντος κανονισμού***, ιδίως όσον αφορά:*** ***α) το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού και τον ορισμό της πολιτικής διαφήμισης στο άρθρο 2 παράγραφος 2·*** ***β) την αποτελεσματικότητα των μέτρων διαφάνειας, ιδίως δε της δήλωσης και των μηχανισμών για τον προσδιορισμό του πολιτικού χαρακτήρα μιας διαφήμισης στα άρθρα 2α και 5·*** ***γ) την αποτελεσματικότητα της δομής εποπτείας και επιβολής και την ανάγκη θέσπισης εναρμονισμένων κυρώσεων σε ολόκληρη την Ένωση για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό, και ιδίως για τις παραβάσεις που αναφέρονται στο άρθρο 16 παράγραφος 4·*** ***δ) την αποτελεσματικότητα του παρόντος κανονισμού ενόψει των τεχνολογικών, επιστημονικών και άλλων εξελίξεων.*** ***ε) την αλληλεπίδραση μεταξύ του παρόντος κανονισμού και των νομικών πράξεων που αναφέρονται στο άρθρο 1 παράγραφος 4.*** ***Η έκθεση αυτή δημοσιοποιείται.***

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 260

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 19 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η προβλεπόμενη στο άρθρο 7 παράγραφος ***8*** και στο άρθρο ***12 παράγραφος 8*** εξουσία έκδοσης κατ' εξουσιοδότηση πράξεων ανατίθεται στην Επιτροπή για μία περίοδο [έως ότου αξιολογηθεί η εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, δύο έτη μετά τις επόμενες ευρωβουλευτικές εκλογές].	2. Η προβλεπόμενη στο άρθρο 7 παράγραφος ***1β, στο άρθρο 7α παράγραφοι 5 και 6, στο άρθρο 7β παράγραφος 6*** και στο άρθρο ***9 παράγραφος 4α*** εξουσία έκδοσης κατ' εξουσιοδότηση πράξεων ανατίθεται στην Επιτροπή για μία περίοδο [έως ότου αξιολογηθεί η εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, δύο έτη μετά τις επόμενες ευρωβουλευτικές εκλογές].

Τροπολογία 261

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 19 — παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Η ***προβλεπόμενη*** στο άρθρο 7 παράγραφος 7 και στο άρθρο ***12*** παράγραφος ***8 ανάθεση εξουσιών δύναται*** να ανακληθεί, ανά πάσα στιγμή, από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο. Η απόφαση ανάκλησης επιφέρει τη λήξη της εξουσιοδότησης που προσδιορίζεται στην εν λόγω απόφαση. Παράγει αποτελέσματα από την επομένη της δημοσίευσης της απόφασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε μεταγενέστερη ημερομηνία που ορίζεται σε αυτήν. Δεν θίγει το κύρος των ήδη εν ισχύ κατ' εξουσιοδότηση πράξεων.	3. Η ***εξουσιοδότηση που προβλέπεται*** στο άρθρο 7 παράγραφος ***1β, στο άρθρο*** *7****α παράγραφοι 5*** και ***6,*** στο άρθρο ***7β*** παράγραφος ***6 και στο άρθρο 9 παράγραφος 4α μπορεί*** να ανακληθεί ανά πάσα στιγμή από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο. Η απόφαση ανάκλησης επιφέρει τη λήξη της εξουσιοδότησης που προσδιορίζεται στην εν λόγω απόφαση. Παράγει αποτελέσματα από την επομένη της δημοσίευσης της απόφασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε μεταγενέστερη ημερομηνία που ορίζεται σε αυτήν. Δεν θίγει το κύρος των ήδη εν ισχύ κατ' εξουσιοδότηση πράξεων.

Τροπολογία 262

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 19 — παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Πριν από την έκδοση μιας κατ' εξουσιοδότηση πράξης, η Επιτροπή διεξάγει διαβουλεύσεις με εμπειρογνώμονες που ορίζουν τα κράτη μέλη σύμφωνα με τις αρχές της διοργανικής συμφωνίας της 13ης Απριλίου 2016 για τη βελτίωση του νομοθετικού έργου.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 263

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 19 — παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Κάθε κατ' εξουσιοδότηση πράξη η οποία εκδίδεται δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος ***7*** και του άρθρου ***12 παράγραφος 8*** τίθεται σε ισχύ μόνον εφόσον το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο δεν διατύπωσαν αντιρρήσεις εντός δύο μηνών από την κοινοποίηση της πράξης στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο ή εφόσον, πριν από τη λήξη αυτής της προθεσμίας, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ενημέρωσαν αμφότερα την Επιτροπή ότι δεν θα εγείρουν αντιρρήσεις. Η προθεσμία αυτή παρατείνεται κατά δύο μήνες κατόπιν πρωτοβουλίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή του Συμβουλίου.	5. Κάθε κατ' εξουσιοδότηση πράξη η οποία εκδίδεται δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος ***1β, του άρθρου 7α παράγραφοι 5 και 6, του άρθρου 7β παράγραφος 6*** και του άρθρου ***9 παράγραφος 4α*** τίθεται σε ισχύ μόνον εφόσον το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο δεν διατύπωσαν αντιρρήσεις εντός δύο μηνών από την κοινοποίηση της πράξης στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο ή εφόσον, πριν από τη λήξη αυτής της προθεσμίας, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ενημέρωσαν αμφότερα την Επιτροπή ότι δεν θα εγείρουν αντιρρήσεις. Η προθεσμία αυτή παρατείνεται κατά δύο μήνες κατόπιν πρωτοβουλίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή του Συμβουλίου.

Τροπολογία 264

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 19 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 19α
	Διαδικασία επιτροπής
	1. Η Επιτροπή επικουρείται από επιτροπή. Η εν λόγω επιτροπή αποτελεί επιτροπή κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 182/2011.
	2. Οσάκις γίνεται αναφορά στην παρούσα παράγραφο, εφαρμόζεται το άρθρο 5 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 182/2011.

Τροπολογία 265

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 20 — παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. ***Τίθεται σε εφαρμογή*** από την ***1η Απριλίου 2023***.	2. ***Εφαρμόζεται από την … [τρεις μήνες*** από την ***ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού]***.
	Ωστόσο, το άρθρο 7β παράγραφοι 1, 4 και 5 εφαρμόζεται από την … [ένα έτος μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού]·

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 266

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται δυνάμει του άρθρου ***7*** παράγραφος ***2***	Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται δυνάμει του άρθρου ***7α*** παράγραφος ***1***

Τροπολογία 267

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) όταν η ειδοποίηση δεν περιλαμβάνεται στην ίδια τη διαφήμιση, παράδειγμα/αναπαράσταση της πολιτικής διαφήμισης ή σύνδεσμος προς αυτήν.	α) όταν η ειδοποίηση δεν περιλαμβάνεται ***ή επισυνάπτεται*** στην ίδια τη διαφήμιση ***ή δεν τη συνοδεύει***, παράδειγμα/αναπαράσταση της πολιτικής διαφήμισης ή σύνδεσμος προς αυτήν.

Τροπολογία 268

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) η ταυτότητα και ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου για λογαριασμό του οποίου διαδίδεται η διαφήμιση, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, καθώς και εάν είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο.	β) η ταυτότητα και ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου για λογαριασμό του οποίου ***προετοιμάζεται, τοποθετείται, προωθείται, δημοσιεύεται, διοχετεύεται ή*** διαδίδεται η διαφήμιση, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, καθώς και εάν είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Τροπολογία 269

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) η περίοδος κατά την οποία ***προβάλλεται*** η πολιτική διαφήμιση και, όπου ισχύει και είναι γνωστό στον εκδότη, το γεγονός ότι η ίδια διαφήμιση έχει διαδοθεί στο παρελθόν.	γ) η περίοδος κατά την οποία ***διοχετεύεται ή διαδίδεται*** η πολιτική διαφήμιση και, όπου ισχύει και είναι γνωστό στον εκδότη, το γεγονός ότι η ίδια διαφήμιση έχει διαδοθεί στο παρελθόν.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 270

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) οποιεσδήποτε εκλογές με ***τις οποίες*** συνδέεται η διαφήμιση, εάν ισχύει.	δ) οποιεσδήποτε εκλογές***, δημοψηφίσματα, νομοθετικές ή κανονιστικές διαδικασίες*** με ***τα οποία*** συνδέεται η διαφήμιση, εάν ισχύει.

Τροπολογία 271

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο ε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ε) το ***προσωρινό*** συγκεντρωτικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση και για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια, κατά περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων, καθώς και το συγκεντρωτικό πραγματικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία των άλλων οφελών που ελήφθησαν, όταν ***ήταν*** γνωστά.	ε) το συγκεντρωτικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση και για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια, κατά περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης***, διοχέτευσης*** και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων, καθώς και το συγκεντρωτικό πραγματικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία των άλλων οφελών που ελήφθησαν, όταν ήταν γνωστά.

Τροπολογία 272

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο στ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
στ) ***οι πηγές των κεφαλαίων*** που χρησιμοποιούνται για τη συγκεκριμένη διαφημιστική εκστρατεία, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων.	στ) ***η προέλευση και τα ποσά και άλλες παροχές*** που χρησιμοποιούνται για τη συγκεκριμένη διαφημιστική εκστρατεία, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης***, διοχέτευσης*** και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων.

Τροπολογία 273

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα I — στοιχείο η

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
η) ***όταν ο εκδότης είναι μια πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα,*** ένας σύνδεσμος προς την τοποθεσία της διαφήμισης στο αποθετήριο ***διαφημίσεων του εκδότη***.	η) ένας σύνδεσμος προς την τοποθεσία της διαφήμισης στο ***ευρωπαϊκό*** αποθετήριο ***επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων***.

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023

Τροπολογία 274

Πρόταση κανονισμού

Παράρτημα II

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται δυνάμει του άρθρου 12 παράγραφος 3	***διαγράφεται***
α) οι συγκεκριμένες ομάδες στοχευόμενων παραληπτών, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό των παραληπτών στους οποίους διαδίδεται η διαφήμιση, με το ίδιο επίπεδο λεπτομέρειας που χρησιμοποιείται για τη στόχευση, των κατηγοριών προσωπικών δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση και την ενίσχυση, στόχων, μηχανισμών και λογικής στόχευσης και ενίσχυσης, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων συμπερίληψης και αποκλεισμού και των λόγων για την επιλογή αυτών των παραμέτρων.	
β) η περίοδος διάδοσης, ο αριθμός των ατόμων στα οποία διαδίδεται η διαφήμιση και ενδείξεις για το μέγεθος του στοχευόμενου κοινού στο σχετικό εκλογικό σώμα.	
γ) η πηγή των προσωπικών δεδομένων που αναφέρονται στο στοιχείο α), συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των πληροφοριών ότι τα προσωπικά δεδομένα προέρχονται, συνάγονται ή λαμβάνονται από τρίτο μέρος και η ταυτότητά του, καθώς και σύνδεσμος για την ανακοίνωση προστασίας δεδομένων αυτού του τρίτου μέρους για την επίμαχη επεξεργασία.	
δ) σύνδεση με αποτελεσματικά μέσα για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, κατά περίπτωση, στο πλαίσιο της στόχευσης και της ενίσχυσης της πολιτικής διαφήμισης με βάση τα προσωπικά τους δεδομένα.	